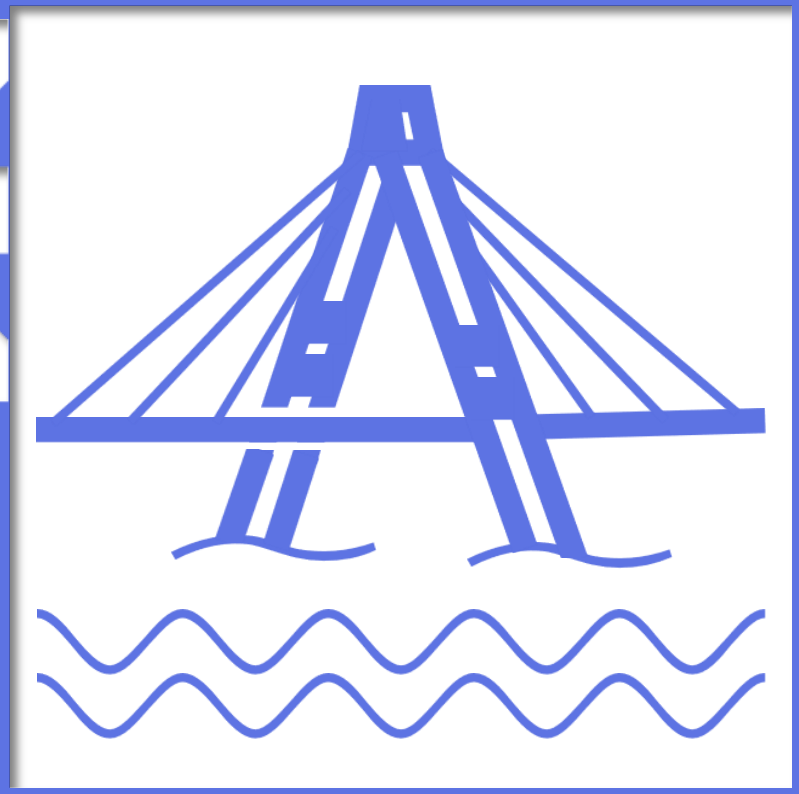
Череповец

Требования к размещению временных объектов



Начальник управления по развитию городских территорий мэрии
Смирнова Алина Владимировна

Понятие

Требование к размещению временных объектов, в том числе нестационарных торговых объектов предусмотрены разделом 5.2. и приложением 4 Правил благоустройства территории города Череповца, утверждённых решением Череповецкой городской Думы от 31.10.2017 № 185

временные объекты - некапитальные нестационарные объекты, представляющие собой временное сооружение или временную легкую конструкцию, не связанные прочно с земельным участком (не имеют заглубленных фундаментом и подземных сооружений), вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе нестационарные торговые объекты.



Требования к размещению НТО

Череповец

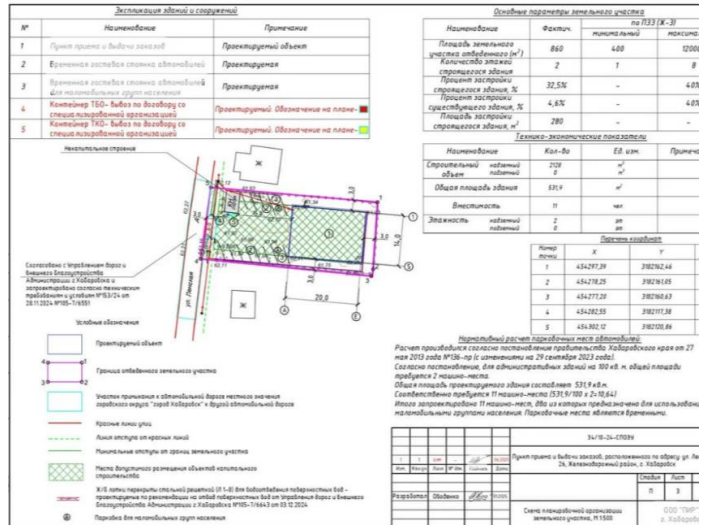
Размещение НТО на территории города производится в соответствии с документами, согласованными управлением архитектуры и градостроительства мэрии (далее - УАиГ):

- **схемой планировочной организации земельного участка**. Схема планировочной организации земельного участка временного объекта должна быть согласована со службами города, с РСО города, эксплуатирующими инженерные коммуникации, балансодержателями инженерных сетей.

- **пояснительной записки, включающей информацию о принятых проектных решениях по благоустройству территории**, об обосновании места размещения временного объекта с учетом требований Свода правил СП 4.13130.2013 "Системы противопожарной защиты. Ограничение распространения пожара на объектах защиты. Требования к объемно-планировочным и конструктивным решениям" (п. 4.3 таблица 1);

- **архитектурными решениями**, включающими план временного объекта с указанием площадей помещений, экспликацию помещений, цветовое решение фасадов временного объекта с указанием габаритных размеров, высотных отметок, материалов отделки фасадов, цвета (колера) материалов отделки;

- **пояснительной записки, включающей информацию о принятых проектных решениях по отделке фасадов**.



! Размещение, эксплуатация НТО, не имеющих указанного согласования, не допускается, а ранее установленные без согласования временные объекты подлежат демонтажу.

Требования к размещению НТО

Череповец

Общие требования к размещению НТО:

- при проектировании необходимо соблюдать архитектурные требования и типовые решения, указанные в Приложении 4 к Правилам благоустройства, в Едином региональном стандарте внешнего вида элементов благоустройства (дизайн-код) для городского округа город Череповец Вологодской области "Требования к внешнему виду и размещению нестационарных объектов", утвержденном постановлением Правительства области от 05.09.2025 № 1260;

- НТО не должны иметь прочной связи с земельным участком;

- НТО не должны иметь капитального, заглубленного фундамента и (или) подземных помещений;

- для НТО допускается количество этажей не более трех, за исключением нестационарных объектов на земельных участках многоквартирных жилых домов (не более одного этажа);

- элементы благоустройства, расположенные на территории размещения НТО, должны быть доступными для МГН;

- при эксплуатации существующих НТО, расположенных с нарушением противопожарного разрыва до стен жилых и общественных зданий, строений, сооружений необходимо предусмотреть мероприятия по обоснованию сокращения противопожарного расстояния и мероприятия по исключению рисков возникновения пожара.

На территории города Череповца допускается размещение следующих типов нестационарных торговых объектов:

1. торговый киоск;
2. торговый павильон;
3. торговые навесы, палатки, домики;
4. торговый автомат;
5. бахчевой развал;
6. елочный базар;
7. нестационарный торговый объект развозной торговли.

Торговый киоск

Череповец

<u>торговый киоск</u> - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса.

<u>Общие требования:</u>

- киоски допускается размещать только на площадках с твердым покрытием;
-минимальное расстояние от киосков необходимо принимать:
до фасадов с окнами жилых помещений и витринами коммерческих предприятий - 10 м;
до игровых, спортивных площадок, а также зон отдыха - 12 м;
до контейнерной площадки - 20 м;
до границы пешеходного перехода - 6 м.
- минимальное расстояние между рядом стоящими киосками
у входа в здание должно быть не менее 20 м;
- минимальное расстояние от киоска до элементов городской среды:
до оси ствола дерева - 3 м;
до оси кустарника - 1,5 м;
до ограждения - 1,5 м;
до урн - 0,4 м;
до опор освещения - 2 м;
до рекламных конструкций среднего формата - 5 м;
- при размещении киоска следует предусмотреть зону обслуживания покупателей шириной 1 м вдоль основного фасада объекта;
- при установке киоска непосредственно на тротуаре, оставшаяся ширина тротуара должна составлять не менее 3 м без учета зоны обслуживания покупателей;
- относительно направления движения автотранспорта киоск необходимо размещать после пешеходного перехода.

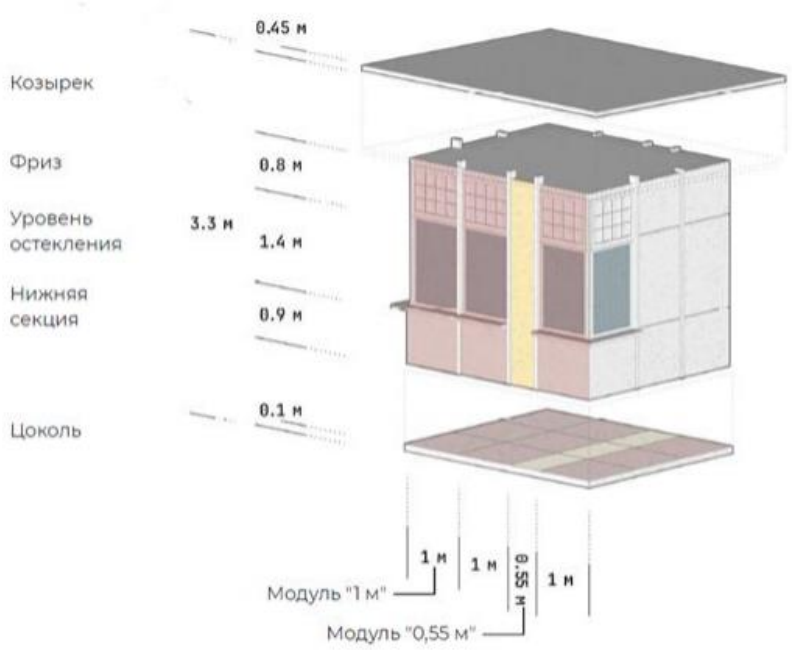


Рис. 1. Принцип модульности и основные архитектурно-конструктивные элементы киоска.

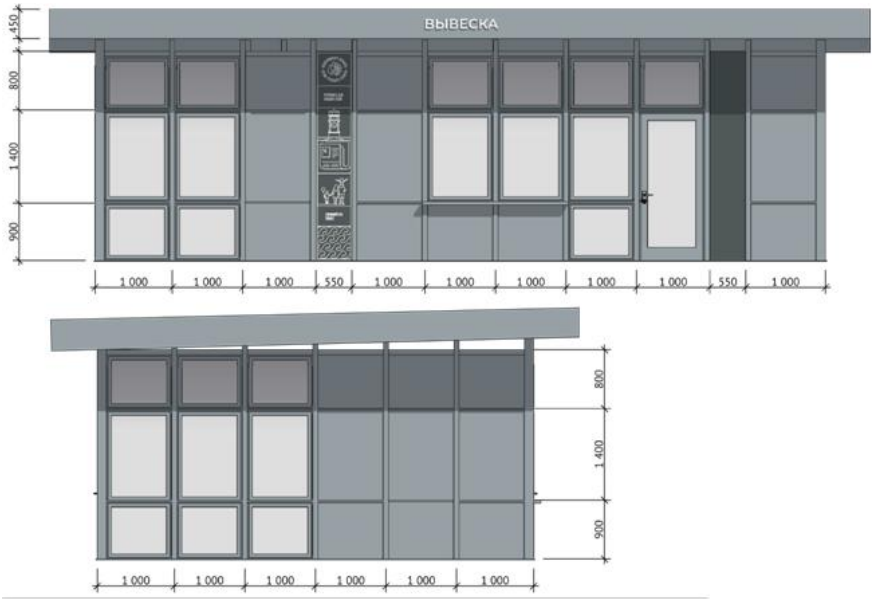
Максимальные параметры объекта:
ширина - 3,3 м;
длина - 5,55 м;
площадь - 18 м².

Основными архитектурными и конструктивными элементами объектов являются:
- цоколь;
- нижняя секция;
- уровень остекления;
- фриз;
- вывеска;
- декоративный элемент конструкций (модуль 0,55 м);
- кровля.

Торговый павильон

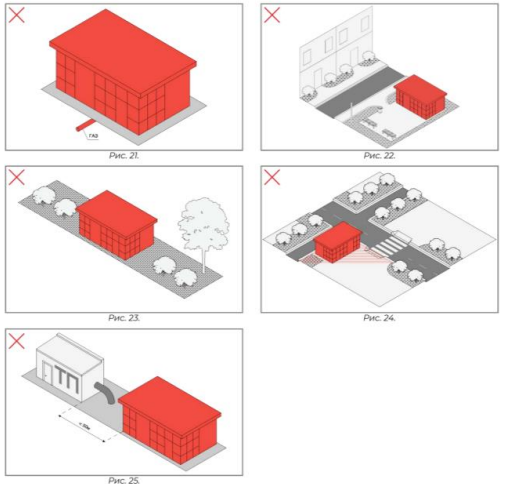
Череповец

торговый павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса.



Не допускается размещать павильоны:

а) в охранных зонах инженерных сетей (рис. 21) без согласования с ресурсоснабжающими организациями, обслуживающими данные сети;
б) на придомовых территориях без письменного согласия собственников многоквартирного жилого дома (рис. 22);
в) на территориях, занимаемых зелеными насаждениями (газоны, цветники) (рис. 23);
г) на нерегулируемых перекрестках, местах примыкания второстепенных и внутренних проездов к дорогам (рис. 24);
д) на нерегулируемых пешеходных переходах не допускается размещать павильоны в пределах треугольников видимости для условий "пешеход - транспорт" и "транспорт - транспорт" (рис. 24);
е) на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений (например, газорегуляторных пунктов, канализационных насосных станций, тепловых пунктов и др.) в условиях новой застройки (рис. 25);
ж) напротив входной двери. Минимальное расстояние от границ входной двери должно составлять не менее 6 м (рис. 26);
з) вплотную к пешеходной зоне, если ее ширина составляет менее 3 м без учета зоны обслуживания (рис. 27);
и) ближе 1,5 м от границы проезжей части улиц и дорог местного значения (рис. 28);
к) ближе 3,0 м от границы проезжей части магистральных улиц.



Максимальные параметры объекта:
ширина - 10,0 м;
длина - 15,0 м;
площадь - 150 м².

Торговые навесы, палатки, домики

Череповец

Основные требования:

- конструкция объекта должна иметь возможность быстрого монтажа, демонтажа и перемещения на другое место размещения.
- высота объекта должна обеспечивать комфортное расположение человека внутри объекта в положении стоя.
- параметры несущих конструкций объектов уточняются на основании фактических размеров объекта, его типологии.
-допускается применение распашных створок съемных щитов для закрывания проемов на фасадах объекта;
-торговые навесы, палатки и домики не должны препятствовать движению пешеходов, доступу к зданиям, аварийным выходам;
-размещение торговых навесов и палаток и домиков не должно препятствовать видимости дорожных знаков или других элементов городской среды.

Максимальные параметры:
ширина - 3,3 м;
длина - 5,55 м.

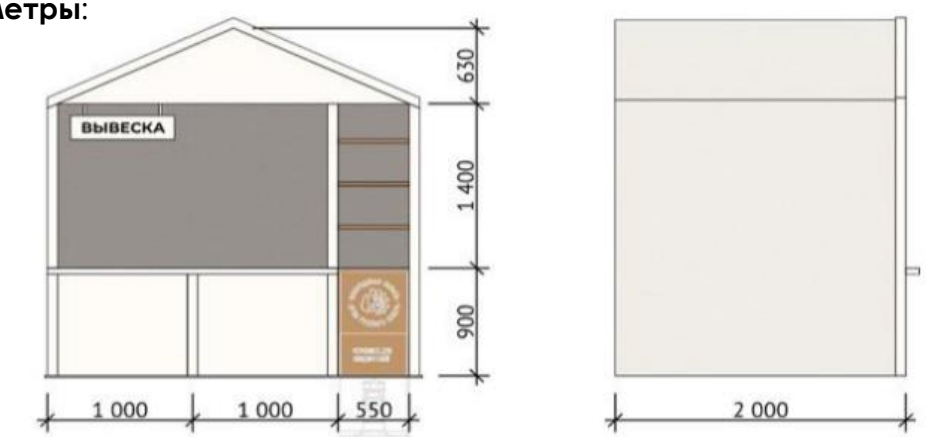


Рис. 41. Пример внешнего вида торгового домика (теплая цветовая гамма).

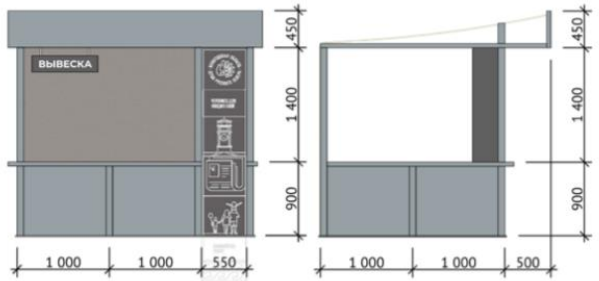


Рис. 37. Пример внешнего вида торгового навеса (холодная цветовая гамма).

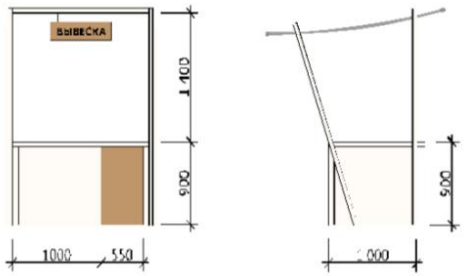


Рис. 39. Пример внешнего вида торгового навеса (теплая цветовая гамма).

Торговый автомат

Череповец

Требования к внешнему виду:

- цветовое решение автомата должно гармонировать с окружающей архитектурой и соответствовать утвержденной палитре RAL;
- автомат должен быть устойчиво закреплен и обеспечивать безопасность эксплуатации, включая исключение риска опрокидывания;
- используемые материалы должны быть устойчивыми к воздействию внешней среды, антивандальными и легко поддающимися очистке;
- Запрещается нанесение на корпус торгового автомата рекламной информации;
- логотипы и фирменные элементы, размещенные на автомате, не должны занимать более 20% поверхности и должны соответствовать общей стилистике объекта;
- элементы автомата, такие как дисплеи, вентиляционные решетки и кабели, должны быть защищены от воздействия влаги и загрязнений;
- корпус автомата должен предусматривать защиту от конденсата и обеспечить безопасное использование даже при низких температурах;
- торговые автоматы должны быть установлены таким образом, чтобы обеспечивать свободный проход шириной не менее 3 м.

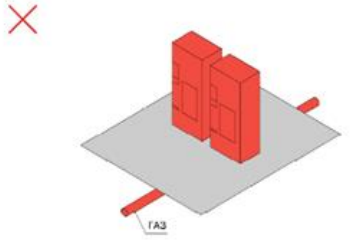


Рис. 49.

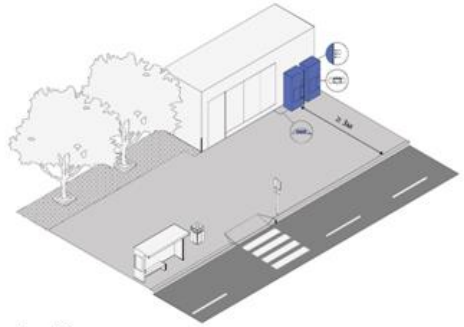


Рис. 50.





Требования к внешнему виду бахчевых развалов

- бахчевой развал должен быть оборудован элементами для защиты продуктов от воздействия солнечного света и осадков (тенты, зонтики и др.).
- элементы конструкции (стеллажи, контейнеры) должны быть выполнены из материалов, устойчивых к воздействию влаги, загрязнений и легко поддающихся очистке.
- информация о наименовании продукции и ценах должна быть представлена на съемных табличках, выполненных в едином стиле.
- конструкция развала должна предусматривать ограничение самопроизвольного рассыпания или повреждения продуктов.
-используемые элементы декора (цветочные ящики, плетеные корзины) должны гармонировать с общим обликом объекта.

Элемент	Характеристики		
Элементы бахчевого развала	а. Цвет	Теплая палитра	Холодная палитра
		RAL 9010	RAL 7011
		RAL 9002	RAL 7004
		RAL 9003	

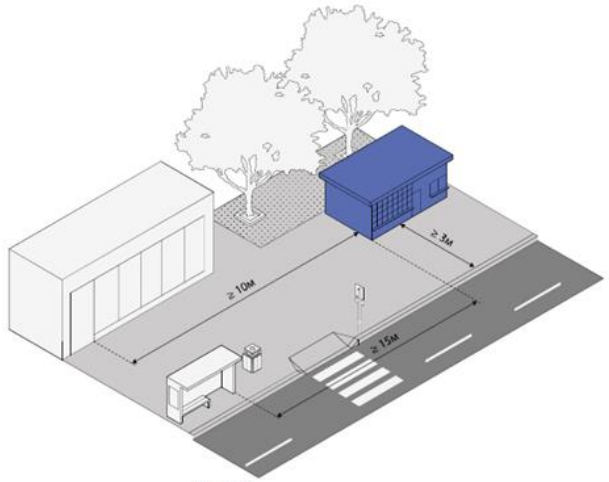


Рис. 54.

<u>Запрещается установка объектов:</u>

- в охранных зонах инженерных коммуникаций;
- на газонах;
- ближе 15 м от остановочных павильонов;
- ближе 10 м от входов в здания и пожарных выходов.

Требования к внешнему виду елочных базаров

- цветовое оформление елочного базара должно быть сдержанным и гармонировать с городской средой;
- элементы оформления, такие как вывески, указатели и декоративные элементы, должны быть стилистически согласованы и не создавать визуального шума;
- все элементы торговой зоны должны быть безопасными, без острых углов или потенциально опасных элементов
- на территории базара должны быть предусмотрены места для сбора мусора;
- выставляемые елки и сопутствующий товар должны быть размещены на специально оборудованных подставках или стеллажах;
- на территории елочного базара должны быть предусмотрены противопожарные меры, включая наличие огнетушителей;
- высота ограждений елочных базаров должна быть не более 1,5 м.

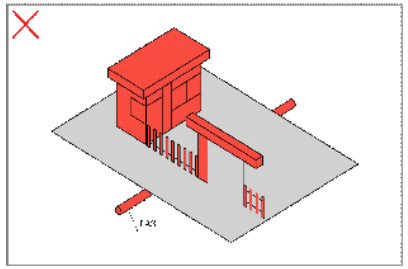


Рис. 55.

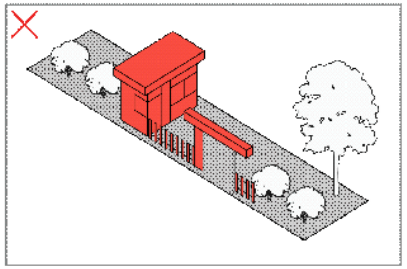


Рис. 56.

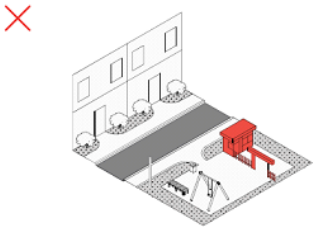


Рис. 57.

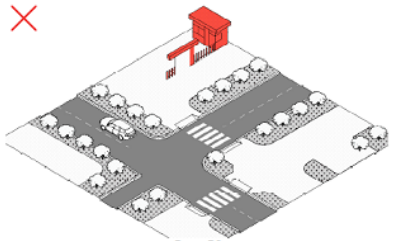


Рис. 58.

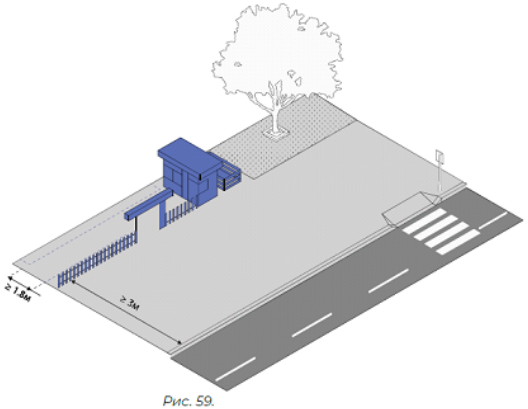


Рис. 59.

Нестационарный торговый объект развозной торговли

Череповец

Общие требования к внешнему виду:

- при формировании внешнего вида оборудования рекомендуется применять положения приложения 3 к Постановлению Правительства Вологодской области от 05.09.2025 № 1260 «Руководство по применению фирменного стиля (дизайн-бук) города Череповец»;
- конструкция объектов должна быть компактной, устойчивой и выполненной из антивандальных, долговечных материалов, устойчивых к климатическим воздействиям;
- вблизи объекта мобильной торговли должны быть предусмотрены емкости для сбора мусора и меры по поддержанию санитарного состояния территории;
- передвижные сооружения и объекты мобильной торговли должны обеспечивать доступность для маломобильных групп населения;
- вблизи объекта мобильной торговли должны быть предусмотрены емкости для сбора мусора и меры по поддержанию санитарного состояния территории;
- запрещается размещение объектов на перекрестках, вблизи светофоров и дорожных знаков, где они могут нарушать обзорность.

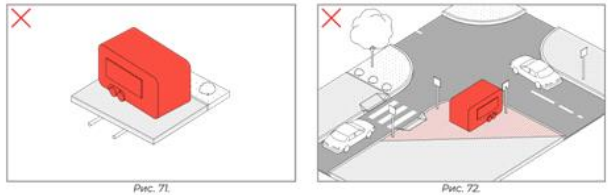


Рис. 71.

Рис. 72.

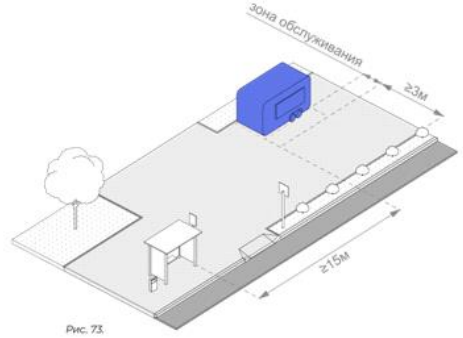


Рис. 73.

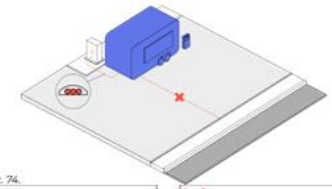


Рис. 74.

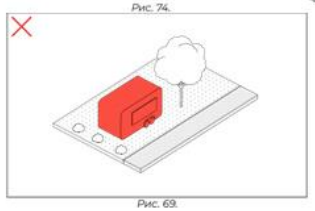


Рис. 69.

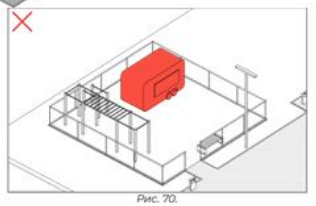


Рис. 70.



Череповец

Спасибо за внимание!