

ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе видеороликов «Зимний Череповец»

1. Общие положения

Конкурс видеороликов «Зимний Череповец» (далее - Конкурс) проводится муниципальным казенным учреждением «Информационное мониторинговое агентство «Череповец» (далее - организатор, МКУ ИМА «Череповец»), является однократным, открытым, городским.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Формирование позитивного имиджа города, культивирование бережного и созидательного отношения к месту проживания.

2.2. Воспитание гражданско-патриотических чувств жителей города, уважения к культурному и историческому наследию.

2.3. Создание условий для реализации талантов и способностей жителей города через видеотворчество.

2.4. Развитие эстетического вкуса жителей города.

2.5. Накопление позитивных видеоматериалов о городе.

3. Условия Конкурса

3.1. Все представленные на Конкурс работы должны соответствовать основной теме - «Зимний Череповец» (показать позитивные преимущества города Череповца: отразить красоту зимнего города, его достопримечательности и новогоднее убранство, колорит и выразительность городского облика в зимний период. Продемонстрировать локации с комфортной средой проживания, общественные пространства, места культурного и спортивного досуга, а также мероприятия, которые можно посетить в зимний период в городе Череповце).

3.2. Участником Конкурса может стать любой житель города Череповца. Работа может быть, как индивидуальной, так и коллективной.

3.3. На Конкурс представляются видеоролики, снятые (созданные) видеокамерой или цифровым фотоаппаратом и сделанные только собственноручно.

3.4. В случае возникновения спорных вопросов организаторы Конкурса вправе затребовать исходный материал, подтверждающий происхождение видеоролика.

3.5. Каждый автор или группа авторов могут представить на Конкурс не более одного видеоролика.

3.6. По результатам Конкурса за каждое призовое место выявляется один победитель или одна команда победителей (в случае коллективной заявки). Жанры работ, представленных на Конкурс, определяются самими авторами.

4. Требования к видеороликам

4.1. Формат MPEG-2 или MPEG-4 (MP4).

4.2. Минимальное разрешение видеоролика – не менее 1280 x 720 для соотношения сторон 16:9 и не менее 640 x 480 для соотношения сторон 4:3. Ориентация ролика – горизонтальная.

4.3. Максимальная продолжительность видеоролика - 180 секунд.

4.4. Допускается использование в видеоролике анимационных элементов и текстовой информации в графическом исполнении (инфографики).

4.5. На конкурс не принимаются слайд-шоу из фотографий, видеоролики, не соответствующие тематике конкурса, материалы рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, снятые с риском для жизни человека, а также изготовленные с нарушением авторских прав и ранее опубликованные.

5. Порядок приема и рассмотрения работ

5.1. Прием работ на Конкурс осуществляется по 15 декабря 2025 года (включительно) через сеть Интернет по электронному адресу: cherinfo-ru@yandex.ru с указанием темы письма «Зимний Череповец» либо по юридическому адресу организатора: 162602, Вологодская область, г. Череповец, ул. Сталеваров, д. 44, МКУ ИМА «Череповец».

5.2. При подаче заявки через сеть Интернет файл с видеороликом размещается на одном из бесплатных файлообменных ресурсов. На электронный адрес cherinfo-ru@yandex.ru высылается ссылка для скачивания видеоролика, а также заявка с контактной информацией об авторе (авторской группе), заполненная в соответствии с приложением 2 к распоряжению.

5.3. При подаче заявки по юридическому адресу организатора видеоролик предоставляется на электронном носителе (CD,DVD, флешнакопитель). К материалам на электронных носителях прикладывается заполненная заявка на участие в соответствии с приложением 2 к распоряжению.

5.4. Видеоролики без заполненной заявки не рассматриваются. Подтверждением приёма видеоролика на Конкурс является получение автором ответного письма «Видеоролик принят к рассмотрению жюри» с электронного адреса организатора. В случае отсутствия ответного письма после 2 суток со дня отправки сообщения требуется связаться с организатором по телефону в городе Череповце: 44-64-50.

5.5. Представляя конкурсную работу, участник гарантирует, что видеоролик создан его творческим трудом и не является объектом интеллектуальной собственности третьих лиц. Участник, представивший на Конкурс видеоролик, автором которого он не является, несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленный материал.

5.6. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на бессрочное использование своего видеоролика (размещение в сети Интернет на ресурсах организатора Конкурса, демонстрация во время городских мероприятий, трансляция в творческих городских проектах и т. п.) на безвозмездной основе.

5.7. Заявка является подтверждением на обработку персональных данных заявителя (участника Конкурса).

5.8. Заявка, подписанная участником Конкурса, является свидетельством согласия со всеми условиями настоящего Положения.

6. Подведение итогов и награждение

6.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия. В ее состав входят представители организатора и органов местного самоуправления города Череповца. Персональный состав конкурсной комиссии формируется организатором.

6.2. Критерии оценки работ.

При подведении итогов учитывается соответствие целям и тематике Конкурса, художественно-эстетический уровень, профессиональное мастерство, оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета, техническое исполнение (особые приёмы видеосъемки или видеомонтажа), наличие звукового сопровождения, позитивный посыл, общее эмоциональное восприятие.

6.3. Порядок определения победителя.

Итоги Конкурса подводятся до 18 декабря 2025 г. на основе утвержденных организатором итоговых оценочных листов, заполненных участниками конкурсной комиссии. Жюри оценивает каждую работу по 10-балльной системе. Определение победителей Конкурса проводится исходя из максимального количества набранных баллов. В случае, если ни одна из представленных работ не наберет максимальную 10-балльную оценку каждого члена жюри, то приз за 1 место не присуждается. При равенстве голосов решающим является голос председателя конкурсной комиссии. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Присланные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

6.4. Награждение победителей и участников.

Победителям Конкурса на безвозмездной основе вручаются дипломы организатора и денежные призы в следующих размерах:

1 место- 57 471,00 руб.;

2 место- 22 988,00 руб.;

3 место- 11494,00 руб.;

Размер денежного приза указан с учетом налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который будет начислен и уплачен организатором Конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации. Несовершеннолетним победителям Конкурса денежные призы выплачиваются их законным представителям.

Данные расходы осуществляются организатором за счет средств городского бюджета в пределах бюджетных ассигнований и доведенных лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в бюджетной смете МКУ ИМА «Череповец» по подразделу 1202 «Периодическая печать и издательства», КЦСР 0640300606 в рамках муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества, молодежной политики и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце».

Передача денежных призов победителям осуществляется организатором Конкурса путем перевода денежных средств с использованием банковских реквизитов, предоставленных победителями.

Для получения денежных призов победителям необходимо представить следующие документы:

- скан-копию паспорта;
- скан-копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (ИНН);
- скан-копию СНИЛС;
- банковские реквизиты (выписку из банка).

6.5. Награждение победителей Конкурса состоится до 25 декабря 2025 года.

7. Ответственность организатора

7.1. Организатор не несет ответственность за неознакомление участников Конкурса с настоящим Положением.

7.2. Организатор не несет ответственность за неисполнение своих обязательств, являющееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

7.3. Организатор не несет ответственность за неполучение от участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи; за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или из-за каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.