

УТВЕРЖДАЮ

Мэр города

В.Е. Германов

« 3 »

02

2025 г.

Доклад о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце за 2024 год

В целях создания условий для развития конкуренции в городе Череповце в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 619, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р, утверждены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2022-2025 годы, а также ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце (постановление мэрии от 29.12.2021 № 5082 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце на 2022-2025 годы»).

В городе Череповце определены следующие товарные рынки для содействия развитию конкуренции:

- рынок социальных услуг;
- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок детского отдыха и оздоровления;
- рынок услуг дополнительного образования детей;
- рынок ритуальных услуг;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- рынок нефтепродуктов;
- рынок розничной торговли.

I. Информация об исполнении мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики города Череповца в 2024 году

1. Рынок социальных услуг

Рынок социальных услуг представляет собой совокупность организаций социального обслуживания, фактически предоставляющих социальные услуги. К ним относятся: унитарные предприятия и некоммерческие организации, основной вид деятельности которых по ОКВЭД - 87 «Деятельность по уходу с обеспечением проживания» и 88 «Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания», а также коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, включенные в Единый государственный реестр МСП, имеющие статус «социальное предприятие».

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», в соответствии с которым сняты ограничительные барьеры и закреплена возможность участия поставщиков всех форм собственности в предоставлении социальных услуг. В соответствии с вышеуказанным законом предусмотрено, что социальные услуги могут предоставлять не только государственные организации социального обслуживания, но и негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации и индивидуальные предприниматели.

С 26 июля 2019 г. вступил в силу Федеральный закон от 23 июля 2019 года N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

На 10 января 2025 г. согласно данным Единого государственного реестра МСП в Череповце и Межрайонной ИФНС России № 12 по Вологодской области: - количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставляющих социальные услуги – 65 ед., из них индивидуальных предпринимателей 50 ед.; юридических лиц – 15 ед.; муниципальных учреждений входящих в реестр поставщиков социальных услуг Вологодской области г. Череповца – 7 ед.

На 10.01.2025 года количество предпринимателей, входящих в реестр «социальных предпринимателей» составляет 60 ед., в сравнении с прошлым годом их количество не изменилось.

Основными проблемами рынка социальных услуг являются: - монопольная политика со стороны бюджетных учреждений в сегменте поставщиков социальных услуг, как следствие – низкая степень участия предоставления социальных услуг со стороны коммерческих организаций; - недостаточная занятость социально уязвимых слоёв населения. Развитию негосударственного сектора в сфере социального обслуживания рынка населения будут способствовать мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для эффективного сотрудничества между государством и частными партнерами.

2. Рынок услуг дошкольного образования

По состоянию на 01.01.2025 доступность дошкольного образования в городе Череповце для детей в возрасте от 3 до 7 лет сохраняется на уровне 100%.

По данным федеральной государственной информационной системы показателей электронной очереди - доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет по г. Череповцу составляет 100,00%, т.к. фактически отсутствует актуальный спрос (желаемое зачисление ребенка в ДОО на текущий учебный год). Вместе с тем, на учете нуждающихся в предоставлении мест в детских садах состоит 3022 ребенка (желаемая дата зачисления в детский сад - 01.09.2025 и в более поздние сроки).

Численность детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 8 лет, получающих образовательные услуги по дошкольному образованию, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, на 31 декабря 2024 года составляет 337 детей. Численность детей дошкольного возраста в возрасте от 1,5 до 3 лет, получающих образовательные услуги по дошкольному образованию, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, на 31 декабря 2024 года составляет 208 детей.

Отмечается неравномерное распределение учреждений дошкольного образования по районам г. Череповца, что приводит к удаленности от места проживания потребителей услуг дошкольного образования:

- в Индустриальном районе - 27;
- Заягорбском районе - 34;

- Зашекснинском районе - 12;
- Северном районе - 6;
- Новые углы - 1.

Актуальной остается проблема обеспечения детей местами в детских садах Зашекснинского района города, в котором преимущественную часть детского населения составляют дети в возрасте 0 - 7 лет.

Всего детей в возрасте от 0 до 7 лет, находящихся в государственной информационной системе ГИС «Образование» подсистема «Электронный детский сад» на 01.01.2025, - 19825 человек (в том числе проживающих в Зашекснинском районе города - 6089 человек, сниженная обеспеченность детскими садами).

Из них:

- посещают детские сады по месту жительства - 16803 детей, (отдельно в Зашекснинском районе - 4632), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет - 12774 (отдельно в Зашекснинском районе - 3649 детей);

в возрасте 0 до 3 лет - 3176 (отдельно в Зашекснинском районе - 766 детей);

в возрасте от 7 лет и старше - 853 ребенка (отдельно в Зашекснинском районе – 217 детей).

- посещают детские сады не по месту жительства – 103 ребенка, (из них: проживающих в Зашекснинском районе – 103 ребенка), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет - 56 детей (проживающих в Зашекснинском районе - 56 детей);

в возрасте 0 до 3 лет – 47 детей (проживающих в Зашекснинском районе – 47 детей).

- не посещают детские сады 3022 ребенка, (проживающих в Зашекснинском районе - 1457 детей), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет - 88 ребенок (проживающих в Зашекснинском районе – 32 детей), (отложенный спрос);

в возрасте от 0 до 3 лет - 2934 (проживающих в Зашекснинском районе 1425 ребенка), (отложенный спрос).

Для обеспечения детей, проживающих в Зашекснинском районе города, местами в детских садах по месту жительства, требуется дальнейшее развитие сети муниципальных дошкольных образовательных учреждений, в том числе развитие негосударственного сектора дошкольного образования.

В целях развития рынка предусмотрены следующие мероприятия:

1. Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности:

В 2024 году обращений от частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности не поступало. Консультирование управлением образования мэрии осуществляется на постоянной основе.

2. Мониторинг ввода в эксплуатацию объектов дошкольного образования.

1). В 2024 году осуществлено строительство филиала МАДОУ «Детский сад № 9» (ул. Сазонова, д. 25), который рассчитан на 204 места.

2). В ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства» с 2020 года в рамках программы по реализации Национального проекта «Демография» создано 396 мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.

3. Рынок детского отдыха и оздоровления

Необходимость развития рынка услуг отдыха и оздоровления детей и его включение в перечень товарных рынков города Череповца обусловлена необходимостью создания благоприятных условий для реализации прав детей и молодежи на качественные отдых и оздоровление.

Согласно реестра организации отдыха и оздоровления на территории города Череповца развиваются доступные формы каникулярного отдыха детей и подростков - загородные лагеря, лагеря доступного пребывания, санатории, спортивные секции и хоккейные коробки, в том числе:

- загородные лагеря в количестве 4 ед.;
- лагеря дневного пребывания (частной формы собственности) в количестве 5 ед.;
- спортивные секции в количестве 5 ед.;
- кванториум 1 ед.;
- на базе муниципальных автономных образовательных учреждений в количестве 27

ед.;

- 26 хоккейных коробок, расположенных во всех районах города Череповца.

Основными задачами по развитию рынка услуг отдыха и оздоровления являются:

- увеличение охвата детей организованными формами отдыха и оздоровления, в том числе с учетом возможностей детского туризма;
- развитие государственно-частного партнерства, привлечение сектора негосударственных организаций отдыха и оздоровления детей, частных инвестиций в сектор детского отдыха и оздоровления;
- обеспечение отдыха детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, социально опасном положении, детей инвалидов и несовершеннолетних, состоящих на всех видах учета, детей из многодетных семей, а также из семей участников СВО;

- укомплектование организаций отдыха и оздоровления детей педагогическими, медицинскими кадрами соответствующей квалификации, имеющими опыт работы с детьми.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке услуг общего образования дорожной карты предусмотрено:

- формирование и ведение открытого реестра организаций отдыха и оздоровления всех форм собственности, расположенных на территории района, и размещение его в открытом доступе;
- оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи негосударственным (немуниципальным) организациям, предоставляющим услуги по организации отдыха и оздоровлению детей;
- обеспечение детей услугами отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности;
- обеспечение доступа населения к социально значимой информации по вопросам предоставления услуг детского отдыха и оздоровления негосударственными организациями;
- обеспечение детей услугами отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности.

Ответственным органом за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей в городе Череповце определен отдел по реализации социальных программ мэрии города Череповца.

4. Рынок услуг дополнительного образования детей

На конец 2024 года поставщиками услуг по реализации сертифицированных программ дополнительного образования детей, заключившими в Навигаторе соглашения о финансовом обеспечении затрат, связанных с оказанием муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей», в соответствии с социальным сертификатом на получение муниципальной услуги в социальной сфере, являлось 14 учреждений дополнительного образования, из них 3 муниципальных, 11 - частных.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в г. Череповце и получающих услуги в образовательных организациях дополнительного образования, на 01.01.2025 составила 42 881 чел. (82,96 %).

Мероприятия в сфере дополнительного образования в г. Череповце осуществляются в рамках муниципальной программы «Развитие образования на 2012-2024 годы» подпрограмма «Дополнительное образование».

В целях развития рынка предусмотрены следующие мероприятия:

Оказание консультационной поддержки частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, по обращениям.

Специалистами управления образование мэрии города осуществляется консультативная поддержка частных образовательных организаций, планирующих осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, по обращениям.

5. Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг. Отношения, связанные с погребением умерших, регулируются ФЗ от 12 января 1996 года № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле».

На территории г. Череповца размещено пять муниципальных кладбищ на общей площади 153 га в том числе:

- открытых для захоронения - 1 (кладбище № 5 (Заягорбский район, около бывшей деревни Ивачево, площадь – 32,8 гектаров, вместимость – 6 065 (первая очередь) и 6 200 (вторая очередь) захоронений, первые захоронения состоялись в январе 2021 года), в 2025 году запланировано строительство 3-й (заключительной) очереди);
- закрытых для свободного захоронения – 4 (кладбища: № 1 (улица Городского питомника, площадь — 30 гектаров, вместимость – 60 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 1896 году), № 2 (Заягорбский район, около бывшей деревни Ивачево, площадь – 40 гектаров, вместимость – 80 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 1975 году), № 3 (улица Матуринская, площадь – 5,6 гектара, вместимость – 10 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 1997 году), № 4 (Заягорбский район, около бывшей деревни Ивачево, площадь – 44,6 гектара, вместимость – 42 000 захоронений, введено в эксплуатацию в 2002 году)).

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100 % от общего количества кладбищ.

Общее количество организаций, оказывающих ритуальные услуги населению в г. Череповце, по состоянию на 23 января 2025 г. – 7 компаний, в том числе: - частных форм собственности – 6 - муниципальных – 1. Согласно данным реестра МСП в г. Череповце, 56 компаний заявившиеся при государственной регистрации основным видом деятельности 96.03

«Организация похорон и представление связанных с ними услуг» занимаются благоустройством мест захоронений. Вопросы осуществления погребения на общественных кладбищах города Череповца, устройства и содержания мест погребения предоставления места для захоронения регулируются Порядком осуществления погребения на общественных кладбищах города Череповца, устройства и содержания мест погребения, утвержденным постановлением мэрии города от 24.08.2021 № 3471. Ритуальные услуги, в том числе по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, в основном, частной формы собственности. Основными задачами являются исполнение федерального законодательства в сфере похоронного дела, информационная открытость и предоставление достоверной информации об участниках рынка для потенциальных потребителей услуг.

6.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Общее количество дворовых территорий в г. Череповце на 01.01.2025 составляет 1775 ед., в том числе: благоустроенных дворов - 893 ед.

За период с 2017 по 2024 гг. включительно благоустроена 425 дворовая территория многоквартирных домов, в которых проживает порядка 82 тыс. горожан. Данное мероприятие по благоустройству городской среды Череповца осуществлялось в рамках:

- федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (утвержден протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Жилье и городская среда» от 21. Декабря 2018 г. №3);

- государственной программы Вологодской области "Формирование современной городской среды " (постановление Правительства Вологодской области от 22.09.2017 № 851 "О государственной программе Вологодской области "Формирование современной городской среды ");

- муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018-2024 годы (постановление мэрии города от 19.10.2017 № 5027 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018–2024 годы»). Целями муниципальной программы являются повышение внешней привлекательности городской среды и повышение уровня благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов, а также общественных территорий.

В Череповце по состоянию на 01.01.2025 год 22 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 20 компаний частной формы собственности, 2 муниципальных (государственные) организации.

В целях поддержки субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке, а также обеспечения доступа на товарный рынок хозяйствующих субъектов частной формы собственности в 2024 году проведены мероприятия по оказанию организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке, путем проведения рабочих встреч и совещаний, размещения нормативно-правовых актов в открытом доступе на официальном интернет-портале правовой информации г. Череповца, публикации в СМИ о ходе и результатах реализации федерального проекта «Формирование современной городской среды».

В целях благоустройства 44 дворовых территорий в 2024 году были заключены договоры о предоставлении субсидии УК, ТСЖ, ЖСК на возмещение затрат по благоустройству дворовых территорий, а также заключены муниципальные контракты на общую сумму 20 227 472,57 руб.

- МК №К27-23 от 26.12.2023г. "Благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной

городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018 – 2024 годы», подрядчик ООО "ЗЕЛЕНый ДВОР", цена Контракта 15 021 306,97 рублей;

- МК №К02-24 от 11.03.2024г. "Благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов в рамках реализации муниципальной программы "Формирование современной городской среды муниципального образования "Город Череповец" на 2018-2024 годы" Краснотонцев 44а", подрядчик ООО "ГОВАРА", цена Контракта 5 206 165,60 рублей.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть г. Череповца на 31.12.2024 насчитывала 35 маршрутов регулярных перевозок, в том числе:

- 31 автобусный;
- 4 трамвайных.

Общее количество перевозчиков пассажиров по муниципальным маршрутам составило 3 ед., в том числе:

- частных форм собственности - 1 ед.;
- муниципальных - 2 ед.

Общее количество автобусов городских маршрутов г. Череповца – 244 ед. в том числе:

- в собственности у частных перевозчиков - 102 ед.;
- в собственности у муниципальных перевозчиков – 142 ед.

Общее количество трамваев на городских маршрутах г. Череповца:

- в собственности у муниципального перевозчика – 39 ед.

По итогам 2024 года в г. Череповце по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 44,258 млн. человек, из которых:

- частными перевозчиками – 19,750 млн. чел.;
- муниципальными перевозчиками – 24,508 млн. чел. (в т.ч. частными перевозчиками, работающими по договору товарищества с МУП «Автоколонна №1456»).

С целью повышения роли городского общественного транспорта в обеспечении подвижности населения в г. Череповце действует постановление мэрии г. Череповца Вологодской области от 28 октября 2021 г. № 4148 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие городского общественного транспорта" на 2022 - 2024 годы".

Задачами муниципальной программы являются:

1. Обеспечение устойчивого функционирования городского пассажирского транспорта;
2. Обновление и модернизация парка городского пассажирского транспорта;
3. Обеспечение доступности общественного транспорта, в том числе для маломобильных групп населения.

В сфере транспорта и дорожного движения в 2024 году обновлен парк автобусов:

- в МУП «Череповецкая автоколонна №1456» приобретены 34 автобуса марки НЕФАЗ 5299-0000040-57, на средства по инфраструктурному бюджетному кредиту.
- в ООО «Новотранс» на средства компании приобретены 4 новых автобуса: 2 автобуса марки НЕФАЗ 5299-0000030-57 и 2 автобуса марки YUTONG ZK6116HG.

8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Согласно Единого реестра МСП по городу Череповцу на 10 января 2025 года деятельность по ремонту автотранспортных средств оказывают 731 субъектов, в том числе:

- индивидуальные предприниматели в количестве 558, вновь созданных в 2024 году 39 ед.;
- юридические лица в количестве 173, вновь созданных в 2024 году 2 ед.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств дорожной карты предусмотрено:

- оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке;
- оценка состояния конкурентной среды на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

9. Рынок нефтепродуктов

В настоящее время на территории города Череповца функционирует 38 автозаправочных станции. Наиболее значимыми субъектами (продавцами) розничного рынка автобензинов и дизельного топлива, действующими на территории города, являются ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» (12 АЗС), ООО «ТЕБОЙЛ РУС» (4 АЗС), ООО «ЭНТИКОМ-ИНВЕСТ» (4 АЗС), ООО «ТАТНЕФТЬ-АЗС-ЗАПАД» (4 АЗС), ИП Киселев К.П. (3 АЗС), ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦЕНТР» (3 АЗС), ООО «Партнеры» (2 АЗС), ООО «Лидер» (2 АЗС), ООО «Райгазавто» (2 АЗС). Среди прочих организаций – сеть АЗС «ESPO» и ООО «Техногаз».

Наибольшую долю рынка нефтепродуктов города Череповца занимает ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», который является 100%-ным дочерним обществом ОАО «ЛУКОЙЛ», располагает на территории города собственной нефтебазой.

В целях развития конкуренции на рынке, а также недопущения необоснованного роста цен на нефтепродукты в 2024 году проведены мероприятия:

1. Мониторинг розничных цен на нефтепродукты.

Мониторинг розничных цен на бензин марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельное топливо осуществляется ежемесячно на основании официальных данных Вологдастат.

Мониторинг розничных цен на бензин марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельное топливо осуществляется ежемесячно на основании официальных данных Вологдастат.

Рост цен по г. Череповцу за 2024 год составил: дизельное топливо, л – 108,67% (Вологодская область – 108,49%, РФ – 107,64%) бензин автомобильный марки АИ-92, л – 108,63% (Вологодская область – 109,73%, РФ – 109,14%) бензин автомобильный марки АИ-95, л – 109,87% (Вологодская область – 109,95%, РФ – 109,34%); бензин автомобильный марки АИ-98, л – 123,34% (Вологодская область – 123,47%, РФ – 120,30%).

2. Направление информации в УФАС по Вологодской области по фактам выявления ускоренного роста цен на рынке.

В течение 2024 года не выявлено фактов значительного роста цен на бензин марок АИ-92, АИ-65, АИ-98 и дизельное топливо, соответственно информация в УФАС по Вологодской области не направлялась.

10. Рынок розничной торговли

На территории г. Череповца осуществляют деятельность более 1,8 тыс. торговых объектов, в числе которых 10 – гипермаркетов, 84 супермаркетов, 325 минимаркетов, 3 универмага, более 1465 прочих магазинов. Все они принадлежат субъектам малого и среднего предпринимательства, муниципальных предприятий в сфере розничной торговли в городе нет. Крупные торговые сети, осуществляющие деятельность в Череповце: федеральные торговые сети (ФТС) «Макси», «Магнит», «Пятерочка», «Бристоль», «Красное и Белое», региональная торговая сеть «Северный градус». Также в наличии более 129 павильонов и киосков.

Рынок отличается высокими уровнем и динамикой развития конкуренции.

Вместе с тем, поскольку значительная часть торговых площадей занята федеральными торговыми сетями, имеются сложности с реализацией своей продукции у местных производителей с небольшими объемами производства.

В сфере нестационарной торговли:

- определен конкурентный механизм размещения торговых объектов на основании торгов (конкурсов и аукционов), проводимых мэрией г. Череповца. С победителями торгов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта;

- предусмотрена возможность заключения договоров о размещении на срок до 10 лет с возможностью пролонгации срока действия договора.

Задачи развития конкуренции на рынке:

- предоставление дополнительных возможностей реализации товаров субъектам МСП.

II. Информация об исполнении системных мероприятий по содействию развития конкуренции в городе Череповце

I. Информация об исполнении системных мероприятий по содействию развития конкуренции в городе Череповце

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.1. Реализация мероприятий по формированию организации инфраструктуры поддержки бизнеса.

В 2024 году Автономная некоммерческая организация поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» получила из городского бюджета субсидию в размере 35 267,00 тыс. руб.

1.2. АНО «Агентство Городского Развития» в целях реализации мероприятий по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в 2024 году оказано 3455 консультаций, организовано 549 мероприятий (деловых, образовательных, информационных, по расширению рынков сбыта, развитию туризма и др.)

Информационная поддержка: на официальном сайте мэрии города Череповца создана информационная вкладка «Малый и средний бизнес» (<https://cherinfo.ru/653>) , а также рубрика в новостных уведомлениях «Бизнесу» (<https://cherinfo.ru/notification/business>), где в 2024 году обеспечено размещение актуальной информации с целью обеспечения субъектов МСП информационной поддержкой в соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 24 июня 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: по данным МКУ «ИМА «Череповец» количество посещений официального сайта города <https://35cherepovets.gosuslugi.ru> за 2024 год составило 8 390 106 визитов.

2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

2.1. В целях повышения информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте мэрии города, а также на официальном сайте организации, входящей в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП (АНО «Агентство Городского Развития»), информация публиковалась на постоянной основе в течение всего 2024 г. С целью дополнительного заблаговременного информирования, данные о муниципальных закупках размещалась на сайте региональных закупок «Электронная бизнес-кооперация» <https://bk.agr-city.ru/>.

2.2. Снижение количества закупок путем применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) посредством использования электронной системы «Электронный магазин».

В 2024 году финансовым управлением мэрии осуществлена 1 закупка «у единственного поставщика» на оказание платных образовательных услуг без использования электронной системы «Электронный магазин». Закупки через электронную систему «Электронный магазин» финансовым управлением мэрии в 2024 году не осуществлялись.

В соответствии с постановлением мэрии города от 03.05.2018 № 1882 «О Порядке организации работы в электронной системе «Электронный магазин» «Электронный магазин» может быть не использован заказчиком в случае осуществления закупки на оказание образовательных услуг.

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров

3.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка).

АНО «Агентство Городского Развития» в 2024 году проведены 2 мониторинга:

- 2 исследования состояния сферы МСП города (оценка текущего положения по основным показателям, проблемы, планы по развитию).

3.2 Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизы нормативных правовых актов города Череповца, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.).

Пункты, касающиеся анализа воздействия на состояние конкуренции, включены в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизы нормативных правовых актов города Череповца, а также в форму анкеты для проведения публичных консультаций (утверждены постановлением мэрии от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» (с изменениями).

Информация о воздействии на состояние конкуренции отражается в заключениях об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизе нормативных правовых актов города Череповца.

Всего в 2024 году подготовлено 51 заключение по оценке регулирующего воздействия и 3 заключения по результатам проведения экспертизы.

4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности

4.1 Выполняется комплекс мероприятий в рамках регламента системы «Эффективное использование отдельных групп муниципального имущества», в том числе создание условий для выполнения органами местного самоуправления своих полномочий, обеспечения

деятельности муниципальных учреждений; развитие муниципальной службы в мэрии города Череповца; обеспечение защиты прав и законных интересов граждан, общества, государства от угроз, связанных с коррупцией; совершенствование процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе центра предоставления государственных и муниципальных услуг; развитие муниципальных цифровых технологий.

5. Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью

5.1. Организация и проведение торгов при реализации имущества казны.

В 2024 году проведено 30 аукциона по продаже земельных участков и прав на заключение договоров аренды земельных участков, объектов недвижимого имущества и прав на заключение договоров аренды объектов недвижимого имущества. Информация о всех проводимых Комитетом аукционах, в отношении муниципального имущества размещалась на Официальном сайте мэрии города Череповца, в разделе "Торги" <https://35cherepovets.gosuslugi.ru/glavnoe/torgi/>, а также на Официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru/new/public>.

5.2. Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам МСП и самозанятым гражданам, порядок и условия предоставления в аренду имущества, включенного в данный перечень размещены на Официальном сайте мэрии города Череповца, в разделе «Меры поддержки» <https://35cherepovets.gosuslugi.ru/deyatelnost/mery-podderzhki/imuschestvennaya-podderzhka-subektov-msp/>.

6. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере

6.1 Передача муниципальных объектов недвижимого имущества, которые числятся в казне муниципального образования Городской округ «Город Череповец», немunicipальным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства или путем заключения концессионного соглашения, с сохранением целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание в 2024 году не реализовывалась.

7. Развитие негосударственных (немunicipальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций

Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями в мэрии города осуществляется управлением по работе с общественностью.

В 2024 году проведено 4 конкурса на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям из городского бюджета. Общая сумма 5 996 000 руб.

1. Постановлением мэрии города от 13.07.2018 № 3211 (в редакции от 29.10.2024 № 2967) утвержден Порядок конкурсного отбора, определения объема и предоставления субсидии из городского бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (мunicipальными) учреждениями.

1.1. В рамках реализации конкурса по предоставлению субсидии из городского бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в 2024 году было выделено 2 656 000 руб., реализовано 13 социально значимых проектов:

- Проект «Россия – это мы» (Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки молодежного парламентаризма»), 200 000 руб.;
- Проект «Мы – соседи» (Автономная некоммерческая организация «Сила Библио»), 250 000 руб.;
- Проект «Вместе весело скакать» (Автономная некоммерческая организация «Алые паруса»), 150 000 руб.;
- Проект «Равные условия для занятий флорболом» (Некоммерческое партнерство содействия воспитательно-образовательным программам «Цветы жизни»), 300 000 руб.;
- Проект «Центр поддержки и развития волонтеров СВО «Горячие сердца» (Автономная некоммерческая организация реализации социальных проектов «25 микрорайон»), 100 000 руб.;
- Проект «СиТО. Волшебный сундучок» (Автономная некоммерческая организация «ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН»), 105 000 руб.;
- Проект «Инклюзивный фестиваль детского и семейного творчества «Я-талантлив!» (Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки, развития и реализации педагогических, социокультурных, и общественных инициатив и проектов «Есть идея»), 150 000 руб.;
- Проект «Экоселфи: маленькие добрые дела для природы» (Автономная некоммерческая организация Центр реализации социальных проектов и программ для детей и семей с детьми «Территория детства»), 136 520 руб.;
- Проект «ФОРМУЛА ПЕРВЫХ» (Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Центр развития внимания и памяти школа будущего «Учусь легко!»), 138 871 руб.;
- Проект «Печатный офис «Принтер помощи» (Автономная некоммерческая организация Центр сохранения жизни «Опора»), 202 609 руб.;
- Проект «ДедСад 2.0» - группы дневного пребывания для граждан пожилого возраста (Всероссийская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны и труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, Череповецкое городское отделение), 500 000 руб.;
- Проект «Орлан взлетает» (Фонд поддержки и развития спортивной борьбы имени Голышева Александра Николаевича), 204 000 руб.;
- Проект «Юная хозяйюшка» (Череповецкая Городская Общественная Организация «Союз женщин Череповца»), 219 000 руб.

1.2. В рамках реализации конкурса по предоставлению субсидии из городского бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющих помощь детям с ограниченными возможностями здоровья, в 2024 году было выделено 1 500 000 руб., реализовано 6 социально значимых проектов:

- Проект «Швейное производство для молодых людей с ментальной инвалидностью» (Череповецкая городская общественная организация помощи людям с особенностями развития «Я МОГУ!»), 750 000 руб.;

- Проект «Детский клуб «На пути в IT» для детей с ОВЗ» (Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки, развития и реализации педагогических, социокультурных и общественных инициатив и проектов «Есть идея»), 174 470 руб.;
- Проект «Здоровым быть - учебу любить» (Частное образовательное учреждение дополнительного образования «Учебный центр «Рост.ok!»), 200 000 руб.;
- Проект «Детский сад» (Вологодская областная общественная организация помощи семьям, в составе которых есть люди с инвалидностью «БУДУЩЕЕ ЕСТЬ!»), 169 754 руб.;
- Проект «Радость в мелочах» (Череповецкая городская общественная организация поддержки детей с ограниченными возможностями здоровья, молодых людей с инвалидностью и их родителей «Вопреки!»), 117 750 руб.;
- Проект «Встречаем Новый год вместе!» (Автономная некоммерческая организация «Инклюзивный центр социокультурной реабилитации инвалидов «Ступени»), 88 026 руб.

1.3. В рамках реализации конкурса по предоставлению субсидии из городского бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющим защиту политических, социальных и экономических прав и свобод женщин, в 2024 году было выделено 340 000 руб., реализован 1 социально значимый проект:

- Проект «Союз женщин России г. Череповец» (Череповецкая городская общественная организация «Союз женщин Череповца»).

2. Постановлением мэрии города от 18.04.2024 № 1037 утвержден Порядок конкурсного отбора, определения объема и предоставления субсидии из городского бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

В рамках реализации конкурса по отбору общественно полезных проектов (программ) социально ориентированных некоммерческих организаций было выделено 1 500 000 руб., реализовано 11 социально значимых проектов:

- Проект «Уроки безопасности» (Автономная некоммерческая организация «Кризисный центр для лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации «Синяя птица»), 149 864 руб.;
- Проект «Лица Победы» (Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Центр дополнительного образования «первый»), 150 000 руб.;
- Проект «Волонтера 2.0» (ЧЕРЕПОВЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ «ВОЛОГОДСКИЙ»), 150 000 руб.;
- Проект «Городская гостиная. Новый сезон» (Автономная некоммерческая организация реализации социальных проектов «25 микрорайон»), 150 000 руб.;
- Проект «Туси – территория увлекательных семейных игр» (Частное учреждение дополнительного образования «Учебный центр Планета детства»), 150 000 руб.;
- Проект «Дела цветочные» (Некоммерческое партнерство «Учебно-методический центр «Монтессори»), 115 000 руб.;
- Проект «Любящий хозяин – ответственный хозяин» (Автономная некоммерческая организация содействия гуманному отношению к животным «Быть человеком»), 122 440 руб.;
- Проект «Семейное веселое ГТО» (Частное негосударственное образовательное учреждение дополнительного образования «Школа современного творчества «Мастер-класс»), 150 000 руб.;

- Проект «Морская карта» (Автономная некоммерческая организация историко-патриотического воспитания и культурно-массовых инициатив «Наука любви к отечеству»), 128 584 руб.;
- Проект «Знай наших» (Автономная некоммерческая организация центр поддержки общественных инициатив и проектов «Архангельский»), 149 112 руб.;
- Проект «Фестиваль граффити» (Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки молодежного парламентаризма»), 85 000 руб.

8. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

8.1. Проведение семинаров, круглых столов, консультаций.

АНО «Агентство Городского Развития» в 2024 году организовано 549 мероприятий, направленных на сохранение, развитие малых и средних предприятий. Мероприятия проводились, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц.

8.2. Информация о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства в течение 2024 года регулярно размещалась на сайте АНО Агентство Городского Развития <https://agr-city.ru>

9. Повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих

Проведение обучения по компетенции цифровой экономики руководителей и специалистов мэрии города.

В рамках реализации проекта «Кадры для цифровой экономики» Национальной программы «Цифровая экономика» в 2024 году специалисты МКУ ИМА "Череповец" обучение не проходили.

10. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

Осуществление работы с одаренными и талантливыми детьми и молодежью в рамках государственной политики, заложенной в Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2015-2020 годы и утвержденной Президентом Российской Федерации, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 19 октября 2023 г. № 1738 «Об утверждении Правил выявления детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития».

Выявление детей и молодежи на всех уровнях власти осуществляется посредством проведения олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений.

Основные направления функционирования общенациональной системы выявления и развития молодых талантов также отражены в механизме поиска и поддержки талантливых детей на муниципальном уровне. Данный механизм включает в себя совершенствование олимпиадного движения, обеспечение участия во всероссийской олимпиаде школьников, осуществление мер адресной поддержки одаренных детей, формирование банка данных та-

лантливых детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности – всё, что способствует сопровождению дальнейшему развитию детей и молодежи. С целью поддержки одаренных детей в городе Череповце в рамках муниципальной программы «Развитие образования» на 2022-2024 годы, утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22.10.2021 г. № 4070 (в редакции от 26.12.2024 № 3664), реализуются основные мероприятия «Организация проведения общественно-значимых мероприятий в сфере образования, науки и молодежной политики» и «Формирование комплексной системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов». Данные мероприятия направлены на выявление и поддержку детей и молодежи, проявивших выдающиеся способности.

Финансовое обеспечение данных мероприятий, осуществляется за счет средств городского бюджета. По итогу реализации мероприятий за 2024 года организовано 53 финансируемых и более 100 нефинансируемых мероприятий разного уровня и направленности, в которых приняли участие более 130 000 школьников.

Ежегодно 50 одаренных школьников Череповца - дети, проявившие выдающиеся способности, получают городскую стипендию размером 1 000 рублей в четверть. Стипендия выплачивается в соответствии с Порядком назначения и выплаты ежегодных городских стипендий детям, проявившим выдающиеся способности и Порядком представления документов детей, проявивших выдающиеся способности, претендующих на получение ежегодных городских стипендий, утвержденными постановлением мэрии города Череповца 17.08.2023 № 2418.

11. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе города Череповца

Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования: информация о всех проводимых комитетом по управлению имуществом города аукционах в отношении муниципального имущества размещается на официальном сайте города Череповца <https://35cherepovets.gosuslugi.ru>, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru. Информация об аукционах по продаже объектов недвижимого имущества в электронной форме дополнительно к указанным сайтам размещается на ЭП Сбербанк-АСТ.

12. Повышение финансовой грамотности населения (потребителей), в том числе субъектов МСП

12.1 Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения города Череповца, реализуется в рамках Программы по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения города Череповца на 2024 - 2030 годы, утвержденной постановлением мэрии города от 14.06.2024 № 1572.

Мероприятия по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры населения города сегодня актуальны и направлены на обеспечение финансового благополучия граждан, их финансовую безопасность, защиту интересов граждан как потребителей финансовых услуг, формирование у граждан ответственного отношения к личным финансам, осознанного и грамотного использования ими финансовых инструментов, разумного принятия финансовых решений, инвестирования и управления рисками.

В течение 2024 года граждане, обучающиеся общеобразовательных организаций, муниципальные служащие, работники муниципальных учреждений активно принимали участие в информационных Днях финансовой грамотности в Вологодской области, Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности, школьники также приняли участие во

олимпиаде по финансовой грамотности и др. просветительских мероприятиях. Говорили и о сложном – о городском бюджете на публичных слушаниях, где каждый заинтересованный мог задать интересующий вопрос. На официальном паблике финансового управления мэрии, а также на официальных сайтах других участников Программы размещалась информация о финансах, о дистанционном мошенничестве, сведения о бюджете, о программе долгосрочных сбережений и др. В целом за 2024 год исполнителями Программы проведено более 900 мероприятий (включая размещение информации в социальных сетях) участниками которых стали более 5 млн человек.

АНО «Агентство Городского Развития» в целях повышения финансовой грамотности субъектов МСП были проведены курсы: «Основы предпринимательской деятельности», «Ведение бухгалтерского учета на предприятии», «Специалист в сфере госзакупок», проект «АГР –классы». Прошли экспертные часы, организованные совместно с налоговой службой, по темам изменений в налоговом законодательстве. А также АНО «Агентство Городского Развития» на регулярной основе оказывает информационную, консультационную, имущественную и финансовую поддержку предпринимателей.

Специально созданный отдельный раздел «Финансовая грамотность» на официальном сайте мэрии города (<https://35cherepovets.gosuslugi.ru>) позволяет оперативно доводить информацию о проводимых мероприятиях, в т.ч. областью и федеральными структурами, а также размещать информационно-просветительские материалы, презентации, видеоролики и другую обучающую информацию. С помощью данного раздела также можно задать интересующую информацию по данному проекту.

Также на официальном сайте мэрии города размещалась информация для субъектов МСП, например, об упрощении порядка оформления льготных кредитов для самозанятых, об официальном бесплатном ресурсе для развития малого и среднего бизнеса — портал бизнес-навигатора МСП, о мерах финансовой поддержки Корпорацией МСП субъектов МСП: Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательств, о льготе по налогу на имущество физических лиц индивидуальными предпринимателями-арендодателями, о выдаче льготных кредитов, памятки «О порядке применения контрольно-кассовой техники», «Как стать «самозанятым» и др.

Следует отметить, что реализация мероприятий по финансовой грамотности позволила объединить представителей органов власти, экспертов финансовых организаций, независимых финансовых консультантов, общественность для общего решения вопросов в сфере финансовой грамотности.

В 2025 году реализация мероприятий по вопросам финансовой грамотности населения, а также работа по поддержанию в актуальном состоянии раздела «Финансовая грамотность» на официальном сайте мэрии города продолжится.

12.2. Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности граждан пожилого возраста в центре активного долголетия «Забота», созданного на базе Комплексного центра социального обслуживания населения БУ СО ВО «Забота».

Ежегодно участники Центра активного долголетия «Забота» города Череповца и Череповецкого района принимают участие в дистанционных занятиях Банка России в рамках реализации Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ № 2958-р от 24.10.2023г. (проект «Финансовая грамотность для старшего поколения на платформе PensionFG»).

Формат онлайн-мероприятий предполагает подключение участников как группами на базе Комплексных центров социального обслуживания населения, так и индивидуально из дома. Онлайн-занятия проводятся по семи темам: «Экономия для жизни», «Банковские услуги. Выбираем банк в помощники», «Финансовое мошенничество. Защити себя и свою

семью» и тд. Лекторами выступают сотрудники Банка России. За 2024 год 54 участника ЦАД приняли участие в весенней и осенней сессиях проекта по финансовой грамотности для людей старшего поколения на информационной платформе PensionFG и получили сертификаты

Также в 2024 году участники Центра активного долголетия «Забота» и «серебряные» волонтеры ежеквартально участвовали в мероприятиях в рамках Всероссийской просветительской эстафеты «Мои финансы».

С июня 2022 года в группе Центра активного долголетия «Забота» в социальной сети во ВКонтакте была создана онлайн-рубрика «Финансовая азбука», в которой «серебряные» волонтеры записывают видеоролики и в доступной форме разъясняют основные понятия по финансовой грамотности. Ориентирована она на людей старшего поколения и носит учебно-методический характер. Выпуски рубрики публикуются ежемесячно по выходным дням на страницах официальной группы ЦАД «Забота» в социальной сети во ВКонтакте. За 2024 год записано и размещено 37 выпусков данной рубрики.

Также ежемесячно в официальной группе «Центра активного долголетия «Забота» размещаются наглядные видеоролики: «Осторожно, мошенники!», «Осторожно, фальшивые деньги!», а на информационных стендах учреждения - наглядные материалы - листовки, предупреждающие граждан об осмотрительном поведении на рынке финансовых услуг.

13. Обеспечение обучения муниципальных служащих района основам государственной политики развития конкуренции и антимонопольного законодательства.

В 2024 году прошли обучающие мероприятия по вопросам антимонопольного законодательства, включая обучение в сфере закупок, 108 сотрудников мэрии. В семинаре по вопросам повышения эффективности функционирования антимонопольного комплаенса и снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства приняло участие 2 муниципальных служащих.

14. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства

Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных услуг посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

В целях выявления и устранения нарушений административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства обеспечивается на регулярной основе контроль за внесением изменений в соответствующие административные регламенты.

Управлением архитектуры и градостроительства как уполномоченным органом мэрии города Череповца ведется контроль за внесением изменений в соответствии с изменениями в Градостроительном кодексе Российской Федерации.

15. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства в городе Череповце

С целью организации работы по внедрению антимонопольного комплаенса обеспечена подготовка доклада об антимонопольном комплаенсе (мэром г. Череповца доклад согласован 28.12.2024, утвержден комиссией по оценке эффективности антимонопольного комплаенса 17.01.2025).

В докладе отражена основная работа за 2024 год по организации антимонопольного комплаенса, в том числе:

- проведение анализа нарушений антимонопольного законодательства в деятельности мэрии и ее органов за 2021 – 2024 годы: в 2024 году имеется 1 нарушение, по которому вынесено предписание, которое повлекло за собой нарушение антимонопольного законодательства.

- сбор поступивших в 2024 году замечаний и предложений граждан и организаций по проектам НПА мэрии;

- сбор отчетной информации по плану мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков в мэрии г. Череповца, утвержденной распоряжением мэрии от 20.12.2023 № 882-р;

- расчет ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца (согласно методике, утвержденной распоряжением мэрии от 27.12.2023 № 904-р);

- подготовка органами мэрии с правом юридического лица докладов об антимонопольном комплаенсе в соответствии с п.5 постановления мэрии от 30.04.2019 № 1893 (в редакции от 21.04.2022).

Кроме того, на 2024 год разработаны:

- план («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков в мэрии города Череповца (утверждены распоряжением мэрии города от 26.12.2024 № 3118-р «Об утверждении карты комплаенс-рисков и плана («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков в мэрии города Череповца на 2025 год»);

- ключевые показатели и методика расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца (утверждены распоряжением мэрии города от 26.12.2024 № 3120-р «Об утверждении ключевых показателей и методики расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца на 2025 год»).

II. Информация об исполнении мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах города Череповца

1. Формирование инфраструктуры поддержки МСП.

В целях оказания комплекса услуг для субъектов МСП, инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022–2026 годы», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22.10.2021 № 4071 (ред. от 26.11.2024 № 3249), АНО «Агентство Городского Развития» в 2024 году оказано около 3455 консультаций, организовано 549 мероприятий (деловых, образовательных, информационных, по расширению рынков сбыта и др.).

2. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, вошедших в список моногородов.

В рамках действующей в 2024 году муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022–2026 годы», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22.10.2021 № 4071 (ред. от 26.11.2024 № 3249), реализация мероприятия «Реализация регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, вошедших в список моногородов (федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»)» не осуществлялась, так лимиты средств бюджетов вышестоящих уровней на 2024 год на реализацию данного мероприятия предусмотрены не были.

3. Имущественная поддержка субъектов МСП.

Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022–2026 годы», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 22.10.2021 № 4071 (ред. от 26.11.2024 № 3249), предусматривает увеличение количества объектов имущества, земельных участков в перечне муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектами малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства объектами (далее – Перечень) не менее чем на 10% в год.

Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее — Перечень) (распоряжение от 01.06.2022 № 471р «Об утверждении перечня муниципального имущества»).

Общее количество объектов, включенных в Перечень – 19, 8 – объектов недвижимости.

4. Формирование комплексной системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов.

С целью поддержки одаренных детей в городе Череповце утвержден ведомственный проект, не связанный с реализацией стратегического проекта, «Формирование комплексной системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов», который включен в муниципальную программу «Развитие образования» (Постановление мэрии города от 27.09.2024 № 2572). В рамках механизма ведомственного Проекта запланированы мероприятия муниципального, регионального, всероссийского и международного уровней. Данный механизм включает в себя совершенствование олимпиадного движения, обеспечение участия во всероссийской олимпиаде школьников, осуществление мер адресной поддержки одаренных детей, формирование банка данных талантливых детей, проявивших особые способности в области науки, техники, искусства, культуры и спорта.

С 2017 года на базе МАОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества имени А.А. Алексеевой» функционирует Центр по организации работы с одаренными детьми.

III. Информация об исполнении ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце

В результате проведенных мероприятий на 01.01.2024 обеспечено выполнение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце, а именно:

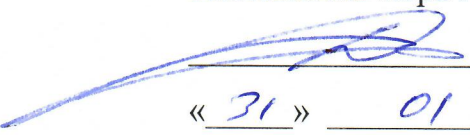
№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	01.01.2023 (факт)	01.01.2024 (факт)	01.01.2025 (план)
1.Рынок социальных услуг					
1.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги в общем количестве организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	процент	38,8	38,8	38,8
2.Рынок услуг дошкольного образования					
2.1	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процент	1,6	1,6	1,6
3.Рынок детского отдыха и оздоровления					
3.1	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	процент	27,8	27,8	27,8
4.Рынок услуг дополнительного образования детей					
4.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	8	7	8,8
5.Рынок ритуальных услуг					
5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	98,4	98,4	98,4
6.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
6.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	100	100	100
7.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
7.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	66,6	86,2	97
8.Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процент	99,8	99,8	100
9. Рынок нефтепродуктов					
9.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	100	100	100
10.Рынок розничной торговли					

10.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере розничной торговли	процент	100	100	100
------	---	---------	-----	-----	-----

Исполнитель: В. Л. Малышева, старший менеджер отдела экономики, аналитики и финансов АНО Агентство Городского Развития

СОГЛАСОВАНО

Заместитель мэра города

 А. С. Дмитриев

« 31 » 01 2025 г.