**Выписка из протокола**

**заседания общественной комиссии** **по рассмотрению предложений заинтересованных или уполномоченных ими лиц о включении территорий, нуждающихся в благоустройстве и подлежащих благоустройству в 2018 - 2024 годах, в муниципальную программу «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018 - 2024 годы**

05.04.2022 г. Череповец

13.00 час. мэрия города, каб. 208

**Комиссия рассмотрела вопрос:**

О подведении итогов приема предложений от населения города Череповца о границах, мероприятиях и функциях территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города в рамках Всероссийского конкурса лучших проектов туристского кода центра города в 2022 году (далее – Конкурс).

**СЛУШАЛИ**: Мишневу Светлану Андреевну, начальника управления по работе с общественностью мэрии, о подведении итогов приема предложений от населения города Череповца о границах, мероприятиях и функциях территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города.

1. В соответствии с проектом регламента организации и проведения Конкурса орган местного самоуправления, принявший решение об участии в Конкурсе, обеспечивает проведение общественного обсуждения проекта, на территории которого предусматривается реализация проекта, на предмет выбора территории туристского центра города, на которой будет реализовываться проект, а также определения перечня мероприятий и функций общественной территории.

28.02.2022 постановлением мэрии города № 462 было принято решение о начале приема предложений от населения. С 09.03.2022 по 30.03.2022 включительно осуществлялся прием таких предложений, с горожанами обсуждались предлагаемые границы, мероприятия и функции туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города.

Силами рабочей группы по подготовке к Конкурсу, органами мэрии Череповца и организациями города было организовано открытое широко анонсированное обсуждение с населением предлагаемых границ, мероприятий и функций территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города.

2. Была разработана форма предложения; заполненные анкеты принимались на бумажном носителе или по электронной почте от граждан, проживающих на территории муниципального образования «Городской округ город Череповец Вологодской области». Пунктом сбора предложений от населения было определено управление архитектуры и градостроительства мэрии (ул. Набережная, 37а).

Всего в управление архитектуры и градостроительства мэрии **поступило 2534 анкеты, в которых представлено 17397 предложения о границах, мероприятиях и функциях территории туристического центра города,** в том числе:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Предложения** | Количество голосов, ед. | % от общего числа участников опроса |
| **1. Предложения по границам территории, адресный ориентир:**  (Привокзальный сквер, пристань, Соборная горка, набережная, Комсомольский парк, части улиц: Советский пр, ул. Ленина, ул. Карла Либкнехта, ул. Социалистическая, ул. Максима Горького, ул. Луначарского, ул. Милютина, пр. Победы, ул. Труда, ул. Дзержинского, ул. Детская) | | |
| 1) Да | 2304 | 90,9 |
| 2) Нет | 37 | 1,5 |
| Предлагаемые изменения, в том числе:  – пр. Победы;  – набережная;  – привокзальный сквер;  – ул. Луначарского;  – пл. Революции;  – Макаринская роща;  – Соляной сад и парк Победы;  – ул. Карла Либкнехта;  – ул. Социалистическая;  – ул. Максима Горького;  – пристань;  – ул. Ленина;  – Советский пр.;  – ул. Коммунистов, дома 40, 42;  – ул. Ленина, д. 80;  – ул. Краснодонцев, территория у церкви;  – Соборная горка;  – ЧЛМТ;  – ул. Металлургов;  – усадьба Гальских;  – продление набережной до Октябрьского моста;  – мосты;  – Комсомольский парк;  – продление Советского проспекта до ул. Комсомольская;  – сквер Верещагина. | 76 | 3 |
| **2. Предложения по мероприятиям и функциям на территории туристского центра** | | |
| 1. Организация навигации (указатели, информационные стенды, иные конструкции) | 1746 | 68,9 |
| 1. Обновление вывесок на объектах вдоль ключевых туристических маршрутов | 1580 | 62,4 |
| 1. Размещение архитектурной фасадной подсветки отдельных зданий | 1884 | 74,3 |
| 1. Организация безбарьерной среды (пандусы) | 1756 | 69,3 |
| 1. Обустройство туристско-информационного центра | 1387 | 54,7 |
| 1. Установка малых архитектурных форм, арт-объектов, художественных форм | 1792 | 70,7 |
| 1. Расширение пешеходных зон (установка дорожных барьеров) | 1888 | 74,5 |
| 1. Обустройство фото-зон и смотровых площадок | 1822 | 71,9 |
| 1. Обеспечение безопасности и сан-эпид. благополучия (стойки экстренного вызова, туалеты) | 2052 | 81,0 |
| 1. Оснащение мест проведения ярмарок и городских гуляний (мобильные ограждения и павильоны, сборно-разборные сцены) | 1441 | 56,9 |
| 1. Иное, в том числе:   – навигация с подсветкой в ночное время суток;  – вывески в едином стиле, лаконичные спокойные цвета;  – ТИЦ в виде информационного сенсорного табло;  – создание веломаршрутов;  – создание новых пешеходных зон без ограждений, ограждения из кустарника;  – стрит арт;  – организация среды для бизнеса;  – акустическая система на ярмарках (стационарные, колонки отличного качества);  – парковочные места;  – озеленение многолетниками (кусты, невысокие хвойные - сортовые, а не видовые туи и можжевельники, сортовые деревья лиственные), убрать тополя обыкновенные,  убрать озеленение летниками как нецелевой расход средств,  вместо зеленых пластиковых фигур на клумбах использовать сортовые низкорослые хвойники, до 2 м в высоту, ландшафтный дизайн;  – световая подсветка деревьев, музыка;  – скамейки и урны;  – планшеты на улицах, которые указывают маршрут экскурсии, на каждой улице установить игровые исторические секции;  – бренд города;  – номера домов на все здания;  – автобусы, остановки в начале ул. Ленина;  – организация активного отдыха жителей и гостей города: детей, пенсионеров, молодежи;  – прогулки на теплоходе;  – освещение;  – реконструкция/благоустройство фасада и прилегающей территории исторически важных объектов города, реставрация памятников архитектурного наследия;  – расширение пешеходных зон за счет проезжей части;  – благоустройство придомовых территорий по ул. М. Горького;  – построить речной вокзал и оборудовать пристань, площадка Лесомеханического техникума;  – обустроить мемориал зенитчикам;  – расширить зону благоустройства;  – уборка улиц, особенно зимой;  – оформить въезд в город на автобусе по улице Комсомольской и поворот на Вологодскую (желтые старые дома);  – перекрасить здание ж/д вокзала;  – убрать ящики-цветники на Советском;  – устройство тротуаров у домов от подъезда;  – кафе, буфеты;  – детские площадки во дворах;  – фонтан;  – ремонт дорожного покрытия, асфальт заменить тротуарной плиткой;  – создать музей под открытым небом (История Череповца и ВО);  – пешеходные переходы по ул. Монтклер;  – видеонаблюдение территории, зоны подзарядки телефонов, Wi-Fi, USB;  – спортивные объекты;  – тротуар по ул. Коммунистов от ул. Социалистической до ул. Детской, выполнить работы по восстановлению тротуара от ул. Белова до пр. Пробеды (это продолжение отремонтированного от ул. Краснодонцев до ул. Беляева); пешеходная дорожка у школы 1 вдоль ул. Социалистической;  – Советский проспект сделать пешеходным, на Соборной горке восстановить речной вокзал;  – пешеходная зона на Советском пр. в районе ул. К. Либкнехта;  – городской рынок, здание «Пентагон»;  – Цвет города сейчас - коричневый, а хочется - зелёный.  Сейчас город ассоциируется с серым цветом. В основном из-за того, что очень мало солнца. Летом в городе много ярких красок. Нравится красный кирпич, бежевый цвет  Ассоциация сейчас голубой, серый. Хочется больше зелёного, особенно в ЗШК на ул. Наседкина  – «Город в миниатюре» - разместить главные достопримечательности в мини масштабе в одном месте  – облагородить и украсить бульвар на Луначарского;  – общественные туалеты;  – включить и рассмотреть изменения в архитектурном облик города Обувную фабрику (пр.Победы), фасады домов по ул. Металлургов 8 и пр Победы 30. Решение вопроса по ул. Сталеваров (за супермаркетом «Макси» пр.Победы 55);  – создание виртуальных экскурсий с помощью QR-кода | **49** | 1,9 |

3. Опрос населения о границах, мероприятиях и функциях территории туристического центра города также проводился в онлайн-формате:

3.1. В группе Мой Череповец в социальной сети «ВКонтакте». В связи с ограничениями по количеству пунктов в опросе, к вопросу были указаны 10 вариантов ответов. **Всего количество участников опроса 385 и количество предложений 1371:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество голосов, ед. | % от общего числа участников опроса |
| **Предложения по мероприятиям и функциям на территории туристского центра** | | |
| 1. Организация навигации (указатели, информационные стенды, иные конструкции) | 119 | 30,9 |
| 1. Обновление вывесок на объектах вдоль ключевых туристических маршрутов | 151 | 39,2 |
| 1. Размещение архитектурной фасадной подсветки отдельных зданий | 163 | 42,3 |
| 1. Организация безбарьерной среды (пандусы) | 111 | 28,8 |
| 1. Обустройство туристско-информационного центра | 81 | 21,0 |
| 1. Установка малых архитектурных форм, арт-объектов, художественных форм | 163 | 42,3 |
| 1. Расширение пешеходных зон (установка дорожных барьеров) | 154 | 40,0 |
| 1. Обустройство фото-зон и смотровых площадок | 169 | 43,9 |
| 1. Обеспечение безопасности и сан-эпид. благополучия (стойки экстренного вызова, туалеты) | 182 | 47,3 |
| 1. Оснащение мест проведения ярмарок и городских гуляний (мобильные ограждения и павильоны, сборно-разборные сцены) | 78 | 20,3 |

3.2. В официальной группе Череповецкой городской Думы в социальной сети «ВКонтакте». В связи с ограничениями по количеству пунктов в опросе, к вопросу были указаны 10 вариантов ответов. Количество участников опроса **229**, количество предложений **639**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество голосов, ед. | % от общего числа участников опроса |
| **Предложения по мероприятиям и функциям на территории туристского центра** | | |
| 1. Организация навигации (указатели, информационные стенды, иные конструкции) | 48 | 21,0 |
| 1. Обновление вывесок на объектах вдоль ключевых туристических маршрутов | 54 | 23,6 |
| 1. Размещение архитектурной фасадной подсветки отдельных зданий | 75 | 32,8 |
| 1. Организация безбарьерной среды (пандусы) | 108 | 47,2 |
| 1. Обустройство туристско-информационного центра | 29 | 12,7 |
| 1. Установка малых архитектурных форм, арт-объектов, художественных форм | 73 | 31,9 |
| 1. Расширение пешеходных зон (установка дорожных барьеров) | 70 | 30,6 |
| 1. Обустройство фото-зон и смотровых площадок | 71 | 31,0 |
| 1. Обеспечение безопасности и сан-эпид. благополучия (стойки экстренного вызова, туалеты) | 78 | 34,1 |
| 1. Оснащение мест проведения ярмарок и городских гуляний (мобильные ограждения и павильоны, сборно-разборные сцены) | 33 | 14,4 |

4. В рамках организации общественных обсуждений с населением о границах, мероприятиях и функциях территории туристического центра города было **проведено 10 очных встреч с различными целевыми аудиториями**, в которых суммарно **приняли участие 285 горожан**:

4.1). 09.03.2022 – общественные обсуждения с руководителями мэрии города в формате ВКС. В качестве спикера выступала О.Р. Андреева, директор АНО «Агентство городского развития». Во встрече приняло участие **25** человек.

4.2). 15.03.2022 – общественные обсуждения с участием представителей ТОС «Советский». В качестве спикера выступала О.Д. Филиппова, заместитель начальника управления по работе с общественностью мэрии. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. Во встрече приняло участие **15** человек.

4.3). 16.03.2022 – общественные обсуждения с представителями городского общественного совета. В качестве спикера выступал А.А. Аникин, начальник управления архитектуры и градостроительства мэрии города. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. Во встрече приняло участие **29** человек.

4.4). 16.03.2022 – общественные обсуждения со студентами СПО, ЧГУ на базе МКУ «Череповецкий молодежный центр». В качестве спикера выступала А.В. Демидова, и.о. начальника отдела благоустройства городской среды управления архитектуры и градостроительства мэрии города. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. Во встрече приняло участие **63** человека.

4.5). 16.03.2022 - общественные обсуждения с экскурсоводами и представителями турфирм на базе АНО Агентство городского развития. В качестве спикера выступал А.А. Аникин, начальник управления архитектуры и градостроительства мэрии города. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. Во встрече приняло участие **10** человек.

4.6). 17.03.2022 - общественные обсуждения с помощниками глав управ города Череповца. В качестве спикера выступал А.А. Аникин, начальник управления архитектуры и градостроительства мэрии города. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. Во встрече приняло участие **29** человек.

4.7). 22.03.2022 – общественные обсуждения с представителями отельного и ресторанного бизнеса на базе АНО Агентство городского развития. В качестве спикера выступала С.В. Волохова, начальник управления по делам культуры мэрии города. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. Во встрече приняло участие **15** человек.

4.8). 22.03.2022 – общественные обсуждения с участием депутатов Череповецкой городской Думы. В качестве спикера выступал А.А. Аникин. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. На встрече присутствовало **26** человек.

4.9). 23.03.2022 – общественные обсуждения с представителями ветеранских организаций города. В качестве спикера выступала А.В. Демидова, и.о. начальника отдела благоустройства городской среды управления архитектуры и градостроительства мэрии города. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. Во встрече приняло участие **53** человека.

4.10). 23.03.2022 – общественные обсуждения с представителями музеев города Череповца. В качестве спикера выступал А.А. Аникин. Участникам встречи была представлена презентация с предложениями по возможным изменениям исторического центра Череповца в рамках участия в Конкурсе. На встрече присутствовало **20** человек.

5. В рамках открытого и широкого общественного обсуждения границ, мероприятий и функций территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города были также задействованы ресурсы СМИ, органов мэрии, учреждений и организаций города, Череповецкой городской Думы - это сайты, страницы соцсетей, газеты, радио, телеканалы, и др.:

– более 10 тысяч просмотров информации на онлайн ресурсах;

– аудитория Череповца услышала программы, посвященные обсуждению границ, мероприятий и функций туристического центра города, на радиостанциях «Авторадио», «Дорожное радио», радио «Ретро ФМ», «Европа плюс», «Пилот-102», «Трансмит»;

– горожане увидели сюжеты на телестанциях «Канал 12», «Россия 24», «Русский Север», «ВГТРК»;

– горожане увидели статьи в газетах «Речь» (тираж 4500), «Голос Череповца» (тираж 15000).

**Таким образом**, за период с 09.03.2022 по 30.03.2022 в открытом и широком общественном обсуждении границ, мероприятий и функций территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города, в голосовании всего приняли участие **3433 человека**.

Общественной комиссии необходимо подвести итоги приема предложений от населения и определить границы, мероприятия и функции территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города.

**Решили:**

Подвести итоги приема предложений от населения города Череповца:

1. **Определить перечень границ** территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города:

Привокзальный сквер, пристань, Соборная горка, набережная, Комсомольский парк, части улиц: Советский пр, ул. Ленина, ул. Карла Либкнехта, ул. Социалистическая, ул. Максима Горького, ул. Луначарского, ул. Милютина, пр. Победы, ул. Труда, ул. Дзержинского, ул. Детская (карта-схема прилагается).

2. **Определить перечень мероприятий** территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города:

* + - 1. Обеспечение безопасности и сан-эпид. благополучия (стойки экстренного вызова, туалеты)
      2. Размещение архитектурной фасадной подсветки отдельных зданий.
      3. Расширение пешеходных зон (установка дорожных барьеров).
      4. Обустройство фото-зон и смотровых площадок.
      5. Установка малых архитектурных форм, арт-объектов, художественных форм
      6. Организация безбарьерной среды (пандусы).
      7. Организация навигации (указатели, информационные стенды, иные конструкции).
      8. Обновление вывесок на объектах вдоль ключевых туристических маршрутов.

Также в концепцию территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города, могут быть включены другие мероприятия, предложенные горожанами.

3. **Определить перечень функций** территории туристического центра города, на которой будет реализовываться проект туристского кода центра города:

– туристско-рекреационная (формирование туристических маршрутов, свободный отдых на территории, организация комфортных пеших прогулок по центру города);

– историко-познавательная (лектории и экскурсии в туристическом центре города, историческое оформление отдельных кварталов, исторические реконструкции и мастер-классы);

– культурная (городские событийные мероприятия, фестивали, ярмарки, народные гуляния, концертные программы, театральные вечера, зоны свободного творчества, кинопоказы и т.д.)