

Общая характеристика муниципальной программы

В 2022 году в городе Череповце действует муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы», утвержденная постановлением мэрии города от 22.10.2021 № 4071 (далее – Программа).

Программа является одним из инструментов реализации стратегии города по направлению «Развитие экономики».

Ответственный исполнитель Программы – финансовое управление мэрии.

Участники Программы – мэрия города, комитет по управлению имуществом города (далее – КУИ), Автономная некоммерческая организация поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» (далее – АНО АГР, Агентство Городского Развития), контрольно-правовое управление мэрии (далее – КПУ).

Цель программы: создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города.

Программа направлена на решение следующих задач:

1. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Содействие развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и появлению новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Стимулирование к расширению рынков сбыта, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Привлечение инвестиций в экономику города.

5. Содействие в реализации инвестиционных проектов.

6. Формирование положительного инвестиционного и туристического имиджа города.

7. Снижение административных барьеров, повышение качества муниципального регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства.

8. Развитие внутреннего и въездного туризма.

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы, сведения о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов)

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы за 1-е полугодие 2022 года, сведения о порядке сбора информации и методике расчета значений целевых показателей (индикаторов) представлены в Приложениях 1 и 2 к отчету.

Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы в соответствии с указанными в Паспорте муниципальной программы, перечень основных мероприятий (мероприятий), выполненных и невыполненных (с указанием причин) за 1-е полугодие 2022 года

Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы, подпрограмм и ведомственных целевых программ представлены в Приложении 3 к отчету.

1. В рамках решения задачи «Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства»: осуществляется деятельность АНО АГР – организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Для осуществления деятельности АНО АГР предоставлены помещения. В мероприятиях АНО АГР приняли участие 1 075 человек, было размещено 1 472 информационных сообщения в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).
2. В рамках решения задачи «Содействие развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и появлению новых субъектов малого и среднего предпринимательства»: оказано 2 102 консультаций и услуг, организовано 196 мероприятий, направленных на создание и развитие МСП, повышение инвестиционного и туристического потенциала. Количество новых субъектов МСП (в т.ч. самозанятых) составило 120 ед. Обновляется база данных по субъектам МСП, подготовлено 4 аналитические справки о текущей ситуации, 6 отраслевых анализов.

Имущественная поддержка: утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Из данного перечня предоставлено в использование 6 объектов недвижимости. 25.01.2022 проведен аукцион по продаже права на заключение договора аренда земельного участка площадью 2 605 кв.м.

1. В рамках решения задачи «Стимулирование к расширению рынков сбыта,

повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства»: проведено несколько кооперационных встреч, реализуется проект «Электронная бизнес-кооперация», на сайте которого в том числе создан раздел по импортозамещению.

1. В рамках решения задачи «Привлечение инвестиций в экономику города»:

на территории муниципального образования «Город Череповец» зарегистрировано 15 резидентов ТОСЭР, которыми в текущем году создано 138 рабочих мест (по результатам 1-го квартала), действует режим «одного окна» для инвесторов, работает инвестиционный портал и сайт Индустриального парка «Череповец». Объем инвестиций

1 725,14 тысяч рублей. На постоянной основе АНО АГР проводится мониторинг городских терри­торий (в том числе свободных от прав третьих лиц, высвобождаемых, неэффективно исполь­зуемых) с целью включения их в инвестиционный процесс в качестве инвестиционных пло­щадок, а также объектов, находящихся в муниципальной собственности города Череповца.

1. В рамках решения задачи «Содействие в реализации инвестиционных

проектов»: осуществляется работа по 35 проектам, в том числе проведена экспертиза 12 проектов, оказано содействие в реализации 2 проектов, инициируемых городом, в стадии проработки и сопровождения находится 21 проект. Организована деятельность инвестиционного совета мэрии города, на регу­лярной основе проводится мониторинг информационных площадок, посвященных инвести­ционной деятельности (сайты Фонда МОНОГОРОДА.РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Вологодской Торгово-промышленной палаты, АО «Корпорация развития Вологодской области, сайт Ростуризма, Фонда развития промышленности, федеральный ресурс «Индустриальные парки и технопарки России», геоинформационная система «Индустриаль­ные парки. Технопарки и кластеры»); актуальная информация по существующим формам поддержки инвесторов представ­лена в виде интерактивного классификатора на порталах <https://agr-city.ru/>, <http://ia-cher.ru/>, [http://ipark.ia-cher.ru/;](http://ipark.ia-cher.ru/) актуализировалась информация на инвестиционной карте на сайте АНО АГР.

Суммарное количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете составляет 55 единиц.

1. В рамках решения задачи «Формирование положительного инвестиционного и туристического имиджа города»: городом предлагается 50 инвестиционных площадок, поддерживается инвестиционный портал, сайт Индустриального парка, сайт поддержки малого и среднего предпринимательства Агентства Городского Развития, вкладки «Туризм» на официальном сайте города, туристического портала; подготовлены и выпущены 47 пресс-релизов, рассказывающих о развитии МСП, инвестиционного и туристического потенциала, разработана концепция развития территории от Октябрьского моста до реки Негодяйки, создается интерактивный турконструктор.
2. В рамках решения задачи «Снижение административных барьеров, повышение качества муниципального регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства» осуществляется вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизу действующих нормативно-правовых актов (далее – НПА). Оперативный процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов НПА позволил исключить избыточные административные барьеры и другие ограничения в предпринимательской деятельности, а также необоснованные расходы для бизнеса, что благоприятно влияет на инвестиционную и туристическую привлекательность города. Обращений от бизнеса об избыточном и/или негативном влиянии принятых НПА на ведение предпринимательской деятельности не поступало. По итогам года ожидается не ниже 2-го места в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы муниципальных правовых актов.

С целью построения эффективного взаимодействия бизнеса и власти проведено 5 Советов предпринимателей под руководством мэра, 2 заседания антикризисного штаба и другие встречи.

1. Развитие внутреннего и въездного туризма.

В структуре Агентства Городского Развития работает туристско-информационный центр, которым проконсультировано 297 человек по вопросам туристического профиля. Разработана концепция развития туризма в городе Череповце, проведено заседание Совета по туризму под руководством мэра, встречи с представителями туристической инфраструктуры, разработаны новые экскурсионные программы. Количество туристов, посетивших город составило 37,5 тыс. ед.

Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы по состоянию на 1 июля 2022 года

Отчет об использовании бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию Программы и информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей Программы города представлены в Приложениях 4 – 5 к отчету.

На 2022 год на реализацию Программы предусмотрено 25 853,3 тыс. руб. из городского бюджета, на 1 июля освоено 14 169,3 тыс. руб. (54,8%). За счет внебюджетных источников предусмотрено 4 599,0 тыс. руб., на 1 июля освоено 2 313,3 (50,3%).

Информация о внесенных ответственным исполнителем

в первом полугодии 2022 года изменениях в муниципальную программу

с указанием причин изменений

Постановлением мэрии города от 26.04.2022 № 1150 внесены изменения в Программу в связи с организационно-штатными мероприятиями и включением расходов в Программу на городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города», на организацию и проведение конкурсов профессионального мастерства в рамках мероприятий «Кулинарный фестиваль. Лаборатория молодых» из досрочно прекратившей действие муниципальной программы ««Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2023 годы» за 2021 год».

Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий муниципальной программы

В текущем году планируется внести изменения в Программу в связи с необходимостью корректировки планового значения целевого показателя «Количество туристов, посетивших город», его определения, алгоритма формирования и методологических пояснений к целевому показателю.

При корректировке показателя необходимо учесть следующие тенденции.

В структуре целей поездки в Череповец, более 80% процентов составляет деловой туризм. Крупные промышленные предприятия города являются одним из основных резидентов, привлекающих туристский поток. Вместе с тем, туристы, посещающие Череповец с профессионально-деловыми целями, посещают и объекты показа, увеличивая поток экскурсантов. Изменения международной ситуации и введение экономических санкций во втором квартале 2022 напрямую затронули множество отраслей производства города, и, прежде всего, металлургическую промышленность. Ухудшающееся экономическое положение, как следствие, определяет отрицательную динамику показателя «Количество туристов, посетивших город» Программы. «Ключевым фактором оттока туристов является снижение числа деловых мероприятий, реализуемых промышленными производствами. Кроме того, за первое полугодие 2022 года прекратили функционирование 7 гостиниц и хостелов. В действующих средствах размещения зафиксировано снижение количества размещённых лиц в сравнении с аналогичным периодом на 29,2%.

В то же время алгоритм формирования показателя не учитывает туристов, посещающих наш город на теплоходах, а также в составе других организованных групп, либо путешествующих индивидуально и пользующихся услугами туристических организаций.

Планируется корректировка планового значения показателя «Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца» в сторону увеличения в связи с тем, что фактическое значение за 2021 год превысило плановое значение на 2022 год.

Планируется изменение в столбце «Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы» в пункте 3 Таблицы 2 Приложения 1 к Программе в связи с технической ошибкой.

Приложение 1

Сведения

о достижении значений целевых показателей (индикаторов)

| №п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) на конец отчетного года, недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора) на конец т.г., других изменений по показателям |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| год, предшествующий отчетному (2021) \* | текущий год |
| План на 2022 год | факт по состоянию на 1 июля | ожидаемое значение на конец года |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности на 2022-2026 годы» |
| 1 |  Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала | Ед. | 690\*\* | Не менее 350 | 196 | Не менее 350 | Достижение планового годового значения ожидается на 31.12.2022 |
| 2 | Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства. инвестиционного и туристического потенциала | Чел. | 2 761\*\* | Не менее 2 000 | 1 075 | Не менее 2 000 | Достижение планового годового значения ожидается на 31.12.2022 |
| 3 | Количество оказанных консультаций и услуг**,** в том числе для туристов | Ед. | 3 135\*\*\* | Не менее 2 960, в т.ч. 500 | 2 102, в т.ч. 297 | Не менее 2 960, в т.ч. 500 | Достижение планового годового значения ожидается на 31.12.2022 |
| 4 | Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку | Ед. | 96 | 85 | 120 | 120 | Перевыполнение связано с регистрацией больше ожидаемого количества субъектов МСП и самозанятых граждан |
| 5 | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности | Ед. | 1 277 | Не менее 1 500 | 1 472 | Не менее 1 500 | Высокий процент исполнение по результатам полугодия связан с большим количеством информационных поводов |
| 6 | Объем инвестиций | Млн руб. | 1 575,14 | 1 800 | 1 725,14 | 1 800,0 | Высокий процент исполнения связан с тем, что заявленный инвесторами объем инвестиций превысил ранее ожидаемые значения |
| 7 | Количество резидентов ТОСЭР | Ед. | 16 | 28 | 15 | 15 | Внедрение с 2020 года ограничительных мероприятий, связанных с распространением COVID-19, отразилось на текущей финансовой деятельности предприятий и повлияло на их экономическую активность при принятии решений по реализации инвестиционных проектов. Существенным ограничением является также то, что с августа 2020 года перестал действовать льготный режим по отчислениям во внебюджетные фонды для предприятий-резидентов ТОСЭР.В 2022 году вышел из ТОСЭР Тепловой элемент в связи с ухудшением экономической ситуации на предприятии в связи с санкциями и невозможности исполнять обязательства резидента ТОСЭР. |
| 8 | Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца | Ед. | 53 | 51 | 55 | 56 | Перевыполнение показателя связано со сложившимся по данному показателю превышением фактического значения за 2021 год над плановым значением 2022 года.Планируется корректировка планового значения. |
| 9 | Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок | Ед. | 50 | 50 | 50 | 50 | Показатель выполнен и будет поддерживаться до конца года |
| 10 | Количество вновь созданных рабочих мест | Ед. | 476 | 446 | 138 | 446 | Данные по итогам 1-го квартала2022 года. Результат полугодия ожидается в конце июля. Достижение планового годового значения ожидается на 31.12.2022. |
| 11 | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | Балл | 47,2 | Не менее 55 | Нет данных | Не менее 55 | Значение показателя определяется по итогам года, не ранее 20 февраля года, следующего за отчетным |
| 12 | Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП | Процент | 10 | Не менее 10 | Нет данных | Не менее 10 | Значение показателя определяется по итогам года на 1 января года, следующего за отчетным |
| 13 | Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА  | Ед. | 1 | Не ниже 2 | Нет данных | Не ниже 2 | Данные о результатах регионального мониторинга качества ОРВ и экспертизы за 1 квартал 2022 года отсутствуют, за 2 квартал 2022 года на текущий момент мониторинг еще не проводился. По итогам мониторинга за 2021 год Череповец занимает 1 место. |
| 14 | Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | Показатель выполнен и будет поддерживаться до конца года |
| 15 | Количество туристов, посетивших город | Тыс. ед. | - | 105 | 37,5 | 79,5 | Снижение числа командированных в город граждан и закрытие нескольких гостиниц по причине распространения Ковид 19 влияет на итоговое значение туристов |

\* Фактические данные показателей за 2021 год представлены из отчетной информации по муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца» на 2020−2024 годы, утвержденной постановлением мэрии от 14.10.2019 № 4879.

\*\* Без учета туристического потенциала.

\*\*\* Без учета консультаций для туристов.

Приложение 2

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов)

 муниципальной программы

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единицаизмерения | Определение целевого показателя (индикатора) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора) | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)  | Показатели, используемые в формуле | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала  | Ед. | Мероприятия для субъектов МСП, НКО, ведущих или планирующих вести коммерческую деятельность, граждан, желающих создать свое дело, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», направленные на создание и развитие малого и среднего предпринимательства, самозанятости, продвижение инвестиционного имиджа города; развитие внутреннего и въездного туризма | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Суммарное количество проведенных мероприятий за отчетный период нарастающим итогом (196) | -- | 3 | Отчет АНО АГР | АНО АГР |
|  | Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала  | Чел. | Количество участников мероприятий для субъектов МСП, НКО, ведущих или планирующих вести коммерческую деятельность, граждан, желающих создать свое дело, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», направленные на создание и развитие малого и среднего предпринимательства, самозанятости, продвижение инвестиционного имиджа города; развитие внутреннего и въездного туризма | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Суммарное количество участников за отчетный период нарастающим итогом в течение года.К участникам относятся представители субъектов МСП, физические лица, заинтересованные в создании бизнеса, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», представители общественных объединений предпринимателей, представители НКО, ведущих или планирующих вести предпринимательскую деятельность, зарегистрированные в городе Череповце, инвесторы. При участии от одного субъекта МСП нескольких представителей, в расчет показателя включается количество представителей.В расчет показателей не входят представители органов власти, инфраструктуры поддержки МСП.При организации мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, могут быть учтены представители юридических лиц, НКО, органов власти, инфраструктуры поддержки МСП и пр., в т.ч. незарегистрированные в городе Череповце (1 075) | -- | 3 | Отчет АНО АГР | АНО АГР |
|  | Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов | Ед. | Количество проведенных АНО АГР в течение отчетного периода консультаций и оказанных услуг по созданию и ведению собственного дела, по программам поддержки МСП, реализации инвестиционного проекта, стадии реализации инвестиционного проекта и т.п., по вопросам туристического профиля, подтвержденных хотя бы одним из документов: договор, карточка регистрации обращения, скриншоты, иные документы | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Суммарное количество проведенных консультаций и оказанных услуг за отчетный период, с выделением том числе количества консультаций и услуг туристического профиля, нарастающим итогом в течение года. Получателями консультаций и услуг могут быть зарегистрированные в городе Череповце субъекты МСП, НКО, физические лица, обратившиеся по вопросам создания собственного дела и деятельности АНО АГР, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», инвесторы (в т.ч. не зарегистрированные в городе Череповце). Также получателями консультаций и услуг могут быть физические и юридические лица, НКО, обратившиеся по вопросам туристического профиля в туристско-информационный центр (независимо от места регистрации) (2 102, в т.ч. 297) | -- | 3 | Отчет АНО АГР | АНО АГР |
|  | Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку | Ед. | Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, прошедшими обучение на образовательных мероприятиях или принявшими участие в других мероприятиях, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, организованных АНО АГР или с участием АНО АГР в качестве организаторов в партнерстве с другими организациями, получивших консультационное сопровождение по вопросам создания собственного бизнеса | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Считается нарастающий итог, прибавленный к результату за 2021 год (на основании фактического значения, отраженного в отчете по муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, инвестиционной привлекательности в городе Череповце на 2020 - 2024 годы»). Учитывается количество зарегистрированных на территории города Череповца субъектов МСП и самозанятых граждан из числа участников мероприятий, обучившихся или проконсультированных не ранее 2020 года в АНО АГР (120=96+24) | -- | 3 | Отчет АНО АГР | АНО АГР |
|  | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности | Ед. | Количество информационных сообщений о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности в материалах СМИ | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Суммарное количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки МСП г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности за отчетный период (1 472) | -- | 3 | Данные МКУ ИМА «Череповец» | АНО АГР |
|  | Объем инвестиций | Млн рублей | Объем инвестиций, заявленных инвестором и представленных в профиле инвестиционного проекта, принятого к реализации инвестиционным советом мэрии города Череповца | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Считается нарастающий итог суммарного объема инвестиций, заявленных инвестором, прибавленный к фактическому результату за 2021 год (на основании фактического значения, отраженного в отчете по муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, инвестиционной привлекательности в городе Череповце на 2020 - 2024 годы») (1 725,14=1 575,14+150,0)  | -- | 3 | Отчет АНО АГР | АНО АГР |
|  | Количество резидентов ТОСЭР | Ед. | Количество юридических лиц, получивших статус «Резидент ТОСЭР» на территории муниципального образования «Город Череповец» | По итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным | Нарастающим итогом суммарное количество юридических лиц, получивших статус - резидент ТОСЭР и включенных в реестр резидентов ТОСЭР, созданных на территории монопрофильных муниципальных образований, начиная с 2017 года (15=16-1) | -- | 4 | Данные Реестра резидентов ТОСЭР, размещенного на официальном сайте Министерства экономического развития РФ | АНО АГР |
|  | Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца | Ед. | Инвестиционные проекты, принятые к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Суммарное количество проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии г. Череповца, нарастающим итогом на отчетную дату, начиная с 2014 года (55=53+2) | -- | 3 | Отчет АНО АГР, сформированный на основе протоколов заседаний инвестиционного совета мэрии города Череповца | АНО АГР |
|  | Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок | Ед. | Число предлагаемых городом инвестиционных площадок | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Суммарное количество инвестиционных площадок города Череповца, предлагаемых в течение отчетного года, указанных на инвестиционной карте города, размещенной на сайте АНО АГР. Данные в карту заносятся на основании информации о свободных земельных участках и территориях под реализацию инвестиционных проектов, предоставляемой Комитетом по управлению имуществом города и Управлением архитектуры и градостроительства (50) | -- | 4 | Скриншот инвестиционной карты города, размещенной на сайте АНО АГР | АНО АГР |
|  | Количество вновь созданных рабочих мест | Ед. | Количество вновь созданных рабочих мест резидентами территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» в рамках соглашений об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» | По итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным | Определяется по фактическому числу вновь созданных рабочих мест.Под вновь созданным рабочим местом понимается созданная штатная (должностная) единица на условиях полного или неполного рабочего дня (смены) без учета внешних совместителей (138) | -- | 3 | Данные Департамента экономического развития Вологодской области, которые формируются на основе ежеквартальной отчетности резидентов ТОСЭР «Череповец» | АНО АГР |
|  | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | Балл | Характеризует оценку субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | Ежегодно, не ранее 20 февраля года, следующего за отчетным | Определяется как результат расчета МКУ ИМА «Череповец» значений показателя на основе данных анкетирования представителей малого и среднего бизнеса, проводимого АНО АГР (работа с целевой аудиторией МСП) по методике, разработанной МКУ ИМА «Череповец» | -- | 3 | Данные МКУ ИМА «Череповец» | АНО АГР |
|  | Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП | Процент | Увеличение количества объектов имущества ежегодно на 10% | Ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным | Данные комитета по управлению имуществом города - перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | -- | 3 | Данные КУИ | АНО АГР |
|  | Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА | Ед. | Позиция города Череповца в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА | По состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным. | Расчет показателя не производится, значение определяется исходя из итоговой позиции города Череповца в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА по итогам полугодия или года, предшествующего отчетному (результаты мониторинга направляются в ОМСУ 2 раза в год, по итогам полугодия и года) | -- | 3 | Данные КПУ на основе информации Департамента стратегического планирования Правительства Вологодской области о результатах мониторинга проведения ОРВ и экспертизы на местном уровне | АНО АГР |
|  | Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала | Ед. | Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, созданных в АНО АГР | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом | Суммарное количество используемых баз данных в течение отчетного года из числа созданныхАНО АГР, не ранее 2021 года, подтвержденных скриншотами, содержащими информацию о наполнении базы, и минимум одним аналитическим или прогнозным материалом, подготовленным с использованием информации из данной базы (1) | -- | 3 | Отчет АНО АГР | АНО АГР |
|  | Количество туристов, посетивших город | Тыс. ед. | Численность туристов, посетивших город Череповец за год.Турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки | Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом нарастающим итогом в течение года. Окончательный годовой расчет - во втором квартале года, следующего за отчетным | Численность туристов определяется по данным объектов размещения, собираемым ежеквартально. По итогам года формируется окончательный отчет на основании данных Росстата. АНО АГР проводит мониторинг объектов размещения города Череповца (по телефону, электронной почте и иными доступными способами) о количестве туристов по итогам каждого квартала и года на 1 января года, следующего за отчетным (оценочные данные). Окончательный годовой итог формируется АНО АГР на основании данных Росстата во втором квартале года, следующего за отчетным (37,5) | -- | 3 | Данные мониторинга АНО АГР объектов размещения города Череповца, за год - данные Росстата во втором квартале года, следующего за отчетным | АНО АГР |

Приложение 3

Сведения

о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы,

подпрограмм и ведомственных целевых программ

| №п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля 2022 года | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Основное мероприятие 1Формирование инфраструктуры поддержки МСП | АНО АГР,мэрия города | Качественная и своевременная реализация комплекса мер и услуг, направленных на поддержку и развитие субъектов МСП.Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, к 2026 году составит не менее 135.Обеспечение устойчивого функционирования организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП в городе.Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к услугам, сервисам, мерам поддержки, необходимым для начала и ведения предпринимательской деятельности.Рост объема инвестиций. | Реализован комплекс мер и услуг, направленных на поддержку и развитие субъектов МСП. Количество новых субъектов МСП и самозанятых, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку на 1 июля 2022 года составило 120 ед.Обеспечено устойчивое функционирование организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП в городе.Обеспечен доступ субъектов малого предпринимательства к услугам, сервисам, мерам поддержки, необходимым для начала и ведения предпринимательской деятельности. Объем инвестиций составил 1 725,14 млн. руб. | Мероприятие выполнено и будет выполняться до конца года. | - Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала; - количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала;- количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов;- количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку;- количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности;- объем инвестиций;- количество резидентов ТОСЭР;- количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца;- количество предлагаемых городом инвестиционных площадок;- количество вновь созданных рабочих мест;- оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе;- количество туристов, посетивших город. |
| 1.1 | Оказание комплекса услуг для субъектов МСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес, туристов | АНО АГР,мэрия города | Обеспечение доступными услугами субъектов МСП и физических лиц, желающих создать свой бизнес, путем оказания консультаций и услуг по вопросам создания и ведения бизнеса.Рост объема инвестиций.Увеличение турпотока. | Обеспечение доступными услугами субъектов МСП и физических лиц, желающих создать свой бизнес, путем оказания консультаций и услуг по вопросам создания и ведения бизнеса. Объем инвестиций составил 1 725,14 млн. руб. Количество туристов составило 37,5 тыс. ед.Проведены консультации по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности, формам и программам поддержки МСП. Оказаны услуги финансового консалтинга, бухгалтерского и кадрового аутсорсинга, маркетинговых услуги др. Проведены первичные экспертизы инвестиционных проектов, оказано содействие в реализации инвестиционных проектов, инициируемых городом, сопровождение инвестиционных проектов. Всего оказано за 1-е полугоде 2102 услуг и консультаций. В т.ч. 297 для туристов. | Мероприятие выполнено и будет выполняться в течение года |
| 1.2 | Организация мероприятий, направленных на создание и развитие МСП и самозанятости, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города, информационную поддержку и пропаганду предпринимательской деятельности | АНО АГР,мэрия города | Повышение уровня предпринимательских компетенций и информированности бизнеса, выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью, расширение рынков сбыта МСП, развитие благоприятной деловой среды, информирование об инвестиционных возможностях муниципального образования, развитие рынка внутреннего и въездного туризма | Организованы мероприятия: деловые, образовательные, информационно-консультационные, по содействию в расширении рынков сбыта,, по взаимодействию бизнеса и власти,, мониторинги, информационные рассылки,, подготовка и размещение пресс-релизов, поддержка работы сайтов, мероприятий, направленных на выявление и поощрение лучших субъектов МСП, инвесторов,, выезды на предприятия, содействие в организации ярмарок и др. Всего 196 мероприятий | Мероприятие выполнено и будет выполняться в течение года |
| 1.3 | Организация деятельности по созданию и ведению базы данных для разработки анализов и прогнозов сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, мониторинг цен, инвентаризация объектов потребительского рынка | АНО АГР | Наличие информации для разработки анализов и прогнозов в сфере МСП, инвестиционного потенциала | Информация используется для разработки аналитических отчетов. Проводится регулярный мониторинг цен. Обновляется база данных по субъектам МСП, подготовлено 4 аналитические справки о текущей ситуации, 6 отраслевых анализов. | Мероприятие выполнено и будет выполняться в течение года |
| 1.4 | Использование нежилых помещений, предоставленных органами местного самоуправления организациям инфраструктуры поддержки МСП (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе) | АНО АГР | Осуществление деятельности организаций, входящих в инфраструктуру поддержки МСП | Помещения предоставлены, осуществляется деятельность (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе):АНО АГР - б. Доменщиков, 32 – 401,4 кв. м., АНО АГР - Клубный проезд, 17А- 326,1 кв. м., АНО АГР - ул. Пионерская, 19А - 300,8 кв. м | Мероприятие выполнено и будет выполняться в течение года |
| 2. | Основное мероприятие 2. Вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизу действующих НПА | КПУ | Снижение административных барьеров для бизнеса, повышение эффективности принятия нормативно-правовых актов и улучшение тем самым инвестиционной и туристической привлекательности города | Оперативный процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов НПА позволил исключить избыточные административные барьеры и другие ограничения в предпринимательской деятельности, а также необоснованные расходы для бизнеса, что благоприятно влияет на инвестиционную и туристическую привлекательность города.Обращений от бизнеса об избыточном и/или негативном влиянии принятых НПА на ведение предпринимательской деятельности не поступало. | Мероприятие исполняется | Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА |
| 3 | Основное мероприятие 3Имущественная поддержка субъектов МСП | КУИ | Количество объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП | В Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный Доход» включено 11 объектов, предоставлено в пользование 6 объектов | Мероприятие исполняется | Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала (планируется корректировка в части замены на: «Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства») |

Приложение 4

Отчет об использовании бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы за текущий год (тыс. рублей) |
|
| Сводная бюджетная роспись, план на 1 января | Сводная бюджетная роспись по состоянию на 1 июля | Кассовое исполнение по состоянию на 1 июля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы» | Всего | 18 668,2 | 25 853,3 | 14 169,3 |
| Мэрия города, АНО АГР (участник) | 18 668,2 | 5 822,3 | 5 822,3 |
| Финансовое управление мэрии )ответственный исполнитель), АНО АГР (участник) | 0,0 | 20 031,0 | 8 347,0 |
| Соисполнитель - нет |   |   |   |
| 1.1 | Основное мероприятие 1 «Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022-2026 годы» | Мэрия города, АНО АГР (участник) | 5 822,3 | 5 822,3 | 5 822,3 |
| Финансовое управление мэрии (ответственный исполнитель), АНО АГР (участник) | 0,0 | 20 031,0 | 8 347,0 |

Приложение 5

Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей

муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за текущий год (тыс. рублей) |
| План | Факт по состоянию на 1 июля | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы» | Всего | 30 452,3 | 16 482,6 | 54,1 |
| Городской бюджет | 25 853,3 | 14 169,3 | 54,8 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 4 599,0 | 2 313,3 | 50,3 |
| 1.1 | Основное мероприятие 1 «Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022-2026 годы» | Всего | 30 452,3 | 16 482,6 | 54,1 |
| Городской бюджет | 25 853,3 | 14 169,3 | 54,8 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 4 599,0 | 2 313,3 | 50,3 |