

Результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 1 полугодие 2022 года, и сведения о достижении значений показателей (индикаторов)

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 25.10.2021 № 4083 (в редакции постановления мэрии города от 02.06.2022 № 1601).

Цель программы: активное вовлечение граждан в решение вопросов городского значения, обеспечение информационной открытости органов местного самоуправления и повышение положительного имиджа города.

Соисполнителями Программы выступают мэрия города, департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии, МКУ ИМА «Череповец».

Задачи Программы:

- повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения;

- создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города;

- реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города;

- повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города;

- осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения.

1. В рамках задачи «Повысить эффективность взаимодействия мэрии города и горожан путем вовлечения граждан в мероприятия и инициативы в рамках системы социального партнерства и учета их мнения по вопросам городского значения» достигнуты следующие результаты:

1) Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства - 230 ед.;

2) Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства – 26,6 тыс. чел.;

3) Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф – 14 241 ед.;

4) Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 11 900 чел.;

5) Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» – 23 ед.;

6) Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» - 4 950 чел.;

Для достижения вышеуказанных результатов управлением по работе с общественностью организованы мероприятия, инициируемые общественными организациями, инициативными группами граждан и проводимые совместно с другими структурами мэрии города по различной тематике: воспитание патриотизма, пропаганда здорового образа жизни, экологические, имиджевые, творческие, спортивные и другие.

За 1 полугодие 2022 года проведено 230 мероприятий, в том числе поддержаны гражданские инициативы в рамках системы социального партнерства. В данных мероприятиях приняли участие 26,6 тыс. человек.

Ежегодно для участия жителей предлагаются новые городские проекты. Увеличено количество мероприятий, проводимых по инициативе жителей, в том числе встречи с общественностью в рамках реорганизации территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), обсуждения благоустройства объектов в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС», встречи в рамках реализации грантовых проектов, проводилось большое количество онлайн-мероприятий с целью вовлечения жителей в обсуждение вопросов городского значения.

В 1 полугодии 2022 года организованы и проведены социально значимые для города мероприятия с участием общественности, общественных организаций и объединений, территориальных общественных самоуправлений:

* акции «Раздельный сбор» (3 870 чел.);
* порядка 120 субботников с участием общественных организаций и территориальных общественных самоуправлений города (1 800 чел.);
* Городской молодежный Фестиваль сап-серфинга (9 500 человек);
* Фестиваль граффити «АртВзгляд» (3 500 человек);
* Акция «Ёлка желаний» (подарки для 207 детей);
* День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (600 человек);
* Автопробег и флешмоб в поддержку вооруженных сил РФ, участвующих в проведении спецбоевой операции на Украине (200 чел.);
* акция «Бессмертный полк» (15 000 человек);
* акция «Огненные картины», приуроченная ко Дню Памяти и скорби (22 июня, 60 человек);
* ежегодная премия Городского общественного совета «Общественное признание» (80 человек);
* памятные мероприятия, приуроченные к 36-ой годовщине со дня трагедии на Чернобыльской АЭС (360 человек);
* Форум Женщин (800 человек);
* Фестиваль дарения. Акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ (200 человек);
* День Весны и Труда с участием профсоюзов (855 человек);
* День Здоровья. Акция «Заряжай!» (700 человек);
* Фестиваль «Карта мира» (700 человек);
* Фестиваль «Семейное Добро Хобби» (100 человек);
* отчетные и перевыборные конференции на территориях ТОС (26 конференций);
* мероприятия в рамках реализации проекта «Народный бюджет - ТОС» (реализация 2 инициативы по переходящим контрактам);
* мероприятия в рамках развития платформы «Мой Череповец» (конкурс «Осенний урожай»);
* мероприятия в рамках развития группы «ТОС Череповец» (конкурс «Блин, масленица!», «Я рисую детство» (более 228 человек);
* акция по привлечению пользователей в группу Мой Череповец, конкурс, посвязенный 1 мая (190 человек);
* реализация благотворительного проекта «Новогодние чудеса» (200 человек).

2. В рамках задачи «Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон их участия в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города» достигнуты следующие результаты:

7) Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города – 11,7 %;

8) Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО) города – 253 ед.;

9) Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов города – 146 ед.;

10) Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки города – 36 ед.;

11) Количество реализуемых социально ориентированных проектов города – 3 ед.;

12) Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления города – 98%;

Для достижения вышеуказанных результатов управлением по работе с общественностью организованы мероприятия:

2.1. Осуществление взаимодействия ГОС и органов местного самоуправления.

Городской общественный совет (ГОС, Совет) играет важную роль в становлении гражданского общества. Положение о деятельности городского общественного совета утверждено постановлением мэрии города от 30.12.2014 № 7158. В состав ГОС (постановление мэрии города от 25.06.2019 № 3057) входит 40 представителей общественных организаций, из них 28 НКО имеют статус юридического лица. Свою деятельность Совет осуществляет с 2006 года, является 8-м по счету и объединяет более 100 тыс. череповчан.

Наибольшее представительство в Совете имеют организации из сфер: работа с семьями (7), образование (5) и работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья (4). В структуре ГОС нового созыва сформированы 4 комиссии:

- комиссия по развитию гражданского общества и общественному контролю;

- комиссия по социальной политике;

- комиссия по коммуникациям и информационной политике;

- комиссия по благоустройству, развитию городской среды и экологии.

Основными мероприятиями ГОС за 1 полугодие 2022 года явились:

2.1.1. Организация акций:
- по сбору на переработку хвойных деревьев «дЕльный круговорот»;

- ко Дню Здоровья «Заряжай!»;

- к Международному Дню борьбы за права инвалидов «Недоступное – доступно».

2.1.2. Проведение 3 круглых столов по вопросам здравоохранения, благоустройства города и состоянию муниципальных кладбищ, патриотическому воспитанию молодежи, было осуществлено:

участие в общественных слушаниях по проекту бюджета Вологодской области и города;

участие в областных и городских мероприятиях (День снятия блокады Ленинграда, День памяти о россиянах, исполнявших воинский долг за пределами Отечества, День Весны и Труда, День Победы и мн. др.);

участие в деятельности общественно - делового совета по контролю за реализацией проекта «Соляной сад»- победителя в конкурсе исторических поселений;

представительство в городских комиссиях и рабочих группах;

организация и участие в субботниках («Аллее НКО», Дом- музей «И.А. Милютина», Дом-музей Верещагиных, сквер чернобыльцам и др.);

церемония вручения премии «Общественное признание».

Особое внимание ГОС уделяет вопросам организации общественного контроля, участвует в деятельности Координационного совета при Общественной палате Вологодской области по общественному контролю, проведению общественных экспертиз проектов муниципальных правовых актов, контролю за реализацией городских проектов.

Члены ГОС сотрудничают с мэрией города, депутатами Законодательного Собрания Вологодской области и Череповецкой городской Думы, в том числе с Череповецким государственным университетом по вопросам вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, активно принимают участие в мероприятиях области и города.

На заседаниях ГОС в 1 полугодии 2022 года рассмотрены вопросы:

о мерах поддержки НКО;

о мероприятиях, приуроченных к 245 -летию города Череповца;

проекты в сфере экологии и охраны окружающей среды города Череповца;

о хартии «Цифровая этика детства» и др.

В 1-ом полугодии 2022 года ГОС были реализованы проекты «Мы родом из Череповца», «В гости к НКО», клуб «Кабинет Милютина» (проект «Милютинская экономическая школа» для школьников); «Аллея НКО» (высадка деревьев общественными организациями); Городская онлайн-Ярмарка социально ориентированных организаций (с целью информирования о деятельности НКО), «Люди о людях» «Добро глазами жителей», организована ежегодная Премия «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных некоммерческих организаций города). В рамках 15-летия ГОС запущен и реализуется проект «15 добрых дел ГОС».

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач ГОС и в 2022 году. ГОС имеет интернет-ресурс в социальной сети в «ВКонтакте» [https://vk.com/gosche (2399](https://vk.com/gosche%20%281882) подписчика, +28% к 2021 году).

 2.2. Развитие молодежного движения в городе. За период первого полугодия 2022 года необходимо отметить следующие тенденции в развитии молодежного общественного движения:

расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что особенно было заметно в период проведения голосования по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды», во время приезда в г. Череповец Поезда Победы;

объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов;

увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты;

среди значимых мероприятий сферы молодежной политики, проведенных в 2021 года стоит отметить:

фестиваль сап-серфинга ко Дню молодежи (июнь 2022, 9 500 человек);

фестиваль граффити «АртВзгляд» (июнь 2022, 3 500 человек);

ежемесячно в течение 1 полугодия года - торжественная церемония вручения паспортов юношам и девушкам, достигшим возраста 14 лет (120 чел.);

сборы отрядов ВВПОД «ЮНАРМИЯ» (апрель 2022, 175 человек);

фестиваль ЮНАРМИИ (апрель 2022, 187 человек);

награждение молодежного актива наградами Губернатора, Законодательного Собрания, мэра города, Череповецкой городской Думы (июнь 2022, 77 чел.);

вручение наград лучшим выпускника СПО (июнь 2022, 150 чел.);

трудоустройство несовершеннолетних в летний период (июнь 2022, 79 человек);

единые дни профилактики на базе колледжей города (в течение полугодия, более 3000 чел.);

городской лидерский проект «Команда мэра» (в течение учебного года, 60 чел.).

2.3. Создание территориальных общественных самоуправлений: в 1 полугодии 2022 года значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составила 98% от площади жилой застройки города.

В настоящее время в городе продолжается работа по реорганизации ТОС и приведению границ ТОС в соответствие с границами избирательных округов.

В первом полугодии 2022 года зарегистрировали уставы ТОС «ПРОдвижение», ТОС «Химик-Яркий мир», ТОС «Советский», ТОС «Комсомольский», ТОС «Содружество», ТОС «Вологодский».

В августе 2022 года состоится учредительная конференция ТОС «Согласие». До конца года планируется провести конференцию делегатов по изменению границ ТОС «Старый город» (территория 7 округа).

2.4. Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.

Управление по работе с общественностью постоянно работает по направлению гармонизации межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов. В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводится соответствующая работа, осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни.

С целью формирования интереса у жителей города к изучению традиций, национальных праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений в 1 полугодии 2022 года организована работа с представителями национальных диаспор путем вовлечения таких представителей в проведение совместных культурно-массовых мероприятий, заседание круглого стола по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца.

В 1 полугодии 2022 года в рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проведены мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия:

- познавательно-игровые программы «Красному гостю - красный угол», «Дом построим – будем жить», направленные на приобщение учащихся к истокам народной культуры. В мероприятиях в январе-феврале 2022 года принял участие 101 человек. В июне 2022 года проведен конкурс детского творчества «Моя Россия»;

- работа в дошкольных образовательных учреждениях по формированию основ толерантности: основывается на том, чтобы активизировать интерес дошкольника вначале к самому себе, потом к своему окружению, семье, обществу. Это способствует воспитанию уважения прав людей других национальностей и рас, а также обеспечивает базу развития нравственной и правовой культуры дошкольников при дальнейшем обучении в школе (охват составил 14500 воспитанников - дети среднего и старшего дошкольного возраста);

- тренинги по формированию навыков бесконфликтного общения (в течение учебного года);

- информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществляется через городские СМИ. Освещались все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. В 1-м полугодии 2022 года крупных мероприятий не проводилось в связи с ограничениями распространения новой коронавирусной инфекции;

- заседание консультативного совета (30.06.2022) по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Запланированы досуговые мероприятия с гражданами диаспор до конца 2022 года. Запланированы личные встречи с представителями диаспор города Череповца, для выявления потребностей. Также рассмотрены вопросы трудоустройства представителей диаспор.

2.5. Реализация проекта «Народный бюджет-ТОС» (реализуется в городе с 2016 года).

Цель проекта: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений, самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

В первом полугодии 2022 года продолжено благоустройство сквера по ул. Моченкова и сквера по ул. Годовикова. Совместно с ТОС регулярно проводились встречи по контролю приемки территорий, благоустроенных в 2021 году в рамках проекта.

3. В рамках задачи «Реализовать комплекс мероприятий по поддержанию и повышению положительного имиджа города» достигнуты следующие результаты:

13) Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением – 8/23 шт.;

14) Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет – 11 019 шт.;

15) Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет - 28 %.

Для достижения вышеуказанных результатов управлением по работе с общественностью организованы следующие мероприятия.

3.1. Формирование положительного имиджа города Череповца, для формирования которого в 1-м полугодии 2022 года проведен ряд имиджевых мероприятий:

- разработка брендбука 245-летия Череповца;

- создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий;

- производство информационных материалов о реализации в Череповце национальных проектов, федеральных и региональных программ;

- информационное освещение мероприятий, посвященных открытию нового моста и юбилею города;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале ледяных скульптур «Череповец. Ледяная фантазия»;

- подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале деревянных скульптур «Сказания земли Череповецкой»;

- организация второго городского конкурса видеороликов «Лучший город»;

- реализация видеопроекта «Как город строится» для привлечения внимания жителей и гостей города к истории Череповца, а также позитивным изменениям в жизни города;

- реализация видеопроекта «Физкультрецепт» с целью вовлечения жителей в занятия физкультурой и спортом;

- актуализация сервиса для поиска кружков и секция для детей в сферах культуры, образования и спорта;

- наполнение раздела «Афиша» официального сайта города анонсами городских мероприятий;

- трансляции праздничных мероприятий «Голоса Победы», «В лесу прифронтовом», «Бессмертный полк», «Концерт 9 мая», «Классические розы» (посвященного 135-летию поэта Игоря Северянина), «Фестиваль КВН на Кубок мэра», «100 лет Пионерии» в социальной сети «ВКонтакте»;

- производство и размещение социальной рекламы на автобусных остановках «Голосование в программе Комфортная городская среда», «Безопасность поведения».

3.2. МКУ ИМА «Череповец» осуществляет ежедневный мониторинг:

* городских, региональных и федеральных СМИ;
* актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте»;
* общественного мнения.

Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления.

В 1-м полугодии 2022 подготовлено 23 медиаплана с имиджевым приращением, сформировано 8 тематических медиапланов и графиков:

- голосование за общественные территории в проекте «Комфортная городская среда»;

- МУП «Аквапарк Радужный»;

- МУП «Электросеть»;

- ВОИЦ (2 проекта: «Как город строится» и «Физкультрецепт»);

- БФ «Дорога к дому»;

- АО «Апатит»;

- ФГБОУ ВО «ЧГУ»;

- МСЧ «Северсталь».

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.

В 1-м полугодии 2022 вышло (опубликовано) 11 019 таких сообщений при годовом плане 16 000.

Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 2022 году в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с новогодним украшением Череповца, фестивалем ледяных и деревянных скульптур, реализацией проекта «Формирование комфортной городской среды» (выбор общественных территорий для благоустройства), реализацией в Череповце национальных проектов «Экология» и «БКАД» (покупка новых трамваев, ремонт дорог и закупка газомоторных автобусов). Некоторые из перечисленных событий стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

4. В рамках задачи «Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города» достигнуты следующие результаты:

16) Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления – 52,4 балла;

17) Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru) - 204 785 ед.;

18) Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов:

Интернет – 28 шт.;

Телевидение – 6 шт.;

Радио – 9 шт.;

Газеты – 5 шт.;

19) Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города – 175 084 чел.;

20) Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях – 64,2 %.

Для достижения вышеуказанных результатов управлением по работе с общественностью организованы следующие мероприятия.

4.1. Реализованы следующие интернет-проекты:

|  |
| --- |
| Интернет-проекты 2022 года (на 01.07.2022) |
| Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца: <https://cherinfo-doc.ru/> Публикация официальных документов. |
| «Всё о Череповце»: <https://cherinfo.ru/18> Актуализированы данные об экономике, рынке труда, сферах образования, культуры, физкультуры и спорта и др. |
| «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. 804 новых мероприятия внесено в базу в 1-м полугодии 2022 г. |
| «Гид по городу» - интерактивный справочник города: [http://gid.cherinfo.ru/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fgid.cherinfo.ru%2F&cc_key=) Первоначально база данных включала 1 500 адресов. По состоянию на 01.07.2022 года в базе данных – 1 985 организаций, поддерживаемых в актуальном состоянии. С начала года добавлено 93 организации (28 удалено, в связи с прекращением работы). |
| «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: <https://cherinfo.ru/500100> |
| Сервис «Кружки и секции» [https://cherinfo.ru/kruzhok](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fcherinfo.ru%2Fkruzhok&cc_key=) Включены только муниципальные организации дополнительного образования (4 + 9 структурных подразделений), культуры (12), физкультуры и спорта (13). Всего 29 организаций. В этом году добавлены организации допобразования, раньше их не было. |
| «Туризм»: <https://cherinfo.ru/tourizm> - проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца. |
| Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| Сервис «Получить разрешение на посадку дерева»: https://cherinfo.ru/trees |
| Проект «Череповец. «ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2022 – 84 300 чел. |
| Проект «Череповец. Телеграм»: <https://t.me/cityCherepovets> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2022 – 1 550 чел. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на Ютуб: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 01.07.2022 – 30 600. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на канале Рутуб: <https://rutube.ru/channel/23831104/> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «RuTube». Количество подписчиков на 01.07.2022 – 20. |
| Проект «Череповец в Фейсбук»: <https://www.facebook.com/cityCherepovets>.Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2022 – 1 152 чел. |
| Проект «Череповец. Яндекс Дзен»: <https://zen.yandex.ru/cherinfo.ru> Официальный канал «Новости Череповца». Количество подписчиков на 01.07.2022 – 560. |
| Проект «Официальный сайт в Инстаграмм»: <https://www.instagram.com/cherinfo_ru/> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 9 100. |
| Проект «Официальный сайт в Твиттер»: <https://twitter.com/cherinfo> Количество читателей на 01.07.2022 - 900 чел. |
| Проект «Интересный Череповец» в ВК: <https://vk.com/interestingche> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 12 600 чел. |
| Проект «Череповец. Семья. Образование»: <https://vk.com/cher_obrazovanie> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 10 500 чел. |
| Проект «ТОС Череповец»: <https://vk.com/tos_cher> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 4 400 |
| «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: <http://duma.cherinfo.ru/1610> |
| Онлайн-трансляции фестиваля «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»:05.05.2022 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_678744 Количество просмотров – 28 900 |
| Трансляция городского торжественного вечера, посвященного 77-й годовщине со Дня Победы 06.05.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_679242 Количество просмотров – 31 900. |
| Трансляция акции «Бессмертный полк» и праздничного концерта, посвященного 77-й годовщине со Дня Победы: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_679842> Количество просмотров – 20 400 |
| Онлайн—трансляция публичных слушаний по отчёту об исполнении бюджета за 2021 год, от 27.05.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_685143 |
| «Как город строится» - Серия программ об истории и развитии Череповца. Ссылка: https://rutube.ru/plst/103440 |
| «Физкультрецепт». Цикл программ о здоровом образе жизни и физкультуре. Ссылка: https://rutube.ru/plst/185284 |
| «Аферы в сети» - проект, посвященный профилактике дистанционных преступлений. Ссылка: https://rutube.ru/plst/98302 |

|  |
| --- |
| 4.2. Реализованы высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях: |
| Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях |
| № | Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | Проект в газете «Городская газета» по освещению актуальных тем коммунальной сферы с формой обратной связи. |
| 2. | Телепрограмма «Город от ума» на ТС «Канал 12». | Информационные выпуски на радиостанции «Авторадио»  | Проект в газете «Городская газета» - «На всё есть управа» о работе городских управ |
| 3. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на ТС «Канал 12» | Информационные выпуски на радиостанции «Европа плюс» | Информирование через газету «Красный Север» в рамках муниципального контракта |
| 4 | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Россия 24» | Информационные выпуски на радиостанции «Ретро ФМ» | Информирование через газету «Речь» в рамках муниципального контракта |
| 5. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Русский Север» | Информационные выпуски на радиостанции «Дорожное радио» | Информирование через газету «Голос Череповца» в рамках муниципального контракта |
| 6. | Трансляция городского праздничного концерта, посвященного Дню Победы в эфире ТС «Канал 12». | Цикл роликов о голосовании по программе «Формирование комфортной городской среды» в Череповце - 10 шт (по количеству территорий). Ролики рассказывали о конкретном проекте благоустройства каждой из представленных на голосование территорий. Трансляции: май 2022Источник: Европа Плюс, Ретро ФМ. | - |
| 7. |  | Цикл мини-программ, посвященных 77-летию Победы в Великой отечественной войне «С фронта - домой. Солдатские письма» - 17 шт. Программы рассказывали о череповчанах, ушедших на фронт. Также в программах звучали отрывки писем череповчан своим родным. Трансляции: апрель-май 2022.Источник: Ретро ФМ, Авторадио-Череповец | - |
| 8. | - | Цикл мини-программ «Внимание, разъясняем! Серые зарплаты» - 7 шт.В программах рассказывалось о негативных последствиях выплаты серых зарплат для работодателей и работниках, а также предлагались варианты выхода из теневой зоны. Спикером проекта стал замначальника налоговой инспекции №12 Мошинский В.К. Трансляции: апрель 2022. Источник: Ретро ФМ, Европа Плюс. | - |
| 9. | - | Цикл мини-программ «Минутка пользы. Психологическое здоровье» - 6 шт.Программы построены в формате интервью с психологом БФ «Дорога к дому» Еленой Ливенцевой. Темами стали стресс и повышенная тревожность на фоне происходящего в стране и в мире после начала СВО, способы борьбы со стрессом, способы объяснить детям происходящее, способы защиты от травли в соцсетях, а также налаживание общения с коллегами и родственниками, настроенным на противоположное мнение. Трансляции: апрель 2022. Источник: Ретро ФМ, Европа Плюс. | - |

4.3. Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Значительная часть официальной информации размещалась в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации»: https://cherinfo-doc.ru/. Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 18.04.2018 № 83-ФЗ в Федеральный закон № 131-ФЗ для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов и соглашений органы местного самоуправления вправе также использовать сетевое издание. В случае опубликования (размещения) полного текста муниципального правового акта в официальном сетевом издании объемные графические и табличные приложения к нему в печатном издании могут не приводиться.

5. В рамках задачи «Осуществлять мониторинг и учет обратной связи от населения с целью формирования курса развития города и решения вопросов городского значения» достигнуты следующие результаты:

21) Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 8 216 ед.

22) Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве – 0,4 %.

23) Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года –1 882 чел.;

24) Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» - 100 %.

Новеллой 2021 года стало внедрение автоматизированной системы «Инцидент –менеджмент». Система мониторинга сообщений, поступающих от жителей города в социальных сетях, позволяет быстро реагировать на вопросы населения, осуществлять мониторинг и анализ наиболее актуальных проблем, таким образом, снижая долю негативных сообщений об органах местного самоуправления в городской медийном пространстве и увеличивая количество позитивных и нейтральных сообщений.

В 2022 году работа в системе продолжается. Социальный эффект ─ выявление проблемных точек и их устранение, повышение информированности населения о деятельности органов местного самоуправления

Сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов) содержатся в таблицах 1-2.

Таблица 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) за 1 полугодие 2022 год

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) на конец отчетного года, недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора) на конец т.г., других изменений по показателям |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 факт \* | План 2022 | факт по состоянию на 1 июля | ожидаемое значение на конец года |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 799 | 600 | 230  | 600 | При расчете показателя не учитываются мероприятия, реализуемые в рамках муниципальной программы «Развитие молодежной политики» на 2022−2024 годы. Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел | 82 | 85 | 26,6 | 85 | При расчете показателя не учитываются мероприятия, реализуемые в рамках муниципальной программы «Развитие молодежной политики» на 2022−2024 годы. Целевой показатель планируется скорректировать. Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф.2 | единиц | 11 620 | 10 000 | 14 241 | 15 500  | Рост количества пользователей связан с усилением функционала портала, регулярным размещением общественных обсуждений, голосований, справочной информации. |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | человек | 10 000 | 9 500 | 11 900  | 12 500 | Рост количества пользователей связан с включением группы в систему «Инцидент менеджмент», оптимизацией содержания группы, регулярным ведением страницы с публикацией актуальной для жителей информации, частично уникальным контентом. |
| 5 | Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований в рамках проекта «Мой Череповец» | единиц | 47 | 50 | 23 | 50 | Опросы размещались исходя из актуальной новостной повестки. Проведенное количество опросов и голосований в 1м полугодии 2022 года оптимально, позволило учесть мнение жителей по всем решаемым в течение года вопросам городского значения.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 6 | Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» | человек | 15 445 | 5 000 | 4 950 | 7 000 |  |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 26 | 27 | -  | 27 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 253 | 250 | -  | 250 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единиц | 146 | 145 | -  | 145 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 10 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 46 | 25 | - | 36 | Рост показателя объясняется активной разъяснительной работой, образовательными встречами с участием общественных организаций по участию в грантах. |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | 4 | -  | 3 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года. Ожидается снижение показателя в связи с прекращением реализации проекта «Чистый город» |
| 12 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 96 | 96 | -  | 98 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года. Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 8/50 | 8/23 | 8/50 | Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 19 624 | 16 000 | 11 019 | 16 000 | Активное присутствие Череповца в региональной, федеральной, зарубежной информационной повестке было вызвано участием Череповца в национальных проектах «Безопасные и качественные дороги», «Жильё и городская среда» (КГС), «Экология» («Чистый воздух»). В СМИ активно освещалось приобретение городом трамваев, новых газовых автобусов, строительство Шекснинского проспекта и Южного шоссе, строительство нового моста, масштабные ремонты дорог и тротуаров, озеленение городских территории, освещение улиц и дворов в рамках проекта «Светлые улицы Вологодчины», новогоднее украшение города.На показателе отразилась информационная работа, связанная с выборами в Законодательное собрание Вологодской области и Госдуму, Всероссийская перепись населения. Значительный объем публикаций в региональных и федеральных СМИ был посвящен деятельности местных властей по сдерживанию распространения пандемии коронавируса, оказание помощи социальным категориям граждан, поддержка малого и среднего бизнеса.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 42% | 35% | 28% | 35% | Темы, которые повлияли на рост негативной информационной повестки:- коронавирус + вакцинация (протесты антипрививочников);- дистанционное мошенничество;- жалобы на уборку снега + коммунальные ЧП + вода в ЗШК;- Громкие ДТП (+ с детьми);- «Апатит» - авария.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления | балл | 52,4 | 60,0 | -  | 60,0 | Показатель формируется на основе результатов социологического опроса, проводимого МКУ «ИМА Череповец» ежегодно в декабре. Спрогнозировать плановые значения невозможно.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 240 305 | 235 000 | 204 785 | 235 000 | Превышение планового показателя объясняется продолжающимся ростом интернет- аудитории, а также высокой заинтересованностью жителей г. Череповца к информации из официальных источников в период пандемии коронавируса. Повлияла на показатель проделанная работа по внедрению сервиса пуш-уведомлений о новостях сайта в августе 2021 г. (в н.в. 4206 подписчиков). Отразилась на показателе работа по созданию раздела «Кружки и секции ФИС», актуализации страниц сайта, работа по доработке мобильной версии сайта, обновлению сервиса уличных видеокамер (совместно с ЦМИРиТ) и продажи билетов на автобусы (совместно с автоколонной 1456).Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  |  | Превышение плановой цифры по интернет-проектам объясняется возросшим количеством прямых видеотрансляций («Голоса Победы», «Градостроительный Совет», «Публичные слушания бюджета», «Форум педагогических работников и родительской общественности», «Пресс-конференция мэра» и др.). Также на показателе отразилась работа ИМА «Череповец» по организации двух новых мероприятий с активным размещением фото и видеоматериалов на интернет-ресурсах «Конкурс видеороликов» и «Конкурс «Новогодний дом». Показатель по телевизионным проектам исполнен в полном объеме. Показатель по радио проектам перевыполнен в связи с запуском спец.проектов:- «Перепись населения»; «Минутка пользы» (о пользе вакцинации); «Оружие победителей» и «Лента памяти» (ко Дню Победы), «Радио спасатель» о безопасном поведении на водоемах и дорожной безопасности. Показатель по категории «газеты» исполнен. |
|  | - Интернет |  | 34 | 24 | 28 | 28 |
| - Телевидение |  | 7 | 7 | 6 | 7 |
| - Радио |  | 9 | 5 | 9 | 9 |
| - Газеты |  | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 919 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | 157 600 | 160 000 | 175 084 | 175 100 | Точно спрогнозировать данный показатель невозможно, так как он привязан к числу жителей города, активных пользователей социальных сетей. Рост числа подписчиков городских групп свидетельствует о доверии череповчан к данным источникам информации, что можно расценивать позитивно. |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | процент | 75,8 | 72,0 | -  | 64,2 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года. |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 18 492 | 12 860 | 8 216 | 12 860 | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. Кроме того, на показателе отразилась информационно-разъяснительная работа среди населения, связанная с реализацией федеральных и региональных проектов по строительству и ремонту дорог и тротуаров, замене освещения на улицах и во дворах, благоустройству Череповца, реализации проекта «Народный бюджет ТОС», участием Череповца в федеральном проекте «Чистый воздух» (покупка трамваев и автобусов, планы по приобретению электробусов), победа Череповца в федеральном конкурсе «Исторические поселения» (реконструкция парка КиО), продолжение строительства нового моста и реконструкции набережной.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 1% | 2,5% | 0,4% | 2,5% | Несмотря на негативный фон в информационном пространстве, который был связан с ограничительными мерами из-за пандемии коронавируса, позитивные новости преобладали в медийном пространстве в связи с проводимыми в городе работами по благоустройству, ремонтам и строительству инфраструктуры в рамках нацпроектов.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4 410 | 4084 | 1882 | 4084 | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора).Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |
| 224 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | 100 | 100 | - | 100 | В соответствии с методикой оценка показателя осуществляется по итогам года.Достижение планового значения показателя планируется по итогам года. |

\* - Фактические данные за 2021 год включены из отчетной информации по муниципальной программе «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы, утвержденной постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (с изменениями и дополнениями).

Таблица 2

Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы (подпрограммы)

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Определение целевого показателя (индикатора) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора) | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 6 | 8 | 9 | 10 |
|  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | Абсолютный показатель, равный общему количеству проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 2 раза в год  | 230 – суммарное количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 2 раза в год  | 26,6 – суммарное количество принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 3 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. | единиц | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками, имеющий учетную запись на сайте. | 2 раза в год | 14 241 – суммарное количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф | 3 | Оператор портала, компания Мой дом (г.Кострома) | Управление по работе с общественностью |
| 4 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте». | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), вступивших в группу «Мой Череповец» в социальной сети в «ВКонтакте». | 2 раза в год  | 11 900 - суммарное количество участников группы, отображаемое в статистике паблика.  | 4 | Данные отчета УРсО | Управление по работе с общественностью |
| 5 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | Единица | Суммарная численность инициированных и проведенных опросов, голосований и анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте. | 2 раза в год  | 23 - суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | 4 | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
| 6 | Количество горожан принявших участие в опросах, голосований в рамках проекта «Мой Череповец». | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), принявших участие в принятии решений. | 2 раза в год | 4 950 - суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе «ВКонтакте» «Мой Череповец» | 4 | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
| 7 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | Расчетный показатель охвата граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, по отношению к общему количеству жителей города. | 1 раз в год | 11,6% = 26,6/309\* 100%До=Ко/Кж\*100%До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;Ко – количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;Кж – общее количество жителей города, ед. | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 8 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество организаций, осуществляющих деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, взаимодействующих с УРсО | 1 раз в год  | 253 – суммарное количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 9 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных объединений, которые входят в состав Городского общественного совета, Совета молодежи, профильных общественных советов | 1 раз в год  | 146 – суммарное количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | 3 | Данные отчета УРсО | Отдел по работе с общественными организациями |
| 10 | Количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных организаций, являющихся победителями конкурсов на получение финансовой поддержки. | 1 раз в год | 36 – суммарное количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 11 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | Абсолютный показатель, определяющий количество реализуемых совместно с общественными организациями и объединениями проектов, направленных на решение социальных проблем | 1 раз в год | 3 – суммарное количество реализуемых социально ориентированных проектов | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 12 | Доля территорий, охваченных ТОС | процент | Расчетный показатель площади территории города, охваченной территориальными общественными самоуправлениями, по отношению к площади территории города | 1 раз в год | 98% - Дт=Пт/Пг\*100%Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;Пг – площадь территории города;Пт - площадь территории ТОС. | 3 | Статистические данные УРсО и МБУ «ЦМИРиТ» | Отдел по работе с общественными организациями |
| 13 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | Абсолютный показатель, определяющий количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением | Еженедельно | 8/23 – суммарное количество медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | 3 | Данные отдела медиапланирова-ния и проектов, данные отдела продвижения и рекламы МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления и заказов, поступивших в адрес МКУ ИМА «Череповец» | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением |
| 14 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | Информационные сообщения, которые содержат положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к Череповцу, в материалах региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Ежедневно | 11019 - суммарное количество информационных сообщений о Череповце | 3 | Формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 15 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | 28% - ДНС = КНС / ОКСГ x 100ДНС - доля негативных сообщений;КНС - количество негативных сообщений о городе;ОКСГ - общее количество сообщений о городе.14485/34109\*100%= 42%, где 14485 - КНС, 34109 – ОКСГ | 3 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 16 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | Показатель характеризует уровень информационной открытости органов местного самоуправления | 1 раз в год | Определяется через оценку горожанами достаточности информации о каждом представителе ОМСУ по шкале 0-100 баллов:-о деятельности мэра города, его информационной открытости;-о деятельности мэрии города, ее информационной открытости;-о деятельности Череповецкой городской Думы, ее информационной открытости.52,4- средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя | 3 | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 17 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками и зашедший на сайт в течение определенного промежутка времени | 1 раз в год  | 204 785 - суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 3 | Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru» | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru |
| 18 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук | Статистическая оценка произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии Череповца на муниципальных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов (интернет/телевидение/радио/газеты) | 1 раз в год | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, «Радио Череповца» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | 3 | Мониторинговая информация МКУ ИМА «Череповец» (суммарное количество материалов) на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, «Радио Череповца» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец»Редакционный отдел подготовки радиопередач МКУ ИМА «Череповец»Отдел медиапланирования и проектов МКУ ИМА «Череповец» |
|  | - Интернет | 28 |  |
| - Телевидение | 6 |  |
| - Радио | 9 |  |
| - Газеты | 5 |  |
| 19 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | Абсолютный показатель, характеризующий количество подписчиков городских групп в социальных сетях с аудиторией не менее 3000 участников, размещающих актуальную информацию о деятельности органов местного самоуправления и городской жизнедеятельности с позитивным приращением | 1 раз в год  | Абсолютный показатель – 175 084 чел. в 1-м полугодии 2022 году | 3 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 20 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.2 | процент | Расчетный показатель, характеризующий уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | 1 раз в год  | рассчитывается как сумма ответов горожан, выбравших альтернативные варианты ответа и выражается в % от общего числа опрошенных. | 3 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 21 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штуки | Информационные сообщения, которые содержат положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к деятельности органов местного самоуправления в материалах городских СМИ | Ежедневно | 8216 - суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | 3 | Формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 22 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100ДНС - доля негативных сообщений;КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления.182/18674\*100%=1%, где 118674 - ОКС, 182 – КНС | 3 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве |
| 23 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | Численность горожан, в течение года охваченных социологическими исследованиями, реализуемыми МКУ ИМА «Череповец» по инициативе органов местного самоуправления (далее ОМСУ) на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА «Череповец» для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | 1882 - суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | 3 | Данные о количестве жителей города, принявших участие в социологических исследованиях, предоставляются по итогам проведенных МКУ ИМА «Череповец» опросов, реализованных в течение года по инициативе ОМСУ и профинансированных из средств городского бюджета | Отел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 24 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | Расчетный показатель объема сообщений граждан, получивших ответ через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент». | 1 раз в год | И=П/По\*100%,И - доля обработанных сообщений, поступивших в систему «Инцидент-менеджмент», %;О – количество обработанных сообщений через систему «Инцидент-менеджмент», ед.;По – общее количество поступивших сообщений в систему «Инцидент-менеджмент», ед. | 3 | данные отдела медиапланирования и проектов МКУ ИМА «Череповец». | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |

Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 1 полугодие 2022 года

Мероприятия муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы в 1 полугодии 2022 года выполнялись в соответствии с Программой.

Основное мероприятие 1

Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения.

С целью реализации Основного мероприятия 1 реализуется целый комплекс мероприятий:

- развитие платформы и одноименной группы «Мой Череповец»,

- внедрение системы «Инцидент менеджмент»;

- развитие Платформы обратной связи (организация опросов, голосований).

Активное взаимодействие с жителями города осуществляется через группу в социальной сети «ВКонтакте» vk.com/komandacher. В 2021 году группа была переименована в Мой Череповец (одноименное название с АИС «Портал «МойЧереповец.рф»).

Работа в группе «Мой Череповец» осуществляется по нескольким направлениям:

 1. Информационный блок:

1.1. Размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах.

1.2. Публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.).

1.3. Реализация блока #Чтопосмотреть (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о выставках, достопримечательностях города Череповца.

1.4. Реализация блока #ЧтоЭтоКомандаЧереповца: публикация статей об общественных объединениях /структурах, функционирующих на территории города (ГОС, Совет молодежи, Совет ДЖКХ и т.д.).

1.5. Реализация блока #Слушания/обсуждения (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о размещенных на портале МойЧереповец.рф общественных обсуждениях, слушаниях.

1.6. Реализация блока #Конкурсы: проведение конкурсов для подписчиков. Информирование подписчиков о муниципальных, региональных и общероссийских конкурсах.

1.7. Реализация блока #Новостиправа: публикация актуальных новостей в области нормативно-правового регулирования.

2. Опросы:

Проведение опросов по различным темам (всего в первом полугодии проведено 23 опроса по разным тематикам)

3.Работа с сообщениями от участников:

Реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

С 2021 года группа включена в систему «Инцидент менеджмент». От имени группы направляются ответы пользователям на вопросы городского значения.

За первое полугодие 2021 года в группу «Команда Череповца» вошло 1900 новых подписчиков. Общая численность подписчиков составила 11 900 человек.

Основное мероприятие 2

Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления.

* 1. Создание и совершенствование деятельности ТОС.

В 1 полугодии 2022 года значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составила 98% от площади жилой застройки города.

В настоящее время в городе продолжается работа по реорганизации ТОС и приведению границ ТОС в соответствие с границами избирательных округов.

В первом полугодии 2022 года зарегистрировали уставы ТОС «ПРОдвижение», ТОС «Химик-Яркий мир», ТОС «Советский», ТОС «Комсомольский», ТОС «Содружество», ТОС «Вологодский».

В августе состоится учредительная конференция ТОС «Согласие». До конца года планируется провести конференцию делегатов по изменению границ ТОС «Старый город» (территория 7 округа).

Начата работа по созданию Ассоциации ТОС в городе. Для этой цели планируется регистрация ТОС «Вологодский» и ТОС «25 микрорайон» как юридических лиц.

* 1. Реализация проекта «Народный бюджет – ТОС». «Народный бюджет – ТОС» реализуется в городе с 2016 года.

Цель проекта: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

В первом полугодии продолжено благоустройство сквера по ул. Моченкова и сквера по ул. Годовикова. Совместно с ТОС регулярно проводятся встречи по контролю приемки территорий, благоустроенных в 2021 году в рамках проекта.

Основное мероприятие 3

Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями.

* 1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями.
	2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями.

С целью реализации Основного мероприятия совместно с Ресурсным центром НКО в первом полугодии 2021 года проведен целый ряд встреч, способствующих поддержке и реализации проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Дата | Мероприятие | Количество участников |
| 1 | 11 января | Семинар «Социальное проектирование» | НКО Религиозной направленности - 18 |
| 2 | 13 января | Семинар «Вопросы создания НКО, участие в грантовых конкурсах» | Специалисты образовательных организаций Череповца - 45 |
| 3 | 10 февраля  | Онлайн семинар по разработке проектов физлиц | Команда мэра (МЦ) - 12 |
| 4 | 24 февраля  | Практический семинар по обучению написанию грантовых проектов | Команда мэра (МЦ) - 16 |
| 5 | 24 марта | Групповая консультация по подготовке заявки на всероссийский конкурс Росмолодежь | Советники по воспитанию (образовательные учреждения) - 6 |
| 6 | 26 апреля | Семинар «Социальное проектирование. Создание НКО» | Специалисты образовательных организаций Череповецкого района - 17 |
| 7 | 28 апреля | Фестиваль дарения в рамках Всероссийской акции #МыВместе на базе школы № 23 | Организация мероприятия совместно с АНО «Мамы Череповца рекомендуют»– 15 НКО участников. Общее количество участников – 45 |
| 8 | 29 апреля | Семинар по актуальным вопросам деятельности СО НКО для работников некоммерческих организаций для НКО | Представители 4 районов Вологодской области – 28  |
| 9 | 25 мая | Заседание Клуба НКО. Как подготовиться к публичному выступлению | НКО - 15 |
| 10 | 20 июня | Презентация проекта «Платформа СОНКО» | НКО- 16 |
| 11 | 29 июня | Круглый стол по взаимодействию НКО, СМИ, бизнес | 35 |

Основное мероприятие 4

Информационная поддержка общественных организаций и объединений

Реализованы меры по распространению информации о деятельности общественных организаций. Выигран грант по созданию платформы НКО для некоммерческих организаций, которая поможет создать их положительный имидж, поспособствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения простимулирует организации к более активной работе.

Основное мероприятие 5

Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений.

В рамках реализации Основного мероприятия осуществлялось:

1. Обеспечение условий для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям,

2. Расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.

3. Повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности

4. Повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий.

Основное мероприятие 6

Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.

6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений

6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями.

6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций

Управление по работе с общественностью постоянно работает по направлению гармонизации межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов. В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводится соответствующая работа, осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни.

С целью формирования интереса у жителей города к изучению традиций, национальных праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений в 1 полугодии 2022 года организована работа с представителями национальных диаспор путем вовлечения таких представителей в проведение совместных культурно-массовых мероприятий, заседание круглого стола по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца.

В рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проводятся мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия.

В 1 полугодии 2022 года:

Проведены познавательно-игровые программы «Красному гостю - красный угол», «Дом построим – будем жить», направленные на приобщение учащихся к истокам народной культуры. В мероприятиях в январе-феврале 2022 года принял участие 101 человек. В июне 2022 года проходит конкурс детского творчества «Моя Россия».

Работа в дошкольных образовательных учреждениях по формированию основ толерантности основывается на том, чтобы активизировать интерес дошкольника вначале к самому себе, потом к своему окружению, семье, обществу. Это способствует воспитанию уважения прав людей других национальностей и рас, а также обеспечивает базу развития нравственной и правовой культуры дошкольников при дальнейшем обучении в школе.

Охват составил 14500 воспитанников (дети среднего и старшего дошкольного возраста).

Проведение тренингов по формированию навыков бесконфликтного общения (в течение учебного года).

Информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. В 1-м полугодии 2022 года крупных мероприятий не проводилось в связи с ограничениями распространения новой коронавирусной инфекции.

30.06.2022 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Запланированы досуговые мероприятия с гражданами диаспор до конца 2022 года. Запланированы личные встречи с представителями диаспор города Череповца, для выявления потребностей. Также рассмотрены вопросы трудоустройства представителей диаспор.

Основное мероприятие 7

Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур.

Городской общественный совет (ГОС, Совет) играет важную роль в становлении гражданского общества. Положение о деятельности городского общественного совета утверждено постановлением мэрии города от 30.12.2014 № 7158. В состав ГОС (постановление мэрии города от 25.06.2019 № 3057) входит 40 представителей общественных организаций, из них 28 НКО имеют статус юридического лица. Свою деятельность Совет осуществляет с 2006 года, является 8-м по счету и объединяет более 100 тыс. череповчан.

Наибольшее представительство в Совете имеют организации из сфер: работа с семьями (7), образование (5) и работа с людьми с ограниченными возможностями здоровья (4). В структуре ГОС нового созыва сформированы 4 комиссии:

1. Комиссия по развитию гражданского общества и общественному контролю.
2. Комиссия по социальной политике.
3. Комиссия по коммуникациям и информационной политике.
4. Комиссия по благоустройству, развитию городской среды и экологии.

Основные мероприятия ГОС за 1 полугодие:

- организация акций:
по сбору на переработку хвойных деревьев «дЕльный круговорот»;

ко Дню Здоровья «Заряжай!»;

к Международному Дню борьбы за права инвалидов «Недоступное – доступно»;

- проведено 3 круглых стола по вопросам здравоохранения, благоустройства города и состояния муниципальных кладбищ и патриотическому воспитанию молодежи;

- участие в общественных слушаниях по проекту бюджета Вологодской области и города

* участие в областных и городских мероприятиях (День снятия блокады Ленинграда, День памяти о россиянах, исполнявших воинский долг за пределами Отечества, День Весны и Труда, День Победы и мн. др.);
* участие в деятельности общественно - делового совета по контролю за реализацией проекта «Соляной сад»- победителя в конкурсе исторических поселений;
* представительство в городских комиссиях и рабочих группах;
* организация и участие в субботниках («Аллее НКО», Дом- музей «И.А. Милютина», Дом-музей Верещагиных, сквер чернобыльцам и др.);
* церемония вручения премии «Общественное признание».

Особое внимание ГОС уделяет вопросам организации общественного контроля, участвует в деятельности Координационного совета при Общественной палате Вологодской области по общественному контролю, проведению общественных экспертиз проектов муниципальных правовых актов, контролю за реализацией городских проектов.

Члены ГОС сотрудничают с мэрией города, депутатами Законодательного Собрания Вологодской области и Череповецкой городской Думы, в том числе с Череповецким государственным университетом по вопросам вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, активно принимают участие в мероприятиях области и города.

На заседаниях ГОС в 1 полугодии рассмотрены вопросы:

1. О мерах поддержки НКО.

2. О мероприятиях, приуроченных к 245 -летию города Череповца.

3. Проекты в сфере экологии и охраны окружающей среды города Череповца.

4. О хартии «Цифровая этика детства» и др.

ГОС реализует проекты «Мы родом из Череповца», «В гости к НКО», клуб «Кабинет Милютина» (проект «Милютинская экономическая школа» для школьников); «Аллея НКО» (высадка деревьев общественными организациями); Городская онлайн-Ярмарка социально ориентированных организаций (с целью информирования о деятельности НКО), «Люди о людях» «Добро глазами жителей», организовывает ежегодную Премию «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных некоммерческих организаций города). В рамках 15-летия ГОС запушен и реализуется проект «15 добрых дел ГОС».

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач городского общественного совета и в 2022 году. Городской общественный совет имеет интернет-ресурс в социальной сети в «ВКонтакте» [https://vk.com/gosche (2399](https://vk.com/gosche%20%281882) подписчика, +28% к 2021 году).

Основное мероприятие 8

Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций.

Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области», Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне.

В рамках взаимодействия с исполнительным комитетом Союза городов Центра и Северо-Запада России в начале 2022 года составлен совместный план реализации мероприятий.

Ежеквартально с СГЦСЗР производятся информационные обмены: департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии производит отправку в СГЦСЗР информации о ставках и тарифах на жилищно-коммунальные услуги по городу Череповцу; финансовое управление мэрии производит отправку в СГЦСЗР информации о средних ценах на отдельные потребительские товары и услуги по г. Череповцу. Произведена оплата членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России.

В Вологде состоялась II зимняя Спартакиада Союза городов Центра и Северо-Запада России. В спартакиаде приняли участие спортсмены из г. Череповца.

Ведется постоянный информационный обмен с Союзом Российских городов, Ассоциацией «Совет муниципальных образований Вологодской области», Межрегиональной ассоциацией субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

Основное мероприятие 9

Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом.

В рамках Основного мероприятия реализован комплекс мер по

1. Повышению количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом,

2. Поддержке российской диаспоры за рубежом.

3. Реализации плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом, будут проводиться семинары, конференции, «круглые столы» по актуальным вопросам.

Основное мероприятие 10

Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе является важным аспектом с целью повышения вовлеченности населения в принятие решений по вопросам городского значения, улучшения имиджа органов местного самоуправления, повышения удовлетворенности жителей деятельностью мэрии.

|  |
| --- |
| Интернет-проекты 2022 года (на 01.07.2022) |
| Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца: <https://cherinfo-doc.ru/> Публикация официальных документов. |
| «Всё о Череповце»: <https://cherinfo.ru/18> Актуализированы данные об экономике, рынке труда, сферах образования, культуры, физкультуры и спорта и др. |
| «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. 804 новых мероприятия внесено в базу в 1-м полугодии 2022 г. |
| «Гид по городу» - интерактивный справочник города: [http://gid.cherinfo.ru/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fgid.cherinfo.ru%2F&cc_key=) Первоначально база данных включала 1500 адресов. По состоянию на 01.07.2022 года в базе данных – 1985 организаций, поддерживаемых в актуальном состоянии. С начала года добавлено 93 организации (28 удалено, в связи с прекращением работы). |
| «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: <https://cherinfo.ru/500100> |
| Сервис «Кружки и секции» [https://cherinfo.ru/kruzhok](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fcherinfo.ru%2Fkruzhok&cc_key=) Включены только муниципальные организации дополнительного образования (4 + 9 структурных подразделений), культуры (12), физкультуры и спорта (13). Всего 29 организаций. В этом году добавлены организации допобразования, раньше их не было. |
| «Туризм»: <https://cherinfo.ru/tourizm> - проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца. |
| Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| Сервис «Получить разрешение на посадку дерева»: https://cherinfo.ru/trees |
| Проект «Череповец. ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2022 – 84 300 чел. |
| Проект «Череповец. Телеграм»: <https://t.me/cityCherepovets> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2022 – 1550 чел. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на Ютуб: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 01.07.2022 – 30 600. |
| Проект «Видеоканал Череповца» на канале Рутуб: <https://rutube.ru/channel/23831104/> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «RuTube». Количество подписчиков на 01.07.2022 – 20. |
| Проект «Череповец в Фейсбук»: <https://www.facebook.com/cityCherepovets>.Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2022 – 1 152 чел. |
| Проект «Череповец. Яндекс Дзен»: <https://zen.yandex.ru/cherinfo.ru> Официальный канал «Новости Череповца». Количество подписчиков на 01.07.2022 – 560. |
| Проект «Официальный сайт в Инстаграмм»: <https://www.instagram.com/cherinfo_ru/> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 9100. |
| Проект «Официальный сайт в Твиттер»: <https://twitter.com/cherinfo> Количество читателей на 01.07.2022 - 900 чел. |
| Проект «Интересный Череповец» в ВК: <https://vk.com/interestingche> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 12 600 чел. |
| Проект «Череповец. Семья. Образование»: <https://vk.com/cher_obrazovanie> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 10 500 чел. |
| Проект «ТОС Череповец»: <https://vk.com/tos_cher> Количество подписчиков на 01.07.2022 – 4 400 |
| «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: <http://duma.cherinfo.ru/1610> |
| Онлайн-трансляции фестиваля «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»:05.05.2022 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_678744 Количество просмотров – 28 900 |
| Трансляция городского торжественного вечера, посвященного 77-й годовщине со Дня Победы 06.05.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_679242 Количество просмотров – 31900. |
| Трансляция акции «Бессмертный полк» и праздничного концерта, посвященного 77-й годовщине со Дня Победы: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_679842> Количество просмотров – 20 400 |
| Онлайн—трансляция публичных слушаний по отчёту об исполнении бюджета за 2021 год, от 27.05.2022: https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_685143 |
| «Как город строится» - Серия программ об истории и развитии Череповца. Ссылка: https://rutube.ru/plst/103440 |
| «Физкультрецепт». Цикл программ о здоровом образе жизни и физкультуре. Ссылка: https://rutube.ru/plst/185284 |
| «Аферы в сети» - проект, посвященный профилактике дистанционных преступлений. Ссылка: https://rutube.ru/plst/98302 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях |
| № | Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | Проект в газете «Городская газета» по освещению актуальных тем коммунальной сферы с формой обратной связи. |
| 2. | Телепрограмма «Город от ума» на ТС «Канал 12». | Информационные выпуски на радиостанции «Авторадио»  | Проект в газете «Городская газета» - «На всё есть управа» о работе городских управ |
| 3. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на ТС «Канал 12» | Информационные выпуски на радиостанции «Европа плюс» | Информирование через газету «Красный Север» в рамках муниципального контракта |
| 4 | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Россия 24» | Информационные выпуски на радиостанции «Ретро ФМ» | Информирование через газету «Речь» в рамках муниципального контракта |
| 5. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Русский Север» | Информационные выпуски на радиостанции «Дорожное радио» | Информирование через газету «Голос Череповца» в рамках муниципального контракта |
| 6. | Трансляция городского праздничного концерта, посвященного Дню Победы в эфире ТС «Канал 12». | Цикл роликов о голосовании по программе «Формирование комфортной городской среды» в Череповце  - 10 шт (по количеству территорий). Ролики рассказывали о конкретном проекте благоустройства каждой из представленных на голосование территорий. Трансляции: май 2022Источник: Европа Плюс, Ретро ФМ. | - |
| 7. |  | Цикл мини-программ, посвященных 77-летию Победы в Великой отечественной войне «С фронта - домой. Солдатские письма» - 17 шт. Программы рассказывали о череповчанах, ушедших на фронт. Также в программах звучали отрывки писем череповчан своим родным. Трансляции: апрель-май 2022.Источник: Ретро ФМ, Авторадио-Череповец | - |
| 8. | - | Цикл мини-программ «Внимание, разъясняем! Серые зарплаты» - 7 шт.В программах рассказывалось о негативных последствиях выплаты серых зарплат для работодателей и работниках, а также предлагались варианты выхода из теневой зоны. Спикером проекта стал замначальника налоговой инспекции №12 Мошинский В.К. Трансляции: апрель 2022. Источник: Ретро ФМ, Европа Плюс. | - |
| 9. | - | Цикл мини-программ «Минутка пользы. Психологическое здоровье» - 6 шт.Программы построены в формате интервью с психологом БФ «Дорога к дому» Еленой Ливенцевой. Темами стали стресс и повышенная тревожность на фоне происходящего в стране и в мире после начала СВО, способы борьбы со стрессом, способы объяснить детям происходящее, способы защиты от травли в соцсетях, а также налаживание общения с коллегами и родственниками, настроенным на противоположное мнение. Трансляции: апрель 2022.Источник: Ретро ФМ, Европа Плюс. | - |

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Значительная часть официальной информации размещалась в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации»: https://cherinfo-doc.ru/. Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 18.04.2018 № 83-ФЗ в Федеральный закон № 131-ФЗ для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов и соглашений органы местного самоуправления вправе также использовать сетевое издание. В случае опубликования (размещения) полного текста муниципального правового акта в официальном сетевом издании объемные графические и табличные приложения к нему в печатном издании могут не приводиться.

Основное мероприятие 11

Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации.

В первом полугодии действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Медиа-Центр» (газеты «Речь» и «голос Череповца»), ООО «Единая рекламная служба» (новости ТС «Канал12»), ООО «Русский Север», ООО«Медиа Консалт», ООО «Ранпресс»,ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ИП Волохов («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»),. Произведено 2 телепрограммы «Перекресток», 8 программ «Город от ума», 3 радиопрограммы «Народ хочет знать».

Таблица 3

Сведения

о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы, (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля | Причины невыполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| 1. | Основное мероприятие 1:Создание и совершенствование системы учета мнения горожан по вопросам городского значения.  | Управление по работе с общественностью, МКУ ИМА «Череповец» | 1. Вовлечение граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в опросах, голосованиях, общественных обсуждения, «круглых столах» и т.п., 2. Формирование общественного мнения в пользу более активного участия в жизни города.2. Развитие онлайн-сервисов по вовлечению граждан в решение вопросов городского значения (АИС «Портал «МойЧереповец.рф», группа «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте») и, как результат, обеспечение участия граждан в жизни города даже в условиях ограничений на массовые мероприятия. | Продолжается развитие платформы и одноименной группы «Мой Череповец», - внедрение системы «Инцидент менеджмент»;- развитие Платформы обратной связи (организация опросов, голосований).На регулярной основе в официальных пабликах «ВКонтакте» (ТОС Череповец, Мой Череповец, Череповец) проводятся опросы с целью учета мнения населения города. Проводятся встречи различного формата для учета мнения населения по вопросам развития городской среды в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».  |  | 3. Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф 4. Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте».5. Количество инициированных и проведенных опросов, голосований, анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети «ВКонтакте».6. Количество горожан, принявших участие в опросах, голосованиях, анкетированиях в рамках проекта «Мой Череповец» |
| 2. | Основное мероприятие 2.Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления. | УРсО | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории. 2. Активизация городского сообщества. 3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе. 4. Формирование бюджета с учетом мнения населения5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. |  |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов.12. Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления. |
| 2.1 | 2.1. Создание и совершенствование деятельности ТОС | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории. 2. Активизация городского сообщества. 3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе. 4. Формирование бюджета с учетом мнения населения5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Реализован комплекс мероприятий по вовлечению жителей в решение вопросов городского значения. Проведено 26 отчетных конференций ТОС, на конференциях утверждались и вносились изменения в программы развития округов. Продолжается активное вовлечение населения через онлайн-сервисы. Очевидна динамика по количеству просмотров постов в группах «Мой Череповец», «ТОС Череповец», повышается количество жителей, принимающих участие в онлайн-опросах, общественных обсуждениях. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов.12. Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 2.2 | 2.2. Реализация проекта «Народный бюджет – ТОС». | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Решение проблем и развитие конкретных территорий при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории. 2. Активизация городского сообщества. 3. Снижение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе. 4. Формирование бюджета с учетом мнения населения5. Формирование программ развития территорий с учетом мнения населения. | Проект «Народный бюджет – ТОС» трансформирован в Программы развития округов, учитывающих различные направления благоустройства территорий. Программы развития постоянно пополняются с учетом мнения населения (через обращения, собрания с участием городских управ и органов ТОС, онлайн-опросы, проведение фокус-групп, форк-шопов различной тематической направленности). Завершается процесс реорганизации ТОС. По состоянию на 1 июля не зарегистрированы уставы 2 ТОС: ТОС «Старый город» и ТОС «Согласие». Фактически охвачены ТОС 98% территории города. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов.12. Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 3. | Основное мероприятие 3. Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями, общественными объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии, департамент жилищно-коммунального хозяйства | Создание условий для внедрения социальных моделей и технологий поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и общественных объединений 2. Эффективное взаимодействие в решении задач социально-экономического развития города, а также для решения актуальных социальных проблем,3. Развитие человеческого капитала, благотворительной деятельности и добровольчества,4. Повышение доступности предоставляемых гражданам социальных услуг путем предоставления поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и общественным объединениям.5. Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями через деятельность Ресурсного центра НКО.6. Создание новых СОНКО и общественных объединений.7. Увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий как СОНКО, так и ОМСУ.8. Большее количество СОНКО участвующих в мероприятиях ОМСУ.Увеличение количества СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, привлечение дополнительного финансирования из вне городских источников | С целью реализации мероприятия на базе Ресурсного центра для НКО проведено 11 встреч с участием 253 представителей общественных организаций различных направлений. Ведется постоянное информирование СО НКО о реализуемых городских проектах, мероприятиях, возможностях участия в грантовых конкурсах.  |  | 7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 3.1 | 3.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов», мероприятий и акций социальной направленности | Управление по работе с общественностью мэрии | Высокое качество проводимых мероприятий (семинаров, приемов, «круглых столов»).Улучшение качества деятельности СОНКО, общественных объединений привлечение новых членов в организации, решение вопросов и проблем, возникающих в ходе деятельности, увеличение количества и улучшение качества проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ | Высокое качество проводимых мероприятий (семинаров, приемов, «круглых столов»).Улучшение качества деятельности СОНКО, общественных объединений привлечение новых членов в организации, решение вопросов и проблем, возникающих в ходе деятельности, увеличение количества и улучшение качества проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 3.2 | 3.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями и объединениями | Управление по работе с общественностью мэрии | Положительный эффект взаимодействия между ОМСУ, СОНКО и общественными объединениями, комплексная системная поддержка в реализации проектов и инициатив социальной направленности.Рост количества и высокий уровень качества проводимых мероприятий, общественно значимых проектов.Рост количества СОНКО - участников на получение субсидий (грантов).Привлечение дополнительного финансирования из различных источников путем участия в грантовых конкурсах различного уровня.Объединение СОНКО через деятельность Ресурсного центра, ГОС и Совет молодежи. | Отделом по работе с общественными организациями постоянно осуществляется комплексная системная поддержка в реализации проектов и инициатив социальной направленности. Наблюдается рост количества СОНКО - участников на получение субсидий (грантов), а также победителей грантовых конкурсов (36 организаций по состоянию на 1 июля против ожидаемых 25). Осуществляется объединение СОНКО через деятельность Ресурсного центра, ГОС и Совет молодежи. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 4. | Основное мероприятие 4: Информационная поддержка общественных организаций и объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проведение данного мероприятия позволит более широко распространить информацию о деятельности общественных организаций, сформирует их положительный имидж, поспособствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения простимулирует организации к более активной работе. | Реализованы меры по распространению информацию о деятельности общественных организаций. Выигран грант по созданию платформы НКО для некоммерческих организаций, которая поможет создать их положительный имидж, поспособствует притоку добровольцев и ресурсов в организацию. Позитивный отклик общественного мнения простимулирует организации к более активной работе. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 5. | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Обеспечение условий для увеличения объемов, расширения ассортимента и повышения качества социальных услуг, предоставляемых СО НКО и общественным объединениям, 2. Расширение масштабов предоставления информационной, образовательной и консультационной поддержки СО НКО, расширение добровольческого участия граждан в деятельности СО НКО и общественных объединений, привлечение частных лиц и организаций к участию в благотворительной деятельности.3. Повышение компетенций представителей общественных организаций в области новых форм и методов деятельности 4. Повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений, что в дальнейшем поспособствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволит улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий. | Благодаря постоянной информационной и методической поддержке СО НКО, организации становятся более самостоятельными в участи организации мероприятий, реализации социально значимых проектов, участия в грантовых конкурсах. Организации ведут свои официальные паблики, где информируют подписчиков о мероприятиях, акциях проектах.Наблюдается повышение управленческой, правовой и финансовой грамотности руководителей общественных организаций и объединений. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 5.1 | 5.1. Подготовка и реализация социально значимых проектов и мероприятий | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация социальных проектов позволит вовлечь большее число граждан в социально значимую деятельность.В процессе социально значимой деятельности граждане становятся непосредственными участниками ее организации, создают и эффективно реализуют социально ориентированные проектные идеи. | Реализация социальных проектов позволит вовлечь большее число граждан в социально значимую деятельность.В процессе социально значимой деятельности граждане становятся непосредственными участниками ее организации, создают и эффективно реализуют социально ориентированные проектные идеи. |  |  |
| 6 | Основное мероприятие 6: Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.  | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов в городе. 2. Профилактика проявлений экстремизма, предотвращения проведения различных провокаций и акций националистической и экстремистской направленности, 3. Гармонизация межнациональных отношений 4. Эффективное взаимодействие с представителями диаспор.5. Своевременная обратная связь и возникающих проблемах.  |  |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 6.1 | 6.1. Организация дней национальных культур на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | В 1 полугодии 2022 года:Проведены познавательно-игровые программы «Красному гостю - красный угол», «Дом построим – будем жить», направленные на приобщение учащихся к истокам народной культуры. В мероприятиях в январе-феврале 2022 года принял участие 101 человек. В июне 2022 года проходит конкурс детского творчества «Моя Россия».Работа в дошкольных образовательных учреждениях по формированию основ толерантности основывается на том, чтобы активизировать интерес дошкольника вначале к самому себе, потом к своему окружению, семье, обществу. Это способствует воспитанию уважения прав людей других национальностей и рас, а также обеспечивает базу развития нравственной и правовой культуры дошкольников при дальнейшем обучении в школе.Охват составил 14500 воспитанников (дети среднего и старшего дошкольного возраста).Проведение тренингов по формированию навыков бесконфликтного общения (в течение учебного года). |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 6.2 | 6.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. В 1-м полугодии 2022 года крупных мероприятий не проводилось в связи с ограничениями распространения новой коронавирусной инфекции.  |  |  |
| 6.3 | 6.3. Проведение «круглых столов» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов, недопущение конфликтов на национальной почве | 30.06.2022 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Запланированы досуговые мероприятия с гражданами диаспор до конца 2022 года. Запланированы личные встречи с представителями диаспор города Череповца, для выявления потребностей. Также рассмотрены вопросы трудоустройства представителей диаспор.  |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 7. | Основное мероприятие 7: Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур.  | Управление по работе с общественностью мэрии | 1. Живой диалог ОМСУ с представителями наиболее активных объединений граждан,2. Информирование о деятельности ОМСУ, 3. Учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволит совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения. 4. Вовлечение граждан и общественных организаций в разработку отраслевых стратегий городского развития;5. Реализация проектов и программ городского социально-экономического развития с участием общественности.  | 1. Живой диалог ОМСУ с представителями наиболее активных объединений граждан,2. Информирование о деятельности ОМСУ, 3. Учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволит совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения. 4. Вовлечение граждан и общественных организаций в разработку отраслевых стратегий городского развития;5. Реализация проектов и программ городского социально-экономического развития с участием общественности |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.7. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.8. Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО).9. Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета (далее – ГОС), Совета молодежи города Череповца, профильных общественных советов.10. Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки.11. Количество реализуемых социально ориентированных проектов. |
| 8. | Основное мероприятие 8.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрии,МКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне |  | 13. Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением.14. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.15. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. |
| 8.1 | 8.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии,МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | В рамках взаимодействия с исполнительным комитетом Союза городов Центра и Северо-Запада России в начале 2022 года составлен совместный план реализации мероприятий.Ежеквартально с СГЦСЗР производятся информационные обмены: департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии производит отправку в СГЦСЗР информации о ставках и тарифах на жилищно-коммунальные услуги по городу Череповцу; финансовое управление мэрии производит отправку в СГЦСЗР информации о средних ценах на отдельные потребительские товары и услуги по г. Череповцу. Произведена оплата членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России.В Вологде состоялась II зимняя Спартакиада Союза городов Центра и Северо-Запада России. В спартакиаде приняли участие спортсмены из г. Череповца. |  | 13. Количество реализованных медиапланов и графи-ков/медиапланов с имиджевым приращением.14. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.15. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. |
| 8.2 | 8.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрии,МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Ведется постоянный информационный обмен между городами-участниками Союза, в 2022 году была произведена оплата членских взносов в Союз Российских городов. |  | 13. Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением.14. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.15. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. |
| 8.3 | 8.3. Участие города в деятельности Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области» | Управление по работе с общественностью мэрии,МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации. Развитие межрегионального и муниципального сотрудничества, становление партнерских отношений, продвижение имиджа города во внешней среде | Оплачен членский взнос в ассоциацию «Совет муниципальных образований Вологодской области» с учетом повышения взносов. Информационный обмен по мероприятиям, запросам. |  | 13. Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением.14. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.15. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. |
| 8.4 | 8.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии,МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза. Развитие межмуниципального сотрудничества, становление новых партнерских отношений и укрепление имиджа города во внешней среде | Оплачен членский взнос в Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота. Информационный обмен по мероприятиям, запросам. |  | 13. Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением.14. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.15. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. |
| 9. | Основное мероприятие 9. Формирование положительного имиджа Череповца на международном уровне посредством развития отношений с соотечественниками за рубежом. | Управление по работе с общественностью мэрии,МКУ ИМА «Череповец» | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом,2. Поддержка российской диаспоры за рубежом.3. Реализация плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом, будут проводиться семинары, конференции, «круглые столы» по актуальным вопросам. | 1. Повышение количества и качества мероприятий, направленных на развитие отношений с соотечественниками за рубежом,2. Поддержка российской диаспоры за рубежом.3. Реализация плана мероприятий, а также взаимодействие с представителями российской диаспоры за рубежом, будут проводиться семинары, конференции, «круглые столы» по актуальным вопросам. |  | 13. Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением.14. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.15. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. |
| 10. | Основное мероприятие 10.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ. Снижение социальной напряженности через обработку сообщений, поступающих через систему «Инцидент-менеджмент» | - Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 1017/ 1816; 978/2785- Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 31257 сообщений. 35857- Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 18, региональных – 32, федеральных - 10 + поисковые ленты + соц.сети.- Количество пресс-релизов о деятельности ОМСУ, направленных в городские СМИ – 3 шт.- Подготовлены видеоролики по заявкам 3 шт. (Ролик к Градсовету 2022, Ролик профсоюзам к 1 Мая, ролик про лучшую народную дружину Череповца). Создано 3 программы грантового проекта «Как Город Строится», приуроченного к юбилею города. Организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (7 шт); видеозапись концерта, посвященного годовщине присоединения Крыма к России; публичного доклада мэра, Шествия «Бессмерного полка» и Фестиваля «Голоса Победы». |  | 16. Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления.17. Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru.18. Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов:Интернет;телевидение;радио;газеты.19. Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имидже-вой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города.20. Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.21. Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве.22. Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве.23. Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года.24. Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент». |
| 11. | Основное мероприятие 11.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Медиа-Центр» (газеты «Речь» и «голос Череповца»), ООО «Единая рекламная служба» (новости ТС «Канал12»), ООО «Русский Север», ООО«Медиа Консалт», ООО «Ранпресс»,ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ИП Волохов («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»),. Произведено 2 телепрограммы «Перекресток», 8 программ «Город от ума», 3 радиопрограммы «Народ хочет знать». |  | 16. Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления.17. Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru.18. Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: Интернет; телевидение; радио; газеты.19. Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имидже-вой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города.20. Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.21. Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве.22. Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве.23. Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года.24. Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент». |

Использование бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы за первое полугодие отчетного финансового года

Кассовое исполнение бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы в 1 полугодии 2022 года составило 27 839 968,96 рублей или 40,0% от уточненного годового плана (69 575 580,00 рублей)

 Таблица 4

Отчет об исполнении бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы  (тыс. руб.) |
| 2022 год |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 1 июля | кассовое исполнение по состоянию на 1 июля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 - 2024 годы | Всего | 67 281,0 | 69 575,6\* | 27 839,9\* |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2 354,6‬ | 3 910,4 | 1 719,7 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 64 926,4 | 65 665,2 | 26 120,2 |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1 656,0 | 3 200,0 | 1 387,7 |
|  | Основное мероприятие 8. Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций. | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 698,6 | 710,4 | 332,0 |
|  | Основное мероприятие 10.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 36 807,8 | 37 546,6 | 16 612,4 |
|  | Основное мероприятие 11.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 28 118,6 | 28 118,6 | 9 507,8 |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей

муниципальной программы города

Кассовое исполнение бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы в 1 полугодии 2022 года составило 27 839 968,96 рублей или 40,0% от уточненного годового плана (69 575 580,00 рублей).

Таблица 5

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей

муниципальной программы города

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, долгосрочной целевой программы | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за 1 полугодие 2022 года (тыс. руб.) |
| План | Факт на 1 июля | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022 – 2024 годы | всего | 69 575,6\* | 27 839,9\* | 40,0 |
| городской бюджет | 69 575,6\* | 27 839,9\* | 40,0 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 5. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений. | всего | 3 200,0 | 1 387,7 | 43,4 |
| городской бюджет | 3 200,0 | 1 387,7 | 43,4 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 8.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 710,4 | 332,0 | 46,7 |
| городской бюджет | 710,4 | 332,0 | 46,7 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 10.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 37 546,6 | 16 612,4 | 44,2 |
| городской бюджет | 37 546,6 | 16 612,4 | 44,2 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |
|  | Основное мероприятие 11.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | всего | 28 118,6 | 9 507,8 | 33,8 |
| городской бюджет | 28 118,6 | 9 507,8 | 33,8 |
| федеральный бюджет | 0,0 |  |  |
| областной бюджет | 0,0 |  |  |
| внебюджетные источники | 0,0 |  |  |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Информация о внесенных ответственным исполнителем в первом полугодии текущего финансового года изменениях в муниципальную программу с указанием причин изменений

В течение 1 полугодия 2022 года в редакцию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления» на 2022-2024 годы были внесены следующие изменения:

1. Постановление мэрии от 25.11.2021 № 4515:

Программа уточнена:

По основному мероприятию 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе»

- в сумме +1965,6 тыс. руб. на 2022 год и плановые периоды 2023, 2024 гг. в связи с увеличением фонда оплаты труда МКУ ИМА «Череповец» на 10% (дотация из областного бюджета).

- в сумме +1352,4 тыс. руб. на 2022 год в связи с корректировкой бюдежтных ассигнований в соответствии с Протоколом №6 заседания экспертного совета по бюджету и экономической политике в городе от 11.11.2021.

2. Постановление мэрии от 11.03.2022 № 585:

2.1. В связи с корректировкой бюджетных ассигнований в соответствии с Протоколом №1 заседания экспертного совета по бюджету и экономической политике в городе от 03.02.2022 Программа уточнена:

По основному мероприятию 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме + 472,5 тыс. руб. для:

- выплаты денежных призов участникам городского конкурса видеороликов, посвященных 245-летию города Череповца, в сумме 172,5 тыс. руб.;

- приобретения программного обеспечения по мониторингу социальных сетей в сумме 300,0 тыс. руб.

По основному мероприятию 8 «Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО и общественных объединений» в сумме + 1544 тыс. руб. на 2022 год для проведения конкурса городских субсидий для СО НКО.

2.2. Раздел 9 изложен в новой редакции.

2.3. Приложение муниципальной программы дополнено таблицей 6 «Сведения о сборе информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы».

2.4. В соответствии с перечнем налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», утвержденным в соответствии с распоряжением финансового управления мэрии города от 29.12.2020 № 5568 «Об утверждении порядка формирования перечня налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец» и оценки налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец» внесены изменения в:

- Паспорт муниципальной программы.

- раздел 6 «Информация по ресурсному обеспечению за счет средств городского бюджета».

- приложение муниципальной программы дополняется Таблицей 5 «Оценка объема налоговых расходов в муниципальной программе».

3. Постановление мэрии от 02.06.2022 № 1601: программа уточнена в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2022 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 07.12.2021 № 188 «О городском бюджете на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов»:

- по основному мероприятию 10 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме +266,3 тыс. руб., в т.ч.:

+260,0 тыс.руб. увеличены расходы на содержание МКУ ИМА «Череповец» в связи с увеличением доходов и расходов от оказания платных услуг в связи с победой двух проектов «Физкультрецепт» и «Как город строится» в конкурсе;

+6,3 тыс.руб. увеличены расходы на ремонт автомобиля в связи с возмещением ущерба при возникновении страхового случая.

- по основному мероприятию 8 «Формирование положительного имиджа Череповца на межмуниципальном, межрегиональном уровнях путем участия в деятельности союзов и ассоциаций» в сумме + 11,8 тыс. руб. в связи с увеличением членского взноса в ассоциацию «Совет муниципальных образований Вологодской области». Увеличение суммы взносов на показатели «количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет» и «доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет» не повлияет.

Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий (подпрограмм, ведомственных целевых программ) муниципальной программы

На основании проведенного анализа муниципальной программы необходимо внесение изменений в Основное мероприятие 2. «Создание и развитие системы территориального общественного самоуправления» в части реализации проекта «Народный бюджет – ТОС».

Указанные изменения учтены при разработке новой муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2025-2030 годы.

Дополнительно планируется уточнение временных характеристик по ряду показателей в связи.