

Результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 2021 год,

и сведения о достижении значений показателей (индикаторов)

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (в редакции постановления мэрии города от 22.12.2021 №4968).

Цель программы: активизация городского сообщества с целью участия в деятельности местного самоуправления, формирование положительного имиджа города, информационной открытости органов местного самоуправления.

Соисполнителями Программы выступают мэрия города, департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии, МКУ ИМА «Череповец».

Задачи Программы:

1. Повысить эффективность взаимодействия администрации города и горожан, вовлечь большее количество жителей города в деятельность местного самоуправления.

2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города (территориальное общественное самоуправление (далее - ТОС), развитие АИС «Портал «МойЧереповец.рф», «Народный бюджет - ТОС», конкурс субсидий СО НКО и т.д.).

3.Разработать и реализовать систему продвижения положительного имиджа города.

4. Формировать общественное мнение по поддержке курса руководства города с учетом обратной связи с населением.

5. Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города

1. Повысить эффективность взаимодействия администрации города и горожан, вовлечь большее количество жителей города в деятельность местного самоуправления

С этой целью управлением по работе с общественностью организованы мероприятия, инициируемые общественными организациями, инициативными группами граждан и проводимые совместно с другими структурами мэрии города по различной тематике: воспитание патриотизма, пропаганда здорового образа жизни, экологические, имиджевые, творческие, спортивные и другие.

За 2021 год проведено 799 мероприятий, в том числе поддержаны гражданские инициативы в рамках системы социального партнерства. В данных мероприятиях приняли участие 82 тыс. человек. Показатель «Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства» (137,76%) в 2021 году превышает запланированные значения в связи с увеличением количества мероприятий социальной направленности. Ежегодно для участия жителей предлагаются новые городские проекты. Увеличено количество мероприятий, проводимых по инициативе жителей, в то числе встречи с общественностью в рамках реорганизации территориальных общественных самоуправлений, обсуждения благоустройства объектов в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС», встречи в рамках реализации проекта «Северсталь: ЭкоПроект ТОС» ПАО «Северсталь», проводится большое количество онлайн-мероприятий.

В 2021 году организованы и проведены социально значимые для города мероприятия с участием общественности, общественных организаций и объединений, территориальных общественных самоуправлений:

* акции «Раздельный сбор» (6 019 чел.);
* 110 субботников с участием общественных организаций и территориальных общественных самоуправлений города (3 402 чел.);
* день памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (90 человек), концерт «Долгая дорога домой» (200 человек);
* акция «Бессмертный полк онлайн» (7 000 человек);
* акция «Огненные картины», приуроченная ко Дню Памяти и скорби (22 июня, 60 человек);
* городское мероприятие, посвященное полному освобождению Ленинграда от фашистской блокады (70 человек);
* городское мероприятие, посвященное началу фашистской блокады Ленинграда (45 человек);
* торжественный прием мэром и главой города, посвященный Международному женскому дню (85 человек);
* тематическая концертная программа, посвящённая Великой Отечественной войне «Мы из будущего». Передача медальона и земли родственникам погибших (поисковый отряд «Журавли», 750 человек);
* торжественное мероприятие, посвященное Дню космонавтики, 60-летней годовщине первого полета человека в космос (80 человек);
* ежегодная премия ГОС «Общественное признание» (35 человек);
* торжественное мероприятие, посвященное вручению памятных медалей 35-й годовщине со дня трагедии на Чернобыльской АЭС (400 человек);
* памятные мероприятия, приуроченные 35-ой годовщине со дня трагедии на Чернобыльской АЭС (102 человека);
* мероприятия в рамках муниципального этапа областного фестиваля «Семейный лад-2021» (105 человек);
* памятное мероприятие, посвященное трагедии на подводной лодке «Курск» (памятное мероприятие, возложение цветов (15 человек);
* мероприятие в рамках Дня военно-воздушных войск (памятное мероприятие, возложение цветов (100 человек);
* 20-й турнир по мини-футболу имени Героя России Сергея Перца (80 человек);
* городской мультиформатный фестиваль «BoomФест» (447 человек);
* памятное мероприятие, посвященное Дню борьбы с терроризмом (памятное мероприятие, возложение цветов (20 человек);
* акция памяти «Белые журавли» (55 человек);
* городское мероприятие, посвященное Дню солдатской мамы (100 человек);
* городское мероприятие, посвященное Дню матери (200 человек);
* городские мероприятия, посвященные Дню неизвестного солдата (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (70 человек). Передача личных вещей родственникам погибших (поисковый отряд «Журавли», 85 человек);
* городские мероприятия, посвященные Дню Героев Отечества (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (50 человек). Передача памятных знаков «За участие в Панджшерской операции» родственникам (500 человек);
* памятные мероприятия, посвященные погибшим и умершим защитникам Отчества (в течении года 3 памятных линейки, возложение цветов к памятным доскам, (295 человек);
* отчетные и перевыборные конференции на территориях ТОС (21 конференция);
* мероприятия в рамках реализации проекта «Народный бюджет - ТОС» (реализация 30 инициативы);
* мероприятия в рамках развития платформы «Мой Череповец» (конкурс «Осенний урожай»);
* мероприятия в рамках развития группы «ТОС Череповец» (конкурс стихов к Дню города, «Новогоднее настроение: ТОС» (более 250 человек));
* реализация благотворительного проекта «Новогодние чудеса» (200 человек).

2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города (территориальное общественное самоуправление (далее - ТОС), развитие АИС «Портал «МойЧереповец.рф», «Народный бюджет - ТОС», конкурс субсидий СО НКО и т.д.).

Осуществление взаимодействия ГОС и органов местного самоуправления

Городской общественный совет (ГОС, Совет) играет огромную роль в становлении гражданского общества. Положение о деятельности городского общественного совета утверждено постановлением мэрии города от 30.12.2014 № 7158. В состав ГОС с 25 июня 2019 года (постановление мэрии города от 25.06.2019 № 3057) входит 40 представителей общественных организаций.

По инициативе городского общественного совета, в честь 60-летней годовщины первого полёта человека в космос проведены работы по благоустройству сквера по ул. Гагарина. Состоялся круглый стол при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей с участием Рыбальченко С. И. - председателя Комиссии по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей Общественной палаты Российской Федерации. Проведено обсуждение благоустройства территории историко-этнографического музея «Усадьба Гальских», участника Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях. Проведен конкурс видеопоздравлений, посвященный Дню матери «ГОС-мамам», участие приняло около 200 человек. Принято участие во Всероссийской акции #НовыйГодвкаждыйдом флешмобе #СНовымГодомМедики, в акции «Ёлка желаний».

Особое внимание ГОС уделяет вопросам организации общественного контроля, участвует в деятельности Координационного совета при Общественной палате Вологодской области по общественному контролю, проведению общественных экспертиз проектов муниципальных правовых актов, контролю за реализацией городских проектов.

В апреле 2021 года в связи с истечением сроков полномочий объявлен прием документов для формирования нового состава городского общественного совета. Новый состав действует с 13 октября 2021 года (постановление мэрии города от 13.10.2021 № 3962). Поступило 63 заявки. На установочном заседании выбран новый председатель – Маклаков Илья Иванович, он сменил Валентину Вячеславовну Шаркунову, которая возглавляла совет шесть лет. Состав ГОС обновился на 65 %. НКО, входящие в ГОС охватывают около 100 тысяч череповчан.

Члены ГОС сотрудничают с мэрией города, депутатами Законодательного Собрания Вологодской области и Череповецкой городской Думы, в том числе с Череповецким государственным университетом по вопросам вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, активно принимают участие в мероприятиях области и города:

- гражданский форум Общественной палаты Вологодской области;

- акция «Вместе» (по доставке продуктов и лекарств населению 65+);

- акция «Мое малое доброе дело»;

- акция взаимопомощи «#МЫВМЕСТЕ»;

- проект «Время помогать» (помощь пожилым людям);

- субботники, в том числе на воинских мемориалах;

- акция «РазДельный сбор».

На заседаниях ГОС рассмотрены вопросы:

* развитие социального предпринимательства и креативных индустрий на территории города Череповца;
* получение статуса социального предпринимателя;
* меры поддержки социальных предпринимателей;
* строительство спортивных объектов на территории города Череповца;
* организация общественного наблюдения на выборах в сентябре 2021 года;
* реализация проекта, концепция озеленения «Соляной сад»;
* участие бизнеса (на примере ПАО «Северсталь») в реализации проекта «Соляной сад»;
* деятельность Череповецкого музейного объединения. Мероприятия, приуроченные к 125-летию со дня открытия Череповецкого музея;
* развитие движения «Здоровые города» в Российской Федерации;
* о реализации проекта «Навигатор общественного здоровья»;
* формирование здоровой среды - новый стиль развития общества;
* реализация проектов по развитию детского спорта посредством социального партнёрства муниципальных и некоммерческих организаций;
* программа профилактики рисков причинения вреда (ущерба) при организации и осуществлении регионального государственного контроля (надзора) (УРГТ, КУИ, КООС);
* участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды 2022 года. Номинация – «Исторические поселения». О приеме предложений и обсуждении предлагаемых мероприятий и функций общественной территории от Октябрьского моста до реки Негодяйки в городе Череповце (ул. Матуринская), для реализации в 2023—2024 гг. проекта создания комфортной городской среды в рамках конкурса;
* состояние и перспективы развития сферы здравоохранения города Череповца;
* новогоднее оформление города;
* проведение новогодних ярмарок в г. Череповце;
* утверждение программы профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении муниципального жилищного контроля на территории города Череповца на 2022 год;
* рассмотрено обращение инициативной группы о создании общественной комиссии по контролю за состоянием городских кладбищ. Принято решение об осуществлении общественного контроля постоянной комиссией по благоустройству, развитию городской среды и экологии ГОС;
* об утверждении Гимна города Череповца.

ГОС реализует проекты «Мы родом из Череповца», «В гости к НКО», клуб «Кабинет Милютина» (проект «Милютинская экономическая школа» для школьников); «Аллея НКО» (высадка деревьев общественными организациями); Городская онлайн-Ярмарка социально ориентированных организаций (с целью информирования о деятельности НКО, участие приняли 27 НКО)., «Люди о людях» «Добро глазами жителей» (грант 2,0 РЦ НКО), организовывает ежегодную Премию «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных некоммерческих организаций города). В рамках 15-летия ГОС запушен и реализуется проект «15 добрых дел ГОС».

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач городского общественного совета в 2021 году. Городской общественный совет имеет интернет-ресурс в социальной сети в Вконтакте [https://vk.com/gosche (1882](https://vk.com/gosche%20(1882) подписчика).

Развитие молодежного движения в городе

За период 2021 года необходимо отметить следующие тенденции в развитии молодежного общественного движения:

расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что особенно было заметно в период проведения голосования по федеральному проекту «Формирование комфортной городской среды»;

объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов;

увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты;

среди значимых мероприятий сферы молодежной политики, проведенных в 2021 года стоит отметить:

ежемесячно в течение года - торжественная церемония вручения паспортов юношам и девушкам, достигшим возраста 14 лет (250 чел.);

сборы отрядов ВВПОД «ЮНАРМИЯ» (март, октябрь 2021, 500 человек);

фестиваль ЮНАРМИИ (март 2021, 250 человек);

форум «Добровольцы Череповца» (апрель 2021, 700 человек);

торжественная церемония вступления юношей и девушек в ряды ВВПОД «ЮНАРМИЯ», посвященная 5-летию Юнармейского движения Вологодской области (май 2021, 80 чел.);

международный юнармейский патриотический автомарш «Дорогами сибирской славы Красноярск-Брест- 2021» (июнь 2021, 50 чел.);

награждение молодежного актива наградами Губернатора, Законодательного Собрания, мэра города, Череповецкой городской Думы (июнь 2021, 79 чел.);

вручение наград лучшим выпускника СПО (июнь 2021, 135 чел.);

трудоустройство несовершеннолетних в летний период (июль-август, 200 чел.);

городская Беговелогонка (сентябрь 2021, 350 человек);

фестиваль-марафон «BoomFest» (400 человек);

«От молодёжи с любовью» - акция ко Дню пожилого человека (октябрь 2021, 100 чел.);

городские мероприятия «Сила и Краса Юнармии» (октябрь-декабрь 2021, 200 чел.);

единые дни профилактики на базе колледжей города (в течение года, более 5000 чел.);

городской лидерский проект «Команда мэра» (в течение учебного года, 55 чел.).

Создание территориальных общественных самоуправлений

В 2021 году значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составило 96%.

Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления составляет 96 % от площади жилой застройки города.

В настоящее время в городе ведется работа по реорганизации ТОС и приведению границ ТОС в соответствие с границами избирательных округов. В 2021 году приняты Решения Череповецкой городской Думы, в соответствии с которыми 34 ТОС города преобразованы в 28.

В 2021 году проведено 20 учредительных конференций по внесению изменений в границы и созданию новых территориальных общественных самоуправлений:

В Заягорбском районе:

ТОС «Электрон», ТОС «Солнечный», ТОС «25 МКР», ТОС «Архангельский», ТОС «Соседи», ТОС «Возможность», ТОС «Заречный», ТОС «Олимпийский», ТОС «Первомайский», ТОС «Летний».

В Зашекснинском районе:

ТОС «Черемушки», ТОС «Октябрьский», ТОС «Гритинский», ТОС «Жемчужина», ТОС «Ленинградский» (бывший ТОС «МК 106».

В Индустриальном районе:

ТОС «Центральный», ТОС «Народный», ТОС «Старый город», ТОС «Вымпел».

В Северном районе:

ТОС «Северный».

В утвержденных границах ТОС проживает 249 242 человек старше 16 лет. Количество ТОС по различным районам: ЗШК - 5, Заягорбский- 11, Индустриальный -19, Новые Углы - 1, Северный район - 2.

Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений

Управление по работе с общественностью постоянно работает над повышением количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов.

В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводится соответствующая работа, осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни.

Продолжил свою работу созданный в декабре 2020 Консультативный совет по межнациональным и межконфессиональным отношениям.   
Проведено 2 заседания, на которых рассмотрены вопросы:

1) определение основных проблем и запросов от диаспор. Формирование векторов работы (культура, образование, здравоохранение, информирование и т.д);

2) обсуждение предложений Российского центра культуры и спорта «Семья XXI века» о проведении на территории города Череповца фестиваля национальных культур «Содружество»;

3) обсуждение вопроса о возможности и организации и проведения среди диаспор, проживающих на территории города конкурса к «Дню семьи, любви и верности»;

4) о реализации гранта АНО «Индустриальный» «Создание центра социализации детей -мигрантов и их родителей»;

5) вопросы миграции населения 2021 год;

6) участие иностранных граждан в программах «Носители русского языка», «Содействие переселению соотечественников»;

7) событийное волонтерство, как метод объединения представителей различных межнациональных конфессий;

8) о межрегиональном форуме по вопросам реализации государственной национальной политики Российской Федерации (30 ноября – 2 декабря 2021);

9) об итогах 10-го фестиваля национальных культур «ВМЕСТЕ»;

10) осуществление деятельности по направлению соотечественники за рубежом;

11) взаимодействие с работодателями в части согласования квот на привлечение иностранных граждан к трудовой деятельности.

Сотрудники отдела по работе с общественными организациями ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей.

Организована работа с представителями национальных диаспор путем проведения совместных культурно-массовых мероприятий, по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца, осуществлена информационная рассылка о городских и спортивных мероприятиях.

Представители диаспор, проживающих в Череповце, приняли активное участие в голосовании по проекту «Формирования комфортной городской среды».

Мэрией города утвержден и исполняется план мероприятий по реализации «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» на территории города Череповца в 2019-2021 годах. В декабре 2021 утвержден план мероприятий по реализации «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» на территории города Череповца в 2021-2025 годах. Управление по работе с общественностью является координатором данного направления (участие в мероприятиях, формирование планов и отчетов, помощь в написании грантов, консультативная поддержка и др.).

 Организовано взаимодействие с РОО «Союз армян Вологодской области», РОО «Вологодское грузинское землячество «Тбилиси». Отдел по работе с общественными организациями взаимодействует с национально-культурными объединениями выходцев из р. Азербаджан, Дагестан, Вьетнам, а также религиозной группы «Баракат», объединяющей представителей р. Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан.

1. Реализация проекта «Чистый город» (включая общественный проект «Народная роща»).

Проект «Чистый город» – общегородское экологическое движение, призванное способствовать решению проблемы чистоты города, благоустройства окружающей городской среды, становлению экологической культуры общества как совокупности практического и духовного опыта взаимодействия человечества с природой, обеспечивающего его проживание и развитие. В рамках проекта реализуется общественное движение «Народная роща», направленное на улучшение внешнего облика города, повышение персональной мотивации жителей.

В 2021 были проведены следующие мероприятия:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Дата (месяц)  Проведения | Место  проведения  в г. Череповце | Количество | Краткая характеристика мероприятий | Кол-во участников (чел.) |
| 1 | Высадка аллеи | 15.05 | Раахе 2 | 50 (ивы, клены) | Аллея НКО (по президентскому гранту)- | 300 (50 организаций) |
| 2 | Посадка саженцев кустов и деревьев | 31.05 | Набережная в районе Курсантского бульвара | 14 берез, 15 кустов спиреи | Привлечение волонтеров из строительных организаций | 25 |
|  |  | 1.06 | Территория Музея военной техники | 40 лип | Посадки по гранту | 120 |
|  |  | 28.05 | Детская городская больница Командарма Белова 40 | 10 берез, 10 черемух, 10 яблонь, 60 кустов аронии, 200 кустов пузыреплодника | Проведение акции с привлечением волонтеров | 60 |
|  |  | 25.05 | Сквер Чернобыльцев | 20 лип | Посадка в рамках «Экофорума» | 60 |
|  |  |  | Парк «Серпантин» | 9 рябин | Привлечение к посадкам работников «ССМ-Тяжмаш» | 15 |
|  |  |  | Сквер им. Годовикова | Около 20 туй | Привлечение к посадкам жителей МКД | Около 20-30 |
|  |  | 31.05-30.06 | Улица Годовикова | 1000 пузыреплодник | Высадка живой изгороди. Привлечение к посадкам волонтеров «Северсталь-Метиз», школьных рабочих бригад, работников «МКУ «Спецавтотранс» | 60 |
|  |  | 5.06 | Сквер «Серпантин» | 50 кустов спиреи | Посадка ПАО «Сбербанк» в рамках акции «Зеленый марафон» | 50 |
|  |  | 28.09. | Сквер по улице Гагарина | 30 деревьев: 2 красные черемухи, клены, липы | Высадка деревьев в рамках благоустройства сквера по улице Гагарина в честь 60-летия первого полёта человека в космос (в рамках проекта «Экопроект ТОС» компании «Северсталь»). | 35 |

Реализация проекта «Северсталь: ЭкоПроект: ТОС»

Управление по работе с общественностью приняло активное участие в реализации совместного проекта с ПАО «Северсталь» «Северсталь: ЭкоПроект: ТОС». В рамках проекта территориальным общественным самоуправлениям было предложено разработать проекты благоустройства городских пространств с экологическим уклоном. Для участия в проекте заявилось 20 ТОС. Победителями стали 6 территориальных общественных самоуправлений города:

Реализованы следующие инициативы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | ТОС | Содержание инициативы |
| 1 | ТОС «Старый город» | Благоустройство сквера по ул. Гагарина (спил 17 аварийных деревьев, высадка 30 крупномерных лип, установка информационного стенда) |
| 2 | ТОС «Соседи» | Проект «Посади семейное дерево» - высадка 20 деревьев, установка именных табличек, на муниципальной территории около МКД 48, 48А по ул. Архангельской |
| 3 | ТОС «Радужный» | Установка топиарных фигур (медведи), высадка кустарника на территории вокруг детского сада №30 |
| 4 | ТОС «Возможность» | Сад «Дружбы» (установка арт-объекта «Дерево дружбы», высадка кустарника, многолетних растений на общественной территории в районе ул. Архангельской и пр. Победы напротив МКД № 17, кустарника и цветов на территориях у домов ул. Архангельской 17А и у детской площадки у МКД № 17Б, пр. Победы: 130; 132; 134; 124; 108. |
| 5 | ТОС «Первомайский» | Проект «Трогательный сад» на территории МАДОУ «Детский сад №77» (сенсорный стол, сенсорная тропинка для детей с заболеваниями органов зрения, высадка кустарника, многолетних растений, установка садовых фигур и арт-объекта «бабочка») |
| 6 | ТОС «МК-106» | Планировка территории, вывоз строительного мусора на территории у МКД №60и 60Б по ул. Раахе |

Реализация проекта «Народный бюджет-ТОС»

«Народный бюджет – ТОС» реализуется в городе с 2016 года.

Цель проекта: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

1. Разработать и реализовать систему продвижения положительного имиджа города

Формирование положительного имиджа города Череповца

Для формирования положительного имиджа города в 2021 году проведен ряд имиджевых мероприятий:

1. Разработка линейки сувенирной продукции для нужд мэрии в рамках представительских расходов;
2. Создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий;
3. Подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале ледяных скульптур «Космос близкий и далекий»;
4. Информационное освещение мероприятий, посвященных 125-летию Череповецкого музейного объединения;
5. Производство информационных материалов о виртуальном музее Александра Башлачёва;
6. Реализация видеопроекта «Что посмотреть в Череповце» - гид по достопримечательностям Череповца;
7. Реализация видеопроекта «Выбираю ЧЕ» - о молодых череповчанах, которые считают Череповец удобным и перспективным местом для жизни и учебы;
8. Реализация видеопроекта «Здравствуй, дерево» - как в Череповце решаются вопросы экологии с помощью посадки новых зеленых насаждений;
9. Реализация видеопроекта «Развиваем город вместе» - о социальных инициативах некоммерческих организаций;
10. Создание сервиса для поиска кружков и секция для детей в сферах культуры и спорта;
11. Трансляции праздничных мероприятий «Голоса Победы», «Великих лет живая слава», «День России», «Человек года», «Цветущий город» в социальной сети «ВКонтакте»;
12. Подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале деревянных скульптур «Сказки Пушкина»;
13. Подготовка видеопроекта «Настоящее и будущее Набережной», а также видеороликов: «Градостроительный совет. Что сделано. Что будет сделано», «КГС. Набережная и Верещагинский квартал»;
14. Создание документального фильма «35 лет. Чернобыль», посвященного памяти череповецких чернобыльцев;
15. Создание видеоролика и аудиогида «Советский проспект: от революции до Великой Отечественной войны» совместно с активистами молодежного парламента г. Череповца;
16. Организация первого городского конкурса видеороликов о Череповце «Мой город. Наше время»;
17. Подготовка видеоролика «Череповец. Главные события 2021 года»;
18. Организация конкурса «Новогодний дом» на лучшее новогоднее оформление домов, подъездов, квартир и окон;
19. Создание социального видеоролика в защиту бездомных животных;
20. Производство и размещение социальной рекламы на автобусных остановках «Город строится. Реализация нац.проектов».

МКУ ИМА «Череповец» осуществляет ежедневный мониторинг:

* городских, региональных и федеральных СМИ
* актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте»
* социологических исследований общественного мнения.

Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления.

В 2021 г. подготовлено 50 медиаплана с имиджевым приращением, сформировано 8 тематических медиапланов и графиков:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Тематические медиаграфики, подготовленные в 2021 году. |
| 1. | МУП «Электросеть» |
| 2. | МУП «Аквапарк Радужный» |
| 3. | МАУК «Камерный театр» |
| 4. | ВОИЦ (4 проекта) |
| 5. | Вакцинация от коронавируса |
| 6. | БФ « Дорога к дому» |
| 7. | АО « Апатит» |
| 8. | ФГБОУ ВО «ЧГУ» |

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.

В 2021 г. вышло (опубликовано) 19624 таких сообщений при годовом плане 15000.

Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 2021 году в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с новогодним украшением Череповца, первой новогодней ярмаркой, фестивалем ледяных и деревянных скульптур, 125-летием музейного объединения, реализацией проекта «Формирование комфортной городской среды», освещение процесса внедрения безналичной оплаты в общественном транспорте, реализацией в Череповце национального проекта «БКАД» (ремонт дорог и закупка газомоторных автобусов), федеральной программы «Чистый воздух» (закупка новых трамваев). Некоторые из перечисленных событий стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

|  |
| --- |
| Интернет-проекты 2021 года (на 31.12.2021) |
| Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца: <https://cherinfo-doc.ru/> |
| Спец.проект»Коронавирус: официальная информация»:<https://cherinfo.ru/coronavirus_official_information> |
| «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. 643 новых мероприятия внесено в базу в 1-м полугодии. |
| «Весь Череповец: Гид по городу» - интерактивный справочник города: <http://gid.cherinfo.ru/> Первоначально база данных включала 1500 адресов. По состоянию на 01.07.2021 года в базе данных – 1924 адресов, поддерживаемых в актуальном состоянии. |
| «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: <https://cherinfo.ru/500100> |
| «Кружки и секции» - помощь в поиске кружков и секций для детей: <https://cherinfo.ru/kruzhok> |
| «Туризм»: <https://cherinfo.ru/tourizm> - проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца. |
| Онлайн-продажа билетов на пригородные и междугородние автобусы: <https://cherinfo.ru/trans#w0-tab1> |
| Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| Сервис «Получить разрешение на посадку дерева»: https://cherinfo.ru/trees |
| Проект «Череповец. ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 31.12.2021 – 78 000 чел. |
| Проект «Видеоканал Череповца»: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 31.12.2021 – 29 000. |
| Проект «Череповец в Фейсбук»: <https://www.facebook.com/cityCherepovets>.Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 31.12.2021 – 1 150 чел |
| Проект «Череповец. Яндекс Дзен»: <https://zen.yandex.ru/cherinfo.ru> Официальный канал «Новости Череповца». Количество подписчиков на 31.12.2021 – 530. |
| Проект «Официальный сайт в Инстаграмм»: <https://www.instagram.com/cherinfo_ru/> Количество подписчиков на 31.12.2021 – 8 270. |
| Проект «Официальный сайт в Твиттер»: <https://twitter.com/cherinfo> Количество читателей на 31.12.2021 - 895 чел. |
| Проект «Интересный Череповец» в ВК: <https://vk.com/interestingche> Количество подписчиков на 31.12.2021 – 12 500 чел. |
| Проект «Череповец. Семья. Образование»: <https://vk.com/cher_obrazovanie> Количество подписчиков на 31.12.2021 – 10 300 чел. |
| Проект «ТОС Череповец»: <https://vk.com/tos_cher> Количество подписчиков на 31.12.2021 – 4 100 |
| «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: <http://duma.cherinfo.ru/1610> |
| «Госуслуги: Ваша оценка» - оценка качества предоставления муниципальных и государственных услуг жителями Череповца на специальной странице официального сайта мэрии Череповца: <http://mayor.cherinfo.ru/gosuslugi> |
| Онлайн-трансляции фестиваля «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»:  14.04.2021 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_522567> Количество просмотров – 28 279  28.04.2021 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_529074> Количество просмотров – 32 500  18.05.2021 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_534306> Количество просмотров – 23 795 |
| Онлайн-трансляция Градостроительного Совета под председательством губернатора области О.А. Кувшинникова от 13.04.2021: <https://youtu.be/m_O_gfkEDe4> Количество просмотров – 1 780 |
| Видеозапись трансляции праздничного концерта с участием Губернаторского оркестра, посвященного Дню России 12.06.2021: <https://youtu.be/mD0eq93dYi0> Количество просмотров – 1 808 |
| Онлайн—трансляция публичных слушаний по отчёту об исполнении бюджета за 2020 год, от 27.05.2021: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_536524> |
| Серия онлайн-трансляций вебинаров «Вакцинация. Всё что вы хотели знать»:  16.06.2021 https://vk.com/video-96866521\_456244327  01.07.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_552171  08.07.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_555844  15.07.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_558728  22.07.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_562448  29.07.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_565871  10.08.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_570246  17.08.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_572698  23.09.2021 https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_587693 |
| «Здравствуй, дерево!» - Серия программ об экологии современного города. Ссылка: <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfdl-RtIOTIvwENbe8OapW0E> |
| «Выбираю Че!». Цикл программ о молодежи, которая не хочет уезжать из Череповца, а собирается жить и работать в родном городе. Ссылка: <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfes01TmStaZW17A2seb2mZf> |
| «Развиваем город вместе» - проект о деятельности общественных объединений, социально ориентированных некоммерческих организациях Череповца. Ссылка: <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtffQ7LKkYZy3HZimxlgcjYGk> |
| «Что посмотреть в Череповце» - проект о самых удивительных местах Череповца, любопытных фактах, фестивалях, необычных экскурсиях и редких экспонатах. <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfeDMpQ-jNq-rQJIC5VomTzw> |
| «Форум педагогических работников» - 2 трансляции 27 и 30 августа 2021 г.  Ссылки: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_576499>  https://vk.com/cherinfo\_ru?w=wall-96866521\_577541 |
| Онлайн-трансляция «Пресс конференция мэра города»: https://vk.com/video569689032\_456239160 |
| Первый городской конкурс видеороликов о Череповце «Мой город. Наше время»: https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfeIGDrfUWZgMquU68VZb6rK |
| Конкурс «Новогодний Дом» в соц.сети: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_637767> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | | |
| Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях | | | |
| № | Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | Подготовка печатного издания «Городская газета Череповец» |
| 2. | Телепрограмма «Город от ума» на ТС «Канал 12». | Информационные выпуски на радиостанции «Авторадио» | Информирование через газету «Красный Север» в рамках муниципального контракта |
| 3. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на ТС «Канал 12» | Информационные выпуски на радиостанции «Европа плюс» | Информирование через газету «Речь» в рамках муниципального контракта |
| 4 | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Россия 24» | Информационные выпуски на радиостанции «Ретро ФМ» | Информирование через газету «Голос Череповца» в рамках муниципального контракта |
| 5. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Русский Север» | Информационные выпуски на радиостанции «Дорожное радио» | - |
| 6. | Видеозапись городского праздничного концерта, посвященного Дню Победы «Великих дет живая слава» с трансляцией в эфире ТС «Канал 12». | Специальный радиопроект «Перепись населения» | - |
| 7. | Телеверсия городского торжественного мероприятия «Человек года» с трансляцией в эфире ТС «Канал 12» и в городском паблике ВК. | Специальный радиопроект «Минутка пользы» (актуальность вакцинации от коронавируса) | - |
| 8. | - | Специальные радиопроекты к 9 мая: «Оружие победителей» и «Лента памяти» | - |
| 9. | - | Специальный проект «Радио спасатель» о безопасном поведении на водоемах и дорожной безопасности. | - |

4. Формировать общественное мнение по поддержке курса руководства города с учетом обратной связи с населением

В 2021 году продолжилась реализация проекта «Команда Череповца» (проведен ребрендинг, новое название проекта «Мой Череповец»).

Цель: вовлечение жителей города в решение вопросов городского значения через предложение социально значимых инициатив, участие в опросах, общественных обсуждениях, голосованиях, онлайн- и очных встречах.

Взаимодействие с жителями города осуществляется через группу в социальной сети ВКонтакте vk.com/komandacher. В первом полугодии группа была переименована в Мой Череповец (одноименное название с АИС «Портал «МойЧереповец.рф»).

5. Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов.

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Объем печатной площади, опубликованных официальных документов с 1 января 2021 г. по 31 декабря 2021 г. -554 319, 33 кв. см. Значительная часть официальной информации размещалась в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации»: https://cherinfo-doc.ru/. Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 18.04.2018 № 83-ФЗ в Федеральный закон № 131-ФЗ для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов и соглашений органы местного самоуправления вправе также использовать сетевое издание. В случае опубликования (размещения) полного текста муниципального правового акта в официальном сетевом издании объемные графические и табличные приложения к нему в печатном издании могут не приводиться.

Сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов) содержатся в таблицах.

Таблица 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) за 2021 год

| №  п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | | | | | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) на конец отчетного года, недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора) на конец т.г., других изменений по показателям | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 факт | 2021 план | 2021 факт | | Процент исполнения, % |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 634 | 580 | 799 | | 137,76 | Увеличено количество мероприятий, проводимых по инициативе жителей, в том числе встречи с общественностью в рамках реорганизации ТОС, обсуждения благоустройства объектов в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС», встречи в рамках реализации проекта «Северсталь: ЭкоПроект: ТОС» ПАО «Северсталь», проводится большое количество онлайн-мероприятий. | Ч. 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс.чел | 85 | 85 | 82 | | 96,47 | Меньшее количество участников мероприятий обусловлено ограничениями, действующими в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. | Ч. 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 27 | 27 | 26 | | 96,30% | Уменьшение показателя в 2021 году связано с ограничительными мероприятиями по нераспространению коронавирусной инфекции. | Ч. 4.5  Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с управлением по работе с общественностью мэрии (далее - УРсО). | единиц | 263 | 251 | 253 | | 100,80 | Увеличение показателя объясняется активным взаимодействием с общественными организациями, методической и информационной работой, усилению разъяснительной работы по грантовой деятельности. | Ч. 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав Городского общественного совета, городского координационного совета, профильных общественных советов | единиц | 146 | 145 | 146 | | 100,69 | Уточнен состав и количество общественных объединений | Ч. 4.5  Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 6 | Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 39 | 25 | 46 | | 184,00 | Рост показателя объясняется активной разъяснительной работой, образовательными встречами с участием общественных организаций по участию в грантах. | Ч. 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | 6 | 4 | | 66,67 | Проекты, которые координирует УРсО: Платформа вовлечения граждан в решение вопросов городского значения «Мой Череповец.рф», «Народный бюджет-ТОС», «Субсидии СО НКО». Проект, в котором УРсО является соисполнителем: «Чистый город».  В связи с реорганизацией ТОС запуск новых проектов, направленных на развитие системы ТОС в городе, был перенесен. | Ч. 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 94 | 96 | 96 | | 100% |  | Ч .4.4  Доля территорий в %, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 9 | Отношение граждан к городу:1 | % |  |  |  | |  | - | - |
|  | - негативное | - | - | - | |  |
|  | - нейтральное | - | - | - | |  |
|  | - позитивное | - | - | - | |  |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | % | 95 | 95 | 95 | | 100% | Уменьшение финансирования без учета инфляции ведет к удешевлению закупаемой презентационной продукции, в частых случаях методом отказа от соответствующей упаковки или сопровождающего информационного вложения | Э. 2.6  Расширение базы деловых контактов.  И. 2.2  Отношение граждан к городу:  - негативное,  - нейтральное,  - позитивное |
| 11 | Количество организуемых мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города1 | единиц | - | - | - | |  | - | И. 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе в региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет.  Э. 2.6  Расширение базы деловых контактов |
| 12 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | 51,3 | По опросу | 52,4 | |  | Показатель формируется на основе результатов социологического опроса, проводимого МКУ «ИМА Череповец» ежегодно в декабре. Спрогнозировать плановые значения невозможно. | Ч 4.3.  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 13 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 191 236 | 230 000 | 240 305 | | 104,48 | Превышение планового показателя объясняется продолжающимся ростом интернет- аудитории, а также высокой заинтересованностью жителей г. Череповца к информации из официальных источников в период пандемии коронавируса. Повлияла на показатель проделанная работа по внедрению сервиса пуш-уведомлений о новостях сайта в августе 2021 г. (в н.в. 4206 подписчиков). Отразилась на показателе работа по созданию раздела «Кружки и секции ФИС», актуализации страниц сайта, работа по доработке мобильной версии сайта, обновлению сервиса уличных видеокамер (совместно с ЦМИРиТ) и продажи билетов на автобусы (совместно с автоколонной 1456). | И 1.1.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве |
| 14 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 25/44 | 8/50 | 8/50 | | 100,00 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 15 496 | 12 800 | 18 492 | | 144,47 | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. Кроме того, на показателе отразилась информационно-разъяснительная работа среди населения, связанная с реализацией федеральных и региональных проектов по строительству и ремонту дорог и тротуаров, замене освещения на улицах и во дворах, благоустройству Череповца, реализации проекта «Народный бюджет ТОС», участием Череповца в федеральном проекте «Чистый воздух» (покупка трамваев и автобусов, планы по приобретению электробусов), победа Череповца в федеральном конкурсе «Исторические поселения» (реконструкция парка КиО), продолжение строительства нового моста и реконструкции набережной. | И 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве |
| 16 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 1,6% | 2,5% | 1% | | 250,00% | Несмотря на негативный фон в информационном пространстве, который был связан с ограничительными мерами из-за пандемии коронавируса, позитивные новости преобладали в медийном пространстве в связи с проводимыми в городе работами по благоустройству, ремонтам и строительству инфраструктуры в рамках нацпроектов. | И 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве |
| 17 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 23 501 | 15 000 | 19 624 | | 130,83 | Активное присутствие Череповца в региональной, федеральной, зарубежной информационной повестке было вызвано участием Череповца в национальных проектах «Безопасные и качественные дороги», «Жильё и городская среда» (КГС), «Экология» («Чистый воздух»). В СМИ активно освещалось приобретение городом трамваев, новых газовых автобусов, строительство Шекснинского проспекта и Южного шоссе, строительство нового моста, масштабные ремонты дорог и тротуаров, озеленение городских территории, освещение улиц и дворов в рамках проекта «Светлые улицы Вологодчины», новогоднее украшение города.  На показателе отразилась информационная работа, связанная с выборами в Законодательное собрание Вологодской области и Госдуму, Всероссийская перепись населения. Значительный объем публикаций в региональных и федеральных СМИ был посвящен деятельности местных властей по сдерживанию распространения пандемии коронавируса, оказание помощи социальным категориям граждан, поддержка малого и среднего бизнеса. | И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 18 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 32% | 35% | 42% | | 83,33 | Темы, которые повлияли на рост негативной информационной повестки:  - коронавирус + вакцинация (протесты антипрививочников);  - дистанционное мошенничество;  - жалобы на уборку снега + коммунальные ЧП + вода в ЗШК;  - Громкие ДТП (+ с детьми);  - «Апатит» - авария. | И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 19 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контра | штук |  |  |  | |  | Превышение плановой цифры по интернет-проектам объясняется возросшим количеством прямых видеотрансляций («Голоса Победы», «Градостроительный Совет», «Публичные слушания бюджета», «Форум педагогических работников и родительской общественности», «Пресс-конференция мэра» и др.). Также на показателе отразилась работа ИМА «Череповец» по организации двух новых мероприятий с активным размещением фото и видеоматериалов на интернет-ресурсах «Конкурс видеороликов» и «Конкурс «Новогодний дом». Показатель по телевизионным проектам исполнен в полном объеме. Показатель по радио проектам перевыполнен в связи с запуском спец.проектов:- «Перепись населения»; «Минутка пользы» (о пользе вакцинации); «Оружие победителей» и «Лента памяти» (ко Дню Победы), «Радио спасатель» о безопасном поведении на водоемах и дорожной безопасности. Показатель по категории «газеты» исполнен. | И 1.2  Количество произведенных высокотехнологичных проектов о деятельности ОМС и социально-экономическом развитии города |
| - Интернет | 26 | 23 | 34 | 147,83 | |  |  |
| - Телевидение | 6 | 7 | 7 | 100,00 | |
| - Радио | 6 | 5 | 9 | 180,00 | |
| - Газеты | 5 | 4 | 4 | 100,00 | |
| 20 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов1 | кв.см | 513 859,97 | - | - | | - | - | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 21 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4 875 | 4 084 | 4 410 | | 107,98 | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). | В 3.1 Удовлетворенность населения деятельностью ОМС. |
| 22 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца». | единиц | 50 | 50 | 47 | | 94,00 | Опросы размещались исходя из актуальной новостной повестки. Проведенное количество опросов и голосований в 2021 году оптимально, позволило учесть мнение жителей по всем решаемым в течение года вопросам городского значения. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках системы социального партнерства |
| 23 | Количество горожан, принявших участие в принятии решений. | человек | 9 176 | 4 000 | 15 445 | | 386,13 | Рост количества горожан, принявших участие в принятии решений относительно количества опросов/обсуждений/голосований говорит о повышении активности горожан. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках системы социального партнерства |
| 24 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф1 | единиц | 1 147 | - | - | | - | Показатель не актуален. Сайт закрыт. Произошел ребрендинг проекта, развивается портал «МойЧереповец.рф». | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 25 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф.2 | единиц | - | 7 000 | 11 620 | | 166,00 | Рост количества пользователей связан с усилением функционала портала, регулярным размещением общественных обсуждений, голосований, справочной информации. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 26 | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации1 | человек | 5 700 | - | - | |  |  | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках системы социального партнерства |
| 27 | Количество участников группы «Команда Череповца» в социальной сети вКонтакте.2 | человек | - | 7 500 | 10 000 | | 133,33 | Группа переименована в «Мой Череповец». Рост количества пользователей связан с включением группы в систему «Инцидент менеджмент», оптимизацией содержания группы, регулярным ведением страницы с публикацией актуальной для жителей информации, частично уникальным контентом. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках системы социального партнерства |
| 28. | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.2 | процент | - | 71,1 | 75,8 | | 106,61 | Превышение планового показателя свидетельствует о росте заинтересованности жителей Череповца городской информационной повесткой, что можно отнести к позитиву. | И 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве |
| 29. | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города.2 | человек | - | 150 000 | 157 600 | | 105,07 | Точно спрогнозировать данный показатель невозможно, так как он привязан к числу жителей города, активных пользователей социальных сетей. Рост числа подписчиков городских групп свидетельствует о доверии череповчан к данным источникам информации, что можно расценивать позитивно. | И 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве  И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 30. | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент»2 | процент | - | 100 | 100 | | 100,00 |  | Ч.12  Оценка горожанами доверия к муниципальной власти |

1-показатели, которые исключаются с 2021 года.

2- показатели, которые вводятся с 2021 года.

Таблица 2

Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы (подпрограммы)

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Определение целевого показателя (индикатора) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора) | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 7 | 6 | 8 | 9 | 10 |
|  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | Абсолютный показатель, равный общему количеству проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | Ежегодно | 799 – суммарное количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив (предложений, обращений, акций), обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | Ежегодно | 82 – суммарное количество принявших участие в мероприятиях и инициативах, обеспечивающих согласование и защиту интересов различных социальных групп и общественных объединений | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | Расчетный показатель охвата граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, по отношению к общему количеству жителей города. | Ежегодно | 82/312\* 100%  До=Ко/Кж\*100%  До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;  Ко – количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;  Кж – общее количество жителей города, ед. | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество организаций, осуществляющих деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества, взаимодействующих с УРсО | Ежегодно | 253 – суммарное количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных объединений, которые входят в состав Городского общественного совета, Совета молодежи, профильных общественных советов | Ежегодно | 146 – суммарное количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | 3 | Данные отчета УРсО | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единица | Абсолютный показатель, характеризующий количество общественных организаций, являющихся победителями конкурсов на получение финансовой поддержки. | Ежегодно | 46 – суммарное количество организаций – участников конкурсов на получение финансовой поддержки | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | Абсолютный показатель, определяющий количество реализуемых совместно с общественными организациями и объединениями проектов, направленных на решение социальных проблем | Ежегодно | 4 – суммарное количество реализуемых социально ориентированных проектов | 3 | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Доля территорий, охваченных ТОС | процент | Расчетный показатель площади территории города, охваченной территориальными общественными самоуправлениями, от отношению к площади территории города | Ежегодно | Дт=Пт/Пг\*100%  Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;  Пг – площадь территории города;  Пт - площадь территории ТОС. | 3 | Статистические данные УРсО и МБУ «ЦМИРиТ» | Отдел по работе с общественными организациями |
|  | Отношение граждан к городу1: | процент |  |  |  |  |  |  |
| негативное | - |  |
| нейтральное | - |  |
| позитивное | - |  |
|  | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | процент | Расчетный показатель, характеризующий долю презентационных пакетов, соответствующих Стандарту | Ежегодно | 95= 525/553\*100  Дст=Пст/П\*100%  Дст – доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, %;  П – общее количество сформированных презентационных пакетов, ед.;  Пст – количество презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, ед. | 3 | Данные ОМТ в зависимости от заявок органов местного самоуправления. | Отдел маркетинга территории МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Количество организуемых мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города | единица | - | - | - | - | - | - |
|  | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | Показатель характеризует уровень информационной открытости органов местного самоуправления | Ежегодно | Определяется через оценку горожанами достаточности информации о каждом представителе ОМСУ по шкале 0-100 баллов:  -о деятельности мэра города, его информационной открытости;  -о деятельности мэрии города, ее информационной открытости;  -о деятельности Череповецкой городской Думы, ее информационной открытости.  52,4- средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя | 3 | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
|  | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками и зашедший на сайт в течение определенного промежутка времени | Ежегодно | 240 305 - суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 3 | Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru» | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru |
|  | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | Статистическая оценка произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономической развитии Череповца на муниципальных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов (интернет/телевидение/радио/газеты) | Еженедельно | 8/50 – суммарное количество медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | 3 | Данные отдела медиапланирова-ния и проектов, данные отдела продвижения и рекламы МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления и заказов, поступивших в адрес МКУ ИМА «Череповец» | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением |
|  | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штуки | Информационные сообщения, которые содержат положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к деятельности органов местного самоуправления в материалах городских СМИ | Ежедневно | 18492 - суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | 3 | Формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;  ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления.  182/18674\*100%=1%, где 118674 - ОКС, 182 – КНС | 3 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве |
|  | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | Информационные сообщения, которые содержать положительную и (или) нейтральную интонационную окрашенность по отношению к Череповцу, в материалах региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Ежедневно | 19624 - суммарное количество информационных сообщений о Череповце | 3 | Формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | Расчет процента негативных сообщений от общего количества всех учетных материалов СМИ | Еженедельно | ДНС = КНС / ОКСГ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений о городе;  ОКСГ - общее количество сообщений о городе.  14485/34109\*100%= 42%, где 14485 - КНС, 34109 – ОКСГ | 3 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук | Статистическая оценка произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономической развитии Череповца на муниципальных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов (интернет/телевидение/радио/газеты) | Ежегодно | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, «Радио Череповца» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | 3 | Мониторинговая информация МКУ ИМА «Череповец» (суммарное количество материалов) на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, «Радио Череповца» и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец»  Редакционный отдел подготовки радиопередач МКУ ИМА «Череповец»  Отдел медиапланирования и проектов МКУ ИМА «Череповец» |
| - Интернет | 23 |  |
| - Телевидение | 7 |  |
| - Радио | 5 |  |
| - Газеты | 4 |  |
|  | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | Кв.см | - |  | Показатель исключен с 2021 года |  |  |  |
|  | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | Численность горожан, в течение года охваченных социологическими исследованиями, реализуемыми МКУ ИМА «Череповец» по инициативе органов местного самоуправления (далее ОМСУ) на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА «Череповец» для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | 4410 - суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | 3 | Данные о количестве жителей города, принявших участие в социологических исследованиях, предоставляются по итогам проведенных МКУ ИМА «Череповец» опросов, реализованных в течение года по инициативе ОМСУ и профинансированных из средств городского бюджета | Отел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | Единица | Суммарная численность инициированных и проведенных опросов, голосований и анкетирований на сайте МойЧереповец.рф и в группе «Мой Череповец» в социальной сети вКонтакте. | Ежегодно | 47 - Суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе вКонтакте «Мой Череповец» | 4 | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
|  | Количество горожан принявших участие в принятии решений. | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), принявших участие в принятии решений. | Ежегодно | 15 445- Суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе вКонтакте «Мой Череповец» | 4 | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
|  | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф1 | единица | - |  | Показатель исключен с 2021 года |  |  |  |
|  | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф.2 | единиц | Неповторяющийся пользователь, обладающий уникальными характеристиками, имеющий учетную запись на сайте. | Ежегодно |  | 3 | Оператор портала, компания Мой дом (г.Кострома) | Управление по работе с общественностью |
|  | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации | тысяча человек | - |  | Показатель исключен с 2021 года |  |  |  |
|  | Количество участников группы «Команда Череповца» в социальной сети вКонтакте.2 | человек | Абсолютный показатель, равный общему количеству граждан (жителей), вступивших в группу «Мой Череповец» в социальной сети в ВКонтакте. | Ежегодно | 10 000- Суммарное количество участников группы, отображаемое в статистике паблика. (группа переименована в «Мой Череповец» | 4 | Данные отчета УРсО | Управление по работе с общественностью |
|  | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.2 | процент | Расчетный показатель, характеризующий уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | Ежегодно | рассчитывается как сумма ответов горожан, выбравших альтернативные варианты ответа и выражается в % от общего числа опрошенных. | 3 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города.2 | человек | Абсолютный показатель, характеризующий количество подписчиков городских групп в социальных сетях с аудиторией не менее 3000 участников, размещающих актуальную информацию о деятельности органов местного самоуправления и городской жизнедеятельности с позитивным приращением | Ежегодно | Абсолютный показатель – 150 000 чел. в 2021 году | 3 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент»2 | процент | Расчетный показатель объема сообщений граждан, получивших ответ через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент». | Ежегодно | И=П/По\*100%,  И - доля обработанных сообщений, поступивших в систему «Инцидент-менеджмент», %;  О – количество обработанных сообщений через систему «Инцидент-менеджмент», ед.;  По – общее количество поступивших сообщений в систему «Инцидент-менеджмент», ед. | 3 | данные отдела медиапланирования и проектов МКУ ИМА «Череповец». | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |

1- показатель исключен с 2021 года;

2- показатель введен с 2021 года.

Результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы за 2021 год

Мероприятия муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы в 2021 году выполнялись в соответствии с Программой.

Основное мероприятие 1

Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы.

Социальная реклама — вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, направленный на актуализацию проблем общества. В 2021 году не было запланировано средств на реализацию данного мероприятия. Размещение социальной рекламы осуществлялось за счет и благодаря рекламораспространителям в виде частной инициативы.

Основное мероприятие 2

Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения. В 2021 году не было запланировано средств на реализацию данного мероприятия.

Основное мероприятие 3

Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов.

Сувенирная продукция с символикой города – это эффективный маркетинговый инструмент, доставляющий рекламное сообщение непосредственно до адресата, при этом сообщение носит индивидуальный, личностно-ориентированный характер. Основная цель коммуникации с целевой аудиторией посредством сувенирной продукции: формирование лояльности у целевых аудиторий, а именно, повышение известности города, стремление к продвижению города, формирование положительного имиджа руководства. Первый сегмент сувенирной продукции – Промо-сувениры необходимы для увеличения узнаваемости бренда города, формирования положительного отношения общественности. Второй сегмент сувенирной продукции – Бизнес-сувениры. Необходимы для поддержания взаимовыгодных отношений и развития отношений с потенциальной целевой аудиторией. Третий сегмент сувенирной продукции - VIP-сувениры. Необходимы для поддержания сложившихся взаимовыгодных отношений со стейкхолдерами, формирования положительного отношения у потенциальной целевой аудиторией. Как правило, это эксклюзивные, авторские сувениры, которые изготовляются под заказ ограниченной партией. По итогам 2021 года сформировано 525 презентационных пакетов с символикой города Череповца разного уровня: VIP, бизнес, промо, а также разработаны разные позиции сувенирной продукции.

Для оценки эффективности продвижения города посредством формирования презентационных пакетов с символикой города Череповца отделом маркетинга территории был разработан стандарт качества презентационных пакетов: каждый презентационный пакет должен включать в себя изделие народного промысла или другой уникальный подарок, продвигающее достопримечательности города и знаменитых личностей города, а также информационное издание о городе, художественно оформленную информацию о теме подарка, промысле, мастере (мини-брошюра, флаер и т.п.), а также подарочную упаковку.

Основное мероприятие 4

Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций.

Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне. Кроме регулярного взаимодействия с городами-побратимами, город участвует в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России, Союза российских городов, Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области», Межрегиональной Ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота.

В 2021 году МКУ ИМА «Череповец» были определены приоритетные направления деятельности:

1. Информирование жителей города через муниципальные медиаресурсы (Официальный сайт города [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru), группы в социальных сетях, видеохостинг на канале «YouTube», информационные выпуски на каналах ФМ-радиостанций Череповца: «Авторадио», «Дорожное радио», «Ретро ФМ», «Европа +», «Городская газета Череповец»), а также через СМИ города и региона в рамках муниципальных контрактов о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учётом поступивших информационных поводов от органов местного самоуправления в адрес МКУ ИМА «Череповец», а также статистической и аналитической информации социального мониторинга СМИ и данных социологических исследований;
2. Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов в соответствии с ФЗ № 8 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и Постановлением мэрии города «Об обеспечении доступа к информации о деятельности мэрии города Череповца» от 12.11.2009 № 4018. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд органов местного самоуправления и их подразделений и размещения информационных продуктов МКУ ИМА «Череповец».

Как показала практика реализации муниципальной программы новаторский подход МКУ ИМА «Череповец» к информационной политике городской администрации приносит позитивные плоды. Так, по данным социологического экспресс-исследования «Медиаизмерение СМИ Череповца», которое регулярно проводит МКУ ИМА «Череповец», среди горожан сохраняется высокая заинтересованность в получении информации о жизни города и городских событиях. 75,8 % горожан регулярно, либо время от времени, но не менее 2-3 раз в неделю обращаются к СМИ с целью узнать городские новости.

Ключевые достижения МКУ ИМА «Череповец» в 2021 году:

1. Официальный сайт г. Череповца в 2021 году занимал лидирующее место в рейтинге цитируемости региональных СМИ. По итогам 2 и 3 кварталов 2021 года – 1 место в рейтинге. Это говорит о значимости (авторитетности) городского портала, как источника информации, которому доверяют.

Топ-5 самых цитируемых СМИ Вологодской области

по итогам 3 квартала 2021 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | СМИ | Категория | ИЦ |
| 1 | [Cherinfo.ru](http://internet.garant.ru/document?id=20237777&sub=5) | Интернет | 20,83 |
| 2 | Вологда-регион | Информагентство | 16,83 |
| 3 | Newsvo.ru | Интернет | 8,14 |
| 4 | Череповецкая истина | Газета | 5,53 |
| 5 | Onlinevologda.ru | Интернет | 4,86 |

Источник: https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/10008/ © Медиалогия

Посещаемость официального сайта Череповца неуклонно растет с каждым годом. В 2015 году ежесуточная посещаемость составляла в среднем 4 724 уникальных посетителей, в 2021 году эта цифра составляет более 15 000 посетителей. Динамика ежегодной посещаемости за последние пять лет представлена в диаграмме:

1. На регулярной основе были организованы прямые трансляции заседаний На регулярной основе организовывались прямые трансляции заседаний Городской Думы, а также мероприятий «Голоса Победы», «Градостроительный Совет», «Публичные слушания бюджета», «Форум педагогических работников и родительской общественности», «Пресс-конференция мэра», «Человек года» и др.

Организованы информационные имиджевые мероприятия с активным размещением фото и видеоматериалов на интернет-ресурсах «Конкурс видеороликов» и «Конкурс «Новогодний дом».

Организованы специальные проекты в эфире радиостанций: «Перепись населения»; «Минутка пользы» (о пользе вакцинации); «Оружие победителей» и «Лента памяти» (ко Дню Победы), «Радио спасатель» о безопасном поведении на водоемах и дорожной безопасности.

Подготовлен документальный фильм, посвященный 35-летию чернобыльской аварии.

Основное мероприятие 6

Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ.

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Объем печатной площади, опубликованных официальных документов с 1 января 2021 г. по 31 декабря 2021 г. -554 319, 33 кв. см. Значительная часть официальной информации размещалась в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации»: https://cherinfo-doc.ru/. Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 18.04.2018 № 83-ФЗ в Федеральный закон № 131-ФЗ для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов и соглашений органы местного самоуправления вправе также использовать сетевое издание. В случае опубликования (размещения) полного текста муниципального правового акта в официальном сетевом издании объемные графические и табличные приложения к нему в печатном издании могут не приводиться.

Основное мероприятие 7

Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями.

7.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов»;

7.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями.

Мэрия города тесно сотрудничает с общественными объединениями граждан и поддерживает инициативы общественности, связанные с решением социальных и экономических проблем, проблем благоустройства города. Социальная значимость общественных организаций для нашего города безусловна. Особенно среди них можно выделить организации, защищающие права наиболее уязвимых социальных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров, ветеранов войны и труда, участников боевых действий и урегулирования межнациональных конфликтов, инвалидов и участников ликвидации последствий на Чернобыльской АЭС и др.

Совершенствование работы общественных объединений достигается путем:

1. Расширения форм участия общественности в решении социально-экономических задач города через коллегиальные общественные структуры, органы территориально общественного самоуправления (организация деятельности Городского общественного совета, Городского координационного совета по делам детей и молодежи, активизация работы органов мэрии по созданию и организация деятельности профильных общественных советов, коллегиальных структур.

2.Стимулирования участия общественных объединений в конкурсах на получение грантов на городском, областном и федеральном уровнях.

В 2021 году в г. Череповце продолжил свою работу Ресурсный центр НКО, который осуществляет комплексную поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций города. Цель создания РЦ НКО: формирование активного и профессионального сектора для решения социальных проблем, создания комфортных условий жизни в городе и повышения качества жизни его жителей.

Ресурсный центр работает с целью поддержки некоммерческих организаций. Это и вопросы по созданию НКО, юридическое и бухгалтерское сопровождение деятельности НКО, привлечение внебюджетного финансирования (в том числе участие в грантовых конкурсах и конкурсах субсидий), отчетность НКО по программной и проектной деятельности, информационное сопровождение.

В 2021 году разработан и принят план работы Ресурсного центра. Основная цель - развитие перспективных направлений некоммерческой сферы в городе, привлечение дополнительного финансирования через участие в грантовых программах.

Ресурсный центр помогает в оформлении грантовых заявок, отчётности организациям. Оказывает методическую помощь, проводит консультации, обучение. Предоставляет НКО на безвозмездной основе оборудованного рабочего места для ведения текущей деятельности, а также помещения для организации круглых столов, семинаров и т.д.

1. На базе Ресурсного центра функционирует коворкинг-центр, где представители СО НКО могут получить организационную поддержку (предоставление рабочего места, помещения и оборудования для проведения мероприятия, распечатка материалов, сканирование и отправление по электронной почте, запись материалов на оптический диск).

2. Количество консультаций НКО в течение года – 960.

3. Количество обучающих мероприятий – 14.

4. Количество участников обучающих мероприятий – 220.

5. Количество привлеченных средств на реализацию общественно значимых проектов НКО при поддержке РЦ - 18 984 288,00 руб / всего по городу 48 611 382, 00 руб.

6. Поддержано мэрией города и рекомендовано к участию в грантовых конкурсах при поддержке РЦ - 103 заявки/всего по городу – 231 заявка.

7. Заявок-победителей грантовых конкурсов при поддержке РЦ - 32/всего по городу – 75.

8. Зарегистрировано при поддержке РЦ - 17 СО НКО.

9. Оказано более 100 услуг на базе коворкинг-центра (распечатка, сканирование, отправление документов по электронной почте, набор текста, предоставление рабочего места, предоставление помещения и оборудования для организации мероприятий).

10. Публикация информационных постов в соцсетях – 42 поста, из них – 33 поста о специалистах 33 СО НКО города в рубриках «Людям о людях», «Добро глазами жителей», 9 постов о мероприятиях, проводимых СО НКО Публикация осуществлялась с 1 марта по 31 декабря 2021 года.

11. ТВ-сюжетов о городских СО НКО на городском канале «Канал-12» - 7.

12. Информационных анонсов о мероприятиях СО НКО на радио «Трансмит» - 7 анонсов.

13. Информационных дайджестов о мероприятиях СО НКО – 18.

14. Проведена акция по высадке деревьев «Аллея НКО»: приняли участие 50 организаций / общественных объединений.

15. Совместно с Городским общественным советом и управлением по работе с общественностью мэрии города Череповца организована Премия «Общественное признание». Общее количество участников - 27, из них - 10 участников новой номинации «Добро глазами жителей».

16. Получили поддержку в РЦ - 71 СОНКО.

Основное мероприятие 8

Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО

8.1. Утверждение проекта «Порядок оказания поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций города»;

8.2. Подготовка и реализация социально значимых проектов и мероприятий.

Мэрией г. Череповца активно поддерживается деятельность СО НКО путем предоставления финансовой, консультативной, имущественной, информационной поддержки.

Финансовая поддержка.

В 2021 году из городского бюджета выделен 1,30 миллион рублей для предоставления субсидий СО НКО на конкурсной основе. По итогам конкурса реализовано 8 социально значимых инициатив. Победили следующие организации:

1. Автономная некоммерческая организация центр поддержки общественных инициатив и проектов «Архангельский» (проект «Гордимся!»), 304 591,00

2. Автономная некоммерческая организация содействия гуманному отношению к животным «Быть человеком» (проект «Мы в ответе за тех, кого приручили»), 96 189,00

3. Автономная некоммерческая организация реализации социальных проектов «25 микрорайон» (проект «Открывая Космос»), 180 000,00

4. Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки молодежного парламентаризма» (проект «Взрослые – детям»), 86 000,00

5. Автономная некоммерческая организация поддержки, развития и реализации социальных инициатив и проектов «Вектор добра» (проект «Модернизация компьютерного класса на базе Библиотеки №3 в «Клуб по интересам»), 196 220,00. Участие в 2 конкурсах.

6. Череповецкая городская общественная организация «Спортивный клуб инвалидов города Череповца» (проект «Рука помощи!»), 215 000,00.

7. Городская общественная организация «Федерация лёгкой атлетики города Череповца Вологодской области» (проект «Фестиваль легкой атлетики»), 102 000,00.

8. Автономная некоммерческая организация «Центр социальной деятельности «Первомайский» (проект «Центр творческого досуга в сквере Гоголя»), 120 000,00.

Имущественная поддержка.

В 2021 году комитетом по управлению имуществом города предоставлена имущественная поддержка 27 социально ориентированной некоммерческой организации в виде передачи в пользование нежилых помещений с применением понижающего коэффициента к ставкам арендной платы или на безвозмездной основе, а также предоставление в безвозмездное пользование движимого имущества.

Консультационная и методическая поддержка.

Со стороны мэрии города для СО НКО предоставляется консультационная и методическая поддержка по вопросам деятельности некоммерческих организаций, в том числе по участию в открытых конкурсах бюджетных и внебюджетных фондов за пределами области.

Информация о возможности участия представителей некоммерческих организаций г. Череповца регулярно доводится до сведения СО НКО посредством электронной почты, в социальных сетях, на информационных встречах и круглых столах с представителями некоммерческих организаций.

Ежегодно мэрией города Череповца поддерживаются и рекомендуются к участию в федеральных и иных открытых конкурсах грантов десятки социально значимых проектов общественных организаций.

Основное мероприятие 9

Информационная поддержка общественных организаций

В 2021 году в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальных сайтах систематически размещался материал о деятельности и мероприятиях общественных организаций.

В рамках взаимодействия с общественными организациями со стороны мэрии города в рабочем порядке в адрес некоммерческих организаций города регулярно осуществляется рассылка информации по вопросам деятельности СО НКО (об изменении в законодательстве, о проведении конференций, семинаров, об участии в открытых конкурсах грантов для НКО и т.п.).

Основное мероприятие 10

Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.

Управление по работе с общественностью постоянно работает по направлению гармонизации межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов. В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводится соответствующая работа, осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни. Сотрудники отдела ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей.

С целью формирования интереса у жителей города к изучению традиций, национальных праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений в 2021 году организована работа с представителями национальных диаспор путем проведения совместных культурно-массовых мероприятий, круглых столов по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца.

Темы межнациональной солидарности включаются в мероприятия, посвященные государственным праздникам Российской Федерации (День России, День молодежи, День Российского флага, День народного единства). В рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проводятся мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия.

В 2021 году:

Прошли 10 книжных выставок на базе МАУК «Объединение библиотек», направленные на ознакомление жителей города с культурой России, как многонационального государства.

Мероприятия:

- Тематическая экскурсия с интерактивными элементами - «Китайский Новый год: традиции и символика», МАУК «ЧерМО» в мемориальном доме-музее Верещагиных, 5 января, 10 чел.

- Онлайн-публикации на странице ВКонтакте: «Поэт, философ, гуманист» (к 580-летию со дня рождения Алишера Навои); «Я петь и в слезах не устану…» (к 150-летию Леси Украинки); «Жизнь моя песней звенела в народе…» (к 115-летию М.М. Джалиля), библиотека № 2 https://vk.com public187922324, февраль.

- Беседы для взрослых и детей в мини-музее «Горница»: «Мир русского дома», библиотека № 14, 10, 20, 26 февраля, 72 чел.

- Познавательный час о Грузии (с презентацией выставки «В Тбилиси есть особенная прелесть»), ЦДЮБ, 25 января, 1,7,14,16 февраля, 52 чел.

- Онлайн-публикации на странице ВКонтакте: «Поэт, философ, гуманист» (к 580-летию со дня рождения Алишера Навои); «Я петь и в слезах не устану…» (к 150-летию Леси Украинки); «Жизнь моя песней звенела в народе…» (к 115-летию М.М. Джалиля), библиотека № 2 https://vk.com public187922324, февраль.

- Беседы для взрослых и детей в мини-музее «Горница»: «Мир русского дома», библиотека № 14, 10, 20, 26 февраля, 72 чел.

- Уличная игровая программа в парке мемориального дома-музея Верещагиных «Зимоборы - Влесовы святки», 16 февраля, 12 чел.

- Интерактивно – познавательная программа: «Магия русского костюма» в мемориальном доме-музее Верещагиных МАУК «ЧерМО», 10 февраля, 9 чел.

Информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений, осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. В 1-м полугодии 2021 года крупных мероприятий не проводилось в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции.

Во 2-м полугодии прошел X Областной фестиваль-конкурс национальных культур «Вместе».

Тема – национальные культурные символы народа

X Областной фестиваль-конкурс национальных культур «Вместе» проходил с 26 ноября по 01 декабря 2021 года в МАУ ДО «ДДиЮ «Дом знаний» в офлайн и онлайн формате.

В фестивале приняли участие 43 участника (270 человек).

23.04.2021 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Запланированы досуговые мероприятия с семьями диаспор до конца 2021 года, а также назначена и проведена личная встреча председателя КФИС с диаспорами по вопросам организации и проведения спортивных соревнований с участием диаспор. Решается вопрос о выделении зала для занятий борьбой. Также рассмотрены вопросы образования диаспор. Приняло участие 5 представителей национальных диаспор.

6.12.2021 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители органов местного самоуправления, МКУ «Череповецкий молодежный центр», УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Заслушана информация о гранте АНО «Индустриальный» «Создание центра социализации детей -мигрантов и их родителей». Представители грузинской диаспоры рассказали о Школа Грузинских Танцев «Ocneba». Разработан план работы совета на 2022 год.

Основное мероприятие 11

Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур.

Ключевым звеном взаимодействия общественности города Череповца с органами городского самоуправления по-прежнему является городской общественный совет (ГОС, Совет), который играет огромную роль в становлении гражданского общества. В состав городского общественного совета входит 40 представителей общественных, некоммерческих организации и иных объединений граждан города.

Основная деятельность общественного совета направлена на вовлечение активных граждан в процессы государственного и муниципального управления, повышение эффективности деятельности органов власти. Сегодня посредством различных механизмов и институтов в городе сформирован конструктивный диалог общества и власти.

Активная работа с Городским общественным советом способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города.

При ГОС действуют 4 комиссии: Комиссия по развитию гражданского общества и информационной политике, Комиссия по социальной политике, Комиссия по семейной политике, Комиссия по благоустройству и развитию городской среды.

В 1-м полугодии 2021 года проведено 5 заседаний ГОС:

1. 27.01.2021.

Вопросы заседания:

- об отчетах общественных организаций о результатах реализации общественно-полезных проектов, выигравших в конкурсе субсидий НКО, проводимого мэрией города в 2020 году

- об итогах конкурса Общественной палаты Вологодской области «Общественное признание 2020».

2. 17.02.2021.

Вопросы заседания:

- о развитии социального предпринимательства и креативных индустрий на территории города Череповца. Кейсы.

- о получении статуса социального предпринимателя.

- меры поддержки социальных предпринимателей.

Онлайн заседание городского общественного совета совместно с общественным советом по культуре в формате вебинара.

3. 17.03.2021.

Вопросы заседания:

- о строительстве спортивных объектов на территории города Череповца.

-об организации общественного наблюдения на выборах в сентябре 2021 года.

- о Ежегодной Премии Городского общественного совета города Череповца «Общественное признание».

4. 14.04.2021.

Вопросы заседания:

- этапы реализации проекта «Соляной сад».

- обсуждение проектных решений проекта «Соляной сад».

- концепция озеленения в рамках проекта «Соляной сад».

- об участии ПАО «Северсталь» в реализации проекта «Соляной сад».

- о 125-летии со дня открытия Череповецкого музея.

5. 19.05.2021.

Вопросы заседания:

- развитие движения «Здоровые города» в Российской Федерации.

- навигатор общественного здоровья.

- формирование здоровой среды - новый стиль развития общества.

- реализация проектов по развитию детского спорта посредством социального партнёрства муниципальных и некоммерческих организаций.

Во 2-м полугодии формировался новый состав ГОС, действует с 13 октября 2021 года (постановление мэрии города от 13.10.2021 № 3962).

Проведено 3 заседания:

1. 27.10.2021. Рассмотрены вопросы:

- об итогах работы комиссии по формированию ГОС. Персональный состав.

- выборы председателя ГОС созыва 2021-2023 гг.

- программа профилактики рисков причинения вреда (ущерба) при организации и осуществлении регионального государственного контроля (надзора). (КУИ, КООС, УРГТ).

- формирование комиссий ГОС. Формирование президиума ГОС.

2. 18.11.2021, рассматриваемые вопросы:

- об участии во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды 2022 года. Номинация – «Исторические поселения».

- о приеме предложений и обсуждении предлагаемых мероприятий и функций общественной территории от Октябрьского моста до реки Негодяйки в городе Череповце (ул. Матуринская), для реализации в 2023—2024 гг. проекта создания комфортной городской среды в рамках Всероссийского конкурса 2022 года. Номинация – «Исторические поселения».

- о состоянии и перспективах развития сферы здравоохранения города Череповца.

- выдача удостоверений членам ГОС.

- об итогах формирования комиссий ГОС.

- о мероприятиях к 15-летию ГОС. 15 добрых дел ГОС.

3. 15.12.2021. Рассматриваемые вопросы:

- вручение наград ГОС за участие в конкурсах и проектах.

- о Новогоднем оформлении города.

- о проведении Новогодних ярмарок в г. Череповце.

- утверждение плана работы ГОС на 1 полугодие 2022 года.

- о предложенных вариантах Гимна г. Череповца.

Основное мероприятие 12

Совершенствование работы общественных объединений.

Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности позволило повысить их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что поспособствовало более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволило улучшить качество и повысить количество проводимых мероприятий.

Консультационную поддержку общественным объединениям на системной основе оказывает Ресурсный центр НКО.

Всего заявок подано - 231, при поддержке РЦ – 103.

Всего заявок-победителей конкурсов – 75 (45 НКО), при поддержке РЦ - 32

Общая сумма полученных грантов и субсидий за 2021 год –

48 611 382, 00 руб. при поддержке РЦ: 18 984 288,00

На базе Ресурсного центра организовано 4 обучающих мероприятий для специалистов НКО, ТОС и инициативных групп по особенностям некоммерческого сектора; 50 НКО пользуются услугами ресурсного центра; проведено 700 консультаций.

Основное мероприятие 13

Создание системы территориального общественного самоуправления

Продолжается работа по созданию территориальных общественных самоуправлений. Вовлечение большего числа граждан позволяет активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий. В 2021 году показатель «Доля территорий, охваченных ТОС» выполнен на 100% - 96% территории города охвачен ТОС. Активная пропаганда деятельности территориальных общественных самоуправлений и достигнутых ими результатов повлекла рост интереса у граждан и желание принимать участие в данном процессе.

Приняты решения Думы по изменению границ ТОС. Официально зарегистрированы границы 28 ТОС.

Проведена 21 учредительная конференция.

Доля территорий, охваченных ТОС - 96%. Ведется работа над созданием ТОС «Согласие».

Сотрудники управления по работе с общественностью ведут официальную группу «ТОС Череповец». Общее количество участников 4 100. В группе ведется постоянное информирование жителей о деятельности ТОС города, о мероприятиях для ТОС, проводятся опросы на тему развития городских территорий и др.

Реализуется направление «Народный бюджет – ТОС».

Цель проекта «Народный бюджет – ТОС»: создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

Информация о реализации проекта представлена выше.

Реализация проектов в 2021 году:

|  |  |
| --- | --- |
| № | Наименование объекта |
| 1 | Сквер по ул. Моченкова (благоустройство не завершено, будет продолжено в 2022 году) |
| 2 | Сквер по ул. Сталеваров у дома № 49б |
| 3 | Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 4 | Сквер по бульвару Доменщиков у дома № 48б |
| 5 | Сквер по ул. Вологодской у дома № 4 |
| 6 | Сквер по ул. Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) (благоустройство не завершено, будет продолжено в 2022 году) |
| 7 | Сквер по ул. Городецкой (на участке от ул. Любецкой до ул. Сазонова) |
| 8 | Сквер по пр. Победы у домов №№ 43, 45 |
| 9 | Сквер по ул. Ветеранов |
| 10 | Благоустройство территории между МУП «Санаторий «Адонис» и очистными сооружениями МУП «Водоканал» |
| 11 | Благоустройство территории у домов №№ 43а, 45, 45а по ул. Юбилейной и №№ 27, 25 по ул. К. Беляева |
| 12 | Благоустройство территории у домов №№ 11, 13, 13а, 13б по ул. Архангельской |
| 13 | Детская площадка за домом № 63 по ул. Краснодонцев |
| 14 | Спортивная площадка на территории между МАОУ «СОШ № 5 имени Е.А. Поромонова» (ул. Юбилейная, 9) и МАОУ «СОШ № 9 с углубленным изучением отдельных предметов» (ул. Юбилейная, 11) |
| 15 | Благоустройство территории у рынка «Сказка» |
| 16 | Зона отдыха вдоль домов №№ 21, 25, 29 по ул. Архангельской |
| 17 | Сквер между домами по ул. Красной № 3в, ул. Гоголя № 24, ул. Первомайской № 19 |
| 18 | Благоустройство территории между домами № 2 по ул. Наседкина и № 43 по Октябрьскому пр. |
| 19 | МАОУ «СОШ № 1 имени Максима Горького» (Советский пр., 60а). Ограждение территории |
| 20 | Благоустройство территории, примыкающей к МАУ «СШ «Центр боевых искусств» (ул. Труда, 33а) |
| 21 | Благоустройство территории у МАОУ «СОШ № 3 имени А.А. Потапова» (пр. Строителей, 11б) |
| 22 | Благоустройство территории у домов №№ 133а, 133б, 133в по ул. Ленина и № 32а по ул. Ломоносова |
| 23 | Благоустройство территории МАДОУ «Детский сад № 116» (пр. Победы, 124а) |
| 24 | Спортивная площадка на территории МАОУ «Образовательный центр № 36» (ул. Центральная, 20) |
| 25 | Спортивная площадка на территории МАОУ «СОШ № 17» (ул. К. Беляева,48) |
| 26 | Благоустройство территории МАОУ «Женская гуманитарная гимназия» (ул. Металлургов, 40) |
| 27 | Установка детско-спортивной площадки во дворе жилых домов по ул. Гоголя 33А, пр. Победы 94, ул. Химиков 32 |
| 28 | Обустройство зоны спорта и отдыха на дворовой территории между домами Шекснинский пр., 32Б и ул. Рыбинская, 40 (детские и/или спортивные комплексы, элементы благоустройства) |
| 29 | Благоустройство территории у д. 80 по Октябрьскому пр. |
| 30 | Благоустройство территории МАОУ «СОШ № 25» (ул. Набережная, 55) |

Участие в конкурсе принимали 33 ТОС. Кассовое исполнение на реализацию инициатив в 2021 году составило 76,9 млн руб.

В 2021 году проводились рабочие совещания по реализации данных проектов, Проекты благоустройства проходили согласование с председателями ТОС, главами управ, депутатами Череповецкой городской Думы.

Основное мероприятие 14

Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца»:

В 2021 году продолжилась реализация проекта «Команда Череповца» (проведен ребрендинг, новое название проекта «Мой Череповец»).

Цель: вовлечение жителей города в решение вопросов городского значения через предложение социально значимых инициатив, участие в опросах, общественных обсуждениях, голосованиях, онлайн- и очных встречах.

Взаимодействие с жителями города осуществляется через группу в социальной сети ВКонтакте vk.com/komandacher. В первом полугодии группа была переименована в Мой Череповец (одноименное название с АИС «Портал «МойЧереповец.рф»).

В 2021 году работа в группе «Мой Череповец» осуществлялась по нескольким направлениям:

1. Информационный блок:

1.1. размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах;

1.2. публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.);

1.3. реализация блока #Чтопосмотреть (<https://vk.com/komandacher/4toposmotret>): публикация информации о выставках, достопримечательностях города Череповца;

1.4. реализация блока #ЧтоЭтоКомандаЧереповца: публикация статей об общественных объединениях /структурах, функционирующих на территории города (ГОС, Совет молодежи, Совет ДЖКХ и т.д.);

1.5. реализация блока #Слушания/обсуждения (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о размещенных на портале МойЧереповец.рф общественных обсуждениях, слушаниях;

1.6. реализация блока #Конкурсы: проведение конкурсов для подписчиков. Информирование подписчиков о муниципальных, региональных и общероссийских конкурсах;

1.7. реализация блока #НовостиОтУчастниковКомандыЧереповца: публикация информации, предложенной участниками сообщества;

1.8. реализация блока #Новостиправа: публикация актуальных новостей в области нормативно-правового регулирования.

2. Опросы:

Проведение опросов по различным темам (Нужно ли преподавать финансовую грамотность в школе, Какая деревянная скульптура вам понравилась больше всегда, отмечаете ли вы Старый новый год, Какие мероприятия по благоустройству необходимы на территории Усадьбы Гальских т.д.)

3.Работа с сообщениями от участников:

Реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

С 2021 года группа включена в систему «Инцидент менеджмент». От имени группы направляются ответы пользователям на вопросы городского значения.

За 2021 год в группу «Мой Череповец» вошло 3 508 новых подписчиков. Общая численность подписчиков составила 10 000 человек.

Общее количество участников опросов и голосований в рамках проекта «Мой Череповец» 47, количество человек, принявших участие: 15 445

Таблица 3

Сведения

о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы

| № п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы, (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за 2021 год | | Причины невыполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Основное мероприятие 1:  Формирование положительного имиджа Череповца, как социально ориентированного города, посредством изготовления и размещения социальной рекламы. | Управление по работе с общественностью  мэрии | Комплексное воздействие на аудиторию города с целью изменения сознания горожан по определенным социальным вопросам | Мероприятие реализовано в 2015 году. На 2021 год не запланировано. |  |
| 1.1. | 1.1. Изготовление и размещение социальной рекламы на щитах | Управление по работе с общественностью  мэрии | Социальная реклама позволяет осуществлять коммуникации между горожанами и администрацией города, решать застарелые общественные проблемы, изменять мнение людей в лучшую сторону | Мероприятие реализовано в 2015 году. На 2021 год не запланировано. |
| 1.2 | 1.2. Изготовление и размещение социальной рекламы на остановочных павильонах | Управление по работе с общественностью  мэрии | Реклама на остановочных павильонах воздействует на аудиторию пассажиров общественного транспорта | Мероприятие реализовано в 2015 году. На 2021 год не запланировано. |
| 1.3 | 1.3. Изготовление и размещение социальной рекламы на пилларсах | Управление по работе с общественностью  мэрии | Реклама на пилларсах воздействует на аудиторию пешеходов | Мероприятие реализовано в 2015 году. На 2021 год не запланировано. |
| 2 | Основное мероприятие 2:  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | Управление по работе с общественностью  мэрии,  ДЖКХ  мэрии | Обеспечение комплексного воздействия на целевые аудитории.  Целенаправленное создание узнаваемого положительного имиджа города на местном, региональноми федеральном уровнях | Мероприятие реализовано в 2014-2017 годах. На 2021 год не запланировано. |  |
| 2.1. | 2.1. Фестиваль снежных и ледяных скульптур | Управление по работе с общественностью  мэрии,  ДЖКХ  мэрии | Интерактивное мероприятие, позволяющее раскрыть инициативы граждан, творчество, фантазию, выдумку. Чувство сопричастности к городскому обществу, чувство гордости за себя и свою семью | Мероприятие реализовано в 2014-2017 годах. На 2021 год не запланировано. |  |
| 2.2. | 2.2. Конкурс социальной рекламы с последующим художественным оформлением городского пространства | Управление по работе с общественностью  мэрии | Создание уникального, единственного в России фестиваля социальной рекламы, где лауреаты и дипломанты имеют реальную возможность воплотить свою работу в жизнь и продемонстрировать свое творение широкой публике | Мероприятие реализовано в 2014-2017 годах. На 2021 год не запланировано. |  |
| 2.3. | 2.3. Изготовление имиджевой рекламы, направленной на формирование положительного образа города | Управление по работе с общественностью  мэрии | Формирование и укрепление благоприятного имиджа города во внутренней и внешней среде. | Мероприятие реализовано в 2014-2017 годах. На 2021 год не запланировано. |  |
| 3. | Основное мероприятие 3:  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов. | Управление по работе с общественностью  мэрии | Создание благоприятного образа города и улучшение отношения к территории на основе выстраивания индивидуальных долгосрочных отношений с целевыми аудиториями на взаимной основе.  Исполнение постановления мэрии города от 20.02.2009 № 560 «Об обеспечении протокольных мероприятий» | Сформировано 553 презентационных пакетов разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля, из них 525 пакетов соответствуют Стандарту качества.  Выполнено в полном объеме. | 5% отклонение от плана является незначительной погрешностью, и включает в себя небольшую часть презентационных пакетов, сформированных без сопровождающего информационного вложения в связи с отказом заказчика (организатора мероприятия) по причине нецелесообразности вложения презентационного буклета о городе. |
| 4. | Основное мероприятие 4:  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью  мэрии | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов-членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне |  |
| 4.1. | 4.1.Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью  мэрии | Обмен лучшими практиками между городами-членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | В рамках взаимодействия с исполнительным комитетом Союза городов Центра и Северо-Запада России в начале 2021 года составлен совместный план реализации мероприятий.  Ежеквартально с СГЦСЗР производятся информационные обмены: департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии производит отправку в СГЦСЗР информации о ставках и тарифах на жилищно-коммунальные услуги по городу Череповцу; финансовое управление мэрии производит отправку в СГЦСЗР информации о средних ценах на отдельные потребительские товары и услуги по г. Череповцу. В 2021 году была произведена оплата членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России.  XVIII летняя Спартакиада СГЦСЗР состоялась в Череповце. Приняли участие спортсмены из Архангельска, Великого Устюга, Великого Новгорода, Иванова, Костромы, Котласа, Петрозаводска, Пскова, Северодвинска, Сыктывкара, Тихвина и Череповца. Соревнования прошли по 10 видам спорта. Приняли участие более 500 спортсменов. Первое место – Череповец, второе- Вологда, третье – Иванов. |  |
| 4.2. | 4.2.Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью  мэрии | Обмен лучшими практиками между городами-членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Ведется постоянный информационный обмен между городами-участниками Союза, в 2021 году была произведена оплата членских взносов в Союз Российских городов. |  |
| 4.3. | 4.3. Участие города в деятельности Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области» | Управление по работе с общественностью  мэрии | Обмен лучшими практиками между городами-членами ассоциации проходит на регулярной основе, что способствует развитию межрегионального и муниципального сотрудничества, становлению партнерских отношений, продвижению имиджа города во внешней среде | Оплачен членский взнос в ассоциацию «Совет муниципальных образований Вологодской области». Информационный обмен по мероприятиям, запросам. |  |
| 4.4. | Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью  мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Оплачен членский взнос в Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота. Информационный обмен по мероприятиям, запросам. |  |
| 5. | Основное мероприятие 5:  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятель-ности с учётом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Реализация постановле-ния мэрии города от 12.11.2009 № 4018 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности мэрии Череповца» Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями стратегии развития Череповца до 2022 года. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ | Подготовлено 50 медиапланов с имиджевым приращением, сформировано 8 тематических медиапланов и графиков.  - Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 1 998/ 5 922;  - Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 75 588 сообщений.  - Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 23, региональных – 38, федеральных - 9 + поисковые ленты +соц.сети.  Модернизация сайта:   1. Проведена дообработка функций мобильной версии сайта; 2. Внедрён сервис пуш-уведомлений о новостях сайта в августе 2021 г. (в н.в. 4206 подписчиков); 3. Создан раздел «Кружки и секции ФИС»; 4. Актуализация страниц сайта мэрии по заявкам ОМСУ; 5. Обновление раздела «Афиша» (занесено 1 013 мероприятий); 6. Обновление сервиса «Гид по Череповцу» (на 31.12.2021 года в базе данных справочника «Гид по городу» – 1950 адресов, поддерживаемых в актуальном состоянии); 7. Обновление сервиса уличных видеокамер (совместно с ЦМИРиТ) и сервиса продажи билетов на автобусы (совместно с автоколонной 1456).   Подготовлены видеоролики по заявкам: - 4 ролика с героями о необходимости вакцинироваться, ролик ко Дню туризма, к юбилею ГИБДД, аудиогид по Советскому проспекту, ролик-поздравление горожан с Н.Годом, ролик-объявление о новогодней ярмарке, 3 ролика-заставки ко Дню неизвестного солдата и Дням героев Отечества, ролик в защиту домашних животных, ролик об опасности открытых окон для детей, ролики к мероприятию «Человек года» и «Цветущий город». Для совета ветеранов сделан ролик про центр «Защита и поддержка».  По областному гранту сделаны 6 видеопрограмм проекта «Что посмотреть в Череповце», 8 видеопрограммы «Выбираю ЧЕ», 8 видеопрограмм «Здравствуй, дерево» и 8 видео программы «Развиваем город вместе». Ко дню памяти Чернобыльской аварии подготовлен документальный видеофильм «Чернобыль. 35 лет».  Организованы прямые видеотрансляции всех заседаний Гордумы (13 шт), градостроительного совета, педагогического совета, публичных слушаний об исполнении бюджета, пресс-конференции мэра, фестивалей «Голоса Победы» и «Цветущий город», концертов «День России», тожественного мероприятия «Человек года», серии онлайн вебинаров «Вакцинация». Производство печатного издания «Городская газета Череповец», 17 выпусков. Объем: от 4 до 16 полос. Тираж: от 30 000 до 135 000 экземпляров. Общий годовой объем: 216 полос. Общий годовой тираж: 955 000. В 2021 году Проведено 8 социологических исследований. Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями – 4410. Подготовлен видеоконтент для размещения на экранах школ и МФЦ, 32 шт.  Организованы «Конкурс видеороликов о Череповце» и «Конкурс «Новогодний дом». Созданы спец.проекты в радиоэфире: «Перепись населения»; «Минутка пользы» (о пользе вакцинации); «Оружие победителей» и «Лента памяти» (ко Дню Победы), «Радио спасатель» о безопасном поведении на водоемах и дорожной безопасности.  Организован мониторинг социальных сетей для выявления проблемных вопросов и работа в системе «Инцидент менеджмент». |  |
| 6. | Основное мероприятие 6:  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | МКУ ИМА «Череповец», СМИ РФ, Вологодской области,  г. Череповца | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов в соответствии с постановлением мэрии города от 12.11.2009 № 4018 «Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров согласно постановлению мэрии города от 01.07.2013 № 2968. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести 24»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Русский Север», ООО «Медиа-Центр», ТС «Канал 12», ООО «Единая рекламная служба», ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ИП Волохов («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»), ООО «Север медиа» («Город Че», «РБК Вологодская область»), ООО «РАНПРЕСС». Произведено 11 телепрограмм «Перекресток», 20 программ «Город от ума». На К12 и на ТК «Русский Север» заказан прокат программ проектов ИМА «Череповец» «Что посмотреть в Череповце» и «ВыбираюЧе». Организовано размещение официальной информации и документов на правовом портале и в печатном издании. Опубликовано в газете «Речь» 589 документов -  554 319, 33 кв. см. |  |
| 7. | Основное мероприятие 7:  Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями | Управление по работе с обществен-ностью  мэрии | Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями через деятельность Ресурсного центра НКО.  Создание новых СОНКО.  Увеличение количества и улучшение качества проводимых мероприятий как СОНКО, так и ОМСУ.  Большее количество СОНКО участвующих в мероприятиях ОМСУ.  Увеличение количества СОНКО, участвующих в грантовых конкурсах, привлечение дополнительного финансирования из вне городских источников | Ресурсный центр активно оказывает всестороннюю поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям города Череповца с целью развития институтов гражданского общества и социальных инициатив горожан.  Разработан и принят план работы Ресурсного центра. Основная цель - развитие перспективных направлений некоммерческой сферы в городе, привлечение дополнительного финансирования через участие в грантовых программах.  Ресурсный центр помогает в оформлении грантовых заявок, отчётности организациям. Оказывает методическую помощь. Проводит консультации, обучение. Предоставляет НКО на безвозмездной основе оборудованного рабочего места для ведения текущей деятельности, а также помещения для организации круглых столов, семинаров и т.д.  Всего в 2021 году заявок подано - 231, при поддержке РЦ – 103.  Всего заявок-победителей конкурсов – 75 (45 НКО), при поддержке РЦ - 32  Общая сумма полученных грантов и субсидий за 2021 год –  48 611 382, 00 руб. при поддержке РЦ: 18 984 288,00  (отдел по работе с ОО) |  |
|  | 7.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов» | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов».  Оказание консультационной, имущественной поддержки.  Данное мероприятие будет содействовать в осуществлении деятельности НКО, привлечет новых членов в организации, позволит решать вопросы и проблемы, возникающие в ходе деятельности,  увеличит количество и улучшит качество проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ. | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, «круглых столов» оказывается в полной мере:  -консультационная помощь,  -имущественная помощь (предоставление помещений для проведения мероприятий),  -информационная поддержка.  За 2 полугодие ОМСУ и СО НКО организовано и проведено 4 круглых стола:  1. 19.05.2021 круглый стол «Здоровый Череповец. Роль общественных организаций в укреплении общественного здоровья. Партнерство и сотрудничество». Организатором являлся городской общественный совет при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей.  2. 07.06.2021 круглый стол по вопросу правоприменения закона «Об ответственном обращении с животными» и создания муниципального приюта на территории г. Череповца при участии мэра города В.Е. Германова и депутата Государственной Думы А.В.Канаева,  3. 16.08.2021 круглый стол по итогам поездки в питомник для бездомных животных  в г. Нижний Новгород. при участии мэра города В.Е. Германова и депутата Государственной Думы А.В.Канаева  4. 29.11.2021 круглый стол по вопросам содержания безнадзорных животных в г. Череповце. при участии мэра города В.Е. Германова и депутата Государственной Думы А.В.Канаева. |  |
|  | 7.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие  в реализации проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями города. Оказание финансовой, консультационной, информационной и имущественной поддержки.  Выделение в 2020 году субсидий из городского бюджета  на реализацию социальных проектов НКО.  Подготовка и продвижение проектов на получение грантов (субсидий) через деятельность Ресурсного центра НКО. | Мэрия города совместно с общественными организациями города реализует проекты социальной направленности:  - «Народный бюджет -ТОС»;  - «Команда Череповца»; (переименован в «Мой Череповец»)  - «Чистый город» («Народная роща»);  - предоставление субсидий НКО.  Оказывается содействие в реализации проектов СО НКО (премия «Общественное признание», проекты «Жизнь без границ», АНО «Архангельский», АНО «25 микрорайон», «ЭкоПроект ТОС», ВООО «Будущее есть!», ВООО ПО «Журавли», АНО «Быть человеком» и др.  27 СО НКО предоставлена имущественная поддержка.  Мэрия города совместно с приютами, общественными организациями, занимающимися проблемами бездомных животных, зоозащитниками реализует мероприятия по формированию гуманного отношения к животным в г. Череповце (в соответствии с дорожной картой).  В 2021 году из средств городского бюджета на реализацию проектов СО НКО выделен 1,3 млн. рублей.  Принято постановление мэрии города от 22.06.2020 № 2405 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211». К концу года планируется увеличение количества реализуемых социальных проектов.  Функционирование Ресурсного центра НКО стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов и участию в грантовых конкурсах. |  |
| 8. | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Управление по работе с общественностью мэрии | Выделение средств позволит общественным организациям повысить уровень своей работы, увеличить количество и повысить качество проводимых социально полезных мероприятий. Возможность получения дополнительных средств стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов | В 2021 году из средств городского на реализацию проектов СО НКО выделен 1,3 млн. рублей.  Принято постановление мэрии города от 19.04.2021 № 1655 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211».  На базе Ресурсного центра организовано 4 обучающих мероприятий для специалистов НКО, ТОС и инициативных групп по особенностям некоммерческого сектора; 50 НКО пользуются услугами ресурсного центра; проведено 700 консультаций. |  |
| 9. | Основное мероприятие 9.  Информационная поддержка общественных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Более широкое распространение информации о деятельности общественных организаций формирует их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе | Информирование жителей города о мероприятиях, проходящих в ТОС, НКО, действующих на территории города, осуществляется через социальные сети и официальный сайт города Череповца, что способствует росту информированности горожан о деятельности организаций и притоку добровольцев. |  |
| 10. | Основное мероприятие 10.  Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений и профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов | Сотрудники отдела по работе с общественными организациями ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей на предмет экстремизма, терроризма и межнациональных конфликтов. Острых конфликтов в городе за 2021 год не зафиксировано.  Ежеквартально УРсО формирует отчет по реализации мероприятий по национальной политике.  УРсО плотно взаимодействует с ЦПЭ г. Череповца. Диаспоры и мигранты информируются о городских и спортивных мероприятиях города. Участвуют в социальных опросах и активно голосуют за реализацию городских, областных и федеральных проектов. |  |
| 10.1 | 10.1. Организация дней национальной культуры на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | В связи с действующими ограничениями по риску распространения новой коронавирусной инфекции все мероприятия запрещены в 2021 году.  Прошли 10 книжных выставок на базе МАУК «Объединение библиотек», направленные на ознакомление жителей города с культурой России, как многонационального государства.  Мероприятия: - Тематическая экскурсия с интерактивными элементами - «Китайский Новый год: традиции и символика» ,МАУК «ЧерМО» в мемориальном доме-музее Верещагиных, 5 января, 10 чел.  - Онлайн-публикации на странице ВКонтакте: «Поэт, философ, гуманист» (к 580-летию со дня рождения Алишера Навои); «Я петь и в слезах не устану…» (к 150-летию Леси Украинки); «Жизнь моя пес-ней звенела в народе…» (к 115-летию М.М. Джалиля), библиотека № 2 https://vk.com public187922324, февраль.  - Беседы для взрослых и детей в мини-музее «Горница»: «Мир русского дома», библиотека № 14, 10, 20, 26 февраля, 72 чел.  - Познавательный час о Грузии (с презентацией выставки «В Тбилиси есть особенная прелесть»), ЦДЮБ, 25 января, 1,7,14,16 февраля, 52 чел.  - Онлайн-публикации на странице ВКонтакте: «Поэт, философ, гуманист» (к 580-летию со дня рождения Алишера Навои); «Я петь и в слезах не устану…» (к 150-летию Леси Украинки); «Жизнь моя пес-ней звенела в народе…» (к 115-летию М.М. Джалиля), библиотека № 2 https://vk.com public187922324, февраль.  - Беседы для взрослых и детей в мини-музее «Горница»: «Мир русского дома», библиотека № 14, 10, 20, 26 февраля, 72 чел.  - Уличная игровая программа в парке мемориального дома-музея Верещагиных «Зимоборы - Влесовы святки», 16 февраля, 12 чел.  - Интерактивно – познавательная программа: «Магия русского костюма» в мемориальном доме-музее Верещагиных МАУК «ЧерМО», 10 февраля, 9 чел. |  |
| 10.2 | 10.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. В 1-м полугодии 2021 года крупных мероприятий не проводилось в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции.  Во 2-м полугодии прошел X–ый областной детский фестиваль-конкурс национальных культур «Вместе».  Тема – национальные культурные символы народа  X-ой Областной фестиваль-конкурс национальных культур «ВМЕСТЕ» проходил с 26 ноября по 01 декабря 2021 года в МАУ ДО «ДДиЮ «Дом знаний» в офлайн и онлайн формате.  В фестивале приняли участие 43 участника (270 человек).  (отдел по работе с ОО) |  |
| 10.3 | 10.3. Проведение «круглого стола» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов | 23.04.2021 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Запланированы досуговые мероприятия с семьями диаспор до конца 2021 года, а также назначена и проведена личная встреча председателя КФИС с диаспорами по вопросам организации и проведения спортивных соревнований с участием диаспор. Решается вопрос о выделении зала для занятий борьбой. Также рассмотрены вопросы образования диаспор. Приняло участие 5 представителей национальных диаспор.  6.12.2021 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Заслушана информация о гранте АНО «Индустриальный» «Создание центра социализации детей -мигрантов и их родителей». Представители грузинской диаспоры рассказали о Школа Грузинских Танев «Ocneba». Разработан план работы совета на 2022 год. |  |
| 11. | Основное мероприятие 11.  Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур | Управление по работе с общественностью мэрии | Деятельность системы общественных советов обеспечивает непосредственный живой диалог органов местного самоуправления с представителями наиболее активных объединений граждан, позволяет донести до них информацию о наиболее значимых вопросах жизни города, обеспечивает учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволяет совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения | Активная работа с Городским общественным советом способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города.  При ГОС действуют 4 комиссии: Комиссия по развитию гражданского общества и информационной политике, Комиссия по социальной политике, Комиссия по семейной политике, Комиссия по благоустройству и развитию городской среды.  В 1-м квартале 2021 года проведено 5 заседания ГОС:   1. 27.01.2021   Вопросы заседания:   1. Об отчетах общественных организаций о результатах реализации общественно-полезных проектов, выигравших в конкурсе субсидий НКО, проводимого мэрией города в 2020 году   2. Об итогах конкурса Общественной палаты Вологодской области «Общественное признание 2020».  2 . 17.02.2021  Вопросы заседания:  1. О развитии социального предпринимательства и креативных индустрий на территории города Череповца. Кейсы.  2. О получении статуса социального предпринимателя.  3. Меры поддержки социальных предпринимателей.  Онлайн заседание городского общественного совета совместно с общественным советом по культуре в формате вебинара  3. 17.03.2021  Вопросы заседания:  1. О строительстве спортивных объектов на территории города Череповца.  2. Об организации общественного наблюдения на выборах в сентябре 2021 года.  3. О Ежегодной Премии Городского общественного совета города Череповца «Общественное признание».  4. 14.04.2021  Вопросы заседания:  1.Этапы реализации проекта «Соляной сад».  2.Обсуждение проектных решений проекта «Соляной сад».  3. Концепция озеленения в рамках проекта «Соляной сад».  4. Об участии ПАО «Северсталь» в реализации проекта «Соляной сад».  5. О 125-летие со дня открытия Череповецкого музея.  5. 19.05.2021  Вопросы заседания:  1. Развитие движения «Здоровые города» в Российской Федерации.  2. Навигатор общественного здоровья.  3. Формирование здоровой среды - новый стиль развития общества.  4.Реализация проектов по развитию детского спорта посредством социального партнёрства муниципальных и некоммерческих организаций.  Во 2-м полугодии формировался новый состав ГОС, действует с 13 октября 2021 года (постановление мэрии города от 13.10.2021 № 3962).  Проведено 3 заседания:  1.27.10.2021. Рассмотрены вопросы:   1. Об итогах работы комиссии по формированию ГОС. Персональный состав.   2. Выборы председателя ГОС созыва 2021-2023 гг. (до 5 минут).  3. Программа профилактики рисков причинения вреда (ущерба) при организации и осуществлении регионального государственного контроля (надзора). (КУИ, КООС, УРГТ).  4. Формирование комиссий ГОС. Формирование президиума ГОС.  2. 18.11.2021 рассматриваемые вопросы:  1. Об участии во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды 2022 года. Номинация – «Исторические поселения».  1.1. О приеме предложений и обсуждении предлагаемых мероприятий и функций общественной территории от Октябрьского моста до реки Негодяйки в городе Череповце (ул. Матуринская), для реализации в 2023—2024 гг. проекта создания комфортной городской среды в рамках Всероссийского конкурса 2022 года. Номинация – «Исторические поселения».  2. О состоянии и перспективах развития сферы здравоохранения города Череповца.  3. Выдача удостоверений членам ГОС.  4. Об итогах формирования комиссий ГОС.  5. Мероприятия к 15-летию ГОС. 15 добрых дел ГОС.  3.15.12.2021 Рассматриваемые вопросы:  1. Вручение наград ГОС за участие в конкурсах и проектах.  2. О Новогоднем оформлении города.  3.О проведении Новогодних ярмарок в г. Череповце.  4. Утверждение плана работы ГОС на 1 полугодие 2022 года.  5. О предложенных вариантах Гимна г. Череповца. |  |
| 12. | Основное мероприятие 12.  Совершенствование работы общественных объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности повышает их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что способствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволяет улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности позволило повысить их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что поспособствовало более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволило улучшить качество и повысить количество проводимых мероприятий.  Консультационную поддержку общественным объединениям на системной основе оказывает Ресурсный центр НКО.  Всего заявок подано - 231, при поддержке РЦ – 103.  Всего заявок-победителей конкурсов – 75 (45 НКО), при поддержке РЦ - 32  Общая сумма полученных грантов и субсидий за 2021 год –  48 611 382, 00 руб. при поддержке РЦ: 18 984 288,00  На базе Ресурсного центра организовано 4 обучающих мероприятий для специалистов НКО, ТОС и инициативных групп по особенностям некоммерческого сектора; 50 НКО пользуются услугами ресурсного центра; проведено 700 консультаций. |  |
| 13. | Основное мероприятие 13:  Создание системы территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью  мэрии | Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, что позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий.  Решение проблем конкретной территории при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  Активизация городского сообщества.  Может повлиять на внутренние показатели: уменьшение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе. | 1. Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий. 2. Решение проблем конкретной территории происходит при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории. 3. Активизация городского сообщества позволяет повысить возможность для самореализации, обобщить инициативы, поступающие от горожан через представителей инициативных групп. 4. Эффективно используются бюджетные средства. Появляется прозрачность в расходовании бюджетных и иных средств. 5. Повышается уровень и качество жизни населения. 6. У муниципальных органов появляется возможность решать значимые вопросы. 7. Налажена связь руководителей муниципального образования с населением. 8. Осуществляется четкий контроль использования ресурсов муниципального образования.   В 2021 году проведена масштабная работа по реорганизации ТОС (приведению границ в соответствие с округами). Всего к концу реорганизации в городе вместо 34 ТОС должно стать 28. По состоянию на 31.12.2021 проведена 21 конференция по учреждению ТОС в новых границах. |  |
| 13.1. | 13.1. Создание органов территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью  мэрии | Вовлечение большего числа граждан позволит активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий | Приняты решения Думы по изменению границ ТОС. Официально зарегистрированы границы 28 ТОС.  Доля территорий, охваченных ТОС - 96%. Ведется работа над созданием нового ТОС «Согласие». В 2022 году запланированы конференции по изменению границ: ТОС «ПРОдвижение», ТОС «Химик», ТОС «Советский», ТОС «Содружество», ТОС «Дружба», ТОС «Вологодский».  Сотрудники управления по работе с общественностью ведут официальную группу «ТОС Череповец». Общее количество участников 411. В группе ведется постоянное ин-формирование жителей о деятельности ТОС города, о мероприятиях для ТОС, проводятся опросы на тему развития городских территорий и др. |  |
| 13.2. | 13.2. Реализация проекта «Народный бюджет ТОС»  (ТОС-территориальное общественное самоуправление) | Управление по работе с обществен-ностью  мэрии | Реализация проекта позволит воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений | Реализация проекта позволяет воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений, а также привлечь внимание населения к созданию ТОС.  Участие в отборе инициатив на 2020 год приняли 33 ТОС, отобрано 30 проектов. На 2020 год в бюджете было предусмотрено 57,5 млн руб., но в связи с заморозкой средств в 2020 году реализована 1 инициатива – благоустройство территории СОШ № 25. Реализация остальных инициатив перенесена на 2021 год.  Кассовое исполнение на реализацию инициатив в 2021 году составило 76,9 млн руб. |  |
| 14. | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация проекта позволит вовлечь граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в голосованиях | Граждане города активно включаются в диалог власть-общество в рамках развития функционала АИС «Портал «МойЧереповец.рф» и одноименной группы вКонтакте «Мой Череповец» (бывшее название «Команда Череповца»).  За 2021 год в группу «Мой Череповец» вошло 3 508 новых подписчиков. Общая численность подписчиков составила 10 000 человек.  Общее количество участников опросов и голосований в рамках проекта «Мой Череповец» 47, количество человек, принявших участие: 15 445. |  |

Использование бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию мероприятий

муниципальной программы за отчетный финансовый год

Кассовое исполнение бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы в 2021 году составило 67 705 870,04 рублей или 97,53% от уточненного годового плана (69 422 000,0 рублей)

Таблица 4

Отчет об исполнении бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы  (тыс. руб.) | | |
| 2021 год | | |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 31 декабря | кассовое исполнение по состоянию на 31 декабря |
| 1 | 2 | 3 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы | всего | 117 016,6 | 69 422,0\* | 67 705, 9\* |
| Ответственный исполнитель: мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 60 351,2 | 2 591,2 | 2 488,4 |
| Соисполнитель:  Мэрия (МКУ «ИМА «Череповец») | 56 665,4 | 66 830, 8 | 65 217,5‬ |
|  | Мероприятие 3. Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 535,0 | 735, 0 | 635, 1 |
|  | Основное мероприятие 4. Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 511,3 | 511,3 | 511,2 |
|  | Основное мероприятие 5. Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ «ИМА «Череповец») | 28546,8 | 37 562,2 | 36 623,1 |
|  | Основное мероприятие 6. Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации. | Мэрия (МКУ «ИМА «Череповец») | 28118,6 | 29 268,6 | 28 594,4 |
|  | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 1300,0 | 1300,0 | 1300,0 |
|  | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца» | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 57 500,0 | 44, 9 | 42,0 |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников

на реализацию целей муниципальной программы города.

Кассовое исполнение бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы в 2021 году составило 67 705 870,04 рублей или 97,53% от уточненного годового плана (69 422 000,0 рублей)

Таблица 5

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников

на реализацию целей муниципальной программы города

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, долгосрочной целевой программы | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за 2021 год (тыс. руб.) | | |
| План | Факт | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы | всего | 69 422,0 \* | 67 705,9\* | 97,5 |
| городской бюджет | 69 422,0 | 67 705,9 | 97,5 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 3.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | всего | 735,0 | 635,1 | 86,4 |
| городской бюджет | 735,0 | 635,1 | 86,4 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 511,3 | 511,2 | 100,0 |
| городской бюджет | 511,3 | 511,2 | 100,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 5. Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 37 562,2 | 36 623,1 | 97,5 |
| городской бюджет | 37 562,2 | 36 623,1 | 97,5 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 6. Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | всего | 29 268,6 | 28 594,4 | 97,7 |
| городской бюджет | 29 268,6 | 28 594,4 | 97,7 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 8. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | всего | 1 300,0 | 1 300,0 | 100,0 |
| городской бюджет | 1 300,0 | 1 300,0 | 100,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 14:  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца» | всего | 44,9 | 42,0 | 93,5 |
|  |  | городской бюджет | 44, 9 | 42,0 | 93,5 |
|  |  | федеральный бюджет |  |  |  |
|  |  | областной бюджет |  |  |  |
|  |  | внебюджетные источники |  |  |  |

\* погрешность при округлении из рублей в тысячи

Информация о реализации муниципальных программ в части достигнутых результатов по ресурсному обеспечению

Кассовое исполнение бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы в 2021 году составило 67 705 870,04 рублей или 97,53% от уточненного годового плана (69 422 000,0 рублей)

Исполнение за 2021 год по основным мероприятиям муниципальной программы характеризуется следующими данными:

Таблица 6

| КЦСР | Наименование мероприятия | План на год, руб. | Исполнено, руб. | % исполнения |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2300300110 | Основное мероприятия 3: Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | 735 000,00 | 635 113,70 | 86,4 |
| 2300400110 | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | 511 300,00 | 511 248,00 | 100,0 |
| 2300500110  2300570030 | Основное мероприятие 5.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | 37 562 200,00 | 36 623 081,63 | 97,5 |
| 2300600110 | Основное мероприятие 6.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | 29 268 600,00 | 28 594 409,91 | 97,7 |
| 2300800110 | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | 1 300 000,00 | 1 300 000,00 | 100,0 |
| 2301400110 | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. | 44 900,00 | 42 016,80 | 93,6 |
|  | Всего | 69 422 000‬,0 | 67 705 870,04 | 97,5 |

Информация о реализации муниципальных программ по исполнению плановых значений показателей (индикаторов)

Таблица 7

По данным ответственного исполнителя муниципальной программы, управления по работе с общественностью мэрии, выполнение в 2021 году показателей (индикаторов) муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» характеризуется следующими данными:

| №  п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения | Значение показателя | | % выполнения | Причины отклонения |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021 год  план | 2021  Год факт |  |
| Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества  и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце»  на 2014-2023 годы | | | | | | |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 580 | 799 | 137,76 | Увеличено количество мероприятий, проводимых по инициативе жителей, в то числе встречи с общественностью в рамках реорганизации ТОС, обсуждения благоустройства объектов в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС», встречи в рамках реализации проекта «Северсталь: ЭкоПроект ТОС» ПАО «Северсталь», проводится большое количество онлайн-мероприятий. |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел. | 85 | 82 | 96,47 | Меньшее количество участников мероприятий обусловлено ограничениями, действующими в связи с распространением новой коронавирусной инфекции. |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 27 | 26 | 96,3 | Показатель напрямую зависит от количества участников мероприятий. В связи со снижением показателя – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, так же сократилась. |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 251 | 253 | 100,80 | Увеличение показателя объясняется активным взаимодействием с общественными организациями, методической и информационной работой, усилению разъяснительной работы по грантовой деятельности. |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единиц | 145 | 146 | 100,69 | Уточнен состав и количество общественных объединений |
| 6 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 25 | 46 | 184,00 | Рост показателя объясняется активной разъяснительной работой, образовательными встречами с участием общественных организаций по участию в грантах. |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 6 | 4 | 66,67 | Проекты, которые координирует УРсО: Платформа вовлечения граждан в решение вопросов городского значения «Мой Череповец.рф», «Народный бюджет-ТОС», «Субсидии СО НКО». Проект, в котором УРсО является соисполнителем: «Чистый город».  В связи с реорганизацией ТОС запуск новых проектов, направленных на развитие системы ТОС в городе, был перенесен. |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 96 | 96 | 100,00 |  |
| 9 | Отношение граждан к городу1: |  | - | - |  |  |
|  | - негативное |  | - | - |  |  |
|  | - нейтральное |  | - | - |  |  |
|  | - позитивное |  |  | - |  |  |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | % | 95 | 95 | 100,00 | Уменьшение финансирования без учета инфляции ведет к удешевлению закупаемой презентационной продукции, в частых случаях методом отказа от соответствующей упаковки или сопровождающего информационного вложения. |
| 11 | Количество организуемых мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города1 | единиц | - | - | - |  |
| 12 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | По опросу | 52,4 | - |  |
| 13 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 230 000 | 240 305 | 104,48 | Превышение планового показателя объясняется продолжающимся ростом интернет- аудитории, а также высокой заинтересованностью жителей г. Череповца к информации из официальных источников в период пандемии коронавируса. Повлияла на показатель проделанная работа по внедрению сервиса пуш-уведомлений о новостях сайта в августе 2021 г. (в н.в. 4206 подписчиков). Отразилась на показателе работа по созданию раздела «Кружки и секции ФИС», актуализации страниц сайта, работа по доработке мобильной версии сайта, обновлению сервиса уличных видеокамер (совместно с ЦМИРиТ) и продажи билетов на автобусы (совместно с автоколонной 1456). |
| 14 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 8/50 | 100,00 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 12 800 | 18 492 | 144,47 | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. Кроме того, на показателе отразилась информационно-разъяснительная работа среди населения, связанная с реализацией федеральных и региональных проектов по строительству и ремонту дорог и тротуаров, замене освещения на улицах и во дворах, благоустройству Череповца, реализации проекта «Народный бюджет ТОС», участием Череповца в фед.проекте «Чистый воздух» (покупка трамваев и автобусов, планы по приобретению электробусов), победа Череповца в федеральном конкурсе «Исторические поселения» (реконструкция парка КиО), продолжение строительства нового моста и реконструкции набережной. |
| 16 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 2,5% | 1% | 250,00% | Несмотря на негативный фон в информационном пространстве, который был связан с ограничительными мерами из-за пандемии коронавируса , позитивные новости преобладали в медийном пространстве в связи с проводимыми в городе работами по благоустройству, ремонтам и строительству инфраструктуры в рамках нацпроектов. |
| 17 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 15 000 | 19 624 | 130,83 | Активное присутствие Череповца в региональной, федеральной, зарубежной информационной повестке было вызвано участием Череповца в национальных проектах «Безопасные и качественные дороги», «Жильё и городская среда» (КГС), «Экология» («Чистый воздух»). В СМИ активно освещалось приобретение городом трамваев, новых газовых автобусов, строительство Шекснинского проспекта и Южного шоссе, строительство нового моста, масштабные ремонты дорог и тротуаров, озеленение городских территории, освещение улиц и дворов в рамках проекта «Светлые улицы Вологодчины», новогоднее украшение города.  На показателе отразилась информационная работа, связанная с выборами в Законодательное собрание Вологодской области и Госдуму, Всероссийская перепись населения. Значительный объем публикаций в региональных и федеральных СМИ был посвящен деятельности местных властей по сдерживанию распространения пандемии коронавируса, оказание помощи социальным категориям граждан, поддержка малого и среднего бизнеса. |
| 18 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 35% | 42% | 83,33 | Темы, которые повлияли на рост негативной информационной повестки:  - коронавирус + вакцинация (протесты антипрививочников);  - дистанционное мошенничество;  - жалобы на уборку снега + коммунальные ЧП + вода в ЗШК;  - Громкие ДТП (+ с детьми);  - «Апатит» - авария. |
| 19 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: |  |  |  |  |  |
| Интернет | штук | 23 | 34 | 147,83 | Превышение плановой цифры по интернет-проектам объясняется возросшим количеством прямых видеотрансляций («Голоса Победы», «Градостроительный Совет», «Публичные слушания бюджета», «Форум педагогических работников и родительской общественности», «Пресс-конференция мэра» и др.). Также на показателе отразилась работа ИМА «Череповец» по организации двух новых мероприятий с активным размещением фото и видеоматериалов на интернет-ресурсах «Конкурс видеороликов» и «Конкурс «Новогодний дом». Показатель по телевизионным проектам исполнен в полном объеме. Показатель по радио проектам перевыполнен в связи с запуском спец.проектов:- «Перепись населения»; «Минутка пользы» (о пользе вакцинации); «Оружие победителей» и «Лента памяти» (ко Дню Победы), «Радио спасатель» о безопасном поведении на водоемах и дорожной безопасности. Показатель по категории «газеты» исполнен. |
| Телевидение | штук | 7 | 7 | 100,00 |
| Радио | штук | 5 | 9 | 180,00 |
| Газеты | штук | 4 | 4 | 100,00 |
| 20 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов1 | кв. см. | - | - | - |  |
| 21 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4 084 | 4 410 | 107,98 | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). |
| 22 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | единиц | 50 | 47 | 94,00 | Опросы размещались исходя из актуальной новостной повестки. Проведенное количество опросов и голосований в 2021 году оптимально, позволило учесть мнение жителей по всем решаемым в течение года вопросам городского значения. |
| 23 | Количество горожан принявших участие в принятии решений | человек | 4 000 | 15 445 | 386,13 | Рост количества горожан, принявших участие в принятии решений относительно количества опросов/обсуждений/голосований говорит о повышении активности горожан. |
| 24 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф 1 | единиц | - | - | - | Показатель не актуален. Сайт закрыт. Произошел ребрендинг проекта, развивается портал «МойЧереповец.рф». |
| 25 | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации 1 | человек | - | - | - |  |
| 26 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. | Ед. | 7 000 | 11 620 | 166,00 | Рост количества пользователей связан с усилением функционала портала, регулярным размещением общественных обсуждений, голосований, справочной информации. |
| 27 | Количество участников группы «Команда Череповца» в социальной сети вКонтакте. | человек | 7 500 | 10 000 | 133,33 | Группа переименована в «Мой Череповец». Рост количества пользователей связан с включением группы в систему «Инцидент менеджмент», оптимизацией содержания группы, регулярным ведением страницы с публикацией актуальной для жителей информации, частично уникальным контентом. |
| 28 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | процент | 71,1 | 75,8 | 106,61 | Превышение планового показателя свидетельствует о росте заинтересованности жителей Череповца городской информационной повесткой, что можно отнести к позитиву. |
| 29 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | человек | 150 000 | 157 600 | 105,07 | Точно спрогнозировать данный показатель невозможно, так как он привязан к числу жителей города, активных пользователей социальных сетей. Рост числа подписчиков городских групп свидетельствует о доверии череповчан к данным источникам информации, что можно расценивать позитивно. |
| 30 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | 100 | 100 | 100,00 |  |

Сведения о результатах мероприятий внутреннего и внешнего муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы, проводимых в рамках своих полномочий органами внутреннего и внешнего финансового контроля города

В отчетном периоде мероприятия внутреннего и внешнего муниципального финансового контроля в отношении муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы не осуществлялись

Анализ факторов, повлиявших на ход реализации муниципальной программы, и информация о внесенных в отчетном финансовом году изменениях в муниципальную программу с указанием причин изменений

В течение 2021 года в редакцию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления» на 2014-2023 годы были внесены следующие изменения:

Постановление мэрии от 24.05.2021 № 2123

В таблице 3 и 4 в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2021 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 08.12.2020 №161 «О городском бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» было необходимо уточнение Программы:

1. По основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме +7 247,9 тыс.руб.:

- увеличение ФОТ в связи с организационно-штатными мероприятиями в сумме 1749,1 тыс. рублей;

- приобретение видеооборудования в сумме 5 258,8 тыс. рублей;

- образовательные услуги в рамках медиашколы блогинга в сумме 240,0 тыс. рублей.

2. По основному мероприятию 6 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации» с целью оплаты расходов за выпуск печатного издания для информирования горожан о жизни города, итогах, планах и перспективах его развития за период январь-март 2021 года было необходимо увеличение расходов в сумме + 400,0 тыс. рублей.

3. В связи с распределением бюджетных ассигнований в сумме 57 500 тыс.руб., предусмотренных на реализацию проекта «Народный бюджет-ТОС», по отраслевым программам данная сумма исключена из таблиц 3 и 4.

Постановление мэрии от 29.07.2021 № 3123

Внесены следующие изменения:

В таблице 3 и 4 в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2021 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 08.12.2020 № 161 «О городском бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» уточнена Программа:

1. По основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме 766,2 тыс.руб., из них:

+690,6 тыс.руб.- увеличение фонда оплаты труда в связи с работой в выходные и нерабочие (праздничные) дни;

+75,6 тыс.руб. – для перехода на электронный документооборот в ЕЦИС.

2. По основному мероприятию 6 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации» в сумме 840,0 тыс. рублей в связи с расширением источников размещения информации.

3. По основному мероприятию 3 «Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов» на 2021 год в сумме + 200, 0 тыс. руб. за счет уменьшения бюджетных ассигнований, предусмотренных для реализации Основного мероприятия 14 «Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития».

Увеличение было необходимо для обеспечения на необходимом уровне сувенирной продукцией мероприятий в рамках плана работы мэрии.

Постановление мэрии от 24.11.2021 № 4467

Внесены следующие изменения:

В таблице 3 и 4 в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2021 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 08.12.2020 № 161 «О городском бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» уточнена Программы:

1. По основному мероприятию 14 «Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития»: уменьшение бюджетных ассигнований на 2021 в сумме 260,0 тыс.руб. с последующим включением в ЛБО МАУ «ЦКО» с целью приобретения сувенирной продукции для обеспечения нужд мэрии в 2021 году.

2. По основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме 353,7 тыс.руб., из них:

-306,6 тыс.руб. – уменьшение фонда оплаты труда в связи с передачей функций по формированию и внедрению стандартов презентационного пакета официального фирменного стиля города и мэрии города (сувенирной продукции) в МАУ «Центр комплексного обслуживания»;

+ 660,3 тыс.руб. - увеличение фонда оплаты труда МКУ ИМА «Череповец» на 10%.

Постановление мэрии от 14.12.2021 № 4793

Внесены следующие изменения:

В таблице 3 и 4 в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2021 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 08.12.2020 № 161 «О городском бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» уточнена Программа:

1. По основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме +647,6 тыс.руб., в т.ч.:

+557,6 тыс.руб. увеличены расходы на содержание МКУ ИМА «Череповец» в связи с увеличением доходов и расходов от оказания платных услуг.

+90,0 тыс.руб. увеличены расходы на приобретение программного обеспечения по мониторингу социальных сетей.

2. По основному мероприятию 6 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации» в сумме -90,0 тыс.руб. (перенос на мероприятие 5 для приобретения программного обеспечения по мониторингу социальных сетей).

Постановление мэрии от 22.12.2021 № 4968

В соответствии с перечнем налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», утвержденным в соответствии с распоряжением финансового управления мэрии города от 29.12.2020 № 5568 «Об утверждении порядка формирования перечня налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец» и оценки налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец» внесены изменения:

1. В Паспорт муниципальной программы.

2. В Раздел 6 «Информация по ресурсному обеспечению за счет средств городского бюджета».

3. Приложение муниципальной программы дополняется Таблицей 5 «Оценка объема налоговых расходов в муниципальной программе».

Предложения по дальнейшей реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период

На период с 2022 по 2024 годы разработана и утверждена новая муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» (постановление мэрии города от 25.10.2021 № 4083).

В рамках новой муниципальной программы в 2022 году взаимодействие с общественными организациями будет продолжено.

Свою работу продолжит и Городской общественный совет. Важную роль продолжат играть социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач городского общественного совета в 2022 году.

Управление по работе с общественностью (сектор по работе с детьми и молодежью) в 2022 году продолжит сопровождение всех крупных городских мероприятий и проектов волонтерами Штаба добровольцев/волонтеров г. Череповца.

Продолжится работа и с территориальными общественными самоуправлениями (далее - ТОС). Планируется работа по охвату всей территории города ТОС. Совместно с представителями ТОС будет реализован проект «Народный бюджет-ТОС».

В рамках деятельности Ресурсного центра НКО планируется оказание не только индивидуальной помощи представителям СОНКО, но и увеличится количество групповых обучающих мероприятий по различным направлениям деятельности.

Продолжится реализация направления по вовлечению жителей города в решение вопросов городского значения путем вовлечения активности на портале МойЧереповец. Рф и в одноименной группе в социальной сети вКонтакте «МойЧереповец».

Планируется продолжить работы по модернизации официального сайта Череповца: создание новых востребованных сервисов и актуализация популярных разделов сайта, наполнение информацией сайтов мэрии и городской Думы. Планируется завершить работы по доработке портала правовой информации для удобного поиска официальных документов.

В 2022 году продолжится информационная работа в социальных сетях с целью своевременного информирования жителей города об актуальных вопросах жизнедеятельности города.

В 2022 году МКУ ИМА «Череповец» планирует улучшить качество производимой видеопродукции и интернет-трансляций. Продолжится выпуск печатного издания «Городская газета Череповец», адресованного широкому кругу горожан и, прежде всего, старшему поколению череповчан, не охваченных информированием через интернет-каналы.

МКУ ИМА «Череповец» в 2022 -2024 гг. будет продолжать развитие собственного видеохостинга с размещением позитивных имиджевых видеоматериалов о Череповце и деятельности органов местного самоуправления.

Был проведен анализ показателей муниципальной программы, подверженных факторам риска, связанным с реализацией ограничительных мероприятий, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции.

В 2021 году в соответствии с протоколом оперативного совета по стратегическому планированию к таким показателям были отнесены:

- количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением;

- доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет;

- доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления.

Кроме того, скорректирован формат реализуемых мероприятий. Увеличено количество мероприятий в онлайн-формате.

В связи с ребрендингом проекта «Команда Череповца» в новой муниципальной программе с 2022 по 2024 гг. будет использоваться наименование «Мой Череповец».

Предложения об изменении форм и методов управления реализацией муниципальной программы

На основании проведенного анализа муниципальной программы необходимо внесение изменений в раздел «Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов) программы» в части

изменения наименования раздела на «Сведения о сборе и методике расчета значений целевых показателей муниципальной программы» в соответствии с постановлением от 29.11.2021 № 4559 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 10.11.2011 № 4645»;

изменения формата изложения раздела из текстового в табличный с целью сокращения постраничного объема муниципальной программы.

Указанные изменения учтены при разработке новой муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2022-2024 годы.

Оценка эффективности муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы

за период 2021 года

Для оценки эффективности программы используются унифицированные формулы, позволяющие доступно и четко охарактеризовать степень достижения плановых значений показателей программы и оценить совокупную эффективность реализации мероприятий программы.

1. Оценка достижения плановых значений целевых показателей и индикаторов программы осуществляется по итогам каждого календарного года реализации программы и в целом по итогам реализации программы в соответствии со следующей формулой:

П = Зф/ Зп× 100 %, где:

П – степень достижения планового значения показателя;

Зф– фактическое значение показателя;

Зп– плановое значение показателя.

Степень достижения плановых значений показателей оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95 % – неэффективное выполнение показателей муниципальной программы;

95 % и более – эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

При расчете оценки эффективности муниципальной программ в случае, если показатель муниципальной программы, запланированный к достижению в отчетном году, включен в перечень показателей муниципальных программ, подверженных воздействию факторов риска, связанных с реализацией ограничительных мероприятий, направленных на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции, то значение соотношения фактически достигнутых значений показателей (индикаторов) с их плановыми значениями принимается равным 100%.

В 2021 году в соответствии с протоколом оперативного совета по стратегическому планированию к таким показателям относятся:

- количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением;

- доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет;

- доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления.

Оценка достижения плановых значений целевых показателей и индикаторов Программы за 2021 год

Таблица 8

| № | Наименование показателя (индикатора) | Степень достижения плановых значений показателя (индикатора) Программы | Расчет |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | 137,76 | 799/580\*100% |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | 96,47 | 82/85\*100% |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | 96,3 | 26/27\*100% |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | 100,80 | 253/251\*100% |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | 100,69 | 146/145\*100% |
| 6 | Количество организаций – победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | 184,00 | 46/25\*100% |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | 66,67 | 4/6\*100% |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | 100,00 | 96/96\*100% |
| 9 | Отношение граждан к городу:1 | - |  |
|  | - негативное | - |  |
|  | - нейтральное | - |  |
|  | - позитивное | - |  |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | 100,00 | 95/95\*100% |
| 11 | Количество организуемых мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города1 | - | - |
| 12 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | По опросу |  |
| 13 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | 104,48 | 240305/230000\*100% |
| 14 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | 100,0/100,0 | 8/8\*100%/  50/50\*100% |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 144,47 | 18492/12800\*100% |
| 16 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | 250,0% | 2,5/1,0\*100% |
| 17 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 130,83 | 19624/15000\*100% |
| 18 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | 83,33 (принимается за 100% в связи с тем, что включен в Перечень показателей, подверженных факторам риска) | 35/42\*100% |
| 19 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: |  |  |
|  | - Интернет | 147,83 | 34/23\*100% |
|  | - Телевидение | 100 | 7/7\*100% |
|  | - Радио | 180,0 | 9/5\*100% |
|  | - Газеты | 100,0 | 4/4\*100% |
| 20 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов1 | - | - |
| 21 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | 107,98 | 4410/4084\*100% |
| 22 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | 94,00 | 47/50\*100% |
| 23 | Количество горожан, принявших участие в принятии решений | 386,13 | 15445/4000\*100% |
| 24 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф1 | - | - |
| 25 | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации1 | - | - |
| 26 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. | 166,00 | 11620/7000\*100% |
| 27 | Количество участников группы «Команда Череповца» в социальной сети вКонтакте. | 133,33 | 10000/7500\*100% |
| 28 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях | 106,61 | 75,8/71,1\*100% |
| 29 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города. | 105,07 | 157600/150000\*100% |
| 30 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | 100,00 | 100/100\*100% |

Запланированные значения показателей по программе за отчетный период достигнуты не в полном объеме. Ниже запланированного значения по следующим показателям:

Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства (96,47%)

Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города (96,3%)

Количество реализуемых социально ориентированных проектов (66,67%)

Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет (83,33%)

По всем указанным показателям снижение связано с ограничениями, введенными с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции.

Снижение показателя «Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» (94,0%) обусловлено тем, что опросы размещались исходя из актуальной новостной повестки и потребности учета мнения населения. Проведенное количество опросов и голосований в 2021 году оптимально, позволило учесть мнение жителей по всем решаемым в течение года вопросам городского значения.

За 2021 год проведено мероприятий и поддержано гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства 799. В данных мероприятиях приняли участие 82 тыс. человек. Показатель «Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства» (137,76%) в 2021 году превышает запланированные значения в связи с тем, что было увеличено количество мероприятий, проводимых по инициативе жителей, в то числе встречи с общественностью в рамках реорганизации ТОС, обсуждения благоустройства объектов в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС», был реализован проект «Северсталь: ЭкоПроект ТОС» ПАО «Северсталь», проводится большое количество онлайн-мероприятий.

Несмотря на меньшее количество опросов, вовлечение жителей в принятие решений по вопросам городского развития растет, как и заинтересованность горожан информацией о жизни города. Об этом свидетельствует рост таких показателей, как:

Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru) (104,48%),

Количество горожан, принявших участие в принятии решений (386,13%)

Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. (166,0%),

Количество участников группы «Команда Череповца» в социальной сети вКонтакте (133,33%),

Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях (106,61%),

Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города (105,07%).

Отмечается также значительное превышение показателя «Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки (184,00%). Рост показателя объясняется активной разъяснительной работой, образовательными встречами с участием общественных организаций по участию в грантах.

Интегральный показатель эффективности реализации мероприятий программы также оценивается как степень фактического достижения показателей (индикаторов) программы по следующей формуле:

Эс = , где:

Эс – совокупная эффективность реализации мероприятий Программы;

Пф1 – фактическое значение показателя № 1;

Пп1 – плановое значение показателя № 1;

Пф2 – фактическое значение показателя № 2;

Пп2 – плановое значение показателя № 2;

Пфn– фактическое значение показателя № n;

Ппn– плановое значение показателя № n;

n – количество показателей.

Интегральный показатель эффективности Программы за 2021 год составил:

Эс= (137,76 + 96,47+ 96,3 +100,80+ 100,69+ 184,00+ 66,67+ 100,00+ 100,00 + 104,48 + 100,00 + 100, 00 + 144,47+ 250,00 + 130,83 + 100,00+ 147,83 + 100,00 + 180,00 + 100,00 + 107,98 + 94,00 + 386,13 + 166,00 + 133,33 + 106,61 +105,07 + 100,00)/28 = 3 639,42‬ /28=129,98%

За 2021 год эффективность муниципальной программы составила 129,98%, что соответствует эффективному выполнению муниципальной программы.

Показатель «Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности» в подсчете показателя эффективности не засчитывается в связи с невозможностью установки плановых значений, поскольку спланировать результаты социологических опросов горожан не представляется возможным.

На значение интегрального показателя эффективности оказало существенное влияние значение показателей, демонстрирующий растущий интерес жителей к жизни города и желание принимать участие в решении вопросов городского значения:

Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru) (104,48%),

Количество горожан, принявших участие в принятии решений (386,13%)

Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф. (166,0%),

Количество участников группы «Команда Череповца» в социальной сети вКонтакте (133,33%),

Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях (106,61%),

Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города (105,07%).

Отмечается также значительное превышение показателя «Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки (184,00%). Рост показателя объясняется активной разъяснительной работой, образовательными встречами с участием общественных организаций по участию в грантах.

3. Оценка степени достижения запланированного уровня затрат - фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями и рассчитывается по формуле:

\*100%, где:

- значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

- кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий Программы;

- лимиты бюджетных обязательств.

Эффективным является использование бюджетных средств при значении показателя ЭБ от 95% и выше

Оценка степени достижения запланированного уровня затрат за 2021 год составила: 69 422 000,0 / 67 705 870,04 \* 100%= 97,53% - использование бюджетных средств является эффективным.

4. Сведения о результатах оценки эффективности налоговых расходов в сфере реализации данной муниципальной программы, установленных Перечнем налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», утвержденным распоряжением финансового управления мэрии от 16.03.2021 г. № 30, отражены в таблице 9.

Таблица 9

Сведения о результатах оценки эффективности налоговых

расходов муниципальной программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N  gп/п | Наименование налогового расхода | Объем налоговых расходов за 2021 год (оценка), тыс. руб. | Краткий вывод по итогам оценки эффективности налогового расхода |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Пониженная ставка земельного налога в отношении земельных участков, занятых гаражными кооперативами и индивидуальными гаражами | 7 54  8,00 | Налоговый расход:  - имеет среднюю степень востребованности;  - признан целесообразным, т.к. косвенно соответствует Целям программы и востребован плательщиками;  - результативен в части изменения значений показателя достижения целей программы. Рекомендуется сохранить налоговую льготу, в том числе, в связи с тем, что она была принята по результатам обращений граждан |
| Итого по муниципальной программе | | 7 548,00 |  |