

УТВЕРЖДЕНА

постановлением мэрии города
от 22.10.2021 № 4071

(в редакции

постановления мэрии города
от 16.04.2022 № 1150)

Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего
предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической
привлекательности города Череповца на 2022-2026 годы»

Ответственный исполнитель: финансовое управление мэрии города Череповца
(далее – финансовое управление мэрии).

Дата составления проекта программы: август 2021 года.

Непосредственные исполнители	Фамилия, имя, отчество	Телефон, электронный адрес
Заместитель мэра города, начальник финансового управления мэрии	Гуркина Александра Валентиновна	тел./факс (8202) 25-27-80, finupr@cherepovetscity.ru
Начальник отдела планирования и анализа расходов хозяйственного комплекса и займов финансового управления мэрии	Кудряшова Екатерина Александровна	тел. 89217175418, kudryashovaea@cherepov etscity.ru
Директор Автономной некоммерче- ской организации поддержки пред- принимательства «Агентство Го- родского Развития»– организации, входящей в инфраструктуру под- держки и развития малого и сред- него предпринимательства города Череповца, участника программы	Андреева Оксана Рудольфовна	20-19-28, or@agr-city.ru

Паспорт муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022-2026 годы»
(далее - муниципальная программа)

Ответственный исполнитель муниципальной программы	Финансовое управление мэрии
Соисполнители муниципальной программы	нет
Участники муниципальной программы	Мэрия города, комитет по управлению имуществом города (далее – КУИ), Автономная некоммерческая организация поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» (далее – АНО АГР, Агентство Городского Развития), контрольно-правовое управление мэрии (далее – КПУ)
Программно-целевые инструменты муниципальной программы	Отсутствуют
Цель муниципальной программы	Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города
Задачи муниципальной программы	1. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. 2. Содействие развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и появлению новых субъектов малого и среднего предпринимательства. 3. Стимулирование к расширению рынков сбыта, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Привлечение инвестиций в экономику города. 5. Содействие в реализации инвестиционных проектов. 6. Формирование положительного инвестиционного и туристического имиджа города. 7. Снижение административных барьеров, повышение качества муниципального регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства 8. Развитие внутреннего и въездного туризма.
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала. 2. Количество участников мероприятий, направленных

	на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала. 3. Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов. 4. Количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку. 5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности. 6. Объем инвестиций. 7. Количество резидентов территории опережающего социально-экономического развития (далее - ТОСЭР). 8. Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца. 9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок. 10. Количество вновь созданных рабочих мест. 11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе. 12. Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА. 14. Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала. 15. Количество туристов, посетивших город.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Реализуется в период с 2022 по 2026 годы в один этап. Промежуточные итоги подводятся ежегодно.
Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы	Общее финансирование на реализацию муниципальной программы составит 140 012,3 тыс. руб., в том числе: 2022 г. – 30452,3 тыс. руб.,

	2023 г. – 27367,5 тыс. руб., 2024 г. – 27397,5 тыс. руб., 2025 г. – 27 397,5 тыс. руб., 2026 г. – 27 397,5 тыс. руб. Общий объем налоговых расходов за счет средств городского бюджета (оценка) – 1 839,0 тыс. руб., в том числе: 2022 год – 613,0 тыс. руб., 2023 год – 613,0 тыс. руб., 2024 год – 613,0 тыс. руб.
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет собственных средств городского бюджета	Объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составит 116 847,30 тыс. руб., в том числе по годам реализации: 2022 г. – 25853,3 тыс. руб., 2023 г. – 22 748,5 тыс. руб., 2024 г. – 22 748,5 тыс. руб., 2025 г. – 22 748,5 тыс. руб., 2026 г. – 22 748,5 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Количественные показатели конечного результата: 1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала будет составлять ежегодно не менее 350 единиц к 2026 году. 2. Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 2000 единиц к 2026 году. 3. Количество оказанных консультаций и услуг к 2026 году - не менее 2960 единиц в год, в том числе для туристов не менее 500 в год. 4. К 2026 году количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, должно составить 135 единиц. 5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности должно составить ежегодно не менее 1500 единиц к 2026 году. 6. Суммарный объем инвестиций должен составить не менее 3 205,0 млн рублей к 2026 году. 7. Количество резидентов ТОСЭР должно составить не менее 40 единиц к 2026 году. 8. Суммарное количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца должно составить не менее 67

	единиц к 2026 году. 9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок должно составить не менее 50 ед. к 2026 году. 10. Количество вновь созданных рабочих мест должно составить не менее 1432 единиц к 2026 году. 11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе должна составлять ежегодно не менее 55 баллов к 2026 году. 12. Ежегодное увеличение в период до 2026 года количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должно составить не менее 10%. 13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА в период до 2026 года должно быть не ниже второго. 14. Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, должно составлять не менее 1 ед. в год к 2026 году. 15. Количество туристов, посетивших город, к 2026 году составит 125 тыс. человек за год.
--	--

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, текущее состояние, основные проблемы и прогноз развития

Город Череповец, являясь в настоящее время моногородом, активно решает одну из важнейших экономических задач территории - уход от монозависимости, а значит, создание таких условий, при которых возможны появление новых субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП, малого и среднего предпринимательства), реализация инвестиционных проектов разной величины на территории города, развитие бизнесов, создающих комфортную городскую среду для жителей города и привлекательную для приезжих и туристов. Сегодня, когда города и регионы конкурируют между собой по инвестиционной привлекательности, важно приложить максимум консолидированных усилий по созданию конкурентных преимуществ. Меры поддержки бизнеса и инвесторов играют здесь одну из ключевых ролей. Муниципальная программа задает ориентиры по направлениям развития инвестиционной, туристиче-

ской и предпринимательской деятельности в г. Череповце, служит основой для координации деятельности органов местного самоуправления, организаций, ответственных за привлечение инвестиций в город, институтов развития и предпринимательского сообщества города при реализации инвестиционной политики и развитии предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут устойчиво функционировать и стабильно развиваться. Оно обеспечивает укрепление рыночных отношений. По своему экономическому положению и условиям жизни предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Малое и среднее предпринимательство создает новые рабочие места, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, которые не занимает крупный бизнес.

Предпринимательство способствует становлению рыночной структуры экономики, формированию налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, увеличению занятости и доходов населения, насыщению рынка разнообразными товарами и услугами, обеспечению экономического роста в городе, а также положительно влияет на преодоление кризисных явлений и решение социальных проблем общества.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году в Череповце зарегистрировано 15548 субъектов МСП.

Динамику развития сектора МСП характеризуют следующие показатели:

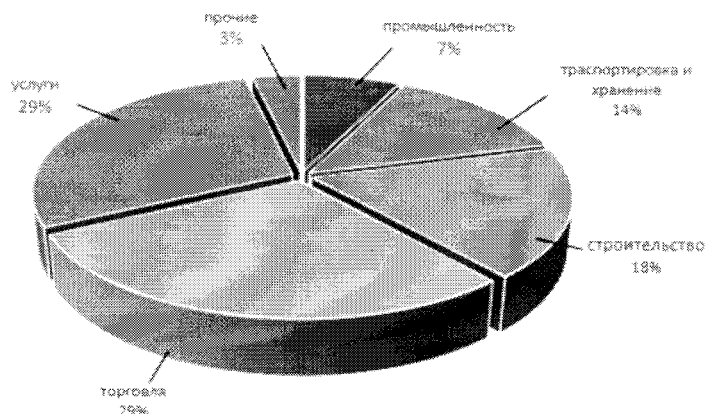
Таблица 1. Динамика показателей, характеризующих сектор МСП

	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Количество субъектов МСП, ед.	9 269	10 799	13 315	16 514	15 548	15 000

Отраслевая структура субъектов МСП

Отраслевая структура субъектов МСП на 01.01.2022 по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства распределяется следующим образом: в числе наиболее востребованных видов деятельности бизнеса продолжает оставаться торговля, в которой заняты более 29% всех предпринимателей и организаций нашего города, а также сфера услуг – 29%; промышленность – 7%, строительство – 18%, транспортировка и хранение – 14%, прочие- 3%.

Диаграмма. Структура МСП по числу субъектов
на 01.01.2022 г.



Стратегическая цель – создать условия для развития сферы малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуального предпринимательства (далее – ИП) как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр МСП): число субъектов МСП составило в 2020 году 15 548 (- 966 ед., или -5,8% к 2019 году), из них малых предприятий и ИП – 15 520). Одной из причин данного сокращения являются последствия пандемии; число субъектов МСП составило в 2021 году 15 000 (- 548 ед., или -3,5% к 2020 году), (из них малых предприятий и ИП – 15 520. Одной из причин данного сокращения являются последствия пандемии.

Создание благоприятных условий для развития сектора МСП - одна из ключевых задач органов местного самоуправления, закреплённая в стратегии города.

С 2013 года основным инструментом решения данной задачи являлась муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013 - 2022 годы», реализация которой в течение 5-ти прошедших лет была эффективной, достигнуты все целевые показатели.

Одно из основных мероприятий программы заключается в формировании инфраструктуры поддержки МСП. АНО АГР, учрежденное в 1999 году мэрией города и компанией «Северсталь», ведет многолетнюю эффективную деятельность по развитию механизмов создания, поддержки, диверсификации, развития бизнеса на территории города Череповца. Ежегодно оказывается не менее 2400 консультаций субъектам МСП, организуется около 500 деловых, образовательных, информационных мероприятий для бизнеса и граждан, желающих создать собственное дело.

Помимо экономической стабильности сектора МСП в Череповце нельзя не отметить положительный социальный эффект, достигнутый в том числе благодаря реализации муниципальной программы и деятельности АНО АГР: преобразуется городская среда, появляются новые виды услуг для населения, растет качество услуг.

На создание условий ведения предпринимательства и инвестиционной привлекательности существенное значение может оказать развитие въездного и внутреннего туризма в Череповце. Город для этого обладает благоприятными возможностями. Удачное расположение, близость к транспортным магистралям, проведение междуна-

родных и всероссийских мероприятий - факторы, способствующие развитию межрегиональных связей, в том числе и в сфере туризма. Обладая богатой историей, традициями, город Череповец имеет возможности развивать различные формы туризма: деловой, событийный, культурно-познавательный, паломнический (религиозный), активный. Необходимо создать систему мер, направленных на развитие туристической отрасли, условия для появления новых туристических объектов, объектов туристической инфраструктуры, мест отдыха горожан и гостей города, эффективного взаимодействия между туристическим и инфраструктурным бизнесом и администрацией города.

Результаты ежеквартального мониторинга, проводимого АНО АГР до 2020 года, показывали достаточно стабильную ситуацию в сфере малого и среднего бизнеса. Но ограничения, связанные с угрозой распространения коронавирусной инфекции, на отдельные отрасли повлияли существенно, заставив многих предпринимателей переосмыслить стратегии развития, либо нацелить ресурсы на выживание в изменившихся условиях. В настоящее время наблюдаются признаки восстановления городской экономики. В то же время сохраняется неравномерная динамика по отраслям, и для многих направлений видов экономической деятельности пандемия будет иметь долгосрочные последствия, в особенности таких сфер, как: предоставление в аренду (сдача в наем) собственного движимого и недвижимого имущества (кроме земельных участков, многоквартирных домов, жилых домов, квартир и иных жилых помещений); общественное питание; культурные, выставочные, просветительские мероприятия; культура, досуг, развлечения; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; бытовые услуги населению (услуги парикмахерских и салонов красоты). В среде малого и среднего предпринимательства формулируется запрос на уменьшение налогового бремени, на адресную помощь пострадавших отраслей, снижение административной нагрузки и барьеров для застройщиков в части получения разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию.

Бизнес по-прежнему нуждается в государственной поддержке, самой значимой формой которой является финансовая помощь. Кроме того, сохраняется потребность в информационной поддержке, в обучении и повышении квалификации, помощи в поиске и подборе рынков сбыта производимой продукции, товаров, работ услуг. Все эти потребности учитываются в муниципальной программе.

Для определения направлений программы по развитию инвестиционной привлекательности необходимо учитывать следующее:

- обострение конкуренции городов за инвестиции, технологии и человеческие ресурсы;
- неопределенность в мировой экономике, снижение темпов роста мирового и российского ВВП;
- снижение инвестиционной активности в стране, нарастающий отток инвестиций;
- низкая доступность капитала для бизнеса;
- рост тарифов на электроэнергию, газ, транспортные перевозки.

Для увеличения притока внешних инвестиций необходимо продолжать создавать готовые инвестиционные площадки, обеспеченные необходимой инфраструктурой. Развитая инфраструктура создает основу для реализации бизнес-проектов и, как следствие, устойчивого роста доходов населения и региональных бюджетов. Для реализации инфраструктурных проектов необходимо использовать перспективные формы государственно-частного партнерства (концессии), а также другие формы ГЧП, применяемые в практике наиболее успешных городов и в мировой практике.

На инвестиционную привлекательность города оказывает влияние большое количество факторов: экономический и инновационный потенциалы, наличие транспортной и финансовой инфраструктур, развитие законодательной базы, социальный и кадровый потенциалы, внешнеэкономическое сотрудничество, экономико-географическое положение и имидж. Город Череповец обладает набором конкурентных преимуществ, которые в совокупности своей формируют выгодные условия для дальнейшего развития территории муниципального образования:

1) Выгодное географическое положение.

Город Череповец находится на стыке трех экономических районов: Европейского Севера, Северо-Запада и Центра России. В радиусе 500 километров от Череповца находятся крупнейшие экономические центры страны: Москва и Санкт-Петербург. В городе развиты все виды транспортных коммуникаций: железная и автомобильная дороги федерального значения, Волго-Балтийский водный путь, международный аэропорт.

2) Наличие динамично развивающихся глобальных компаний.

Город Череповец - крупнейший на Северо-Западе России индустриальный центр. Основной промышленный потенциал сосредоточен в металлургической и химической отраслях. В городе находится основной производственный актив сталелитейной компании «Северсталь» - ПАО «Северсталь». Кроме этого, в городе располагаются крупнейшие производства компании АО «Апатит» - производителя минеральных удобрений. Традиционно «Северсталь» и «АО «Апатит» работают не только на отечественном, но и на глобальном рынках сбыта (клиентская база предприятий насчитывает более 50 тысяч российских и зарубежных компаний). Компании имеют множество международных сертификатов, подтверждающих качество выпускаемой продукции, а также качество менеджмента.

3) Одним из видимых последствий развития страны в постсоветский период является падение престижа работы на промышленном производстве. Это один из основных сдерживающих факторов развития экономики и инвестиционного потенциала. Отчасти эта проблема затронула и Череповец.

4) Развивающаяся структура экономики города. В экономике Череповца представлены и равноправно сосуществуют различные масштабы бизнеса. Наличие крупных производственных предприятий послужило хорошей базой для развития среднего и малого производственного бизнеса. Стабильная работа производственных предприятий в свою очередь создает условия для развития все новых направлений в сфере услуг. Постепенно осуществляется структурная диверсификация городской экономики - уже практически каждый второй трудоспособный житель города занят в секторе малого и среднего предпринимательства.

5) Сохранившаяся система профессионально-технического и высшего образования, подготовки и переподготовки кадров. Деграция экономики 90-х годов привела к тому, что во многих городах страны оказалась разрушенной система начального и среднего профессионального образования, а в высшей школе произошел перекос в сторону гуманитарного и финансового образования. В Череповце удалось не только сохранить, но и развить многоуровневую образовательную систему за счет сотрудничества металлургических, химических и машиностроительных предприятий с профессиональными образовательными учреждениями города. Создание в 1996 году Череповецкого государственного университета (ЧГУ) оказало существенное влияние на развитие высшей школы города, появились возможности получения новых востребованных в современном обществе специальностей. В 2012 году ЧГУ прошел сертификацию и был

признан экономически эффективным учебным заведением.

Финансовый рынок г. Череповца характеризуется развитием достаточно жесткой конкуренции. В городе работают более 60 кредитных учреждений, в том числе около 30 филиалов крупных российских и московских банков. Немаловажное место на финансовом рынке города занимают страховые компании.

Существенным преимуществом территории города можно считать статус ТОСЭР, присвоенный городу в 2017 году.

ТОСЭР - эффективный инструмент привлечения инвесторов в рамках комплексных концепций развития территорий, способствующий развитию стратегических видов деятельности.

В настоящее время 16 предприятий стали резидентами ТОСЭР. В портфеле потенциальных резидентов на 2022 год находятся предприятия с проектами: по строительству физкультурно-оздоровительных комплексов; сбору, утилизации и переработке отходов; по лесопереработке и лесозаготовке; производству прочей неметаллической продукции; производству полимерных изделий.

Всего к 2026 году планируется получение статуса резидента ТОСЭР не менее 40 компаний, объем привлеченных инвестиций составит более 10 млрд. рублей, количество созданных новых рабочих мест - порядка 2,3 тысячи.

В целом политика муниципалитета направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, что выражается в реализации комплекса услуг и мероприятий по поддержке МСП, а также планомерной работе по развитию инвестиционного потенциала и реализации инвестиционных проектов различных масштабов, вовлечение всего города и пространства в новые форматы цифровых технологий, реновации городских территорий и формирование новых креативных подходов в градостроительстве.

Муниципальная программа построена в соответствии с Национальными проектами:

1. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», целью которого является поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Устраняются административные барьеры, популяризируется сам образ предпринимателя.

2. «Туризм и индустрия гостеприимства» - национальный проект, который поможет сделать путешествия по России удобными, безопасными и интересными. Туристы получают сервис, а организаторы мест отдыха и туристических маршрутов - поддержку государства.

Достижение целей и показателей национальных и федеральных проектов требует выполнения показателей и мероприятий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. Муниципальный уровень предполагает решение вопросов местного значения, а также решение вопросов в части отдельных государственных полномочий, переданных ОМСУ.

Действующая политика муниципалитета в части развития инвестиционной привлекательности и сектора МСП полностью коррелируется с направлениями национальных и федеральных проектов. Целевые показатели реализации ранее действующих муниципальных программ в данном секторе учитывают тенденции развития, заложенные в Национальных проектах.

Муниципальная программа предусматривает необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи

начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, производство, креативные индустрии и др.), привлечения крупного заемного капитала и расширения бизнеса с выходом на экспорт, как внутрирегиональный, так и международный.

Данная муниципальная программа способствует исполнению задач, предусмотренных Стратегией социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, в частности, приоритетному развитию въездного, внутреннего туризма, повышению качества туристского продукта и созданию условий для продвижения туристского продукта, а также достижению показателя по увеличению объема инвестиций в сферу туризма.

2. Приоритеты в сфере реализации Программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, ожидаемые результаты выполнения Программы, сроки и этапы реализации Программы

2.1. Приоритетом муниципальной программы является создание условий для формирования и развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Муниципальная политика направлена на осуществление комплекса взаимосвязанных мер и услуг, способствующих созданию и развитию субъектов МСП, созданию благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов и туристического потенциала через деятельность организации инфраструктуры поддержки МСП АНО Агентство Городского Развития.

2.2. Целями Программы являются: создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города, привлечение инвестиций в развитие приоритетных направлений города в соответствии со стратегическими приоритетами развития экономики города.

2.3. Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Содействие развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и появлению новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Стимулирование к расширению рынков сбыта, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Привлечение инвестиций в экономику города.

5. Содействие в реализации инвестиционных проектов.

6. Формирование положительного инвестиционного и туристического имиджа города.

7. Снижение административных барьеров, повышение качества муниципального регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства

8. Развитие внутреннего и въездного туризма.

2.4. Перечень показателей (индикаторов) Программы носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случае потери информативности показателя, изменения приоритетов государственной политики, появления новых социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие соответствующих сфер экономической деятельности.

Перечень целевых показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по годам реализации представлен в приложении 1 к Программе.

Программа будет реализовываться в период 2022 - 2026 годов в один этап. Промежуточные итоги подводятся ежегодно.

Ожидаемые результаты Программы

Реализация мероприятий Программы позволит достичь следующих показателей:

1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 350 единиц к 2026 году.

2. Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 2000 единиц к 2026 году.

3. Количество оказанных консультаций и услуг к 2026 году - не менее 2960 единиц в год, в том числе для туристов не менее 500 в год.

4. К 2026 году количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, должно составить 135 единиц.

5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности должно составлять ежегодно не менее 1500 единиц к 2026 году.

6. Суммарный объем инвестиций должен составить не менее 3205 млн рублей к 2026 году.

7. Количество резидентов ТОСЭР должно составить не менее 40 единиц к 2026 году.

8. Суммарное количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца должно составить не менее 67 единиц к 2026 году.

9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок должно составить не менее 50 ед. к 2026 году.

10. Количество вновь созданных рабочих мест должно составить не менее 1432 единиц к 2026 году.

11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе должна составлять ежегодно не менее 55 баллов к 2026 году.

12. Ежегодное увеличение в период до 2026 года количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должно составить не менее 10%.

13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА в период до 2026 года должно быть не ниже второго.

14. Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, должно составлять не менее 1 ед. в год к 2026 году.

15. Количество туристов, посетивших город, к 2026 году составит 125 тыс. человек за год.

3. Обобщенная характеристика, обоснование выделения и включения в состав муниципальной программы основных мероприятий

Основное мероприятие 1. Формирование инфраструктуры поддержки МСП.

Цель - развитие деятельности АНО АГР - организации, входящей в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП, реализующей комплекс мер, направленных на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе.

К организациям, образующим (входящим) инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП, относятся коммерческие и некоммерческие организации, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов МСП, региональных программ развития субъектов МСП, муниципальных программ развития субъектов МСП, обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и оказания им поддержки. К инфраструктуре поддержки субъектов МСП относятся также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов МСП, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

Основным требованием к организациям, входящим в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП в городе Череповце, является исполнение мероприятий данной муниципальной программы.

Порядок предоставления субсидии АНО АГР утверждается постановлением мэрии города.

АНО АГР реализует следующие мероприятия:

Мероприятие 1. Оказание комплекса услуг для субъектов МСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес, туристов.

1.1. Оказание консультаций по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности, формам и программам поддержки МСП, инвестиционных проектов, по вопросам реализации инвестиционных проектов для представителей бизнеса (инвесторов).

1.2. Оказание услуг финансового консалтинга, бухгалтерского и кадрового аутсорсинга, маркетинговых услуг, услуг бизнес-инкубирования.

1.3. Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одно окно» (в т.ч. проектов, инициируемых городом, проектов, реализуемых на земельном участке, расположенном в Индустриальном парке «Череповец», проектов, реализуемых в рамках исполнения Соглашений ТОСЭР) в соответствии с Положением об инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Череповец», Положением о рабочей группе по реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Череповец», Положением об инвестиционном совете мэрии города Череповца», Стандартами сопровождения инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Череповец», утвержденными постановлениями мэрии города Череповца.

1.4. Оказание консультаций и услуг туристического профиля.

Мероприятие 2. Организация мероприятий, направленных на создание и развитие МСП и самозанятости, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города, информационную поддержку и пропаганду предпринимательской деятельности.

2.1. Деловые мероприятия («круглые столы», форумы, конференции, встречи и т.п.).

2.2. Образовательные мероприятия (семинары, тренинги, курсы, мастер-классы, вебинары и т.п.).

2.3. Информационно-консультационные (дни открытых дверей, консультационные пункты, горячая линия, выступления и т.п.).

2.4. Мероприятия по содействию в расширении рынков сбыта и развитию делового партнерства (деловые миссии, бизнес-кооперация, встречи b2b, презентации компаний и т.п.).

2.5. Содействие взаимодействию бизнеса и власти (Инвестиционный совет мэрии города, советы предпринимателей города Череповца, встречи с бизнесом представителей администрации города и области, АНО АГР и т.п.).

2.6. Мониторинг сферы МСП в городе.

Проведение АНО АГР мониторинга ситуации в сфере МСП в городе.

Подготовка аналитической информации к отчетности по муниципальной программе о состоянии МСП в городе по результатам мониторинга.

2.7. Информационные рассылки.

2.8. Подготовка и размещение пресс-релизов в СМИ и на сайтах АНО АГР, Индустриального парка, инвестиционного интернет-портала города, иные мероприятия, направленные на освещение инвестиционной деятельности муниципального образования «Город Череповец» в СМИ, продвижение информации об инвестиционном потенциале города.

2.9. Поддержка работы сайтов АНО АГР, Индустриального парка «Череповец», инвестиционного интернет-портала города, вкладки «Туризм» на официальном городском сайте.

2.10. Организация выездов на предприятия с администрацией города, представителями АНО АГР, СМИ.

2.11. Организация мероприятий, направленных на выявление и поощрение лучших субъектов МСП, инвесторов, представителей сферы торговли.

2.12. Участие представителей исполнителей или участников программы в целях получения или продвижения информации, связанной с развитием МСП, продвижением инвестиционных возможностей города Череповца, повышением инвестиционной и ту-

ристической привлекательности города, в мероприятиях, проводимых иными организациями.

2.13. Разработка концепций, стратегий, программ и т.п., связанных с развитием города.

2.14. Организация деятельности туристско-информационного центра.

2.15. Содействие в проведении городских ярмарок.

Мероприятие 3. Организация деятельности по созданию и ведению базы данных для разработки анализов и прогнозов сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, мониторинг цен, инвентаризация объектов потребительского рынка.

Мероприятие 4. Использование нежилых помещений, предоставленных органами местного самоуправления организациям инфраструктуры поддержки МСП (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе).

Также в рамках Программы также реализуются следующие мероприятия.

Основное мероприятие 2. Вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизу действующих НПА.

Цель - снижение административных барьеров для бизнеса, повышение эффективности принятия нормативно-правовых актов и улучшение тем самым инвестиционной привлекательности города.

Основное мероприятие 3. Имущественная поддержка субъектов МСП.

Цель - оказание имущественной поддержки субъектам МСП, вовлечение в полноценный хозяйственный оборот муниципального имущества, не используемого органами власти.

Реализация мероприятия - расширение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Информация об участии общественных и иных организаций в реализации муниципальной программы

Кроме участников муниципальной программы, отраженных в паспорте муниципальной программы, в реализации мероприятий муниципальной программы к участию могут привлекаться: общественные организации предпринимателей (Вологодская торгово-промышленная палата, региональное отделение общероссийской общественной организации «Опора России», региональное отраслевое объединение работодателей «Союз предприятий и предпринимателей потребительского рынка Вологодской области в сфере торговли и услуг», «Союз защиты и развития малого бизнеса», НП «Строительный комплекс Вологодчины», Клуб деловых людей и другие).

5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств городского бюджета, а также за счет средств АНО АГР, привлеченных в результате оказания

услуг в ходе реализации мероприятий муниципальной программы.

Финансовое обеспечение муниципальной программы за счет средств городского бюджета осуществляется путем предоставления субсидии. Ежегодный объем средств, выделяемых на реализацию муниципальной программы, утверждается решением Череповецкой городской Думы о городском бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе для возмещения затрат, связанных с реализацией мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов МСП в соответствии со стратегическими приоритетами развития экономики города.

Предоставление субсидии, выделенной из городского бюджета организациям, входящим в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП (АНО АГР), осуществляется на основании договора о предоставлении субсидии.

Общий объем финансирования муниципальной программы на 2022 - 2026 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3. Общий объем финансирования муниципальной программы на 2022 - 2026 гг.

2022 год	30 452,3тыс. руб.
2023 год	27 367,5тыс. руб.
2024 год	27 397,5тыс. руб.
2025 год	27 397,5тыс. руб.
2026 год	27 397,5тыс. руб.
ВСЕГО	140 012,3тыс. руб.

6. Информация по ресурсному обеспечению за счет средств городского бюджета (с расшифровкой по главным распорядителям средств городского бюджета, основным мероприятиям муниципальной программы, а также по годам реализации муниципальной программы) и при необходимости другим источникам финансирования

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы на 2022 - 2026 гг. за счет средств городского бюджета представлены в таблице 4.

Таблица 4. Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета на 2022 – 2026 гг.

2022 год	25 853,3тыс. руб.
2023 год	22 748,5тыс. руб.
2024 год	22 748,5тыс. руб.

2025 год	22 748,5 тыс. руб.
2026 год	22 748,5 тыс. руб.
ВСЕГО	116 847,3 тыс. руб.

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств областного и федерального бюджетов представлены в таблице 4 приложения 1 к муниципальной программе.

Объемы внебюджетного финансирования муниципальной программы на 2022 - 2026 гг. представлены в таблице 5.

Таблица 5. Объемы внебюджетного финансирования муниципальной программы на 2022 - 2026 гг.

2022 год	4 599,0 тыс. руб.
2023 год	4 619,0 тыс. руб.
2024 год	4 649,0 тыс. руб.
2025 год	4 649,0 тыс. руб.
2026 год	4 649,0 тыс. руб.
ВСЕГО	23 165,0 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы по годам реализации с расшифровкой по главным распорядителям средств городского бюджета и с распределением по основным мероприятиям представлено в таблице 3 приложения 1 к муниципальной программе.

Ресурсное обеспечение муниципальной программы и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы до 2026 года приведены в таблице 4 приложения 1 к муниципальной программе.

Оценка объема налоговых расходов в муниципальной программе в соответствии с Перечнем налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», утвержденным в соответствии с постановлением мэрии города от 29.12.2020 № 5568 «Об утверждении порядка формирования перечня налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец» и оценки налоговых расходов муниципального образования «Город Череповец», приведена в таблице 5 приложения 1 к муниципальной программе.

7. Прогноз конечных результатов реализации муниципальной программы, характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, социальной сферы, экономики, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в сфере МСП

Реализация муниципальной программы позволит проводить эффективную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития МСП, увеличение оборота малых и средних предприятий, улучшение технической оснащенности субъектов МСП, формирование эффективного взаимодействия внутри предпринимательского сектора и взаимодействия между бизнесом и властью. Кроме того, программа создает условия для развития инвестиционного и туристического потенциала территории и привлечения инвесторов, позволит повысить эффективность мер содействия экономическому развитию, конкуренции, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности на территории муниципального образования, обеспечить ежегодный прирост инвестиций в основной капитал, повышение рейтинга инвестиционного потенциала и снижение рейтинга инвестиционного риска территории среди субъектов Российской Федерации, увеличение туристического потока.

Ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов:

Количественные показатели конечного результата:

1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 350 единиц к 2026 году.

2. Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 2000 единиц к 2026 году.

3. Количество оказанных консультаций и услуг к 2026 году - не менее 2960 единиц в год, в том числе для туристов не менее 500 в год.

4. К 2026 году количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, должно составить 135 единиц.

5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности должно составить ежегодно не менее 1500 единиц к 2026 году.

6. Суммарный объем инвестиций должен составить не менее 3205 млн рублей к 2026 году.

7. Количество резидентов ТОСЭР должно составить не менее 40 единиц к 2026 году.

8. Суммарное количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца должно составить не менее 67 единиц к 2026 году.

9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок должно составить не менее 50 ед. к 2026 году.

10. Количество вновь созданных рабочих мест должно составить не менее 1432 единиц к 2026 году.

11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе должна составлять ежегодно не менее 55 баллов к 2026 году.

12. Ежегодное увеличение в период до 2026 года количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям,

образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должно составить не менее 10%.

13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА в период до 2026 года должно быть не ниже второго.

14. Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, должно составлять не менее 1 ед. в год к 2026 году.

15. Количество туристов, посетивших город, к 2026 году составит 125 тыс. человек за год.

8. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками

Вид риска	Степень влияния	Вероятность возникновения	Мероприятия по снижению рисков
Снижение интереса предпринимателей к отдельным формам поддержки	Средняя	Средняя	Постоянная оценка востребованности мер поддержки, регулярный анализ эффективности мероприятий муниципальной программы.
Сокращение объемов финансирования	Высокая	Средняя	Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений
Значительные изменения в сфере налогообложения (изменение норм и правил налогообложения субъектов МСП, повышение налогов)	Высокая	Средняя	Анализ последствий изменения уровня налогообложения для субъектов МСП. Обоснование ставок налогообложения. Взаимодействие с общественными и профессиональными организациями и объединениями предпринимателей
Возникновение угрозы для малых предприятий в связи с появлением крупных игроков с других территорий	Средняя	Высокая	Выработка скоординированных действий органов власти, общественных объединений предпринимателей. Оказание услуг, направленных на повышение конкурентоспособности местных предпринимателей

Неправильная оценка перспектив в развитии предпринимательства и эффективности реализации мероприятий муниципальной программы из-за получения недостоверной информации	Высокая	Низкая	Разработка методик оценки развития МСП в условиях неопределенности информации, а также проведение ежеквартального мониторинга сферы МСП с целью сбора необходимой информации
Введение ограничительных мер для бизнеса в связи с распространением коронавирусной инфекции, ухудшением геополитической и экономической ситуации на развитие отраслей экономики	Высокая	Средняя	Выработка предложений, направленных на снижение рисков значительного ухудшения экономического положения субъектов МСП

9. Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

Сведения о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы отражены в приложении 3 к настоящей Программе.

10. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Эффективность выполнения муниципальной программы оценивается как степень достижения запланированных результатов (сопоставление плановых и фактических значений целевых индикаторов муниципальной программы) при условии соблюдения обоснованного объема расходов по итогам календарного года.

Периодичность оценки эффективности выполнения Программы определяется периодичностью сбора информации при проведении мониторинга целевых индикаторов.

1. Оценка достижения плановых показателей.

При проведении оценки эффективности выполнения муниципальной программы анализируется информация о достижении значений целевых индикаторов и производится расчет значения интегрального показателя.

Расчет значения интегрального показателя проводится в следующей последовательности:

1) определение коэффициентов значимости каждого целевого индикатора с точки зрения решения задач муниципальной программы. Коэффициенты значимости мероприятий (3) выражаются числом в интервале $[0;1]$. Сумма коэффициентов значимости мероприятий равна единице. Значения коэффициентов значимости предлагаются в размерах, указанных в таблице:

Таблица 6. Коэффициенты значимости целевых индикаторов муниципальной программы

№ п/п	Наименование индикатора	Коэффициент
1	Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, туристического и инвестиционного потенциала	0,06
2	Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, туристического и инвестиционного потенциала	0,1
3	Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов	0,08
4	Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку	0,06
5	Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности	0,06
6	Объем инвестиций	0,06
7	Количество резидентов ТОСЭР	0,06
8	Количество проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца	0,1
9	Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок	0,07
10	Количество вновь созданных рабочих мест	0,06
11	Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе	0,06
12	Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	0,06
13	Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА	0,05
14	Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала	0,06

15	Количество туристов, посетивших город	0,06
	ИТОГО	1,0

2) расчет степени достижения запланированных на оцениваемый период значений целевых индикаторов.

Степень достижения запланированного на оцениваемый период значения целевого индикатора (Д) рассчитывается как соотношение фактического и планового значений отдельно для каждого целевого индикатора;

3) расчет средней степени выполнения мероприятий.

Интегральный показатель исполнения муниципальной программы (ИП) определяется как сумма взвешенных по значимости степеней достижения соответствующих показателей по следующей формуле:

$$\text{ИП} = \sum_{i=1}^N Z_i \times D_i,$$

где:

N - количество показателей;

i - номер показателя;

Z - коэффициент значимости мероприятия;

D - степень достижения запланированного на оцениваемый период значения целевого индикатора.

Реализация муниципальной программы считается эффективной, если интегральный показатель равен или больше 1.

2. Оценка степени достижения запланированного уровня затрат - фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями и рассчитывается по формуле:

$$\Theta_6 = \frac{B_{\text{и}}}{B_{\text{у}}} \times 100\%$$

где:

Θ_6 - значение индекса достижения запланированного уровня затрат;

$B_{\text{и}}$ - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий муниципальной программы;

$B_{\text{у}}$ - объем средств, утвержденный в городском бюджете на реализацию муниципальной программы.

Эффективным является использование городского бюджета при значении показателя равного или более 95%.

Приложение 1
к муниципальной программе

Таблица 1

Информация о показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение показателя							Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями
			2020 год (факт)	2021 год (оценка)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
1	Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала	Ед.	1003	500	Не менее 350	Не менее 350	Не менее 350	Не менее 350	Не менее 350	Э2.5. Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа города, развитие сотрудничества с федеральными, региональными институтами развития, ед. в год. Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе
2	Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала	Чел.	3068	3000	Не менее 2000	Не менее 2000	Не менее 2000	Не менее 2000	Не менее 2000	Э2.5. Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа города, развитие сотрудничества с федеральными,

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение показателя							Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями
			2020 год (факт)	2021 год (оценка)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
										региональными институтами развития, ед. в год. Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе
3	Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов	Ед.	8972	2500	Не менее 2960, в т.ч. 500	Не менее 2960, в т.ч. 500	Не менее 2960, в т.ч. 500	Не менее 2960, в т.ч. 500	Не менее 2960, в т.ч. 500	Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе
4	Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку	Ед.	61	86	85	100	115	125	135	Э3.8. Доля субъектов МСП, работающих в сфере услуг. Э6. Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет
5	Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности	Ед.	1346	Не менее 1250	Не менее 1500	Не менее 1500	Не менее 1500	Не менее 1500	Не менее 1500	Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение показателя							Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями
			2020 год (факт)	2021 год (оценка)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
6	Объем инвестиций	Млн руб.	3496,0 7	6700	1800	2000	2605	2905	3205	Э2.1. Объем инвестиций по инвестиционным проектам, принятым к реализации на инвестиционном совете города (накопительно с 2013 г.). Э2.3. Количество проектов, принятых на инвестиционном совете мэрии города Череповца
7	Количество резидентов ТОСЭР	Ед.	17	18	28	32	36	39	40	Э2.4. Количество резидентов ТОСЭР (нарастающим итогом). Э2.3. Количество проектов, принятых на инвестиционном совете мэрии города Череповца
8	Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца	Ед.	49	55	51	55	59	63	67	Э2.3. Количество проектов, принятых на инвестиционном совете мэрии города Череповца. Э2.1. Объем инвестиций по инвестиционным про-

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение показателя							Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями
			2020 год (факт)	2021 год (оценка)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
										ектам, принятым к реализации на инвестиционном совете города (накопительно с 2013 г.)
9	Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок	Ед.	50	50	50	50	50	50	50	Э2.2. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок
10	Количество вновь созданных рабочих мест	Ед.	198	381	446	377	277	238	94	Э1. Количество новых рабочих мест (накопит.). Э6. Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет
11	Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе	Балл	44,4	Не менее 52	Не менее 55	Не менее 55	Не менее 55	Не менее 55	Не менее 55	Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе
12	Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления	Процент	10	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	Не менее 10	Э6. Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет; Э9. Оценка субъектами

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение показателя							Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями
			2020 год (факт)	2021 год (оценка)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
	субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП									МСП комфортности ведения бизнеса в городе
13	Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА	Ед.	1	Не ниже 2	Не ниже 2	Не ниже 2	Не ниже 2	Не ниже 2	Не ниже 2	Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе
14	Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала	Ед.	--	1	1	1	1	1	1	Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. изм.	Значение показателя							Взаимосвязь с город- скими стратегическими показателями
			2020 год (факт)	2021 год (оценка)	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
15	Количество туристов, посе- тивших город	Тыс. ед.	--	--	105	110	115	120	125	Ч 3.11. Количество тури- стов и экскурсантов

Таблица 2

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия, реализуемого в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия не реализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1	Основное мероприятие 1 Формирование инфраструктуры поддержки МСП	АНО АГР, мэрия города	2022 год	2026 год	Качественная и своевременная реализация комплекса мер и услуг, направленных на поддержку и развитие субъектов МСП. Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, к 2026 году составит не менее 135. Обеспечение устойчивого функционирования организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП в городе. Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к услугам, сервисам, мерам поддержки, необходимым для начала и ведения предпринимательской деятельности.	Невозможность реализации комплекса мер и услуг, направленных на поддержку и развитие МСП, не достижение целей программы. Сокращение объема инвестиций в реализацию проектов на территории города Череповца, инвестиционная деградация территории. Снижение уровня инвестиционной и туристической привлекательности территории города.	- Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала; - количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала; - количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов; - количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку; - количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП,

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия, реализуемого в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия не реализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы
			начала реализации	окончания реализации			
					Рост объема инвестиций.		туристической и инвестиционной привлекательности;
1.1	Оказание комплекса услуг для субъектов МСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес, туристов	АНО АГР, мэрия города	2022 год	2026 год	Обеспечение доступными услугами субъектов МСП и физических лиц, желающих создать свой бизнес, путем оказания консультаций и услуг по вопросам создания и ведения бизнеса. Рост объема инвестиций. Увеличение турпотока.		- объем инвестиций; - количество резидентов ТОСЭР; - количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца; - количество предлагаемых городом инвестиционных площадок;
1.2	Организация мероприятий, направленных на создание и развитие МСП и самозанятости, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города, информационную поддержку и пропаганду предпринимательской деятельности	АНО АГР, мэрия города	2022 год	2026 год	Повышение уровня предпринимательских компетенций и информированности бизнеса, выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью, расширение рынков сбыта МСП, развитие благоприятной деловой среды, информирование об инвестиционных возможностях муниципального образования, развитие рынка внутреннего и въездного туризма		- количество вновь созданных рабочих мест; - оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе; - количество туристов, посетивших город.

№ п/п	Наименование основного мероприятия, мероприятия, реализуемого в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия не реализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы
			начала реализации	окончания реализации			
1.3	Организация деятельности по созданию и ведению базы данных для разработки анализов и прогнозов сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, мониторинг цен, инвентаризация объектов потребительского рынка	АНО АГР	2022 год	2026 год	Наличие информации для разработки анализов и прогнозов в сфере МСП, инвестиционного потенциала		
1.4	Использование нежилых помещений, предоставленных органами местного самоуправления организациям инфраструктуры поддержки МСП (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе)	АНО АГР	2022 год	2026 год	Осуществление деятельности организаций, входящих в инфраструктуру поддержки МСП		
2.	Основное мероприятие 2. Вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования через	КПУ	2022 год	2026 год	Снижение административных барьеров для бизнеса, повышение эффективности принятия нормативно-правовых актов и улучшение	Отсутствие анализа проектов нормативно-правовых актов с целью выявления в них положений, приводящих	Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА

№ п/п	Наименование основного мероприятия, реализуемого в рамках основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия не реализации основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы
			начала реализации	окончания реализации			
	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизу действующих НПА				тем самым инвестиционной и туристической привлекательности города	щих к избыточным административным и другим ограничениям в предпринимательской деятельности, а также к необоснованным расходам для бизнеса	
3	Основное мероприятие 3 Имущественная поддержка субъектов МСП	КУИ	2022 год	2026 год	Количество объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП	Уменьшение объема налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет, уровня оценки субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе	Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала

Таблица 3

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет собственных средств городского бюджета

№ п/п	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Расходы (тыс. руб.), год				
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
	Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы»	Всего	25 853,3	22 748,5	22 748,5	22 748,5	22 748,5
		Мэрия города, АНО АГР (участник)	5 822,3	0,0	0,0	0,0	0,0
		Финансовое управление мэрии (ответственный исполнитель), АНО АГР (участник)	20031,0	22748,5	22748,5	22 748,5	22 748,5
1	Основное мероприятие 1. Формирование инфраструктуры поддержки МСП	Мэрия города, АНО АГР (участник)	5 822,3	0,0	0,0	0,0	0,0
		Финансовое управление мэрии (ответственный исполнитель), АНО АГР (участник)	20 031,0	22 748,5	22 748,5	22 748,5	22 748,5

Таблица 4

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, областного, федерального бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, основного мероприятия	Источник ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. руб.) год				
			2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
	Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы»	Всего, в т.ч.:	30 452,3	27 367,5	27 397,5	27 397,5	27 397,5
		Городской бюджет	25 853,3	22 748,5	22 748,5	22 748,5	22 748,5
		Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	4 599,0	4 619,0	4 649,0	4 649,0	4 649,0
1	Основное мероприятие 1. Формирование инфраструктуры поддержки МСП	Всего	30 452,3	27 367,5	27 397,5	27 397,5	27 397,5
		Городской бюджет	25 853,3	22 748,5	22 748,5	22 748,5	22 748,5
		Областной бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	4 599,0	4 619,0	4 649,0	4 649,0	4 649,0
2	Основное мероприятие 2. Вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизу действующих НПА	Всего, в т.ч.:	Осуществление мероприятия в пределах деятельности органов местного самоуправления и подведомственных учреждений				
		Городской бюджет					
		Областной бюджет					
		Федеральный бюджет					
		Внебюджетные источники					
3	Основное мероприятие 3. Имущественная поддержка субъектов МСП	Всего	Осуществление мероприятия в пределах деятельности органов местного самоуправления и подведомственных учреждений				
		Городской бюджет					
		Областной бюджет					
		Федеральный бюджет					
		Внебюджетные источники					

Таблица 5

Оценка объема налоговых расходов в муниципальной программе

№ п/п	Наименование налогового рас- хода	2022 год		2023 год		2024 год		Всего за период 2022-2024 годов		Цель муници- пальной про- граммы
		Количе- ство пла- тельщи- ков, тыс. чел.	Финансо- вая оценка, тыс. руб.	Количе- ство пла- тельщи- ков, тыс. чел.	Финансо- вая оценка, тыс. руб.	Количе- ство пла- тельщи- ков, тыс. чел.	Финансо- вая оценка, тыс. руб.	Количе- ство пла- тельщи- ков, тыс. чел.	Финан- совая оценка, тыс. руб.	
1	2	3	4	5	7	8	9	12	13	14
1	Освобождение от уплаты земельного налога организаций - резидентов территории опережающего социально-экономического развития, созданной на территории города Череповца, в отношении земельных участков, вновь созданных (приобретенных) в рамках реализации соглашения об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития	0,002	613,0	0,002	613,0	0,002	613,0	0,002	1 839,0	Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города
Итого по муниципальной программе		0,002	613,0	0,002	613,0	0,002	613,0	0,002	1 839,0	

Приложение 2
к муниципальной программе

Помещения, предоставленные органами местного самоуправления организациям
инфраструктуры поддержки МСП

Наименование организации	Адрес	Общая площадь помещения, кв. м
АНО АГР	б-р. Доенщиков, 32	401,4
АНО АГР	Клубный проезд, 17а	326,1
АНО АГР	ул. Пионерская, 19а	300,8

Приложение 3
к муниципальной программе

Сведения о сборе информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевого пока- зателя (индика- тора)	Еди- ница изме- рения	Определение целе- вого показателя (индикатора)	Временные характери- стики целе- вого показа- теля (индика- тора)	Алгоритм формирования (формула) и методологи- ческие пояснения к целе- вому показателю (инди- катору)	Пока- затели, ис- пользу- емые в фор- муле	Метод сбора инфор- мации, индекс формы отчет- ности	Источник получения данных для расчета по- казателя (ин- дикатора)	Ответ- ственный за сбор данных по целе- вому по- казателю (индика- тору)
1.	Количество ме- роприятий, направленных на развитие предпринима- тельства, инве- стиционного и туристического потенциала	Ед.	Мероприятия для субъектов МСП, НКО, ведущих или планирующих вести коммерческую дея- тельность, граждан, желающих создать свое дело, физиче- ских лиц, применя- ющих специальный налоговый режим «Налог на профес- сиональный доход», направленные на создание и развитие малого и среднего	Ежеквар- тально по со- стоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом	Суммарное количество проведенных мероприя- тий за отчетный период нарастающим итогом	--	3	Отчет АНО АГР	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
			предпринимательства, самозанятости, продвижение инвестиционного имиджа города; развитие внутреннего и въездного туризма						
2.	Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала	Чел.	Количество участников мероприятий для субъектов МСП, НКО, ведущих или планирующих вести коммерческую деятельность, граждан, желающих создать свое дело, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», направленные на	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом	Суммарное количество участников за отчетный период нарастающим итогом в течение года. К участникам относятся представители субъектов МСП, физические лица, заинтересованные в создании бизнеса, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», представители общественных объединений	--	3	Отчет АНО АГР	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
			создание и развитие малого и среднего предпринимательства, самозанятости, продвижение инвестиционного имиджа города; развитие внутреннего и въездного туризма		предпринимателей, представители НКО, ведущих или планирующих вести предпринимательскую деятельность, зарегистрированные в городе Череповце, инвесторы. При участии от одного субъекта МСП нескольких представителей, в расчет показателя включается количество представителей. В расчет показателей не входят представители органов власти, инфраструктуры поддержки МСП. При организации мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, мо-				

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
					гут быть учтены представители юридических лиц, НКО, органов власти, инфраструктуры поддержки МСП и пр., в т.ч. незарегистрированные в городе Череповце				
3.	Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов	Ед.	Количество проведенных АНО АГР в течение отчетного периода консультаций и оказанных услуг по созданию и ведению собственного дела, по программам поддержки МСП, реализации инвестиционного проекта, стадии реализации инвестиционного проекта и т.п., по вопросам ту-	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом	Суммарное количество проведенных консультаций и оказанных услуг за отчетный период, с выделением в том числе количества консультаций и услуг туристического профиля, нарастающим итогом в течение года. Получателями консультаций и услуг могут быть зарегистрированные в городе Череповце субъекты МСП, НКО, физические лица, обратившиеся по	--	3	Отчет АНО АГР	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
			ристического профиля, подтвержденных хотя бы одним из документов: договор, карточка регистрации обращения, скриншоты, иные документы		вопросам создания собственного дела и деятельности АНО АГР, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», инвесторы (в т.ч. не зарегистрированные в городе Череповце). Также получателями консультаций и услуг могут быть физические и юридические лица, НКО, обратившиеся по вопросам туристического профиля в туристско-информационный центр (независимо от места регистрации)				
4.	Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных	Ед.	Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца,	Считается нарастающий итог, прибавленный к результату за 2021 год (на основании фактического	--	3	Отчет АНО АГР	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
	гражданами, получившими поддержку		гражданами, прошедшими обучение на образовательных мероприятиях или принявшими участие в других мероприятиях, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, организованных АНО АГР или с участием АНО АГР в качестве организаторов в партнерстве с другими организациями, получивших консультационное сопровождение по вопросам создания собственного бизнеса	следующего за отчетным кварталом	значения, отраженного в отчете по муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, инвестиционной привлекательности в городе Череповце на 2020 - 2024 годы»). Учитывается количество зарегистрированных на территории города Череповца субъектов МСП и самозанятых граждан из числа участников мероприятий, обучившихся или проконсультированных не ранее 2020 года в АНО АГР				

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
5.	Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности	Ед.	Количество информационных сообщений о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности в материалах СМИ	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом	Суммарное количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки МСП г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности за отчетный период	--	3	Данные МКУ ИМА «Череповец»	АНО АГР
6.	Объем инвестиций	Млн рублей	Объем инвестиций, заявленных инвестором и представленных в профиле инвестиционного проекта, принятого к реализации инвестиционным советом мэрии города	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом	Считается нарастающий итог суммарного объема инвестиций, заявленных инвестором, прибавленный к фактическому результату за 2021 год (на основании фактического значения, отраженного в	--	3	Отчет АНО АГР	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
			Череповца		отчете по муниципальной программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, инвестиционной привлекательности в городе Череповце на 2020 - 2024 годы»)				
7.	Количество резидентов ТОСЭР	Ед.	Количество юридических лиц, получивших статус «Резидент ТОСЭР» на территории муниципального образования «Город Череповец»	По итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным	Нарастающим итогом суммарное количество юридических лиц, получивших статус - резидент ТОСЭР и включенных в реестр резидентов ТОСЭР созданных на территории монопрофильных муниципальных образований, начиная с 2017 года	--	4	Данные Реестра резидентов ТОСЭР, размещенного на официальном сайте Министерства экономического развития РФ	АНО АГР
8.	Количество инвестиционных	Ед.	Инвестиционные проекты, принятые	Ежеквартально по состоянию на 1	Суммарное количество проектов, принятых к ре-	--	3	Отчет АНО АГР, сформированный	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
	проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца		к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца	число месяца, следующего за отчетным кварталом	ализации на инвестиционном совете мэрии г. Череповца, нарастающим итогом на отчетную дату, начиная с 2014 года			на основе протоколов заседаний инвестиционного совета мэрии города Череповца	
9.	Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок	Ед.	Число предлагаемых городом инвестиционных площадок	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом	Суммарное количество инвестиционных площадок города Череповца, предлагаемых в течение отчетного года, указанных на инвестиционной карте города, размещенной на сайте АНО АГР. Данные в карту заносятся на основании информации о свободных земельных участках и территориях под реализацию инвестиционных проектов,	--	4	Скриншот инвестиционной карты города, размещенной на сайте АНО АГР	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
					предоставляемой Комитетом по управлению имуществом города и Управлением архитектуры и градостроительства				
10.	Количество вновь созданных рабочих мест	Ед.	Количество вновь созданных рабочих мест резидентами территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» в рамках соглашений об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Череповец»	По итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным	Определяется по фактическому числу вновь созданных рабочих мест. Под вновь созданным рабочим местом понимается созданная штатная (должностная) единица на условиях полного или неполного рабочего дня (смены) без учета внешних совместителей	--	3	Данные Департамента экономического развития Вологодской области, которые формируются на основе ежеквартальной отчетности резидентов ТОСЭР «Череповец»	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
11.	Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе	Балл	Характеризует оценку субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе	Ежегодно, не ранее 20 февраля года, следующего за отчетным	Определяется как результат расчета МКУ ИМА «Череповец» значений показателя на основе данных анкетирования представителей малого и среднего бизнеса, проводимого АНО АГР (работа с целевой аудиторией МСП) по методике, разработанной МКУ ИМА «Череповец»	--	3	Данные МКУ ИМА «Череповец»	АНО АГР
12.	Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам	Процент	Увеличение количества объектов имущества ежегодно на 10%	Ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным	Данные комитета по управлению имуществом города - перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не яв-	--	3	Данные КУИ	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
	МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП				ляющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.				
13.	Место в рейтинге муниципальных образований Волог	Ед.	Позиция города Череповца в рейтинге муниципальных образований Вологод-	По состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года,	Расчет показателя не производится, значение определяется исходя из итоговой позиции города	--	3	Данные КПУ на основе информации Департамента	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
	годской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА		ской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА	следующего за отчетным.	Череповца в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА по итогам полугодия или года, предшествующего отчетному (результаты мониторинга направляются в ОМСУ 2 раза в год, по итогам полугодия и года)			стратегического планирования Правительства Вологодской области о результатах мониторинга проведения ОРВ и экспертизы на местном уровне	
14.	Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и	Ед.	Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом	Суммарное количество используемых баз данных в течение отчетного года из числа созданных АНО АГР, не ранее 2021 года, подтвержденных скриншотами, содержащими информацию о	--	3	Отчет АНО АГР	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
	среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала		среднего предпринимательства, созданных в АНО АГР		наполнении базы, и минимум одним аналитическим или прогнозным материалом, подготовленным с использованием информации из данной базы				
15.	Количество туристов, посетивших город	Тыс. ед.	Численность туристов, посетивших город Череповец за год. Турист - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия	Ежеквартально по состоянию на 1 число месяца, следующего за отчетным кварталом нарастающим итогом в течение года. Окончательный годовой расчет - во втором квартале	Численность туристов определяется по данным объектов размещения, собираемым ежеквартально. По итогам года формируется окончательный отчет на основании данных Росстата. АНО АГР проводит мониторинг объектов размещения города Череповца (по телефону, электронной почте и иными доступными способами) о количестве туристов по итогам каждого квартала	--	3	Данные мониторинга АНО АГР объектов размещения города Череповца, за год - данные Росстата во втором квартале года, следующего за отчетным	АНО АГР

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Определение целевого показателя (индикатора)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных по целевому показателю (индикатору)
			оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки	тале года, следующего за отчетным	и года на 1 января года, следующего за отчетным (оценочные данные). Окончательный годовой итог формируется АНО АГР на основании данных Росстата во втором квартале года, следующего за отчетным				