УТВЕРЖДАЮ
Мэр города
_____ В.Е. Германов
«_1_»_03_____ 2022 г.

Доклад о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце за 2021 год

В целях создания условий для развития конкуренции в городе Череповце в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 619, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р, утверждены перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2020-2021 годы, а также ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце (постановление мэрии от 29.06.2021 № 2693 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце на 2020-2021 годы»).

В городе Череповце определены следующие товарные рынки для содействия развитию конкуренции:

-рынок услуг дошкольного образования;

-рынок услуг дополнительного образования детей;

-рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;

-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

-рынок нефтепродуктов.

I. Информация об исполнении мероприятий по достижению ключевых показателей развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики города Череповца в 2021 году

1. Рынок услуг дошкольного образования по состоянию на 01.01.2021.

По состоянию на 01.01.2021 доступность дошкольного образования в городе Череповце для детей в возрасте от 3 до 7 лет составляла 100 %.

По данным федеральной государственной информационной системы доступности дошкольного образования (ФГИС ДДО) доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет по г. Череповцу составляет 97,8%, т.к. фактически отсутствует актуальный спрос (желаемое зачисление ребенка в ДОО на текущий учебный год).

Численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, получающих образовательные услуги по дошкольному образованию, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, на 01 января 2021 составляет 439 человека (по сравнению с 01.01.2020 показатель увеличился на 355 человек или 422 %). Увеличение численности детей, посеща-

ющих негосударственные дошкольные образовательные организации, произошло по причине создания 252 дополнительных мест в ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства» в рамках реализации национального проекта «Демография».

Отмечается неравномерное распределение учреждений дошкольного образования по районам г. Череповца, что приводит к удаленности от места проживания потребителей услуг дошкольного образования:

- в Индустриальном районе – 31;
- Заягорбском районе – 34;
- Зашекснинском районе – 11;
- Северном районе – 6.

Актуальной остается проблема обеспечения детей местами в детских садах Зашекснинского района города, в котором преимущественную часть детского населения составляют дети в возрасте 0 - 7 лет.

Всего детей в возрасте от 0 до 7 лет, проживающих в г. Череповце на 01.01.2021, - 26716 (в том числе проживающих в Зашекснинском районе города – 6909 детей, сниженная обеспеченность детскими садами).

Из них:

- посещают детские сады по месту жительства – 20908 детей, (отдельно в Зашекснинском районе – 3955 детей), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет – 17330 (отдельно в Зашекснинском районе – 3543 детей);

в возрасте 0 до 3 лет – 3578 (отдельно в Зашекснинском районе – 412 детей);

-посещают детские сады не по месту жительства – 668 детей, (проживающих в Зашекснинском районе – 668 детей), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет – 531 ребенок (проживающих в Зашекснинском районе – 531 ребенок);

в возрасте 0 до 3 лет – 137 детей (проживающих в Зашекснинском районе – 137 детей).

- не посещают детские сады 5140 детей, (проживающих в Зашекснинском районе – 2286 детей), в том числе:

в возрасте от 3 до 7 лет -427 детей (проживающих в Зашекснинском районе – 346 детей), (отложенный спрос);

в возрасте от 0 до 3 лет – 4713 (отдельно проживающих в Зашекснинском районе 1940 детей), (отложенный спрос).

Для обеспечения детей, проживающих в Зашекснинском районе города, местами в детских садах по месту жительства, требуется дальнейшее развитие сети муниципальных дошкольных образовательных учреждений, в том числе развитие негосударственного сектора дошкольного образования.

В целях развития рынка предусмотрены следующие мероприятия:

1. Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности:

В 2021 году обращений от частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности не поступало. Консультирование управлением образования мэрии осуществляется на постоянной основе.

2. Мониторинг ввода в эксплуатацию объектов дошкольного образования.

В 2021 году новые объекты дошкольного образования в эксплуатацию не вводились.

3. Организация конкурсного отбора по предоставлению и распределению субсидий в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие образования на 2013-2022 годы», направленных на создание дополнительных мест для детей в возрасте от

1,5 до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования.
Постановлением мэрии города от 16.11.2021 № 4372 утвержден Порядок конкурсного отбора, определения объема и предоставления субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, направленной на осуществление мероприятий по созданию условий для реализации образовательных программ дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми, в соответствии с которым управлением образования мэрии города Череповца с 18 ноября по 2 декабря 2021 года проведен конкурсный отбор получателя субсидии.
По результатам конкурсного отбора победителем признано ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства». ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства» в 2021 году создано 47 мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.

2.Рынок услуг дополнительного образования детей

Общее количество организаций дополнительного образования в г. Череповце – 11 в том числе.:

-частных форм собственности – 8 (в рамках персонифицированного финансирования дополнительного образования, далее – ПФДО);

-муниципальные (государственные) – 3.

Распределены организации дополнительного образования по районам города (количество мест ведения деятельности организаций дополнительного образования всех форм собственности) таким образом:

- в Зашекснинском районе: частных - 2 ед.; муниципальных – 0 ед.;
- в Индустриальном районе: частных – 3 ед., муниципальных – 3 ед., из них 3 структурных подразделения (места ведения деятельности);
- в Заягорбском районе: частных – 3 ед., муниципальных – 4 структурных подразделения;
- в Северном районе: частных – 0 ед., муниципальных – 1 структурное подразделение.

Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в г. Череповце и получающих услуги в образовательных организациях дополнительного образования, на 01.01.2021 составила 38 535 чел., в том числе:

-в частных организациях – 1 419 чел. (в рамках ПФДО);

-в муниципальных (государственных) организациях – 37 116 чел. (учреждения дополнительного образования, подведомственные управлению по делам культуры, комитету по физической культуре и спорту мэрии, управлению образования мэрии, дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные учреждения).

Мероприятия в сфере дополнительного образования в г. Череповце осуществляются в рамках муниципальной программы «Развитие образования на 2013-2022 годы» подпрограмма «Дополнительное образование» (утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5366).

В целях развития рынка предусмотрены следующие мероприятия:

1. Оказание консультационной поддержки частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, по обращениям.

Специалистами управления образование мэрии города осуществляется консультативная поддержка частных образовательных организаций, планирующих осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, по обращениям. Организация конкурсного отбора по предоставлению субсидий субъектам МСП - со-

циальным предпринимателям/социальным предприятиям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей в рамках муниципальной программы по поддержке и развитию бизнеса.

В 2021 году Департаментом экономического развития проведен конкурс по предоставлению финансовой поддержки в виде гранта, утвержденным постановлением Правительства Вологодской области от 28 декабря 2020 года № 1593 (ред. от 11 августа 2021 года) «О реализации подпрограммы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства Вологодской области государственной программы «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы» субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Всего получили поддержку 67 получателя Вологодской области, из них 35 из г. Череповца. В области предоставления услуг по дополнительному образованию детей – 7 в области предоставления услуг по дополнительному образованию детей.

3.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Общее количество дворовых территорий в г. Череповце на 01.01.2021 составляет 1760 ед., в том числе: благоустроенных дворов - 647 ед. Новые дворы (233 ед.) за период с 2017 по 2020 гг. включительно получили 50 тыс. жителей Череповца. Также выполнена установка 29 детских площадок на территориях многоквартирных домов (в рамках проекта «Народный бюджет ТОС»).

Данные мероприятия по благоустройству городской среды Череповца осуществлено в рамках:

- федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (утвержден протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Жилье и городская среда» от 21. Декабря 2018 г. №3);

- государственной программы Вологодской области "Формирование современной городской среды на 2018 - 2024 годы" (постановление Правительства Вологодской области от 22.09.2017 № 851 "О государственной программе Вологодской области "Формирование современной городской среды на 2018 - 2024 годы");

- муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018-2024 годы (постановление мэрии города от 19.10.2017 № 5027 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018–2024 годы»). Целями муниципальной программы являются повышение внешней привлекательности городской среды и повышение уровня благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов, а также общественных территорий.

В Череповце по состоянию на 01.01.2021 год 22 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 20 компаний частной формы собственности, 2 муниципальные (государственные) организации.

В целях поддержки субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке, а также обеспечения доступа на товарный рынок хозяйствующих субъектов частной формы собственности в 2021 году проведены мероприятия:

1. Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке, осуществляется на постоянной основе путем проведения рабочих встреч и совещаний, размещения нормативно-правовых актов в открытом доступе на официальном интернет-портале правовой информации г. Череповца, публикации в СМИ о ходе

и результатах реализации федерального проекта «Формирование современной городской среды».

2. Проведение конкурсных процедур по выбору исполнителей работ по благоустройству в соответствии с действующим законодательством.

В рамках реализации национального проекта «Жилье и городская среда» федерального проекта «Формирование современной городской среды» в 2021 году были заключены и исполнены следующие муниципальные контракты на выполнение работ по благоустройству территорий г. Череповца в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»:

В целях благоустройства дворовых территорий были департаментом ЖКХ были заключены 2 муниципальных контракта:

1) Муниципальный контракт № К01-21 на благоустройство 18 дворовых территорий на сумму 41 414 332,07 рублей;
2) Муниципальный контракт № К04-21 на благоустройство 7 дворовых территорий на сумму 15 520 300,00 рублей;
3) муниципальными управляющими организациями заключены 2 контракта на благоустройство 8 дворовых территорий 23 147 926,00 рублей.

В целях благоустройства 46 дворовых территорий заключались договоры о предоставлении субсидии УК, ТСЖ, ЖСК на возмещение затрат по благоустройству.

В целях благоустройства общественных территорий:

- заключен муниципальный контракт № 16-06-03/283-2020 на благоустройство сквера на территории у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева на сумму 3 368 101,44 рублей;
- заключен муниципальный контракт № 16-06-03/64-2020 на благоустройство объекта «Соляной сад: восстановление исторического дендропарка в г. Череповце»

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть г. Череповца на 01.01.2021 насчитывала 28 маршрутов регулярных перевозок. Общее количество перевозчиков пассажиров по муниципальным маршрутам составило 4 ед., в том числе.:

-частных форм собственности - 2 ед.;

-муниципальных - 2 ед.

Общее количество автобусов городских маршрутов г. Череповца – 341 ед. в том числе:

-в собственности у частных перевозчиков - 216 ед.;

-в собственности у муниципальных перевозчиков - 125 ед.

По итогам 2021 года в г. Череповце по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 41 858 095 человек, из которых:

- частными перевозчиками – 18 867 931 чел.;
- муниципальными перевозчиками – 22 990 164 чел.

С целью повышения роли городского общественного транспорта в обеспечении подвижности населения в г. Череповце действует постановление мэрии г. Череповца Вологодской области от 28 октября 2021 г. № 4148 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие городского общественного транспорта" на 2022 - 2024 годы".

Задачами муниципальной программы являются:

1. Обеспечение устойчивого функционирования городского пассажирского транспорта;

2. Обновление и модернизация парка городского пассажирского транспорта;

3. Обеспечение доступности общественного транспорта, в том числе для маломобильных групп населения.

В целях повышения информированности населения города по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в 2021 году организовано:

Размещение и поддержание в актуальном состоянии на сайте города Череповца в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» реестра муниципальных маршрутов города Череповца. В течение года трижды обновлен «Реестр маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным и наземным электрическим транспортом в городском сообщении на территории муниципального образования «Город Череповец». Последняя актуальная версия Реестра размещена на официальном сайте города 31.08.2021 г.

5. Рынок нефтепродуктов.

В настоящее время на территории города Череповца функционирует 34 автозаправочных станции. Наиболее значимыми субъектами (продавцами) розничного рынка автобензинов и дизельного топлива, действующими на территории города, являются ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» (11 АЗС), ООО «ЭНТИКОМ -ИНВЕСТ» (4 АЗС), ООО «ТАТНЕФТЬ-АЗС-ЗАПАД» (4 АЗС), ИП Киселев К.П. (3 АЗС), ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦЕНТР» (3 АЗС), ООО «Партнеры» (2АЗС), ООО «Лидер» (2 АЗС), ООО «Топливные традиции» (2 АЗС). Среди прочих организаций – сеть АЗС «ESPO».

Наибольшую долю рынка нефтепродуктов города Череповца занимает ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», который является 100%-ным дочерним обществом ОАО «ЛУКОЙЛ», располагает на территории города собственной нефтебазой.

В целях развития конкуренции на рынке, а также недопущения необоснованного роста цен на нефтепродукты в 2021 году проведены мероприятия:

1. Мониторинг розничных цен на нефтепродукты.

Мониторинг розничных цен на бензин марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельное топливо осуществляется ежемесячно на основании официальных данных Вологдастат.

Мониторинг розничных цен на бензин марок АИ-92, АИ-95, АИ-98 и дизельное топливо осуществляется ежемесячно на основании официальных данных Вологдастат.

Рост цен по г. Череповцу за 2021 год составил: дизельное топливо, л –109,39% (Вологодская область – 109,49%, РФ – 110,33?); бензин автомобильный марки АИ-92, л – 107,77% (Вологодская область – 106,98%, РФ – 108,15%); бензин автомобильный марки АИ-95, л – 106,96% (Вологодская область - 107,27%, РФ - 107,78%); бензин автомобильный марки АИ-98, л – 110,36% (Вологодская область - 108,77%, РФ – 109,55%)

2. Направление информации в УФАС по Вологодской области по фактам выявления ускоренного роста цен на рынке.

В течение 2021 года не выявлено фактов значительного роста цен на бензин марок АИ-92, АИ-65, АИ-98 и дизельное топливо, соответственно информация в УФАС по Вологодской области не направлялась.

II. Информация об исполнении системных мероприятий по содействию развития конкуренции в городе Череповце

1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.1. Реализация мероприятий по формированию организации инфраструктуры поддержки бизнеса.

В 2021 году Автономная некоммерческая организация поддержки предприниматель-

ства «Агентство Городского Развития» получила из городского бюджета субсидию в размере 25 807 221,20 руб.

1.2. АНО «Агентство Городского Развития» в целях реализации мероприятий по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году оказано 3135 консультаций, более 690 мероприятий, деловых, образовательных, информационных, по расширению рынков сбыта и др.)

Информационная поддержка: на официальном сайте мэрии города Череповца создана информационная вкладка «Малый и средний бизнес» (https://cherinfo.ru/653) , а также рубрика в новостных уведомлениях «Бизнесу» (https://cherinfo.ru/notification/business), на которых управлением экономической политики мэрии города в 2021 году обеспечено размещение актуальной информации с целью обеспечения субъектов МСП информационной поддержкой в соответствии со статьёй 19 Федерального закона от 24 июня 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: по данным МКУ «ИМА «Череповец» количество посещений официального сайта города за 2021 год составило 2344060.

1.3. В рамках функционала управление экономической политики мэрии города сотрудниками управления оказаны консультационные услуги субъектам МСП при получении статуса «Социальное предприятие» (не менее 30). Размещение актуальной информации по вопросу получения субъектами МСП статуса «социальное предприятие» на регулярной основе обеспечено на официальном сайте мэрии города Череповца.

2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

2.1. В целях повышения информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте мэрии города, а также на официальном сайте организации, входящей в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП (АНО «Агентство Городского Развития»), информация публиковалась на постоянной основе в течение всего 2021 г. С целью дополнительного заблаговременного информирования, данные о муниципальных закупках размещалась на сайте региональных закупок «Электронная бизнес-кооперация» https://bk.agr-city.ru/.

2.2. Снижение количества закупок путем применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) посредством использования электронной системы «Электронный магазин».

В 2021 году финансовым управлением мэрии осуществлены 3 закупки путем применения способа закупки «у единственного поставщика» на оказание платных образовательных услуг без использования электронной системы "Электронный магазин". Закупки через электронную систему «Электронный магазин» финансовым управлением мэрии в 2021 году не осуществлялись. В соответствии с постановлением мэрии города от 03.05.2018 № 1882 "О Порядке организации работы в электронной системе "Электронный магазин" "Электронный магазин" может быть не использован заказчиком в случае осуществления закупки на оказание образовательных услуг.

В 2021 году увеличения количества конкурентных закупок, осуществляемых через управление образования по сравнению с 2020 годом, не произошло.

В 2021 году проведено 23 конкурентные закупки. Сумма НМЦК составила 69 958 942,67 рублей. Экономический эффект от конкурентных процедур составил 9 831 229,70 руб. В 2021 году организовано 23 конкурентные закупки на общую сумму НМЦК 31 761 902,13 руб. Экономический эффект от конкурентных процедур составил 7 936 445,07 руб.

Учреждения, осуществляющие закупки в соответствии с Федеральным законом 44-ФЗ для закупки товаров, работ, услуг у единственного поставщика в соответствии с п.4,5 ст.93 преимущественно используют систему «Электронный магазин».

3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров

3.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка).

АНО «Агентство Городского Развития» в 2021 году проведены 5 мониторингов:

- 2 исследования состояния сферы МСП города (оценка текущего положения по основным показателям, проблемы, планы по развитию);
- 1 исследование проблем и барьеров бизнеса в сфере торговли (развитие в новых условиях) после введения ограничений, связанных с пандемией новой коронавирусной инфекцией;
- 1 исследование социально-экономических, политических проблем при участии Череповецкого государственного университета;
- 1 исследование оценки комфортности ведения бизнеса для МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец».

3.2. Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизы нормативных правовых актов города Череповца, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 года№ 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.).

Пункты, касающиеся анализа воздействия на состояние конкуренции, включены в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизы нормативных правовых актов города Череповца, а также в форму анкеты для проведения публичных консультаций (утверждены постановлением мэрии от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» (с изменениями).

Информация о воздействии на состояние конкуренции отражается в заключениях об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизе нормативных правовых актов города Череповца.

Всего в 2021 году подготовлено 36 заключений по оценке регулирующего воздействия и 2 заключения по результатам проведения экспертизы.

4.Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью

4.1. Организация и проведение торгов при реализации имущества казны.

В 2021 году проведено 15 аукционов, 1 из которых – аукционы по продаже права на заключение договоров аренды муниципального имущества, 14 – аукционы по продаже объектов недвижимого имущества в электронной форме (на ЭП Сбербанк-АСТ). Информация

о всех проводимых Комитетом аукционах, в отношении муниципального имущества размещалась на Официальном сайте города Череповца www.cherinfo.ru, а также на Официальном сайте Российской для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru.

4.2. Перечень, порядок формирования, ведения и опубликования Перечня, а также порядок и условия предоставления в аренду имущества, включенного в Перечень, размещены на Официальном сайте города Череповца www.cherinfo.ru в разделе «Имущественная поддержка субъектов МСП» (ссылка: https://mayor.cherinfo.ru/1725).

5.Развитие негосударственных (немуниципальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций

Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО) и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями в мэрии города осуществляется управлением по работе с общественностью.

Управлением образования в соответствии с постановлением мэрии города Череповца от 21.12.2021 № 4881 «Об утверждении Порядка отбора, определения объема и предоставления субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на финансовое обеспечение затрат, возникающих при реализации мероприятий, направленных на развитие дополнительного образования детей с использованием персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» было объявлено о проведении отбора для предоставления субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, на мероприятия, направленные на развитие дополнительного образования детей с использованием персонифицированного финансирования дополнительного образования детей. По результатам отбора социально ориентированных некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями – претендентов на получение субсидии из городского бюджета победителем признан Благотворительный фонд «Содействие».

Постановлением мэрии города от 16.11.2021 № 4372 утвержден Порядок конкурсного отбора, определения объема и предоставления субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, направленной на осуществление мероприятий по созданию условий для реализации образовательных программ дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми, в соответствии с которым управлением образования мэрии города Череповца с 18 ноября по 2 декабря 2021 года проведен конкурсный отбор получателя субсидии.

По результатам конкурсного отбора победителем признано ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства». ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства» в 2021 году создано 47 мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.

Управление по работе с общественностью в соответствии с постановлением мэрии города от 19.04.2021 №1655 проводит конкурсный отбор, определения объема и предоставления субсидии из городского бюджета социально ориентированным некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями.

В 2021 году из городского бюджета выделено 1300 тыс. рублей. Заявки на участи в конкурсе принимались управлением по работе с общественностью мэрии в период с 22.04.2021 по 21.05.2021. На конкурс поступило 20 заявок. По итогам реализации субсидий реализовано 8 социально значимых проектов, в том числе направленные на поддержку в

таких сферах как дополнительное образование детей, дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, приобретение технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями.

Благодаря реализации проектов были затронуты социально значимые темы среди жителей города (в т.ч. граждане старше 18 лет, воспитанники детских садов, детских домов, учащиеся школ и учреждений дополнительного образования, пожилые люди, ветераны, люди с ОВЗ):

-военно-патриотическое воспитание молодежи и сохранение исторической памяти («Архангельский», «25 микрорайон», охват 448 чел.),

-гуманное отношения к животным («Быть человеком» охват 40 953 чел.),

-привлечение к спортивному и активному образу жизни («Первомайский», «ФЛАЧВО», «Вектор добра», охват 565 чел.),

-приобщение к культурным ценностям («ЦП молодежного парламентаризма» охват 675 чел.),

- поддержка людям с ОВЗ («Спортивный клуб инвалидов» охват 125 чел.). Участниками проектов стали: более 42,7 тыс. человек.

Управление по работе с общественностью на постоянной основе оказывает консультационную поддержку СО НКО по интересующим вопросам.

Также оказывается информационная поддержка СО НКО путем размещения информации на официальном сайте города, в социальной сети в контакте, рассылкой посредством электронной почты.

Мэрия города Череповца осуществляет имущественную поддержку СО НКО. На 31.12.2021 год 27 организаций получили помещения.

Поддержка организаций в сфере:

- дошкольного образования получает Частное учреждение дополнительного образования "Учебный центр Планета Детства";

- общего образования получает Частное профессиональное образовательное учреждение «Череповецкий торгово-экономический колледж»;

- детского отдыха и оздоровления получают: Автономная некоммерческая организация по оказанию услуг детского оздоровления «Содружество»; Частное медицинское учреждение «Консилиум»;

- дополнительного образования детей получают: Частное образовательное учреждение дополнительного образования "Учебный центр "Рост.ОК!"; Автономная некоммерческая организация «Детское телевидение»; Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственной предприятие «Бюро инновационных разработок «Циркон».

6. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

Проведение семинаров, круглых столов, консультаций.

АНО «Агентство Городского Развития» в 2021 году организовано 690 мероприятий, направленных на сохранение, развитие малых и средних предприятий. Мероприятия проводились, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц.

7. Повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих

Проведение обучения по компетенции цифровой экономики руководителей и специалистов мэрии города.

В рамках реализации проекта «Кадры для цифровой экономики» Национальной программы «Цифровая экономика» в 2021 году пройдено обучение по следующим программам:

Методы и технологии, основанные на работе с данными – 6 МС;

Цифровая трансформация и цифровая экономика – 2 МС;

Основы цифровой трансформации – 1 МС;

Цифровая трансформация и цифровая экономика: технологии и компетенции – 2 МС.

8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей

Осуществление работы с одаренными и талантливыми детьми в рамках государственной политики, заложенной в Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2015-2020 годы и утвержденной Президентом Российской Федерации.

Основные направления функционирования общенациональной системы выявления и развития молодых талантов отражены в механизме поиска и поддержки талантливых детей на муниципальном уровне. Данный механизм включает в себя совершенствование олимпиадного движения, обеспечение участия во всероссийской олимпиаде школьников, осуществление мер адресной поддержки одаренных детей, формирование банка данных талантливых детей, проявивших особые способности в области науки, техники, искусства, культуры и спорта. С целью поддержки одаренных детей в городе Череповце утверждена программа «Одаренные дети», рассчитанная на 2020-2022 годы (приказ управления образования мэрии города Череповца № 2009 от 18.12.2019).

Финансовое обеспечение Программы осуществляется за счет средств городского бюджета. Объем финансирования Программы на 2021 год составлял 1,5 млн. рублей. По итогу реализации мероприятий Программы за 12 месяцев 2021 года организовано 29 мероприятий разного уровня и направленности, в которых приняли участие 5 131 школьник.

9. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе города Череповца

Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования: информация о всех проводимых комитетом по управлению имуществом города аукционах в отношении муниципального имущества размещается на официальном сайте города Череповца www.cherinfo.ru, а также на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов torgi.gov.ru. Информация об аукционах по продаже объектов недвижимого имущества в электронной форме дополнительно к указанным сайтам размещается на ЭП Сбербанк-АСТ.

10. Повышение финансовой грамотности населения (потребителей), в том числе субъектов МСП

10.1 Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в рамках муниципальной программы «Управление муниципальными финансами города Череповца» на 2020 - 2025 годы.

В 2021 году утверждена Программа по повышению финансовой грамотности населения в городе Череповце на 2021-2023 годы (распоряжение мэрии города от 31.05.2021 № 818-р).

Мероприятия по повышению финансовой грамотности населения города направлены на формирование у граждан ответственного отношения к личным финансам, грамотного использования финансовых инструментов, защиту интересов граждан как потребителей финансовых услуг и др.

В связи с введением ограничительных мероприятий на территории области (запрет на проведение массовых мероприятий) встречи проводились посредством вебинаров, а также размещалась обучающая информация в открытом доступе.

Так, в 2021 году финансовым управлением мэрии были проведены семинары совместно с Череповецким молодежным центром на тему «Бюджет города» для учащихся школ города, представителей техникумов, колледжей, Череповецкого государственного университета; совместно с управлением по работе с общественностью мэрии встреча со школьниками и студентами города по развитию города, включая планы и перспективы, проведена встреча с депутатами по бюджету. Кроме того, заместитель мэра города Череповца, начальник финансового управления мэрии в октябре 2021 года приняла участие в программе «Перекрёсток», где также были затронуты вопросы в сфере финансовой грамотности населения, например, зачем платить налоги и куда идут данные средства, как обстоят дела в городе с деньгами и чем население города может помочь городской казне. В ноябре 2021 года руководитель финансового управления мэрии города Череповца совместно с заместителем начальника межрайонной ИФНС России № 12 по Вологодской области, приняли участие в пресс-брифинге, посвященному теме налогов. В декабре 2021 года финансовым управлением мэрии совместно с молодежным парламентом среди населения города был организован опрос по финансовой грамотности, участие в котором приняли 1 185 человек. А также другие мероприятия, направленные на повышение финансовой грамотности населения.

По информации представленной управлением экономической политики мэрии, АНО «Агентство городского развития», в целях повышения финансовой грамотности субъектов МСП проведены курсы «Основы предпринимательской деятельности», «Мама-предприниматель», вебинар «Все по полочкам. Консультационная, имущественная и финансовая поддержка предпринимателей. Портал бизнес-навигатор МСП», тренинги для молодежи, консультации по мерам поддержки бизнеса, экспертные часы по соответствующим темам, например: «Мой налог»: как стать самозанятым и за регистрацию получить бонусы, «Получение Президентских грантов», «Самозанятость с нуля. Как легально зарабатывать?» и др. мероприятия.

Согласно информации представленной управлением образования мэрии, проведены уроки в рамках акции Всероссийский урок по теме «Финансовая безопасность» для российских школьников 8-10 классов, учащимися образовательных организаций города принято участие в информационных днях финансовой грамотности в рамках зимней и весенней сессии, олимпиаде по финансовой грамотности ЦБ РФ, Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности, киберфинансовом марафоне. Проведены онлайн-уроки на такие темы как: «С деньгами на «ты», «Зачем быть финансово грамотным», «Все о будущей пенсии: для учебы и жизни», «Личный финансовый план. Путь к достижению цели» и прочие мероприятия.

Всего за 2021 год охват жителей города мероприятиями в сфере финансовой грамотности населения, проведенными ответственными исполнителями Программы, составляет более 37 897 человек.

В целях доведения информации до граждан и заинтересованных лиц по вопросам финансовой грамотности создан отдельный раздел «Финансовая грамотность» на официальном сайте мэрии города (https://mayor.cherinfo.ru/1677) на странице которого оперативно размещается информация о проводимых мероприятиях, презентационный материал, информационные видеоролики и другая обучающая информация. Данный раздел также содержит контактную информацию лиц, которые дают ответы на возникающие вопросы граждан, связанные с проведением мероприятий.

Кроме того, в течение 2021 года финансовым управлением мэрии оперативно размещалась информация о возможности принять участие в весенней и осенней сессии проектов

«Онлайн-просвещение», в информационных днях финансовой грамотности, а также записи трансляций информационных дней финансовой грамотности, об организации Научно-исследовательским финансовым институтом Министерства финансов Российской Федерации масштабной информационной кампании, направленной на повышение финансовой грамотности граждан

Также на официальном сайте мэрии города размещалась информация для субъектов МСП, например, об упрощении порядка оформления льготных кредитов для самозанятых, об официальном бесплатном ресурсе для развития малого и среднего бизнеса — портал бизнес-навигатора МСП, о мерах финансовой поддержки Корпорацией МСП субъектов МСП: Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательств, о льготе по налогу на имущество физических лиц индивидуальными предпринимателями-арендодателями, о выдаче льготных кредитов, памятки «О порядке применения контрольно-кассовой техники», «Как стать «самозанятым» и др.

Следует отметить, что реализация мероприятий по финансовой грамотности позволила объединить представителей органов власти, экспертов финансовых организаций, независимых финансовых консультантов, общественность для общего решения вопросов в сфере финансовой грамотности.

В 2022 году финансовое управление мэрии продолжит реализацию мероприятий по вопросам финансовой грамотности населения и поддержание в актуальном состоянии раздела «Финансовая грамотность» на официальном сайте мэрии города.

10.2. Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности граждан пожилого возраста в центре активного долголетия «Забота», созданного на базе Комплексного центра социального обслуживания населения БУ СО ВО «Забота».

Поучаствовав в площадке для взрослого населения "Финансовый Эрудит", где участникам предстояло ответить на 30 интереснейших вопросов викторины о финансовых ошибках и гениальных идеях литературных героев. 54 участника Центра активного долголетия «Забота» приняли участие в весенней и осенней сессиях проекта по финансовой грамотности для людей старшего поколения на информационной платформе PensionFG и получили сертификаты, а также 4 «серебряных» волонтера сдали «Финзачет», и 6 участниц Центра активного долголетия «Забота» поучаствовали в «Новогоднем финансовом челлендже» с видео «Вредные финансовые советы». Кроме того, специалист по социальной работе, Маркова Любовь Александровна, с 09.08.2021 по 06.09.2021 прошла обучение в ФГОБУВО "Финансовый университет при правительстве РФ" по программе повышения квалификации консультантов - методистов «Финансовое консультирование» в кол-ве 72 академических часа.

Цель обучения: проведения занятий для повышения финансовой грамотности граждан старшего поколения.

11. Обеспечение обучения муниципальных служащих района основам государственной политики развития конкуренции и антимонопольного законодательства.

Повышение квалификации муниципальных служащих, их обучение основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства

В 2021 году пройдено обучение по следующим программам:

Внедрение антимонопольного комплаенса органами государственной власти и местного самоуправления - 3 МС;

Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных (муниципальных) нужд – 4 МС.

12. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на

ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства

Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных услуг посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства.

В целях выявления и устранения нарушений административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства обеспечивается на регулярной основе контроль за внесением изменений в соответствующие административные регламенты.

В 2021 году в административный регламент муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство вносились изменения 3 раза (постановления мэрии от 08.02.2021 № 429, от 05.04.2021 № 1495, от 13.10.2021 № 3957).

В 2021 году в административный регламент муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод в эксплуатацию вносились изменения 3 раза (постановления мэрии от 12.02.2021 № 500, от 05.04.2021 № 1496, от 13.10.2021 № 3958).

Управлением архитектуры и градостроительства как уполномоченным органом мэрии города Череповца ведется контроль за внесением изменений в соответствии с изменениями в Градостроительном кодексе Российской Федерации.

13. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства в городе Череповце

С целью организации работы по внедрению антимонопольного комплаенса обеспечена подготовка доклада об антимонопольном комплаенсе (мэром г. Череповца доклад согласован 22.12.2021, утвержден комиссией по оценке эффективности антимонопольного комплаенса 20.01.2022).

В докладе отражена основная работа за 2021 год по организации антимонопольного комплаенса, в том числе:

-проведение анализа нарушений антимонопольного законодательства в деятельности мэрии и ее органов за 2018 - 2021 годы: из 13 нарушений в 2021 году выявлено 2 нарушения, которые касаются требований законодательства о контрактной системе при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд путем утверждения конкурсной документации, документации об электронном аукционе, повлекшие за собой нарушение антимонопольного законодательства.

- сбор поступивших в 2021 году замечаний и предложений граждан и организаций по проектам НПА мэрии;

-сбор отчетной информации по плану мероприятий («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков в мэрии г. Череповца, утверждённой распоряжением мэрии от 24.12.2020 № 971-р.;

-расчет ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца (согласно методике, утвержденной распоряжением мэрии от 24.12.2020 № 947-р);

-подготовка органами мэрии с правом юридического лица докладов об антимонопольном комплаенсе в соответствии с п.5 постановления мэрии от 30.04.2019 № 1893 (в редакции постановления от 27.12.2021 № 5068).

Кроме того, на 2022 год разработаны:

- план («дорожная карта») по снижению комплаенс-рисков в мэрии города Череповца (проект распоряжения «Об утверждении карты комплаенс-рисков и плана («дорожной карты») по снижению комплаенс-рисков в мэрии города Череповца на 2021 год» (утверждены распоряжением мэрии города от 29.12.2021 № 1760-р);

-ключевые показатели и методика расчета ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса в мэрии города Череповца (утверждены распоряжением мэрии города от 29.12.2021 № 1762-р).

III. Информация об исполнении мероприятий по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах города Череповца

1.Формирование инфраструктуры поддержки МСП.

В целях оказания комплекса услуг для субъектов МСП, инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца на 2020−2024 годы», утвержденной постановлением мэрии города Череповца от 14.10.2019 № 4879, АНО «Агентство Городского Развития» в 2021 году оказано около 3135 консультаций, организовано 690 мероприятий (деловых, образовательных, информационных, по расширению рынков сбыта и др.).

2.Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, вошедших в список моногородов.

В рамках действующей в 2021 году муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца на 2020−2024 годы», утвержденной постановлением мэрии города от 14.10.2019 № 4879, реализация мероприятия «Реализация регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, вошедших в список моногородов (федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»)» не осуществлялась, так лимиты средств бюджетов вышестоящих уровней на 2021 год на реализацию данного мероприятия предусмотрены не были.

3. Имущественная поддержка субъектов МСП.

Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца на 2020 - 2024 годы», утвержденная постановлением мэрии города от 14.10.2019 № 4879, предусматривает увеличение количества объектов имущества, земельных участков в перечне муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектами малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства объектами (далее – Перечень) не менее чем на 10% в год.

Перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее — Перечень) утвержден постановлением мэрии города от 26.10.2016 № 4801.

Общее количество объектов, включенным в Перечень, по состоянию на текущую дату — 10.

В настоящее время из Перечня предоставлено в пользование 4 объекта недвижимости.

В 2021 году в соответствии с Постановлением мэрии города от 24.11.2021 № 4472 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 26.10.2016 № 4801» перечень дополнен земельным участком с кадастровым № 35:21:0502005:655 площадью 2605 кв.м., что составляет 10% от общего числа объектов, включенных в Перечень.

Бизнес-инкубатор – это структура поддержки предпринимательства, отличительной особенностью которой является всесторонняя помощь предприятиям на ранней, наиболее рискованной стадии развития. Бизнес-Инкубатор обеспечивает быстрый старт начинающих компаний, снижает риски, сопровождающие первые шаги предпринимателей в бизнесе, создавая комфортные условия для их развития.

4.Формирование комплексной системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов.

С целью поддержки одаренных детей в городе Череповце утверждена программа «Одаренные дети», рассчитанная на 2020-2022 годы (приказ управления образования мэрии города Череповца № 2009 от 18.12.2019). В рамках механизма Программы запланирована реализация 27-ми мероприятий муниципального, регионального, всероссийского и международного уровней. Данный механизм включает в себя совершенствование олимпиадного движения, обеспечение участия во всероссийской олимпиаде школьников, осуществление мер адресной поддержки одаренных детей, формирование банка данных талантливых детей, проявивших особые способности в области науки, техники, искусства, культуры и спорта. С 2017 года на базе МАОУ ДО «Дворец детского и юношеского творчества имени А.А. Алексеевой» функционирует Центр по организации работы с одаренными детьми. В 2021-2022 учебном году разработаны Планы совместных мероприятий ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет» и БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» с управлением образования по работе с одаренными детьми общеобразовательных организаций. С целью создания социальных лифтов для талантливых детей в 2021-2022 учебном году организуется сетевое взаимодействие управления образования мэрии города Череповца, БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» и АО «Апатит» через реализацию планов совместных мероприятий.

С 2017 года в городе реализуется Проект «Дети Череповца. Путь к успеху», который финансируется компанией «Северсталь» и реализуется Благотворительным фондом «Дорога к дому» при поддержке мэрии г. Череповца.

ЧНДОУ «Детский сад «Радуга детства» в 2021 году создано 47 мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми.

IV. Информация об исполнении ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце

В результате проведенных мероприятий на 01.01.2021 обеспечено выполнение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце, а именно:

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	01.01.2020 (факт)	01.01.2021 (факт)	01.01.2022 (план)
1.Рынок услуг дошкольного образования					

1.1	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процент	0,4	1,9	0,5
2.Рынок услуг дополнительного образования детей					
2.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	72	77,9	72
3.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
3.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	99,7	99,7	99,7
4.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
4.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	53,1	54,943	53,1
5. Рынок нефтепродуктов					
5.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	100	100	100

Исполнитель: О.С. Егорова, менеджер отдела экономики, аналитики и финансов АНО Агентство городского развития

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель мэра города

_____Д.А. Лавров

«_____» _____2022 г.