РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

МОЛОДЁЖЬ ОБ ОТНОШЕНИИ К ЧЕРЕПОВЦУ И РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТАХ ЖИЗНИ В ГОРОДЕ

г. Череповец
2021 г.

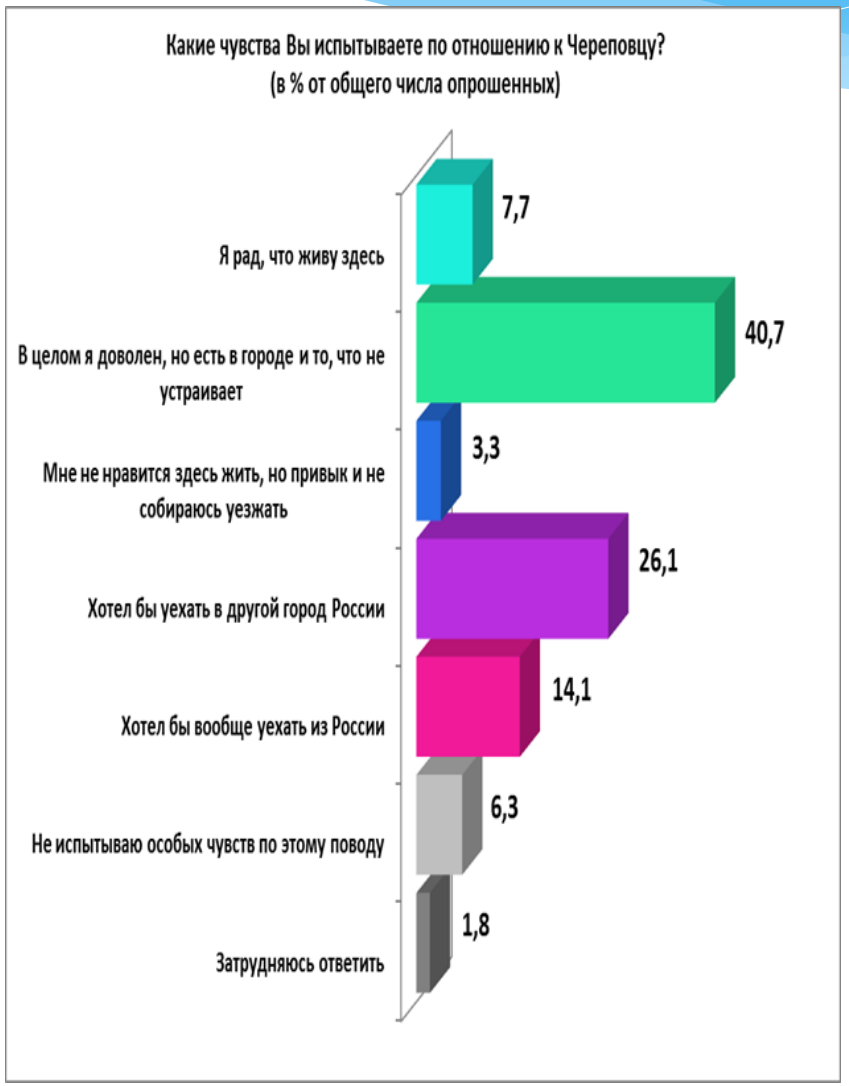
Метод опроса: анкетирование в образовательном учреждении

Участники исследования

1. Старшеклассники **(376 респондентов)**.
2. Студенты, получающие среднее профессиональное образование **(388 респондентов)**.
3. Студенты Череповецкого государственного университета **(372 респондента)**.

Совокупный объем выборочной совокупности опроса —
1 136 человек

Отношение молодежи к городу: «Какие чувства вы испытываете по отношению к Череповцу?»

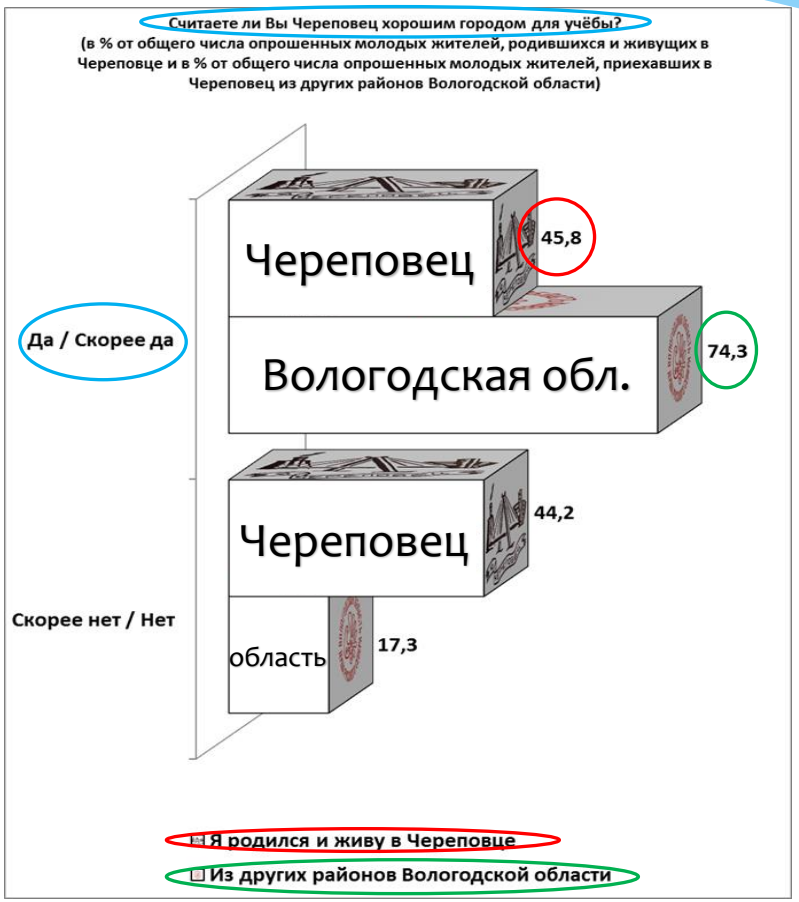


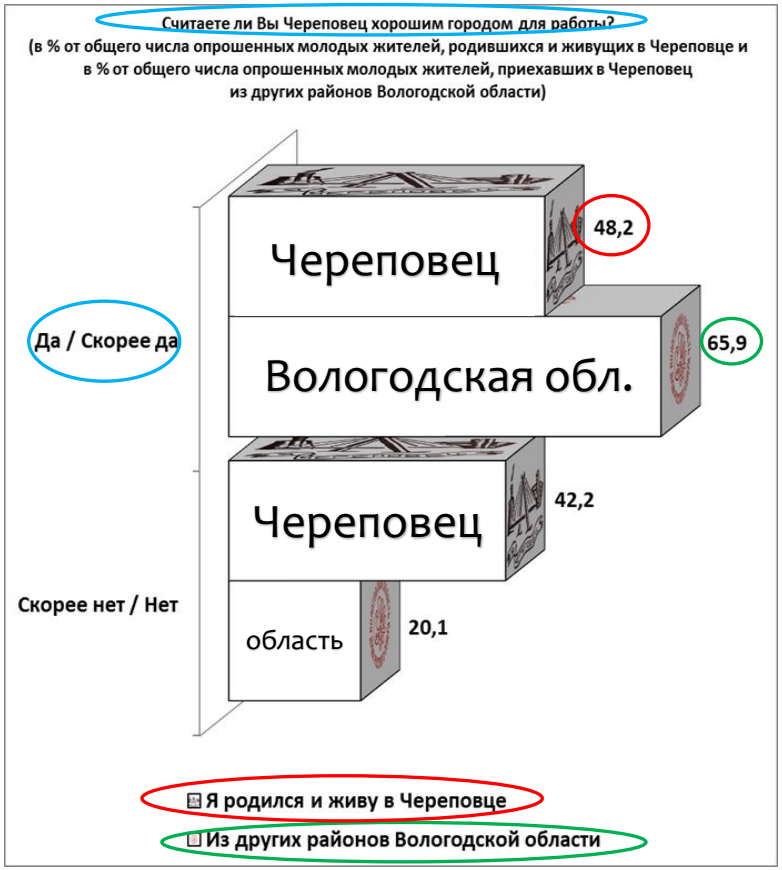
Отношение приезжей молодежи к Череповцу как к городу для учебы и работы

Данный блок вопросов вновь демонстрирует бóльшую лояльность к Череповцу приезжей молодежи из районов Вологодской области, нежели коренной молодежной аудитории.

74,3 % приезжих учащихся считают Череповец хорошим городом для учебы против 45,8 % коренных череповчан.

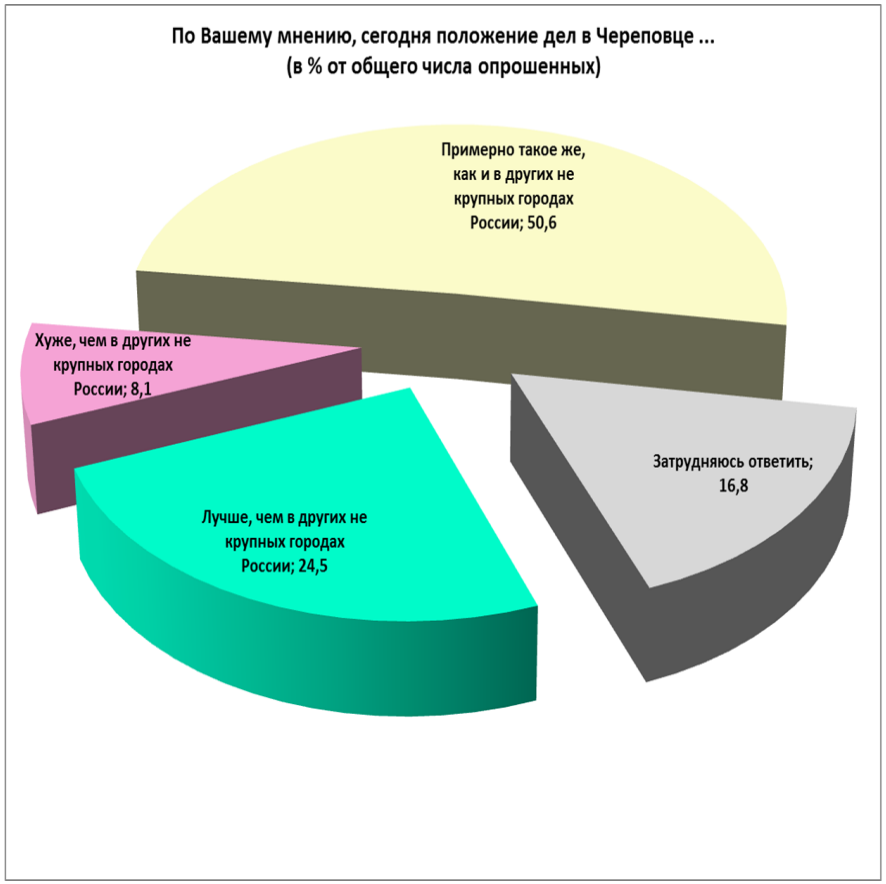
Для 65,9 % молодежной аудитории из других районов Вологодской области Череповец – хороший город для работы в противовес 48,2 % аналогичных ответов среди коренных череповчан.

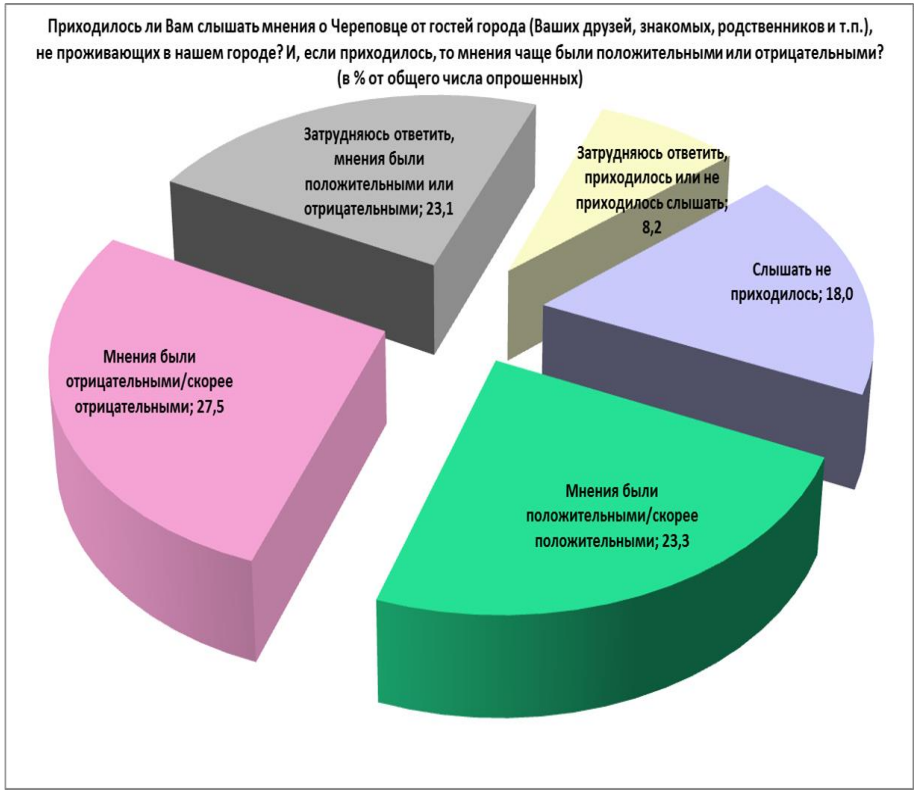




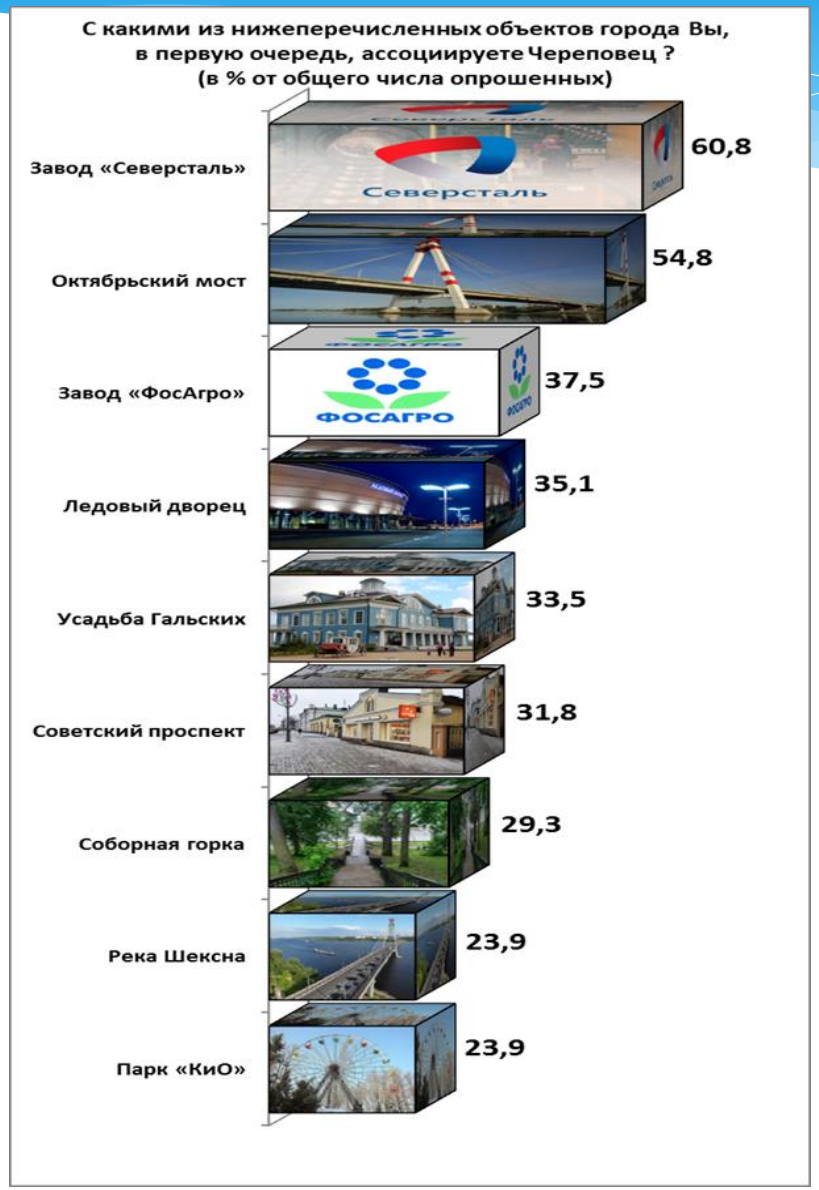
** сумма ответов «Да / Скорее да» и «Скорее нет / Нет» в разрезе коренных череповчан и в срезе молодежи, приехавшей в Череповец из других районов Вологодской области, в Диаграммах Слайда 6 не равна 100,0 %, т.к. в каждой группе респондентов опущена альтернатива «Затрудняюсь ответить»*

Молодежь о Череповце: личное мнение и мнение гостей города (со слов молодых жителей)





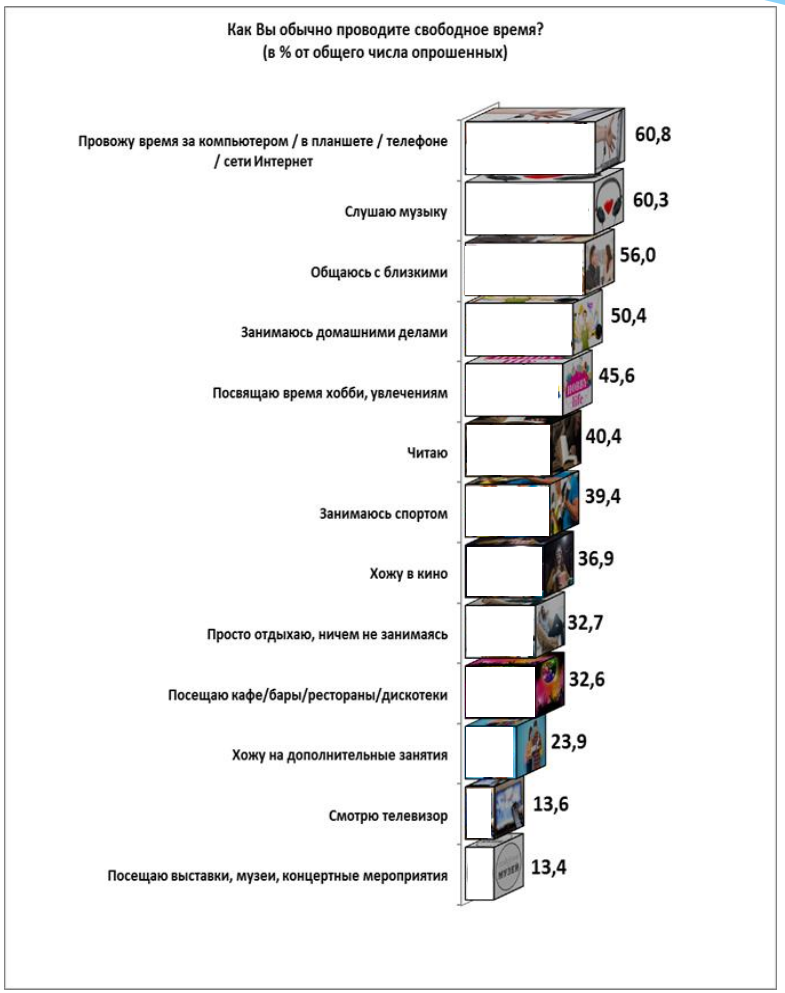
Знаковые объекты Череповца с точки зрения молодежи



** сумма ответов не равна 100,0 %, т.к. по методике опроса можно было выбрать несколько позиций*

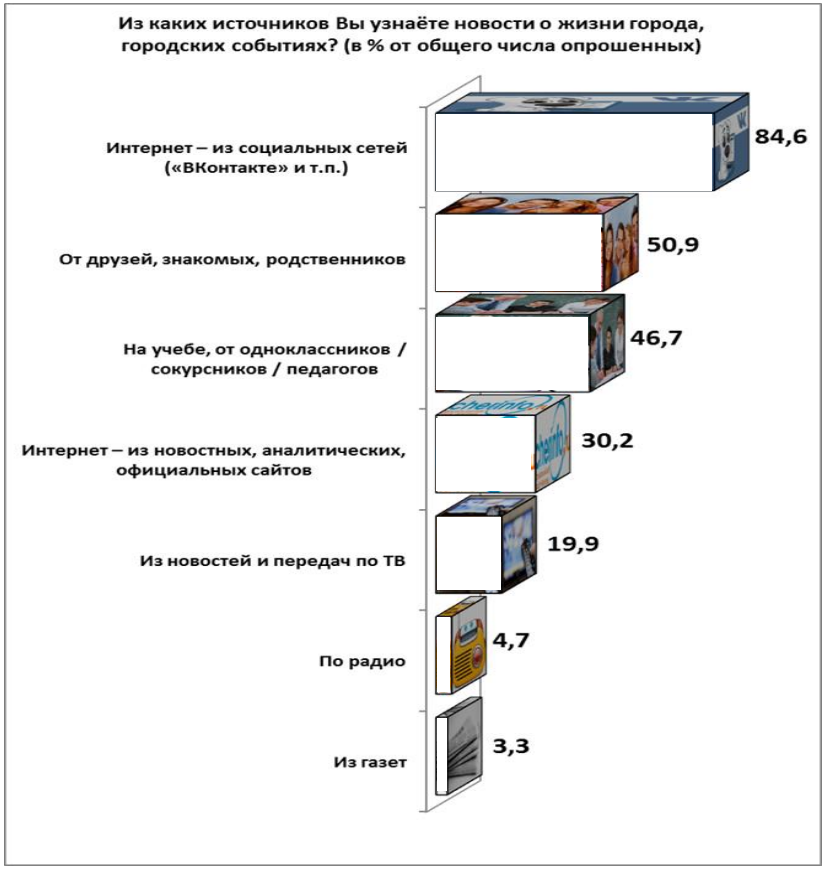
Основные характеристики череповецкой молодежи

Молодежь и свободное время



** сумма ответов не равна 100,0 %, т.к. по методике опроса можно было выбрать несколько позиций*

Предпочитаемые источники информации о жизни города, городских событиях

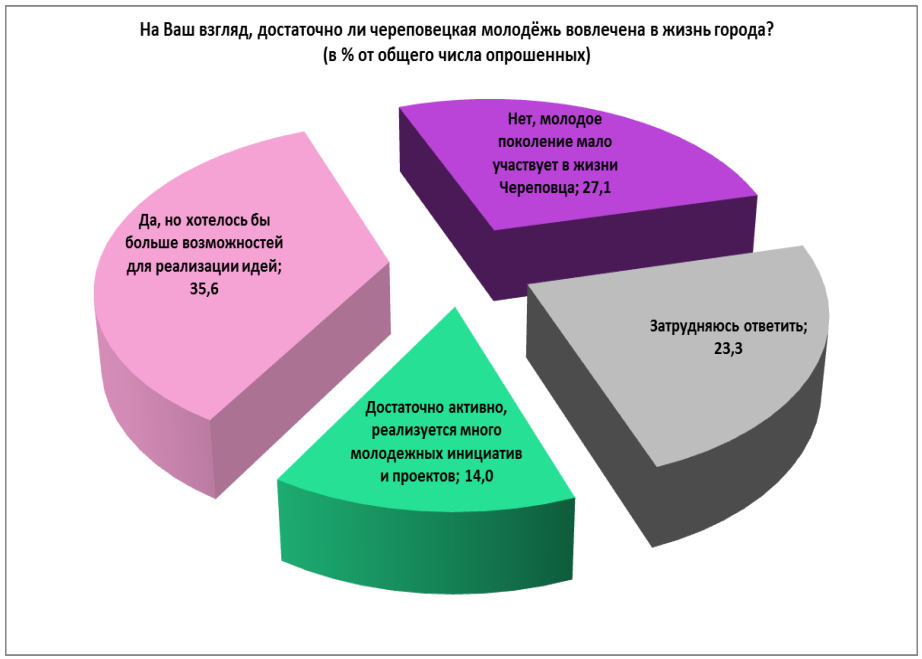


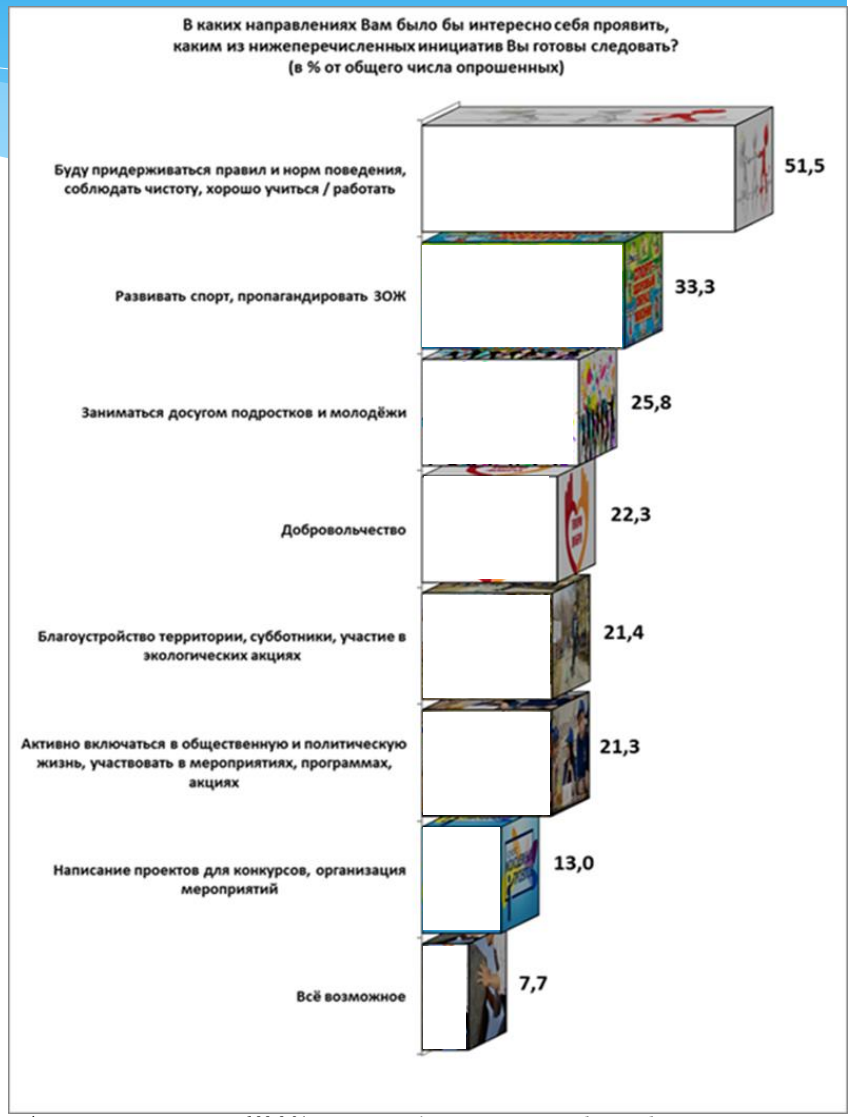
** сумма ответов не равна 100,0 %, т.к. по методике опроса можно было выбрать несколько позиций*

Желаемый уровень дохода в ответах молодых горожан

Варианты ответов	Череповец
Менее 15 тыс. рублей	0,2
От 15 до 25 тыс. рублей	0,4
От 25 до 35 тыс. рублей	3,0
От 35 до 50 тыс. рублей	20,2
От 50 до 65 тыс. рублей	23,8
Более 65 тыс. рублей	39,0
Свой вариант	9,6
Затрудняюсь ответить	3,8
ИТОГО	**100,0**

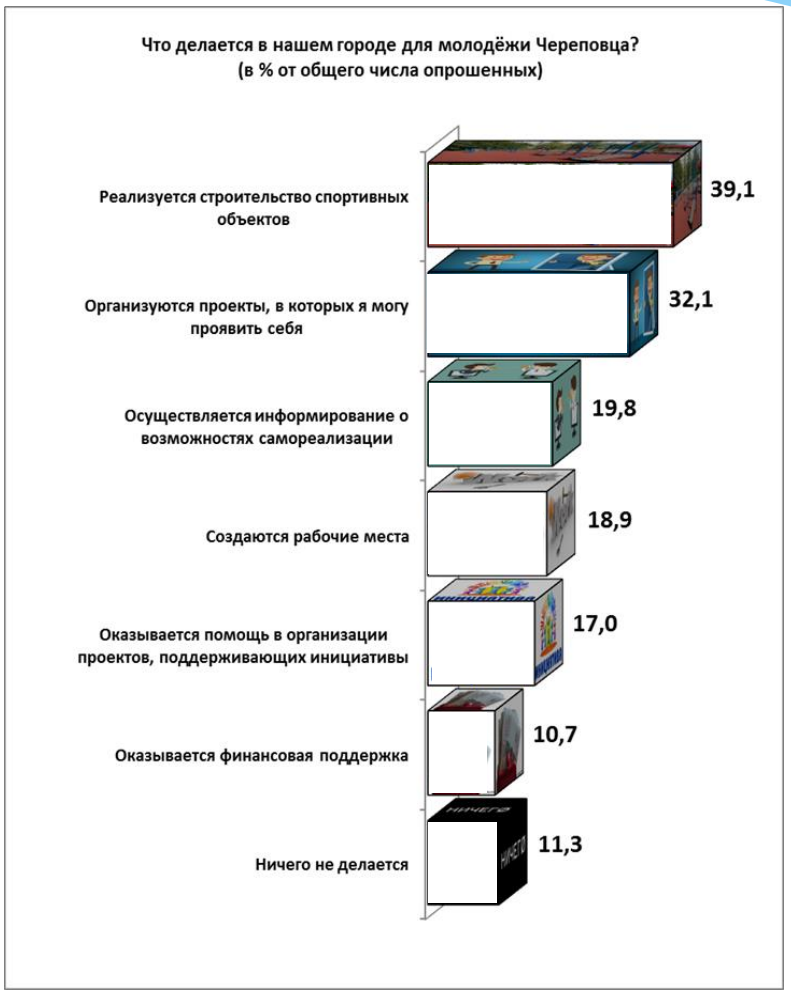
Мнение учащейся молодежи о вовлеченности молодых череповчан в жизнь города, приоритетных направлениях инициатив, в которых интересно себя проявить

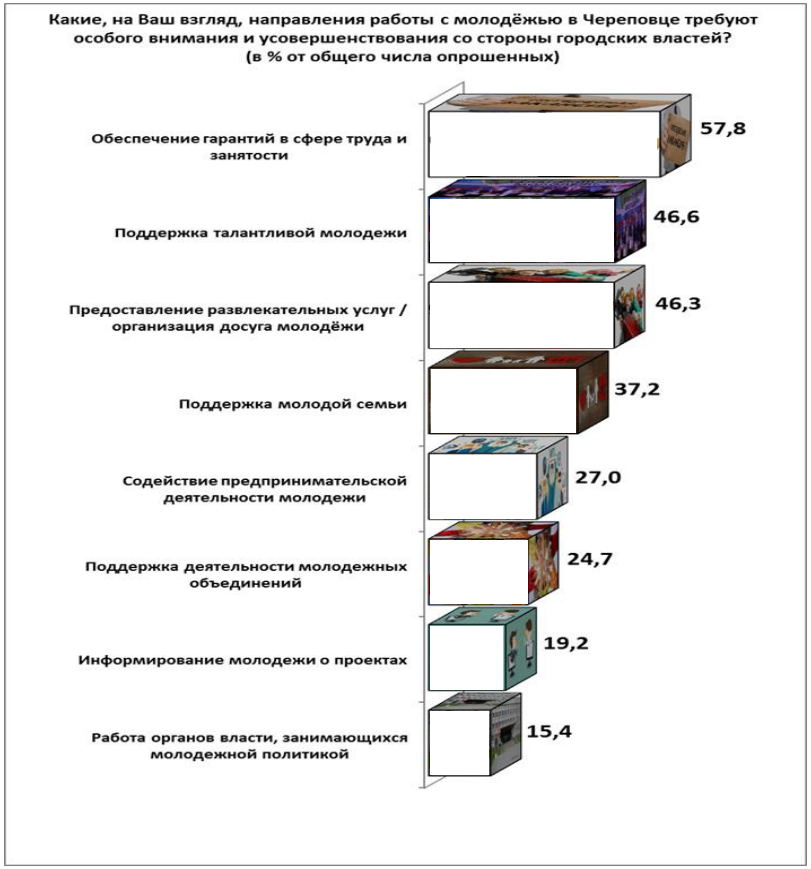




** сумма ответов не равна 100,0 %, т.к. по методике опроса можно было выбрать несколько позиций*

Степень присутствия обратной связи между городом и молодежной аудиторией





** сумма ответов не равна 100,0 %, т.к. по методике опроса можно было выбрать несколько позиций*

** сумма ответов не равна 100,0 %, т.к. по методике опроса можно было выбрать несколько позиций*