

Положение городского конкурса «Новогодний дом» на лучшее новогоднее оформление окон, балконов, подъездов

1. Цели и задачи:

1.1. Основной целью городского конкурса «Новогодний дом» (далее конкурс) является организация содержательного и интересного досуга населения г. Череповца.

1.2. Задачи:

- стимулирование жителей г. Череповца к участию в праздничном оформлении города;
- создание условий для реализации творческого потенциала населения;
- популяризация различных видов и направлений творчества;
- улучшение благоустройства города в новогодние праздники и создание оптимальных условий для досуга жителей г. Череповца.

2. Условия проведения конкурса:

2.1. Городской конкурс проводится с 16 по 27 декабря 2021 г.

2.2. Участниками конкурса могут быть жители (частные лица) многоквартирных домов, проживающие и расположенные на территории г. Череповца.

2.3. Каждый участник конкурса должен быть зарегистрированным пользователем социальной сети «ВКонтакте» и являться подписчиком официального паблика «Череповец» «ВКонтакте»: https://vk.com/cherinfo_ru.

2.4. Требования к конкурсным работам:

- основой для творчества становятся окна жилых помещений (квартира или частный дом), балконы, подъезды;
- для более полного творческого воплощения своих идей и задумок при оформлении жителям предлагается превратить обычное окно, балкон, подъезд в арт-объект и сделать их полноценными участниками новогоднего торжества, используя все подручные материалы. Они могут быть украшены рисунками, гирляндами и поделками. Организаторы дают участникам полный простор для творчества;
- оформление окон, подъездов и балконов, представленных на конкурс, не должно нарушать законодательство РФ, подталкивать к нарушениям законодательства РФ и должно соответствовать общепринятым нормам общественной морали.

3. Порядок подачи заявки (регистрации участников конкурса):

3.1. Участник должен запечатлеть на фото собственноручно оформленные в новогоднем антураже: окно, балкон или лоджию, подъезд;

3.2. Разместить до 27 декабря 2021 г. не менее 5 (пяти) и не более 10 (десяти) конкурсных фотографий через опцию «предложить новость» на странице официального паблика «Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» с указанием авторов новогодней композиции и кратким описанием места объекта;

3.3. Размещение фотографии на странице официального паблика «Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» является подтверждением регистрации участника в конкурсе.

4. Права и обязанности Участников и Организатора.

4.1. Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

4.2. Публикуя фотографии для участия в конкурсе, Участник:

- подтверждает, что все авторские права на размещённые фотографии принадлежат исключительно ему и использование этой фотографии при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;
- соглашается, что все претензии лиц, изображенных на загруженных участниками конкурса фотографиях и иллюстрациях, разрешаются между участниками конкурса и такими лицами самостоятельно;
- дает согласие на опубликование данной фотографии на сайтах по выбору организаторов, с возможностью публикации в печатных тематических изданиях;
- обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организаторам конкурса в связи с опубликованием фотографии и в полном объеме возместить все убытки в случае выявления факта нарушения авторских прав.

5. Процедура оценки и подведение итогов конкурса:

5.1. Экспертная оценка представленных заявок осуществляется конкурсной комиссией, состав которой формируется из числа творческих сотрудников МКУ Информационное мониторинговое агентство «Череповец».

5.2. При подведении итогов конкурса «Новогодний дом» учитываются следующие критерии:

- соответствие тематике;
- наличие праздничной атрибутики;
- световое оформление;
- количество используемых декоративных украшений;
- количество полученных «лайков» к конкурсным фотографиям.

5.3. Заседание конкурсной комиссии состоится 28 декабря 2021 года.

5.4. Условия и результаты конкурса будут размещены на странице официального паблика «Череповец» «ВКонтакте»: https://vk.com/cherinfo_ru.

6. Спонсорство конкурса

6.1 Спонсорами конкурса могут выступать организации, учреждения и предприятия любых форм собственности. Спонсор конкурса обеспечивает приобретение призов победителям (лидерам голосования) за счёт собственных средств.

6.2 В целях привлечения внимания аудитории к конкурсу и стимулирования участия спонсора в проведении мероприятия МКУ ИМА «Череповец» размещает на муниципальных медиаресурсах:

- баннер конкурса на главной странице официального сайта города cherinfo.ru с логотипом компаний-спонсоров;

- аудиоролики с упоминанием компаний-спонсоров в рамках информационных программ МКУ ИМА «Череповец» на волнах радиостанций города: «Дорожное радио», «Авторadio», «Европа Плюс», «Ретро ФМ». Период размещения: с момента изготовления и до конца рекламной кампании конкурса;

- информационные сообщения с упоминанием спонсора в течение всей рекламной кампании в новостной ленте дня на главной странице официального сайта города cherinfo.ru с поддержкой на странице социальной сети «В Контакте-Череповец».

7. Поощрение и награждение победителей.

7.1. Победители конкурса награждаются дипломами и специальными призами от МКУ ИМА «Череповец» и спонсоров.