

**ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ**

**МЭРИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

22.10.2021 № 4071

Об утверждении муниципальной программы

«Поддержка и развитие малого и среднего

предпринимательства, повышение

инвестиционной и туристической

привлекательности города Череповца

на 2022-2026 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением мэрии города от 10.11.2011 № 4645 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города Череповца на 2022-2026 годы» (прилагается).

2. Признать утратившими силу постановления мэрии города от:

14.10.2019 № 4879 «Об утверждении муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца на 2020-2024 годы»;

08.11.2019 № 5367 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

30.12.2019 № 6299 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

08.04.2020 № 1463 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

08.05.2020 № 1868 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

20.07.2020 № 2925 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

02.11.2020 № 4477 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

03.12.2020 № 4959 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 02.11.2020 № 4477»

16.12.2020 № 5185 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

26.12.2020 № 5503 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

01.04.2021 № 1421 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879»;

30.04.2021 № 1870 «О внесении изменения в постановление мэрии города от 14.10.2019 № 4879».

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2022 года.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя мэра города.

5. Постановление подлежит размещению на официальном интернет-портале правовой информации г. Череповца.

Мэр города В.Е. Германов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением мэрии города

от 22.10.2021 № 4071

Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего

предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической

привлекательности города Череповца на 2022-2026 годы»

Ответственный исполнитель: мэрия города (управление экономической политики мэрии).

Дата составления проекта программы: август 2021 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Непосредственные исполнители | Фамилия, имя, отчество | Телефон, электронный адрес |
| Начальник управления экономической политики мэрии | Титова Татьяна Владимировна | 57-24-24, titovatv@cherepovetscity.ru |
| Директор Автономной некоммерческой организации поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» - организации, входящей в инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Череповца, участника программы | Андреева Оксана Рудольфовна | 20-19-28,  or@agr-city.ru |

Паспорт муниципальной программы **«**Поддержка и развитие малого и среднего

предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической

привлекательности города Череповца на 2022-2026 годы**»**

(далее - муниципальная программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Мэрия города (управление экономической политики) |
| Соисполнители муниципальной программы | МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец», комитет по управлению имуществом города |
| Участники муниципальной программы | Автономная некоммерческая организация поддержки предпринимательства «Агентство Городского Развития» (далее - АНО АГР, Агентство Городского Развития) |
| Программно-целевые инструменты муниципальной программы | Отсутствуют |
| Цель муниципальной программы | Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города |
| Задачи муниципальной программы | 1. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.  2. Содействие развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и появлению новых субъектов малого и среднего предпринимательства.  3. Стимулирование к расширению рынков сбыта, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.  4. Привлечение инвестиций в экономику города.  5. Содействие в реализации инвестиционных проектов.  6. Формирование положительного инвестиционного и туристического имиджа города.  7. Снижение административных барьеров, повышение качества муниципального регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства  8. Развитие внутреннего и въездного туризма. |
| Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы | 1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала.  2. Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала.  3. Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов.  4. Количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку.  5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности.  6. Объем инвестиций.  7. Количество резидентов территории опережающего социально-экономического развития (далее - ТОСЭР).  8. Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца.  9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок.  10. Количество вновь созданных рабочих мест.  11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе.  12. Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.  13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА.  14. Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала.  15. Количество туристов, посетивших город. |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Реализуется в период с 2022 по 2026 годы в один этап. Промежуточные итоги подводятся ежегодно. |
| Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы | Общее финансирование на реализацию муниципальной программы составит 113 825,6 тыс. руб., в том числе:  2022 г. – 23 267,2 тыс. руб.,  2023 г. – 22 617,1 тыс. руб.,  2024 г. – 22 647,1 тыс. руб.,  2025 г. – 22 647,1 тыс. руб.,  2026 г. – 22 647,1 тыс. руб. |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет собственных средств городского бюджета | Объем бюджетных ассигнований на реализацию программы составит 90 660,6 тыс. руб., в том числе по годам реализации:  2022 г. – 18 668,2 тыс. руб.,  2023 г. – 17 998,1 тыс. руб.,  2024 г. – 17 998,1 тыс. руб.,  2025 г. – 17 998,1 тыс. руб.,  2026 г. – 17 998,1 тыс. руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы | Количественные показатели конечного результата:  1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала будет составлять ежегодно не менее 240 единиц к 2026 году.  2. Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 1250 единиц к 2026 году.  3. Количество оказанных консультаций и услуг к 2026 году - не менее 2960 единиц в год, в том числе для туристов не менее 500 в год.  4. К 2026 году количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, должно составить 135 единиц.  5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности должно составить ежегодно не менее 1500 единиц к 2026 году.  6. Суммарный объем инвестиций должен составить не менее 3205 млн. рублей в 2026 году.  7. Количество резидентов ТОСЭР должно составить не менее 40 единиц в 2026 году.  8. Суммарное количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца должно составить не менее 67 единиц в 2026 году.  9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок должно составить не менее 50 ед. в 2026 году.  10. Количество вновь созданных рабочих мест должно составить не менее 1432 единиц к 2026 году.  11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе должна составлять ежегодно не мене 55 баллов к 2026 году.  12. Ежегодное увеличение в период до 2026 года количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должно составить не менее 10%.  13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА в период до 2026 года должно быть не ниже второго.  14. Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, должно составлять не менее 1 ед. в год к 2026 году.  15. Количество туристов, посетивших город, к 2026 году составит 125 тыс. человек за год |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

текущее состояние, основные проблемы и прогноз развития

Город Череповец, являясь в настоящее время моногородом, активно решает одну из важнейших экономических задач территории - уход от монозависимости, а значит, создание таких условий, при которых возможны появление новых субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП, малого и среднего предпринимательства), реализация инвестиционных проектов разной величины на территории города, развитие бизнесов, создающих комфортную городскую среду для жителей города и привлекательную для приезжих и туристов. Сегодня, когда города и регионы конкурируют между собой по инвестиционной привлекательности, важно приложить максимум консолидированных усилий по созданию конкурентных преимуществ. Меры поддержки бизнеса и инвесторов играют здесь одну из ключевых ролей. Муниципальная программа задает ориентиры по направлениям развития инвестиционной, туристической и предпринимательской деятельности в г. Череповце, служит основой для координации деятельности органов местного самоуправления, организаций, ответственных за привлечение инвестиций в город, институтов развития и предпринимательского сообщества города при реализации инвестиционной политики и развитии предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут устойчиво функционировать и стабильно развиваться. Оно обеспечивает укрепление рыночных отношений. По своему экономическому положению и условиям жизни предприниматели близки к большей части населения и составляют основу среднего класса, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества. Малое и среднее предпринимательство создает новые рабочие места, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, развивается в отраслях, которые не занимает крупный бизнес.

Предпринимательство способствует становлению рыночной структуры экономики, формированию налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, увеличению занятости и доходов населения, насыщению рынка разнообразными товарами и услугами, обеспечению экономического роста в городе, а также положительно влияет на преодоление кризисных явлений и решение социальных проблем общества.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году в Череповце зарегистрировано 15548 субъектов МСП.

Динамику развития сектора МСП за последние 5 лет характеризуют следующие показатели:

Таблица 1. Динамика показателей, характеризующих сектор МСП

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| Количество субъектов МСП, ед. | 9 269 | 10 799 | 13 315 | 16 514 | 15 548 |

Отраслевая структура субъектов МСП на 01.01.2021 по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства распределятся следующим образом:

Отраслевая структура субъектов МСП

Стратегическая цель – создать условия для развития сферы малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуального предпринимательства (далее – ИП) как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр МСП), число субъектов МСП составило в 2020 году 15 548 (- 966 ед., или -5,8% к 2019 году), из них малых предприятий и ИП – 15520. Одной из причин данного сокращения являются последствия пандемии.

Создание благоприятных условий для развития сектора МСП - одна из ключевых задач органов местного самоуправления, закрепленная в стратегии города.

С 2013 года основным инструментом решения данной задачи является муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013 - 2022 годы», реализация которой в течение 5-ти прошедших лет была эффективной, достигнуты все целевые показатели.

Одно из основных мероприятий программы заключается в формировании инфраструктуры поддержки МСП. АНО АГР, учрежденное в 1999 году мэрией города и компанией «Северсталь», ведет многолетнюю эффективную деятельность по развитию механизмов создания, поддержки, диверсификации, развития бизнеса не территории города Череповца. Ежегодно оказывается не менее 2400 консультаций субъектам МСП, организуется около 500 деловых, образовательных, информационных мероприятий для бизнеса и граждан, желающих создать собственное дело.

Помимо экономической стабильности сектора МСП в Череповце нельзя не отметить положительный социальный эффект, достигнутый в том числе благодаря реализации муниципальной программы и деятельности АНО АГР: преображается городская среда, появляются новые виды услуг для населения, растет качество услуг.

На создание условий ведения предпринимательства и инвестиционной привлекательности существенное значение может оказать развитие въездного и внутреннего туризма в Череповце. Город для этого обладает благоприятными возможностями. Удачное расположение, близость к транспортным магистралям, проведение международных и всероссийских мероприятий - факторы, способствующие развитию межрегиональных связей, в том числе и в сфере туризма. Обладая богатой историей, традициями, город Череповец имеет возможности развивать различные формы туризма: деловой, событийный, культурно-познавательный, паломнический (религиозный), активный. Необходимо создать систему мер, направленных на развитие туристической отрасли, условия для появления новых туристических объектов, объектов туристической инфраструктуры, мест отдыха горожан и гостей города, эффективного взаимодействия между туристическим и инфраструктурным бизнесом и администрацией города.

Результаты ежеквартального мониторинга, проводимого АНО Агентство Городского Развития до 2020 года, показывали достаточно стабильную ситуацию в сфере малого и среднего бизнеса. Но ограничения, связанные с угрозой распространения коронавирусной инфекции, на отдельные отрасли повлияли существенно, заставив многих предпринимателей переосмыслить стратегии развития, либо нацелить ресурсы на выживание в изменившихся условиях. В настоящее время наблюдаются признаки восстановления городской экономики. В то же время сохраняется неравномерная динамика по отраслям, и для многих направлений видов экономической деятельности пандемия будет иметь долгосрочные последствия, в особенности таких сфер, как: предоставление в аренду (сдача внаем) собственного движимого и недвижимого имущества (кроме земельных участков, многоквартирных домов, жилых домов, квартир и иных жилых помещений); общественное питание; культурные, выставочные, просветительские мероприятия; культура, досуг, развлечения; физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт; бытовые услуги населению (услуги парикмахерских и салонов красоты). В среде малого и среднего предпринимательства формулируется запрос на уменьшение налогового бремени, на адресную помощь пострадавших отраслей, снижение административной нагрузки и барьеров для застройщиков в части получения разрешений на строительство и ввод в эксплуатацию.

Бизнес по-прежнему нуждается в государственной поддержке, самой значимой формой которой является финансовая помощь. Кроме того, сохраняется потребность в информационной поддержке, в обучении и повышении квалификации, помощи в поиске и подборе рынков сбыта производимой продукции, товаров, работ услуг. Все эти потребности учитываются в муниципальной программе.

Для определения направлений программы по развитию инвестиционной привлекательности необходимо учитывать следующее:

- обострение конкуренции городов за инвестиции, технологии и человеческие ресурсы;

- неопределенность в мировой экономике, снижение темпов роста мирового и российского ВВП;

- снижение инвестиционной активности в стране, нарастающий отток инвестиций;

- низкая доступность капитала для бизнеса;

- рост тарифов на электроэнергию, газ, транспортные перевозки.

Для увеличения притока внешних инвестиций необходимо продолжать создавать готовые инвестиционные площадки, обеспеченные необходимой инфраструктурой. Развитая инфраструктура создает основу для реализации бизнес-проектов и, как следствие, устойчивого роста доходов населения и региональных бюджетов. Для реализации инфраструктурных проектов необходимо использовать перспективные формы государственно-частного партнерства (концессии), а также другие формы ГЧП, применяемые в практике наиболее успешных городов и в мировой практике.

На инвестиционную привлекательность города оказывает влияние большое количество факторов: экономический и инновационный потенциалы, наличие транспортной и финансовой инфраструктур, развитие законодательной базы, социальный и кадровый потенциалы, внешнеэкономическое сотрудничество, экономико-географическое положение и имидж. Город Череповец обладает набором конкурентных преимуществ, которые в совокупности своей формируют выгодные условия для дальнейшего развития территории муниципального образования:

1) Выгодное географическое положение

Город Череповец находится на стыке трех экономических районов: Европейского Севера, Северо-Запада и Центра России. В радиусе 500 километров от Череповца находятся крупнейшие экономические центры страны: Москва и Санкт-Петербург. В городе развиты все виды транспортных коммуникаций: железная и автомобильная дороги федерального значения, Волго-Балтийский водный путь, международный аэропорт.

2) Наличие динамично развивающихся глобальных компаний

Город Череповец - крупнейший на Северо-Западе России индустриальный центр. Основной промышленный потенциал сосредоточен в металлургической и химической отраслях. В городе находится основной производственный актив сталелитейной компании «Северсталь» - ПАО «Северсталь». Кроме этого, в городе располагаются крупнейшие производства компании АО «Апатит» - производителя минеральных удобрений. Традиционно «Северсталь» и «АО «Апатит» работают не только на отечественном, но и на глобальном рынках сбыта (клиентская база предприятий насчитывает более 50 тысяч российских и зарубежных компаний). Компании имеют множество международных сертификатов, подтверждающих качество выпускаемой продукции, а также качество менеджмента.

3) Одним из видимых последствий развития страны в постсоветский период является падение престижа работы на промышленном производстве. Это один из основных сдерживающих факторов развития экономики и инвестиционного потенциала. Отчасти эта проблема затронула и Череповец.

4) Развивающаяся структура экономики города. В экономике Череповца представлены и равноправно сосуществуют различные масштабы бизнеса. Наличие крупных производственных предприятий послужило хорошей базой для развития среднего и малого производственного бизнеса. Стабильная работа производственных предприятий в свою очередь создает условия для развития все новых направлений в сфере услуг. Постепенно осуществляется структурная диверсификация городской экономики - уже практически каждый второй трудоспособный житель города занят в секторе малого и среднего предпринимательства.

5) Сохранившаяся система профессионально-технического и высшего образования, подготовки и переподготовки кадров. Деградация экономики 90-х годов привела к тому, что во многих городах страны оказалась разрушенной система начального и среднего профессионального образования, а в высшей школе произошел перекос в сторону гуманитарного и финансового образования. В Череповце удалось не только сохранить, но и развить многоуровневую образовательную систему за счет сотрудничества металлургических, химических и машиностроительных предприятий с профессиональными образовательными учреждениями города. Создание в 1996 году Череповецкого государственного университета (ЧГУ) оказало существенное влияние на развитие высшей школы города, появились возможности получения новых востребованных в современном обществе специальностей. В 2012 году ЧГУ прошел сертификацию и был признан экономически эффективным учебным заведением.

Финансовый рынок г. Череповца характеризуется развитием достаточно жесткой конкуренции. В городе работают более 60 кредитных учреждений, в том числе около 30 филиалов крупных российских и московских банков. Немаловажное место на финансовом рынке города занимают страховые компании.

Существенным преимуществом территории города можно считать статус ТОСЭР, присвоенный городу в 2017 году.

ТОСЭР - эффективный инструмент привлечения инвесторов в рамках комплексных концепций развития территорий, способствующий развитию стратегических видов деятельности.

В настоящее время 16 предприятий стали резидентами ТОСЭР. В портфеле потенциальных резидентов на 2022 год находятся предприятия с проектами: по строительству физкультурно-оздоровительных комплексов; сбору, утилизации и переработке отходов; по лесопереработке и лесозаготовке; производству прочей неметаллической продукции; производству полимерных изделий.

Всего к 2026 году планируется получение статуса резидента ТОСЭР не менее 40 компаний, объем привлеченных инвестиций составит более 10 млрд. рублей, количество созданных новых рабочих мест - порядка 2,3 тысячи.

В целом политика муниципалитета направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, что выражается в реализации комплекса услуг и мероприятий по поддержке МСП, а также планомерной работе по развитию инвестиционного потенциала и реализации инвестиционных проектов различных масштабов, вовлечение всего города и пространства в новые форматы цифровых технологий, реновации городских территорий и формирование новых креативных подходов в градостроительстве.

Муниципальная программа построена в соответствии с Национальными проектами:

1. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы».

Цель проекта — поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Устраняются административные барьеры, популяризируется сам образ предпринимателя.

Федеральные проекты Национального проекта по направлению «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» предусматривают следующее:

- поддержка самозанятых граждан;

- создание условий для легкого старта и расширение доступа субъектов МСП к инфраструктуре поддержки;

- помощь в развитии бизнеса (комплексная система акселерации);

- создание цифровой экосистемы, ориентированной на потребности пользователей, включающей востребованные сервисы, клиентоориентированный интерфейс («одно окно» для бизнеса).

2. «Туризм и индустрия гостеприимства» - национальный проект, который поможет сделать путешествия по России удобными, безопасными и интересными. Туристы получат сервис, а организаторы мест отдыха и туристических маршрутов - поддержку государства.

Достижение целей и показателей национальных и федеральных проектов требует выполнения показателей и мероприятий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления. Муниципальный уровень предполагает решение вопросов местного значения, а также решение вопросов в части отдельных государственных полномочий, переданных ОМСУ.

Действующая политика муниципалитета в части развития инвестиционной привлекательности и сектора МСП полностью коррелируется с направлениями национальных и федеральных проектов. Целевые показатели реализации ранее действующих муниципальных программ в данном секторе учитывают тенденции развития, заложенные в Национальном проекте.

Муниципальная программа предусматривает необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, производство, креативные индустрии и др.), привлечения крупного заемного капитала и расширения бизнеса с выходом на экспорт, как внутрирегиональный, так и международный.

Данная муниципальная программа способствует исполнению задач, предусмотренных Стратегией социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года, в частности, приоритетному развитию въездного, внутреннего туризма, повышению качества туристского продукта и созданию условий для продвижения туристского продукта, а также достижению показателя по увеличению объема инвестиций в сферу туризма.

2. Приоритеты в сфере реализации Программы, цели, задачи

и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач,

ожидаемые результаты выполнения Программы,

сроки реализации Программы

Приоритетные направления муниципальной политики в сфере развития МСП и инвестиционного, туристического развития определены в соответствии со Стратегией

развития города Череповца до 2022 года «Череповец - город возможностей», утвержденной постановлением мэрии города от 08.07.2013 № 3147.

Предложены отраслевые направления развития экономики города до 2026 года: машиностроение, металлообработка, деревообработка, малоэтажное домостроение. Развитие этих направлений связано с наличием имеющихся эффективных бизнесов в городе, кадрового потенциала.

Востребованные направления сферы услуг: медицинские, коммунальные услуги, транспортные перевозки, общественное питание, индустрия гостеприимства, дополнительное образование, автосервис, активный и семейный отдых, социальное предпринимательство, креативный бизнес, развитие бизнеса в туристической сфере.

Задачи планируется решить на основе программно-целевого метода и предложенных направлений деятельности в рамках Программы.

Целями Программы являются: создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города, привлечение инвестиций в развитие приоритетных направлений города в соответствии со стратегическими приоритетами развития экономики города.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

1. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

2. Содействие развитию действующих субъектов малого и среднего предпринимательства и появлению новых субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Стимулирование к расширению рынков сбыта, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Привлечение инвестиций в экономику города.

5. Содействие в реализации инвестиционных проектов.

6. Формирование положительного инвестиционного и туристического имиджа города.

7. Снижение административных барьеров, повышение качества муниципального регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства

8. Развитие внутреннего и въездного туризма.

Перечень показателей (индикаторов) Программы носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случае потери информативности показателя, изменения приоритетов государственной политики, появления новых социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие соответствующих сфер экономической деятельности.

Перечень целевых показателей (индикаторов) Программы с расшифровкой плановых значений по годам реализации представлен в приложении 1 к Программе.

Программа будет реализовываться в период 2022 - 2026 годов.

Приоритетные направления деятельности МСП

В соответствии с утвержденными государственной программой «Экономическое развитие Вологодской области на 2021-2025 годы» и Стратегией развития города Череповца до 2022 года «Череповец - город возможностей» на период реализации муниципальной программы устанавливаются следующие приоритетные направления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, дающие преимущественное право на получение поддержки:

предоставление услуг населению и организациям в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

утилизация и переработка отходов производства и потребления;

бытовое обслуживание населения;

предоставление услуг в сфере образования, включая проведение занятий с детьми и дополнительное образование детей и взрослых;

организация досуга детей и молодежи;

услуги в сфере здравоохранения;

социальное обслуживание населения;

выпуск инновационной и наукоемкой продукции;

выпуск периодических печатных изданий, а также книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, в соответствии с Перечнем видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 23.01.2003 года № 41;

производство и переработка сельскохозяйственной продукции;

производство продовольственных и промышленных товаров, включая продукцию льняного комплекса, товаров народного потребления, лекарственных средств и изделий медицинского назначения;

переработка древесины;

предоставление услуг в сфере внутреннего и въездного туризма;

строительство и реконструкция объектов социального назначения, производство строительных материалов;

развитие народных художественных промыслов;

организация общественного питания в государственных (муниципальных) учреждениях;

машиностроение и металлообработка;

легкая промышленность;

проектирование и инжиниринговые услуги;

деятельность в сфере информационных технологий.

Ожидаемые результаты Программы

Реализация мероприятий Программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов:

1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 240 единиц к 2026 году.

2. Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 1250 единиц к 2026 году.

3. Количество оказанных консультаций и услуг к 2026 году - не менее 2960 единиц в год, в том числе для туристов не менее 500 в год.

4. К 2026 году количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, должно составить 135 единиц.

5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности должно составить ежегодно не менее 1500 единиц к 2026 году.

6. Суммарный объем инвестиций должен составить не менее 3205 млн. рублей в 2026 году.

7. Количество резидентов ТОСЭР должно составить не менее 40 единиц в 2026 году.

8. Суммарное количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца должно составить не менее 67 единиц в 2026 году.

9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок должно составить не менее 50 ед. в 2026 году.

10. Количество вновь созданных рабочих мест должно составить не менее 1432 единиц к 2026 году.

11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе должна составлять ежегодно не мене 55 баллов к 2026 году.

12. Ежегодное увеличение в период до 2026 года количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должно составить не менее 10%.

13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА.

14. Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, должно составлять не менее 1 ед. в год к 2026 году.

15. Количество туристов, посетивших город, к 2026 году составит 125 тыс. человек за год.

Обобщенная характеристика, обоснование выделения и включения в состав муниципальной программы основных мероприятий

Основное мероприятие 1. Формирование инфраструктуры поддержки МСП.

Цель - развитие деятельности АНО АГР - организации, входящей в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП, реализующей комплекс мер, направленных на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в городе.

К организациям, образующим (входящим) инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП, относятся коммерческие и некоммерческие организации, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов МСП, региональных программ развития субъектов МСП, муниципальных программ развития субъектов МСП, обеспечивающих условия для создания субъектов МСП и оказания им поддержки. К инфраструктуре поддержки субъектов МСП относятся также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов МСП, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

Основным требованием к организациям, входящим в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП в городе Череповце, является исполнение мероприятий данной муниципальной программы.

Порядок предоставления субсидии АНО АГР утверждается постановлением мэрии города.

АНО АГР реализует следующие мероприятия:

Мероприятие 1

Оказание комплекса услуг для субъектов МСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес, туристов.

1.1. Оказание консультаций по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности, формам и программам поддержки МСП, инвестиционных проектов, по вопросам реализации инвестиционных проектов для представителей бизнеса (инвесторов).

1.2. Оказание услуг финансового консалтинга, бухгалтерского и кадрового аутсорсинга, маркетинговых услуг, услуг бизнес-инкубирования.

1.3. Сопровождение инвестиционных проектов в режиме «одно окно» (в т.ч. проектов, инициируемых городом, проектов, реализуемых на земельном участке, расположенном в Индустриальном парке «Череповец», проектов, реализуемых в рамках исполнения Соглашений ТОСЭР) в соответствии с [Положением](consultantplus://offline/ref=9F463C3C27AEE96044671671C1BDBF8B5E3BA923E5D69880E7DA6B2761BF143DBD8A71B7A9DBE4268E0484A8F7F9E4275A25B7300B13A2C18F373DF4H2d7L) об инвестиционной деятельности на территории муниципального образования «Город Череповец», [Положением](consultantplus://offline/ref=9F463C3C27AEE96044671671C1BDBF8B5E3BA923E5D69880E7DA6B2761BF143DBD8A71B7A9DBE4268E0486AEF6F9E4275A25B7300B13A2C18F373DF4H2d7L) о рабочей группе по реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Череповец», [Положением](consultantplus://offline/ref=9F463C3C27AEE96044671671C1BDBF8B5E3BA923E5D69880E7DA6B2761BF143DBD8A71B7A9DBE4268E0487AAFBF9E4275A25B7300B13A2C18F373DF4H2d7L) об инвестиционном совете мэрии города Череповца», Стандартами сопровождения инвестиционных проектов на территории муниципального образования «Город Череповец», утвержденных нормативными правовыми актами муниципального образования «город Череповец».

1.4. Оказание консультаций и услуг туристического профиля.

Мероприятие 2

Организация мероприятий, направленных на создание и развитие МСП и самозанятости, повышение инвестиционной и туристической привлекательности города, информационную поддержку и пропаганду предпринимательской деятельности.

2.1. Деловые мероприятия («круглые столы», форумы, конференции, встречи и т.п.).

2.2. Образовательные мероприятия (семинары, тренинги, курсы, мастер-классы, вебинары и т.п.).

2.3. Информационно-консультационные (дни открытых дверей, консультационные пункты, горячая линия, выступления и т.п.).

2.4. Мероприятия по содействию в расширении рынков сбыта и развитию делового партнерства (деловые миссии, бизнес-кооперация, встречи b2b, презентации компаний и т.п.).

2.5. Содействие взаимодействию бизнеса и власти (Инвестиционный совет мэрии города, советы предпринимателей города Череповца, встречи с бизнесом представителей администрации города и области, АНО АГР и т.п.).

2.6. Мониторинг сферы МСП в городе.

Проведение АНО АГР мониторинга ситуации в сфере МСП в городе.

Подготовка аналитической информации к отчетности по муниципальной программе о состоянии МСП в городе по результатам мониторинга.

2.7. Информационные рассылки.

2.8. Подготовка и размещение пресс-релизов в СМИ и на сайтах АНО АГР, Индустриального парка, инвестиционного интернет-портала города, иные мероприятия, направленные на освещение инвестиционной деятельности муниципального образования «Город Череповец» в СМИ, продвижение информации об инвестиционном потенциале города.

2.9. Поддержка работы сайтов АНО АГР, Индустриального парка «Череповец», инвестиционного интернет-портала города, вкладки «Туризм» на официальном городском сайте.

2.10. Организация выездов на предприятия с администрацией города, представителями АНО АГР, СМИ.

2.11. Организация мероприятий, направленных на выявление и поощрение лучших субъектов МСП, инвесторов.

2.12. Участие представителей исполнителей, соисполнителей или участников программы в целях получения или продвижения информации, связанной с развитием МСП, продвижением инвестиционных возможностей города Череповца, повышением инвестиционной привлекательности города, в мероприятиях, проводимых иными организациями.

2.13. Разработка концепций, стратегий, программ и т.п., связанных с развитием города.

2.14. Организация деятельности туристско-информационного центра.

Мероприятие 3.

Организация деятельности по созданию и ведению базы данных для разработки анализов и прогнозов сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала.

Мероприятие 4.

Использование нежилых помещений, предоставленных органами местного самоуправления организациям инфраструктуры поддержки МСП (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе).

Основное мероприятие 2. Информационное сопровождение МСП.

Цель - повышение уровня информированности населения о поддержке и развитии МСП, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Реализация мероприятия - размещение информации о поддержке и развитии МСП, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в городе Череповце в средствах массовой информации.

Мероприятие 1.

Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по поддержке и развитию МСП, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в городе Череповце.

Мероприятие 2. Вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизу действующих НПА.

Основное мероприятие 3. Имущественная поддержка субъектов МСП.

Цели - оказание имущественной поддержки субъектам МСП, вовлечение в полноценный хозяйственный оборот муниципального имущества, не используемого органами власти.

Реализация мероприятия - расширение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Информация об участии общественных и иных организаций

в реализации муниципальной программы

Кроме участников муниципальной программы, отраженных в паспорте муниципальной программы, в реализации мероприятий муниципальной программы к участию могут привлекаться: общественные организации предпринимателей (Вологодская торгово-промышленная палата, региональное отделение общероссийской общественной организации «Опора России», региональное отраслевое объединение работодателей «Союз предприятий и предпринимателей потребительского рынка Вологодской области в сфере торговли и услуг», «Союз защиты и развития малого бизнеса», НП «Строительный комплекс Вологодчины», Клуб деловых людей и другие).

4. Обоснование объема финансовых ресурсов,

необходимых для реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств городского бюджета, а также за счет средств АНО АГР, привлеченных в результате оказания услуг в ходе реализации мероприятий муниципальной программы.

Финансовое обеспечение муниципальной программы за счет средств городского бюджета осуществляется путем предоставления субсидии. Ежегодный объем средств, выделяемых на реализацию муниципальной программы, утверждается решением Череповецкой городской Думы о городском бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе для возмещения затрат, связанных с реализацией мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов МСП в соответствии со стратегическими приоритетами развития экономики города.

Предоставление субсидии, выделенной из городского бюджета организациям, входящим в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП (АНО АГР), осуществляется на основании договора о предоставлении субсидии.

Общий объем финансирования муниципальной программы на 2022 - 2026 гг. представлен в таблице 3.

Таблица 3. Общий объем финансирования

муниципальной программы на 2022 - 2026 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| 2022 год | 23 267,2 тыс. руб. |
| 2023 год | 22 617,1 тыс. руб. |
| 2024 год | 22 647,1 тыс. руб. |
| 2025 год | 22 647,1 тыс. руб. |
| 2026 год | 22 647,1 тыс. руб. |
| ВСЕГО | 113 825,6 тыс. руб. |

5. Информация по ресурсному обеспечению за счет средств городского бюджета (с расшифровкой по главным распорядителям средств городского бюджета, основным мероприятиям муниципальной программы, а также по годам реализации муниципальной программы) и при необходимости другим

источникам финансирования

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы на 2022 - 2026 гг. за счет средств городского бюджета представлены в таблице 4.

Таблица 4. Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета на 2022 – 2026 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| 2022 год | 18 668,2 тыс. руб. |
| 2023 год | 17 998,1 тыс. руб. |
| 2024 год | 17 998,1 тыс. руб. |
| 2025 год | 17 998,1 тыс. руб. |
| 2026 год | 17 998,1 тыс. руб. |
| ВСЕГО | 90 660,6 тыс. руб. |

Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств областного и федерального бюджетов представлены в таблице 4 приложения к муниципальной программе.

Объемы внебюджетного финансирования муниципальной программы на 2022 - 2026 гг. представлены в таблице 5.

Таблица 5. Объемы внебюджетного финансирования

муниципальной программы на 2022 - 2026 гг.

|  |  |
| --- | --- |
| 2022 год | 4 599,0 тыс. руб. |
| 2023 год | 4 619,0 тыс. руб. |
| 2024 год | 4 649,0 тыс. руб. |
| 2025 год | 4 649,0 тыс. руб. |
| 2026 год | 4 649,0 тыс. руб. |
| ВСЕГО | 23 165,0 тыс. руб. |

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы по годам реализации с расшифровкой по главным распорядителям средств городского бюджета и с распределением по основным мероприятиям представлено в таблице 3 приложения 1 к муниципальной программе.

Ресурсное обеспечение муниципальной программы и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы до 2026 года приведены в таблице 4 приложения 1 к муниципальной программе.

6. Прогноз конечных результатов реализации муниципальной программы, характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, социальной сферы, экономики, степени реализации других общественно значимых интересов и потребностей в сфере МСП

Реализация муниципальной программы позволит проводить эффективную политику, направленную на создание благоприятных условий для развития МСП, увеличение оборота малых и средних предприятий, улучшение технической оснащенности субъектов МСП, формирование эффективного взаимодействия внутри предпринимательского сектора и взаимодействия между бизнесом и властью. Кроме того, программа создает условия для развития инвестиционного и туристического потенциала территории и привлечения инвесторов, позволит повысить эффективность мер содействия экономическому развитию, конкуренции, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности на территории муниципального образования, обеспечить ежегодный прирост инвестиций в основной капитал, повышение рейтинга инвестиционного потенциала и снижение рейтинга инвестиционного риска территории среди субъектов Российской Федерации, увеличение туристического потока.

Ожидается, что реализация мероприятий муниципальной программы позволит достичь следующих ожидаемых результатов:

Количественные показатели конечного результата:

1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 240 единиц к 2026 году.

2. Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала, будет составлять ежегодно не менее 1250 единиц к 2026 году.

3. Количество оказанных консультаций и услуг к 2026 году - не менее 2960 единиц в год, в том числе для туристов не менее 500 в год.

4. К 2026 году количество новых субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, должно составить 135 единиц.

5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства, туристической и инвестиционной привлекательности должно составить ежегодно не менее 1500 единиц к 2026 году.

6. Суммарный объем инвестиций должен составить не менее 3205 млн. рублей в 2026 году.

7. Количество резидентов ТОСЭР должно составить не менее 40 единиц в 2026 году.

8. Суммарное количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца должно составить не менее 67 единиц в 2026 году.

9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок должно составить не менее 50 ед. в 2026 году.

10. Количество вновь созданных рабочих мест должно составить не менее 1432 единиц к 2026 году.

11. Оценка субъектами малого и среднего предпринимательства комфортности ведения бизнеса в городе должна составлять ежегодно не мене 55 баллов к 2026 году.

12. Ежегодное увеличение в период до 2026 года количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, должно составить не менее 10%.

13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА.

14. Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала, должно составлять не менее 1 ед. в год к 2026 году.

15. Количество туристов, посетивших город, к 2026 году составит 125 тыс. человек за год.

7. Анализ рисков реализации муниципальной программы

и описание мер управления рисками

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид риска | Степень влияния | Вероятность возникновения | Мероприятия по снижению  рисков |
| Снижение интереса предпринимателей к отдельным формам поддержки | Средняя | Средняя | Постоянная оценка востребованности мер поддержки, регулярный анализ эффективности мероприятий муниципальной программы. |
| Сокращение объемов финансирования | Высокая | Средняя | Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Оценка эффективности бюджетных вложений |
| Значительные изменения в сфере налогообложения (изменение норм и правил налогообложения субъектов МСП, повышение налогов) | Высокая | Средняя | Анализ последствий изменения уровня налогообложения для субъектов МСП. Обоснование ставок налогообложения.  Взаимодействие с общественными и профессиональными организациями и объединениями предпринимателей |
| Возникновение угрозы для малых предприятий в связи с появлением крупных игроков с других территорий | Средняя | Высокая | Выработка скоординированных действий органов власти, общественных объединений предпринимателей.  Оказание услуг, направленных на повышение конкурентоспособности местных предпринимателей |
| Неправильная оценка перспектив в развитии предпринимательства и эффективности реализации мероприятий муниципальной программы из-за получения недостоверной информации | Высокая | Низкая | Разработка методик оценки развития МСП в условиях неопределенности информации, а также проведение ежеквартального мониторинга сферы МСП с целью сбора необходимой информации |
| Введение ограничительных мер для бизнеса в связи с распространением коронавирусной инфекции | Высокая | Средняя | Выработка предложений, направленных на снижение рисков значительного ухудшения экономического положения субъектов МСП |

8. Методика расчета значений целевых показателей

(индикаторов) муниципальной программы

1. Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, туристического и инвестиционного потенциала.

Единица измерения: единица.

Определение показателя: мероприятия для субъектов МСП, НКО, ведущих или планирующих вести коммерческую деятельность, граждан, желающих создать свое дело, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», направленные на создание и развитие малого и среднего предпринимательства, самозанятости, продвижение инвестиционного имиджа города;

деловые мероприятия («круглые столы», форумы, конференции, встречи, рабочие совещания и т.п.);

образовательные мероприятия (семинары, тренинги, курсы, мастер-классы, вебинары и т.п.);

информационно-консультационные (дни открытых дверей, консультационные пункты, горячая линия, выступления и т.п.);

мероприятия по содействию в расширении рынков сбыта и развитию делового партнерства (деловые миссии, бизнес-кооперация, встречи b2b, презентации компаний и т.п.);

содействие взаимодействию бизнеса и власти (советы предпринимателей города Череповца; инвестиционный совет мэрии города, встречи с бизнесом представителей администрации города и области, АНО АГР);

мониторинг ситуации в сфере МСП в городе;

информирование бизнеса о программах поддержки и мероприятиях для их развития, в том числе организованных не исполнителями, соисполнителями или участниками программы (электронные, факсовые, почтовые рассылки, телефонные оповещения, рассылки с сайтов, содержащих соответствующую информацию и т.п.);

пресс-релизы, подготовленные для отправки в СМИ, в том числе размещенные на сайтах: www.agr-city.ru; www.ia-cher.ru;

поддержка работы сайтов: www.agr-city.ru; www.ia-cher.ru;

организация выездов на предприятия с администрацией города, АНО АГР, СМИ;

мероприятия, направленные на пропаганду предпринимательской деятельности, достижений МСП, стимулирование предпринимательской деятельности и инициативы (конкурсы, торжественные приемы, pr-акции и т.п.), в том числе если исполнители, соисполнители или участники программы являются соорганизаторами мероприятия, выполняя определенную часть организационного процесса;

мероприятия, проводимые в рамках сотрудничества федеральными, региональными институтами развития и общественными организациями с участием представителей организации инфраструктуры поддержки МСП;

мероприятия, направленные на продвижение инвестиционных возможностей города Череповца;

участие представителей исполнителей, соисполнителей или участников программы в целях получения или продвижения информации, связанной с развитием МСП, в мероприятиях, организованных иными организациями;

мероприятия, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма.

Информация о мероприятиях должна быть подтверждена хотя бы одним из документов: протоколы, заверенные руководителем отчеты о мероприятии, договоры, скриншоты, фотоматериалы, приказы руководителя об организации мероприятия или об участии в мероприятии, протоколы мероприятия, организованных федеральными, региональными и муниципальными органами власти, а также с федеральными, региональными институтами развития с участием представителей организации инфраструктуры поддержки МСП и иными общественными организациями и др.

Алгоритм расчета показателя: суммарное количество проведенных мероприятий за отчетный период.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия, по состоянию на 1 июля и ежегодно, на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: отчеты АНО АГР.

2. Количество участников мероприятий.

Единица измерения: человек.

Определение показателя: количество участников мероприятий: деловых, образовательных, информационно-консультационных, мероприятий по содействию в расширении рынков сбыта и развитию делового партнерства, по содействию взаимодействию бизнеса и власти, мероприятий, направленных на пропаганду предпринимательской деятельности, достижений МСП, стимулирование предпринимательской деятельности и инициативы, выездов на предприятия, мероприятий, проводимых в рамках сотрудничества федеральными, региональными институтами развития с участием представителей организации инфраструктуры поддержки МСП, мероприятий, направленных на продвижение инвестиционных возможностей города Череповца, мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма.

К участникам относятся представители субъектов МСП, физические лица, заинтересованные в создании бизнеса, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», представители общественных объединений предпринимателей, представители НКО, ведущих или планирующих вести предпринимательскую деятельность, зарегистрированные в городе Череповце, инвесторы. В расчет показателей не входят представители органов власти, инфраструктуры поддержки МСП. При организации мероприятий, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, могут быть учтены представители юридических лиц, НКО, органов власти, инфраструктуры поддержки МСП и пр., в т.ч. незарегистрированные в городе Череповце.

Информация о количестве участников должна быть подтверждена хотя бы одним из документов, содержащих список участников: протоколы, заверенные руководителем отчеты о мероприятии, договоры и т.п. Статус субъектов МСП г. Череповца должен быть подтвержден выпиской из единого реестра субъектов МСП, размещенного на сайте www.nalog.ru, при участии от одного субъекта МСП нескольких представителей, в расчет показателя включается количество представителей.

Алгоритм расчета показателя: суммарное количество участников за отчетный период.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия, по состоянию на 1 июля и ежегодно, на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: отчеты АНО АГР.

3. Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов.

Единица измерения: единица.

Определение показателя: количество проведенных АНО АГР в течение отчетного периода консультаций и оказанных услуг по созданию и ведению собственного дела, по программам поддержки МСП, реализации инвестиционного проекта, стадии реализации инвестиционного проекта и т.п., по вопросам туристического профиля, подтвержденных хотя бы одним из документов: договор, карточка регистрации обращения, скриншоты, иные документы.

К вопросам туристического профиля относятся консультации и услуги:

- об объектах туристского интереса в г. Череповце, в том числе об объектах истории, культуры, памятниках природы и т.п.;

- о культурных, спортивных, общественных событиях, которые проводятся в г. Череповце;

- о туристских маршрутах на территории г. Череповца;

- о городском транспорте, в том числе общественном (маршруты, расписание, стоимость и т.п.), а также о службах такси;

- о предприятиях общественного питания, торговли и бытового обслуживания на территории г. Череповца;

- о средствах размещения в г. Череповце;

- о предприятиях, ведущих туроператорскую и турагентскую деятельности, аккредитованных гидах-переводчиках и экскурсоводах и др.

Алгоритм расчета показателя: суммарное количество проведенных консультаций и оказанных услуг за отчетный год, с выделением в том числе количества консультаций и услуг туристического профиля.

Получателями консультаций и услуг могут быть зарегистрированные в городе Череповце субъекты МСП, НКО, физические лица, обратившиеся по вопросам создания собственного дела и деятельности Агентства Городского Развития, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», инвесторы (в т.ч. не зарегистрированные в городе Череповце). Также получателями консультаций и услуг могут быть физические и юридические лица, НКО, обратившиеся по вопросам туристического профиля в туристско-информационный центр (независимо от места регистрации).

Статус субъектов МСП г. Череповца должен быть подтвержден выпиской из единого реестра субъектов МСП, размещенного на сайте: www.nalog.ru.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия, по состоянию на 1 июля и ежегодно, на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: отчеты АНО АГР.

4. Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку

Единица измерения: единица.

Определение показателя: количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, прошедшими обучение на образовательных мероприятиях или принявшими участие в других мероприятиях, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность, организованных АНО АГР или с участием АНО АГР в качестве организаторов в партнерстве с другими организациями, получивших консультационное сопровождение по вопросам создания собственного бизнеса.

Информация о создании субъекта МСП должна быть подтверждена выпиской из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или юридических лиц. Информация о регистрации физического лица, применяющего специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», подтверждается справкой из приложения «Мой налог» о постановке на учет физического лица в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход по форме [КНД 1122035](https://usn.1gl.ru/#/document/99/560397799/XA00LUO2M6/).

Статус обучавшегося должен быть подтвержден договором и актом выполненных работ. Получение консультирования должно быть подтверждено договором и актом выполненных работ или карточкой регистрации обращения. Участие в мероприятиях должно быть подтверждено хотя бы одним из документов, содержащим список участников: протоколы, заверенные руководителем отчеты о мероприятии, договоры и т.п.

Алгоритм расчета показателя: нарастающим итогом с учетом фактического исполнения показателя по итогу 2019 года считается суммарное количество зарегистрированных на территории города Череповца субъектов МСП гражданами, из числа обучившихся не ранее 2017 года, из числа участников мероприятий или проконсультированных не ранее 2019 года нарастающим итогом, в том числе с учетом физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: АНО АГР.

5. Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности.

Единица измерения: единица.

Определение показателя: количество информационных сообщений о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности в материалах СМИ.

Алгоритм расчета показателя: суммарное количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления и организаций инфраструктуры поддержки МСП г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности за отчетный период.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: данные МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства; материалы СМИ.

6. Объем инвестиций

Единицы измерения: млн. руб.

Определение (характеристика): показывает объем инвестиций, заявленных инвестором и представленных в профиле инвестиционного проекта, принятого к реализации инвестиционным советом мэрии города Череповца.

Алгоритм расчета показателя: суммарный объем инвестиций, заявленных инвестором, по итогам отчетного периода нарастающим итогом. При расчете нарастающего итога по итогам года данные проектов, которые сняты с реализации, исключаются.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник информации: профиль инвестиционного проекта, утвержденный на заседании инвестиционного совета мэрии города Череповца.

7. Количество резидентов ТОСЭР

Единицы измерения: ед.

Определение (характеристика): показывает количество юридических лиц, получивших статус резидент территории опережающего социально-экономического развития «Череповец».

Алгоритм расчета показателя: нарастающим итогом суммарное количество юридических лиц, получивших статус - резидент территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» и включенных в реестр резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, созданных на территории монопрофильных муниципальных образований, начиная с 2017 года.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник информации: реестр резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, созданных на территории монопрофильных муниципальных образований, размещенный на официальном сайте Министерства экономического развития РФ.

8. Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца

Единица измерения: единица.

Определение (характеристика) показателя: инвестиционные проекты, принятые к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца.

Подтверждение показателя - протоколы заседаний инвестиционного совета мэрии города Череповца.

Алгоритм расчета показателя: суммарное количество проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии г. Череповца, накопительным итогом на отчетную дату начиная с 2014 года.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник информации: отчеты АНО АГР.

9. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок

Единица измерения: единица.

Определение (характеристика) показателя: определяет число предлагаемых городом инвестиционных площадок.

Алгоритм расчета показателя: суммарное количество инвестиционных площадок города Череповца нарастающим итогом на отчетную дату.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник информации: инвестиционная карта города, размещенная на сайте АНО АГР.

10. Количество вновь созданных рабочих мест

Единица измерения: единица.

Определение показателя: показывает количество вновь созданных рабочих мест резидентами территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» в рамках соглашений об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Череповец».

Под вновь созданным рабочим местом понимается созданная штатная (должностная) единица на условиях полного или неполного рабочего дня (смены) без учета внешних совместителей.

Алгоритм расчета показателя: определяется по фактическому числу вновь созданных рабочих мест.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: ежеквартальная отчетность резидентов территории опережающего социально-экономического развития «Череповец».

11. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе.

Единица измерения: балл.

Определение показателя: характеризует оценку субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе.

Алгоритм расчета показателя: результат расчета МКУ ИМА «Череповец» значений показателя на основе данных анкетирования представителей малого и среднего бизнеса, проводимого АНО АГР (работа с целевой аудиторией МСП) по методике, разработанной МКУ ИМА «Череповец».

Периодичность сбора данных: ежегодно.

Расчет значений показателя не ранее 20 февраля года, следующего за отчетным.

Источник данных: анкетирование представителей МСП, реализуемое АНО АГР, по методике, разработанной МКУ ИМА «Череповец».

12. Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

Единица измерения: процент.

Определение показателя: увеличение количества объектов имущества ежегодно на 10%.

Периодичность сбора данных: ежегодно.

Источник данных: данные комитета по управлению имуществом города - перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

13. Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА.

Единица измерения: позиция в рейтинге.

Определение (характеристика) показателя: определяет позицию города Череповца в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА.

Алгоритм расчета показателя: расчет показателя не производится, значение определяется исходя из итоговой позиции города Череповца в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА.

Периодичность сбора данных: по состоянию на 1 июля и ежегодно на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: Департамент стратегического планирования Правительства Вологодской области.

14. Количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала.

Единица измерения: единица.

Определение показателя: количество баз данных, используемых для проведения аналитической работы и формирования прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства, созданных в Агентстве Городского Развития, подтвержденных скриншотами, содержащими информацию о наполнении базы, и минимум одним аналитическим или прогнозным материалом, подготовленным с использованием информации из данной базы.

Алгоритм расчета показателя: суммарное количество используемых баз данных в течение отчетного года из числа созданных Агентством Городского Развития, не ранее 2021 года.

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия, по состоянию на 1 июля и ежегодно, на 1 января года, следующего за отчетным.

Источник данных: отчеты АНО АГР.

15. Количество туристов, посетивших город.

Единица измерения: тысяч человек в год

Определение показателя: показатель характеризует численность туристов, посетивших город Череповец за год.

Турист – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки.

Показатель определяется в соответствии с порядком определения туристского потока, утвержденным приказом Ростуризма от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации».

Периодичность сбора данных: по итогам полугодия, по состоянию на 1 июля и ежегодно, на 1 января года, следующего за отчетным

Источник данных: данные АНО АГР.

9. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Эффективность выполнения муниципальной программы оценивается как степень достижения запланированных результатов (сопоставление плановых и фактических значений целевых индикаторов муниципальной программы) при условии соблюдения обоснованного объема расходов по итогам календарного года.

Периодичность оценки эффективности выполнения Программы определяется периодичностью сбора информации при проведении мониторинга целевых индикаторов.

1. Оценка достижения плановых показателей.

При проведении оценки эффективности выполнения муниципальной программы анализируется информация о достижении значений целевых индикаторов и производится расчет значения интегрального показателя.

Расчет значения интегрального показателя проводится в следующей последовательности:

1. определение коэффициентов значимости каждого целевого индикатора с точки зрения решения задач муниципальной программы. Коэффициенты значимости мероприятия (З) выражаются числом в интервале [0;1]. Сумма коэффициентов значимости мероприятий равна единице. Значения коэффициентов значимости предлагаются в размерах, указанных в таблице:

Таблица 6. Коэффициенты значимости целевых

индикаторов муниципальной программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование индикатора | Коэффициент |
| 1 | Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, туристического и инвестиционного потенциала | 0.06 |
| 2 | Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, туристического и инвестиционного потенциала | 0.1 |
| 3 | Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов | 0.08 |
| 4 | Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку | 0.06 |
| 5 | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности | 0.06 |
| 6 | Объем инвестиций | 0.06 |
| 7 | Количество резидентов ТОСЭР | 0.06 |
| 8 | Количество проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца | 0.1 |
| 9 | Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок | 0.07 |
| 10 | Количество вновь созданных рабочих мест | 0.06 |
| 11 | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | 0.06 |
| 12 | Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП | 0.06 |
| 13 | Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА | 0.05 |
| 14 | Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала | 0.06 |
| 15 | Количество туристов, посетивших город | 0.06 |
|  | ИТОГО | 1.00 |

2) расчет степени достижения запланированных на оцениваемый период значений целевых индикаторов.

Степень достижения запланированного на оцениваемый период значения целевого индикатора (Д) рассчитывается как соотношение фактического и планового значений отдельно для каждого целевого индикатора;

3) расчет средней степени выполнения мероприятий.

Интегральный показатель исполнения муниципальной программы (ИП) определяется как сумма взвешенных по значимости степеней достижения соответствующих показателей по следующей формуле:

base_23647_183292_32768

где:

N - количество показателей;

i - номер показателя;

З - коэффициент значимости мероприятия;

Д - степень достижения запланированного на оцениваемый период значения целевого индикатора.

Реализация муниципальной программы считается эффективной, если интегральный показатель равен или больше 1.

2. Оценка степени достижения запланированного уровня затрат - фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями и рассчитывается по формуле:



где:

 - значение индекса достижения запланированного уровня затрат;

 - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий муниципальной программы;

 - объем средств, утвержденный в городском бюджете на реализацию муниципальной программы.

Эффективным является использование городского бюджета при значении показателя равного или более 95%.

Приложение 1

к муниципальной программе

Таблица 1

Информация о показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значениях

| №  п/п | Наименование показателя  (индикатора) | Ед. изм. | Значение показателя | | | | | | | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2020 год  (факт) | 2021 год (оценка) | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | Количество мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала | Ед. | 1003 | 500 | Не менее 241 | Не менее 240 | Не менее 240 | Не менее 240 | Не менее 240 | Э2.5. Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа города, развитие сотрудничества с федеральными, региональными институтами развития, ед. в год.  Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 2 | Количество участников мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, инвестиционного и туристического потенциала | Чел. | 3068 | 3000 | Не менее 1250 | Не менее 1250 | Не менее 1250 | Не менее 1250 | Не менее 1250 | Э2.5. Количество мероприятий, направленных на продвижение инвестиционного имиджа города, развитие сотрудничества с федеральными, региональными институтами развития, ед. в год.  Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 3 | Количество оказанных консультаций и услуг, в том числе для туристов | Ед. | 8972 | 2500 | Не менее 2960, в т.ч. 500 | Не менее 2960, в т.ч. 500 | Не менее 2960, в т.ч. 500 | Не менее 2960, в т.ч. 500 | Не менее 2960, в т.ч. 500 | Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 4 | Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку | Ед. | 61 | 86 | 85 | 100 | 115 | 125 | 135 | Э3.8. Доля субъектов МСП, работающих в сфере услуг.  Э6. Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет |
| 5 | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности | Ед. | 1346 | Не менее 1250 | Не менее 1500 | Не менее 1500 | Не менее 1500 | Не менее 1500 | Не менее 1500 | Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 6 | Объем инвестиций | Млн. руб. | 3496,07 | 6700 | 1800 | 2000 | 2605 | 2905 | 3205 | Э2.1. Объем инвестиций по инвестиционным проектам, принятым к реализации на инвестиционном совете города (накопительно с 2013 г.).  Э2.3. Количество проектов, принятых на инвестиционном совете мэрии города Череповца |
| 7 | Количество резидентов ТОСЭР | Ед. | 17 | 18 | 28 | 32 | 36 | 39 | 40 | Э2.4. Количество резидентов ТОСЭР (нарастающим итогом).  Э2.3. Количество проектов, принятых на инвестиционном совете мэрии города Череповца |
| 8 | Количество инвестиционных проектов, принятых к реализации на инвестиционном совете мэрии города Череповца | Ед. | 49 | 55 | 51 | 55 | 59 | 63 | 67 | Э2.3. Количество проектов, принятых на инвестиционном совете мэрии города Череповца.  Э2.1. Объем инвестиций по инвестиционным проектам, принятым к реализации на инвестиционном совете города (накопительно с 2013 г.) |
| 9 | Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок | Ед. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | Э2.2. Количество предлагаемых городом инвестиционных площадок |
| 10 | Количество вновь созданных рабочих мест | Ед. | 198 | 381 | 446 | 377 | 277 | 238 | 94 | Э1. Количество новых рабочих мест (накопит.).  Э6. Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет |
| 11 | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | Балл | 44,4 | Не менее 52 | Не менее 55 | Не менее 55 | Не менее 55 | Не менее 55 | Не менее 55 | Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 12 | Увеличение количества объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП | Процент | 10 | Не менее 10 | Не менее 10 | Не менее 10 | Не менее 10 | Не менее 10 | Не менее 10 | Э6. Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет;  Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 13 | Место в рейтинге муниципальных образований Вологодской области по качеству проведения ОРВ и экспертизы МПА | Ед. | -- | -- | Не ниже 2 | Не ниже 2 | Не ниже 2 | Не ниже 2 | Не ниже 2 | Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 14 | Количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала | Ед. | -- | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Э9. Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 15 | Количество туристов, посетивших город | Тыс. ед. | -- | -- | 105 | 110 | 115 | 120 | 125 | Ч 3.11. Количество туристов и экскурсантов |

Таблица 2

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

| №  п/п | Наименование основного мероприятия, мероприятия, реализуемого в рамках основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Срок | | Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание) | Последствия нереализации основного мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начала реализации | окончания реализации |
| 1 | Основное мероприятие 1  Формирование инфраструктуры поддержки МСП | АНО АГР | 2022 год | 2026 год | Качественная и своевременная реализация комплекса мер и услуг, направленных на поддержку и развитие субъектов МСП.  Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку, к 2024 году составит не менее 135.  Обеспечение устойчивого функционирования организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП в городе.  Обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к услугам, сервисам, мерам поддержки, необходимым для начала и ведения предпринимательской деятельности.  Рост объема инвестиций. | Невозможность реализации комплекса мер и услуг, направленных на поддержку и развитие МСП, недостижение целей программы.  Сокращение объема инвестиций, в реализацию проектов на территории города Череповца, инвестиционная деградация территории.  снижение уровня инвестиционной привлекательности территории города | - Количество мероприятий,  - количество участников мероприятий,  - количество оказанных консультаций и услуг, в том числе туристического профиля,  - количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, получившими поддержку,  - объем инвестиций;  - количество проектов, принятых на инвестиционном совете мэрии города Череповца;  - количество предлагаемых городом инвестиционных площадок;  - оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе;  - количество баз данных, используемых для разработки анализов и прогнозов в сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала;  - количество туристов, посетивших город |
| 1.1 | Оказание комплекса услуг для субъектов МСП, инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес, туристов | АНО АГР | 2022 год | 2026 год | Обеспечение доступными услугами субъектов МСП и физических лиц, желающих создать свой бизнес, путем оказания консультаций и услуг по вопросам создания и ведения бизнеса.  Рост объема инвестиций.  Увеличение турпотока |
| 1.2 | Организация мероприятий, направленных на создание и развитие МСП, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», повышение инвестиционной и туристической привлекательности города, информационную поддержку и пропаганду предпринимательской деятельности | АНО АГР | 2022 год | 2026 год | Повышение уровня предпринимательских компетенций и информированности бизнеса, выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью, расширение рынков сбыта МСП, развитие благоприятной деловой среды, информирование об инвестиционных возможностях муниципального образования, развитие рынка внутреннего и въездного туризма |
| 1.3 | Организация деятельности по созданию и ведению базы данных для разработки анализов и прогнозов сфере развития малого и среднего предпринимательства и инвестиционного потенциала. | АНО АГР | 2022 год | 2026 год | Наличие информации для разработки анализов и прогнозов в сфере МСП и инвестиционного потенциала |
| 1.4 | Использование нежилых помещений, предоставленных органами местного самоуправления организациям инфраструктуры поддержки МСП (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе) | АНО АГР | 2022 год | 2026 год | Осуществление деятельности организаций, входящих в инфраструктуру поддержки МСП |
| 2 | Основное мероприятие 2  Информационное сопровождение МСП | МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец», Мэрия горо-да | 2022 год | 2026 год | Повышение информированности населения и бизнеса о развитии МСП, формирование положительного имиджа предпринимательства, вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования | Отсутствие информации у субъектов МСП и граждан, желающих создать свой бизнес, анализа проектов нормативно-правовых актов | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности.  Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 2.1 | Мероприятие 1  Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по поддержке развитию МСП, а также физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в городе Череповце | МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец | 2022 год | 2026 год | Повышение информированности населения и бизнеса о развитии МСП, формирование положительного имиджа предпринимательства | Отсутствие информации у субъектов МСП и граждан, желающих создать свой бизнес | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП, туристической и инвестиционной привлекательности |
| 2.2 | Мероприятие 2. Вовлечение бизнес-сообщества в процесс правового регулирования через проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизу действующих НПА | Мэрия города | 2022 год | 2026 год | Снижение административных барьеров для бизнеса, повышение эффективности принятия нормативно-правовых актов и улучшение тем самым инвестиционной привлекательности города | Отсутствие анализа проектов нормативно-правовых актов с целью выявления в них положений, приводящих к избыточным административным и другим ограничениям в предпринимательской деятельности, а также к необоснованным расходам для бизнеса | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |
| 3 | Основное мероприятие 3  Имущественная поддержка субъектов МСП | Мэрия города | 2022 год | 2026 год | Количество объектов имущества, земельных участков в Перечне муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП к 2026 году | Уменьшение объема налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области, в т.ч. в городской бюджет, оценки субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе |

Таблица 3

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет собственных средств городского бюджета

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы (тыс. руб.), год | | | | |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
|  | Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристской привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы» | Всего | 18 668,2 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 |
| Мэрия города, АНО АГР | 18 668,2 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 |
| 1 | Основное мероприятие 1. Формирование инфраструктуры поддержки МСП | Мэрия города, АНО АГР | 18 668,2 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 |
| 2 | Основное мероприятие 2. Информационное сопровождение МСП | МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец», Мэрия города | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 | Основное мероприятие 3.  Имущественная поддержка субъектов МСП | Мэрия города (Комитет по управлению имуществом города) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Таблица 4

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, областного, федерального

бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Источник ресурсного обеспечения | Оценка расходов (тыс. руб.) год | | | | |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
|  | Муниципальная программа  «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной и туристской привлекательности города Череповца на 2022 - 2026 годы» | Всего, в т.ч.: | 23 267,2 | 22 617,1 | 22 647,1 | 22 647,1 | 22 647,1 |
| Городской бюджет | 18 668,2 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 4 599,0 | 4 619,0 | 4 649,0 | 4 649,0 | 4 649,0 |
| 1 | Основное мероприятие 1.  Формирование инфраструктуры поддержки МСП | Всего | 23 267,2 | 22 617,1 | 22 647,1 | 22 647,1 | 22 647,1 |
| Городской бюджет | 18 668,2 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 | 17 998,1 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 4 599,0 | 4 619,0 | 4 649,0 | 4 649,0 | 4 649,0 |
| 2 | Основное мероприятие 2.  Информационное сопровождение МСП | Всего, в т.ч.: | Осуществление мероприятия в пределах деятельности органов местного самоуправления и подведомственных  учреждений | | | | |
| Городской бюджет |
| Областной бюджет |
| Федеральный бюджет |
| Внебюджетные источники |
| 3 | Основное мероприятие 3.  Имущественная поддержка субъектов МСП | Всего | Осуществление мероприятия в пределах деятельности органов местного самоуправления и подведомственных  учреждений | | | | |
| Городской бюджет |
| Областной бюджет |
| Федеральный бюджет |
| Внебюджетные источники |

Приложение 2

к муниципальной программе

Помещения, предоставленные органами местного самоуправления организациям

инфраструктуры поддержки МСП

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование организации | Адрес | Общая площадь помещения, кв. м |
| АНО АГР | бульв. Доменщиков, 32 | 401,4 |
| АНО АГР | Клубный проезд, 17а | 326,1 |
| АНО АГР | ул. Пионерская, 19а | 300,8 |