

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (в редакции постановления мэрии от 24.05.2021 №2123).

Цель программы: активизация городского сообщества с целью участия в деятельности местного самоуправления, формирование положительного имиджа города и открытого информационного пространства.

Соисполнителями Программы выступают мэрия города, департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии, МКУ ИМА «Череповец».

Задачи Программы:

1. Повысить эффективность взаимодействия администрации города и горожан, вовлечь большее количество жителей города в деятельность местного самоуправления.

2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города (территориальное общественное самоуправление (далее - ТОС), развитие АИС «Портал «МойЧереповец.рф», «Народный бюджет - ТОС», конкурс субсидий СО НКО и т.д.).

3.Разработать и реализовать систему продвижения положительного имиджа города.

4. Формировать общественное мнение по поддержке курса руководства города с учетом обратной связи с населением.

5. Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города

**Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 1 полугодие текущего финансового года (контрольные события в краткой форме).**

В 1 полугодии 2021 года организованы и проведены социально значимые для города мероприятия с участием общественности, общественных организаций и объединений, территориальных общественных самоуправлений:

* акции «Раздельный сбор» (2859 чел.);
* 88 субботников с участием общественных организаций и территориальных общественных самоуправлений города (2877 чел.);
* день памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (50 человек), концерт «Долгая дорога домой» (200 человек);
* акция «Бессмертный полк онлайн» (7000 человек);
* акция «Огненные картины», приуроченная ко Дню Памяти и скорби (22 июня, 60 чел.)
* городское мероприятие, посвященное полному освобождению Ленинграда от фашистской блокады (70 человек);
* торжественный прием мэром и главой города, посвященный Международному женскому дню (85 человек);
* тематическая концертная программа, посвящённая Великой Отечественной войне «Мы из будущего». Передача медальона и земли родственникам погибших (поисковый отряд «Журавли», 750 человек);
* торжественное мероприятие, посвященное Дню космонавтики, 60-летней годовщине первого полета человека в космос (80 человек);
* торжественное мероприятие, посвященное вручению памятных медалей 35-й годовщине со дня трагедии на Чернобыльской АЭС (400 человек);
* памятные мероприятия, приуроченные 35-ой годовщине со дня трагедии на Чернобыльской АЭС (102 человека);
* мероприятия в рамках муниципального этапа областного фестиваля «Семейный лад-2021» (105 человек);
* отчетные и перевыборные конференции на территориях ТОС (7 конференций);
* мероприятия в рамках реализации проекта «Народный бюджет - ТОС» (реализация 30 инициативы);

1. ***Осуществление взаимодействия ГОС и органов местного самоуправления.***

**Городской общественный совет (ГОС, Совет)** играет огромную роль в становлении гражданского общества. В состав ГОС с 25 июня 2019 года (постановление мэрии города от 25.06.2019 № 3057) входит **40** представителей общественных организаций.

По инициативе городского общественного совета, в честь 60-летней годовщины первого полёта человека в космос начались работы по облагораживанию сквера по ул. Гагарина. Состоялся круглый стол при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей с участием Рыбальченко С. И. - председателя Комиссии по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей Общественной палаты Российской Федерации. Особое внимание ГОС уделяет вопросам организации общественного контроля, участвует в деятельности Координационного совета при Общественной палате Вологодской области по общественному контролю, проведению общественных экспертиз проектов муниципальных правовых актов, контролю за реализацией городских проектов.

В апреле 2021 года в связи с истечением сроков полномочий объявлен прием документов для формирования нового состава городского общественного совета. Во 2 полугодии будет сформирован новый состав.

Члены ГОС сотрудничают с мэрией города, депутатами Законодательного Собрания Вологодской области и Череповецкой городской Думы, в том числе с Череповецким государственным университетом по вопросам вовлечения граждан в решение вопросов городского развития, активно принимают участие в мероприятиях области и города:

- гражданский форум Общественной палаты Вологодской области;

- акция «Вместе» (по доставке продуктов и лекарств населению 65+);

- акция «Мое малое доброе дело»;

- акция взаимопомощи «#МЫВМЕСТЕ»;

- проект «Время помогать» (помощь пожилым людям);

- субботники, в том числе на воинских мемориалах.

На заседаниях ГОС рассмотрены вопросы:

* развитие социального предпринимательства и креативных индустрий на территории города Череповца;
* получение статуса социального предпринимателя;
* меры поддержки социальных предпринимателей;
* строительство спортивных объектов на территории города Череповца;
* организация общественного наблюдения на выборах в сентябре 2021 года;
* реализация проекта, концепция озеленения «Соляной сад»;
* участие бизнеса (на примере ПАО «Северсталь») в реализации проекта «Соляной сад»;
* деятельность Череповецкого музейного объединения. Мероприятия, приуроченные к 125-летию со дня открытия Череповецкого музея;
* развитие движения «Здоровые города» в Российской Федерации;
* проект «Навигатор общественного здоровья»;
* формирование здоровой среды - новый стиль развития общества;
* реализация проектов по развитию детского спорта посредством социального партнёрства муниципальных и некоммерческих организаций.

ГОС реализует проекты «Мы родом из Череповца», «В гости к НКО», клуб «Кабинет Милютина» (проект «Милютинская экономическая школа» для школьников); «Сквер НКО» (высадка деревьев общественными организациями); Городская онлайн-Ярмарка социально ориентированных организаций (с целью информирования о деятельности НКО, участие приняли 27 НКО)., «Люди о людях» «Добро глазами жителей» (грант 2,0 РЦ НКО), организовывает ежегодную Премию «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных некоммерческих организаций города).

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач городского общественного совета в 2021 году. Городской общественный совет имеет интернет-ресурс в социальной сети в Вконтакте https://vk.com/gosche.

1. ***Развитие молодежного движения в городе.***

За период 1 полугодия 2021 года необходимо отметить следующие тенденции в развитии молодежного общественного движения:

Расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что особенно было заметно в период проведения голосования по проекту «Комфортная городская среда»

Объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов;

Увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты;

Среди значимых мероприятий сферы молодежной политики, проведенных в 1 полугодии 2021 года стоит отметить:

Ежемесячно в течение 1 полугодия - торжественная церемония вручения паспортов юношам и девушкам, достигшим возраста 14 лет (120 чел.)

Сборы отрядов ВВПОД «ЮНАРМИЯ» (март 2021, 200 человек)

Фестиваль ЮНАРМИИ (март 2021, 250 человек)

Форум «Добровольцы Череповца» (апрель 2021, 700 человек)

Торжественная церемония вступления юношей и девушек в ряды ВВПОД «ЮНАРМИЯ», посвященная 5-летию Юнармейского движения Вологодской области (май 2021, 80 чел.)

Международный юнармейский патриотический автомарш «Дорогами сибирской славы Красноярск-Брест- 2021» (июнь 2021, 50 чел.)

Награждение молодежного актива наградами Губернатора, Законодательного Собрания, мэра города, Череповецкой городской Думы (июнь 2021, 79 чел.)

Вручение наград лучшим выпускника СПО (июнь 2021, 135 чел.)

1. ***Создание территориальных общественных самоуправлений.***

В 1 полугодии 2021 года значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» составило 94%.

Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления составляет 94 % от площади жилой застройки города.

В настоящее время в городе ведется работа по реорганизации ТОС и приведению границ ТОС в соответствие с границами избирательных округов. В первом полугодии принят ряд Решений Череповецкой городской Думы в соответствии с которыми 34 ТОС города преобразованы в 28.

В 1 полугодии 2021 года была проведена процедура реорганизации ТОС. ТОС «Весенний», ТОС «Московский», ТОС «Индустриальный», ТОС «Любимый дом», ТОС «Радужный», ТОС «Класс», ТОС «105 микрорайон», ТОС «Яркий мир» прекратили существование. ТОС «25 микрорайон», ТОС «Соседи», ТОС «Архангельский», ТОС «Горького, 22», ТОС «Вымпел» и ТОС «Солнечный» остались в прежних границах. ТОС «Возможность», ТОС «Заречный», ТОС «Олимпийский», ТОС «Черемушки», ТОС «Жемчужина», ТОС «МК-106», ТОС «Северный», ТОС «ПРОдвижение», ТОС «Химик», ТОС «Вологодский», ТОС «Летний», ТОС «Дружба», ТОС «Центральный», ТОС «Содружество», ТОС «Старый город», ТОС «Советский» изменили границы. Утверждены новые границы ТОС «Электрон», ТОС «Народный», ТОС «Согласие», ТОС «Первомайский» (находятся в стадии сбора подписей по учреждению ТОС). Полностью процедуру реогранизации с проведением учредительной конференцией провели ТОС «Возможность», ТОС «Заречный», ТОС «Гритинский», ТОС «Октябрьский».

Территориальные общественные самоуправления по районам:

Зашекснинский район: ТОС Октябрьский, ТОС Черемушки, ТОС Гритинский, ТОС МК 106 (название будет изменено), ТОС Жемчужина,

Индустриальный район:

ТОС «Народный», ТОС «Центральный», ТОС «Вымпел», ТОС «Содружество», ТОС «Советский», ТОС «Дружба», ТОС «Вологодский», ТОС «Старый город», ТОС «Согласие», ТОС «Горького, 22»,

Заягорбский район: ТОС «25 микрорайон», ТОС «Солнечный», ТОС «Архангельский», ТОС «Электрон», ТОС «Возможность», ТОС «Заречный», ТОС «Олимпийский», ТОС «Соседи», ТОС «Химик», ТОС «Летний», ТОС «Первомайский,

Северный район:

ТОС «ПРОдвижение», ТОС «Северный».

В утвержденных границах ТОС проживает 249 242 человек старше 16 лет. Количество ТОС по различным районам: ЗШК - 5, Заягорбский- 11, Индустриальный -19, Новые Углы - 1, Северный район - 2.

1. ***Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений. (отдел по работе с ОО)***

Управление по работе с общественностью постоянно работает над повышением количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов.

В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города проводится соответствующая работа, осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни.

Продолжил свою работу созданный в декабре 2020 Консультативный совет по межнациональным и межконфессиональным отношениям.   
Проведено 2 заседания, на которых рассмотрены вопросы:   
1) Консультативный Совет: цели и задачи;  
2) Состояние миграционной ситуации в городе Череповце в 2020 году;  
3) Оказание помощи семьям иностранных граждан с детьми специалистами БФ «Дорога к дому»;   
4) Обсуждение плана работы Совета на 2021 год.;  
5) Определение основных проблем и запросов от диаспор. Формирование векторов работы (культура, образование, здравоохранение, информирование и т.д.);  
6) Обсуждение предложения Российского центра культуры и спорта «Семья XXI век о проведении на территории города Череповца фестиваля национальных культур «Содружество»;  
7) Обсуждение вопроса о возможности организации и проведения среди диаспор, проживающих на территории города конкурса ко «Дню семьи, любви и верности»;

Сотрудники отдела по работе с общественными организациями ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей.

Организована работа с представителями национальных диаспор путем проведения совместных культурно-массовых мероприятий, по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца, осуществлена информационная рассылка о городских и спортивных мероприятиях.

Представители диаспор, проживающих в Череповце, приняли активное участие в голосовании по проекту «Формирования комфортной городской среды».

Мэрией города утвержден и исполняется план мероприятий по реализации «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» на территории города Череповца в 2019-2021 годах. Управление по работе с общественностью является координатором данного направления (участие в мероприятиях, формирование планов и отчетов, помощь в написании грантов, консультативная поддержка и др.).

 Организовано взаимодействие с РОО «Союз армян Вологодской области», РОО «Вологодское грузинское землячество «Тбилиси». Отдел по работе с общественными организациями взаимодействует с национально-культурными объединениями выходцев из р. Азербаджан, Дагестан, Вьетнам, а также религиозной группы «Баракат», объединяющей представителей р. Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан.

1. ***Реализация проекта «Чистый город» (включая общественный проект «Народная роща»).***

Проект «Чистый город» – общегородское экологическое движение, призванное способствовать решению проблемы чистоты города, благоустройства окружающей городской среды, становлению экологической культуры общества как совокупности практического и духовного опыта взаимодействия человечества с природой, обеспечивающего его проживание и развитие. В рамках проекта реализуется общественное движение «Народная роща», направленное на улучшение внешнего облика города, повышение персональной мотивации жителей.

В первом полугодии 2021 были проведены следующие мероприятия:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Дата (месяц)  проведения | Место  проведения  в г. Череповце | Количество | Краткая характеристика мероприятий | Кол-во участников (чел.) |
| 1 | Высадка аллеи | *15.05* | *Раахе 2* | *50 (ивы, клены)* | *Аллея НКО (по президентскому гранту)-* | 300 (*50 организаций)* |
| 2 | Посадка саженцев кустов и деревьев | *31.05* | *Набережная в районе Курсантского бульвара* | *14 берез, 15 кустов спиреи* | *Привлечение волонтеров из строительных организаций* | 25 |
|  |  | *1.06* | *Территория Музея военной техники* | *40 лип* | *Посадки по гранту* | 120 |
|  |  | *28.05* | *Детская городская больница Командарма Белова 40* | *10 берез, 10 черемух, 10 яблонь, 60 кустов аронии, 200 кустов пузыреплодника* | *Проведение акции с привлечением волонтеров* | 60 |
|  |  | *25.05* | *Сквер Чернобыльцев* | *20 лип* | *Посадка в рамках «Экофорума»* | 60 |
|  |  |  | *Парк «Серпантин»* | *9 рябин* | *Привлечение к посадкам работников «ССМ-Тяжмаш»* | 15 |
|  |  |  | *Сквер им. Годовикова* | *Около 20 туй* | *Привлечение к посадкам жителей МКД (кто еще был от организаций и сколько человек можно уточнить у Ольги Назарковой)* | Около 20-30 |
|  |  | *31.05-30.06* | *Улица Годовикова* | *1000 пузыреплодник* | *Высадка живой изгороди. Привлечение к посадкам волонтеров «Северсталь-Метиз», школьных рабочих бригад, работников «МКУ «Спецавтотранс»* | 60 |
|  |  | *5.06* | *Сквер «Серпантин»* | *50 кустов спиреи* | *Посадка ПАО «Сбербанк» в рамках акции «Зеленый марафон»* | 50 |

Командное участие управления в рамках проекта:

* с комитетом по охране окружающей среды в разработке комплексной программы по озеленению общественных территорий г. Череповца.
* с проектом «Народная роща» в составлении перечня территорий озеленения.
* с Череповецкой городской Думой в организации конкурса «Цветущий город».

1. ***Реализация проекта «Народный бюджет».***

С марта 2014 года в рамках проекта «Народный бюджет» реализуется второе направление – «Народный бюджет ТОС».

*Цель проекта:* создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

Реализация проектов в 1 полугодии 2021 года:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Наименование объекта** |
| 1 | Сквер по ул. Моченкова |
| 2 | Сквер по ул. Сталеваров у дома № 49б |
| 3 | Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 4 | Сквер по бульвару Доменщиков у дома № 48б |
| 5 | Сквер по ул. Вологодской у дома № 4 |
| 6 | Сквер по ул. Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
| 7 | Сквер по ул. Городецкой (на участке от ул. Любецкой до ул. Сазонова) |
| 8 | Сквер по пр. Победы у домов №№ 43, 45 |
| 9 | Сквер по ул. Ветеранов |
| 10 | Благоустройство территории между МУП «Санаторий «Адонис» и очистными сооружениями МУП «Водоканал» |
| 11 | Благоустройство территории у домов №№ 43а, 45, 45а по ул. Юбилейной и №№ 27, 25 по ул. К. Беляева |
| 12 | Благоустройство территории у домов №№ 11, 13, 13а, 13б по ул. Архангельской |
| 13 | Детская площадка за домом № 63 по ул. Краснодонцев |
| 14 | Спортивная площадка на территории между МАОУ «СОШ № 5 имени Е.А. Поромонова» (ул. Юбилейная, 9) и МАОУ «СОШ № 9 с углубленным изучением отдельных предметов» (ул. Юбилейная, 11) |
| 15 | Благоустройство территории у рынка «Сказка» |
| 16 | Зона отдыха вдоль домов №№ 21, 25, 29 по ул. Архангельской |
| 17 | Сквер между домами по ул. Красной № 3в, ул. Гоголя № 24, ул. Первомайской № 19 |
| 18 | Благоустройство территории между домами № 2 по ул. Наседкина и № 43 по Октябрьскому пр. |
| 19 | МАОУ «СОШ № 1 имени Максима Горького» (Советский пр., 60а). Ограждение территории |
| 20 | Благоустройство территории, примыкающей к МАУ «СШ «Центр боевых искусств» (ул. Труда, 33а) |
| 21 | Благоустройство территории у МАОУ «СОШ № 3 имени А.А. Потапова» (пр. Строителей, 11б) |
| 22 | Благоустройство территории у домов №№ 133а, 133б, 133в по ул. Ленина и № 32а по ул. Ломоносова |
| 23 | Благоустройство территории МАДОУ «Детский сад № 116» (пр. Победы, 124а) |
| 24 | Спортивная площадка на территории МАОУ «Образовательный центр № 36» (ул. Центральная, 20) |
| 25 | Спортивная площадка на территории МАОУ «СОШ № 17» (ул. К. Беляева,48) |
| 26 | Благоустройство территории МАОУ «Женская гуманитарная гимназия» (ул. Металлургов, 40) |
| 27 | Установка детско-спортивной площадки во дворе жилых домов по ул. Гоголя 33А, пр. Победы 94, ул. Химиков 32 |
| 28 | Обустройство зоны спорта и отдыха на дворовой территории между домами Шекснинский пр., 32Б и ул. Рыбинская, 40 (детские и/или спортивные комплексы, элементы благоустройства) |
| 29 | Благоустройство территории у д. 80 по Октябрьскому пр. |
| 30 | Благоустройство территории МАОУ «СОШ № 25» (ул. Набережная, 55) |

Участие в конкурсе принимали 33 ТОС. В 2021 году на реализацию проекта из городского бюджета выделено 130 млн. руб.

В 1-ом полугодии 2021 года были проведены рабочие совещания по реализации данных проектов, согласована смета расходов, Проекты благоустройства согласованы с председателями ТОС, начаты работы по отдельным объектам (Благоустройство территории МАДОУ «Детский сад № 116» (пр. Победы, 124а), МАОУ «СОШ № 1 имени Максима Горького» (Советский пр., 60а). Ограждение территории).

1. ***Реализация проекта «Команда Череповца».***

**В первом полугодии 2021 года**

**Взаимодействие с жителями города осуществляется через группу в социальной сети ВКонтакте vk.com/komandacher. В первом полугодии группа была переименована в Мой Череповец (одноименное название с АИС «Портал «МойЧереповец.рф»).**

Работа в группе «Мой Череповец» осуществляется по нескольким направлениям:

*1. Информационный блок:*

1.1.размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах

1.2. публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.)

1.3. реализация блока #Чтопосмотреть (<https://vk.com/komandacher/4toposmotret>): публикация информации о выставках, достопримечательностях города Череповца.

1.4. реализация блока #ЧтоЭтоКомандаЧереповца: публикация статей об общественных объединениях /структурах, функционирующих на территории города (ГОС, Совет молодежи, Совет ДЖКХ и т.д.).

1.5. реализация блока #Слушания/обсуждения (https://vk.com/komandacher/4toposmotret): публикация информации о размещенных на портале МойЧереповец.рф общественных обсуждениях, слушаниях.

1.6. реализация блока #Конкурсы: проведение конкурсов для подписчиков. Информирование подписчиков о муниципальных, региональных и общероссийских конкурсах.

1.7. реализация блока #НовостиОтУчастниковКомандыЧереповца: публикация информации, предложенной участниками сообщества.

1.8. реализация блока #Новостиправа: публикация актуальных новостей в области нормативно-правового регулирования.

*2. Опросы:*

Проведение опросов по различным темам (Нужно ли преподавать финансовую грамотность в школе, Какая деревянная скульптура вам понравилась больше всегда, отмечаете ли вы Старый новый год и и т.д.)

*3.Работа с сообщениями от участников:*

Реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

С 2021 года группа включена в систему «Инцидент менеджмент». От имени группы направляются ответы пользователям на вопросы городского значения.

За первое полугодие 2021 года в группу «Команда Череповца» вошло 1900 новых подписчиков. Общая численность подписчиков составила 8392 человек.

.

Общее количество участников: 3768 человек, в том числе участников конкурса «Мой город Череповце» 2383человек.

В группе проведено 9 опросов с общей численностью проголосовавших 12063 человека.

***8. Формирование положительного имиджа города Череповца***

Для формирования положительного имиджа города в 1 полугодии 2021 года проведен ряд имиджевых мероприятий:

1. Разработка линейки сувенирной продукции для нужд мэрии в рамках представительских расходов.
2. Создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий.
3. Подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале ледяных скульптур «Космос близкий и далекий».
4. Информационное освещение мероприятий, посвященных 125-летию Череповецкого музейного объединения.
5. Производство информационных материалов о виртуальном музее Александра Башлачёва.
6. Реализация видеопроекта «Что посмотреть в Череповце».
7. Реализация видеопроекта «Выбираю ЧЕ».
8. Реализация видеопроекта «Здравствуй, дерево».
9. Реализация видеопроекта «Развиваем город вместе».
10. Создание сервиса для поиска кружков и секция для детей в сферах культуры и спорта.
11. Трансляции праздничных мероприятий «Голоса Победы», «Великих лет живая слава», «День России» в социальной сети «ВКонтакте».
12. Подготовка и размещение видеоролика, а также фотосессии о фестивале деревянных скульптур «Сказки Пушкина».
13. Подготовка видеопроекта «Настоящее и будущее Набережной», а также видеороликов: «Градостроительный совет. Что сделано. Что будет сделано», «КГС. Набережная и Верещагинский квартал».
14. Создание документального фильма «35 лет. Чернобыль», посвященного памяти череповецких чернобыльцев.

***9.*** МКУ ИМА «Череповец» осуществляет ежедневный мониторинг:

* городских, региональных и федеральных СМИ
* актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте»
* социологических исследований общественного мнения.

Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления.

За 1-е полугодие 2021 г. подготовлено 23 медиаплана с имиджевым приращением, сформировано 5 тематических медиапланов и графиков:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Тематические медиаграфики, подготовленные в первом полугодии 2021 года.** |
| 1. | МУП «Электросеть» |
| 2. | МУП «Аквапарк» |
| 3. | МАУК «Камерныйтеатр» |
| 4. | ВОИЦ (4 проекта) |
| 5. | Вакцинация от коронавируса |

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.

В 1 полугодии 2021 г. вышло (опубликовано) 10 926 таких сообщений при годовом плане 15000.

Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 1 полугодии 2021 года в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с новым новогодним украшением Череповца, первой новогодней ярмаркой, фестивалем ледяных и деревянных скульптур, 125-летием музейного объединения, реализацией проекта «Формирование комфортной городской среды», освещение процесса внедрения безналичной оплаты в общественном транспорте, реализацией в Череповце национального проекта «БКАД» (ремонт дорог и закупка газомоторных автобусов), федеральной программы «Чистый воздух» (закупка новых трамваев). Некоторые из перечисленных событий стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Интернет-проекты 2021 года (на 01.07.2021).** |
| 1. | Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца: <https://cherinfo-doc.ru/> |
| 2. | Спец.проект«Коронавирус: официальная информация»:<https://cherinfo.ru/coronavirus_official_information> |
| 3. | «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. 643 новых мероприятия внесено в базу в 1-м полугодии. |
| 4. | «Весь Череповец: Гид по городу» - интерактивный справочник города: <http://gid.cherinfo.ru/> Первоначально база данных включала 1500 адресов. По состоянию на 01.07.2021 года в базе данных – 1924 адресов, поддерживаемых в актуальном состоянии. |
| 5. | «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: <https://cherinfo.ru/500100> |
| 6. | «Кружки и секции» - помощь в поиске кружков и секций для детей: https://cherinfo.ru/kruzhok |
| 7. | «Туризм»: <https://cherinfo.ru/tourizm> - проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца. |
| 8. | Онлайн-продажа билетов на пригородные и междугородние автобусы: <https://cherinfo.ru/trans#w0-tab1> |
| 9. | Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| 10. | Сервис «Получить разрешение на посадку дерева»: https://cherinfo.ru/trees |
| 11. | Проект «Череповец. ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2021 – 76 000 чел. Для сравнения: на 01.07.2020 – 66 325, на 01.07.2019 – 47 550, на 01.07.2018 - 37 700 |
| 12. | Проект «Видеоканал Череповца»: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 01.07.2021 – 28 300. Ежегодно наблюдается устойчивая динамика роста подписчиков. Для справки: на 01.07.2017 г. - 3 300 чел., на 01.07.2018 г. – 7 500 чел, на 01.07.2019 – 15 000 чел, на 01.07.2020 – 20 000. |
| 13. | Проект «Череповец в Фейсбук»: <https://www.facebook.com/cityCherepovets>.Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2021 – 1 135 чел |
| 14. | Проект «Череповец. Яндекс Дзен»: <https://zen.yandex.ru/cherinfo.ru> Официальный канал «Новости Череповца». Количество подписчиков на 01.07.2021 – 528 чел. (01.07.2020 – 402 чел.) |
| 15. | Проект «Официальный сайт в Инстаграмм»: <https://www.instagram.com/cherinfo_ru/> Количество подписчиков на 01.07.2021 – 8 213 (01.07.2020 - 6 900 чел.) |
| 16. | Проект «Официальный сайт в Твиттер»: <https://twitter.com/cherinfo> Количество читателей на 01.07.2021 -894 чел. |
| 17. | Проект «Интересный Череповец» в ВК: <https://vk.com/interestingche> Количество подписчиков на 01.07.2021 – 12 380 чел. (01.07.2020 - 11 650) |
| 18. | Проект «Череповец. Семья. Образование»: <https://vk.com/cher_obrazovanie> Количество подписчиков на 01.07.2021 – 10 130 чел. (01.07.2020 - 8 750) |
| 19. | Проект «ТОС Череповец»: <https://vk.com/tos_cher> Количество подписчиков на 01.07.2021 – 3 791 (01.07.2020 - 3 520) |
| 20. | «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: <http://duma.cherinfo.ru/1610> |
| 21. | «Госуслуги: Ваша оценка» - оценка качества предоставления муниципальных и государственных услуг жителями Череповца на специальной странице официального сайта мэрии Череповца: <http://mayor.cherinfo.ru/gosuslugi> |
| 22. | Онлайн-трансляции фестиваля «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»:  14.04.2021 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_522567> Количество просмотров – 28 279  28.04.2021 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_529074> Количество просмотров – 32 500  18.05.2021 <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_534306> Количество просмотров – 23 795 |
| 23. | Онлайн-трансляция Градостроительного Совета под председательством губернатора области О.А. Кувшинникова от 13.04.2021: <https://youtu.be/m_O_gfkEDe4> Количество просмотров – 1 780 |
| 24. | Видеозапись трансляции праздничного концерта с участием Губернаторского оркестра, посвященного Дню России 12.06.2021: <https://youtu.be/mD0eq93dYi0> Количество просмотров – 1 808 |
| 25. | Онлайн—трансляция публичных слушаний по отчёту об исполнении бюджета за 2020 год, от 27.05.2021: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_536524> |
| 26. | Онлайн-трансляции вебинаров «Вакцинация. Всё что вы хотели знать»:  16.06.2021 <https://vk.com/video-96866521_456244327> Количество просмотров - 19 680 |
| 27. | «Здравствуй, дерево!» - Серия программ об экологии современного города. Ссылка: <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfdl-RtIOTIvwENbe8OapW0E> |
| 28. | «Выбираю Че!». Цикл программ о молодежи, которая не хочет уезжать из Череповца, а собирается жить и работать в родном городе. Ссылка: <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfes01TmStaZW17A2seb2mZf> |
| 29. | «Развиваем город вместе» - проект о деятельности общественных объединений, социально ориентированных некоммерческих организациях Череповца. Ссылка: <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtffQ7LKkYZy3HZimxlgcjYGk> |
| 30. | «Что посмотреть в Череповце» - проект о самых удивительных местах Череповца, любопытных фактах, фестивалях, необычных экскурсиях и редких экспонатах. <https://youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfeDMpQ-jNq-rQJIC5VomTzw> |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях.** | | |
| Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | Подготовка печатного издания «Городская газета Череповец». |
| 2. | Телепрограмма «Город от ума» на ТС «Канал 12». | Информационные выпуски на радиостанции «Авторадио» | Информирование через газету «Красный Север» в рамках муниципального контракта. |
| 3. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на ТС «Канал 12» | Информационные выпуски на радиостанции «Европа плюс» | Информирование через газету «Речь» в рамках муниципального контракта. |
| 4 | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Россия 24» | Информационные выпуски на радиостанции «Ретро ФМ» | Информирование через газету «Голос Череповца» в рамках муниципального контракта. |
| 5. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Русский Север» | Информационные выпуски на радиостанции «Дорожное радио» | --------------------------------------------------------- |
| 6. | Видеозапись городского праздничного концерта, посвященного Дню Победы «Великих дет живая слава» с трансляцией в эфире ТС «Канал 12». | ---------------------------------------------- | ------------------------------------------------------- |

1. ***Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов.***

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Объем печатной площади, опубликованных официальных документов с 1 января 2021 г. по 30 июня 2021 г. составляет 194 291,01 кв. см кв.см.

Сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов) содержатся в таблицах 1.1. и 1.2.

**Таблица 1.1.**

**Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)**

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной  программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | | | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора), недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора), других изменений по показателям |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| текущий год\* | | | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями \*\* |
| план | факт по состоянию на 1 июля | ожидаемое значение на конец года  (прогнозная оценка) |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы | | | | | | | |
|  | Показатель (индикатор) |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 580 | 363 | 580 |  | Ч 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел. | 85 | 52,5 | 85 | Количество участников мероприятий выросло в связи с тем, что многие проекты реализовывались в формате онлайн. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 27 | 27 | 27 |  | Ч 4.5  Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 251 | 251 | 251 |  | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единиц | 145 | 146 | 146 | 1. Городской общественной совет- 40 организаций; УРсО  2. Совет молодежи г. Череповца -26 организаций; УРсО  3. Координационный совет по делам инвалидов города Череповца- 8 организаций; ОРСП  4. Координационный совет по делам граждан старшего возраста в городе Череповце- 5 организаций; ОРСП  5. Попечительский совет БУ СО ВО «Череповецкий центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Наши дети»- 1 организация; ООиП  6. Городской родительский Совет- 1 организация; УО  7. Городской экспертный Совет- 2 организации; УО  8. Координационный Совет по организации работы с одаренными детьми – 1 организация; УО  9. Общественный Совет по проведению независимой оценки качества образования- 3 организаций; УО  10. Совет по присуждению городских премий имени И.А. Милютина в области образования»- 2 организации; УО  11. Общественный Совет по культуре - 2 организации; УДК  12. Попечительский совет МБУ ДО «Детская школа искусств»- 1 организация; УДК  13. Наблюдательный совет МАУ ДО «ДШИ «Гармония»- 1 организация; УДК  14. Попечительский совет МБУК «Объединение библиотек» -1 организация; УДК  15. Координационный совет председателей советов домов. -3 организации; ДЖКХ  16. Общественный совет по развитию и контролю сферы жилищно-коммунального хозяйства города Череповца- 14 организаций; ДЖКХ  17. Оперативный совет по стратегическому планированию-2 организации; УЭП  18. Совет города по стратегическому планированию - 21 организация; УЭП  19. Координационный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства- 5 организаций; УЭП  20. Череповецкая городская общественная организация «Ассоциация врачей г. Череповца»- 1 организация; ДЗ  21. Волонтерский экологический штаб города Череповца- 6 организаций. КООС | Ч 4.5  Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 6 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 25 | 28 | 35 | Фонд президентских грантов: 1 конкурс  1. **Автономная некоммерческая организация поддержки семьи и детства "Калейдоскоп"** (проект «Профилактика эмоционального и профессионального выгорания специалистов системы дошкольного образования в период пандемии», 487 295,00) Участие в 3 конкурсах.  2. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования "Институт подготовки и переквалификации кадров" (проект «Серебряный возраст — Думай, действуй, живи!», 499 931,00)  3. **Автономная некоммерческая организация центр поддержки общественных инициатив и проектов "Архангельский"** (проект «Коворкинг-центр для молодежи», 489 345,00). Участие в 3 конкурсах.  4. Автономная некоммерческая организация - центр развития детского творчества "Артпесок" (проект «Цветущий город», 884 860,00)  5. **Автономная некоммерческая организация содействия гуманному отношению к животным "Быть человеком"** (проект «Мы в ответе», 499 502,00). Участие в 2 конкурсах.  6. Благотворительный фонд "Содействие" (проект «Экологический марафон», 1 410 350,00)  7. **Автономная некоммерческая организация поддержки общественных инициатив и проектов "Энергия города"** (проект «РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НКО 2.0», 1 683 627,00). Участие в 2 конкурсах.  8. Некоммерческое партнерство содействия воспитательно-образовательным программам "Цветы жизни" (проект «Флорбол из детских садов в школы», 2 819 300,00)  9. **Автономная некоммерческая организация "Центр социальных инноваций "Вместе!"** (проект «Мир моими глазами» (эффективные пути помощи детям с расстройствами аутистического спектра), 123 108,00). Участие в 2 конкурсах.  10. Благотворительный Детский Фонд "Мечтатели" (проект «Малыш, ты не один», 419 740,00)  11. Вологодская региональная общественная организация развития молодежи "Социальный проект" (проект «ПРО-движение» - Разработка и апробация инновационной образовательной технологии как одного из инструментов, направленного на формирование у школьников, 494 370,00)  12. **Автономная некоммерческая организация реализации социальных проектов "25 микрорайон"** (проект «Покорители космоса», 439 355,00). Участие в 2 конкурсах.  13. **Благотворительный фонд "Дорога к дому"** (проект «Выбери жизнь», 3 299 525,00). Участие в 2 конкурсах. | Ч 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
|  |  |  |  |  |  | Субсидия Правительства Вологодской области:  1. Автономная некоммерческая организация поддержки семьи и детства "Калейдоскоп" (проект «Молодежная социальная видеостудия «Юность», 276 000,00)  2. Автономная некоммерческая организация поддержки общественных инициатив и проектов "Энергия города" (проект «Центр досуга и развития для людей предпенсионного и пенсионного возраста», 294 458,00)  3. Автономная некоммерческая организация "Центр социальных инноваций "Вместе!" (проект «Счастливы вместе», 74 000,00)  4. Благотворительный фонд "Дорога к дому" (проект «Клуб «Подросток», 257 951,00)  5. Автономная некоммерческая организация помощи людям и инвалидностью «АлоэВера» (проект «Творческий путь», 99 398,75)  6. Автономная некоммерческая организация «Инклюзивный центр социокультурной реабилитации инвалидов «Ступени» (проект «Ступени Успеха», 98 926,00)  7. Автономная некоммерческая организация реализации социокультурных программ, проектов и инициатив «АртАльянс» (проект «Ты в памяти и в сердце, родная сторона», 97 665,61)  8. Автономная некоммерческая организация «Информационный центр металлургической промышленности» (проект «Открывая новые горизонты», 288 728,00)  9. Вологодская региональная общественная организация «Батюшковское общество» (проект «… И гимн поэта благодарный!» (К.Н. Батюшков)», 316 091,25)  10. Автономная некоммерческая организация социальных и культурных проектов «Вместе» (проект «Азбука правильного питания», 112 509,00)  11. Вологодская областная общественная организация помощи семьям, в составе которых есть люди с инвалидностью «БУДУЩЕЕ ЕСТЬ!» (проект «Сад и огород мечты», 202 500,00)  12. Автономная некоммерческая организация «Центр реализации социальных программ «Возможность» (проект «#ПДДАкадемия», 200 000,00)  13. **Череповецкая городская общественная организация помощи людям с особенностями развития «Я МОГУ!»** (проект «Кулинарная мастерская как средство социальной адаптации подростков и молодых людей с инвалидностью и их семей», 198 000,00). Участие в 2 конкурсах.  14. **Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки молодежного парламентаризма»** (проект «Мой Череповец», 186 300,00). Участие в 2 конкурсах.  15. Автономная некоммерческая организация содействия развитию и популяризации физической культуры и спорта «ДРОЗД – Череповец» (проект «Шаг к здоровью», 120 786,00)  Конкурс на предоставление городской субсидии СО НКО  1. Автономная некоммерческая организация центр поддержки общественных инициатив и проектов "Архангельский" (проект «Гордимся!», 304 591,00)  2. Автономная некоммерческая организация содействия гуманному отношению к животным "Быть человеком" (проект «Мы в ответе за тех, кого приручили», 96189,00)  3. Автономная некоммерческая организация реализации социальных проектов "25 микрорайон" (проект «Открывая Космос», 180000,00)  4. Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки молодежного парламентаризма» (проект «Взрослые – детям», 86000,00)  5. **Автономная некоммерческая организация поддержки, развития и реализации социальных инициатив и проектов "Вектор добра"** (проект «Модернизация компьютерного класса на базе Библиотеки №3 в «Клуб по интересам», 196220,00). Участие в 2 конкурсах.  6. Череповецкая городская общественная организация «Спортивный клуб инвалидов города Череповца» (проект «Рука помощи!», 215 000,00)  7. Городская общественная организация «Федерация лёгкой атлетики города Череповца Вологодской области» (проект «Фестиваль легкой атлетики», 102000,00)  8. Автономная некоммерческая организация «Центр социальной деятельности «Первомайский» (проект «Центр творческого досуга в сквере Гоголя», 120000,00).  Общая сумма грантовых средств за 1 полугодие 2021 года - 34 300 642, 61 руб., при поддержке Ресурсного центра: 14 301 129,36 руб.  Всего заявок подано - 134, при поддержке Ресурсного центра - 53  Всего проектов-победителей получивших финансовую поддержку – 46, при поддержке Ресурсного центра – 21.  До 31 июля 2021 года организован прием заявок на Конкурс Правительства Вологодской области по предоставлению субсидий СО НКО.  С 1 сентября 2021 года прием заявок на конкурс Фонда президентских грантов. |  |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 6 | 4 | 4 | Проекты, которые координирует УРсО: Платформа вовлечения граждан в решение вопросов городского значения «Мой Череповец.рф», «Народный бюджет-ТОС», «Субсидии СО НКО». Проект, в котором УРсО является соисполнителем: «Чистый город». | Ч 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 94 | 94 | 94 | Доля территорий, охваченных ТОС   |  |  | | --- | --- | | Горького 22 | 0,02% | | Вымпел | 0,17% | | Заречный | 0,92% | | 25 Микрорайон | 1,17% | | Электрон (не создан) | 1,19% | | Первомайский (не создан) | 1,29% | | Возможность | 1,30% | | Вологодский | 1,31% | | Жемчужина | 1,38% | | Химик | 1,47% | | Архангельский | 1,48% | | Согласие (не создан) | 1,52% | | Северный | 1,94% | | Октябрьский | 2,01% | | Советский | 2,11% | | Народный (не создан) | 2,12% | | Соседи | 2,34% | | Содружество | 2,39% | | Центральный | 2,62% | | Черемушки | 2,81% | | Гритинский | 3,13% | | Дружба | 4,36% | | Солнечный | 4,38% | | Старый город | 7,19% | | ПРОдвижение | 8,66% | | Летний | 10,15% | | МК 106 | 15,10% | | Олимпийский | 15,44% | | Ч 4.4  Доля территорий в %, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 9 | Отношение граждан к городу1: | - |  | 17,2 | По опросу |  | И 2.2  Отношение граждан к городу:  - негативное,  - нейтральное,  - позитивное |
| - негативное | - |  | 66,3 |  |
| - нейтральное | - | 7,9 |
| - позитивное |  |  |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | % | 95 | 95 | 95 | Уменьшение финансирования без учета инфляции ведет к удешевлению закупаемой презентационной продукции, в частых случаях методом отказа от соответствующей упаковки или сопровождающего информационного вложения. | Э 2.6  Расширение базы деловых контактов.  И 2.2  Отношение граждан к городу:  - негативное,  - нейтральное,  - позитивное |
| 11 | Количество организуемых мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города1 | единиц | - | - | - |  | И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе в региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет.  Э 2.6  Расширение базы деловых контактов |
| 12 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | По опросу | 51,3 | По опросу | Данный показатель замеряется в рамках системы сбалансированных целевых показателей и рассчитывается по итогам социологических замеров, проводимых 1 раз в год в IV квартале текущего года. В связи с чем, значения показателя за 2021 год будут известны не ранее декабря 2021 года. До этого времени текущими считаются значения замеров IV квартала 2020 года, в том числе для формирования МП. | Ч 4.3 Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 13 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единиц | 230 000 | 191 236  (данные по итогам мониторинга сентября 2020 г.  Периодичность сбора данных и вид временной характеристики: 1 раз в год, месяц - сентябрь.) | 230 000 |  | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 14 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 5/23 | 8/50 | Формирование и реализация медиапланов находится под особым контролем рабочей группы по формированию информационной политики г. Череповца. | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 12800 | 8382 | 13000 |  | Д 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве |
| 16 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 2,5% | 1,4% | 2,5% |  | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 17 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 15000 | 10926 | 15000 | Превышение планового показателя за 1-е полугодие объясняется ростом информационных поводов, связанных с новым новогодним украшением Череповца, первой новогодней ярмаркой, фестивалем ледяных и деревянных скульптур, 125-летием музейного объединения, реализацией проекта «Формирование комфортной городской среды», освещение процесса внедрения безналичной оплаты в общественном транспорте, реализацией в Череповце национального проекта «БКАД» (ремонт дорог и закупка газомоторных автобусов), федеральной программы «Чистый воздух» (закупка новых трамваев). | И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 18 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 35% | 38% | 35% | Выполнение показателя рассчитано на год. | В 4.2  Доля негативных/позитивных сообщений о городе |
| 19 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  | Перевыполнение показателя по позиции «Интернет проекты» связано с возросшими запросами на организацию онлайн-трансляций в условиях пандемии, а также в связи с увеличением количества видеопроектов в рамках грантовой деятельности (конкурс приоритетных информпроектов). По позиции «Радио» перевыполнение показателя связано с новой системой учёта проектов (включены данные по всем радиостанциям для которых производятся информационные выпуски штатными сотрудниками ИМА «Череповец»). | Д 1.3  Количество произведенных высокотехнологичных проектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города |
| 19 |  | штук |  |  |  | Прогнозируется перевыполнение показателя по позиции «Интернет проекты» в связи карантинными мероприятиями. МКУ ИМА «Череповец» в период ограничительных мер (отмены массовых мероприятий) были инициированы дополнительные социальные интернет-проекты, адресованные жителям города («Официальная информация по коронавирусу», «Кому можно работать в условиях карантина» и др.). По позиции «Радио» перевыполнение показателя связано с новой системой учёта проектов (включены данные по всем радиостанциям для которых производятся информационные выпуски штатными сотрудниками ИМА «Череповец»). По позиции «Газеты» перевыполнение связано с новой системой учёта проектов (включены данные по всем печатным изданиям в которых размещаются публикации в рамках муниципальных контрактов). | Д 1.3  Количество произведенных высокотехнологичных проектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города |
| Интернет |  | 23 | 30 | 30 |
| Телевидение |  | 7 | 6 | 7 |
| Радио |  | 4 | 5 | 5 |
| Газеты |  | 4 | 4 | 4 |
| 20 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | кв. см. | - | 194 291,01 кв. см | Показатель ликвидирован с 01.01.21 | Показатель ликвидирован с 01.01.21 | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 21 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | 1006 | 4084 | Причина уменьшения количества участников опросов по итогам I полугодия текущего года (в сопоставлении с прошлогодним полугодием) – аннулирование отдельного инструментария для исследования «Физкультура и спорт в городе Череповце» и включение только необходимых вопросов для замера показателей муниципальной программы комитета ФиС в анкету одного из опросов I полугодия 2021 года. При этом аннулирование отдельной анкеты по теме ФиС позволило:  Увеличить выборку каждого из реализованных опросов. Теперь выборка состоявшихся опросов превышает минимальную (400 респондентов) на 100 и более человек, что способствовало получению большей объективности и репрезентативности данных по теме ИСН и иным актуальным вопросам жизни города, затронутых в анкетах исследований I и II кварталов.  Увеличить количество вопросов в анкетах, что дало возможность горожанам высказаться на большее число тем касательно проблемного фона, городской инфраструктуры и деятельности мэра города. | В 4.1 Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления |
| 22 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | единиц | 50 | 19 | 50 | В 2021 году группа «Команда Череповца» переименована в Мой Череповец (в соответствии с одноименной АИС «Портал «МойЧереповец.рф). Указано количество опросов, голосований, общественных обсуждений размещенных на портале и в одноименной группе вКонтакте в целях вовлечениях жителей в вопросы городского значения. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках си-стемы социального партнерства |
| 23 | Количество горожан принявших участие в принятии решений | человек | 4000 | 14628 | 20 000 | Рост количества горожан, принявших участие в принятии решений относительно количества опросов/обсудения/голосований говорит о повышении активности горожан. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках си-стемы социального партнерства |
| 24 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф | единиц | - | - | - | Сайт командачереповца.рф не функционирует с сентября 2019 года. Взаимодействие с жителями города осуществляется через группу «Команда Череповца» в социальной сети ВКонтакте. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 25. | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф.2 | Ед. | 7000 | 6200 | 7000 |  | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 26 | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации 1 | человек | - | - | - | В базе Команды Череповца 5700 электронных адресов, на которые осуществляется рассылка. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 27 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети вКонтакте.2 | человек | 7000 | 8392 | 8500 | Рост количества пользователей связан с включением группы в систему «Инцидент менеджмент», оптимизацией содержания группы, регулярным ведением страницы с публикацией актуальной для жителей информации, частично уникальным контентом. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 28 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях. | процент | 71,1 | 75,8 | 75,8 | На показатели отразилась деятельность МКУ ИМА «Череповец» в продвижении информации через социальные сети. | И 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве |
| 29 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города.2 | человек | 150000 | 153 400 | 160 000 | На показатели отразилась работа по продвижению информации через социальные сети. В частности – развитие системы автопостинга. | И 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве  И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 30 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент» | процент | 100 | 100 | 100 |  | Ч.12  Оценка горожанами доверия к муниципальной власти |

1 Показатель исключен с 01.01.2021

2 Показатель введен с 01.01.2021

Таблица 1.2.

**Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы**

**(подпрограммы)**

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение на отчетный финансовый год  (2021) | Фактическое значение за первое полугодие текущего года  (1 полугодие 2021) | Алгоритм расчета фактического значения по целевому показателю (индикатору)[(\*)](#sub_7777) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора)[(\*\*)](#sub_6666) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности[(\*\*\*)](#sub_9999) | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единица | 580 | 363 | Количественный учет | 1 раз в год. | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | 85 | 52,5 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | 27 | 27 | До=Ко/Кж\*100%  До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;  Ко –количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;  Кж – общее количество жителей города, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | 251 | 251 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, Совета молодежи, профильных общественных советов | единица | 145 | 146 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО | Отдел по работе с общественными организациями |
| 6 | Количество организаций - победителей конкурсов на получение финансовой поддержки | единица | 25 | 28 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | 6 | 4 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | процент | 94 | 94 | Дт=Пт/Пг\*100%  Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;  Пг – площадь территории города;  Пт - площадь территории ТОС. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Статистические данные УРсО и МБУ «ЦМИРиТ» | Отдел по работе с общественными организациями |
| 9 | Отношение граждан к городу1: | процент |  |  | Результаты социологического опроса населения и фокус-групп: % горожан, негативно оценивающих город, % горожан, нейтрально оценивающих город, % горожан, позитивно оценивающих город, по отношению к общему количеству жителей города.  Фактические значения показателя сформирует МКУ ИМА «Череповец» на основе данных социологических исследований, проводимых в рамках ежегодного мониторинга системы сбалансированных целевых показателей города, критериев их оценки населением по утвержденному перечню. | 2 раза в год | Прочее (социологический опрос) | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | МКУ ИМА «Череповец» |
| - негативное | - | 17,2 |
| - нейтральное | - | 66,3 |
| - позитивное | - | 7,9 |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | процент | 95 | 95 | Дст=Пст/П\*100%  Дст – доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, %;  П – общее количество сформированных презентационных пакетов, ед.;  Пст – количество презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные ОМТ в зависимости от заявок органов местного самоуправления. | Отдел маркетинга территории |
| 11 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города1 | единица | - | - | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Постановления, распоряжения мэрии города о проведении мероприятий, данные УРсО | Отдел маркетинга территории |
| 12 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | По опросу | 51,3 | Определяется через оценки горожанами достаточности информации о каждом представителе ОМСУ по шкале 0-100 баллов:  •о деятельности мэра города, его информационной открытости;  •о деятельности мэрии города, ее информационной открытости;  •о деятельности Череповецкой городской Думы, ее информационной открытости.  43,3 - средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя | 1 раз в год | Прочее (социологический опрос) | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 13 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 230000 | 191236 | Суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 1 раз в год | Прочее (инструменты веб-аналитики) | Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru» | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 14 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 8/50 | 5/23 | Суммарное количество медиапланов и графиков/медиапла-нов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | еженедельно | Ведомственная отчетность | Данные отдела медиапланирования МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 12800 | 8382 | Суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | Ежедневно | Ведомственная отчетность | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 16 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | процент | 2,5% | 1,4% | ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;  ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 17 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штука | 15000 | 10926 | Суммарное количество информационных сообщений о Череповце | Ежедневно | Статистическая информация, 4 | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 18 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | процент | 35% | 38% | ДНС = КНС / ОКСГ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений о городе;  ОКСГ - общее количество сообщений о городе. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 19 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штука |  |  | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Ежегодно | Статистическая информация, 4 | Мониторинговая информация МКУ ИМА "Череповец" (суммарное количество материалов) на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец»  Общий отдел МКУ ИМА «Череповец»  Редакционный отдел подготовки радиопередач МКУ ИМА «Череповец»  Общий отдел МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Интернет | 23 | 30 |
| Телевидение | 7 | 6 |
| Радио | 5 | 5 |
| Газеты | 4 | 4 |
| 20 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов1 | Кв.см | - | 194291,01 | Суммарное количество объема печатной площади опубликованных официальных документов по заявке органов местного самоуправления | По мере поступления актов сверки от печатных СМИ | Статистическая информация, 4 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 21 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | 1006 | Суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА «Череповец» для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | Статистическая информация, 4 | Данные о количестве жителей города, принявших участие в социологических исследованиях, предоставляются по итогам проведенных МКУ ИМА «Череповец» опросов, реализованных в течение года по инициативе ОМСУ и профинансированных из средств городского бюджета | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 22 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | Единица | 50 | 19 | Суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе вКонтакте «Мой Череповец» | 1 раз в год | Статистическая информация | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
| 23 | Количество горожан принявших участие в принятии решений. | человек | 4000 | 14628 | Суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений в АИС «Портал «Мой Череповец», а также в одноименной группе вКонтакте «Мой Череповец» | 1 раз в год | Статистическая информация | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
| 24 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф1 | единица | - | - | Суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 1 раз в год | Статистическая информация | Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru» | Управление по работе с общественностью |
| 25 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта МойЧереповец.рф.2 | единиц | 7000 | 6200 |  | По запросу | Статистическая информация | Оператор портала, компания Мой дом (г.Кострома) | Управление по работе с общественностью |
| 26 | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации | тысяча человек | - | - | Суммарное количество информационных сообщений, направленных членам проекта «Команда Череповца» | 1 раз в год | Ведомственные данные | Данные отчета УРсО | Управление по работе с общественностью |
| 27 | Количество участников группы «Мой Череповец» в социальной сети вКонтакте.2 | человек | 7000 | 8392 | Суммарное количество участников группы, отображаемое в статистике паблика. | 1 раз в год | Информация, отображаемая в статистике группы | Данные отчета УРсО | Управление по работе с общественностью |
| 28 | Уровень заинтересованности жителей города информацией, новостями о жизни города, городских событиях.2 | процент | 71,1 | 75,8 | рассчитывается как сумма ответов горожан, выбравших альтернативные варианты ответа и выражается в % от общего числа опрошенных. | 1 раз в год | Статистическая информация | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 29 | Количество подписчиков городских групп в социальных сетях, открытых для распространения имиджевой информации о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города.2 | человек | 150000 | 153 400 | Абсолютный показатель | 1 раз в год | данные отчета МКУ ИМА «Череповец» по количеству подписчиков (участников) в городских группах (сообществах) социальных сетей «ВКонтакте», «Фейсбук», «Инстаграмм», «Твиттер», «Ютуб», открытых для свободного размещения инфор-мации с позитивным приращением. | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 30 | Доля обработанных сообщений в социальных сетях, поступивших через автоматизированную систему «Инцидент-менеджмент»2 | процент | 100 | 100 | расчетный показатель объема сообщений граждан, получивших ответ через авто-матизированную систему «Инцидент-менеджмент». | 1 раз в год |  | данные отдела медиапланирования и проектов МКУ ИМА «Череповец». | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |

1 Показатель исключен с 01.01.2021

2 Показатель введен с 01.01.2021

**Сведения об ожидаемых итогах реализации муниципальной программы на конец текущего финансового года**

Во втором полугодии 2021 года планируется активизировать работу с общественностью города в режиме оффлайн. Реализовать запланированные проекты после снятия ограничительных мероприятий, связанных с новой коронавирусной инфекцией. Разнообразить подходы к организации мероприятий в режиме онлайн.

В рамках проекта «Народный бюджет -ТОС» завершить работы по благоустройству территорий, вошедших в перечень на 2021 год

Продолжить вовлечение жителей в решение вопросов городского значения путем наращивания аудитории сайта МойЧереповец.рф и подписчиков группы «Мой Череповец» вКонтакте. Продолжать пиар кампанию по информированию населения о новом сайте МойЧереповец.ру.

В рамках деятельности МКУ «ИМА Череповец» планируется в дальнейшем обеспечивать права граждан на получение объектив-ной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года и повышать уровень до-ступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ, в том числе с использованием вы-сокотехнологичных методов.

Таблица 2

**Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы,**

**подпрограмм и ведомственных целевых программ**

| №  п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель,  соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля\* | | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия8 | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Основное мероприятие 1.  Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | Управление по работе с общественностью мэрии | Комплексное воздействие на аудиторию города с целью изменения сознания горожан по определенным социальным вопросам | В связи с отсутствием финансирование системная реализация мероприятия невозможна. | Отсутствие финансирования | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Отношение граждан к городу:  - негативное;  - нейтральное;  - позитивное |
| 2 | Основное мероприятие 2.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | Управление по работе с общественностью мэрии | Обеспечение комплексного воздействия на целевые аудитории.  Целенаправленное создание узнаваемого положительного имиджа города на местном, региональном, федеральном уровнях | В связи с отсутствием финансирование системная реализация мероприятия невозможна. | Отсутствие финансирования | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Отношение граждан к городу:  - негативное;  - нейтральное;  - позитивное |
| 3 | Основное мероприятие 3.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Управление по работе с общественностью мэрии | Создание благоприятного образа города и улучшение отношения к территории на основе выстраивания индивидуальных долгосрочных отношений с целевыми аудиториями на взаимной основе.  Обеспечение сувенирной продукцией протокольных мероприятий мэрии. | В первом полугодии сформировано 90 презентационных пакетов разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля, из них 60 пакетов соответствуют Стандарту качества.  Планируется выполнить показатель полностью во втором полугодии. | В полном объеме мероприятие не выполнено. В первом полугодии сформировано 789 презентационных пакетов разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля, из них 478 пакетов соответствуют Стандарту качества.  Недостаток финансирования влияет на ухудшение качества презентационных пакетов, к примеру за счет отсутствия необходимой информации о городе. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 4 | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрии  МКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне. | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 5 | 4.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 6 | 4.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрии  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 7 | 4.3. Участие города в деятельности Ассоциации "Совет муниципальных образований Вологодской области" | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации проходит на регулярной основе, что способствует развитию межрегионального и муниципального сотрудничества, становлению партнерских отношений, продвижению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 8 | 4.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 9 | Основное мероприятие 5.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Реализация постановления мэрии города от 12.11.2009 N 4018 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности мэрии Череповца». Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ | - Сформировано 5 тематических медиапланов и 23 медиапланов с имиджевым приращением.  - Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 934/ 2592;  - Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 31416 сообщений.  - Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 23, региональных – 33, федеральных - 11 + поисковые ленты +соц.сети.  Продолжен выпуск печатного издания «Городская газета Череповец» (вышло 9 номера в 1 полугодии 2021 г.). Сайт газеты: https://ru.calameo.com/accounts/6691535  Интерактивные медиапроекты в Интернет – 30, ТВ – 6, радио – 5, газеты -4.  Количество пресс-релизов о деятельности ОМСУ, направленных в городские СМИ – 7 шт.  Проведено 2 социологических исследований. Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями – 1006 чел.  Подготовлен видеоконтент для размещения на экранах школ и МФЦ, 15 шт.  - Подготовлены видеоролики по заявкам 25 шт. (Фестиваль ледовых и деревянных скульптур, ролики к Градостроительному совету, строительство моста для страницы мэра города, ролики о вакцинации, по безопасности детей, юбилею ГИБДД и др.).  По областному гранту сделаны видеопрограммы проектов «Здравствуй, дерево!»», «Выбираю ЧЕ», «Что посмотреть в Череповце», «Развиваем город вместе». К 35-летию со дня аварии на Чернобыльской АЭС подготовлен документальный видеофильм «Чернобыль. 35 лет».  Организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (7 шт), градостроительного совета, концерта «8марта», фестиваля «Голоса Победы», торжественного мероприятия «День России», проект «Вакцинация. Всё, что вы хотели знать». |  | Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением. Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве.  Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: Интернет, телевидение, радио, газеты.  Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года |
| 10 | Основное мероприятие 6.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Русский Север», ООО «Медиа-Центр», ТС «Канал 12», ООО «Единая рекламная служба», ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ИП Волохов («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»), ООО «Север медиа» («Город Че», «РБК Вологодская область»). Произведено 3 телепрограммы «Перекресток», 7 программ «Город от ума», 3 радиопрограмм «Народ хочет знать». |  | Объем печатной площади опубликованных официальных документов.  Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве |
| 11 | Основное мероприятие 7.  Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Организация работы ресурсного центра для общественных организаций  Это позволит организациям уделять меньше внимания вопросам выживания и более плотно сосредоточиться на уставной деятельности. Как следствие, должно увеличиться количество социально направленных мероприятий, реализуемых ими по собственной инициативе и при участии органов МСУ. Также у общественных организаций появляется дополнительный стимул участвовать в мероприятиях, организуемых органами МСУ | Ресурсный центр активно оказывает всестороннюю поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям города Череповца с целью развития институтов гражданского общества и социальных инициатив горожан.  Разработан и принят план работы Ресурсного центра. Основная цель - развитие перспективных направлений некоммерческой сферы в городе, привлечение дополнительного финансирования через участие в грантовых программах.  Ресурсный центр помогает в оформлении грантовых заявок, отчётности организациям. Оказывает методическую помощь Проводит консультации, обучение. Предоставляет НКО на безвозмездной основе оборудованного рабочего места для ведения текущей деятельности, а также помещения для организации круглых столов, семинаров и т.д.  (отдел по работе с ОО) |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.  4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 12 | 7.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов" | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов".  Оказание консультационной, имущественной поддержки.  Данное мероприятие будет содействовать в осуществлении деятельности НКО, привлечет новых членов в организации, позволит решать вопросы и проблемы, возникающие в ходе деятельности,  увеличит количество и улучшит качество проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ. | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов" оказывается в полной мере:  -консультационная помощь,  -имущественная помощь (предоставление помещений для проведения мероприятий),  -информационная поддержка.  За 1 полугодие ОМСУ и СО НКО организовано и проведено 2 круглых стола:  1. 19.05.2021 круглый стол «Здоровый Череповец. Роль общественных организаций в укреплении общественного здоровья. Партнерство и сотрудничество». Организатором являлся городской общественный совет при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по демографии, защите семьи, детей и традиционных семейных ценностей.  2. 07.06.2021 круглый стол по вопросу правоприменения закона "Об ответственном обращении с животными" и создания муниципального приюта на территории г. Череповца при участии мэра города В.Е. Германова и депутата Государственной Думы А.В.Канаева, (отдел по работе с ОО). |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.  4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 13 | 7.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие  в реализации проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями города. Оказание финансовой, консультационной, информационной и имущественной поддержки.  Выделение в 2020 году субсидий из городского бюджета  на реализацию социальных проектов НКО.  Подготовка и продвижение проектов на получение грантов (субсидий) через деятельность Ресурсного центра НКО. | Мэрия города совместно с общественными организациями города реализует проекты социальной направленности:  - «Народный бюджет ТОС»;  - «Команда Череповца»;  - «Чистый город» («Народная роща»);  - предоставление субсидий НКО.  Оказывается, содействие в реализации проектов СО НКО (премия «Общественное признание», проекты «Жизнь без границ», АНО «Архангельский», АНО «25 микрорайон», «ЭкоПроект ТОС», ВООО «Будущее есть!», ВООО ПО «Журавли» и др.  27 СО НКО предоставлена имущественная поддержка. (Отдел по работе с ОО).  Мэрия города совместно с приютами, общественными организациями, занимающимися проблемами бездомных животных, зоозащитниками реализует мероприятия по формированию гуманного отношения к животным в г. Череповце (в соответствии с дорожной картой).  В 2021 году из средств городского бюджета на реализацию проектов СО НКО выделен 1,3 млн. рублей.  Принято постановление мэрии города от 22.06.2020 № 2405 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211». К концу года планируется увеличение количества реализуемых социальных проектов.  Функционирование Ресурсного центра НКО стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов и участию в грантовых конкурсах.  (отдел по работе с ОО) |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.  4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 14 | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Управление по работе с общественностью мэрии | Выделение средств позволит общественным организациям повысить уровень своей работы, увеличить количество и повысить качество проводимых социально полезных мероприятий. Возможность получения дополнительных средств стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов | В 2021 году из средств городского на реализацию проектов СО НКО выделен 1,3 млн. рублей.  Принято постановление мэрии города от 19.04.2021 № 1655 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211».  На базе Ресурсного центра организовано 3 обучающих мероприятий для специалистов НКО, ТОС и инициативных групп по особенностям некоммерческого сектора; 50 НКО пользуются услугами ресурсного центра; проведено 557 консультаций. (отдел по работе с ОО) |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  4. Количество социально ориентированных общественных организаций.  5. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.  6. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 15 | Основное мероприятие 9.  Информационная поддержка общественных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Более широкое распространение информации о деятельности общественных организаций формирует их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе | Информирование жителей города о мероприятиях, проходящих в ТОС, НКО, действующих на территории города, осуществляется через социальные сети и официальный сайт города Череповца, что способствует росту информированности горожан о деятельности организаций и притоку добровольцев. (отдел по работе с ОО) |  | 1. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  2. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города |
| 16 | Основное мероприятие 10.  Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений и профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов | Сотрудники отдела по работе с общественными организациями ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей на предмет экстремизма, терроризма и межнациональных конфликтов. Острых конфликтов в городе за 1 полугодие 2021 года не зафиксировано. Ежеквартально УРсО формирует отчет по реализации мероприятий по национальной политике (составлено 2 отчета за 2 месяца и за 5 месяцев 2021 года). УРсО плотно взаимодействует с ЦПЭ г. Череповца. Диаспоры и мигранты информируются о городских и спортивных мероприятиях города. Участвуют в социальных опросах и активно голосуют за реализацию городских, областных и федеральных проектов. (отдел по работе с ОО) |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 17 | 10.1. Организация дней национальной культуры на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | В связи с действующими ограничениями по риску распространения новой коронавирусной инфекции все мероприятия запрещены в 2021 году.  Прошли 10 книжных выставок на базе МАУК «Объединение библиотек», направленные на ознакомление жителей города с культурой России, как многонационального государства.  Мероприятия: - Тематическая экскурсия с интерактивными элементами - «Китайский Новый год: традиции и символика» ,МАУК «ЧерМО» в мемориальном доме-музее Верещагиных, 5 января, 10 чел.  - Онлайн-публикации на странице ВКонтакте: «Поэт, философ, гуманист» (к 580-летию со дня рождения Алишера Навои); «Я петь и в слезах не устану…» (к 150-летию Леси Украинки); «Жизнь моя пес-ней звенела в народе…» (к 115-летию М.М. Джалиля), библиотека № 2 https://vk.com public187922324, февраль.  - Беседы для взрослых и детей в мини-музее «Горница»: «Мир русского дома», библиотека № 14, 10, 20, 26 февраля, 72 чел.  - Познавательный час о Грузии (с презентацией выставки «В Тбилиси есть особенная прелесть»), ЦДЮБ, 25 января, 1,7,14,16 февраля, 52 чел.  - Онлайн-публикации на странице ВКонтакте: «Поэт, философ, гуманист» (к 580-летию со дня рождения Алишера Навои); «Я петь и в слезах не устану…» (к 150-летию Леси Украинки); «Жизнь моя пес-ней звенела в народе…» (к 115-летию М.М. Джалиля), библиотека № 2 https://vk.com public187922324, февраль.  - Беседы для взрослых и детей в мини-музее «Горница»: «Мир русского дома», библиотека № 14, 10, 20, 26 февраля, 72 чел.  - Уличная игровая программа в парке мемориального дома-музея Верещагиных «Зимоборы - Влесовы святки», 16 февраля, 12 чел.  - Интерактивно – познавательная программа: «Магия русского ко-стюма» в мемориальном доме-музее Верещагиных МАУК «ЧерМО», 10 февраля, 9 чел.  (отдел по работе с ОО) |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 18 | 10.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. В 1-м полугодии 2021 года крупных мероприятий не проводилось в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции. (отдел по работе с ОО) |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 19 | 10.3. Проведение «круглого стола» с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов | 23.04.2021 проведено заседание консультативного совета по межнациональным и межконфессиональным отношениям в городе Череповце. Приняли участие представители ОМСУ, ЧМЦ, УМВД по г. Череповцу, ЧГУ и представители диаспор. Рассмотрели основные проблемы и запросы от диаспор. Запланированы досуговые мероприятия с семьями диаспор до конца 2021 года, а также назначена и проведена личная встреча председателя КФИС с диаспорами по вопросам организации и проведения спортивных соревнований с участием диаспор. Решается вопрос о выделении зала для занятий борьбой. Также рассмотрены вопросы образования диаспор. Приняло участие 5 представителей национальных диаспор. (отдел по работе с ОО) |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 20 | Основное мероприятие 11.  Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур | Управление по работе с общественностью мэрии | Деятельность системы общественных советов обеспечивает непосредственный живой диалог органов местного самоуправления с представителями наиболее активных объединений граждан, позволяет донести до них информацию о наиболее значимых вопросах жизни города, обеспечивает учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволяет совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения | Активная работа с Городским общественным советом способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города.  При ГОС действуют 4 комиссии: Комиссия по развитию гражданского общества и информационной политике, Комиссия по социальной политике, Комиссия по семейной политике, Комиссия по благоустройству и развитию городской среды.  В 1-м квартале 2021 года проведено 5 заседания ГОС:   1. 27.01.2021   Вопросы заседания:   1. Об отчетах общественных организаций о результатах реализации общественно-полезных проектов, выигравших в конкурсе субсидий НКО, проводимого мэрией города в 2020 году   2. Об итогах конкурса Общественной палаты Вологодской области «Общественное признание 2020».  2 . 17.02.2021  Вопросы заседания:  1. О развитии социального предпринимательства и креативных индустрий на территории города Череповца. Кейсы.  2. О получении статуса социального предпринимателя.  3. Меры поддержки социальных предпринимателей.  Онлайн заседание городского общественного совета совместно с общественным советом по культуре в формате вебинара  3. 17.03.2021  Вопросы заседания:  1. О строительстве спортивных объектов на территории города Череповца.  2. Об организации общественного наблюдения на выборах в сентябре 2021 года.  3. О Ежегодной Премии Городского общественного совета города Череповца «Общественное признание».  4. 14.04.2021  Вопросы заседания:  1.Этапы реализации проекта «Соляной сад».  2.Обсуждение проектных решений проекта «Соляной сад».  3. Концепция озеленения в рамках проекта «Соляной сад».  4. Об участии ПАО «Северсталь» в реализации проекта «Соляной сад».  5. О 125-летие со дня открытия Череповецкого музея.  5. 19.05.2021  Вопросы заседания:  1. Развитие движения "Здоровые города" в Российской Федерации.  2. Навигатор общественного здоровья.  3. Формирование здоровой среды - новый стиль развития общества.  4.Реализация проектов по развитию детского спорта посредством социального партнёрства муниципальных и некоммерческих организаций.  (отдел по работе с ОО) |  | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов |
| 21 | Основное мероприятие 12.  Совершенствование работы общественных объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности повышает их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что способствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволяет улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности позволило повысить их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что поспособствовало более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволило улучшить качество и повысить количество проводимых мероприятий.  Консультационную поддержку общественным объединениям на системной основе оказывает Ресурсный центр НКО.  Общая сумма грантовых средств за 1 полугодие 2021 года - 34 300 642, 61, при поддержке Ресурсного центра: 14 301 129,36  Всего заявок подано - 134, при поддержке Ресурсного центра - 53  Всего заявок-победителей на конкурсы – 46, при поддержке Ресурсного центра – 21.  На базе Ресурсного центра организовано 3 обучающих мероприятий для специалистов НКО, ТОС и инициативных групп по особенностям некоммерческого сектора; 50 НКО пользуются услугами ресурсного центра; проведено 557 консультаций. (отдел по работе с ОО) |  | 1. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.  2. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 22 | Основное мероприятие 13.  Создание системы территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, что позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий.  Решение проблем конкретной территории при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  Активизация городского сообщества.  Может повлиять на внутренние показатели: уменьшение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе | За территориальными общественными самоуправлениями закреплены кураторы от управления по работе с общественностью, которые аккумулируют инициативы горожан, решают вопросы с руководителями органов мэрии.  Повысился уровень самоорганизации населения в границах территориального общественного самоуправления. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 23 | 13.1. Создание органов территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Вовлечение большего числа граждан позволит активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий | Проведены 4 учредительные конференции. Приняты решения Думы по изменению границ ТОС. Официально зарегистрированы границы 28 ТОС.  Доля территорий, охваченных ТОС - 94%. Ведется работа над созданием ТОС «Согласие», ТОС «Народный», ТОС «Электрон», ТОС «Первомайский».  Сотрудники управления по работе с общественностью ведут официальную группу «ТОС Череповец». Общее количество участников 3700. В группе ведется постоянное информирование жителей о деятельности ТОС города, о мероприятиях для ТОС, проводятся опросы на тему развития городских территорий и др. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 24 | 13.2. Реализация проекта «Народный бюджет ТОС» (ТОС - территориальное общественное самоуправление) | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация проекта позволит воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений | Реализация проекта позволяет воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений, а также привлечь внимание населения к созданию ТОС.  В 1м полугодии 2021 года была начата реализация 30 инициативы в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС». |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 25 | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация проекта позволит вовлечь граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в голосованиях | Граждане города активно включаются в диалог власть-общество в рамках развития функционала АИС «Портал «МойЧереповец.рф» и одноименной группы вКонтакте «Мой Череповец» (бывшее название «Команда Череповца»). Общая численность подписчиков составила 8300 человек.  В первом полугодии 2021 года проведен 6 опросов. Общее количество участников: 11163  На портале «МойЧереповец.рф» проведено 10 общественных обсуждений с общим количеством участников 2556. |  | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |

**Использование бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию мероприятий**

**муниципальной программы за 1 полугодие отчетного финансового года**

Кассовое исполнение бюджетных ассигнований на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2023 годы в 1 полугодии 2021 года составило **22438,3** тыс. рублей или 33,4% от уточненного годового плана (67164,5 тыс. рублей)

Таблица 3

**Отчет об исполнении бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию муниципальной программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы (тыс. руб.) | | |
| 2021 год | | |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 1 июля | кассовое исполнение по состоянию на 1 июля |
| 1 | 2 | 3 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы | **всего** | **117016,6** | **67164,5** | **22438,3** |
| Ответственный исполнитель: мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2851,2 | 2851,2 | 714,7 |
| Соисполнитель:  Мэрия (МКУ «ИМА «Череповец») | 56665,4 | 64313,3 | 21723,6 |
|  | Мероприятие 3. Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 535,0 | 535,0 | 392,1 |
|  | Основное мероприятие 4. Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 511,3 | 511,3 | 280,6 |
|  | Основное мероприятие 5. Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ «ИМА «Череповец») | 28546,8 | 35 794,7 | 12 482,3 |
|  | Основное мероприятие 6. Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации. | Мэрия (МКУ «ИМА «Череповец») | 28118,6 | 28 518,6 | 9 241,3 |
|  | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 1300,0 | 1300,0 | 0,0 |
|  | Основное мероприятие 13.  Создание системы территориального общественного самоуправления | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 57500,0 | 0.0 | 0.0 |
|  | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца» | Мэрия (управление по работе с общественностью) | 504,9 | 504,9 | 42,0 |

**Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников**

**на реализацию целей муниципальной программы города.**

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств городского бюджета.

Расходы городского бюджета на реализацию мероприятий программы в 1 полугодии 2021 года составили **22438,3** рублей или 33,4 % от уточненного годового плана (67164,5 рублей)

Таблица 4

**Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников**

**на реализацию целей муниципальной программы города**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия, долгосрочной целевой программы | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за 1 полугодие 2021 года (тыс. руб.) | | |
| План | Факт по состоянию на 1 июля | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы | всего | **67164,5** | **22438,3** | **33,4** |
| городской бюджет | 67164,5 | 22438,3 | **33,4** |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 3.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | всего | 535,0 | 392,1 | 73,3 |
| городской бюджет | 535,0 | 392,1 | 73,3 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 511,3 | 280,6 | 54,9 |
| городской бюджет | 511,3 | 280,6 | 54,9 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 5. Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 35 794,7 | 12 482,3 | 34,9 |
| городской бюджет | 35 794,7 | 12 482,3 | 34,9 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 6. Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | всего | 28 518,6 | 9 241,3 | 32,4 |
| городской бюджет | 28 518,6 | 9 241,3 | 32,4 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 8. Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | всего | 1 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| городской бюджет | 1 300,0 | 0,0 | 0,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 14:  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца» | всего | 504,9 | 42,0 | 8,3 |
|  |  | городской бюджет | 504,9 | 42,0 | 8,3 |
|  |  | федеральный бюджет |  |  |  |
|  |  | областной бюджет |  |  |  |
|  |  | внебюджетные источники |  |  |  |

**Информация о внесенных ответственным исполнителем в 1 полугодии текущего финансового года изменениях**

**в муниципальную программу с указанием причин изменений**

В течение 1 полугодия 2020 года в редакцию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления» на 2014-2023 годы были внесены следующие изменения:

Постановление мэрии от 24.05.2021 №2123

В таблице 3 и 4 в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2021 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 08.12.2020 №161 «О городском бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» было необходимо уточнение Программы:

1. По основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме +7 247,9 тыс.руб.:

- увеличение ФОТ в связи с организационно-штатными мероприятиями в сумме 1749,1 тыс. рублей;

- приобретение видеооборудования в сумме 5258,8 тыс. рублей;

- образовательные услуги в рамках медиашколы блогинга в сумме 240,0 тыс. рублей.

2. По основному мероприятию 6 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации» с целью оплаты расходов за выпуск печатного издания для информирования горожан о жизни города, итогах, планах и перспективах его развития за период январь-март 2021 года было необходимо увеличение расходов в сумме + 400,0 тыс. рублей.

3. В связи с распределением бюджетных ассигнований в сумме 57500 тыс.руб., предусмотренных на реализацию проекта «Народный бюджет-ТОС», по отраслевым программам данная сумма исключена из таблиц 3 и 4.

Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий (подпрограмм) муниципальной программы (краткая характеристика планируемых изменений в муниципальные программы).

В таблице 3 и 4 в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2021 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 08.12.2020 № 161 «О городском бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» необходимо уточнение Программы:

1. по основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в сумме 766,2 тыс.руб., из них:

+690,6 тыс.руб.- увеличение фонда оплаты труда в связи с работой в выходные и нерабочие (праздничные) дни;

+75,6 тыс.руб. – для перехода на электронный документооборот в ЕЦИС.

2. по основному мероприятию 6 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации» в сумме 840,0 тыс. рублей в связи с расширением источников размещения информации.

Также будет осуществлено увеличение бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств (далее БА и ЛБО) по основному мероприятию 3 «Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов» в рамках муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2021 год. Увеличение необходимо для обеспечения на необходимом уровне сувенирной продукцией мероприятий в рамках плана работы мэрии. Перераспределение стало возможным за счет уменьшения бюджетных ассигнований, предусмотренных для реализации Основного мероприятия 14 «Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития».