УТВЕРЖДЕНА

постановлением мэрии города

от 10.10.2012 № 5376

(в редакции

постановления мэрии города

от 24.11.2020 № 4790)

Муниципальная программа

«Развитие молодежной политики» на 2013-2023 годы»

Ответственный исполнитель:

Мэрия города (управление по работе с общественностью мэрии)

Дата составления проекта программы:

июль - август 2012 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Непосредственный  исполнитель | Фамилия, имя, отчество | Телефон,  электронный адрес |
| Заведующий сектором по работе с детьми и молодежью  управления по работе с общественностью мэрии | Бушмакина Юлия Александровна | тел. 89210580201  cdm\_uro@mail.ru |

ПАСПОРТ

муниципальной программы

«Развитие молодежной политики» на 2013-2023 годы

(далее – Программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель Программы | Управление по работе с общественностью мэрии (сектор по работе с детьми и молодежью) |
| Соисполнители Программы | Мэрия города, МКУ «Череповецкий молодежный центр» |
| Участники Программы | Детские и молодежные общественные организации и объединения\*; ветеранские и воинские общественные организации\*; образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования\*; субъекты профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних\*; отделение занятости населения по г. Череповец и Череповецкому району КУ ВО «Центр занятости населения Вологодской области»\* |
| Подпрограммы Программы | Отсутствуют |
| Программно-целевые инструменты  Программы | Отсутствуют |
| Цель  Программы | Создание социально-экономических, организационных, правовых условий для проявления и развития потенциала молодых граждан, самоопределения молодежи, вовлечения молодежи в решение вопросов местного значения муниципального образования «Город Череповец» |
| Задачи  Программы | 1. Интеграция молодежи в социально-экономические отношения:  - содействие трудоустройству молодых граждан;  - содействие предпринимательской деятельности молодежи;  - содействие развитию системы профориентации.  2. Интеграция молодежи в общественно-политические отношения:  - содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;  - поддержка детских и молодежных общественных объединений;  - развитие политической грамотности, правовой культуры и повышение электоральной активности молодежи;  - содействие развитию интеллектуального потенциала молодежи;  - поддержка развития добровольчества и волонтерства на территории города;  - формирование системы поддержки социально значимых инициатив и проектов молодых граждан;  - вовлечение молодежи в реализацию Стратегии развития города Череповца до 2023 года «Череповец – город возможностей». 3. Интеграция молодежи в социокультурные отношения:  - развитие молодежного информационного пространства;  - содействие развитию эстетического, физического воспитания и содержательного досуга молодежи;  - поддержка молодых семей;  - профилактика асоциальных явлений в молодежной среде;  - формирование толерантности, профилактика экстремизма в молодежной среде |
| Целевые индикаторы и показатели Программы | 1. Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи).  2. Количество детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп.  3. Доля молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи).  4. Количество молодых граждан - участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики из числа молодежи, участвующей в мероприятиях и проектах Программы.  5. Количество организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет – победителей различных грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки.  6. Количество городских проектов, инициированных и/или реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами).  7. Количество молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время |
| Этапы и сроки реализации Программы | Программа будет реализована в 2013-2023 годы в два этапа.  На первом этапе (2013-2015 годы) приоритетными для проработки и реализации будут следующие направления деятельности:  патриотическое воспитание молодежи;  трудоустройство несовершеннолетних;  профориентация;  вовлечение молодежи в решение вопросов местного значения муниципального образования «Город Череповец».  На втором этапе (2016-2023 годы) предстоит продолжить реализацию начатых на первом этапе стратегических направлений, обеспечив последовательные изменения в молодежной политике. Также будут определены основные позиции Программы на следующий период. Новым для проработки и реализации будет направление: добровольчество (волонтерство). |
| Общий объем финансового обеспечения Программы | 106273,4 тыс. руб., в т.ч.:  2013 – 7623,1 тыс. руб.,  2014 – 8893,6 тыс. руб.,  2015 – 8734,3 тыс. руб.,  2016 – 8783,4 тыс. руб.,  2017 – 8612,2 тыс. руб.,  2018 – 9367,6 тыс. руб.,  2019 – 10793,4 тыс. руб.,  2020 – 11190,1 тыс. руб.,  2021 – 10819,0 тыс. руб.  2022 – 10728,5 тыс. руб.  2023 – 10728,2 тыс. руб. |
| Объемы бюджетных ассигнований Программы за счет «собственных» средств городского бюджета | Программа реализуется за счет средств городского бюджета, всего – 104596,2 тыс. руб., в т.ч.:  2013 – 7623,1 тыс. руб.,  2014 – 8893,6 тыс. руб.,  2015 – 8734,3 тыс. руб.,  2016 – 8783,4 тыс. руб.,  2017 – 8612,2 тыс. руб.,  2018 – 9367,6 тыс. руб.,  2019 – 9116,2 тыс. руб.,  2020 – 11190,1 тыс. руб.,  2021 – 10819,0 тыс. руб.  2022 – 10728,5 тыс. руб.  2023 – 10728,2 тыс. руб. |
| Ожидаемые  результаты  реализации  Программы | К 2023 году в рамках реализации Программы запланировано достижение следующих значений целевых показателей:  1. Обеспечение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи) на уровне 61%.  2. Обеспечение количества детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп на уровне 69.  3. Обеспечение доли молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи) на уровне 26%.  4. Обеспечение количества молодых граждан - участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики – на уровне не менее 6600 человек.  5. Увеличение количества организаций – победителей различных грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки – до уровня 8 к 2023 году.  6. Обеспечение количества городских проектов, ежегодно инициируемых и реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами), на уровне 18.  7. Обеспечение временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время в количестве не менее 200 человек. |

\*по согласованию

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

включая описание текущего состояния,

основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Настоящая Программа рассчитана на десять лет и предполагает достижение своей цели к 2023 году.

Молодежная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая отражает отношение органов местного самоуправления к проблемам молодежи, определяет экономические, правовые, организационные основы становления и развития молодых граждан нашего города, способствует наиболее полной реализации их способностей в интересах общества, государства, города, способствует развитию молодежных движений и инициатив.

На территории города Череповца созданы условия для развития и поддержки талантливой молодежи и ее творческих инициатив, организации и развития молодежного досуга; для развития молодежной культуры и творчества проводятся конкурсы и фестивали, соревнования различной направленности, обучающие тренинги и семинары; проводится систематическая и целенаправленная работа по формированию духовно-нравственных ценностей у подрастающего поколения; разработана система мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию.

Молодежь - это стратегический ресурс развития любого общества, в связи с чем необходимо создавать условия для реализации новым поколением череповецкой молодежи своих прав и потенциальных возможностей на благо социально-экономического развития территории.

Главной особенностью Программы является предложенный механизм перевода молодежи из ресурса в активный субъект социально-экономических отношений, максимального использования инновационного потенциала молодого поколения в интересах городского сообщества, обеспечения должного уровня конкурентоспособности молодых граждан.

Настоящая Программа учитывает и стремится предвосхитить грядущие изменения в обществе, в том числе развитие взаимодействия граждан, негосударственных организаций, бизнеса и власти. Программа разработана с учетом анализа позитивных и негативных тенденций в молодежной среде и особенностей молодежи как социально-демографической группы. По данным Федерального Государственного учреждения «Череповецкий центр стандартизации, метрологии и сертификации» (отдел статистики) на момент составления Муниципальной программы 01.01.2013, молодежь в возрасте от 14 до 30 лет включительно составляла в г. Череповце 76 128 человек.

Рассматривая молодежь как особую социальную группу, большинство экспертов считают, что для молодежи характерны следующие позитивные черты: активность, незакомплексованность, свобода мышления и социального выбора, мобильность, прагматичность, оптимистичность - и только некоторые эксперты указывают на негативные социально-психологические качества молодежи: неопытность, подверженность чужому влиянию, зависимость от родителей, модных социальных течений.

К позитивным тенденциям, требующим целенаправленного развития через реализацию Программы, можно отнести следующие:

- в молодежной среде созревает мощный инновационный потенциал: увеличивается число молодых людей, выбирающих личную инициативу как главный способ решения своих проблем;

- растет самостоятельность и практичность, ответственность за свою судьбу, мобильность, восприимчивость к новому;

- меняется отношение к образованию: формально-статусное отношение уступает место практическому использованию полученных знаний как основы личного и профессионального успеха и будущего благосостояния, повышается престижность качественного образования и профессиональной подготовки;

- растет заинтересованность молодых людей в сохранении своего здоровья;

- современная молодежь стала полноправной частью международного молодежного сообщества, активно интегрируется в глобальные экономические, политические и гуманитарные процессы.

Программа призвана целенаправленно снижать негативные тенденции, присущие молодежи как особой социально-демографической группе, отличающейся несформированностью ориентиров и недостатком жизненного опыта.

К негативным тенденциям можно отнести:

- криминализацию молодежной среды, влияние деструктивных субкультур и сообществ на молодежную среду;

- слабую представленность молодежи в малом и среднем бизнесе и риск безработицы, обусловленный недостаточной ориентацией системы образования на рынок труда;

- отсутствие достаточного опыта эффективной деятельности на рынке труда;

- снижение роли молодой семьи, обусловленное, прежде всего отсутствием реального механизма поддержки молодых семей в решении жилищной проблемы;

- риск приобщения к опасным для здоровья зависимостям: наркомании, игромании, алкоголизму;

- неравенство возможностей, связанных с реализацией собственного будущего, в среде молодых людей (молодые граждане с ограниченными возможностями и оказавшиеся в трудной жизненной ситуации).

Механизм решения указанных проблем путем реализации Программы выбран по следующим причинам:

Во-первых, оформление Программы позволяет определить её связь с задачами, определяемыми Правительством Вологодской области, Федеральным агентством по делам молодежи, и постоянно контролировать влияние реализации Программы на решение задач.

Во-вторых, для выстраивания единой на всех уровнях управления молодежной политики лучше не управлять директивно, а вовлекать все заинтересованные стороны в реализацию совместных проектов.

В-третьих, разработка и реализация Программы позволяет предупредить ряд организационных проблем за счет широких полномочий и гибкости действий руководителя Программы.

В последние годы происходит пересмотр традиционных взглядов на роль молодежи в общественном развитии. Отношение к молодежи меняется: сегодня она рассматривается не как проблема, а как ресурс. Именно поэтому в реализации молодежной политики появляются новые приоритеты: на первый план выходит не социальная поддержка молодежи, а создание эффективных механизмов включения ее в созидательную деятельность. Восстанавливается прежний опыт привлечения молодежи к управленческим процессам. Развивается молодежное движение, что способствует формированию общественного сознания.

В городе на базе МКУ «Череповецкий молодежный центр» на протяжении нескольких лет ведет свою деятельность Совет молодежи г. Череповца. На момент составления Муниципальной программы в городском перечне молодежных общественных объединений было зафиксировано 52 объединения и молодежные инициативные группы, в их числе: студенческие советы учебных заведений, профсоюзные комитеты, молодежные советы и объединения промышленных предприятий и учреждений, творческие коллективы, Молодежный парламент города Череповца, Череповецкое городское отделение Всероссийской Общественной Организации «Молодая Гвардия Единой России» и т.д. При непосредственном участии данных организаций осуществляется реализация основных направлений молодежной политики. Таким образом, реализуется главный принцип работы: делать ставку на социально активную молодежь и через нее оказывать позитивное влияние на общество в целом.

Дальнейшая стабилизация и развитие молодежной политики возможны при программном подходе к воспитанию молодого поколения. Мероприятия, входящие в структуру Программы, увеличивают возможности включения молодых людей в социальную практику, способствуют расширению круга молодежных общественных объединений, решающих задачи молодежной политики за счет собственных ресурсов, предоставляют молодым людям новые площадки для творческого и презентационного самовыражения.

Разработка долгосрочной целевой программы в данном случае не требуется, так как не предполагается радикальный пересмотр сложившейся системы работы с молодежью.

2. Приоритеты в сфере реализации муниципальной программы,

цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов муниципальной программы, сроков и этапов реализации муниципальной программы

Приоритетными в сфере реализации Программы выступают следующие содержательные направления деятельности:

Патриотическое воспитание молодежи. Задача на 2013-2015 годы: построение механизма эффективного взаимодействия всех субъектов реализации патриотического воспитания в городе, разработка формы для систематизации и упорядочивания проводимого в городе массива разрозненных мероприятий по патриотическому воспитанию граждан. Задача с 2016 года: увеличение количества военно-патриотических и военно-спортивных объединений за счет организации деятельности Всероссийского детско-юношеского военно - патриотического общественного движения «ЮНАРМИЯ».

Трудоустройство несовершеннолетних. Задача на 2013-2015 годы: проработка организационных вопросов и построение механизма межведомственного взаимодействия с целью трудоустройства максимального числа из желающих трудоустроиться несовершеннолетних граждан. Задача с 2016 года: трудоустройство несовершеннолетних на уровне не менее 200 человек.

Профориентация. Задача на 2013-2023 годы: совместно с управлением экономической политики мэрии, управлением образования мэрии обеспечение координации, реализуемой в городе профориентационной работы, разработка системы мер содействия трудоустройству выпускников образовательных учреждений на предприятия и в организации города.

Добровольчество и волонтерство. Задача с 2016 года: организация и проведение мероприятий по поддержке молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности, содействие вовлечению молодежи в добровольческие и волонтерские организации.

Вовлечение молодежи в решение вопросов местного значения муниципального образования «Город Череповец». Задача на 2013-2023 годы: формирование системы поддержки социально значимых инициатив и проектов молодых граждан, вовлечение молодежи в решение вопросов местного значения муниципального образования «Город Череповец».

Целью Программы является создание социально-экономических, организационных, правовых условий для проявления и развития потенциала молодых граждан, самоопределения молодежи, вовлечения молодежи в решение вопросов местного значения муниципального образования «Город Череповец».

Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

1. Интеграция молодежи в социально-экономические отношения: содействие трудоустройству молодых граждан, содействие предпринимательской деятельности молодежи, содействие развитию системы профориентации.

2. Интеграция молодежи в общественно-политические отношения: содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; поддержка детских и молодежных общественных объединений; развитие политической грамотности, правовой культуры и повышение электоральной активности молодежи; содействие развитию интеллектуального потенциала молодежи; формирование системы поддержки социально значимых инициатив и проектов молодых граждан; вовлечение молодежи в реализацию стратегии развития города Череповца до 2023 года «Череповец – город возможностей», поддержка развития добровольчества и волонтерства на территории города.

3. Интеграция молодежи в социокультурные отношения: развитие молодежного информационного пространства, содействие развитию эстетического, физического воспитания и содержательного досуга молодежи, поддержка молодых семей, профилактика асоциальных явлений в молодежной среде, формирование толерантности, профилактика экстремизма в молодежной среде.

В качестве показателей (индикаторов) достижения целей и решения задач Программы выступают следующие показатели:

1. Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи).

2. Количество детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп.

3. Доля молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи).

4. Количество молодых граждан - участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики из числа молодежи, участвующей в мероприятиях и проектах Программы.

5. Количество организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет – победителей различных грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки.

6.  Количество городских проектов, инициированных и/или реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами).

7. Количество молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

К 2023 году в рамках реализации Программы запланировано достижение следующих значений целевых показателей:

1. Обеспечение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи), на уровне 61%. Данный уровень включения молодежи в различные виды социальной практики является показателем эффективного выполнения программных мероприятий. Факторами, влияющими на значение данного показателя, выступают:

- реализация в полном объеме мероприятий и проектов, запланированных к проведению в рамках Программы;

- уровень социальной активности представителей молодежи города по инициированию и реализации общественных проектов;

- осуществление деятельности на территории города областных отделений федеральных молодежных проектов.

2. Обеспечение количества детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп на уровне 69.

3. Обеспечение доли молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи) на уровне 26%.

4. Обеспечение количества молодых граждан - участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики – на уровне не менее 6600 человек. Активное участие молодых граждан Череповца в данных мероприятиях способствует их интенсивной интеграции в процессы, проходящие в сфере молодежной политики страны в целом, и воплощению на уровне города проектов, мероприятий и течений, актуальных и популярных у современной российской молодежи.

5. Увеличение количества организаций – победителей различных грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки – до уровня 8 к 2023 году. Постепенное появление новых молодежных объединений, инициирование новых социально значимых проектов и мероприятий автоматически вызывает у молодежи необходимость привлечения финансовых средств для реализации своих идей и замыслов. Ряд общественных организаций может существовать и осуществлять свою деятельность только при условии получения грантовых средств.

6. Обеспечение количества городских проектов, ежегодно инициируемых и реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами), на уровне 18. Городские проекты, инициированные и реализуемые молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами) в городе Череповце, являются неотъемлемой частью мероприятий молодежной политики, поскольку молодежные инициативы сами по себе одновременно и отражают потребности молодых граждан, и заключают в себе варианты их удовлетворения. Во многих случаях именно проекты, инициированные молодежным активом города, приобретают в молодежной среде популярность, являются востребованными у населения.

7. Обеспечение временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время в количестве не менее 200 человек.

Информация о показателях (индикаторах) Программы и их значениях представлена в приложении 1 к Программе.

Программа будет реализована в 2013-2023 годах в два этапа. На первом этапе (2013-2015 годы) приоритетными для проработки и реализации будут следующие направления деятельности: патриотическое воспитание молодежи; трудоустройство несовершеннолетних; профориентация; вовлечение молодежи в решение вопросов местного значения муниципального образования «Город Череповец». На втором этапе (с 2016 года) приоритетными для проработки и реализации будет направление деятельности - добровольчество (волонтерство).

В результате реализации первого этапа будут разработаны механизмы межведомственного взаимодействия для внедрения планируемых преобразований в молодежную среду и оценки их результативности. Будет сформирован пул крупных социально значимых молодежных проектов, затрагивающих различные сферы жизни современной молодежи. В зависимости от полученных результатов реализации первого этапа Программы и мероприятийное и проектное содержание направлений будет корректироваться.

На втором этапе (с 2016 года) предстоит продолжить реализацию начатых на первом этапе стратегических направлений, обеспечив последовательные изменения в молодежной политике. И обратить особое внимание на добровольчество (волонтерство).

3. Обобщенная характеристика

основных мероприятий муниципальной программы

Достижение цели Программы и решение поставленных в ней задач обеспечивается путем реализации программных мероприятий.

1. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

2. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью.

3. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью, организация поддержки детских и молодежных общественных объединений в рамках текущей деятельности МКУ «Череповецкий молодежный центр».

4. Проведение Городского патриотического фестиваля «Город Победы» на Кубок мэра города (сроки реализации 2014-2015 гг.).

Основное мероприятие 1. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

Основная цель деятельности молодежных трудовых бригад в рамках программы временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время – обеспечение временной занятости несовершеннолетних в свободное от учебы время, мобильная помощь в выполнении социальных заявок от учреждений и организаций города.

Молодежные трудовые бригады в рамках программы по организации временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в период трудоустройства ежемесячно формируются на принципах наличия в них следующих категорий несовершеннолетних:

- подростки из семей, находящихся в социально-опасном положении. Список несовершеннолетних данной категории формируется комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав города по рекомендациям отделений по делам несовершеннолетних Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Череповцу, комитетом социальной защиты населения города;

- воспитанники детских домов. Рекомендации и подготовку документов для данной категории несовершеннолетних осуществляет отдел опеки и попечительства мэрии города Череповца;

- образовательные учреждения системы среднего профессионального образования города;

- общий поток несовершеннолетних, желающих трудоустроиться по программе трудоустройства несовершеннолетних в свободное от учебы время. Несовершеннолетние из данной категории самостоятельно обращались в отделение занятости населения по г. Череповец и Череповецкому району КУ ВО «Центр занятости населения Вологодской области» для трудоустройства.

Несовершеннолетние преимущественно выполняют следующие виды работ: мытье окон не выше первого этажа; мытье стен и полов; уборка травы; уборка веток; уборка бытового мусора; прополка и поливка клумб.

Участники программы по организации временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время традиционно принимают участие и оказывают помощь в организации мероприятий различной направленности (акции «Выходи играть со мной», «Проведи время с пользой»; единые дни профилактики; экологические акции в рамках проекта «Чистый город»; городские мероприятия, посвященные государственным праздникам РФ (День России, День Государственного флага Российской Федерации и др.).

Основное мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью.

Финансирование по направлению «Молодежная политика» в городе Череповце осуществляется через подведомственное учреждение мэрии города – МКУ «Череповецкий молодежный центр».

В перечне мероприятий с детьми и молодежью за счет средств городского бюджета мероприятия скомплектованы в соответствии с основными направлениями развития молодежной политики в городе Череповце: интеграция молодежи в социально-экономические отношения; интеграция молодежи в общественно-политические отношения; интеграция молодежи в социокультурные отношения.

В перечень мероприятий с детьми и молодежью за счет средств городского бюджета на текущий год входят, как правило, итоговые мероприятия проектов, реализуемых на базе МКУ «Череповецкий молодежный центр» при поддержке сектора по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии города, которые требуют отдельного финансирования, а также мероприятия по содействию участию детей и молодежи города Череповца в областных проектах и программах.

Часть мероприятий перечня является ежегодной и традиционной, а часть – постоянно меняющейся в связи с появлением новых форм работы с детьми и молодежью, молодежными инициативами и проектами.

Направление: Интеграция молодежи в социально-экономические отношения. В рамках данного блока проводятся мероприятия, направленные на содействие трудоустройству молодых граждан (в том числе и несовершеннолетних); содействие развитию системы профориентации; содействие предпринимательской деятельности молодежи.

Перечень мероприятий представлен в приложении 2.1.

Направление: Интеграция молодежи в общественно-политические отношения. В рамках данного блока проводятся мероприятия, направленные на содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; поддержку детских и молодежных общественных объединений; формирование системы поддержки социально значимых инициатив и проектов молодых граждан; развитие политической грамотности, правовой культуры и повышение электоральной активности молодежи; содействие развитию интеллектуального потенциала молодежи; участию детей и молодежи города Череповца в областных проектах и программах.

Перечень мероприятий представлен в приложении 2.1.

Направление: Интеграция молодежи в социокультурные отношения.

В рамках данного блока проводятся мероприятия, направленные на содействие развитию молодежного информационного пространства; содействие развитию эстетического, физического воспитания и содержательного досуга молодежи; поддержку молодых семей; профилактику асоциальных явлений в молодежной среде; формирование толерантности, профилактику экстремизма в молодежной среде; участию детей и молодежи города Череповца в областных проектах и программах.

Перечень мероприятий представлен в приложении 2.1.

Основное мероприятие 3. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью, организация поддержки детских и молодежных общественных объединений в рамках текущей деятельности МКУ «Череповецкий молодежный центр».

В рамках текущей деятельности на постоянной основе реализуются мероприятия различных форм (акции, интерактивы, тематические встречи, единые дни профилактики и т.д.) с детьми и молодежью, организована реализация программ деятельности и осуществляется поддержка детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп.

Мероприятия организуются и проводятся в соответствии со значимыми событиями, Государственными праздниками, памятными датами Российской Федерации и т.д., а также в соответствии с рекомендациями вышестоящих органов.

Реализация программ, ориентированных на достижение конкретных задач и имеющих свою целевую аудиторию осуществляется ответственными координаторами из числа сотрудников МКУ «Череповецкий молодежный центр». Данные программы утверждаются подписью директора МКУ «Череповецкий молодежный центр» и составляются в соответствии с запросами общества или рекомендациями вышестоящих органов. В рамках данных программ реализуются текущие плановые мероприятия (совещания, занятия, встречи, тренировки, конкурсы и т.д.).

МКУ «Череповецкий молодежный центр» систематически на безвозмездной основе предоставляет помещения (кабинеты, актовый зал), территорию у здания общественным молодежным объединениям для проведения совещаний, занятий, мероприятий.

Поддержка детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп осуществляется посредством информирования представителей данных организаций об актуальных событиях, происходящих на территории города и области и стране.

Также на базе учреждения, на постоянной основе (согласно составленному расписанию) функционируют молодежные общественные объединения и клубные формирования.

Основное мероприятие 4. Проведение Городского патриотического фестиваля «Город Победы» на Кубок мэра города (сроки реализации 2014-2015 гг.).

В рамках празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне в городе Череповце в 2014-2015 учебном году был проведен Городской патриотический фестиваль «Город Победы» на Кубок мэра города. Фестиваль объединил в себе существующие в городе мероприятия и конкурсы патриотической направленности, что позволило привлечь детей, молодежь, взрослое население к систематическому участию в патриотических мероприятиях, проводимых различными городскими и общественными структурами.

Системно выстроенные мероприятия Фестиваля, в которых команды участвуют в течение всего учебного года, позволило создать оптимальные условия для актуализации у участников Фестиваля социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России, а также для повышения престижа военной службы.

Участие в Фестивале приняли 3 категории детей и молодежи:

- учащиеся средних общеобразовательных учреждений города Череповца, учреждений дополнительного образования детей и молодежи;

- обучающиеся образовательных организаций системы среднего профессионального образования;

- обучающиеся высшего профессионального образования, члены детских и молодежных общественных объединений и организаций, в том числе военно-патриотических клубов, работающая молодежь предприятий и организаций города.

Заявку на участие в Фестивале подавались учреждениями/организациями. От учреждения/организации в Фестивале могло принимать участие неограниченное количество команд.

Принцип участия команд в Фестивале «Город Победы» - принцип индивидуального, персонального выбора, т.е. ориентации на интересы и потребности участников Фестиваля.

Основные направления мероприятий:

- оборонно-спортивные и военно-спортивные игры (4);

- конкурсы и фестивали музыкального и литературного творчества (5);

- интеллектуально-творческие игры (3);

- конкурс журналистских работ (2);

- конкурс творческих работ (2);

- городские фотокроссы (2);

- смотр-конкурс музеев образовательных учреждений города; конкурс юных экскурсоводов (2);

- соревнования по пулевой стрельбе (1);

- соревнования по экстремальным видам спортивной активности (фрироуп) (1);

- дни призывника (2).

Всего мероприятий: 24.

Фестиваль реализовывался в четыре этапа:

1 этап: 9 мая – 1 октября 2014 года – информационная кампания: информирование потенциальных участников Фестиваля и приглашение их к участию.

2 этап: 1 сентября – 1 октября 2014 года – формирование команд, прием заявок и маршрутных карт от учреждений/организаций.

3 этап: 2 октября 2014 года – 7 мая 2015 года – реализация мероприятий Фестиваля.

4 этап: 7 – 9 мая 2015 года – проведение итогового мероприятия Фестиваля, награждение победителей Фестиваля.

По итогам проведения Фестиваля победители определялись среди трех основных категорий участников.

Участие в мероприятиях команд учреждений и организаций оценивалось в соответствии с рейтинговой системой. При подведении итогов было учтено: количество мероприятий, в которых команды учреждений (организаций) приняли участие; количество участников; результативность участия.

Учреждения (организации), команды которых набрали наибольшее количество рейтинговых баллов в каждой категории, стали победителями Фестиваля и были награждены Кубками мэра города и дипломами.

Учреждения (организации), занявшие II и III места в каждой категории, были награждены дипломами.

Все участники Фестиваля получили свидетельства об участии.

Координатором проведения Фестиваля выступало управление по работе с общественностью мэрии совместно с МКУ «Череповецкий молодежный центр».

Награждение победителей в 2 категориях участников: «Образовательные учреждения системы среднего профессионального образования», «Образовательные учреждения системы высшего профессионального образования, работающая молодежь, общественные организации» – осуществляло управление по работе с общественностью мэрии и МКУ «Череповецкий молодежный центр».

Награждение победителей Фестиваля в категории «Общеобразовательные учреждения, учреждения дополнительного образования детей» осуществляло управление образования мэрии.

Перечень основных мероприятий Программы, краткое описание, сроки реализации, ответственные исполнители, ожидаемые непосредственные результаты, последствия нереализации представлены в приложении 2 к Программе.

4. Информация об участии общественных

и иных организаций в реализации муниципальной программы

Сектор по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии и МКУ «Череповецкий молодежный центр» при организации и проведении мероприятий по реализации молодежной политики на территории города тесно взаимодействуют:

- с детскими и молодежными общественными организациями и объединениями: Череповецкое городское отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России», Совет молодежи Дивизиона «Северсталь Российская сталь»; молодежная организация АО «Апатит», Череповецкая городская молодежная общественная организация «Объединение студентов ЧГУ», Молодежный парламент при Череповецкой городской Думе, Городской родительский совет города Череповца; инициативная группа «Народная роща», Региональное отделение ассоциации в сфере экологии и защиты окружающей среды «РазДельный сбор», Череповецкое отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» и др.;

- с ветеранскими и воинскими общественными организациями города: Череповецкое городское отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов;Вологодское региональное отделение Межрегиональной общественной организации «Союз десантников», Череповецкое отделение Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство», Череповецкое отделение Всероссийской организации инвалидов войны в Афганистане, Чечне и военной травмы, Комитет солдатских матерей и др.;

-с учебными учреждениями среднего и высшего профессионального образования: БПОУ ВО «Череповецкий строительный колледж имени А.А. Лепехина»; БПОУ ВО «Череповецкий медицинский колледж имени Н.М. Амосова»; БПОУ ВО «Череповецкое областное училище искусств и художественных ремесел имени В.В. Верещагина»; БПОУ ВО «Череповецкий химико-технологический колледж»; БПОУ ВО «Череповецкий лесомеханический техникум имени В.П. Чкалова»; БПОУ ВО «Череповецкий металлургический колледж имени академика И.П. Бардина»; БПОУ ВО «Череповецкий многопрофильный колледж»; БПОУ ВО «Череповецкий технологический техникум»; ЧПОУ «Череповецкий торгово-экономический колледж»; ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»; ФГКВОУ ВО «Военный ордена Жукова университет радиоэлектроники Министерства обороны Российской Федерации» и др.;

- с субъектами профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав г. Череповца; Управление Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Череповцу и др.

5. Обоснование объема финансовых ресурсов,

необходимых для реализации муниципальной программы

Общий объем финансирования Программы в 2013-2023 годах предусмотрен в размере 106273,4 тыс. руб.

Расчет объемов финансирования основных мероприятий осуществляется с учетом индексации отдельных затрат в соответствии с прогнозными значениями индекса-дефлятора.

Распределение бюджетных ассигнований по основным мероприятиям Программы соответствует сложившейся структуре расходных обязательств городского бюджета на молодежную политику.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет «собственных» средств городского бюджета приведено в приложении 3 к Программе.

6. Информация по ресурсному обеспечению муниципальной программы

(с расшифровкой по главным распорядителям средств городского бюджета, основным мероприятиям муниципальной программы/подпрограмм,

а также по годам реализации муниципальной программы)

и другим источникам финансирования

Расходы Программы формируются за счет средств городского и областного бюджета, иных источников финансирования.

На финансовое обеспечение основного мероприятия «Организация временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время» на весь период реализации Программы запланировано 18210,7 тыс. руб., из них: 2013 год - 620,0 тыс. руб., 2014 год – 1321,5 тыс. руб., 2015 год - 1193,7 тыс. руб., 2016 год – 1207,6 тыс. руб., 2017 год – 999,6 тыс. руб., 2018 год – 1976,8 тыс. руб., 2019 - 2003,7 тыс. руб., 2020 - 2425,2 тыс. руб., 2021 - 2023 годы по 2154,2 тыс. руб.

На финансовое обеспечение основного мероприятия «Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью» на весь период реализации Программы запланировано 11785,8 тыс. руб. по 844,8 тыс. руб. ежегодно в период с 2013 по 2016 годы, в 2017 году - 995,0 тыс. руб., в 2018 году - 849,3 тыс. руб., в 2019 году - 1355,1 тыс. руб., в 2020 году – 1322,8 тыс. руб., 2021 - 2023 годы по 1294,8 тыс. руб.

На финансовое обеспечение основного мероприятия «Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью, организация поддержки детских и молодежных общественных объединений в рамках текущей деятельности МКУ «Череповецкий молодежный центр» на весь период реализации Программы запланировано 76274,8 тыс. руб., из них: 2013 год – 6158,3 тыс. руб., 2014 год - 6727,3, 2015 год - 6693,7 тыс. руб., 2016 год – 6731,0 тыс. руб., 2017 год – 6617,6 тыс. руб., 2018 год – 6541,5 тыс. руб., 2019 год – 7434,6 тыс. руб., 2020 год - 7442,1 тыс. руб., 2021 год – 7370,0 тыс. руб., 2022 год – 7279,5 тыс. руб., , 2023 год – 7279,2 тыс. руб.

На финансовое обеспечение основного мероприятия «Проведение Городского патриотического фестиваля «Город Победы» на Кубок мэра города» на весь период реализации Программы запланировано 2,1 тыс. руб., из них: 2015 год – 2,1 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение реализации Программы за счет «собственных» средств городского бюджета, ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города в приложении 3 и 4 к Программе соответственно.

7. Прогноз конечных результатов реализации муниципальной программы,

характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня и качества жизни населения, социальной сферы, экономики, общественной безопасности,

степени реализации других общественно значимых интересов

и потребностей в соответствующей сфере

В рамках реализации Программы планируется достижение следующих результатов:

1. Создание упорядоченной и понятной участникам процесса патриотического воспитания системы межведомственного взаимодействия посредством объединения разрозненных мероприятий в ежегодный городской патриотический фестиваль «Город Победы»; вовлечение в систему патриотического воспитания максимально возможного числа молодежи.
2. Формирование у молодежи готовности к прохождению воинской службы в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации.

3. Развитие содержательных форм организации свободного времени подростков и молодежи, увеличение числа молодых людей, охваченных организованными формами отдыха и занятости.

4. Облегчение процесса вхождения молодежи в трудовую жизнь за счет постепенного преодоления пропасти между вузами и рабочими местами; гармонизация наполняемости рынка труда путем преодоления стереотипов о престижных профессиях, содействия в формировании индивидуальных жизненных траекторий.

5. Формирование слоя экономически активных молодых людей, разделяющих идеи социально ответственного бизнеса и «моральной экономики», посредством регулируемого развития молодежного предпринимательства.

6. Разработка и внедрение эффективного механизма выявления и поддержки молодежных инициатив, способствующих решению социально-экономических задач города. Ежегодное увеличение социально ориентированных инициатив и проектов молодежи, вовлечение молодежи в решение вопросов местного значения муниципального образования «Город Череповец».

7. Увеличение числа подростков и молодых людей, включенных в общественно полезную деятельность (повышение и сохранение доли молодых граждан, участвующих в деятельности молодежных и детских общественных организаций, инициативных молодежных групп, на уровне не ниже 23% от общего числа молодежи).

8. Укрепление здоровья молодых людей путем активизации участия молодежи в массовых спортивных мероприятиях.

9. Повышение уровня организаторских способностей лидеров и актива детских и молодежных организаций (создание городской базы данных добровольцев с количеством не менее 300 человек; обеспечение участия в обучающих программах, тренингах и семинарах по повышению социальной активности).

10. Создание системы информационного обеспечения молодежи и молодежной политики в городе: упорядочение каналов информирования субъектов молодежной политики о положении молодежной социальной группы, в том числе путем социологических опросов.

11. Обеспечение инфраструктуры молодежной политики путем организации профессионального обучения специалистов по работе с молодежью по различным направлениям деятельности (планируется обучить 5 специалистов в 2014 году, по 10 специалистов в 2015-2023 годах).

12. Обобщение и распространение успешного опыта реализации молодежной политики города Череповца (представление информации, методических материалов об успешно реализованных проектах молодежной политики города Череповца на уровне Вологодской области, Российской Федерации).

8. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы

На решение задач и достижение целей Программы в рамках программно-целевого метода на развитие молодежной политики города могут оказать влияние следующие риски:

- Организационные риски, связанные с возможной неэффективной организацией выполнения мероприятий Программы, отсутствие межведомственного взаимодействия и поддержки в рамках реализации основных направлений Программы.

- Ограниченные материальные ресурсы для организации повышения профессионального уровня специалистов по молодежной политике, возможности обмена опытом с коллегами из других регионов.

- Отсутствие федеральных законов, регулирующих вопросы государственной молодежной политики в Российской Федерации, которые бы позволили более четко расставить приоритеты в работе с молодежью в рамках общегосударственных и общенациональных интересов, а также создать серьезные условия для эффективного взаимодействия государства с молодежью – наиболее активной группой населения страны.

- Отсутствие на федеральном уровне единой системы региональных и муниципальных исследований, системы мониторингов состояния молодежи и молодежной среды, технологии расчетов, критериев эффективности мероприятий и ресурсных вложений в сфере государственной молодежной политики, комплексного анализа результативности работы органов, ответственных за реализацию государственной молодежной политики, ее соответствия социальным потребностям и интересам молодежи.

Контроль за ходом реализации Программы и минимизацией рисков будет осуществлять заказчик Программы - мэрия города Череповца. Заказчик-координатор Программы отвечает за реализацию Программы в целом: обеспечивает согласованные действия по подготовке и реализации программных мероприятий, целевому и эффективному использованию бюджетных средств, разрабатывает и представляет в установленном порядке бюджетную заявку на ассигнования из городского бюджета для финансирования Программы на очередной финансовый год, а также готовит информацию о реализации Программы за отчетный квартал и по итогам года.

Корректировка Программы, в том числе включение в нее новых мероприятий, осуществляется в установленном порядке по предложению заказчиков Программы. Внесение изменений и дополнений в Программу не должно вести к уменьшению ее целевых индикаторов и показателей.

9. Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов)

муниципальной программы/подпрограмм

В качестве показателей (индикаторов) достижения целей и решения задач Программы выступают следующие показатели:

1. Целевой показатель «Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи)».

Данный показатель ориентирован на оценку охвата молодых граждан мероприятиями Программы.

Единица измерения – %.

Источники информации: отчетность МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектора по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии, подтвержденная документально; данные ФГУ «Череповецкий центр стандартизации, метрологии и сертификации».

Периодичность сбора данных: оценка результатов деятельности по данному показателю осуществляется один раз в полугодие.

Расчет показателя:

, где:

Д – доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи);

X – совокупное количество молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в мероприятиях и проектах Программы;

N – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в городе Череповце (по данным ФГУ «Череповецкий центр стандартизации, метрологии и сертификации»).

2. Целевой показатель «Количество детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп».

Данный показатель ориентирован на определение количества в городе детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп, динамики изменения их количества и содержания деятельности.

В городской перечень молодежных объединений с 2013 года помимо детских и молодежных общественных объединений включаются и молодежные инициативные группы.

Под «молодежной инициативной группой» в данной муниципальной программе понимается группа молодых лиц, не имеющая официальной регистрации, созданная и существующая для реализации конкретного социально значимого проекта. Каждая молодежная инициативная группа имеет четкое направление деятельности, ряд реализуемых проектов, лидера (руководителя) и актив.

Молодежные инициативные группы, осуществляющие ежегодную планируемую деятельность, за период 2012-2014 года зарекомендовали себя в качестве активных субъектов реализации молодежной политики города Череповца.

В виду существующей многочисленности молодежных групп в рамках данной Программы категория молодежи «Молодежная инициативная группа» при расчете данного целевого показателя отвечает при соответствии следующим необходимым условиям:

- реализация на уровне города крупных молодежных социально значимых проектов (количество участников проекта – от 500 человек);

- осуществление взаимодействия с городскими структурами (мэрией, подведомственными мэрии учреждениями) при реализации данных молодежных проектов (наличие ведомственных отчетов о проведении данных проектов и мероприятий).

Единица измерения – ед.

Источник информации: отчетность МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектора по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии, подтвержденная документально; городской перечень детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп.

Периодичность сбора данных: определение значений данного показателя осуществляется один раз в полугодие.

Расчет показателя:

P= X1+Х2+…+Хn, где:

X1,2…,n – существующие в городе детские и молодежные общественные объединения, молодежные инициативные группы, ведущие деятельность и реализующие социально значимые проекты.

3. Целевой показатель «Доля молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи)».

Данный показатель позволяет оценить долю организованной молодежи – молодых граждан, являющихся членами детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп, принимающих активное участие в деятельности данных объединений и реализации социально значимых проектов.

Единица измерения – %.

Источник информации: отчетность МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектора по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии, подтвержденная документально; данные ФГУ «Череповецкий центр стандартизации, метрологии и сертификации»; городской перечень детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп.

Периодичность сбора данных: определение значений данного показателя осуществляется один раз в полугодие.

Расчет показателя:

, где:

Д – доля молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи);

X – совокупное количество молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп;

N – численность молодежи в возрасте от 14 до 30 лет в городе Череповце (по данным ФГУ «Череповецкий центр стандартизации, метрологии и сертификации»).

4. Целевой показатель «Количество молодых граждан - участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики из числа молодежи, участвующей в мероприятиях и проектах Программы».

Данный показатель ориентирован на оценку активности участия молодых граждан города Череповца в мероприятиях областного, федерального уровня в сфере молодежной политики, предлагаемых Федеральным агентством по делам молодежи, Департаментом внутренней политики Правительства Вологодской области, БУ ВО «Областной центр поддержки молодежных и гражданских инициатив «Содружество», различными фондами и другими некоммерческими неправительственными организациями. Активное участие череповчан в мероприятиях данного типа способствует их интенсивной интеграции в процессы, проходящие в сфере молодежной политики страны в целом, и воплощению на уровне города проектов, мероприятий и течений, актуальных и популярных у современной российской молодежи.

Единица измерения – чел.

Источник информации: отчетность МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектора по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии, подтвержденная документально; данные, предоставляемые БУ ВО «Областной центр поддержки молодежных и гражданских инициатив».

Периодичность сбора данных: оценка результатов деятельности по данному показателю осуществляется один раз в полугодие.

Расчет показателя:

Абсолютная величина рассчитывается по фактическим данным организаций, инициирующих проведение мероприятий.

5. Целевой показатель «Количество организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет – победителей различных грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки».

Данный показатель ориентирован на оценку активности и эффективности участия детских, молодежных организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет в процессе привлечения средств финансовой поддержки для осуществления деятельности и реализации социально значимых проектов.

Единица измерения – ед.

Источник информации:

Отчетность МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектора по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии, подтвержденная документально, данные, предоставляемые БУ ВО «Областной центр поддержки молодежных и гражданских инициатив».

Периодичность сбора данных: оценка результатов деятельности по данному показателю осуществляется один раз в полугодие.

Расчет показателя:

P= X1+Х2+…+Хn, где:

X1,2…,n – количество детских, молодежных организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет, ставших победителями грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки.

6. Целевой показатель «Количество городских проектов, инициированных и/или реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами)».

Данный показатель ориентирован на мониторинг количества проектов, инициированных и реализуемых молодежью. Городские проекты, инициированные и реализуемые молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами) в городе Череповце являются неотъемлемой частью мероприятий молодежной политики, поскольку молодежные инициативы сами по себе одновременно и отражают потребности молодых граждан, и заключают в себе варианты их удовлетворения. Во многих случаях именно проекты, инициированные молодежным активом города, приобретают в молодежной среде популярность, являются востребованными у населения.

Единица измерения – ед.

Источник информации: отчетность МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектора по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии, подтвержденная документально.

Периодичность сбора данных: оценка результатов деятельности по данному показателю осуществляется один раз в квартал.

Расчет показателя:

P= X1+Х2+…+Хn, где:

X1,2…,n – городские проекты, инициированные и реализуемые молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами).

7. Целевой показатель «Количество молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время».

Данный показатель позволяет осуществлять мониторинг и учет количества трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

Методика расчета:

Единица измерения – чел.

Источник информации: фактические и прогнозные значения показателя формирует МКУ «Череповецкий молодежный центр» на основе направлений на трудоустройство отделением занятости населения по г. Череповец и Череповецкому району КУ ВО «Центр занятости населения Вологодской области».

Периодичность сбора данных: оценка результатов деятельности по данному показателю осуществляется ежемесячно в период трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время.

Расчет показателя:

P = Σх, где,

X – количество несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, трудоустроенных в свободное от учебы время за месяц, чел.

10. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Для оценки эффективности реализации Программы используются унифицированные формулы, позволяющие доступно и четко охарактеризовать степень достижения плановых значений показателей Программы, степень достижения запланированного уровня затрат и оценить совокупную эффективность реализации мероприятий Программы.

Оценка эффективности реализации Программы строится, прежде всего, на основе достижения показателей, значения которых характеризуют степень приближения к ожидаемым результатам.

Достижение поставленных целей будет оцениваться как результирующая показателей двух типов − количественных, характеризующих проделанную работу и, по возможности, социальный эффект, а также качественных, основанных на критерии удовлетворенности.

Количественные показатели, в свою очередь, можно подразделить на следующие:

информационные (объем информационной продукции для молодежи);

количественные (количество молодежи, вовлекаемой в социально-активные формы деятельности);

финансовые (объем освоенных средств либо полученной выгоды);

организационные (количество созданных организаций, выполненных процедур, проведенных конкурсов).

В современных условиях эффективность большинства мероприятий может быть определена путем экспертной оценки. Для оценки ключевых мероприятий, непосредственно связанных с достижением главных целей, могут быть привлечены эксперты из числа ученых, журналистов, общественных деятелей. Основная масса мероприятий может быть оценена путем раздачи участникам и организаторам специальных оценочных бланков – данный способ прост в исполнении и не требует особых затрат.

Оценка достижения плановых значений целевых показателей и индикаторов Программы осуществляется по итогам каждого календарного года реализации Программы и в целом по итогам реализации Программы в соответствии со следующей формулой:

П = Зф/ Зп× 100 %, где:

П – степень достижения планового значения показателя;

Зф – фактическое значение показателя;

Зп – плановое значение показателя.

Степень достижения плановых значений показателей оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95 % – неэффективное выполнение показателей Программы;

95 % и более – эффективное выполнение показателей Программы.

Интегральный показатель эффективности реализации мероприятий Программы также оценивается как степень фактического достижения показателей (индикаторов) Программы по следующей формуле:

Эс = , где:

Эс – совокупная эффективность реализации мероприятий Программы;

Пф1 – фактическое значение показателя № 1;

Пп1 – плановое значение показателя № 1;

Пф2 – фактическое значение показателя № 2;

Пп2 – плановое значение показателя № 2;

Пфn – фактическое значение показателя № n;

Ппn – плановое значение показателя № n;

n – количество показателей.

Оценка степени достижения запланированного уровня затрат - фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями и рассчитывается по формуле:

\*100%, где:

 - значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

 - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий Программы;

 - лимиты бюджетных обязательств.

Эффективным является использование бюджетных средств при значении показателя ЭБ от 95% и выше.

Реализация мероприятий Программы должна способствовать увеличению объема услуг, оказываемых молодежи, увеличению числа подростков и молодых людей, включенных в общественно полезную деятельность; повышению уровня организаторских способностей лидеров и актива детско-юношеских и молодежных организаций; развитию содержательных форм организации свободного времени подростков и молодежи; увеличению числа молодых людей, охваченных организованными формами отдыха и занятости; улучшению здоровья подростков и молодежи, снижению уровня наркомании и алкоголизма в подростковой среде; повышению профессионального уровня специалистов сферы молодежной политики.

Приложение 1

к Программе

Информация о показателях (индикаторах) Программы,

подпрограмм муниципальной программы и их значениях

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения | Значение показателя | | | | | | | | | | | Взаимосвязь с  городскими стратегическими показателями |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1. | Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи) | % | 45 | 55 | 57 | 60 | 58 | 57 | 58 | 59 | 60 | 60 | 61 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 2. | Количество детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп | ед. | 52 | 52 | 52 | 60 | 62 | 65 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 3. | Доля молодых граждан, участвующих в деятельности детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи) | % | 15 | 16 | 18 | 19 | 20 | 22 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 4. | Количество молодых граждан - участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики из числа молодежи, участвующей в мероприятиях и проектах Программы. | чел. | 150 | 200 | 3000 | 3000 | 5500 | 5500 | 5500 | 5600 | 6000 | 6500 | 6600 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 5. | Количество организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет – победителей различных грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки | ед. | 3 | 5 | 5 | 5 | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 8 | 8 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 6. | Количество городских проектов, инициированных и/или реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами) | ед. | 10 | 12 | 15 | 15 | 15 | 17 | 17 | 17 | 18 | 18 | 18 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 7. | Количество молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | чел. | 101 | 206 | 232 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |

Приложение 2

к Программе

Перечень основных мероприятий муниципальной программы, подпрограмм и ведомственных целевых программ

| № п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы (подпрограммы),  мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Срок | | | Ожидаемый непосредственный результат, в том числе краткое описание | Последствия нереализации подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Связь с показателями Программы (подпрограммы) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Начало реализации | | Окончание реализации |
| 1. | Основное мероприятие 1.  Организация временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | МКУ «Череповецкий молодежный центр» | Ежегодно | | | Организация трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время в утвержденном количестве.  Выполнение основного мероприятия по организации временного трудоустройства несовершеннолетних.  Трудоустройство и социализация несовершеннолетних:  - социальная поддержка несовершеннолетних;  - профилактика безнадзорности и правонарушений;  - профориентационная работа;  оперативная помощь в выполнении социальных задач, актуальных для города;  - трудовое воспитание и пропаганда добросовестного отношения к труду;  - развитие взаимодействия субъектов рынка труда в решении вопросов трудоустройства несовершеннолетних;  - развитие социальной компетентности подростков, необходимой для продвижения на рынке труда | - Отсутствие возможности создания условий для максимально гибкого включения подростков в новые для них виды деятельности и обеспечения их законных прав и интересов.  - Ограничение возможности приобщения подростков к труду и решению задач самообеспечения.  - Увеличение количества правонарушений несовершеннолетних.  - Отсутствие профориентационной работы и невозможность развития трудовых навыков у подрастающего поколения приводит к неумению занять трудовую нишу после окончания учебного заведения, безработице среди молодежи | Количество молодых граждан, трудоустроенных по программе временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время  - Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи) |
| Июнь | | Декабрь |
| 2. | Основное мероприятие 2.  Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью.  Перечень мероприятий представлен в приложении 2.1. | МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектор по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии | Ежегодно | | | Реализация в установленные сроки и в полном объеме мероприятий, входящих в перечень мероприятий с детьми и молодежью за счет средств городского бюджета.  Результатом эффективной реализации мероприятия «Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью за счет средств городского бюджета»:  - Создание условий для формирования и развития личности, обладающей качествами гражданина – патриота Родины и способной успешно выполнять гражданские обязанности в мирное и военное время.  - Гармонизация наполняемости рынка труда путем преодоления стереотипов о престижных профессиях;  оптимизация процесса выбора профессии и построения профессиональной карьеры в соответствии с личными интересами, возможностями обучающейся молодежи и потребностями регионального рынка труда;  популяризация профессий и специальностей, получаемых в учреждениях начального и среднего профессионального образования;  - Организация участия представителей молодежи в общественной и политической жизни города, осуществлении местного самоуправления на территории городского округа.  - Создание единого информационного пространства для освещения мероприятий, проектов, акций, инициатив в рамках молодежной политики города Череповца; разработка эффективного механизма взаимодействия молодежи, СМИ, органов власти, молодежных и общественных объединений города.  - Укрепление института молодой семьи, пропаганда семейных ценностей среди молодежи;  пропаганда ответственного родительства;  активизация клубного семейного движения в городе Череповце.  - Развитие органов самоуправления образовательных учреждений системы среднего профессионального образования, стимулирование их деятельности, общественная поддержка активно работающих органов и лидеров самоуправления.  - Трансляция и продвижение положительного имиджа молодежи.  - Всестороннее содействие развитию позитивных молодежных субкультурных проектов;  выработка механизма взаимодействия органов местного самоуправления со спортивными и творческими субкультурными молодежными объединениями в целях создания условий для поддержки и развития данных объединений.  - Организация досуга подростков, в том числе и из социально незащищенных семей, в период летних каникул.  - Создание условий для раскрытия творческого потенциала студенческой и учащейся молодежи.  - Создание условий для взаимодействия учащейся и студенческой молодежи.  - Популяризация среди молодежи активного и здорового образа жизни.  - Теоретическая, методическая и практическая подготовка вожатских кадров для организации образовательной, оздоровительной, досуговой, социально значимой деятельности детей и подростков в детских оздоровительно-образовательных лагерях; временная и вторичная занятость студенческой молодежи в период каникул;  - Организация в течение года участия детей и молодежи города Череповца в областных мероприятиях и программах;  - Увеличение количества детей и молодежи, принявших участие в мероприятиях областного уровня, победителей и призеров областных мероприятий;  - Формирование мероприятий по поддержке молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности, вовлечение молодежи в добровольческие и волонтерские организации. | - Не созданы условия для гражданского, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодежи. Точечное освещение молодежных мероприятий СМИ города.  - Отсутствие у школьников четкого представления о выборе своей будущей профессии;  обучающиеся и студенты не осведомлены о конкурентных преимуществах предприятий города.  Молодежные СМИ города ведут деятельность в узких рамках учебных заведений, предприятий.  - Молодежь не вовлечена в общественно-политическую жизнь общества, не разработаны механизмы вовлечения молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества.  - Заторможено развитие молодежных СМИ; отсутствует единое информационное пространство для освещения молодежных мероприятий.  - Уменьшение количества благополучных семей в городе Череповце; отсутствие возможности демонстрации различных форм семейного досуга в молодежной среде.  - Отсутствие в учреждениях среднего профессионального образования системно развивающихся и эффективно функционирующих органов самоуправления.  - Отсутствие организованной поддержки для молодежных субкультурных объединений; отсутствие информации о деятельности молодежных субкультурных объединений.  - Не организован досуг подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации.  - Отсутствует площадка для раскрытия и развития творческого потенциала студенческой и работающей молодежи.  - Затруднено взаимодействие молодежи различных предприятий и вузов города Череповца, Вологодской области.  - Отсутствие временной и вторичной занятости студенческой и работающей молодежи.  - Не удовлетворена потребность детских оздоровительных лагерей в подготовленных педагогических кадрах.  - Отсутствие площадки для деятельности и развития молодежных общественных объединений и клубных формирований города.  - Статичное состояние детских и молодежных общественных объединений, приводящее к затуханию их деятельности.  - Отсутствие развития волонтерского движения.  - Отсутствие условий для поддержки инициатив молодежных сообществ, направленных на социально- экономическое развитие города.  - Снижение уровня заинтересованности детей и молодежи в участии в мероприятиях областного уровня.  -Снижение позиций г. Череповца в рейтинге районов (городских округов) по участию вышеуказанных субъектов в мероприятиях областного уровня. (Рейтинг ведется Департаментом внутренней Политики Вологодской области)  - Снижение уровня развития творческой среды для выявления одаренных и талантливых детей и молодежи в различных областях деятельности;  - Снижение результативности представителей г. Череповца на региональных мероприятиях;  -Снижение престижа добровольческой (волонтерской) деятельности. | - Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи)  -  Количество участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики  - Количество детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп  - Доля молодых граждан, участвующих в деятельности молодежных и детских общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи)  - Количество городских проектов, инициированных и/или реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами)  - Количество организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет -победителей грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки  - Количество молодых граждан - участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики из числа молодежи, участвующей в мероприятиях и проектах Программы. |
| 3. | Основное мероприятие 3.  Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью, организация поддержки детских и молодежных общественных объединений в рамках текущей деятельности муниципального казенного учреждения «Череповецкий молодежный центр». | МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектор по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии | Ежегодно | | | - Объединение и координация усилий муниципальных, общественных, некоммерческих и иных организаций, направленных на реализацию государственной молодежной политики с целью сохранения инновационного, культурного и социально-экономического потенциала молодежи.  - Создание упорядоченной и понятной участникам процесса патриотического воспитания системы межведомственного взаимодействия.  - Обеспечение координации, реализуемой в городе профориентационной работы, разработка системы мер содействия трудоустройству выпускников учебных заведений на предприятия и в организации города.  -Облегчение процесса вхождения молодежи в трудовую жизнь за счет постепенного преодоления пропасти между вузами и рабочими местами.  - Развитие содержательных форм организации свободного времени подростков и молодежи, увеличение числа молодых людей, охваченных организованными формами отдыха и занятости (безвозмездное предоставление помещений на базе МКУ «Череповецкий молодежный центр» для  деятельности общественных и творческих молодежных объединений (по расписанию)).  - Выявление, поддержка и продвижение талантливой студенческой и работающей молодежи города.  - Пропаганда культурных ценностей и творческих достижений молодежи города.  - Знакомство и развитие дружеских и деловых отношений между представителями молодежи Череповца и других городов.  - Создание условий для физического развития молодежи города, приобщение к ценностям здорового образа жизни, формирование позитивного отношения к своему здоровью (в т. ч. организация работы тренажерного зала на базе МКУ «Череповецкий молодежный центр»).  - Безвозмездное предоставление помещений на базе МКУ «Череповецкий молодежный центр» для деятельности общественных и творческих молодежных объединений (по расписанию).  - Создание условий для эффективного функционирования и развития активов детских и молодежных общественных объединений города.  - Развитие волонтерского движения города, объединение усилий муниципальных и общественных структур в работе с волонтерскими отрядами, с молодыми людьми и инициативными группами, осуществляющими добровольческую деятельность.  - Разработка и внедрение эффективного механизма выявления и поддержки молодежных инициатив, способствующих решению социально - экономических задач города | - Отсутствие четкой координации деятельности различных структур в деле реализации государственной молодежной политики.  - Отсутствие на уровне города системной работы в реализации патриотического воспитания.  - Отсутствие у школьников четкого представления о выборе своей будущей профессии;  отъезд квалифицированных специалистов из города в поисках лучших условий труда и более высокой заработной платы;  обучающиеся и студенты не осведомлены о конкурентных преимуществах предприятий города.  - Отсутствуют условия для реализации творческого потенциала молодежи города, формирования дружеских и деловых отношений между представителями молодежи Череповца и других городов.  - Талантливая студенческая и работающая молодежь города лишена возможности представлять город на областных, всероссийских мероприятиях.  - Ограничение возможности бесплатного посещения тренажерного зала для учащейся молодежи | - Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи)  -  Количество участников мероприятий областного, федерального уровня в сфере молодежной политики из числа молодежи, участвующей в мероприятиях и проектах Программы.  - Количество детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп  - Доля молодых граждан, участвующих в деятельности молодежных и детских общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества молодежи)  - Количество городских проектов, инициированных и/или реализуемых молодежью (детскими и молодежными общественными объединениями, молодежными инициативными группами)  - Количество организаций и физических лиц в возрасте от 14 до 35 лет -победителей грантовых конкурсов и конкурсов на соискание финансовой поддержки |
| 4 | Основное мероприятий 4.  Проведение Городского патриотического фестиваля «Город Победы» на Кубок мэра города (сроки реализации 2014-2015 гг.) | МКУ «Череповецкий молодежный центр», сектор по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии | Май 2014 года | Май 2015 года | | - Формирование и актуализация патриотических и гражданских ценностей у детей и молодежи города в рамках подготовки к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.  - Формирование городского фестивального движения, объединяющего существующие в городе мероприятия и конкурсы патриотической направленности, для развития и укрепления механизма эффективного взаимодействия всех субъектов реализации патриотического воспитания граждан в городе.  - Содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской (социально ответственной) позиции.  - Расширение информационного пространства с целью освещения мероприятий, проектов, акций в рамках патриотического воспитания граждан города Череповца.  - Популяризация истории города Череповца и его достижений, вклада череповчан в дело Великой Победы | - Отсутствие четкой координации деятельности и системной работы различных структур в сфере патриотического воспитания молодежи.  - Отсутствуют условия для систематического участия различных категорий молодежи в мероприятиях патриотической направленности в течение учебного года.  - Отсутствие систематической подготовки в молодежной среде к празднованию 70-летия Победы в Великой Отечественной войне | - Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях и проектах Программы (от общего количества молодежи)  - Количество детских и молодежных общественных объединений, молодежных инициативных групп  - Доля молодых граждан, участвующих в деятельности молодежных и детских общественных объединений, молодежных инициативных групп (от общего количества |

Приложение 2.1

к Программе

Перечень мероприятий с детьми и молодежью, организуемых и проводимых

в рамках Основного мероприятия 2 Программы

| Наименование мероприятий по направлениям | Расшифровка мероприятий |
| --- | --- |
| Направление: Интеграция молодежи в социально-экономические отношения | |
| Мероприятия, направленные на содействие трудоустройству молодых граждан (в том числе и несовершеннолетних) | Городское мероприятие «Торжественная церемония награждения лучших выпускников учреждений системы СПО» |
| Мероприятия, направленные на содействие развитию системы профориентации |
| Мероприятия, направленные на содействие предпринимательской деятельности молодежи |
| Направление: Интеграция молодежи в общественно-политические отношения | |
| Мероприятия, направленные на содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Городские мероприятия, посвященные Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества;  Городское мероприятие «Клинков победный звон»;  Городское мероприятие «Интеллектуально-познавательная игра «Игра по правилам»;  Городское мероприятие «Открытые городские соревнования по фрироупу»;  Городские мероприятия, посвященные Дню Памяти и скорби, приуроченные к годовщине со дня начала Великой Отечественной войны  Городские мероприятия, приуроченные к празднованию Дня Молодежи;  Городское мероприятие Сборы отрядов г. Череповца ВВПОД «ЮНАРМИЯ»;  Городское мероприятие «Интерактивно-приключенческая игра «Фестиваль приключений»;  Городские мероприятия в рамках Дня памяти воинов, погибших в Республике Афганистан, Чеченской Республике, других региональных конфликтах. |
| Мероприятия, направленные на поддержку детских и молодежных общественных объединений |
| Мероприятия, направленные на формирование системы поддержки социально значимых инициатив и проектов молодых граждан |
| Мероприятия, направленные на развитие политической грамотности, правовой культуры и повышение электоральной активности молодежи |
| Мероприятия, направленные на содействие развитию интеллектуального потенциала молодежи |
| Направление: Интеграция молодежи в социокультурные отношения | |
| Мероприятия, направленные на содействие развитию молодежного информационного пространства | Городское мероприятие «Конкурс лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI»;  Городское мероприятие «День семьи», в рамках реализации программы «Маленькая страна»;  Городское мероприятие «Фестиваль молодежного актива «Наша территория»;  Городское мероприятие «#СТОПВИЧСПИД», приуроченное к Международному дню памяти жертв СПИДа»;  Городское мероприятие «Мы против наркотиков»;  Городское мероприятие «Золотая середина», приуроченное к празднованию Дня матери и Дня отца;  Городское мероприятие «Конкурс семейных видеороликов «БегоДомаГонка»;  Городское мероприятие «Каникулы с пользой»;  Городское мероприятие конкурс-квест «Город активных людей»;  Городское мероприятие «Косплей»;  Городское мероприятие «Мой Череповец»;  Городское мероприятие «Игротека»;  Городское мероприятие «Академия DJ»;  Городское мероприятие «ЧерВолонтер»;  Городское мероприятие «День неизвестного солдата»;  Городское мероприятие «День борьбы с коррупцией»;  Городское мероприятие «СПОрт 2020»;  Городское мероприятие «Краса ЮНАРМИИ»;  Городское мероприятие «ЛидерстВО»;  Городское мероприятие «Помним, гордимся!»;  Городское мероприятие «Сила ЮНАРМИИ». |
| Мероприятия, направленные на содействие развитию эстетического, физического воспитания и содержательного досуга молодежи |
| Мероприятия, направленные на поддержку молодых семей |
| Мероприятия, направленные на профилактику асоциальных явлений в молодежной среде |
| Мероприятия, направленные на формирование толерантности, профилактику экстремизма в молодежной среде |
| Мероприятия, направленные на содействие участию детей и молодежи города Череповца в областных проектах и программах | Участие делегации г. Череповца в форуме лидеров детских и молодежных общественных объединений Вологодской области. |

Приложение 3

к Программе

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной

программы за счет «собственных» средств городского бюджета

| Номер п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель,  соисполнитель | Расходы  (тыс. руб.), год | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|  | Муниципальная программа  «Развитие молодежной политики» на 2013-2023 годы | Мэрия города,  управление по работе с общественностью мэрии, МКУ «Череповецкий молодежный центр» | 7623,1 | 8893,6 | 8734,3 | 8783,4 | 8612,2 | 9367,6 | 9116,2 | 11190,1 | 10819,0 | 10728,5 | 10728,2 |
|  | Основное мероприятие 1. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | Мэрия города,  управление по работе с общественностью мэрии города, МКУ «Череповецкий молодежный центр» | 620,0 | 1321,5 | 1193,7 | 1207,6 | 999,6 | 1976,8 | 1686,5 | 1686,5 | 2154,2 | 2154,2 | 2154,2 |
|  | Основное мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью | Мэрия города,  управление по работе с общественностью мэрии, МКУ «Череповецкий молодежный центр» | 844,8 | 844,8 | 844,8 | 844,8 | 995,0 | 849,3 | 558,7 | 1362,8 | 1294,8 | 1294,8 | 1294,8 |
|  | Основное мероприятие 3. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью, организация поддержки детских и молодежных общественных объединений в рамках текущей деятельности МКУ «Череповецкий молодежный центр». | Мэрия города,  управление по работе с общественностью, сектор по работе с детьми и молодежью, МКУ «Череповецкий молодежный центр» | 6158,3 | 6727,3 | 6693,7 | 6731,0 | 6617,6 | 6541,5 | 6871,0 | 8140,8 | 7370,0 | 7279,5 | 7279,2 |
|  | Основное мероприятие 4. Проведение Городского патриотического фестиваля «Город Победы» на Кубок мэра город (сроки реализации 2014-2015 гг.) | Мэрия города,  управление по работе с общественностью мэрии, МКУ «Череповецкий молодежный центр» | **-** | **-** | 2,1 | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

Приложение 4

к Программе

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, федерального, областного бюджетов,

внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города

| №  п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Источники ресурсного обеспечения | Оценка расходов  (тыс. руб.), год | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|  | Муниципальная программа. «Развитие молодежной политики» на 2013-2023 годы | всего | 7623,1 | 8893,6 | 8734,3 | 8783,4 | 8612,2 | 9367,6 | 10793,4 | 11190,1 | 10819,0 | 10728,5 | 10728,2 |
| городской бюджет | 7623,1 | 8893,6 | 8734,3 | 8783,4 | 8612,2 | 9367,6 | 9116,2 | 11190,1 | 10819,0 | 10728,5 | 10728,2 |
| внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | 1677,2 | - | - | - | - |
|  | Основное мероприятие 1. Организация временного трудоустройства несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | всего | 620,0 | 1321,5 | 1193,7 | 1207,6 | 999,6 | 1976,8 | 2003,7 | 1686,5 | 2154,2 | 2154,2 | 2154,2 |
| городской бюджет | 620,0 | 1321,5 | 1193,7 | 1207,6 | 999,6 | 1976,8 | 1686,5 | 1686,5 | 2154,2 | 2154,2 | 2154,2 |
| внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | 317,2 | - | - | - | - |
|  | Основное мероприятие 2. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью | всего | 844,8 | 844,8 | 844,8 | 844,8 | 995,0 | 849,3 | 1355,1 | 1362,8 | 1294,8 | 1294,8 | 1294,8 |
| городской бюджет | 844,8 | 844,8 | 844,8 | 844,8 | 995,0 | 849,3 | 558,7 | 1362,8 | 1294,8 | 1294,8 | 1294,8 |
| внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  |  | областной бюджет | - | - | - | - | - | - | 796,4 | - | - | - | - |
|  | Основное мероприятие 3. Организация и проведение мероприятий с детьми и молодежью, организация поддержки детских и молодежных общественных объединений в рамках текущей деятельности МКУ «Череповецкий молодежный центр». | всего | 6158,3 | 6727,3 | 6693,7 | 6731,0 | 6617,6 | 6541,5 | 7434,6 | 8140,8 | 7370,0 | 7279,5 | 7279,2 |
| городской бюджет | 6158,3 | 6727,3 | 6693,7 | 6731,0 | 6617,6 | 6541,5 | 6871,0 | 8140,8 | 7370,0 | 7279,5 | 7279,2 |
| внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| областной бюджет | - | - | - | - | - | - | 563,6 | - | - | - | - |
|  | Основное мероприятие 4. Проведение Городского патриотического фестиваля «Город Победы» на Кубок мэра города (сроки реализации 2014-2015 гг.) | всего | - | - | 2,1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| городской бюджет | - | - | 2,1 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| внебюджетные источники | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |