УТВЕРЖДЕНО

распоряжением Комитета по управлению имуществом города от 24.11.2020 № 1129р

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении аукциона в электронной форме

на право заключения договоров на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций

1. Общие положения

1.1. Комитет по управлению имуществом города Череповца (далее – Комитет, организатор аукциона) информирует о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Место нахождения Комитета:

162608, Вологодская обл., г. Череповец, пр. Строителей, д. 4А, тел. 8 (8202) 55-37-86.

Официальный сайт мэрии города Череповца http://www.cherinfo.ru.

Извещение о проведении аукциона размещается организатором аукциона на официальном сайте мэрии города Череповца http://www.cherinfo.ru, на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <http://torgi.gov.ru> (далее - официальные сайты). Организатор аукциона вправе внести изменения в извещение не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до истечения срока подачи заявок на участие в аукционе. Информация о содержании внесённых изменений размещается на официальных сайтах.

1.2. Аукцион в электронной форме является открытым по составу участников. Место проведения аукциона в электронной форме: Электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк - АСТ», размещенная на сайте <http://utp.sberbank-ast.ru> в сети «Интернет» (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

1.3. Юридическое лицо для организации аукциона в электронной форме – Акционерное общество «Сбербанк - Автоматизированная система торгов» (далее – оператор электронной площадки).

Электронная площадка (универсальная торговая платформа) – <http://utp.sberbank-ast.ru> .

Работа науниверсальной торговой платформе – электронной площадке осуществляется в соответствии:

- с регламентом универсальной торговой платформы «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament>) (далее – Регламент электронной площадки);

- инструкцией для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>);

- с регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions>).

1.4. Законодательное регулирование – Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решение Череповецкой городской Думы от 24.06.2008 №80 «О Положении об установке рекламных конструкций на территории города Череповца», постановление мэрии города от 27.03.2014 № 1748 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца», 07.07.2014 № 3682 «Об установлении сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», 26.09.2014 № 5182 «Об утверждении порядка расчета размера платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций».

Схема размещения рекламных конструкций размещена на официальном интернет-сайте города Череповца

<https://cherinfo-doc.ru/docs/postanovlenie-mera-goroda-cherepovca-ot-10.07.2020-2796-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie-merii-goroda-ot-27.03.2014-1748>

1.5. Основание проведения аукциона – распоряжение Комитета от 24.11.2020 №1129р «О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

1.6. Указанное в настоящем извещении время – московское.

2. Сведения о предмете аукциона (лоты):

Предмет аукциона: право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена сроком на пять лет (далее - право), а именно:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № лота | Рекламная конструкция | | Месторасположение /наименование рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца | Наличие технической возможности подключения к сетям электроснабжения | Условия инженерных служб и уполномоченных органов | Существующие обременения | Начальная (стартовая) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. без НДС | Сумма задатка, руб. без НДС | Шаг аукциона, руб., |
| Техническое исполнение | Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м. |
| 1 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | ул. Раахе у д. № 50 / А-7 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции А-7 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 2 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Октябрьский пр. / А-38 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции А-38 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 3 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Октябрьский пр. / А-40 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции А-40 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 4 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Октябрьский пр. у д. № 42  / А-46 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции А-46 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 5 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Октябрьский пр., АЗС «Энтиком-Инвест» / А-57 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции А-57 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 6 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Кирилловское шоссе / Б-16 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Б-16 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 7 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Кирилловское шоссе / Б-19 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Б-19 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 8 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Кирилловское шоссе / Б-23 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Б-23 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 9 | щитовая установка односторонняя, имеющая одно статичное информационное поле 3х6м | 18 | на пересечении пр. Победы – ул. Архангельской  / В-29 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-29 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 32832 | 9849,6 | 3000 |
| 10 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 143 / В-21 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-21 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 11 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 136 / В-20 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-20 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 12 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 162 / В-15 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-15 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 13 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 151/ В-14 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-14 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 14 | видеоэкран, имеющий одно информационное поле, размер которого 3,67х4,3м | 15,781 | пр. Победы у д. № 170/34  / В-11 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-11 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 25.12.2020 | 86 353,63 | 25 906,09 | 9 000 |
| 15 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 172 / В-9 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-9 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 16 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Кирилловское шоссе / Б-48 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Б-48 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 17 | щитовая установка трехсторонняя, имеющая три информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 54 | пересечение Северного шоссе и ул. Моченкова у д. № 2 / Б-36 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Б-36 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 450 000 | 135 000 | 40 000 |
| 18 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 134 / В-33 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-33 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 19 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр.Победы у д.№ 122/ В-35 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-35 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 20 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр.Победы у д.№ 115/ В-37 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-37 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 21 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 115 / В-41 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-41М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 22 | щитовая установка трехсторонняя, имеющая три информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 54 | на пересечении пр. Победы – ул. Гоголя  / В-50 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-50 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 450 000 | 135 000 | 40 000 |
| 23 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 89, АЗС / В-52 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-52 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 24 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | ул. Гоголя у д. № 58 / В-60 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-60М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 25 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 109 / В-62 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-62М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 26 | щитовая установка трехсторонняя, имеющая три информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 54 | на пересечении ул. Юбилейной – ул. Краснодонцев  / В-67 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-67 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 450 000 | 135 000 | 40 000 |
| 27 | щитовая установка трехсторонняя, имеющая три информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 54 | пересечение ул. Чкалова – ул. Бардина  / Г-1 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-1 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 450 000 | 135 000 | 40 000 |
| 28 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 4 / Г-19 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-19 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 29 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 6 / Г-20 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-20 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 30 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 7 / Г-22 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-22 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 31 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 9 / Г-23 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-23 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 32 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 12 / Г-24 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-24 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 33 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 11 / Г-26 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-26 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 34 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 22 / Г-31 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-31 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 35 | щитовая установка трехсторонняя, имеющая три информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 54 | пересечение пр. Победы – ул. Сталеваров у д. № 68  / Г-28 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-28 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 450 000 | 135 000 | 40 000 |
| 36 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 26 / Г-32 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-32 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 37 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 37 / Г-35 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-35 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 38 | Видеоэкран, имеющий одно информационное поле, размер которого 4,82х6,44м | 31,04 | пр. Победы у д. № 37 / Г-36 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-36 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 169 850,88 | 50 955,26 | 17 000 |
| 39 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 41 / Г-39 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-39 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 40 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 58А / Г-41 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-41 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 41 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 68 / Г-42 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-42 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 42 | видеоэкран, имеющий одно информационное поле, размер которого 6,4х4,48м | 28,67 | Советский пр. у д. № 81  / Г-47 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-47 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 156 882,24 | 47 064,67 | 16 000 |
| 43 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 73 / Г-48 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-48 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 44 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | ул. Комсомольская у д. №14 / Г-66 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-66 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 45 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | ул. Сталеваров / Г-71 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-71 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 46 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | Московский пр. у д. № 62 / Г-72 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-72 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 47 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | ул. Сталеваров, ул. Добролюбова у д. № 3 / Г-78 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции Г-78 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |
| 48 | щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение **1** | 36 | пр. Победы у д. № 131 / В-31 | в наличии | определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, схемой размещения рекламной конструкции В-31 М 1:500 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, действующие по 29.12.2020 | 350 000 | 105 000 | 30 000 |

С обязательным уведомлением Организатора аукциона в порядке, установленном п.8.2 настоящего извещения

3. Внесение и возврат задатков

3.1. Размер задатка: 30 % от начальной (стартовой) цены по каждому лоту.

Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет оператора электронной площадки, до даты окончания приема заявок.

3.2. Задаток для участия в аукционе служит обеспечением исполнения обязательства победителя аукциона по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, вносится на лицевой счет претендента, открытый при регистрации на электронной площадке в порядке, установленном Регламентом электронной площадки.

3.3. Оператор электронной площадки проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка на лицевом счете претендента и осуществляет блокирование необходимой суммы.

Банковские реквизиты счета для перечисления задатка:

|  |  |
| --- | --- |
| **Получатель** |  |
| Наименование | АО "Сбербанк-АСТ" |
| ИНН: | 7707308480 |
| КПП: | 770701001 |
| Расчетный счет: | 40702810300020038047 |
| **Банк получателя** |  |
| Наименование банка: | ПАО"СБЕРБАНК" Г. МОСКВА |
| БИК: | 044525225 |
| Корреспондентский счет: | 30101810400000000225 |

В назначении платежа необходимо указание ИНН плательщика.В назначении платежа также указывается: «Задаток за участие в аукционе в электронной форме Лот №\_\_ (указать, что сумма задатка без НДС).

Денежные средства, перечисленные за претендента третьим лицом, не зачисляются на счет такого претендента на универсальной торговой площадке.

3.4. Образец платежного поручения приведен на электронной площадке по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites>.

3.5. Данное извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со [статьей 437](consultantplus://offline/ref=A10F5D937D850D81206C84D1299789FB165035802CFCC36DD343B7EAA5B15203F1A2275EC6233CD8L2b7L) Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме на условиях настоящего извещения

3.6. Задаток, перечисленный победителем аукциона, засчитывается в счет оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задаток не возвращается победителю аукциона в случае его уклонения или отказа от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. Условия проведения аукциона в электронной форме:

***(Внимание! Указанное в настоящем извещении время – московское.)***

4.1. Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе –

с 09 час. 00 мин. 28 ноября 2020 года.

4.2. Дата и время окончания подачи заявок на участие в аукционе – в 23 час. 00 мин. 28 декабря 2020 года.

4.3. Дата и время рассмотрения заявок на участие в аукционе –

29 декабря 2020 года в 09 час. 00 мин.

4.4. Дата и время начала проведения аукциона в электронной форме – 30 декабря 2020 года в09 час. 00 мин. (аукцион по всем лотам начинается в одно время).

4.5. Место проведения аукциона в электронной форме: Электронная площадка – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк - АСТ», размещенная на сайте <http://utp.sberbank-ast.ru> в сети «Интернет» (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав»).

4.6. Любое заинтересованное лицо независимо от регистрации на электронной площадке со дня начала приема заявок вправе направить на электронный адрес оператора электронной площадки запрос о разъяснении размещенной информации.

Такой запрос в режиме реального времени направляется в «личный кабинет» организатора аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору аукциона не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты окончания подачи заявок.

В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления запроса организатор аукциона предоставляет оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос.

4.7. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее, чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

5. Порядок регистрации на электронной площадке и подачи заявки на участие в аукционе в электронной форме:

5.1. Для обеспечения доступа к участию в электронном аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на электронной площадке.

5.2. Подача заявки на участие осуществляется только посредством интерфейса универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» из личного кабинета претендента. Необходимо заполнить электронную форму заявки и форму заявки, приведенную в Приложении № 1 к настоящему извещению.

5.3. Инструкция для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» размещена по адресу: <http://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions>.

5.4. После заполнения формы подачи заявки, заявку необходимо подписать электронной подписью. Получить сертификаты электронной подписи можно в Авторизованных удостоверяющих центрах. С полным списком авторизованных удостоверяющих центров можно ознакомиться на электронной площадке по адресу: <http://www.sberbank-ast.ru/SBCAAuthorizeList.aspx>

6. Перечень представляемых претендентами на участие в аукционе в электронной форме документов и требования к их оформлению.

6.1.Заявка подается путем заполнения ее электронной формы с приложением электронных образцов необходимых документов.

6.2. Заявка (форма которой приведена в Приложении № 1) на участие в электронном аукционе и приложения к ней на бумажном носителе – преобразованные в электронно-цифровую форму путем сканирования с сохранением их реквизитов, заверенные электронной подписьюпретендента либо лица, имеющего право действовать от имени претендента.

С заявкой претенденты представляют следующие документы:

- документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента – юридического лица (копия решения о назначении или избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее – руководитель)).

В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

6.3. Одно лицо имеет право подать только одну заявку на каждый лот.

6.4. Заявки подаются на электронную площадку, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в извещении.

6.5. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока, а также заявки с незаполненными полями, на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

6.6. При приеме заявок от претендентов оператор электронной площадки регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок и обеспечивает конфиденциальность данных о претендентах и участниках, за исключением случая направления электронных документов организатору аукциона.

6.7. В течение одного часа со времени поступления заявки оператор электронной площадки сообщает претенденту о ее поступлении путем направления уведомления.

6.8. Претендент вправе не позднее дня окончания приема заявок отозвать заявку путем направления уведомления об отзыве заявки на электронную площадку.

6.9. Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в извещении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

6.10. Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

6.11. Претендент не допускается к участию в аукционе по следующим основаниям:

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в извещении, или представлены недостоверные сведения;

- несоответствие сведений в заявке и документах, представленных претендентом;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- непоступление суммы задатка для участия в аукционе на счет, в соответствии с Регламентом электронной площадки.

6.12. Организатор аукциона, комиссия по подготовке и проведению аукционов (конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в день рассмотрения заявок и документов претендентов подписывает протокол о признании претендентов участниками, в котором приводится перечень принятых заявок (с указанием имен (наименований) претендентов), перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов, признанных участниками, а также имена (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в аукционе, с указанием оснований такого отказа.

6.13. Претендент приобретает статус участника аукциона в электронной форме с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона в электронной форме.

6.14. Не позднее следующего рабочего дня после дня подписания протокола о признании претендентов участниками всем претендентам, подавшим заявки, оператором электронной площадки направляется в личные кабинеты претендентов уведомление о признании их участниками аукциона в электроннойформе или об отказе в признании участниками аукциона с указанием оснований отказа.

6.15. Информация о претендентах, не допущенных к участию в аукционе, размещается в открытой части электронной площадки.

7. Порядок проведения аукциона в электронной форме, определения его победителя и подведения итогов торгов.

7.1. Подача предложений в торговом зале возможна только в случае наличия двух или более допущенных участников. В установленные дату и время начала проведения аукциона у участника, допущенного к аукциону, появляется возможность войти в торговый зал и принять участие в торгах. Подача предложений о цене осуществляется в личном кабинете участника.

7.2. Аукцион в электронной форме проводится в указанные в извещении день и время путем последовательного повышения участниками начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

7.3. «Шаг аукциона» установлен (в отношении каждого лота) в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона.

7.4. Во время проведения процедуры аукциона оператор электронной площадки обеспечивает доступ участников к закрытой части электронной площадки и возможность представления ими предложений о цене отдельно по каждому лоту.

7.5. Со времени начала проведения процедуры аукциона оператором электронной площадки размещается:

- в открытой части электронной площадки - информация о начале проведения процедуры аукциона с указанием наименования аукциона, начальной цены и текущего «шага аукциона»;

- в закрытой части электронной площадки - помимо информации, указанной в открытой части электронной площадки, также предложения о цене и время их поступления, величина повышения начальной цены («шаг аукциона»), время, оставшееся до окончания приема предложений о цене.

7.6. В течение 30 (тридцати) минут со времени начала проведения процедуры аукциона участникам предлагается заявлять предложения о начальной цене. Предложением о цене признается подписанное электронной подписью участника аукциона ценовое предложение, которое вводится посредством штатного интерфейса торговой секции отдельно по каждому лоту.

В случае, если в течение указанного времени:

- поступило предложение о начальной цене, то время для представления следующих предложений об увеличенной на «шаг аукциона» цене продлевается на 10 (десять) минут со времени представления каждого следующего предложения. Если в течение 10 (десяти) минут после представления последнего предложения о цене следующее предложение не поступило, аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается;

- не поступило ни одного предложения о начальной цене, то аукцион с помощью программно-аппаратных средств электронной площадки завершается. В этом случае временем окончания представления предложений о цене является время завершения аукциона.

7.7. В ходе проведения подачи предложений о цене оператор электронной площадки программными средствами электронной площадки обеспечивает отклонение предложения о цене в момент его поступления и соответствующее уведомление участника, в случае если:

- предложение о цене предоставлено до начала или по истечении установленного времени для подачи предложений о цене;

- представленное предложение о цене ниже начальной цены;

- представленное предложение о цене равно нулю;

- представленное предложение о цене не соответствует увеличению текущей цены в соответствии с «шагом аукциона»;

- представленное предложение о цене меньше ранее представленных предложений;

- представленное предложение о цене является лучшим текущим предложением о цене.

7.8. Победителем аукциона признается участник аукциона, предложивший наибольшую цену за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

7.9. Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором электронной площадки в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

7.10. Протокол об итогах аукциона в электронной форме, содержащий цену, предложенную победителем, и удостоверяющий право победителя на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в день проведения аукциона подписывается организатором аукциона, комиссией по проведению конкурсов и аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Процедура аукциона считается завершенной с момента подписания протокола об итогах аукциона организатором аукциона в электронной форме.

7.11. Аукцион признается несостоявшимся в следующих случаях:

- не было подано ни одной заявки на участие либо ни один из претендентов не признан участником;

- принято решение о признании только одного претендента участником;

- ни один из участников не сделал предложение о цене.

Решение о признании аукциона несостоявшимся оформляется протоколом об итогах аукциона.

7.12. В течение одного часа со времени подписания протокола об итогах аукциона оператор электронной площадки направляет в личный кабинет победителя аукциона и участника аукциона, занявшего 2 место по итогам аукциона, или единственного участника аукциона уведомление с протоколом об итогах, а также размещает в открытой части электронной площадки протокол об итогах.

7.13. Победитель аукциона оплачивает право заключения договора в размере разницы между ценой права, предложенной победителем аукциона, и размером задатка по лоту не позднее 30.06.2021 по следующим реквизитам:

* ИНН 3528008860, КПП 352801001
* УФК по Вологодской области (Комитет по управлению имуществом города Череповца л/сч 04303288110)
* Банк получателя – Отделение Вологда г. Вологда, счет № 40101810700000010002, БИК 041909001
* КБК 81111109044040010120, ОКТМО 19730000

Назначение платежа – оплата права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту №\_\_\_\_

Фактом оплаты победителем аукциона указанного платежа является дата поступления денежных средств в полном объеме на реквизиты, указанные в п.7.13.

В случае, если победитель аукциона уклонился от оплаты права заключения договора, то организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона оплатить право заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от оплаты права заключения договора.

8. Подписание договоров

8.1. По каждому лоту заключается отдельный договор в простой письменной форме, вне электронной площадки. Договор заключается по форме, согласно приложения № 2 к настоящему извещению.

Договор является возмездным. Размер платы по договору рассчитывается в соответствии с постановлением мэрии города 26.09.2014 № 5182 «Об утверждении порядка расчета размера платы за право установки и эксплуатации рекламных конструкций». Плата вносится ежемесячно не позднее последнего числа текущего (расчетного) месяца, в размере, указанном в договоре.

8.2. Победитель аукциона извещает организатора аукциона о выбранном типе информационных полей рекламной конструкции (статичный или динамичный) в письменном виде не позднее двух рабочих дней со дня аукциона. В случае отсутствия такого извещения в установленный срок тип информационного поля (полей) устанавливается в договоре как статичный.

8.3. Организатор аукциона в течение трех рабочих дней со дня аукциона передает победителю аукциона проект договора, который должен быть подписан победителем в течение пяти рабочих дней с момента его получения.

В случае, если победитель аукциона не представил Организатору аукциона подписанный договор в установленный срок, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора. В этом случае Организатор аукциона вправе обратиться в суд с иском о понуждении победителя аукциона заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

Заседание Комиссии по вопросу признания победителя аукциона уклонившимся от заключения договора, проводится в срок не позднее рабочего дня, следующего после дня установления факта уклонения. Под уклонением от подписания договора понимается невозвращение Организатору аукциона подписанного и, в случае необходимости, скрепленного печатью проекта договора в срок, установленный пунктом 8.3 Извещения о проведении Аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

8.4. В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе, либо признания участником аукциона только одного претендента допущенного к участию в аукционе, договор заключается с участником, подавшим единственную заявку, либо с единственным претендентом, допущенным к участию в аукционе, на условиях и по начальной цене предмета аукциона, которые предусмотрены извещением о проведении аукциона.

Указанный участник (единственный претендент) оплачивает право заключения договора в порядке, установленном п.7.13 извещения.

Подписание договора с таким участником (претендентом) осуществляется в порядке и сроки, указанные в п.8.2-8.3 настоящего извещения.

Приложение № 1

Комитет по управлению имуществом

города Череповца

ЗАЯВКА

на участие 30.12.2020 в аукционе в электронной форме на право заключения договоров

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по лоту №\_\_\_

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(полное наименование юридического лица, ИНН, ОГРН, должность, фамилия, имя, отчество представителя, реквизиты документа,**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, **подтверждающего его полномочия,  или фамилия, имя, отчество и паспортные данные физического лица, ИНН, ОГРНИП (для ИП), адрес (регистрации, почтовый), контактный телефон)**

изучив извещение о проведении аукциона, ознакомившись с условиями аукциона, порядком проведения аукциона, с месторасположением, координатами места установки рекламной конструкции, техническим исполнением рекламной конструкции, техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции, условиями инженерных служб и уполномоченных органов, схемой размещения рекламных конструкций ииными документами по рекламным конструкциям, с проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, выражает (выражаю) намерение участвовать в аукционе по Лоту №\_\_\_, проводимом комитетом по управлению имуществом города Череповца, который состоится 30.12.2020 г., на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В случае признания победителем аукциона принимаю на себя обязательства заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленные извещением о проведении аукциона сроки.

В случае если аукцион признан несостоявшимся и только \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ признан единственным (о) участником аукциона, обязуюсь заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении аукциона срок.

Претендент подтверждает, что располагает данными о предмете аукциона, начальной цене, величине повышения начальной цены («шаг аукциона»), дате, времени и месте проведения аукциона, порядке его проведения, порядке определения победителя, заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и его условиями, последствиях уклонения или отказа от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Условия проведения аукциона на Электронной площадке (универсальной торговой платформе) – <http://utp.sberbank-ast.ru>.Претенденту понятны.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных Претендентом документах и сведениях, в том числе находящихся в реестре аккредитованных на электронной торговой площадке Претендентов.

Уведомляем (-ю), что\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (организационно-правовая форма, наименование претендента)  
не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

С целью организации и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций настоящей заявкой даю Комитету по управлению имуществом города согласие на осуществление всех действий с моими персональными данными, включая: обработку, распространение, использование, блокирование, уничтожение, обезличивание моих персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес регистрации по месту жительства, серию и номер документа, удостоверяющего личность, дату его выдачи, орган, его выдавший, индивидуальный номер налогоплательщика и дату его присвоения, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (в случае его присвоения) и дату его присвоения. Срок хранения моих персональных данных не ограничен. Настоящее согласие действует бессрочно.

.

Адрес претендента (в том числе почтовый):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Приложение: 1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись Претендента

(его полномочного представителя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

м.п. «\_\_\_» 2020 г.

Приложение № 2

**Проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Череповец

Комитет по управлению имуществом города Череповца, именуемый в дальнейшем "Комитет", в лице , действующего на основании , с одной стороны, и **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** именуемый в дальнейшем "Владелец рекламной конструкции", действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые "Стороны", по результатам аукциона (протокол № от ) заключили договор о нижеследующем:

**1.Предмет договора**

Комитет предоставляет Владельцу рекламной конструкции за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

месторасположение /наименование рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца

(далее - РК) на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - Право), а Владелец рекламной конструкции (далее – Владелец РК) осуществляет ее установку и эксплуатацию в целях распространения наружной рекламы в порядке и на условиях определяемых настоящим договором и действующим законодательством.

1.2. РК техническое исполнение:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ площадь информационного поля РК кв.м.

**2. Срок действия договора**

2.1. Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2.2. Действие настоящего договора прекращается со дня следующего после даты, указанной в пункте 2.1, однако окончание срока действия договора не освобождает Стороны от полного исполнения всех обязательств по настоящему договору, не выполненных на момент прекращения его действия.

**3. Платежи и расчеты по договору**

3.1. Ежемесячная плата по договору вносится в размере, указанном в приложении к настоящему договору. Порядок расчета размера платы за эксплуатацию РК определяется постановлением мэрии города.

3.2. Владелец РК обязуется осуществлять оплату ежемесячно и полностью не позднее последнего числа текущего (расчетного) месяца.

3.3. Фактом оплаты Владельцем РК указанного платежа является дата поступления денежных средств на соответствующие реквизиты, указанные в Приложении.

3.4. Изменение размера платы за эксплуатацию РК осуществляется на основании постановления мэрии города. Новый размер платы за эксплуатацию РК устанавливается с даты вступления в силу постановления мэрии города. При этом Комитет в течение одного месяца со дня официального опубликования постановления направляет Владельцу РК уведомление об изменении размера платы по договору за эксплуатацию РК.

**4. Права и обязанности Комитета**

4.1. Комитет имеет право:

4.1.1. Вносить изменения и дополнения в договор в одностороннем порядке в случае внесения таковых в действующее законодательство Российской Федерации и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления.

4.1.2. Осуществлять контроль за исполнением владельцем РК обязательств по настоящему договору.

4.1.3.Требовать от Владельца РК исполнения обязательств по настоящему договору.

4.1.4. Требовать от Владельца РК в случаях и в сроки, указанных в п.п. 5.2.15 и 5.2.16 настоящего договора, удалить информацию, размещенную на РК, и демонтировать РК, а также привести земельный участок, на котором установлена и эксплуатируется РК, в первоначальное состояние за свой счет.

4.1.5. Удалить информацию, размещенную на РК и демонтировать РК в случаях невыполнения Владельцем РК требования, определенного в п.п. 4.1.4 настоящего договора. Комитет не несет перед Владельцем РК ответственность за убытки, возникшие у него вследствие такого удаления и демонтажа.

4.2. Комитет обязан:

4.2.1. Предоставить Владельцу РК Право, в соответствии с п.п. 1.1.,1.2., 2.1. настоящего договора.

4.2.2. Не вмешиваться в деятельность Владельца РК, связанную с использованием предоставленного Права, если она не противоречит условиям настоящего договора и действующему законодательству РФ.

**5. Права и обязанности Владельца РК**

5.1. Владелец РК имеет право:

5.1.1. Использовать предоставленное Право в соответствии с п.п. 1.1., 1.2., 2.1. настоящего договора.

5.1.2. Беспрепятственного доступа к месту установки и эксплуатации РК и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав Владельца РК, в том числе установкой, эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем РК.

5.2. Владелец РК обязан:

5.2.1. Использовать РК исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.2.2. Спроектировать, изготовить и установить РК в соответствии с требованиями технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), Правил устройства электроустановок ([ПУЭ](garantF1://3862137.0)), и других нормативных актов, содержащих требования для конструкций данного типа.

5.2.3.Установить РК соответствующую документам и сведениям, относящимся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, на основании которых было выдано разрешение на установку и эксплуатацию РК, в течение года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию РК.

5.2.4. Оформить в течение трех рабочих дней после завершения работ по установке РК документ, содержащий сведения о вводе в эксплуатацию РК, и в течение 10 рабочих дней с момента ввода в эксплуатацию РК передать его в Комитет.

5.2.5. Соблюдать требования Правил благоустройства территории города Череповца при установке и эксплуатации РК.

Самостоятельно получить необходимые согласования и разрешения на производство работ, связанных с установкой и эксплуатацией РК, в случае, если правовыми актами установлено требование получения таких согласований.

5.2.6. Провести в сроки, указанные в данном подпункте настоящего договора, техническую экспертизу РК, включающую в себя:

- техническое обследование установленной РК на предмет соответствия проектной документации, оценки технического состояния установленной РК, выдачи рекомендаций по дальнейшей эксплуатации РК - не позднее 90 календарных дней с момента ввода в эксплуатацию РК;

- контрольные технические обследования эксплуатируемой РК в случаях аварийных ситуаций либо их признаков, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков, выявленного ненадлежащего технического состояния РК;

и предоставить в Комитет вышеуказанные экспертные заключения не позднее семи календарных дней с момента получения владельцем РК таких заключений.

5.2.7. Устранять в месячный срок (при аварийной ситуации - немедленно) недостатки РК, указанные в экспертных заключениях.

5.2.8. Проводить проверку технического состояния рекламной конструкции: плановое техническое обследование, контрольные периодические осмотры рекламной конструкции. Периодичность проведения проверок технического состояния определяется владельцем рекламной конструкции самостоятельно в зависимости от технического состояния рекламной конструкции или устанавливается проектной документацией, на основании которой рекламная конструкция установлена и эксплуатируется, но не реже одного раза в год. Документы, устанавливающие периодичность проведения владельцем проверки технического состояния рекламной конструкции предоставляются в Комитет одновременно с предоставлением сведений о вводе в эксплуатацию рекламной конструкции. Документы, подтверждающие проведение владельцем рекламной конструкции проверок технического состояния рекламной конструкции, указанных в данном пункте, предоставляются в Комитет ежегодно не позднее 30 декабря.

Производить текущий ремонт и восстановление РК за свой счет.

5.2.9. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, в том числе указанные в техническом задании на разработку проекта рекламной конструкции, беспрепятственно допускать к РК и земельному участку, на котором установлена и эксплуатируется РК, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

5.2.10.Своевременно и полностью вносить плату за предоставленное Право, установленную настоящим договором.

5.2.11. Письменно уведомлять Комитет о фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении РК (сдача РК в аренду, внесение РК в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в пятидневный срок с момента возникновения таких фактов.

5.2.12. При размещении рекламы, социальной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

5.2.13. Уведомлять Комитет в десятидневный срок об изменении адреса и иных реквизитов. В случае неисполнения Владельцем РК этих условия корреспонденция (письма, уведомления, предписания), направляемая Комитетом по указанным в настоящем договоре реквизитам, считается отправленной Владельцу РК, который вне зависимости от фактического получения считается извещенным (получившим корреспонденцию).

5.2.14. Заключить договор на распространение социальной рекламы на РК в соответствии со ст. 10 Федерального закона «О рекламе» .

5.2.15. Обязан удалить информацию, размещенную на РК в течение трех дней с момента расторжения и (или) истечения срока договора, аннулирования (признания недействительным) разрешения на установку и эксплуатацию РК. Акт о произведенном удалении информации, размещенной на РК, с приложением фотоотчета Владелец РК обязан направить в Комитет в течение трех рабочих дней с даты такого удаления.

5.2.16. Обязан осуществить демонтаж РК и привести земельный участок, на котором установлена и эксплуатируется РК, в первоначальное состояние за свой счет в течение месяца с момента расторжения и (или) истечения срока договора, аннулирования (признания недействительным) разрешения на установку и эксплуатацию РК Акт о произведенном демонтаже РК, с приложением фотоотчета Владелец РК обязан направить в Комитет в течение трех рабочих дней с даты такого демонтажа.

5.2.17. По первому требованию Комитета возместить в полном объеме расходы, понесенные Комитетом в связи с демонтажом, транспортировкой, хранением и в необходимых случаях уничтожением РК и информации, размещенной на такой РК, а также приведением в первоначальное состояние места установки и эксплуатации РК, в случае неисполнения Владельцем РК требований, указанных в п.п. 5.2.15, 5.2.16.

5.3. Владелец РК несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации РК.

5.4. Владелец РК несет ответственность за нарушение Федерального закона "О рекламе", а также за ущерб, причиненный РК гражданам и имуществу физических и юридических лиц.

**6. Ответственность сторон**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

6.2. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Владельцем РК обязательства по внесению платы за предоставленное Право он уплачивает Комитету пени в размере 1/300 действующей на день исполнения обязательства учетной ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации в день с просроченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. За невыполнение требований п.п. 5.2.4., 5.2.6., 5.2.7., 5.2.9., 5.2.15., 5.2.16., 5.2.17 настоящего договора Владельцу РК начисляется пеня в размере 1/100 действующей на день исполнения обязательства учетной ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации от годовой суммы платы по договору за каждый день просрочки.

6.4. За неисполнение требований п.п. 5.2.1., 5.2.3., 5.2.5., 5.2.8., 5.2.11., 5.2.12., 5.2.14., настоящего договора Владелец РК уплачивает штраф в размере годовой платы за предоставленное Право в каждом случае выявленного Комитетом или иными лицами нарушения.

**7. Расторжение договора**

7.1. По истечении срока действия настоящий договор прекращается. Также договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон. Владелец РК обязан уведомить Комитет в письменном виде не менее чем за тридцать дней до даты расторжения договора.

7.2. Настоящий договор может быть расторгнут Комитетом в одностороннем порядке в случаях невыполнения Владельцем РК п.п. 5.2.1.,5.2.3.,5.2.6.,5.2.7.,5.2.9., раздела 8 договора и при повторном нарушении п.п. 5.2.5.,5.2.8., 5.2.12.,5.2.14. настоящего договора, а также в случаях:

- нарушения порядка оплаты права заключения договора, установленного п.7.13 извещения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- принятия решения об аннулировании Разрешения на установку и эксплуатацию РК;

- признания Разрешения на установку и эксплуатацию РК недействительным;

- невнесения платы по договору в течение 2 месяцев;

-ликвидации Владельца РК либо признания Владельца РК несостоятельным (банкротом).

При наличии оснований для одностороннего отказа от исполнения настоящего договора, предусмотренных п. 7.2. настоящего договора. Комитет направляет Владельцу РК письменное уведомление о расторжении настоящего договора в одностороннем порядке. При этом договор считается расторгнутым с даты, указанной в таком уведомлении

7.3. Расторжение договора не влечет за собой прекращения обязательств Владельца РК по погашению задолженности по договору, уплаты пени, штрафа и по демонтажу РК и приведению земельного участка, на котором установлена и эксплуатируется РК, в первоначальное состояние.

**8. Особые условия Договора**

Владелец РК обязан выполнять условия, указанные в протоколе о результатах торгов, в том числе произвести оплату за право заключения договора на установку и эксплуатацию РК не позднее 30.06.2021. Задаток, внесенный претендентом, выигравшим аукцион, засчитывается в счет оплаты за право заключения договора на установку и эксплуатацию РК.

**9. Прочие условия**

9.1. Вопросы, не урегулированные договором, регулируются законодательством РФ.

9.2. Споры, возникающие при исполнении договора, рассматриваются Арбитражным судом Вологодской области.

9.3. Договор составлен в 2 экземплярах, имеющих равную юридическую силу.

9.4. В случае наступления обстоятельств, при которых РК будет предоставлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец РК уполномочивает Комитет принимать любые действия, вплоть до демонтажа РК.

**Приложение к договору**

Расчет платы за эксплуатацию РК.

**Реквизиты и подписи сторон**

Владелец РК: Комитет:

М.П. М.П.