**Информация**

 **для организаторов ярмарок**

**по соблюдению требований по организации торговли на ярмарках**

Ярмарки на территории города могут проводиться в местах для организации ярмарок и продажи товаров на них, определенных постановлением мэрии города Череповца от 19.07.2016 № 3184 «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на территории города Череповца».

**Порядок организации ярмарок юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями:**

1. Ярмарка проводится на основании решения о ее проведении, принимаемого организатором ярмарки. В решении о проведении ярмарки указываются:

- наименование ярмарки;

- перечень реализуемых на ярмарке товаров,

- срок ярмарки;

- место проведения ярмарки;

- режим работы ярмарки;

- порядок и условия предоставления торговых мест на ярмарке.

Организатор ярмарки опубликовывает в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

2. Организатор ярмарки согласовывает решение о проведении ярмарки и схему ярмарки с управлением экономической политики мэрии на бумажном носителе и (или) в электронном виде не позднее 15 рабочих дней до планируемого дня начала проведения ярмарки. К заявлению о согласовании ярмарки прикладывается решение о проведении ярмарки и схема размещения ярмарки.

3. Схема ярмарки должна предусматривать торговые зоны для реализации различных групп товаров, таких как: продовольственные, непродовольственные, сельскохозяйственная продукция, живая домашняя птица, скот, живая рыба - и выполнения работ, оказания услуг, с учетом подключения к источникам электроэнергии.

4. Размещение торговых мест должно обеспечивать соблюдение санитарных норм и противопожарных правил, свободный доступ покупателей к торговым местам. Организаторы ярмарок осуществляют обеспечение требований антитеррористической защищенности с учетом рекомендаций УМВД России по г. Череповцу, городской антитеррористической комиссии, межведомственной комиссии по категорированию мест массового пребывания людей.

**Обязанности организатора ярмарки:**

- информировать участника ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за торговое место (оборудованное и необорудованное);

- обеспечивать осуществление продажи товаров, соответствующих типу ярмарки;

- обеспечивать соблюдение участниками ярмарки требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, требований в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, требований по охране труда и обеспечению безопасности труда, требований безопасности, в том числе антитеррористической безопасности, требований по охране окружающей среды;

- обеспечивать соблюдение участниками ярмарки законодательства Российской Федерации о трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе иностранных работников;

- оборудовать место проведения ярмарки контейнерами и урнами для сбора мусора, туалетами и (или) биотуалетами для продавцов и покупателей;

- организовать уборку территории и вывоз мусора во время и после завершения мероприятия;

- организовать охрану и участие в поддержании общественного порядка во время проведения ярмарки;

- определять по согласованию с органами внутренних дел места стоянки автотранспортных средств, обособленные от мест торговли, для участников и посетителей ярмарки;

- обеспечивать регулирование движения автомашин в местах проведения ярмарки;

- осуществлять формирование и ведение реестра (вести учет) участников ярмарки на бумажных и (или) электронных носителях;

- содействовать урегулированию спорных вопросов, возникающих между покупателями и участниками ярмарки.

**Ответственность за нарушение порядка организации ярмарок**

Статьей 1.13 Закона Вологодской области «Об административных правонарушениях в Вологодской области» предусмотрена ответственность за нарушение порядка организации ярмарок и требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказание услуг) на них в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от семи тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - в размере от двадцати тысяч до шестидесяти тысяч рублей.

**Рекомендации по организации торговли продукцией, подконтрольной Государственной ветеринарной службе (продукция животного происхождения):**

Учитывая сложную эпизоотическую ситуацию в Российской Федерации по африканской чуме свиней - в целях охраны территории города Череповца от заноса инфекционных болезней животных из других регионов и обеспечения безопасности продуктов животноводства в ветеринарно-санитарном отношении БУ ветеринарии ВО «Череповецкая городская станция по борьбе с болезнями животных» рекомендует:

- не осуществлять реализацию на ярмарках свинины и свиных субпродуктов, произведенных в других регионах РФ;

-  не осуществлять реализацию на ярмарках готовых мясных продуктов (шпик соленый, копченый и сырокопченые мясные изделия) не прошедших высокотемпературную обработку;

- вся мясная продукция должна сопровождаться ветеринарными сопроводительными документами; пункт назначения и адрес в ветеринарном свидетельстве должны соответствовать месту проведения ярмарки;

- при реализации продукции животного происхождения (в том числе меда) привезенной из другого района, необходимо иметь ветеринарное свидетельство формы № 2, при реализации продукции животного происхождения (в том числе меда) произведенной на территории района (города), необходимо иметь ветеринарную справку формы № 4 или ветеринарные сопроводительные документы в электронном виде (основание — Приказ Минсельхоза Российской Федерации от 17.07.2014 № 281 «Об утверждении правил организации работы по оформлению ветеринарных сопроводительных документов и порядка оформления ветеринарных сопроводительных документов в электронном виде»). Кроме того, необходимо иметь товаро-транспортную накладную для прослеживаемости продвижения продукции.

**Рекомендации по организации торговли пищевыми продуктами:**

1. При реализации скоропортящихся пищевых продуктов торговые места должны быть оборудованы холодильными витринами, шкафами, оборудованными термометрами, температура воздуха в холодильниках для хранения скоропортящейся незамороженной продукции не должна превышать выше +6 град.С;

2. Хранение продукции вне холодильника (на витрине и т. д.) категорически запрещается. Объем реализуемой продукции не должен превышать объем холодильного оборудования;

3. На торговых местах, не оборудованных водоснабжением и канализацией, при отсутствии условий для мытья рук допускается реализация только пищевых продуктов в промышленной упаковке, реализация продукции на разрез, разлив не допускается;

4. Вся реализуемая продукция на упаковке (транспортной таре) должна в обязательном порядке иметь маркировку с наличием информации об изготовителе продукции, о самом продукте, его сроке годности, условиях хранения и другой информации, предусмотренной законодательством (ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки). Данная информация должна быть доведена до потребителя в наглядном и доступном виде;

5. Ценники на товар должны бать оформлены единообразно с указанием наименования товара, сорта (при его наличии), цены за вес или единицу товара;

6. Наименование товара на ценнике должно строго соответствовать его наименованию на промышленной упаковке;

7. На реализуемую пищевую продукцию должны быть декларации о соответствии Таможенного союза, на непереработанную продукцию животного происхождения документы ветеринарно-санитарной экспертизы;

8. Продавцы должны иметь личные медицинские книжки с отметкой о прохождении мед. осмотров, гигиенического обучения, работать в санитарной одежде.

**Рекомендации по организации торговли семенами и посадочным материалам:**

1. Вся растительная продукция, выращенная в карантинных фитосанитарных зонах, в соответствии со ст. 8 Федерального закона от 15.07.2000 № 99-ФЗ «О карантине растений» и при вывозе из карантинной фитосанитарной зоны должна пройти государственный карантинный фитосанитарный контроль, в том числе досмотр, и сопровождаться карантинными фитосанитарными документами;

2. Каждая партия подкарантинной продукции, ввезенной на территорию Российской Федерации и при перевозках по территории Российской Федерации сопровождается карантинным сертификатом;

3. При реализации семян овощных и цветочно-декоративных культур, лука-севка. У продавцов должны быть документы, подтверждающие сортовые и посевные качества посевного материала. Основополагающий документ — это «Сертификат соответствия» или «Протокол испытаний» и «Удостоверение о кондиционности семян». Для пакетированных семян это — «Сводное свидетельство о качестве семян»;

4. Реализация партий семян сельскохозяйственных растений осуществляется, если сорта включены в Государственный реестр селекционных достижений;

5. Для осуществления торговли растениями, выращенными на собственном садовом участке, продавец обязан сдать образцы почвы и посадочного материала в ФГБУ «Тверская МВЛ» для установления наличия или отсутствия карантинных объектов. На основании заключения, выданного ФГБУ «Тверская МВЛ» Управление Россельхознадзора дает разрешение или запрет на реализацию подкарантинной продукции;

6. На посадочный материал должны быть документы, удостоверяющие сортовые и посевные качества, а также документы о фитосанитарном состоянии продукции. Это могут быть копии сертификатов соответствия или актов апробации, протоколов испытания, акты карантинного фитосанитарного контроля.
Для консультации и проведения экспертизы образцов почвы при реализации посадочного материала в т. ч. картофеля необходимо обращаться в Россельхознадзор по ВО (ул. Ленина, 80, каб. 114, каб.115, тел. 57-45-11, 57-87-34).