

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (в редакции постановления мэрии от 19.11.2019 № 5501).

Цель программы: Активизация городского сообщества с целью участия в деятельности местного самоуправления, формирование положительного имиджа города и открытого информационного пространства.

Соисполнителями Программы выступают мэрия города, департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии, МКУ ИМА «Череповец».

Задачи Программы:

1. Повысить эффективность взаимодействия администрации города и горожан, вовлечь большее количество жителей города в деятельность местного самоуправления.

2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города (территориальное общественное самоуправление (далее - ТОС), «Чистый город», «Народный бюджет», «Команда Череповца» и т.д.).

3.Разработать и реализовать систему продвижения положительного имиджа города.

4. Формировать общественное мнение по поддержке курса руководства города с учетом обратной связи с населением.

5. Повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления и актуальных вопросах жизнедеятельности города

**Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 1 полугодие текущего финансового года (контрольные события в краткой форме).**

В 1 полугодии 2020 года организованы и проведены социально значимые для города мероприятия с участием общественности, общественных организаций и объединений, территориальных общественных самоуправлений:

* акции «Раздельный сбор» (1243 чел.);
* день памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (450 человек), концерт (600 человек);
* мероприятие ко Дню участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф (26 апреля, 3 человека);
* акция «Бессмертный полк онлайн» (8142 человек);
* мероприятия, посвященные Дню Победы (12432 человека)
* мероприятия, посвященные Дню России (4129 человек);
* акция «Свеча памяти», приуроченная ко Дню Памяти и скорби в режиме онлайн (22 июня, 1100 чел.);
* молодежный фестиваль, приуроченный к празднованию Дня молодежи в режиме онлайн (июнь, 9600 чел.);
* отчетные и перевыборные конференции на территориях ТОС (6 конференций);
* мероприятия в рамках реализации проекта «Народный бюджет ТОС» (реализация 31 инициативы);
* организация и проведение мероприятия общероссийское голосование по поправкам в Конституцию РФ (25 июня-30 июня 35 чел.) и др.

1. ***Осуществление взаимодействия ГОС и органов местного самоуправления.***

**Городской общественный совет (ГОС, Совет)** играет огромную роль в становлении гражданского общества. В состав ГОС с 25 июня 2019 года (постановление мэрии города от 25.06.2019 № 3057) входит **40** представителей общественных организаций.

В 1 полугодии 2020 года Совет продолжил уделять внимание вопросам вовлечения граждан в осуществление общественного контроля за реализацией городских проектов.

На заседаниях ГОС рассмотрены вопросы:

* общественное обсуждение концепции развития территории Макаринской рощи (у Кафедрального собора преп. Афанасия и Феодосия);
* общественное обсуждение концепции остановок общественного транспорта;
* онлайн обсуждение концепции «Соляной сад» для участия во Всероссийском конкурсе исторических поселений.

ГОС реализуются проекты «Добросовестный плательщик ЖКХ» и «Учитель-рулевой планеты», ежегодная Премия «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных некоммерческих организаций города).

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач городского общественного совета в 2020 году.

1. ***Развитие молодежного движения в городе.***

За период 1 полугодия 2020 года необходимо отметить следующие тенденции в развитии молодежного общественного движения:

* Расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности, что особенно было заметно в период пандемии новой коронавирусной инфекции – был создан штаб волонтеров, помогающих гражданам пожилого возраста (65+) в период ограничительных мер и самоизоляции;
* Объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов;
* Увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты;
* Реорганизация Городского координационного совета по делам детей и молодежи в Совет молодежи г. Череповца, обновление состава Совета, старт новых проектов, инициированных членами Совета (Конкурс «На страже пожарной безопасности», «Мир, открытый детям»)

Среди значимых мероприятий сферы молодежной политики, проведенных в 1 полугодии 2020 года стоит отметить:

Ежемесячно в течение 1 полугодия - Торжественная церемония вручения паспортов юношам и девушкам, достигшим возраста 14 лет (180 чел.)

Январь-март - городской проект «Время истории» для членов ВВПОД «ЮНАРМИЯ» г. Череповца (300 чел.)

Февраль-март Интеллектуальная игра «Игра по правилам» для членов ВВПОД «ЮНАРМИЯ» (200 чел)

6 марта - Форсайт-сессия на тему: «Привлекательность города Череповца для молодежи» (120 чел.)

9 мая – интернет активности и акции ко Дню победы в Великой Отечественной войне (4482 чел.)

12 июня - интернет-акция «Я-россиянин», участие юнармейцев и молодежи города в областном он-лайн квизе «Наша Россия», интернет-акция «Достояние России», интернет-акция «Окна России», «Флаги России» (1807 чел.)

21 июня - конкурс «Самый лучший папа» ко Дню отца (120 чел.)

25 июня – городская он-лайн дискотека ко Дню молодежи с ди-джеями (9600 чел.)

1. ***Создание территориальных общественных самоуправлений.***

В 1 полугодии 2020 года значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС» осталось на уровне 2-го полугодия 2019 года. Учредительные конференции, запланированные на 1-е полугодие 2020 года, были отменены в связи с запретом массовых мероприятий в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления составляет 94 % от площади жилой застройки города.

В настоящее время в городе зарегистрировано и действует 33 ТОС, которые объединили 229 642 жителей старше 16 лет, 1946 до-мов. Количество ТОС по различным районам: ЗШК - 8, Заягорбский- 14, Индустриальный -8, Новые Углы - 1, Северный район - 2.

В стадии создания 2 ТОС, оба в Индустриальном районе. (ТОС «Октябрьский», «Черемушки», «25 микрорайон», «Индустриальный», «105 микрорайон», «Радужный», «Любимый дом», «Солнечный», «Весенний», «Яркий мир», «Архангельский» «Электрон», «Центральный», «Гритинский», «Вымпел», «МК 106», «Содружество», «Советский», «Северный», «Класс!», «Жемчужина», «Летний», «Первомайский», «Возможность», «Дружба», «ПРОдвижение», «Заречный», «Химик», «Олимпийский», «Соседи», «Московский», «Вологодский», «Старый город»).

1. ***Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.***

Управление по работе с общественностью постоянно работает над повышением количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов.

В целях гармонизации межнациональных отношений,  предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности,  мэрией города проводится соответствующая  работа, осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни.

1. 26.02.2020 года проведен круглый стол «Возможности для получения образования для членов диаспор и мигрантов на территории города Череповца». В работе круглого стола приняли участие 8 представителей диаспор, специалисты управления образования, ЧГУ, общественных организаций и мэрии. Представители диаспор получили ответы на вопросы, касающиеся образования детей-мигрантов на территории города Череповца.
2. Сотрудники отдела по работе с общественными организациями ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей.
3. Организована  работа с представителями национальных диаспор путем проведения совместных культурно-массовых мероприятий, по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца, осуществлена информационная рассылка о мероприятиях и праздниках.

Мэрией города утвержден и исполняется план мероприятий по реализации «Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» на территории города Череповца в 2019-2021 годах. Управление по работе с обществен-ностью является координатором данного направления (участие в мероприятиях, формирование планов и отчетов, помощь в написании грантов, консультативная поддержка и др.).

 Управлением по работе с общественностью ведется взаимодействие с РОО «Союз армян Вологодской области», РОО «Вологодское грузинское землячество «Тбилиси». Отдел по работе с общественными организациями взаимодействует с национально-культурными объединениями выходцев из р. Азербаджан, Дагестан, Вьетнам, а также религиозной группы «Баракат», объединяющей представителей р. Таджикистан, Узбекистан, Кыргызстан.

1. ***Реализация проекта «Чистый город» (включая общественный проект «Народная роща»).***

Проект «Чистый город» – общегородское экологическое движение, призванное способствовать решению проблемы чистоты города, благоустройства окружающей городской среды, становлению экологической культуры общества как совокупности практического и духовного опыта взаимодействия человечества с природой, обеспечивающего его проживание и развитие. В рамках проекта реализуется общественное движение «Народная роща», направленное на улучшение внешнего облика города, повышение персональной мотивации жителей.

В первом полугодии 2020 были запланированы следующие мероприятия:

1. Акция «Сирень Победы», посвященная 75-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне, на территории Парка Победы;
2. Озеленение парка «Серпантин» совместно с компанией «Северсталь»;
3. Озеленение ул. Раахе совместно с представителями малых и средних предприятий города;
4. Общегородские субботники.

В связи с ограничениями, вызванными распространением коронавирусной инфекции, данные мероприятия перенесены на осенний период 2020 года.

Командное участие управления в рамках проекта:

* с комитетом по охране окружающей среды в разработке комплексной программы по озеленению общественных территорий г. Череповца.
* с проектом «Народная роща» в составлении перечня территорий озеленения.
* с Череповецкой городской Думой в организации конкурса «Цветущий город».

1. ***Реализация проекта «Народный бюджет».***

С марта 2014 года в рамках проекта «Народный бюджет» реализуется второе направление – «Народный бюджет ТОС».

*Цель проекта:* создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

Реализация проектов 2019 года в 1 полугодии 2020 года:

|  |  |
| --- | --- |
| ТОС | Инициативы |
| Заягорбский район  Солнечный, Возможность, 25 микрорайон, Электрон, Архангельский, Олимпийский, Соседи, Класс, Яркий мир, Химик, Первомайский,  Весенний, Заречный, Летний, Класс | Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59  Сквер у дома № 6 по ул. К.Беляева |
| Зашекснинский район  105 микрорайон, Черемушки, Октябрьский, МК-106, Жемчужина, Гритинский, Радужный, Любимый дом | Сквер по ул.Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской)  Сквер ул. Городецкая (на участке от ул.Любецкой до ул. Сазонова) |
| Индустриальный район  Содружество, Советский, Вологодский, Московский, Индустриальный, Старый город, Центральный, Дружба | Сквер по пр. Победы у домов №№ 43, 45  Сквер по улице Вологодской у дома № 4  Сквер по ул. Сталеваров у дома № 49б  Сквер по бульвару Доменщиков, у дома № 48б |
| Северный район  Северный, ПРОдвижение | Сквер по ул. Моченкова  Сквер по ул. Ветеранов |
| Солнечный | Строительство тротуара и площадок для разъезда автомобилей по адресу ул. К.Белова, д. 49, 49А (со стороны школы МАОУ «СОШ № 30») |
| Весенний | Благоустройство пустыря около домов по ул. Юбилейная 43а, 45, 45а, К. Беляева 27,25 |
| Возможность | Благоустройство территории МАДОУ «Детский сад № 116» (пр. Победы, 124А) |
| Электрон | Установка спортивной площадки га территории МАОУ «СОШ № 17» (ул. Беляева, д. 48) |
| Архангельский | Благоустройство территории домов 11,13,13А,13Б по ул. Архангельской |
| Олимпийский | Строительство детской площадки за д. 63 по ул. Краснодонцев (с южной стороны) |
| Соседи | Спортивная площадка между МАОУ «СОШ № 5 имени Е.А. Поромонова» (ул. Юбилейная, 9) и МАОУ «СОШ № 9 с углубленным изучением отдельных предметов» (ул. Юбилейная 11) |
| Летний | Благоустройство территории у рынка «Сказка» |
| Класс | Зона отдыха вдоль домов 21, 25, 29 по ул. Архангельская |
| Яркий мир | Установка детско-спортивной площадки во дворе жилых домов по ул. Гоголя 33А, пр. Победы 94, ул. Химиков 32 |
| Химик | Сквер между домами по ул. Красная 3В, ул. Гоголя 24, ул. Первомайская 19 |
| Первомайский | Сквер между домами по ул. Красная 3В, ул. Гоголя 24, ул. Первомайская 19 |
| Черемушки | Обустройство зоны спорта и отдыха на дворовой территории между домами Шекснинский пр., 32Б и ул. Рыбинская, 40 (детские и/или спортивные комплексы, элементы благоустройства) |
| Жемчужина | Благоустройство территории между домами Наседкина, 2 и Октябрьский, 43 |
| Радужный | Благоустройство территории у Храма преподобного Сергия Радонежского (пр. Шекснинский, 4а) |
| Содружество | Благоустройство территории МАОУ «СОШ №25» (ул. Набережная, 55), замена асфальтового покрытия |
| Советский | Освещение стадиона школы МАОУ «СОШ №1 имени Максима Горького» (Советский пр., 60а) |
| Московский | Благоустройство территории, примыкающей к Центру боевых искусств (ул. Труда, 33а), установка спортивных комплексов и детских игровых элементов, тренажеров. |
| Индустриальный | Благоустройство территории у МБОУ «СОШ № 3 имени А.А. Потапова» (пр. Строителей, 11б) |
| Старый город | Благоустройство территории МБОУ «Женская гуманитарная гимназия» (Металлургов,40) |
| Дружба | Благоустройство дворовой территории по адресу ул. Ленина 133А, 133Б, 133В и ул. Ломоносова 32А |
| Вымпел | Установка спортивной площадки на территории образовательного центра № 36 (ул. Центральная, 20) |

Участие в конкурсе принимали 33 ТОС. В 2020 году на реализацию проекта из городского бюджета выделено 57,5 млн. руб. (реализация 31 инициативы с учетом благоустройства 10 скверов).

В 1-ом полугодии 2020 года были проведены рабочие совещания по реализации данных проектов, согласована смета расходов, Проекты благоустройства согласованы с председателями ТОС.

***Осуществлено благоустройство территории МАОУ «СОШ №25» (ул. Набережная, 55), замена асфальтового покрытия.***

В связи с экономическими затруднениями, вызванными распространением коронавирусной инфекцией, реализация проектов, начатых в 1-м полугодии 2020 года, временно приостановлена. Сбор инициатив на 2021 год не производился.

В 2020 году объем средств, предполагаемый к распределению для решения вопросов местного значения на 2020 год формировался следующим образом:

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от 1 000 до 8 000 – 1 млн. 500 тыс. руб.;

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от 8 000 до 12 000 – 2 млн. руб.;

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от свыше 12 000 – 2,5 млн. руб.

1. ***Реализация проекта «Команда Череповца».***

Граждане города активно включаются в диалог власть-общество в рамках проекта «Команда Череповца». С сентября 2019 года сайт КомандаЧереповца.рф не функционирует, взаимодействие с жителями города осуществляется через группу в социальной сети ВКонтакте vk.com/komandacher.

Работа в группе «Команда Череповца» осуществляется по нескольким направлениям:

*1. Информационный блок:*

1.1.размещение информации о городских, областных и всероссийских мероприятиях/конкурсах

1.2. публикация полезной/профилактической информации (о мошенниках, о нужных ссылках и ресурсах, о правилах поведения, об обязанностях родителей и т.д.)

1.3. реализация блока #ЧтоЭтоКомандаЧереповца: публикация раз в неделю статей об общественных объединениях /структурах, функционирующих на территории города (ГОС, Совет молодежи, Совет ДЖКХ и т.д.)/ публикация интервью с членами Команды Череповца

1.4. реализация блока #ПросвещениеКЧ: публикация раз в неделю информационных плакатов по истории г. Череповца во времена ВОВ, экологии, правилам русского языка и т.д.

1.5. реализация блока #НовостиОтУчастниковКомандыЧереповца: публикация информации, предложенной участниками сообщества.

*2. Опросы:*

Проведение опросов по разным темам (что бы вы хотели видеть в парке КиО летом? Зимой? обманывали ли вас дистанционные мошенники? Как бы вы хотели провести День молодежи в формате онлайн? и т.д.)

*3. Конкурсы:*

Проведение конкурсов для подписчиков группы Команда Череповца («Мой город Череповец», «Моя Россия», флешмоб «Ядома!», викторина «Череповец во времена ВОВ» и д.

*4. Розыгрыши:*

Организация ежемесячных розыгрышей призов с символикой Команды Череповца среди подписчиков сообщества

*5.Работа с сообщениями от участников:*

Реагирование на вопросы, предложения, замечания и др.

За первое полугодие 2020 года в группу «Команда Череповца» вошло 863 новых подписчиков. Общая численность подписчиков составила 6100 человек.

Эксклюзивно для членов Команды в режиме онлайн в первом полугодии 2020 года проведено 6 крупных мероприятий (Флешмоб «Команда мечты»; Флешмоб «Я дома»; Викторина ВОВ; Конкурс «Мой соляной сад»; Конкурс «ТОС будущего»; Конкурс «Сад Памяти Череповец») и запущено два новых проекта: Конкурс «Моя Россия»; Конкурс «Мой город Череповец».

Общее количество участников:3768 человек, в том числе участников конкурса «Мой город Череповце» 2383человек.

В группе проведено 35 опросов с общей численностью проголосовавших 6753 человека.

1. ***Обращения граждан и организаций.***

В мэрии города Череповца созданы все необходимые условия для реализации права граждан и организаций на обращения в органы местного самоуправления.

Заявители могут обратиться в мэрию города Череповца любым удобным для них способом: на бумажном носителе, через официальный сайт мэрии города, в формате личного приема (устно).

Количество обращений за 1-полугодие 2020 года:

* Электронная форма (официальный сайт мэрии города <https://mayor.cherinfo.ru/>): 1101 обращение – 45% от общего количества (за указанный период в мэрии города Череповца зарегистрировано 2450 обращений на имя мэра города и первого заместителя мэра).
* Защищенный канал интернет-связи «Деловая почта» (направляются для рассмотрения обращения, поступившие в Правительство Вологодской области (в том числе в онлайн-приемную Губернатора области), с вопросами, входящими в компетенцию мэрии города)-421 обращение.
* Письменная форма: на имя мэра города и первого заместителя мэра города поступило 854 письменных обращений.
* Устная форма: 43 обращения.

Со 2-ой половины марта 2020 года личные приемы граждан в мэрии города были временно приостановлены в связи с введенными в области ограничениями по противодействию распространению коронавирусной инфекции. Таким образом, мэром города Череповца в течение 1 полугодия 2020 года проведено 4 приема граждан по личным вопросам, в ходе которых было принято 11 человек, первым заместителем мэра города проведено 5 личных приемов, принято 20 человек.

1. ***Формирование положительного имиджа города.***

Для формирования положительного имиджа города в 1 полугодии 2020 года проведен ряд имиджевых мероприятий:

1. Участие в рабочей группе по оформлению города к 75-летию Великой Победы в ВОВ, подготовка макетов для оформления города, полиграфии, вариантов сувениров для ветеранов.
2. Разработка линейки сувенирной продукции для нужд мэрии в рамках представительских расходов.
3. Создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий.
4. Подготовка и размещение видеороликов «Ими гордится Череповец».
5. Производство документального фильма к юбилею Александра Башлачева с воспоминаниями известных медийных персон.
6. Реализация видеопроекта «История военных памятников Череповца».
7. Визит Президента РФ в г. Череповец.
8. Прямая трансляция праздничного мероприятия «День России» и «День открытия города» в социальной сети «ВКонтакте».
9. Взаимодействие с Союзами (СГЦСЗР, СРГ, СМО ВО и др.) в целях в формирования положительного имиджа города и продвижения на внутренней арене.
10. Взаимодействие с ТОС, получение обратной связи по изменению облика городского пространства.
11. Участие во Всероссийском конкурсе «Исторические поселения и малые города»
12. Объединение граждан с целью позиционирования жителей с активной гражданской позицией ( в рамках проекта «Команда Череповца») и др.

В связи с экономическими затруднениями, вызванными распространением коронавирусной инфекцией часть мероприятий перенесена на 2-е полугодие 2020 года.

1. ***Проведение информационной политики.***

МКУ ИМА «Череповец» осуществляет ежедневный мониторинг:

* городских, региональных и федеральных СМИ
* актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте»
* социологических исследований общественного мнения.

Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления.

За 1-е полугодие 2020 г. подготовлено 16 медиапланов с имиджевым приращением, сформировано 14 тематических медиапланов и графиков:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Тематические медиаграфики, подготовленные в первом полугодии 2020 года.** |
| 1. | МУП «Электросеть» |
| 2. | МУП «Аквапарк» |
| 3. | МАУК «Камерныйтеатр» |
| 4. | ВОИЦ (4 договора) |
| 5. | БУЗ ВО «Медсанчасть «Северсталь» |
| 6. | ФГБОУ ВО «ЧГУ» |
| 7. | АО «ВМК» |
| 8. | АО «ЧМК» |
| 9. | МУП «Автоколонна 1456» |
| 10. | САНО «Волейбольныйклуб«Северсталь» |
| 11. | МУП «Теплоэнергия» |
| 12. | МУП «Водоканал» |
| 13. | «Организация голосования по поправкам в конституцию» |
| 14. | «75-летие Победы» |

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет.

В 1 полугодии 2020 г. вышло (опубликовано) 9 562 таких сообщений при годовом плане 14000.

Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 1 полугодии 2020 года в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с визитом в Череповец Президента России В.В. Путина, противокоронавирусными мероприятиями, организацией и проведением голосования по поправкам в Конституцию РФ, участием г. Череповца во Всероссийском конкурсе «Исторические поселения и малые города», реализацией в Череповце федеральной программы «Чистый воздух». Некоторые из перечисленных событий стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Интернет-проекты 2020 года (на 01.07.2020).** |
| 1. | Официальный интернет-портал нормативно-правовой информации г. Череповца: <https://cherinfo-doc.ru/> |
| 2. | Спец.проект«Коронавирус: официальная информация»:<https://cherinfo.ru/coronavirus_official_information> |
| 3. | Создана страница для работодателей «Выдача спецпропусков» на случай возможного распространения коронавирусной инфекции: <https://mayor.cherinfo.ru/propusk> |
| 4. | Обновлена база данных по избирательным участкам для системы оперативного поиска участков: <https://cherinfo.ru/uik> |
| 5. | Сформирована страница с результатами голосования викторины «Наша Конституция», которая обновлялась ежедневно в период проведения розыгрышей: <https://cherinfo.ru/notification/108820-rezultaty-viktoriny-nasa-konstitucia> |
| 6. | «Весь Череповец: Гид по городу» - интерактивный справочник города: <http://gid.cherinfo.ru/> Первоначально база данных включала 1500 адресов. По состоянию на 01.07.2019 года в базе данных – 3217 адресов, поддерживаемых в актуальном состоянии. Ресурс востребован, средняя ежемесячная посещаемость 25 – 30 тысяч уникальных посетителей. |
| 7. | «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: <https://cherinfo.ru/500100> |
| 8. | «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. Ежемесячнаяпосещаемость – 30 – 35 тысячуникальныхпосетителей. |
| 9. | «Туризм»: <https://cherinfo.ru/tourizm> - проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца. |
| 10. | Онлайн-продажа билетов на пригородные и междугородние автобусы: <https://cherinfo.ru/trans#w0-tab1> |
| 11. | Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| 12. | Проект «Череповец. ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2020 – 66 325 чел. Для сравнения: на 01.07.2019 – 47 550, на 01.07.2018 – 37 700 |
| 13. | Проект «Видеоканал Череповца»: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 01.07.2020 – 20 000 чел. Ежегодно наблюдается устойчивая динамика роста подписчиков. Для справки: на 01.07.2017 г. - 3 300 чел., на 01.07.2018 г. – 7 500 чел, на 01.07.2019 – 15 000 чел. |
| 14. | Проект «Череповец в Фейсбук»: <https://www.facebook.com/cityCherepovets>.Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2020 – 1 110 чел |
| 15. | Проект «Череповец. Яндекс Дзен»: <https://zen.yandex.ru/cherinfo.ru> Официальный канал «Новости Череповца». Количество подписчиков на 01.07.2020 – 402 чел. |
| 16. | Проект «Официальный сайт в Инстаграмм»: <https://www.instagram.com/cherinfo_ru/> Количество подписчиков на 01.07.2020 – 6 900 чел. |
| 17. | Проект «Официальный сайт в Твиттер»: <https://twitter.com/cherinfo> Количество читателей на 01.07.2020 -909 чел. |
| 18. | Проект «Интересный Череповец» в ВК: <https://vk.com/interestingche> Количество подписчиков на 01.07.2020 – 11 650 |
| 19. | Проект «Череповец. Семья. Образование»: <https://vk.com/cher_obrazovanie> Количество подписчиков на 01.07.2020 – 8 750 |
| 20. | Проект «ТОС Череповец»: <https://vk.com/tos_cher> Количество подписчиков на 01.07.2020 – 3 520 |
| 21. | «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: <http://duma.cherinfo.ru/1610> |
| 22. | «Госуслуги: Ваша оценка» - оценка качества предоставления муниципальных и государственных услуг жителями Череповца на специальной странице официального сайта мэрии Череповца: <http://mayor.cherinfo.ru/gosuslugi> |
| 23. | «ПрофПогружение» - ориентир для старшеклассников среди профессий и специальностей. Школьники под руководством наставников погружаются в выбранную профессию, изнутри знакомятся с ее особенностями. Проект выходит при поддержке управления информационной политики Вологодской области. Ссылка: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfffTpiv2_zLCqSV_YDr3zWk> |
| 24. | Онлайн-трансляция открытия фестиваля «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_308699> Количество просмотров – 25 424 |
| 25. | Онлайн-трансляция торжественного мероприятия «День России» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_385935> Количество просмотров – 35 500 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях.** | | |
| Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12» (в том числе спецпроект «Соляной сад»). | Радиопрограмма «Народ хочет знать» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | Проект «Комфортная среда» в газете «Доступное ЖКХ» - освещение темы благоустройства городских и дворовых территорий, модернизации транспортной инфраструктуры, строительства социально значимых объектов. |
| 2. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на ТС «Канал 12» | Информационные выпуски на радиостанции «Авторадио» | Информирование через газету «Красный Север» в рамках муниципального контракта. |
| 3. | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Россия 24» | Информационные выпуски на радиостанции «Европа плюс» | Информирование через газету «Речь» в рамках муниципального контракта. |
| 4 | Информационные видеосюжеты в рамках выпусков новостей на телеканале «Русский Север» | Информационные выпуски на радиостанции «Ретро ФМ» | Информирование через газету «Голос Череповца» в рамках муниципального контракта. |
| 5. | ------------------------------------------ | Информационные выпуски на радиостанции «Дорожное радио» | --------------------------------------------------------- |

1. ***Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов.***

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Объем печатной площади, опубликованных официальных документов с 1 января 2020 г. по 30 июня 2020 г. составляет 185 566,9 кв.см.

Сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов) содержатся в таблицах 1.1. и 1.2.

**Таблица 1.1.**

**Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)**

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной  программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | | | | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора), недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора), других изменений по показателям |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| текущий год\* | | | | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями \*\* |
| план | факт по состоянию на 1 июля | | ожидаемое значение на конец года  (прогнозная оценка) |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 |
| Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы | | | | | | | | |
|  | Показатель (индикатор) |  |  | |  |  |  |  |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 570 | | 416 | 570 | Значение показателя по сравнению с первым полугодием 2019 года уменьшилось в связи с ограничительными мероприятиями, вызванными новой коронавирусной инфекцией. Массовые мероприятия были отменены. Большая часть мероприятий в первом полугодии 2020 года проходила в онлайн режиме. | Ч 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел. | 85 | | 58,8 | 85 | Количество участников мероприятий выросло в связи с тем, что многие проекты реализовывались в формате онлайн. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 10 | | 27 | 27 | Уровень показателя соответствует уровню показателя за 2019 год | Ч 4.5  Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 251 | | 263 | 263 | Уровень показателя соответствует уровню показателя за 2019 год | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единиц | 109 | | 146 | 146 | 1. Городской общественной совет- 40 организаций; УРсО  2. Совет молодежи г. Череповца -26 организаций; УРсО  3. Координационный совет по делам инвалидов города Череповца- 8 организаций; ОРСП  4. Координационный совет по делам граждан старшего возраста в городе Череповце- 5 организаций; ОРСП  5. Попечительский совет БУ СО ВО «Череповецкий центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «Наши дети»- 1 организация; ООиП  6. Городской родительский Совет- 1 организация; УО  7. Городской экспертный Совет- 2 организации; УО  8. Координационный Совет по организации работы с одаренными детьми – 1 организация; УО  9. Общественный Совет по проведению независимой оценки качества образования- 3 организаций; УО  10. Совет по присуждению городских премий имени И.А. Милютина в области образования»- 2 организации; УО  11. Общественный Совет по культуре - 2 организации; УДК  12. Попечительский совет МБУ ДО «Детская школа искусств»- 1 организация; УДК  13. Наблюдательный совет МАУ ДО «ДШИ «Гармония»- 1 организация; УДК  14. Попечительский совет МБУК «Объединение библиотек» -1 организация; УДК  15. Координационный совет председателей советов домов. -3 организации; ДЖКХ  16. Общественный совет по развитию и контролю сферы жилищно-коммунального хозяйства города Череповца- 14 организаций; ДЖКХ  17. Оперативный совет по стратегическому планированию-2 организации; УЭП  18. Совет города по стратегическому планированию - 21 организация; УЭП  19. Координационный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства- 5 организаций; УЭП  20. Череповецкая городская общественная организация «Ассоциация врачей г. Череповца»- 1 организация; ДЗ  21. Волонтерский экологический штаб города Череповца- 6 организаций. КООС | Ч 4.5  Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 6 | Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 20 | | 25 | 35 | Фонд президентских грантов (первый конкурс):  1.Вологодская региональная общественная организация «Батюшковское общество» (проект «Две войны - одно Отечество», 2 977 264,00 руб.)  2. Некоммерческое партнерство «Детский сад и семья» (проект «Инклюзивный социально-образовательный проект «Клуб безопасности» для детей дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью», 2 747 634,00 руб.)  3. Череповецкая городская общественная организация помощи людям с особенностями развития «Я могу!» (проект «Каникулы ОСОБОГО режима», 285 630,00 руб.)  4. Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Центр детско-юношеского спортивно-патриотического воспитания «Витязь» (проект «Юные защитники», 499 888,00 руб.)  5. Автономная некоммерческая организация «Центр социальной деятельности «Первомайский» (проект «Голоса Победы», 490 540,00 руб.; проект «Веломарафон "Здоровые люди - здоровый город», 265 485,00 руб.)  6. Благотворительный фонд "Дорога к дому" (проект Проект «Родительское просвещение», 3 385 364,00руб.)  7. Автономная некоммерческая организация центр поддержки общественных инициатив и проектов «Архангельский" (проект «#Добровольцы Череповца», 499 700,00 руб.)  8. Автономная некоммерческая организация поддержки общественных инициатив и проектов «Энергия города» (проект «Бессмертный класс», 447 931,00 руб.; проект «Клуб активных и творческих 50+», 499 963,00 руб.)  9. Череповецкая городская общественная организация «Союз женщин Череповца» (проект «Малыш, ты не один!», 499 998,00 руб.; проект «Постановка инклюзивной танцевальной программы «Жизнь цвета любовь», 470 265,00 руб.)  10. Автономная некоммерческая организация содействия развитию культуры и народных промыслов «Дождь» (проект «У Победы нашей своя Песня!», 495 486,00 руб.)  11. Автономная некоммерческая организация содействия развитию и популяризации физической культуры и спорта «ДРОЗД – Череповец» (проект «Хоккей с мячом на снегу для дошкольников», 611 438,00 руб.; проект «ГТО без границ», 710 997,00 руб.)  12. Автономная некоммерческая организация по туризму для людей с ограниченными возможностями здоровья «Жизнь без границ» (проект «Шаг к здоровью», 813 593,00 руб.; проект «Любимый город», 895 575,00 руб.)  13. Вологодская областная общественная организация помощи семьям, в составе которых есть люди с инвалидностью «БУДУЩЕЕ ЕСТЬ!» (проект «У меня все получится!», 2 041 383,00 руб.)  14. Частное негосударственное образовательное учреждение дополнительного образования «Школа современного творчества «Мастер-класс» (проект «Обучение без ограничения. Инклюзивная школа искусств (второй этап)», 2 000 960,00 руб.)  15. Автономная некоммерческая организация по реализации проектов в сфере поддержки семьи и детства «Мамы Череповца рекомендуют» (проект «Киберспортивная студия «CyberTeam», 1 891 855,00 руб.)  16. Благотворительный фонд «Содействие» (проект «Центр психологической поддержки и помощи людям, остро переживающим ситуацию с пандемией коронавируса», 493 867,00 руб.)  17. Автономная некоммерческая организация реализации спортивных и социальных проектов «Кислород» (проект «Лыжи, бег, велосипед - лучшие друзья навек!», 499 860,00 руб.)  18. Автономная некоммерческая организация решения социальных проблем «Яркий мир» (проект «Центр настольных игр Мастерская солнца», 499 770,00 руб.)  19. Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки молодежного парламентаризма» (проект «Узкоколейные железные дороги Вологодской области», 303 570,0 руб.) | Ч 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
|  |  |  |  | |  |  | Областной конкурс предоставления субсидий для реализации общественно-значимых проектов СО НКО:  1. Автономная некоммерческая организация социальных и культурных проектов «Вместе» (проект «Трамвай Победы», 78 878,23 руб.)  2. Местная религиозная организация православный приход храма Святителя и Чудотворца Николая в Северном районе г. Череповца Вологодской области Череповецкой епархии русской православной церкви (Московский патриархат) (проект «Социальная столовая», 261 640,82 руб.)  3. Автономная некоммерческая организация «Центр социальных инноваций «Вместе!» (проект «Социальный марафон «Дорогами добра», 168 500,00 руб.)  4. Вологодская региональная общественная организация Поисково-спасательный отряд «Ты не один» (проект «Проект по детской безопасности «Будь умным!»», 235 060,70руб.)  5. Автономная некоммерческая организация по реализации проектов в сфере поддержки семьи и детства «Мамы Череповца рекомендуют» (проект «Зеленый свет», 237 140,89 руб.)  6. Частное образовательное учреждение дополнительного образования «Учебный центр «РОСТ.ОК!» (проект «МаМалышкина школа»», 241 994,65 руб.)  7. Благотворительный фонд «Содействие» (проект «Экологический бумеранг», 242 260,00 руб.)  8. Череповецкая городская общественная организация помощи людям с особенностями развития «Я могу!» (проект «Центр адаптивной физической культуры», 245 692,75 руб.)  9. Некоммерческое партнерство содействия воспитательно-образовательным программам "Цветы жизни" (проект «Создание условий в городе Череповце для проведения соревнований по флор-болу среди детей школьного возраста», 262 565,35 руб.)  10. Автономная некоммерческая организация поддержки общественных инициатив и проектов «Энергия города» (проект «Фестиваль-марафон «BoomFest», 243 843,70 руб.)  11. Благотворительный фонд "Дорога к дому" (проект «Сбор-семинар для замещающих семей «Территория добра», 276 433,24 руб.)  12. Череповецкая городская обще-ственная организация «Союз женщин Череповца» (проект «Память сильнее времени», 244 745,00 руб.) |  |
|  |  |  |  | |  |  | Конкурс «Семейная гавань» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко  1.БФ «Дорога к дому» (проект «Практика по работе с семьями дошкольного возраста, где родители имеют алкогольную зависимость», 750 000,00 руб.) |  |
|  |  |  |  | |  |  | Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее»  1. БФ «Дорога к дому» (проект ««Волшебная мастерская»», 300 000,00 руб.)  2. Вологодская областная общественная организация помощи семьям, в составе которых есть люди с инвалидностью "БУДУЩЕЕ ЕСТЬ!" (проект «Гончарная мастерская», 348 710,00 руб.) |  |
|  |  |  |  | |  |  | Фонд поддержки гуманитарных и просветительских инициатив, конкурс «Православная инициатива»  1. Местная религиозная организация православный приход храма Святителя и Чудотворца Николая в Северном районе г. Череповца Вологодской области Череповецкой епархии русской православной церкви (Московский патриархат) (проект ««Центр гуманитарной помощи «Добрые руки»», 600 000,00 руб.)  2. Череповецкая городская общественная организация помощи людям с особенностями развития "Я могу!" (проект «Просто о сложном», 431 738,00 руб.) |  |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | | 4 | 4 | Проекты, которые координирует УРсО: «Команда Череповца», «Народный бюджет-ТОС», «Чистый город», «Субсидии СО НКО» | Ч 4.1  Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | % | 94 | | 94 | 94 | Доля территорий, охваченных ТОС   1. ТОС «Черемушки»  1,7 %; 2. ТОС «25 микрорайон» 3%; 3. ТОС «Индустриальный» 5%; 4. ТОС «Октябрьский» 4,2%; 5. ТОС «105 микрорайон» 2,0%; 6. ТОС «Солнечный»  5,5%: 7. ТОС «Весенний» 2,9%; 8. ТОС «Яркий мир» 4% 9. ТОС «Архангельский» 3,5% 10. ТОС «Электрон» 2,3%; 11. ТОС «Центральный» 4,5% 12. ТОС «Гритинский» 7,4%.   ТОС «Вымпел 0,45 %  ТОС «МК 106» 2,05%   ТОС «Содружество» 8,64%  ТОС «Советский» 3,07%  ТОС «Северный» 4,06 %  ТОС «Класс» 2,96%  ТОС «Жемчужина» 2,06 %  ТОС «Летний» 2,8 %  ТОС «Первомайский» 2,84%  ТОС «Возможность» 0,77%  ТОС «Радужный» 1,1%  ТОС «Любимый дом» 1,2%  ТОС «Северный-1» 2,2%  ТОС «Московский» 1,3%  ТОС «Старый город» 1,8%  ТОС «Вологодский» 2,2%  ТОС «Химик» 1,2%  ТОС «Заречный» 1,3%  ТОС «Соседи» 2,1%  ТОС «Олимпийский» 2,6%  ТОС «Дружба» 1,2% | Ч 4.4  Доля территорий в %, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 9 | Отношение граждан к городу: |  |  | |  |  | В связи с пандемией сроки социологического исследования, в рамках которого в I полугодии производится замер показателя, были сдвинуты. По завершению полевого этапа опроса данные будут актуализированы. Предполагаемая дата завершения полевых работ – 07.07.2020 г. | И 2.2  Отношение граждан к городу:  - негативное,  - нейтральное,  - позитивное |
| - негативное | % | По опросу | | 17,4 | По опросу |
| - нейтральное |  | 66,8 |
| - позитивное |  | 10,1 |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | % | 95 | | 95 | 95 | Уменьшение финансирования без учета инфляции ведет к удешевлению закупаемой презентационной продукции, в частых случаях методом отказа от соответствующей упаковки или сопровождающего информационного вложения. | Э 2.6  Расширение базы деловых контактов.  И 2.2  Отношение граждан к городу:  - негативное,  - нейтральное,  - позитивное |
| 11 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города | единиц | 100 | | 42 | 100 |  | И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе в региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет.  Э 2.6  Расширение базы деловых контактов |
| 12 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | По опросу | | 43,3 | По опросу | Данный показатель замеряется в рамках системы сбалансированных целевых показателей и рассчитывается по итогам социологических замеров, проводимых 1 раз в год в IV квартале текущего года. В связи с чем, значения показателя за 2020 год будут известны не ранее декабря 2020 года. До этого времени текущими считаются значения замеров IV квартала 2019 года, в том числе для формирования МП. | Ч 4.3 Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 13 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единиц | 127000 | | Периодичность сбора данных и вид временной характеристики: 1 раз в год, месяц - сентябрь. | 250 000 | В связи с ограничительными мерами из-за коронавирусной инфекции с марта месяца наблюдается высокая динамика роста посещаемости официального сайта г. Череповца. В период пандемии люди стали больше обращаться к официальному источнику информации. Так, в марте, апреле и мае 2020 года, по данным веб-аналитики «Яндекс» количество посетителей официального сайта Череповца превысило 350 000 уникальных посетителей. Прогнозируется, что тенденция роста посетителей официального сайта сохранится и в будущем, так как жители города за последние месяцы привыкли черпать последние новости и полезную информацию на официальном ресурсе города. | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 14 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 25/50 | | 14/16 | 20/40 | Формирование и реализация медиапланов находится под особым контролем рабочей группы по формированию информационной политики г. Череповца. Снижение показателя по медиапланам с имиджевым приращением связано с карантином и ограничительными мероприятиями в городе (отмена массовых культурных и спортивных мероприятий и т.п.) | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 12800 | | 7035 | 12800 |  | Д 1.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве |
| 16 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 2,5% | | 1,9% | 2,5% |  | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 17 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 14000 | | 9562 | * 14000 | Превышение планового показателя за 1-е полугодие объясняется ростом информационных поводов, связанных с визитом в Череповец Президента России В.В. Путина, противокоронавирусными мероприятиями в Череповце, организацией и проведением голосования по поправкам в Конститу-цию РФ, участием г. Череповца во Всероссийском конкурсе «Исторические поселения и малые города», реализацией в Череповце феде-ральной программы «Чистый воздух». | И 2.1  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 18 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 35% | | 36,6% | 35% | Выполнение показателя рассчитано на год. В 1-м полугодии в информационном пространстве негативные темы: «разрушение ледяных скульптур», «коронавирус»,  «ДТП со смертельным исходом» (с участием автомобиля ППС), «взрыв банкомата», «взрыв сейфа в квартире», «ЦБК». | В 4.2  Доля негативных/позитивных сообщений о городе |
| 19 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  | |  |  | Прогнозируется перевыполнение показателя по позиции «Интернет проекты» в связи карантинными мероприятиями. МКУ ИМА «Череповец» в период ограничительных мер (отмены массовых мероприятий) были инициированы дополнительные социальные интернет-проекты, адресованные жителям города («Официальная информация по коронавирусу», «Кому можно работать в условиях карантина» и др.). По позиции «Радио» перевыполнение показателя связано с новой системой учёта проектов (включены данные по всем радиостанциям для которых производятся информационные выпуски штатными сотрудниками ИМА «Череповец»). По позиции «Газеты» перевыполнение связано с новой системой учёта проектов (включены данные по всем печатным изданиям в которых размещаются публикации в рамках муниципальных контрактов). | Д 1.3  Количество произведенных высокотехнологичных проектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города |
| Интернет |  | 22 | | 25 | 25 |
| Телевидение |  | 6 | | 4 | 6 |
| Радио |  | 4 | | 5 | 5 |
| Газеты |  | 2 | | 4 | 4 |
| 20 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | кв. см. | 850 000 | | 185 636,5 | 850 000 | Выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления. В сравнении с аналогичным периодом 2019 года значительно сократился объем печатной площади официальных документов (данные за 1-е полугодие 2019 - 505 874,23 кв.см.). Это связано с запуском сетевого издания «Официальный интернет-портал правовой информации»: <https://cherinfo-doc.ru/> Согласно изменениям, внесенным Федеральным законом от 18.04.2018 № 83-ФЗ в Федеральный закон № 131-ФЗ для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов и соглашений органы местного самоуправления вправе также использовать сетевое издание. В случае опубликования (размещения) полного текста муниципального правового акта в официальном сетевом издании объемные графические и табличные приложения к нему в печатном издании могут не приводиться. | Ч.4.3  Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 21 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | | 1330 | 4084 | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). Так, за аналогичный период 2019 года по состоянию на 1 июля показатель имел большее значение (1785 человек). Причина уменьшения количества участников опросов по итогам I полугодия текущего года – карантинные мероприятия в связи с распространением коронавирусной инфекции (ограничительные меры), а также появление незапланированных в смете МКУ ИМА «Череповец» социологических опросов, приведших к увеличению расходов на оплату услуг ЧГУ при меньшем объеме выборки исследований, проведенных университетом, в ущерб выполнению ежегодного плана опросов МКУ ИМА «Череповец» (например, отсутствие исследования «Физкультура и спорт в городе Череповце»). В результате чего годовое значение показателя также может быть меньше 4084 по причине незапланированных трат в I полугодии на услуги ранее не заявленного исполнителя. | В 4.1 Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления |
| 22 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | единиц | 50 | | 35 | 50 |  | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках си-стемы социального партнерства |
| 23 | Количество горожан принявших участие в принятии решений | человек | 3000 | | 6753 | 8000 | Взаимодействие с жителями города осуществляется через группу «Команда Череповца» в социальной сети ВКонтакте. Сайт командачереповца.рф не функционирует с сентября 2019 года | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках си-стемы социального партнерства |
| 24 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф | единиц | 10000 | | 6100 | 7100 | Сайт командачереповца.рф не функционирует с сентября 2019 года. Взаимодействие с жителями города осуществляется через группу «Команда Череповца» в социальной сети ВКонтакте. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 25 | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации | человек | 5700 | | 5700 | 5700 | В базе Команды Череповца 5700 электронных адресов, на которые осуществляется рассылка. | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и ини-циативах в рамках си-стемы социального партнерства |

Таблица 1.2.

**Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы**

**(подпрограммы)**

| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение на отчетный финансовый год  (2020) | Фактическое значение за первое полугодие текущего года  (1 полугодие 2020) | Алгоритм расчета фактического значения по целевому показателю (индикатору)[(\*)](#sub_7777) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора)[(\*\*)](#sub_6666) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности[(\*\*\*)](#sub_9999) | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единица | 570 | 416 | Количественный учет | 1 раз в год. | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | 85 | 58,8 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | 10 | 27 | До=Ко/Кж\*100%  До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;  Ко –количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;  Кж – общее количество жителей города, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | 251 | 263 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единица | 109 | 146 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО | Отдел по работе с общественными организациями |
| 6 | Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единица | 20 | 25 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | 4 | 4 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | процент | 94 | 94 | Дт=Пт/Пг\*100%  Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;  Пг – площадь территории города;  Пт - площадь территории ТОС. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Статистические данные УРсО и МБУ «ЦМИРиТ» | Отдел по работе с общественными организациями |
| 9 | Отношение граждан к городу: | процент |  |  | Результаты социологического опроса населения и фокус-групп: % горожан, негативно оценивающих город, % горожан, нейтрально оценивающих город, % горожан, позитивно оценивающих город, по отношению к общему количеству жителей города.  Фактические значения показателя сформирует МКУ ИМА «Череповец» на основе данных социологических исследований, проводимых в рамках ежегодного мониторинга системы сбалансированных целевых показателей города, критериев их оценки населением по утвержденному перечню. | 2 раза в год | Прочее (социологический опрос) | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | МКУ ИМА «Череповец» |
| - негативное | 17,4 | По опросу (декабрь) |
| - нейтральное | 66,8 | По опросу (декабрь) |
| - позитивное | 10,1 | По опросу (декабрь) |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | процент | 95 | 95 | Дст=Пст/П\*100%  Дст – доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, %;  П – общее количество сформированных презентационных пакетов, ед.;  Пст – количество презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные ОМТ в зависимости от заявок органов местного самоуправления. | Отдел маркетинга территории |
| 11 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города | единица | 100 | 0 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Постановления, распоряжения мэрии города о проведении мероприятий, данные УРсО | Отдел маркетинга территории |
| 12 | Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности | балл | По опросу | 43,3 | Определяется через оценки горожанами достаточности информации о каждом представителе ОМСУ по шкале 0-100 баллов:  •о деятельности мэра города, его информационной открытости;  •о деятельности мэрии города, ее информационной открытости;  •о деятельности Череповецкой городской Думы, ее информационной открытости.  43,3 - средняя арифметическая всех показателей, входящих в структуру показателя | 1 раз в год | Прочее (социологический опрос) | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец» | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 13 | Количество уникальных посетителей официального сайта г. Череповца www.cherinfo.ru | единица | 127 000 | Периодичность сбора данных и вид временной характеристики: 1 раз в год, месяц - сентябрь. | Суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 1 раз в год | Прочее (инструменты веб-аналитики) | Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru» | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 14 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 25/50 | 14/16 | Суммарное количество медиапланов и графиков/медиапла-нов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | еженедельно | Ведомственная отчетность | Данные отдела медиапланирования МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 12800 | 7035 | Суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | Ежедневно | Ведомственная отчетность | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 16 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | процент | 2,5% | 1,9% | ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;  ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 17 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штука | 14000 | 9562 | Суммарное количество информационных сообщений о Череповце | Ежедневно | Статистическая информация, 4 | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 18 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | процент | 35% | 36,6% | ДНС = КНС / ОКСГ x 100  ДНС - доля негативных сообщений;  КНС - количество негативных сообщений о городе;  ОКСГ - общее количество сообщений о городе. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 19 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штука |  |  | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Ежегодно | Статистическая информация, 4 | Мониторинговая информация МКУ ИМА "Череповец" (суммарное количество материалов) на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец»  Общий отдел МКУ ИМА «Череповец»  Редакционный отдел подготовки радиопередач МКУ ИМА «Череповец»  Общий отдел МКУ ИМА «Череповец» |
|  | Интернет | 22 | 25 |
| Телевидение | 6 | 4 |
| Радио | 4 | 5 |
| Газеты | 2 | 4 |
| 20 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | Кв.см | 850 000 | 185 566,9 | Суммарное количество объема печатной площади опубликованных официальных документов по заявке органов местного самоуправления | По мере поступления актов сверки от печатных СМИ | Статистическая информация, 4 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 21 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | 1330 | Суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА «Череповец» по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА «Череповец» для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | Статистическая информация, 4 | Данные о количестве жителей города, принявших участие в социологических исследованиях, предоставляются по итогам проведенных МКУ ИМА «Череповец» опросов, реализованных в течение года по инициативе ОМСУ и профинансированных из средств городского бюджета | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 22 | Количество инициированных и проведенных голосований в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | Единица | 50 | 35 | Суммарная численность тем, вынесенных на голосование общественности в рамках реализации проекта «Команда Череповца» | 1 раз в год | Статистическая информация | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
| 23 | Количество горожан принявших участие в принятии решений. | человек | 3000 | 6753 | Суммарное количество жителей, принявших участие в принятии решений на сайте командачереповца.рф | 1 раз в год | Статистическая информация | Статистика сайта Командачереповца.рф | Управление по работе с общественностью |
| 24 | Количество уникальных зарегистрированных пользователей сайта «Команда Череповца» командачереповца.рф | единица | 10000 | 6100 | Суммарная численность уникальных посетителей сайта, определяемая с помощью бесплатных счетчиков посещаемости или иных инструментов веб-аналитики. | 1 раз в год | Статистическая информация | Сервисы веб-аналитики: «Яндекс-Метрика» и «Mail.ru» | Управление по работе с общественностью |
| 25 | Количество жителей (граждан), охваченных адресной рассылкой с использованием современных технических средств коммуникации | тысяча человек | 5700 | 5700 | Суммарное количество информационных сообщений, направленных членам проекта «Команда Череповца» | 1 раз в год | Ведомственные данные | Данные отчета УРсО | Управление по работе с общественностью |

**Сведения об ожидаемых итогах реализации муниципальной программы на конец текущего финансового года**

Во втором полугодии 2020 года планируется активизировать работу с общественностью города в режиме оффлайн. Реализовать запланированные проекты после снятия ограничительных мероприятий, связанных с новой коронавирусной инфекцией. Разнообразить подходы к организации мероприятий в режиме онлайн.

В рамках проекта «Народный бюджет ТОС» завершить работы по ремонту асфальтового покрытия на территории МАОУ «СОШ №25».

Продолжить вовлечение жителей города в проект «Команда Череповца», завершить конкурсы «Моя Россия» и «Мой город Череповец», провести мероприятия, посвященные 3-летию проекта. Организовать обширную пиар кампанию по информированию населения о новом сайте МойЧереповец.ру.

В рамках деятельности МКУ «ИМА Череповец» планируется в дальнейшем обеспечивать права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года и повышать уровень доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ, в том числе с использованием высокотехнологичных методов.

Таблица 2

**Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы,**

**подпрограмм и ведомственных целевых программ**

| №  п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель,  соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля\* | | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия8 | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Основное мероприятие 1.  Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | Управление по работе с общественностью мэрии | Комплексное воздействие на аудиторию города с целью изменения сознания горожан по определенным социальным вопросам | В связи с отсутствием финансирование системная реализация мероприятия невозможна. | Отсутствие финансирования | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Отношение граждан к городу:  - негативное;  - нейтральное;  - позитивное |
| 2 | Основное мероприятие 2.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | Управление по работе с общественностью мэрии | Обеспечение комплексного воздействия на целевые аудитории.  Целенаправленное создание узнаваемого положительного имиджа города на местном, региональном, федеральном уровнях | В связи с отсутствием финансирование системная реализация мероприятия невозможна. | Отсутствие финансирования | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Отношение граждан к городу:  - негативное;  - нейтральное;  - позитивное |
| 3 | Основное мероприятие 3.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Управление по работе с общественностью мэрии | Создание благоприятного образа города и улучшение отношения к территории на основе выстраивания индивидуальных долгосрочных отношений с целевыми аудиториями на взаимной основе.  Обеспечение сувенирной продукцией протокольных мероприятий мэрии. | В первом полугодии сформировано 90 презентационных пакетов разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля, из них 60 пакетов соответствуют Стандарту качества.  Планируется выполнить показатель полностью во втором полугодии. | В полном объеме мероприятие не выполнено. В первом полугодии сформировано 789 презентационных пакетов разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля, из них 478 пакетов соответствуют Стандарту качества.  Недостаток финансирования влияет на ухудшение качества презентационных пакетов, к примеру за счет отсутствия необходимой информации о городе. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 4 | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрии  МКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне. | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 5 | 4.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 6 | 4.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрии  МКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 7 | 4.3. Участие города в деятельности Ассоциации "Совет муниципальных образований Вологодской области" | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации проходит на регулярной основе, что способствует развитию межрегионального и муниципального сотрудничества, становлению партнерских отношений, продвижению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 8 | 4.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.  Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.  Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 9 | Основное мероприятие 5.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Реализация постановления мэрии города от 12.11.2009 N 4018 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности мэрии Череповца». Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ | - Сформировано 14 тематических медиапланов и 16 медиапланов с имиджевым приращением.  - Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 836/ 2326;  - Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 39932 сообщений.  - Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 20, региональных – 36, федеральных - 10 + поисковые ленты +соц.сети.  В социальных сетях самая актуальная тема первой половины 2020 года – коронавирус. Фигурировал в мониторинге 3707 раз.  Продолжен выпуск информационно-аналитического печатного издания «Доступное ЖКХ» (вышло 3 номера в 1 полугодии 2020). Сайт газеты: <https://ru.calameo.com/accounts/5709950>  Интерактивные медиапроекты в Интернет – 25, ТВ – 4, радио – 5, газеты -4.  Количество пресс-релизов о деятельности ОМСУ, направленных в городские СМИ – 11 шт.  Проведено 4 социологических исследований. Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями – 1330 чел.  Подготовлен видеоконтент для размещения на экранах школ и МФЦ, 10 шт.  - Подготовлены видеоролики по заявкам 17 шт. (Фестиваль ледовых скульптур, ролик «75лет. Победа», ролик «Соляной Сад» к конкурсу «Исторические поселения», ролик ко Дню работника ЖКХ., ролик ко Дню работника бытового обслуживания населения, 3 ролика про дистанционное мошенничество, 2 ролика про сохранение памяти о героях ВОВ в череповецких семьях для областного онлан марафона 9 Мая, 7 роликов о процедуре голосования по поправкам в Конституцию РФ). Сделаны ролики для городских экранов проекта «ИМИ гордится Череповец»: Человек года-2019» и 2 ролика про выдающихся череповчан на апрель-июнь.  По областному гранту сделаны 6 видеопрограммы проекта «Чтобы помнили», 4 видеопрограммы «Календарь прививок», 2 видеопрограммы «Профпогружение». К юбилею Александра Башлачева подготовлен документальный видеофильм «Александр Башлачев. 60 лет».  Организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (7 шт), оперативного штаба по борьбе с коронавирусом, открытия фестиваля «Голоса Победы», торжественного мероприятия «День России». |  | Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением. Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве.  Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: Интернет, телевидение, радио, газеты.  Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года |
| 10 | Основное мероприятие 6.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Русский Север», ООО «Медиа-Центр», ТС «Канал 12», ООО «Единая рекламная служба», ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ИП Волохов («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»), ООО «Север медиа» («Город Че», «РБК Вологодская область»). Произведено 2 телепрограммы «Перекресток», 5 радиопрограмм «Народ хочет знать». |  | Объем печатной площади опубликованных официальных документов.  Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве |
| 11 | Основное мероприятие 7.  Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Организация работы ресурсного центра для общественных организаций  Это позволит организациям уделять меньше внимания вопросам выживания и более плотно сосредоточиться на уставной деятельности. Как следствие, должно увеличиться количество социально направленных мероприятий, реализуемых ими по собственной инициативе и при участии органов МСУ. Также у общественных организаций появляется дополнительный стимул участвовать в мероприятиях, организуемых органами МСУ | Ресурсный центр активно оказывает всестороннюю поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям города Череповца с целью развития институтов гражданского общества и социальных инициатив горожан.  Разработан и принят план работы Ресурсного центра. Основная цель - развитие перспективных направлений некоммерческой сферы в городе, привлечение дополнительного финансирования через участие в грантовых программах. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.  4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 12 | 7.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов" | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов".  Оказание консультационной, имущественной поддержки.  Данное мероприятие будет содействовать в осуществлении деятельности НКО, привлечет новых членов в организации, позволит решать вопросы и проблемы, возникающие в ходе деятельности,  увеличит количество и улучшит качество проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ. | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов" оказывается в полной мере:  -консультационная помощь,  -имущественная помощь (предоставление помещений для проведения мероприятий),  -информационная поддержка.  За 1 полугодие ОМСУ и СО НКО организовано и проведено 1 мероприятие (семинар для социально ориентированных некоммерческих организаций по участию в конкурсах на получение грантов |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.  4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 13 | 7.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие  в реализации проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями города. Оказание финансовой, консультационной, информационной и имущественной поддержки.  Выделение в 2020 году субсидий из городского бюджета  на реализацию социальных проектов НКО.  Подготовка и продвижение проектов на получение грантов (субсидий) через деятельность Ресурсного центра НКО. | Мэрия города совместно с общественными организациями города реализует проекты социальной направленности:  - «Народный бюджет ТОС»;  - «Команда Череповца»;  - «Чистый город» («Народная роща»);  - предоставление субсидий НКО.  Оказывается, содействие в реализации проектов СО НКО (премия «Общественное признание», фестиваль «Мамы Череповца рекомендуют», «Песочный кораблик», проекты БФ «Дорога к дому», «Паровоз» (ОО «Я могу!») и др.  В 2020 году из средств городского бюджета на реализацию проектов СО НКО выделен 1,3 млн. рублей.  Принято постановление мэрии города от 22.06.2020 № 2405 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211». К концу года планируется увеличение количества реализуемых социальных проектов.  Функционирование Ресурсного центра НКО стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов и участию в грантовых конкурсах. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.  4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 14 | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Управление по работе с общественностью мэрии | Выделение средств позволит общественным организациям повысить уровень своей работы, увеличить количество и повысить качество проводимых социально полезных мероприятий. Возможность получения дополнительных средств стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов | В 2020 году из средств городского на реализацию проектов СО НКО выделен 1,3 млн. рублей.  Принято постановление мэрии города от 22.06.2020 № 2405 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211» |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.  2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  4. Количество социально ориентированных общественных организаций.  5. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.  6. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 15 | Основное мероприятие 9.  Информационная поддержка общественных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Более широкое распространение информации о деятельности общественных организаций формирует их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе | Информирование жителей города о мероприятиях, проходящих в ТОС, НКО, действующих на территории города, осуществляется через социальные сети и официальный сайт города Череповца, что способствует росту информированности горожан о деятельности организаций и притоку добровольцев. |  | 1. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.  2. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города |
| 16 | Основное мероприятие 10.  Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений и профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов | - Сотрудники отдела по работе с общественными организациями ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей на предмет экстремизма, терроризма и межнациональных конфликтов. В апреле 2020 года специалисты УРсО совместно со специалистами МКУ «ИМА Череповец» выявили в социальной сети факт использования символики «свастика». Информация направлена на проверку в ЦПЭ г. Череповца. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 17 | 10.1. Организация дней национальной культуры на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | В марте 2020 года был запланирован фестиваль национальных культур на базе Череповецкого государственного университета. Фестиваль перенесен с открытой датой в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 18 | 10.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Информирование населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений осуществляется через городские СМИ. Освещаются все крупные мероприятия, проводимые мэрией города с участием национальных диаспор. В 1-м полугодии 2020 года крупных мероприятий не проводилось в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 19 | 10.3. Проведение "круглого стола" с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов | Управление по работе с общественностью мэрии 26.02.2020 организовало и провело круглый стол по теме: «Возможности для получения образования для членов диаспор и мигрантов на территории города Череповца». Участие приняли представители национально-культурных объединений города, УМВД по г. Череповцу и МРО ЦПЭ УМВД России по Вологодской области. В ходе встречи обсуждались вопросы получения образования детьми-мигрантами. Приняло участие 8 представителей национальных диаспор. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 20 | Основное мероприятие 11.  Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур | Управление по работе с общественностью мэрии | Деятельность системы общественных советов обеспечивает непосредственный живой диалог органов местного самоуправления с представителями наиболее активных объединений граждан, позволяет донести до них информацию о наиболее значимых вопросах жизни города, обеспечивает учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволяет совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения | Активная работа с Городским общественным советом способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города.  При ГОС действуют 4 комиссии: Комиссия по развитию гражданского общества и информационной политике, Комиссия по социальной политике, Комиссия по семейной политике, Комиссия по благоустройству и развитию городской среды.  В 1-м квартале 2020 года проведено 2 заседания ГОС:  1. 22.01.2020 г.  Рассмотренные темы:  1)Общественные обсуждения концепции развития территории Макаринской рощи (у Кафедрального собора преп. Афанасия и Феодосия).  2) Общественные обсуждения концепции остановок общественного транспорта.  2 20.04.2020  Онлайн заседание городского общественного совета совместно с общественным советом по культуре в формате вебинара  Темы заседания:  1.) Парк КиО – взгляд в прошлое и настоящее.  2.) Соучаствующее проектирование - предложения для рассмотрения в концепцию «Соляной сад» для участия во Всероссийском конкурсе исторических поселений. |  | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов |
| 21 | Основное мероприятие 12.  Совершенствование работы общественных объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности повышает их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что способствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволяет улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности позволило повысить их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что поспособствовало более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволило улучшить качество и повысить количество проводимых мероприятий.  Консультационную поддержку общественным объединениям на системной основе оказывает Ресурсный центр НКО.  25 организации - победителейконкурсов на получение финансовой поддержки получили финансирование в 1 полугодии 2020 года.  36 социально-ориентированных проектов, реализуется на территории города в 2020 году. |  | 1. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.  2. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 22 | Основное мероприятие 13.  Создание системы территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, что позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий.  Решение проблем конкретной территории при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.  Активизация городского сообщества.  Может повлиять на внутренние показатели: уменьшение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе | За территориальными общественными самоуправлениями закреплены кураторы от управления по работе с общественностью, которые аккумулируют инициативы горожан, решают вопросы с руководителями органов мэрии.  Повысился уровень самоорганизации населения в границах территориального общественного самоуправления. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 23 | 13.1. Создание органов территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Вовлечение большего числа граждан позволит активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий | Учредительные конференции, запланированные в 1м полугодии, перенесены на период после отмены ограничений, связанных с распространением коронавирусной инфекции.  Доля территорий, охваченных ТОС - 94%. В настоящее время идет работа над созданием еще 2 ТОС. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 24 | 13.2. Реализация проекта «Народный бюджет ТОС» (ТОС - территориальное общественное самоуправление) | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация проекта позволит воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений | Реализация проекта позволяет воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений, а также привлечь внимание населения к созданию ТОС.  В 1м полугодии 2020 года была начата реализация 31 инициативы в рамках проекта «Народный бюджет – ТОС». В 2019 году в проекте приняли участие 33 ТОС, сумма на реализацию проекта в 2020 году составила 57,4 млн. рублей. Однако в связи с экономическими затруднениями, вызванными распространением коронавирусной инфекции, реализация проектов временно приостановлена. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 25 | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца» | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация проекта позволит вовлечь граждан в процесс принятия решений по актуальным вопросам развития города посредством участия в голосованиях | Граждане города активно включаются в диалог власть-общество в рамках проекта «Команда Череповца». С сентября 2019 года сайт КомандаЧереповца.рф не функционирует, взаимодействие с жителями города осуществляется через группу в социальной сети ВКонтакте vk.com/komandacher.  За первое полугодие 2020 года в группу «Команда Череповца» вошло 863 новых подписчиков. Общая численность подписчиков составила 6100 человек.  Эксклюзивно для членов Команды в режиме онлайн в первом полугодии 2020 года проведено 6 крупных мероприятий (Флешмоб «Команда мечты»; Флешмоб «Я дома»; Викторина ВОВ;Конкурс «Мой соляной сад»;Конкурс «ТОС будущего»; Конкурс «Сад Памяти Череповец») и запущено два новых проекта: Конкурс «Моя Россия»; Конкурс «Мой город Череповец».  Общее количество участников:3768 человек, в том числе участников конкурса «Мой город Череповце» 2383человек.  В группе проведено 35 опросов с общей численностью проголосовавших 6753 человека. |  | Ч 4.2  Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках си-стемы социального партнерства |

**Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы по состоянию на 1 июля текущего финансового года**

Таблица 3

**Отчет об использовании бюджетных ассигнований**

**городского бюджета на реализацию муниципальной программы**

| №  п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы (тыс.руб.) | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| текущий год\*\* | | |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись по состоянию на 1 июля | кассовое исполнение по состоянию на 1 июля |
| 1 | 2 | 3 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы | всего | **58366,7** | **58366,7** | **19996,1** |
| Ответственный исполнитель: мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 3009,8 | 3009,8 | 386,8 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 55356,9 | 55356,9 | 19609,3 |
| 2 | Основное мероприятие 3.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 535,0 | 535,0 | 0,0 |
| 3 | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 669,9 | 669,9 | 384,7 |
| 4 | Основное мероприятие 5.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 28866,6 | 28866,6 | 12802,3 |
| 5 | Основное мероприятие 6.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации. | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 26490,3 | 26490,3 | 6807,0 |
| 6 | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1 300,0 | 1 300,0 | 0,0 |
| 7 | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца» | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 504,9 | 504,9 | 2,1 |

Таблица 4

**Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников**

**на реализацию целей муниципальной программы города**

| № п/п | Наименование муниципальной программы,  подпрограммы, ведомственной целевой программы,  основного мероприятия | Источники ресурсного  обеспечения | Расходы за текущий год, (тыс. руб.)\* | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| План | Факт по состоянию на 1 июля | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы | всего | 58366,7 | 19996,1 | 34,3 |
| городской бюджет9 | 58366,7 | 19996,1 | 34,3 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники 10 |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 3.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | всего | 535,0 | 0 | 0 |
| городской бюджет | 535,0 | 0 | 0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 669,9 | 384,7 | 57,4 |
| городской бюджет | 669,9 | 384,7 | 57,4 |
| федеральный бюджет |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
| 4 | Основное мероприятие 5.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 28866,6 | 12802,3 | 44,3 |
| городской бюджет | 28866,6 | 12802,3 | 44,3 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
| 5 | Основное мероприятие 6.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации. | всего | 26490,3 | 6807,0 | 25,7 |
| городской бюджет | 26490,3 | 6807,0 | 25,7 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
| 6 | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | всего | 1 300,0 | 0,0 | 0 |
| городской бюджет | 1 300,0 | 0,0 | 0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
| 7 | Основное мероприятие 14.  Создание системы вовлечения горожан в принятие решений по вопросам городского развития. Реализация проекта «Команда Череповца» | всего | 504,9 | 2,1 | 0,4 |
| городской бюджет | 504,9 | 2,1 | 0,4 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |

**Информацию о внесенных ответственным исполнителем в 1 полугодии текущего финансового года изменениях**

**в муниципальную программу с указанием причин изменений**

В течение 1 полугодия 2020 года изменений в редакцию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления» на 2014-2022 годы не было внесено.

**Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий (подпрограмм) муниципальной программы (краткая характеристика планируемых изменений в муниципальные программы).**

Планируются изменения в финансировании мероприятий муниципальной программы в июле 2020 года в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2020 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 13.12.2018 № 217 «О городском бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов.

Будет осуществлено уточнение суммы по основному мероприятию 6 «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ, общедоступных местах, сети Интернет и иных источниках размещения информации» на сумму +280,00 тыс. руб. на создание фото и видео архива строительства мостового перехода через реку Шексна в створе ул. Архангельской в 2020 году.

А также по основному мероприятию 4 «Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций» на сумму +31,2 тыс. руб. на оплату членского взноса в Союз городов Центра и Северо-Запада России в связи с увеличением размера взноса из расчета 1,1 рубль на одного жителя в год на основании решения общего собрания СГЦСЗР от 05.12.2019 (г. Шуя) на 2020 год.