



ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ

МЭРИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.03.2020 № 1034

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце на 2020-2021 годы

В целях создания условий для развития конкуренции в городе Череповце в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Череповце (приложение 1).
2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в городе Череповце на 2020 -2021 годы (далее – План) (приложение 2).
3. Утвердить ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце (приложение 3).
4. Управлению экономической политики мэрии:
 - 4.1. Координировать деятельность органов мэрии по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».
 - 4.2. Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, представлять мэру города доклад о ходе реализации «дорожной карты».
 - 4.3. Размещать «дорожную карту» в актуальной редакции и информацию о ходе реализации «дорожной карты» на официальном сайте города Череповца.
5. Признать утратившим силу постановление мэрии города от 05.09.2019 № 4266 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков Череповца и плана мероприятий («дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции г. Череповца» на 2019-2020 годы».
6. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя мэра города.
7. Постановление подлежит опубликованию и размещению на официальном сайте мэрии города Череповца.

Мэр города

В.Е. Германов

УТВЕРЖДЕН
постановлением мэрии города
от 10.03.2020 № 1034
(приложение 1)

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в городе Череповце

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган мэрии города
1	Рынок услуг дошкольного образования	Управление образования мэрии
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	Управление образования мэрии
3	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии
5	Рынок нефтепродуктов	Управление экономической политики мэрии

УТВЕРЖДЕН
постановлением мэрии города
от 10.03.2020 № 1034
(приложение 2)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городе Череповце на 2020-2021 годы

1. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции в отдельных отраслях (сферах) экономики города Череповца

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
<p>1. Рынок услуг дошкольного образования</p> <p>По состоянию на 01.01.2020 доступность дошкольного образования в городе Череповце для детей в возрасте от 3 до 7 лет составляет 100 %.</p> <p>По данным федеральной государственной информационной системы доступности дошкольного образования (ФГИС ДДО) доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 2 месяцев до 3 лет по г. Череповцу составляет 100%, т.к. фактически отсутствует актуальный спрос (желаемое зачисление ребенка в ДОО на текущий учебный год). На 01.09.2020 прогнозируется формирование актуального спроса численностью до 1000 детей в возрасте до 3 лет.</p> <p>Численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, получающих образовательные услуги по дошкольному образованию, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, на 1 января 2020 года составляет 84 ребенка (по сравнению с 01.01.2019 показатель снизился на 20 человек, или 23,8 %). Снижение численности детей, посещающих негосударственные дошкольные образовательные организации, произошло по причине закрытия (ликвидации) ЧНДОУ «Детский сад «Сорока-Ворона».</p> <p>Отмечается неравномерное распределение учреждений дошкольного образования по районам г. Череповца, что приводит к удаленности от места проживания потребителей услуг дошкольного образования. Актуальной остается проблема обеспечения детей местами в детских садах Зашексинского района города, в котором преимущественную часть детского населения составляют дети в возрасте 0 – 7 лет. Всего детей, проживающих в Зашексинском районе города в возрасте от 0 до 7 лет, - 7208 детей (по состоянию на 01.01.2020).</p> <p>Из них:</p>				

<p>- посещают детские сады по месту жительства 4050 детей, в том числе: <i>в возрасте от 3 до 7 лет – 3541;</i> <i>в возрасте 0 до 3 лет – 509;</i> -посещают детские сады не по месту жительства – 623 ребенка, проживающих в Зашекснинском районе, в том числе: <i>в возрасте от 3 до 7 лет – 495;</i> <i>в возрасте 0 до 3 лет – 128;</i> - не посещают детские сады 2535 детей, проживающих в Зашекснинском районе, в том числе: <i>в возрасте от 3 до 7 лет -245 детей (отложенный спрос);</i> <i>в возрасте от 0 до 3 лет - 2290 детей (отложенный спрос).</i></p> <p>Для обеспечения детей, проживающих в Зашекснинском районе города, местами в детских садах по месту жительства, требуется дальнейшее развитие сети муниципальных дошкольных образовательных учреждений, в том числе развитие негосударственного сектора дошкольного образования.</p>				
1.1	Консультирование частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей по вопросам получения лицензии на ведение образовательной деятельности	2020-2021 годы	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Управление образования мэрии, АНО Агентство Городского Развития
1.2	Мониторинг ввода в эксплуатацию объектов дошкольного образования	2020-2021 годы	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Управление образования мэрии, АНО Агентство Городского Развития
1.3	Организация конкурсного отбора по представлению и распределению субсидий в рамках реализации мероприятий муниципальной программы, направленных на создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования	2020-2021 годы	Создание новых частных дошкольных образовательных организаций	Управление образования мэрии
2. Рынок услуг дополнительного образования детей				

<p>Общее количество организаций дополнительного образования в г. Череповце – 11, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> -частных форм собственности – 8 (в рамках ПФДО); -муниципальные (государственные) – 3. <p>Распределены организации дополнительного образования по районам города (количество мест ведения деятельности организаций дополнительного образования всех форм собственности) таким образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в Зашексинском районе: муниципальных - 0, частных - 2 ед.; - в Индустриальном районе: муниципальных - 7 ед., из них 4 структурных подразделения, частных – 5 ед.; - в Зягорбском районе: муниципальных - 4 структурных подразделения, частных - 3 ед.; - в Северном районе: муниципальных - 1 структурное подразделение. <p>Общая численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в г. Череповце и получающих услуги в образовательных организациях дополнительного образования, на 01.01.2020 составила 45 800 чел., в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в частных организациях – 1 365 чел. (в рамках ПФДО); - в муниципальных (государственных) организациях – 44 435 чел. (учреждения дополнительного образования, подведомственные управлению по делам культуры мэрии, комитету по физической культуре и спорту мэрии, управлению образования мэрии, дошкольные образовательные учреждения, общеобразовательные учреждения). <p>Мероприятия в сфере дополнительного образования в г. Череповце осуществляются в рамках муниципальной программы «Развитие образования на 2013-2022 годы» подпрограмма «Дополнительное образование» (утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5366 (в редакции постановления мэрии города от 21.01.2020 № 187)).</p>				
2.1	Оказание консультационной поддержки частным образовательным организациям, планирующим осуществление образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам	2020-2021 годы	Информационная поддержка субъектов предоставляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Управление образования мэрии, АНО Агентство Городского Развития
2.2	Организация конкурсного отбора по представлению субсидий субъектам МСП - социальным предпринимателям/социальным предприятиям, предоставляющим услуги дополнительного образования детей в рамках муниципальной программы по поддержке и развитию бизнеса	2020-2021 годы	Развитие частных образовательных организаций (увеличение оборота, численности персонала и пр.)	Управление экономической политики мэрии

3. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Общее количество дворовых территорий в г. Череповце на 01.01.2020 составляет 1774 ед., в т.ч.: благоустроенных дворов - 647 ед. Новые дворы (179 ед.) за период с 2017 по 2019 гг. включительно получили 38 664 жителей Череповца. Также выполнена установка 33 детских площадок (в рамках проекта «Народный бюджет ТОС»).

Данные мероприятия по благоустройству городской среды Череповца осуществлено в рамках:

- федеральной программы «Жилище» (постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2010 № 1050 «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2015 - 2020 годы»);
- государственной программы Вологодской области «Формирование современной городской среды на 2018 - 2024 годы» (постановление Правительства Вологодской области от 22.09.2017 № 851 «О государственной программе Вологодской области «Формирование современной городской среды на 2018 - 2024 годы»);

- муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018-2024 годы (постановление мэрии города от 19.10.2017 № 5027 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018–2024 годы»). Целями муниципальной программы являются повышение внешней привлекательности городской среды и повышение уровня благоустройства дворовых территорий многоквартирных домов, а также общественных территорий.

В Череповце по состоянию на 01.01.2020 22 организации осуществляют деятельность по благоустройству, из них 19 компаний частной формы собственности, 2 муниципальных (государственные) организации.

3.1	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	2020-2021 годы	Информационная и методическая поддержка субъектов предпринимательства, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке	Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии
3.2	Проведение конкурсных процедур по выбору исполнителей работ по благоустройству в соответствии с действующим законодательством	2020-2021 годы	Обеспечение доступа натовый рынок хозяйствующих субъектов частной формы собственности	Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть г. Череповца на 01.01.2020 насчитывала 27 маршрутов регулярных перевозок. Общее количество перевозчиков пассажиров по муниципальным маршрутам составило 4 ед., в т.ч.:

<p>-частных форм собственности - 2 ед.;</p> <p>-муниципальных - 2 ед.</p> <p>Общее количество автобусов городских маршрутов г. Череповца – 324 ед., в т.ч.:</p> <p>-в собственности у частных перевозчиков - 193 ед.</p> <p>-в собственности у муниципальных перевозчиков - 131 ед.</p> <p>По итогам 2019 года в г. Череповце по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 52 527 000 человек, из которых:</p> <p>- частными перевозчиками – 19 803 056 чел.;</p> <p>- муниципальными перевозчиками – 32 724 944 чел.</p> <p>С целью повышения роли городского общественного транспорта в обеспечении подвижности населения в г. Череповце действует постановление мэрии города от 10 октября 2013 г. № 4809 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие городского общественного транспорта» на 2014 - 2022 годы».</p> <p>Задачами муниципальной программы являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение устойчивого функционирования городского пассажирского транспорта. 2. Обновление и модернизация парка городского пассажирского транспорта. 3. Обеспечение доступности общественного транспорта, в том числе для маломобильных групп населения. 				
4.1	<p>Организация и проведение конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах на территории города Череповца</p>	2020-2021 годы	<p>Развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта</p>	<p>Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии</p>
4.2	<p>Размещение и поддержание в актуальном состоянии на сайте города Череповца в информационно-телекоммуникационной сети Интернет реестра муниципальных маршрутов города Череповца</p>	2020-2021 годы	<p>Повышение информированности населения города по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в муниципальном сообщении</p>	<p>Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии</p>
5. Рынок нефтепродуктов				
<p>В настоящее время на территории города Череповца функционирует 34 автозаправочных станций. Наиболее значимыми субъектами (продавцами) розничного рынка автобензинов и дизельного топлива, действующими на территории города, являются ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт» (11 АЗС), ООО «ЭНТИКОМ -ИНВЕСТ» (4 АЗС), ООО «ТАТНЕФТЬ-АЗС-ЗАПАД» (4</p>				

АЗС), ИП Киселев К.П. (3 АЗС), ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-ЦЕНТР» (3 АЗС). Наибольшую долю рынка нефтепродуктов города Череловца занимает ООО «ЛУКОЙЛ-Центрнефтепродукт», который является 100%-м дочерним обществом ОАО «ЛУКОЙЛ», располагает на территории города собственной нефтебазой.				
5.1	Мониторинг розничных цен на нефтепродукты	2020-2021 годы	Развитие конкуренции и достижение ожидаемых результатов при реализации Плана	Управление экономической политикой мэрии
5.2	Направление информации в УФАС по Вологодской области по фактам выявления ускоренного роста цен на рынке	2020-2021 годы	Недопущение необоснованного роста цен на нефтепродукты	Управление экономической политикой мэрии

2. Системные мероприятия по содействию развития конкуренции в городе Череловце

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Реализация мероприятий по формированию организации инфраструктуры поддержки бизнеса	2020-2021 годы	Предоставление субсидии АНО Агентство городского Развития	Управление экономической политикой мэрии
1.2	Реализация мероприятий по поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (финансовая, имущественная, образовательная, консультационная и информационная поддержка)	2020-2021 годы	Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города, расширение рынков сбыта МСП, развитие благоприятной деловой среды	АНО Агентство городского Развития, управление экономической политикой мэрии, комитет по управлению имуществом города

2. Развитие конкурентной среды при осуществлении процедур государственного и муниципального закупок за счет обеспечения прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
2.1	Повышение информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте мэрии города, организации, входящей в инфраструктуру поддержки и развития субъектов МСП	2020-2021 годы	Увеличение количества конкурентных закупок	Управление экономической политики мэрии города, АНО Агентство Городского Развития
2.2	Снижение количества закупок путем применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.) посредством использования электронной системы «Электронный магазин»	2020-2021 годы	Увеличение количества конкурентных закупок	Органы мэрии города, осуществляющие закупки
3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров				
3.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	2020-2021 годы	Устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	АНО Агентство Городского Развития, управление экономической политики мэрии
3.2	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца и экспертизы нормативных правовых актов города Череповца, устанавливаемых в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах органи-	2020 год	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Управление экономической политики мэрии

	<p>защиты законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующих правовой аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</p>			
<p>4. Развитие конкуренции в сфере распоряжения муниципальной собственностью</p>				
4.1	<p>Организация и проведение торгов при реализации имущества казны</p>	2020-2021 годы	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности</p>	<p>Комитет по управлению имуществом города</p>
4.2	<p>Формирование перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки предпринимательства</p>	2020-2021 годы	<p>Повышение уровня конкуренции при распоряжении муниципальной собственностью с целью расширения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в процедурах пере-</p>	<p>Комитет по управлению имуществом города</p>

				дачи во владение и (или) пользование имущества, находящегося в муниципальной собственности	
5. Развитие негосударственных (немunicipальных) социально-ориентированных некоммерческих организаций					
	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	2020-2021 годы	Содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Управление по работе с общественностью мэрии	
6. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей					
	Проведение семинаров, круглых столов, консультаций по актуальным вопросам развития предпринимательства, в том числе с привлечением специалистов налоговых органов для доведения ими информации о способах подачи документов для государственной регистрации юридических лиц, включая использование с этой целью специализированных электронных сервисов через организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП	2020-2021 годы	Стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	АНО Агентство городского Развития, управление экономической политики мэрии	
7. Повышение цифровой грамотности населения, муниципальных служащих					
	Проведение обучения по компетенции цифровой экономики руководителей и специалистов	2020-2021 годы	Развитие профессиональных компетенций в обла-	Управление муниципальной службы и кадровой	

мэрии города		сти цифровой экономики	политики мэрии
8. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей			
<p>Осуществление работы с одаренными и талантливыми детьми в рамках государственной политики, заложенной в Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов на 2015-2020 годы и утвержденной Президентом Российской Федерации. Ежегодно с этой целью разрабатывается план районных мероприятий</p>	<p>2020-2021 годы</p>	<p>Количество одаренных детей, доведение информации для портала «Одаренные дети Вологодчины»</p>	<p>Управление образования мэрии</p>
9. Обеспечение равных условий доступа к информации о муниципальном имуществе города Череповца			
<p>Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования</p>	<p>2020-2021 годы</p>	<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества города Череповца, а также ресурсов всех видов, находящихся в муниципальной собственности</p>	<p>Комитет по управлению имуществом города</p>
10. Повышение финансовой грамотности населения (погребитлей), в том числе субъектов МСП			
<p>10.1 Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности населения в рамках муниципальной программы «Управление муниципальными финансами города Череповца» на 2020 — 2025 годы</p>	<p>2020-2021 годы</p>	<p>Создание условий для повышения финансовой грамотности подрастающего поколения</p>	<p>Финансовое управление мэрии</p>
<p>10.2 Реализация мероприятий по повышению финансовой грамотности граждан пожилого возраста в центре активного долголетия «Забота», созданного на базе Комплексного цен-</p>	<p>2020-2021 годы</p>	<p>Создание условий для повышения финансовой грамотности граждан пожилого возраста</p>	<p>БУ СО ВО «Забота»</p>

	тра социального обслуживания населения БУ СО ВО «Забота»			
11. Обеспечение обучения муниципальных служащих района основам государственной политики развития конкуренции и антимонопольного законодательства				
	Повышение квалификации муниципальных служащих, их обучение основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	2020-2021 годы	Повышение профессионального уровня специалистов в вопросах конкуренции и антимонопольного законодательства	Управление муниципальной службы и кадровой политики мэрии
12. Применение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства				
Обеспечение совершенствования предоставления муниципальных услуг посредством внесения изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства		2020-2021 годы	Выявление и устранение нарушений административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	Управление архитектуры и градостроительства мэрии
13. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства				

в городе Череповце			
Организация работы по внедрению антимонопольного комплаенса	Ежегодный доклад о функционировании антимонопольного комплаенса	Снижение количества нарушений в области антимонопольного законодательства	Управление экономической политикой мэрии

3. Мероприятия по развитию конкуренции, предусмотренные в стратегических и программных документах города Череповца

№ п/п	Наименование мероприятия	Реквизиты документа, включающего мероприятия (муниципальная программа, ссылка размещения документа в сети Интернет	Ответственный исполнитель
1	<p>Формирование инфраструктуры поддержки МСП:</p> <p>-оказание комплекса услуг для субъектов МСП, инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес;</p> <p>-оказание комплекса услуг для субъектов МСП, инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес</p>	Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца на 2020–2024 годы», утвержденная постановлением мэрии города от 14.10.2019 № 4879, https://mayor.cherinfo.ru/1574	Управление экономической политикой мэрии, АНО Агентство городского Развития
2	Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях, вошедших в список моногородов (федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»)	Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца на 2020–2024 годы», утвержденная постановлением мэрии города от 14.10.2019 № 4879, https://mayor.cherinfo.ru/1574	Управление экономической политикой мэрии
3	Имущественная поддержка субъектов МСП	Муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства»	Комитет по управлению имуществом города

		<p>тельства, повышение инвестиционной привлекательности города Череповца на 2020–2024 годы», утвержденная постановлением мэрии города от 14.10.2019 № 4879, https://mayor.cherinfo.ru/1574</p>	
4	<p>1. Формирование комплексной системы выявления, развития и поддержки одаренных детей и молодых талантов;</p> <p>2. Создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет любой направленности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (за исключением государственных и муниципальных), и у индивидуальных предпринимателей. осуществляют образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, и присмотр и уход за детьми.</p>	<p>Муниципальная программа «Развитие образования» на 2013—2022 годы», утвержденная постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5366 (с изменениями), https://mayor.cherinfo.ru/1574</p>	Управление образования мэрии

УТВЕРЖДЕНЫ
 постановлением мэрии города
 от 10.03.2022 № 1034
 (приложение 3)

Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в городе Череповце

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	01.01.2019 (факт)	01.01.2020 (факт)	01.01.2021	01.01.2022
1	Рынок услуг дошкольного образования					
1.1	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования	процент	0,4	0,4	0,4	0,5
2	Рынок услуг дополнительного образования детей					
	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	процент	55	72	72	72
3	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды					
	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	93,3	99,7	99,7	99,7
4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	53,1	53,1	53,1	53,1
5	Рынок нефтепродуктов					
	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	100	100	100	100