

1. Конкретные результаты реализации муниципальной программы,

достигнутые за 2019 год

Муниципальная программа «Здоровый город на 2014-2022 годы» (далее – Программа), разработанная отделом по реализации социальных программ мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4805 (с изменениями в редакции постановления мэрии города от 20.01.2020 №162).

Программа создана с целью формирования ответственного отношения горожан к своему здоровью и реализуется в период с 2014 – 2022 годы.

Задачами Программы являются:

1. Анализ факторов и показателей, оказывающих влияние на состояние здоровья жителей города Череповца.

2. Развитие механизма межведомственного взаимодействия в разработке мероприятий, направленных на повышение мотивации населения к ведению здорового образа жизни, отказ от вредных привычек, выявление факторов риска развития заболеваний и их коррекцию.

3. Выработка системы мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни.

Достижение цели Программы и решение поставленных в ней задач обеспечиваются путём реализации программных мероприятий.

Реализация муниципальной программы «Здоровый город» за 2019 год позволила достичь следующих результатов:

**В рамках задачи «Развитие механизма межведомственного взаимодействия в разработке мероприятий, направленных на повышение мотивации населения к ведению здорового образа жизни, отказ от вредных привычек, выявление факторов риска развития заболеваний и их коррекцию» реализованы следующие мероприятия:**

В соответствии с решением Череповецкой городской Думы от 23.04.2019 № 86 город Череповец продолжит свое участие в VII этапе реализации проекта Всемирной организации здравоохранения «Здоровые города», что не только положительно сказывается на имидже Череповца как города, в котором местная политика выстраивается с учетом факторов, влияющих на здоровье и благополучие жителей города, но и позволит дальше использовать методические и информационные ресурсы ВОЗ и осуществлять обмен опытом с другими городами Европы и России.

Деятельность Череповца в сфере укрепления общественного здоровья и пропаганды здорового образа жизни высоко оценена экспертами на международном уровне. В связи с чем проект «0-5-30» был включен в реализацию проекта «Healthy Boost» (городские лаборатории для улучшения здоровья в регионе Балтийского моря) с целью трансляции опыта города Череповца по организации здоровьесбережения населения в странах европейского региона ВОЗ. Проект будет реализовываться в партнерстве стран Балтийского региона (Финляндии, России, Латвии, Литвы, Эстонии, Польши, Швеции) в течение 2,5 лет (до 2021 года). К реализации Проекта будут привлечены руководители и представители структурных подразделений администраций городов, научное сообщество, представители малых и средних предприятий, жители городов, что будет способствовать налаживанию и усилению конструктивного взаимодействия в интересах здоровья и благополучия и достижению главной цели Проекта — содействие устойчивому развитию и социальному благополучию жителей городов региона Балтийского моря. В ходе Проекта планируется разработка и реализация модели межсекторального сотрудничества, будут определены лучшие муниципальные практики межсекторального сотрудничества в интересах здоровья и благополучия, выработаны рекомендации по межсекторальной городской политике.

C 2018 года Череповец принимает участие в проекте «Улучшение здоровья детей и подростков в российских школах, включая продвижение здорового питания и физической активности», который реализуется в 10 пилотных российских городах при участии Европейского офиса Всемирной организации здравоохранения по профилактике неинфекционных заболеваний и борьбе с ними и Министерства здравоохранения Российской Федерации. В рамках данного проекта проводится мониторинг здоровья школьников, повышается культура здорового образа жизни среди обучающихся. На основе полученных результатов будет разработана общая методология укрепления здоровья детей школьного возраста в России.

В рамках взаимодействия с российской Ассоциацией по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки» 26-27 марта 2019 года в городе Череповце Вологодской области состоялась **Всероссийская конференция «Здоровые города: общественное здоровье на муниципальном уровне»** с международным участием, организаторами которой стали мэрия города Череповца, Ассоциация «Здоровые города, районы и посёлки», Правительство Вологодской области.

В работе Конференции принимали участие представители 21 субъекта РФ (60 городов и районов) и других стран, представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, члены  Общественной палаты Российской Федерации, руководство Министерства здравоохранения Российской Федерации, странового офиса ВОЗ в Российской Федерации, Европейской сети ВОЗ «Здоровые города», представители научных и общественных организаций.

В целях обмена опытом, развития и совершенствования программ общественного здоровья на муниципальном уровне муниципальными образованиями-членами Ассоциации были представлены современные подходы для разработки и реализации муниципальных программ общественного здоровья по темам: здоровое питание, двигательная активность, здоровая городская среда, вопросы профилактики нехимических видов зависимостей среди детей и молодежи; представлены корпоративные программы укрепления здоровья на рабочем месте.

Кроме того, в рамках конференции также состоялось рабочее совещание по реализации проекта ВОЗ «Улучшение здоровья детей и подростков в российских школах, включая продвижение здорового питания и физической активности», в котором город Череповец принимает участие.

**Анализ факторов и показателей, оказывающих влияние на состояние здоровья жителей города Череповца.**

В апреле-мае 2019 года отделом по реализации социальных программ мэрии организовано **социологическое исследование поведенческих факторов**, влияющих на здоровье учащихся 6-11 классов средних общеобразовательных школ города Череповца по вопросам здорового образа жизни, употребления алкоголя и табака, двигательной активности, питания, отношения к своему здоровью, интернет- и компьютерной зависимости (выборка 650 человек). По итогам проведенного исследования подготовлен аналитический отчет.

**В рамках задачи: «Выработка системы мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни» по основному мероприятию 3 «Пропаганда здорового образа жизни» реализованы следующие мероприятия.**

**1.** **Мероприятия в рамках Всемирного дня здоровья.**

В соответствии с постановлением мэрии города от 29.04.2019 № 1876 в марте-апреле 2019 года был организован ряд мероприятий в рамках городского Дня здоровья.

В рамках дня открытия города 12 июня на территории возле памятника Афанасию и Феодосию организована «Зона активностей «0-5-30», где проводились стилизованные под тематику молочного фестиваля спортивные соревнования и другие площадки, принимая участие в которых каждый смог попробовать свои силы в катании "сырных голов" на дальность расстояния и на меткость, а также продемонстрировать свои возможности в приседаниях, отжиманиях, подтягиваниях или прыжках на скакалке, чтобы стать участником беспроигрышной лотереи. В работе площадок приняло участие более 1100 человек.

Кроме того, в рамках молочного фестиваля в парке Победы состоялся фестиваль скандинавской ходьбы «Белый марафон» под брендом проекта «0-5-30». Общее количество участников мероприятия - 190 человек.

19 июня в рамках программы мероприятий «Академии развития моногородов» состоялся **общегородской квест «Прошагай город»**, в котором наряду с другими маршрутами (милютинский, промышленный, раскуси Череповец) разработан маршрут «0-5-30», участниками которого стали школьники города, молодежь Череповца, а также гости города. Количество участников мероприятия – 30 человек.

**2.** **Социальная реклама здорового образа жизни.**

В рамках ресурса социальной рекламы с целью пропаганды здорового образа жизни и профилактики заболеваний подготовлены следующие виды полиграфической раздаточной продукции:

* Памятка (плакаты формата А3, А4) «Профилактика ВИЧ-инфекции» - 400 экз.
* Памятка (плакаты формата А3, А4) «Профилактика клещевого энцефалита» - 150 экз.
* Евробуклет формат А4, 1000 экз., «Диспансеризация»
* Памятка формат А5, 1500 экз., «Профилактика «ВИЧ-инфекции»
* Календарь формат А6, 500 экз., «0-5-30»

Распространение изготовленной полиграфической продукции осуществляется как в электронном, так и в печатном виде через учреждения образования, МБУЗ «Городской Центр медицинской профилактики», лечебно-профилактические учреждения города, МКУ «Череповецкий молодежный центр», также в общественном транспорте.

**3.** **Конкурс танцевального мастерства «Танц-плантация».**

В соответствии с постановлением мэрии от 23.04.2019 № 1734 25 апреля 2019 года в 11.00 час в Доме физкультуры МАУ «Спортивный клуб Череповец» (ул. Сталеваров, 47) состоялся **городской финал конкурса танцевального мастерства «Танц-плантация»**.

Конкурс танцевального мастерства «Танц-плантация-2019» реализуется в городе Череповце восьмой раз. Конкурс направлен на реализацию творческого потенциала учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений города и организацию их внеучебной занятости как профилактики девиантного поведения детей и молодежи города Череповца. За право называться самой танцующей командой поборолись 24 команды из 12 школ города Череповца. В 2019 году конкурс насчитывал 220 активных участников, детей поддерживало более 500 болельщиков.

**4. Мероприятия по профилактике наркомании.**

Специалистами отдела по реализации социальных программ мэрии в июне-июле 2019 года проведен комплекс мероприятий, приуроченных к Международному дню борьбы с наркоманией:

- размещение на официальной странице «Здоровый Череповец» в социальной сети «Вконтакте» информационных материалов по профилактике наркомании.

- распространение буклетов в рамках городской акции, приуроченной к Международному дню борьбы с наркоманией.

- мероприятия, проводимые в игровой форме, направленные на повышение информированности детей и подростков в вопросах негативного влияния ПАВ на организм человека, формирование отказа от вредных привычек: в рамках реализации городского проекта «0530» среди детей, посещающих городские лагеря, а также загородные оздоровительные лагеря, были проведены интерактивно-спортивные игры «0530». В пришкольных лагерях было проведено 6 мероприятий с охватом 183 человека, в ДОЛ – 2 выездных мероприятия с охватом 140 человек, а также мероприятие в МУП «Санаторий «Адонис» на 60 человек.

Общий охват мероприятий составил 383 человека.

**5. Мероприятия по профилактике табакокурения.**

В рамках Всемирного дня без табака в городе Череповце сотрудниками отдела по реализации социальных программ мэрии совместно со специалистами  «Центра здоровья» БУЗ ВО «Череповецкая городская поликлиника № 1» проведены акции по профилактике табакокурения и использования электронных сигарет на базе учреждений среднего профессионального образования:

* БОУ СПО ВО «[Череповецкий лесомеханический техникум имени В. П. Чкалова](https://gid.cherinfo.ru/50-cherepoveckiy-lesomehanicheskiy-tehnikum-imeni-v-p-chkalova-bou-spo-vo)»;
* БПОУ ВО «Череповецкий строительный колледж имени А. А. Лепехина»;
* БПОУ ВО «Череповецкий технологический колледж»;
* НОУ СПО «Череповецкий торгово-экономический колледж»;
* БПОУ ВО «Череповецкий многопрофильный колледж».

В рамках проведения мероприятий по профилактике табакокурения в учреждениях среднего профессионального образования было организовано анкетирование по вопросу употребления табака и использования электронных сигарет учащимися. Общее количество участников проведенных мероприятий - 210 человек.

**6. Мероприятия по профилактике ВИЧ-инфекции.**

Во исполнение распоряжения Губернатора области от 27.07.2018 № 2892-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу на территории Вологодской области» реализуются мероприятия Комплексного межведомственного плана по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции на территории города Череповца в 2019 году.

В рамках организации информационно-просветительской работы по профилактике ВИЧ-инфекции на территории города Череповца за 2019 год проведено 1076 мероприятий, около 30700 учащихся, 9682 родителей, 1448 педагогов; мероприятия прошли с участием психологов БФ «Дорога к дому», специалистов отдела по реализации социальных программ мэрии города Череповца, врачей и психологов медицинских учреждений.

Организовано участие во Всероссийском вебинаре по формированию культуры здорового образа жизни у детей и подростков, вопросам предотвращения дискриминации обучающихся и работников образовательных организаций, живущих с ВИЧ, 26 ноября (382 педагога, 230 родителей).

1. Проведение классных часов, круглых столов, лекций и бесед для обучающихся по проблематике профилактики ВИЧ-инфекции (422 мероприятия, 11539 чел.).
2. Проведение тематических уроков по вопросам профилактики ВИЧ/СПИДА в рамках программ учебных предметов (ОБЖ, био­логии, обществознания) на темы: «ЗОЖ. Репродуктивное здоро­вье», «Инфекционные заболевания», «Генетика человека «Наслед­ственные и врожденные заболевания, заболевания, передающиеся половым путем», «Болезни цивилизации: ВИЧ-инфекция. Меры профилактики», «ВИЧ и права человека. Уголовная ответствен­ность за распространение ВИЧ-инфекции» (212 уроков, 5308 чел.).
3. Проведение тематических конкурсов рисунков, стенгазет, пла­катов, слоганов: «СПИД есть в мире, где мы живем, но он не дол­жен быть среди нас», «СПИД не выбирает. Выбираем МЫ!» (51 мероприятие, 1525 чел.).
4. Проведение спортивно-массовых и иных досуговых мероприя­тий, направленных на пропаганду ЗОЖ, профилактику ВИЧ/СПИДа с участием АНО СРПФС «ДРОЗД-Череповец» (187 мероприятий, 4876 чел.).
5. Индивидуальное консультирование, тренинги для учащихся (25 мероприятий, 253 чел.).
6. Анкетирование учащихся по осведомленности учащихся в во­просах, касающихся ВИЧ-инфекции и СПИДа, выявление отноше­ния к ЗОЖ с использование материалов АОУ дополнительного об­разования ВО «РЦЦОД» (66 мероприятий, 1656 чел.).
7. Беседы на родительских собраниях по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и формированию толерантного отношения к ВИЧ- позитивным людям (43 мероприятия, 8053 чел.).
8. Проведение методических совещаний, семинаров для педагогов по теме: «Организация работы по профилактике СПИД с учащими­ся» (43 мероприятия, 1744 чел.).
9. Занятия, тренинги для обучающихся по формированию мотивации ценностного отношения к жизни и здоровью в рамках программ внеурочной деятельности, психолого-педагогического сопровождения (139 мероприятий, 4432 чел.).
10. Мероприятия спортивно-оздоровительной и социально-досуговой направленности (97 мероприятий; 5583 чел.):

- спортивные праздники, эстафеты с участием АНО СРПФС «ДРОЗД-Череповец»;

- спортивная игра «Выбирай здоровое будущее» среди обучающихся 5-6 классов;

- квест «Моё здоровье» (СОШ № 27);

- флешмоб «Мы против СПИДа» (СОШ № 27);

- создание тематического арт – объекта (дерево из красных ленточек, как символ борьбы со СПИДом) (НОШ № 39);

- проведение школьного флэшмоба «Делайте зарядку, будет всё в порядке» (НОШ № 43.).

11. Классные часы, беседы, круглые столы, диспуты (543 мероприятия, 17393 чел.) на темы:

«Эпидемия СПИДа. Обзор эпидемиологической ситуации в Вологодской области», «Осторожно, СПИД!», «Здоровье в твоих руках», «Заболевания, передающиеся половым путем. ВИЧ – меры предосторожности» (11 классы), «Шесть историй, которых могло бы не быть».

12. Другие мероприятия для учащихся (50 мероприятий, 6510 чел.):

- конкурс рисунков «Я выбираю здоровое будущее» (2-4 классы), «1 декабря – Всемирный день борьбы со СПИДом», конкурс плакатов «Мы выбираем жизнь», «Будь здоров!»;

- демонстрация видеороликов, посвященных вопросам профилактики ВИЧ/СПИД с последующим обсуждением;

- оформление книжной выставки в школьной библиотеке «Информирован – значит защищен»;

- анкетирование учащихся старших классов «Что я знаю о СПИДе»;

- просмотр и обсуждение видеофильма «Секреты манипуляции», «Профилактика ВИЧ», «Твоя защита от ВИЧ»;

- общешкольная конференция «Это касается каждого» (ЦО № 12);

- участие во флешмобе #СТОПВИЧСПИД – фото с хештегом, размещение фото на сайте школы (СОШ № 19).

13. Беседы на родительских собраниях по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции и формированию толерантного отношения к ВИЧ- позитивным людям (192 мероприятия, 9682 чел.).

14. Мероприятия для педагогов ОО (55 мероприятий, 1448 чел.):

- семинар-тренинг, проведенный специалистами БУЗ ВО «Центр по профилактике инфекционных заболеваний» по теме: «Методика проведения тренинга по профилактике ВИЧ-инфекции» для педагогов-психологов, социальных педагогов, классных руководителей, ведущих профилактическую работу по данному направлению (04.12.2019, 24 чел.);

- городское информационно-методическое совещание;

- проведение методических совещаний, семинаров для педагогов в ОУ по теме: «Организация работы по профилактике СПИД с учащимися».

- семинар «Профилактика ВИЧ –инфекции в молодежной среде» (СОШ №13);

Семинар-тренинг по теме «Методика проведения тренинга по профилактике ВИЧ инфекции» (СОШ №17).

15.Организовано участие обучающихся во Всероссийском онлайн-тестировании «Определение уровня компетенции в области профилактики и распространения ВИЧ-инфекции» на веб-ресурсе опрос-молодежи-о-вич.рф (СОШ № № 1,5, 10, 19, 25, 33, 35, 36, ЦО им. Милютина).

Блок профилактической работы был включен в проект «Репродуктивное здоровье молодежи». В 2019 году проведено 241 мероприятие проекта с охватом **35 школ,** 77 классов, 1954 учащихся. Программа разработана отделом медицинской профилактики по г. Череповцу,  согласована  руководителями Управления организации медицинской помощи  и Управления образования города.  Основной целью является повышение уровня информированности подростков и их родителей в вопросах сохранения репродуктивного здоровья, влияния факторов риска на развитие заболеваний. В рамках программы медицинские специалисты: педиатры, врачи-гинекологи, дерматовенерологи, урологи, инфекционисты, наркологи,  медицинские психологи - провели обучающие занятия по вопросам здорового образа жизни, профилактики гинекологических и андрологических заболеваний, навыков санитарной культуры, последствий ранних половых отношений, профилактики инфекций, передаваемых половым путем, ВИЧ - инфекции, влияния психоактивных веществ на репродуктивную сферу. Проведено социологическое исследование на предмет выявления осведомленности подростков в половых вопросах, включая знания о контрацепции, абортах и инфекциях, передающихся половым путем.

В образовательных учреждениях профилактические мероприятия проводятся не только для детей и подростков, но и для родителей несовершеннолетних, а также для педагогического состава. В основном, это стандартные формы информирования, зарекомендовавшие свою эффективность.

Мероприятия для родителей:

- беседы на родительских собраниях «Ситуация с распространением ВИЧ/СПИДа в Вологодской области»;

- демонстрация фильма «Как и зачем говорить с подростком о ВИЧ-инфекции»;

* тестирование для родителей «Дети и ВИЧ».

Мероприятия для педагогов:

* информирование педагогов на оперативных совещаниях «Официальный интернет-портал Минздрава России о профилактике ВИЧ/СПИД и другие интернет-ресурсы по профилактике ВИЧ-инфекции», «Родителям о ВИЧ-инфекции/СПИДе», «Пути передачи ВИЧ/ СПИДа».

В 2019 году продолжается работа по профилактике ВИЧ-инфекции в учреждениях среднего профессионального образования. На системной основе в течение учебного года организовано тестирование студентов на ВИЧ в рамках профилактических осмотров силами сотрудников поликлиник города. Регулярно проводятся разноплановые мероприятия – акции, тематические беседы, тренинги, родительские собрания. Два раза в год (в рамках акции «Стоп ВИЧ/СПИД») организуются масштабные мероприятия для студентов колледжей и техникумов по информированию и тестированию на ВИЧ. Мероприятия показывают свою востребованность для данной категории участников и эффективность в плане повышения информационной компетентности молодежи о проблеме ВИЧ-инфекции, способах и возможностях ее предупреждения.

Традиционно запланированы и реализуются тематические мероприятия по здоровому образу жизни и профилактике ВИЧ-инфекции, а также мероприятия к Всемирному дню памяти жертв СПИДа, Всемирному дню борьбы со СПИДом.

Библиотеки города на постоянной основе организуют тематические мероприятия и книжные выставки, на которых представлена литература для подростков, родителей и педагогов о здоровом образе жизни, по профилактике наркомании и распространению ВИЧ/СПИД. В период с января по май текущего года проведены книжные выставки: «Откажись от вредных привычек», «Наркомания – знак беды», «Умей сказать «нет», «Пристрастия, уносящие жизнь», «Шаг в бездну», «Береги себя для жизни», «Выбирай здоровье», «Серьёзный разговор. Наркотики». Также были проведены интерактивные медиа-беседы, познавательные игры по теме здорового образа жизни со слайд-показами, играми, викторинами об опасности для здоровья вредных привычек. Количество участников мероприятий – 500 чел.

В Городском культурно-досуговый центр «Единение» проводятся киноуроки, кинолектории для родителей, предсеансовые программы по профилактике СПИДа, о толерантном отношении к ВИЧ - инфицированным. За период с января по май 2019 г. мероприятия посетили 1000 чел.

С целью привлечения внимания к общественности к проблеме распространения город Череповец ежегодно (2 раза в год) участвует во Всероссийской акции «Стоп ВИЧ/СПИД», организованной Фондом социально-культурных инициатив при поддержке Министерства здравоохранения РФ.

В рамках вышеуказанной акции на территории города ежегодно реализуется комплекс мероприятий, направленных на увеличение доступности медицинского освидетельствования населения для выявления ВИЧ-инфекции, повышение информационной компетентности населения города о проблеме ВИЧ-инфекции, способах и возможностях ее предупреждения:

* проведение анонимного анкетирования студентов колледжей (общее количество участников анкетирования 2500 человек);
* проведение акции по тестированию на ВИЧ среди образовательных учреждений и организаций города (на ВИЧ обследовано 874 человека);
* проведение интерактивных занятий со студентами учреждений среднего профессионального образования и ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»;
* демонстрация студентам студентами учреждений среднего профессионального образования фильмов по профилактике ВИЧ-инфекции и формированию толерантного отношения к людям, болеющим ВИЧ и СПИД;
* проведение тренингов, конкурсов плакатов и рисунков, оформление стендов по профилактике ВИЧ-инфекции в школах и учреждениях среднего профессионального образования;
* разработка и распространение памяток для населения по профилактике ВИЧ-инфекции;
* организация на базе образовательных учреждений уроков толерантности, уроков безопасности и уроков здоровья, посвящённых Международному дню памяти умерших от СПИДа;
* проведение тематических родительских собраний по вопросам профилактики.

На заседаниях городской антинаркотической комиссии рассмотрены данной тематики:

* «О плане проведения в городе Череповце в 2019 году профилактических мероприятий, приуроченных к Международному дню борьбы с наркоманией – 26 июня»;
* «О реализации плана проведения в городе Череповце в 2019 году профилактических мероприятий, приуроченных к Международному дню борьбы с наркоманией».

В рамках плана проведения в городе Череповце в 2019 году профилактических мероприятий, приуроченных к Международному дню борьбы с наркоманией, реализованы мероприятия по профилактике распространения ВИЧ – инфекции.

Отдельное направление работы по профилактике ВИЧ – информирование населения о проблеме, способах профилактики и диагностики. В рамках указанного направления мэрией города разработаны плакаты, памятки для размещения в учреждениях культуры, молодежной политики, образовательных учреждениях, общественном транспорте. Кроме того, ролик по профилактике ВИЧ-инфекции изготовленный мэрией города, размещен на официальном сайте мэрии города (cherinfo.ru), МБУ «МФЦ в г. Череповце», на городских экранах (билбордах); плазменных экранах образовательных учреждений.

В рамках организации информационно-просветительской работы среди населения размещено 99 информационных сообщений в СМИ. В течение года опубликовано 16 статей в печатных СМИ (газеты). Организована трансляция видеоролика  «Кощей» (15 секунд), с 14 января по 29 декабря 2019 года - в течение 34 календарных недель, исключая каникулярные; «Профилактика ВИЧ-инфекции» (20 секунд) – январь-март, декабрь 2019 года.

Материалы о ситуации по распространенности ВИЧ на территории города Череповца и области направляются в адрес ИМА «Череповец» на регулярной основе.

**7. Мероприятия по профилактике нехимических видов зависимости.**

С целью координации деятельности органов местного самоуправления во взаимодействии с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти по разработке и реализации комплекса мероприятий по профилактике и предупреждению распространения на территории города Череповца нехимических видов зависимости было принято решение о создании межведомственной рабочей группы по профилактике нехимических видов зависимости (постановление мэрии города от 13.07.2016 № 3057).

Профилактическо-познавательная акция «25 кадр», приуроченная к Международному дню без Интернета, прошла в 5 школах города. Общий охват мероприятиями акции составил 202 человека.

**8. Конкурс детского изобразительного творчества «Здоровые города России».**

В сентябре 2018 г. – мае 2019 г. традиционно был организован конкурс детского изобразительного творчества «Здоровые города России». Основная идея конкурса заключается в поддержке инициативы, создании условий и возможностей для дальнейшего формирования активной жизненной позиции и моды на здоровый образ жизни среди молодежи. Конкурс проводился в трех возрастных группах по пяти номинациям (в том числе номинация «Здоровый образ жизни»). Всего в 2019 году на конкурс поступило 993 работы. 26 марта 2019 года во Дворце металлургов была организована выставка открытого городского конкурса детского изобразительного творчества «Здоровые города России». В Череповце выставка работает в течение всего года на различных площадках: в больницах, поликлиниках, дворцах культуры, в МФЦ.

Кроме того, в 2019 году МБУ ДО «Детская художественная школа №1» организовано проведение городского конкурса детского изобразительного творчества по композиции «Здоровье в дом приходит с молоком» в рамках празднования Дня Сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности и 180-летия со дня рождения Н.В. Верещагина. На конкурс было представлено 76 работ от 30 участников.

9. В рамках мероприятия **«Мероприятия для детей, пропагандирующие ЗОЖ и семейные ценности, в библиотеках города»** проведены: урок-предостережение «Точка невозврата» (профилактика употребления психоактивных веществ), игровая программа «Чистота – залог здоровья», викторина «Защитимся от туберкулеза», игровая программа «Неболейка», семейный день отдыха «День здоровья», урок здоровья «Мы здоровыми растём», игра по ЗОЖ «Береги здоровье с детства», беседа у выставки «Курить – здоровью вредить», познавательная игровая программа «Секреты здоровья», мультпоказ «Королева Зубная щетка», беседа-игра «Здоровые зубы – каждому любы», беседа-диалог «Дым, уносящий здоровье»

Урок здоровья «Азбука здоровья», урок здоровья «Я выбираю спорт», беседа «Здоровый образ жизни», урок здоровья «Береги здоровье смолоду». Общее количество участников обозначенных выше мероприятий составило более 1803 человека.

10. С целью **организации творческой активности ветеранов - членов клубов и посетителей лекториев при Центральной городской библиотеке им. В.В. Верещагина** проведены занятия лектория «Профилактика химической зависимости. Твой выбор» (проведено 9 встреч), «Клуба любителей ЗОЖ»: Беседы по правильному питанию» (проведено 17 встреч), «Коронарный клуб», «Фитнес-марафон: вопросы питания, виды физических нагрузок» (в сотрудничестве с НОО «Мамы Череповца рекомендуют»), мастер-классы для родителей детей до 3-х лет: «Расти здоровым, малыш», «Учимся общаться», «Развиваем мелкую моторику»; «Футбол для детей»: беседа со старшим тренером ООО «ФУТБОСТАРЗ», беседа «Женское здоровье», презентация книги череповецкого психолога Динары Гурьяновой «Полдень жизни. Перезагрузка», православные лектории (тематические встречи со священнослужителями «Одиночество и уединение»; «Чудотворная устюженская икона Божьей матери» (к 400-летию спасения Устюжны заступничеством Богородицы от нашествия поляков); «промысел Божий в жизни человека»; «История Леушинского монастыря»; «Власть с Христом с точки зрения испытания властью»; «День православной книги»), заседание литературного лектория «Элегия» (проведено 10 встреч), лекторий «Искусство быть здоровым» (проведено 8 занятий). В мероприятиях приняли участие 1116 граждан пожилого возраста.

11. В **рамках мероприятий по пропаганде здорового образа жизни средствами кино** проведен показ киноуроков, кинолекториев для родителей, предсеансовых программ:

- по профилактике употребления ПАВ: [«Профилактика наркомании», «Скажи наркотикам – нет», «[Как происходит зависимость от наркотиков»,](https://www.youtube.com/watch?v=L1hjKQjMS-U) «Твой ход», «](https://www.youtube.com/watch?v=mdPnQhEpUrE)Антинаркотический клип для школ», «Путь в никуда»; Творческий вечер режиссера Сергея Задорина с показом нового фильма «Даркнет - запрещенная реальность».

- по профилактике СПИДа, о толерантном отношении к ВИЧ- инфицированным. Программа «ВИЧ не передается через дружбу» (о толерантном отношении к ВИЧ- инфицированным), предсеансовый показ социального ролика «Всемирный День памяти жертв СПИДа», «Мы помним».

Общее количество зрителей по указанному мероприятию – 6170 человек.

**12. Работа информационно-просветительских клубов МБУК «ГКДЦ «Единение».**

На без МБУК «ГКДЦ «Единение» организована работа клубов, целью которых является повышение информированности различных категорий населения по вопросам здорового образа жизни. В 2019 году в рамках клуба «Здорово» организовано 16 занятий на темы: гипертоническая болезнь, остеохондроз позвоночника, профилактика обострений и лечение, о сигналах опасности онкологических заболеваний, бронхиальная астма, профилактика инсульта в пожилом возрасте, заболевания глаз в пожилом возрасте; профилактика гриппа, вакцинация; остеопороза, инсульта, сахарного диабета, заболевания суставов. Артриты, артрозы, профилактика природно-очаговых заболеваний, профилактика заболеваний желудочно-кишечного тракта, зависимость и созависимость в семье. Занятия клуба посетили 737 человек.

В рамках клуба «Здоровые привычки с детства» организовано 9 занятий на темы: режим дня, здоровое питание, вредные привычки, личная гигиена, хорошие привычки. Занятия клуба посетили более 595 детей и подростков.

Кроме того, 1 июня 2019 года МБУК «ГКДЦ «Единение» организована программа, посвященная открытию летнего сезона работы в парке Культуры и отдыха и Дню здоровья. В мероприятии приняли участие 500 человек – семьи с детьми, молодежь и подростки.

21-22 сентября 2019 года МБУК «ГКДЦ «Единение» организован Фестиваль социальной рекламы, в котором приняли участие 75 человек.

**13. Участие в городских форумах.**

С целью обеспечения полноправного, деятельного и конструктивного участия женщин в политической, экономической, культурной, социальной, трудовой, семейной, общественной жизни города в апреле 2019 года в городе Череповце состоялся III городской Форум женщин, в рамках которого была организована работа ряда дискуссионных площадок и итоговое мероприятие на базе МБУК «Дворец металлургов».

В рамках Форума организована работа дискуссионных площадок:

19 марта 2019 года 18:00 час – «Здоровое питание семьи» (место проведения - МБОУ «Образовательный центр № 11» (пр. Луначарского, 44).

2 апреля 2019 года, 15.00-17.00 час – «Здоровая женщина - здоровая Россия» (место проведения - БУЗ ВО «Вологодская областная клиническая больница № 2»  (ул. Данилова, 15).

3 апреля 2019 года, 15.00-17.00 час – «Правильное питание - модный тренд или норма жизни?» (место проведения - МАОУ ДО «Детский технопарк «Кванториум» (ул. Сталеваров, 24).

**14. Мероприятия городского проекта «0-5-30»**

В 2019 году продолжается реализация мероприятий проекта **«0-5-30»**. В рамках данного этапа проведена адаптация уже существующих и реализуемых мероприятий под проект (включение логотипа, информации о проекте). Кроме того, организован ряд крупных мероприятий в рамках проекта: Городской смотр-конкурс «Зарядка по-череповецки», «Экспериментариум 0-5-30» в детском технопарке «Кванториум», проект «Здоровьесберегающие сказки в ДОУ» (развлекательно-познавательная программа «ЗОЖики – 0-5-30»). За 2019 год реализации проекта «0-5-30» в мероприятиях приняло участие 124000 человек.

**Конкурс «Зарядка по-Череповецки»**

В конце 2018 года среди дошкольных образовательных учреждений был объявлен конкурс «Зарядка по-Череповецки». Поскольку основы здорового образа жизни должны закладываться с раннего детского возраста, идея конкурса состояла в том, чтобы выбрать наиболее интересную, активную форму проведения зарядки для детей, посещающих детские сады города. Дошкольные учреждения города активно отозвались на участие конкурсе - была подана 51 заявка от детских садов города, которые заявили на конкурс 155 номеров. По итогам проведения отборочных туров для участия в финале (январь 2019 года) конкурса было отобрано 55 номеров. Общий охват мероприятия составил 1228 ребенка, в финале детей поддерживало более 600 болельщиков из числа родителей и педагогов.

**«Экспериментариум 0-5-30»**

«Экспериментариум 0-5-30» в детском технопарке «Кванториум». 14 ноября 2018 года в рамках проекта «Экспериментариум 0-5-30» в биоквантуме для кванторанцев первого года обучения проведены занятия по погружению в проектную работу через реализацию проектов по ЗОЖ (мастер-классы «Аскорбинка в апельсинке» и «Оценка качества речной воды»), мероприятие освещено в СМИ. 19 декабря проведен фестиваль «Квантоволна 3», на котором учащиеся Детского технопарка продемонстрировали результаты своей работы.

**«0-5-30» в сфере культуры**

Сформирован календарный план мероприятий проекта «0-5-30», реализуемых учреждениями культуры (в т.ч. проекта «Здоровьесберегающие сказки в ДОУ»). 7 декабря стартовала развлекательно-познавательная программа «ЗОЖики – 0-5-30», реализуемая МБУК «Дворец металлургов», для воспитанников дошкольных образовательных учреждений.

**Уроки безопасности в школах города**

Сформированы кейсы по утвержденным темам проекта и календарный график мероприятий проекта, согласован с управлением образования мэрии.

**15.** **Квест-игра «Мой Череповец».**

27 августа 2019 года по улицах города Череповца по опыту организации проекта «Прошагай город» проходила квест-игра «Мой Череповец».

Организаторами квест-игры выступили отдел по реализации социальных программ мэрии, МКУ «Череповецкий молодежный центр» при поддержке дирекции по производству стали ПАО «Северсталь».

Игра включает в себя элементы ориентирования и выполнения заданий на эрудицию, смекалку, логику. Участникам предстояло ответить на вопросы о людях, внесших значительный вклад в развитие Череповца, а также разгадать ряд загадок, ключ к каждой из которых будет заложен в каком-либо объекте исторического центра города. **К**оординирование прохождения этапов игры осуществлялось посредством мобильной связи.

Мероприятие направлено на повышение информированности жителей города об историческом и культурном прошлом Череповца, создание условий для максимального раскрытия потенциала молодежи и приобщения жителей города к новым формам досуга. Подведение итогов и награждение команд состоялось 27 августа 2019 года  в 16.00 час на площади Молодежи города Череповца, где была организована работа интерактивных площадок для всех желающих.

**16.** **Выставка «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий».**

8-9 сентября 2019 года в СКЗ «Алмаз» прошла ежегодная городская выставка «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий».

Участники выставки – учреждения и организации, оказывающие услуги населению в сфере дополнительного образования и досуга. За 11 лет выставка стала уже традиционной. Она интересна и востребована горожанами именно потому, что в одном месте сразу представлены секции и кружки различных направлений, каждый желающий может прямо на выставке попробовать свои силы на мастер-классах, после чего записаться в секцию. С каждым годом популярность выставки услуг растет, увеличивается и количество организаций, желающих презентовать свои услуги. Свои услуги презентуют 63 организации муниципального и коммерческого профиля.

**По основному мероприятию 5 «Активное долголетие»:**

С января по апрель 2019 года совместно с БУ СО ВО «КЦСОН «Забота» и учреждениями культуры были организован смотр- конкурс художественной самодеятельности среди ветеранских организаций, в котором приняли участие более 2860 человек.

В течение всего отчетного периода были организованы различные Мероприятия, посвященные праздничным и памятным датам.

В январе 2019 года реализован с городским советом ветеранов проект «Дневники жителей блокадного Ленинграда»,  организовано вручение гражданам, награжденным медалью «За оборону Ленинграда» или знаком «Жителю блокадного Ленинграда памятного знака «В честь 75-летия полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады».

**Выставка «Дары осени»**

3 сентября 2019 года в СКЗ «Алмаз» проведена выставка «Дары осени», в рамках которой граждане пожилого возраста презентуют результаты летних садово-огородных работ. В 2019 году выставка проводилась в 12 раз. Популярность выставки ежегодно набирает обороты, с каждым годом увеличивается количество участников, так в этом году в ней приняли участие 128 человек из 14 ветеранских организаций города.

**Концертно-интерактивная программа,  посвященная 30-летию городского совета ветеранов**

6 сентября 2019 года совместно с управлением по делам культуры мэрии организована концертно-интерактивная программа,  посвященная 30-летию городского совета ветеранов в рамках общегородского фестиваля «Мы-За!», в которой приняли участие около 5500 человек.

**Торжественное мероприятие, посвященное чествованию «золотых» супружеских пар**

7-8 ноября 2019 года состоялось торжественное мероприятие, посвященное чествованию «золотых» супружеских пар, проживающих в Череповце, по праву может считаться традиционным. В 2019 году в мероприятии приняли участие около 80 супружеских пар, которые прожили в браке 50, 55 и 60, 65 лет. В их числе ветераны различных предприятий и организаций города: бывшие учителя, медработники, военные и другие. Это пары, явившие собой пример счастливой семьи, воспитавшие достойных детей и теперь передающие жизненный опыт внукам и правнукам.

В 2019 году продолжена работа по организации различных мероприятий, посвященных праздничным и памятным датам (День памяти и скорби, День памяти узников фашистских концлагерей праздничные мероприятия, посвященные 8 марта, 23 февраля, 9 мая, а также поздравлению ветеранов Великой Отечественной войны с юбилейными датами рождения, начиная с 90 –летия). Общее количество граждан пожилого возраста, принявших участие в проведенных мероприятиях – 17970 человек.

За 2019 год организовано поздравление 356 ветеранов Великой Отечественной войны с юбилейными датами рождения, начиная с 90–летия.

Сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов) (приложение 1-1а).

2. Непосредственные результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы/подпрограмм, перечень основных мероприятий (мероприятий), выполненных и не выполненных (с указанием причин) за 2019 год (приложение 2 к форме отчета).

3. Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы по итогам 2019 финансового года (приложения 3-4 к форме отчета).

4. Информация о внесенных ответственным исполнителем за 2019 финансовый год изменениях в муниципальную программу с указанием причин изменений (краткая характеристика изменений из пояснительных записок к проектам постановлений мэрии о внесении изменений в муниципальные программы).

В течение 2019 года в постановление мэрии города от 10.10.2013 №4805 «Об утверждении муниципальной программы «Здоровый город» на 2014-2022 годы» по мере необходимости вносились изменения.

Постановлением мэрии города от 16.10.2019 № 4916 внесены следующие изменения в муниципальную программу «Здоровый город» на 2014-2022 гг. в соответствии с доведенным объемом бюджетных ассигнований муниципальной программы на 2019 год и плановый период в части корректировки значений целевых показателей:

* Доля жителей-участников программы к общей численности жителей города;
* Количество участников массовых мероприятий;
* Количество активных участников;
* Количество изданного раздаточного материала;
* Количество баннеров;
* Количество видов альтернативных носителей социальной рекламы.

Расчет ожидаемых значений целевых показателей Программы на 2019-2022 гг. произведен в соответствии с методикой, представленной в муниципальной программе. Соответствующие корректировки внесены в текст муниципальной программы и приложения 1,3,4 к Программе.

5. Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий (подпрограмм) муниципальной программы (краткая характеристика планируемых изменений в муниципальные программы).

6. Сведения о результатах мероприятий внутреннего и внешнего муниципального финансового контроля (при наличии) в отношении муниципальной программы, проводимых в рамках своих полномочий органами внутреннего и внешнего муниципального финансового контроля.

    Контрольные мероприятия и экспертно-аналитические мероприятий контрольно-счетной палаты города Череповца в отчетном 2019 году не проводились.

Плановые и внеплановые проверки муниципальных программ в 2019 году в ходе проверок деятельности объектов внутреннего муниципального финансового контроля (муниципальных учреждений, предприятий) контрольно-правовым управлением мэрии города Череповца не проводились.

Приложение 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя  (индикатора) муниципальной  программы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | | | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора), недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора), других изменений по показателям |  |
| текущий год\* | | | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями \*\* |
| 2019 год план | 2019 год факт | % выполнения |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города | % | 25,6 | 32,8 | 128,1 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества мероприятий программ | Ч.2.1. Доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы).  Ч.2.2. Доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы).  Ч.2.17. Доля посещений учреждений здравоохранения с профилактической целью |
| 2 | Количество участников массовых мероприятий | чел. | 24600 | 24650 | 100,2 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества мероприятий программ |
| 3 | Количество активных участников | чел. | 19000 | 19070 | 100,4 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества мероприятий программ |
| 4 | Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни | ед. | 500 | 581 | 116,2 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества организуемых мероприятий и их освещением в СМИ |
| 5 | Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни | ед. | 87 | 107 | 123 | Превышение планового значения показателя связано с увеличением количества организаций, принимающих участие в выставке «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий», а также в связи с проведением городского конкурса-смотра «Зарядка по-череповецки», конференции Ассоциации «Здоровые города, районы и поселки» |
| 6 | Количество изданного раздаточного материала | шт. | 1500 | 1500 | 100 | Плановый показатель выполнен в полном объеме. |
| 7 | Количество баннеров | шт. | - | - | - | В рамках мероприятия «Социальная реклама здорового образа жизни» в 2020 году не запланировано изготовление баннеров. |
| 8 | Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы | шт. | 4 | 4 | 100 | Плановый показатель выполнен в полном объеме. |
| 9 | Количество посетителей группы "Здоровый Череповец" в социальной сети "ВКонтакте" | чел. | 23900 | 42335 | 177,1 | Перевыполнение планового показателя связано с увеличением количества публикаций в группе и ростом количества подписчиков. |
| 10 | Доля населения, ведущего здоровый образ жизни | % | 50 | - | - | Расчет значения показателя будет произведен во втором полугодии 2020 года по результатам проведения социологического исследования |
| 11 | Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы) | % | 16,0/13,0 | - | - | Расчет значения показателя будет произведен во втором полугодии 2020 года по результатам проведения социологического исследования |
| 12 | Доля курящего взрослого населения/доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) | % | 29,5/6,5 | - | - | Расчет значения показателя будет произведен во втором полугодии 2020 года по результатам проведения социологического исследования |
| 13 | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия | чел. | 13500 | 17970 | 133 | Перевыполнение плана связано с увеличением участников массовых мероприятий, организуемых для граждан пожилого возраста | Ч 2.13. Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |

Приложение 1а

Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

(подпрограммы)

| N п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение на отчетный финансовый год (текущий год) | Фактическое значение за отчетный год | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Временные характеристики целевого показателя | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Доля жителей – участников мероприятий Программы к общей численности населения города | % | 25,6 | 32,8 | Σ(n1 n2 n3)/P \*100%, где  n1 – количество участников массовых мероприятий, чел.,  n2 – количество активных участников, чел.,  n3 – количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте», чел.,  Р – среднегодовая численность населения города, чел. | один раз в полгода | ведомственная отчетность | отчеты ответственных исполнителей о реализации мероприятий программы (показатели по количеству участников мероприятий), управление экономической политики мэрии (показатель численности населения города) | отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 2 | Количество участников массовых мероприятий | чел. | 24600 | 24650 | абсолютный показатель, равный количеству пассивных участников мероприятий программы на отчетный финансовый год, к которым относятся зрители культурно-массовых, просветительских и спортивных мероприятий программы. | один раз в полгода | ведомственная отчетность | отчеты ответственных исполнителей мероприятий программы. | отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 3 | Количество активных участников | чел. | 19000 | 19070 | абсолютный показатель, равный количеству активных участников, непосредственно задействованных в организации и проведении мероприятий программы на отчетный финансовый год. | один раз в полгода | ведомственная отчетность | отчеты ответственных исполнителей мероприятий программы. | отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 4 | Количество посетителей группы «Здоровый город» в социальной сети «Вконтакте» | человек (чел.) | 23900 | 42335 | Сумма посетителей группы «Здоровый Череповец» и посетителей страницы в социальной сети «ВКонтакте» на отчетный финансовый год. | один раз в полгода | ведомственная отчетность | - статистика посещений с группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»;  - статистика по количеству посетителей страницы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 5 | Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни | единицы (ед.) | 500 | 581 | общее количество информационных материалов по темам: наркотики, алкоголь, табакокурение, здоровое питание, двигательная активность, размещенных в средствах массовой информации, направленных на пропаганду здорового образа жизни на отчетный финансовый год. | один раз в полгода | ведомственная отчетность | Статистика МКУ «ИМА «Череповец» | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 6 | Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни | единица (ед.) | 87 | 107 | общее количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни в рамках муниципальной программы «Здоровый город» на 2014-2022 гг. за отчетный финансовый год | один раз в полгода | ведомственная отчетность | данные отдела по реализации социальных программ мэрии города Череповца | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 7 | Количество изданного раздаточного материала | шт. | 1500 | 1500 | абсолютный показатель, равный сумме тиражей изданного раздаточного материала | один раз в год | ведомственная отчетность | контракты, данные отдела по реализации социальных программ мэрии города Череповца | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 8 | Количество баннеров | шт. | - | - | абсолютный показатель, равный количеству изготовленных баннеров. | один раз в год | ведомственная отчетность | контракты, данные отдела по реализации социальных программ мэрии города Череповца | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
|  | Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы | шт. | 4 | 4 | абсолютный показатель, равный количеству видов альтернативных носителей социальной рекламы, используемых в отчетном финансовом году | один раз в год | ведомственная отчетность | контракты, данные отдела по реализации социальных программ мэрии города Череповца | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 9 | Доля населения, ведущего здоровый образ жизни | проценты (%) | 50 | - | отношение числа респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Изменили ли Вы свой образ жизни на более здоровый за последний год?», к общему числу опрошенных.  N  П12 = ------ \* 100%, где:  Q  N - число респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Изменили ли Вы свой образ жизни на более здоровый за последний год?»  Q - общее число опрошенных. | один раз в год | ведомственная отчетность | данные социологического исследования | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 10 | Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы) | проценты (%) | 16,0/13,0 | -/4,12 | относительная величина, характеризующая долю взрослого населения, употребляющего алкоголь и долю учащихся 6-11 классов, которые употребляют алкоголь и алкогольные напитки.  N  П13 = ------ \* 100%, где:  Q  N - число респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Употребляете ли Вы алкоголь?»  Q - общее число опрошенных. | один раз в год | ведомственная отчетность | данные социологического исследования | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 11 | Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) | проценты (%) | 30,0/8,0 | -/11,34 | относительная величина, характеризующая долю курящего взрослого населения и долю учащихся 6-11 классов, которые утвердительно ответили на вопрос «Курите ли Вы?».  N  П13 = ------ \* 100%, где:  Q  N - число респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Курите ли Вы?»  Q - общее число опрошенных. | один раз в год | ведомственная отчетность | данные социологического исследования | Отдел по реализации социальных программ мэрии |
| 12 | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия | человек | 13500 | 17970 | абсолютная величина, определяющая количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, в течение отчетного периода | ежеквартально | ведомственная отчетность | отчеты, предоставленные Череповецким городским отделением Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов | Отдел по реализации социальных программ мэрии |

Приложение 2

Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы,

подпрограмм и ведомственных целевых программ

| №  п/п | Наименование основного мероприятия муниципальной программы, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия  по состоянию на 1 января | | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | Основное мероприятие 1 «Организационно-методическое обеспечение программы» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) |  |  |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»\*  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения "Здоровые города, районы и поселки"\* |
| 2 | 1.1. Создание профиля здоровья города Череповца | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Создание электронной версии профиля здоровья, являющегося базой для дальнейшего планирования мероприятий по сохранению и укреплению здоровья горожан и выявления изменений показателей общественного здоровья | - | Отсутствие комплексного наглядного информационного сборника об основных показателях здоровья жителей города Череповца, а также о динамике показателей и поведенческих факторов риска среди населения города разных возрастных категорий | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности жителей города |
| 3 | 1.2. Социологические исследования в области общественного здоровья | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Мониторинг поведенческих факторов риска среди населения города разных возрастных категорий (социологические исследования). Аналитический отчет, содержащий данные о поведенческих факторах риска жителей города по вопросам здорового образа жизни, употребления алкоголя и табака, двигательной активности, питания, отношения к своему здоровью | В апреле-мае 2019 года отделом по реализации социальных программ мэрии организовано социологическое исследование поведенческих факторов, влияющих на здоровье учащихся 6-11 классов средних общеобразовательных школ города Череповца по вопросам здорового образа жизни, употребления алкоголя и табака, двигательной активности, питания, отношения к своему здоровью, интернет- и компьютерной зависимости (выборка 650 человек). По итогам проведенного исследования подготовлен аналитический отчет. | Планирование деятельности отдела реализации социальных программ мэрии | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 4 | 1.3. Техническая поддержка сайта «Здоровый город» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | По результатам заседания комиссии по рассмотрению системы сбалансированных целевых показателей и докладов «О результатах и основных направлениях деятельности» отдела по реализации социальных программ мэрии было принято решение о приостановлении работы сайта «Здоровый город» в связи с переориентацией на информирование населения в группе «Здоровый Череповец» в социальной сети Вконтакте. | Информирование населения в группе «Здоровый Череповец» в социальной сети Вконтакте | Решение комиссии по рассмотрению системы сбалансированных целевых показателей и докладов «О результатах и основных направлениях деятельности» отдела по реализации социальных программ мэрии | Количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 5 | 1.4. Взнос за участие в реализации проекта ЕРБ ВОЗ «Здоровые города» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Подтверждение официальной аккредитации города как участника международного проекта «Здоровые города». Возможность использовать методические и информационные ресурсы ВОЗ, осуществлять обмен опытом с другими городами Европы и России. Продвижение имиджа города Череповца как участника европейской сети «Здоровые города» в ВОЗ | Официальная аккредитация города как участника международного проекта «Здоровые города подтверждена.  В соответствии с решением Череповецкой городской Думы от 23.04.2019 № 86 город Череповец продолжит свое участие в VII этапе реализации проекта Всемирной организации здравоохранения «Здоровые города» |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни |
| 6 | 1.5. Целевой взнос мэрии города Череповца, связанный с участием в Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Участие в мероприятиях Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки».  Участие Череповца в Ассоциации необходимо для продвижения имиджа города в области охраны и укрепления здоровья населения на уровне Российской Федерации, а также на европейском уровне | 26-27 марта 2019 года в городе Череповце Вологодской области состоялась Всероссийская конференция «Здоровые города: общественное здоровье на муниципальном уровне» с международным участием, организаторами которой стали Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и посёлки», мэрия города Череповца, Правительство Вологодской области.  В работе Конференции принимали участие представители 21 субъекта РФ (60 городов и районов).  Кроме того, в рамках конференции также состоялось рабочее совещание по реализации проекта ВОЗ «Улучшение здоровья детей и подростков в российских школах, включая продвижение здорового питания и физической активности», в котором город Череповец принимает участие. |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения "Здоровые города, районы и поселки"\* |
| 7 | Основное мероприятие 2 «Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков» | Управление образования мэрии,  управление по делам культуры мэрии,  комитет по физической культуре и спорту мэрии, МКУ «ЦЗНТЧС», управление по работе с общественностью мэрии, мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) |  |  |  | Количество активных коллективов-участников\*  Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/  доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 8 | 2.1. Городская выставка услуг населению в сфере спорта, образования, культуры «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий» | Комитет по физической культуре и спорту мэрии  Управление образования мэрии  Управление по делам культуры мэрии  Управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр»), мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Увеличение количества горожан, получающих информацию о возможностях организации внешкольной и досуговой деятельности детей и молодежи | 8-9 сентября 2019 года прошла городская выставка услуг населению в сфере спорта, образования, культуры «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий». За два дня работы выставку посетило порядка 4000 горожан, в том числе 2700 несовершеннолетних. |  | Количество активных коллективов-участников\*  Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 9 | 2.2. Организация и проведение городского открытого чемпионата молодежи по лайфрестлингу (борьбе за жизнь) | Мэрия (МКУ «ЦЗНТЧС») | Увеличение количества молодежи, умеющей оказывать первую медицинскую помощь | В связи с недостаточностью финансирования мероприятия в 2016 году ответственный исполнитель (МКУ «ЦЗНТЧС») вынужден отказаться от реализации мероприятия. | Отсутствие финансирования на проведение мероприятия | Количество активных коллективов-участников\*  Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 11 | Основное мероприятие 3 «Пропаганда здорового образа жизни» | Управление по делам культуры мэрии, мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии), МКУ «Череповецкий молодежный центр» |  |  |  | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности жителей города  Количество изданного раздаточного материала  Количество баннеров  Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 12 | 3.1. Мероприятия в рамках Всемирного дня здоровья | Управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр»)  Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Дом музыки и кино»), мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Привлечение жителей города к участию в мероприятиях, пропагандирующих здоровый образ жизни | В соответствии с постановлением мэрии города от 29.04.2019 № 1876 в марте-апреле 2019 года был организован ряд мероприятий в рамках городского Дня здоровья.  В рамках дня открытия города 12 июня на территории возле памятника Афанасию и Феодосию организована «Зона активностей «0-5-30», где проводились стилизованные под тематику молочного фестиваля спортивные соревнования и другие площадки, принимая участие в которых каждый смог попробовать свои силы в катании "сырных голов" на дальность расстояния и на меткость, а также продемонстрировать свои возможности в приседаниях, отжиманиях, подтягиваниях или прыжках на скакалке, чтобы стать участником беспроигрышной лотереи. В работе площадок приняло участие более 1100 человек.  Кроме того, в рамках молочного фестиваля в парке Победы состоялся фестиваль скандинавской ходьбы «Белый марафон» под брендом проекта «0-5-30». Общее количество участников мероприятия - 190 человек. |  | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 13 | 3.2. Мероприятия для детей, пропагандирующие здоровый образ жизни и семейные ценности, в библиотеках города | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Объединение библиотек») | Участие школьников - посетителей библиотеки в тематических мероприятиях, пропагандирующих ЗОЖ и семейные ценности | Проведены: информационный час «В зимний холод всякий молод», урок здоровья «Румяные щеки», познавательная игровая программа «Здоров будешь - все добудешь!», урок здоровья «Ловким, смелым и умелым», кукольный спектакль «Как Змей Горыныч аппетит потерял», театрализованная беседа «Я здоровье берегу – сам себе я помогу! », игровая программа «Если хочешь быть здоров – закаляйся», познавательно-игровая программа «Лучики здоровья», урок здоровья «Лето красное, безопасное», комментированное чтение к Всемирному дню против курения «Как медведь трубку нашел», игровая программа «Здоровым быть – полезная привычка», познавательная игровая программа «Здоров будешь - все добудешь!», познавательный интерактивный час «Танцевальная аптека», игра – путешествие «Путешествие к Зубной щетке», беседа «Выбираем жизнь!». Общее количество участников обозначенных выше мероприятий составило более 1116 человек. |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 14 | 3.3. Открытый городской конкурс «Здоровые города России» | Управление по делам культуры мэрии (МБОУ ДОД «Детская художественная школа № 1») | Участие в конкурсе детей с работами по тематике здорового образа жизни и идеологии движения Здоровых городов (рисунок, плакат, разнообразные поделки и т.п.) | Организован конкурс детского изобразительного творчества «Здоровые города России». Всего в 2019 году на конкурс поступило 1140 работ. В выставочном зале Череповца были подведены итоги и организована выставка открытого городского конкурса детского изобразительного творчества «Здоровые города России». |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 15 | 3.4. Городской конкурс «Мировой парень» | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Дворец культуры «Строитель» имени Д.Н. Мамлеева) | Демонстрация подростковой и молодежной аудитории позитивных моделей поведения, основывающихся на здоровом образе жизни, активной жизненной позиции, самореализации в творческой деятельности | Мероприятие не реализовано ввиду отсутствия финансирования. | Отсутствие финансирования | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 16 | 3.5. Мероприятия по пропаганде здорового образа жизни средствами кино | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Дом музыки и кино») | Проведение киноклубов, пропагандирующих здоровый образ жизни | Показ хроникально-постановочных фильмов о вреде ПАВ; предсеансовая программа «Право на надежду»; кинопрограмма «Курить – не значит быть взрослым»; сеанс большой программы «Жизнь без вредных привычек», киноклуб «Здоровый город» - «Наркотическая зависимость и ее виды», «Мы выбираем жизнь без вредных привычек»; интерактивная игра «Путешествие в страну «Здоровье», киноклуб «Мифы о табаке», киноклуб «Здоровые привычки с детства», программа «Спорт – наш помощник в укреплении здоровья». | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание жителей города к ЗОЖ, отказу от вредных привычек | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый |
| 17 | 3.6. Мероприятия по результатам конкурса социальных инициатив «Молодой город - здоровый город» с привлечением общественных организаций и инициативных граждан | Управление по работе с общественностью мэрии (МБУ «Череповецкий молодежный центр») | Отбор и реализация проектов по продвижению здорового образа жизни. | Мероприятие не реализовано ввиду отсутствия финансирования. | Отсутствие финансирования | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Количество активных коллективов-участников\*.  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 18 | 3.7. Мероприятия в рамках Всемирного дня отказа от курения | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии), управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр»), управление образования | Привлечение горожан к участию в массовых мероприятиях антитабачной направленности | В рамках Всемирного дня без табака в городе Череповце сотрудниками отдела по реализации социальных программ мэрии совместно со специалистами  «Центра здоровья» БУЗ ВО «Череповецкая городская поликлиника № 1» проведены акции по профилактике табакокурения и использования электронных сигарет на базе учреждений среднего профессионального образования.  19 июня 2019 года в рамках проекта «Прошагай город» сотрудники отдела по реализации социальных программ мэрии совместно со специалистами  «Центра здоровья» БУЗ ВО «Череповецкая городская поликлиника № 1» организовали площадку здорового образа жизни. |  | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 19 | 3.8. Социальная реклама здорового образа жизни | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Выпуск запланированного количества раздаточного материала, буклетов, баннеров, использование альтернативных носителей социальной рекламы с целью пропаганды здорового образа жизни | В рамках ресурса социальной рекламы изготовлены и распространены в печатном и электронном виде следующие виды продукции:   * Памятка (плакаты формата А3, А4) «Профилактика ВИЧ-инфекции» - 400 экз. * Памятка (плакаты формата А3, А4) «Профилактика клещевого энцефалита» - 150 экз. * Евробуклет формат А4, 1000 экз., «Диспансеризация» * Памятка формат А5, 1500 экз., «Профилактика «ВИЧ-инфекции» * Календарь формат А6, 500 экз., «0-5-30» |  | Количество изданного раздаточного материала  Количество баннеров  Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 20 | 3.9. Конкурс танцевального мастерства «Танц-плантация» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Увеличение численности и количества команд общеобразовательных заведений, принимающих участие в конкурсе | В соответствии с постановлением мэрии от 23.04.2019 № 1734 25 апреля 2019 года в 11.00 час в Доме физкультуры МАУ «Спортивный клуб Череповец» состоялся городской финал конкурса танцевального мастерства «Танц-плантация».  За право называться самой танцующей командой поборолись 24 команды из 12 школ города Череповца. |  | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Количество активных коллективов-участников\*.  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 21 | 3.10. Организация творческой активности ветеранов - членов клубов и посетителей лекториев при Центральной городской библиотеке им. В.В. Верещагина | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Объединение библиотек») | Проведение тематических вечеров и лекций для пожилых людей в библиотеках | Проведено более 30 мероприятий для ветеранов-членов клубов и посетителей лекториев в ЦГБ им. В.В. Верещагина. |  | Количество активных участников  Количество активных коллективов-участников\*.  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности жителей города |
| 22 | 3.11. Работа информационно-познавательного клуба  «Здоровый город» | Управление по делам культуры | Проведение информационно-образовательных встреч по вопросам формирования здорового образа жизни, включая сокращение потребления алкоголя и табака, соблюдение принципов здорового питания, повышение физической активности | Проведено более 30 информационно-образовательных встреч по вопросам формирования здорового образа жизни, включая сокращение потребления алкоголя и табака, соблюдение принципов здорового питания, повышение физической активности |  | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество активных участников  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый |
| 23 | 3.12. Университет пожилых людей | Комитет социальной защиты населения города | Х | Х | В связи с ликвидацией комитета социальной защиты населения реализация мероприятия не представляется возможной. | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности жителей города |
| 24 | 3.13. Конкурс агитбригад против нехимических видов зависимостей | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Выявление накопленного опыта педагогов, воспитателей, работников системы образования г. Череповца в сфере пропаганды здорового образа жизни, содействующего сохранению и укреплению здоровья школьников и воспитанников и направленной на профилактику воздействия нехимических видов зависимостей на детей и молодежь. Привлечение учащихся и молодёжи к проблемам здорового образа жизни. | Мероприятие запланировано на ноябрь 2020 года |  | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество активных участников  Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни |
| 25 | 3.14. Декады здоровья в школах | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Цикл тематических мероприятий, посвященных различным аспектам ведения здорового образа жизни, профилактике вредных привычек среди школьников, посредством информирования в лекционном, конкурсном и игровом формате. Воспитание негативного отношения к вредным привычкам, активная пропаганда здорового образа жизни. Привлечение школьников к участию в мероприятиях, пропагандирующих различные аспекты здорового образа жизни – здоровое питание, двигательную активность, отказ от вредных привычек – в течение всего учебного года. | Мероприятие реализовано по следующим направлениям: профилактика табакокурения, профилактика ВИЧ-инфекции, профилактика нехимических видов зависимости. |  | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество участников массовых мероприятий  Количество активных участников  Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый |
| 26 | Основное мероприятие 4 «Здоровье на рабочем месте» | Управление муниципальной службы и кадровой политики мэрии |  |  |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности жителей города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 27 | 4.1. Проведение «круглого стола», посвященного Всемирному дню охраны труда | Управление муниципальной службы и кадровой политики мэрии | Организация обмена опытом по вопросам охраны труда среди городских организаций | Отделом труда управления муниципальной службы и кадровой политики мэрии города было организовано проведение «круглого стола» на тему: «Совершенствование законодательства в области охраны труда».  Всего в работе круглого стола приняли участие 46 человек. |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности жителей города |
| 28 | Основное мероприятие 5 «Активное долголетие» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) |  |  |  |  |
| 29 | 5.1. Смотр конкурса художественной самодеятельности среди ветеранских организаций | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга. | Участие в смотре-конкурсе приняли 2860 человек |  | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |
| 30 | 5.2.Гала-концерт художественной самодеятельности среди ветеранских организаций | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга. | Участие в Гала-концерте приняли 1625 человек |  | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |
| 31 | 5.3. Выставка «Дары осени» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга. | 3 сентября в СКЗ «Алмаз» проведена выставка «Дары осени», в рамках которой граждане пожилого возраста презентуют результаты летних садово-огородных работ. В 2019 году выставка проводилась в 12 раз. С каждым годом увеличивается количество участников, так в этом году в ней приняли участие 128 человек из 14 ветеранских организаций города. |  | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |
| 32 | 5.4. Информационная конференция «Твой выбор» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга. | Мероприятие проведено 6 сентября 2019 года совместно с управлением по делам культуры мэрии в рамках концертно-интерактивной программы,  посвященной 30-летию городского совета ветеранов в рамках общегородского фестиваля «Мы-За!», приняли участие около 5500 человек. |  | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |
| 33 | 5.5. Мероприятия, посвященные праздничным и памятным датам (День памяти и скорби, Международный день пожилых людей, День снятия блокады горола Ленинграда, мероприятие, посвященное чествованию «золотых» супружеских пар и пр.) | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия | В мероприятиях приняло участие 4025 человек. |  | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |
| 34 | 5.6. Поздравление ветеранов Великой Отечественной войны с юбилейными датами рождения, начиная с 90 –летия | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Чествование ветеранов Великой Отечественной войны. | Организовано поздравление 356 ветеранов. |  | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |

Приложение 4

(Таблица 21 приложения

к методическим указаниям)

**Информация о реализации муниципальной программы «Здоровый город»**

**в части достигнутых результатов за 2019 год**

| **КЦСР** | **Наименование мероприятия** | **План на год, руб.** | **Исполнено, руб.** | **% исполнения** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10.0.01.00000 | Основное мероприятие 1.  Организационно-методическое обеспечение программы | 102 900 | 102 900 | 100,0% |
| 10.0.03.00000 | Основное мероприятие 3.  Пропаганда здорового образа жизни | 208 100 | 162 700 | 78,2 %  Отклонение от плана обусловлено экономией, образовавшейся в результате проведения закупочных процедур |
|  | **Всего** | **311 000** | **265 600** | **85,4 %** |

Таблица 22 приложения

к методическим рекомендациям

Информация о реализации муниципальной программы по исполнению плановых значений показателей (индикаторов)

| **№**  **п/п** | **Показатель**  **(индикатор)**  **(наименование)** | **Ед. измерения** | **Значение**  **показателя** | | **% выполнения** | **Причины**  **отклонения** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019 год план** | **2019 год факт** |
| 1 | Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города | % | 25,6 | 32,8 | 128,1 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества мероприятий программ |
| 2 | Количество участников массовых мероприятий | чел. | 24600 | 24650 | 100,2 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества мероприятий программ |
| 3 | Количество активных участников | чел. | 19000 | 19070 | 100,4 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества мероприятий программ |
| 5 | Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни | ед. | 500 | 581 | 116,2 | Перевыполнение плана связано с увеличением количества организуемых мероприятий и их освещением в СМИ |
| 6 | Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни | ед. | 87 | 107 | 123,0 | Превышение планового значения показателя связано с увеличением количества организаций, принимающих участие в выставке «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий», а также в связи с проведением городского конкурса-смотра «Зарядка по-череповецки», конференции Ассоциации «Здоровые города, районы и поселки» |
| 8 | Количество изданного раздаточного материала | шт. | 1500 | 1500 | 100,0 | Плановый показатель выполнен в полном объеме. |
| 9 | Количество баннеров | шт. | - | - | - | В рамках мероприятия «Социальная реклама здорового образа жизни» в 2020 году не запланировано изготовление баннеров. |
| 10 | Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы | шт. | 4 | 4 | 100,0 | Плановый показатель выполнен в полном объеме. |
| 12 | Количество посетителей группы "Здоровый Череповец" в социальной сети "ВКонтакте" | чел. | 23900 | 42335 | 177,1 | Перевыполнение планового показателя связано с увеличением количества публикаций в группе и ростом количества подписчиков. |
| 13 | Доля населения, ведущего здоровый образ жизни | % | 50 | - | - | Расчет значения показателя будет произведен во втором полугодии 2020 года по результатам проведения социологического исследования |
| 14 | Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы) | % | 16,0/13,0 | - | - | Расчет значения показателя будет произведен во втором полугодии 2020 года по результатам проведения социологического исследования |
| 15 | Доля курящего взрослого населения/доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) | % | 29,5/6,5 | - | - | Расчет значения показателя будет произведен во втором полугодии 2020 года по результатам проведения социологического исследования |
| 16 | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия | чел. | 13500 | 17970 | 133,1 | Перевыполнение плана связано с увеличением участников массовых мероприятий, организуемых для граждан пожилого возраста |

Приложение 4

Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников

на реализацию целей муниципальной программы города

| № п/п | Наименование муниципальной программы,  подпрограммы, ведомственной целевой программы,  основного мероприятия | Источники ресурсного  обеспечения | Расходы (тыс. руб.) | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| План | Факт по состоянию на 31 декабря 2019 года | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа «Здоровый город» на 2014-2022 годы | всего | 311,0 | 265,6 | 85,4 |
| городской бюджет | 311,0 | 265,6 | 85.4 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 1.  Организационно-методическое обеспечение программы | всего | 102,9 | 102,9 | 100 |
| городской бюджет | 102,9 | 102,9 | 100 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 3.  Пропаганда здорового образа жизни | всего | 208,1 | 162,7 | 78,2 |
| городской бюджет | 208,1 | 162,7 | 78,2 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |

**Результаты оценки эффективности муниципальной программы за отчетный финансовый год**

Методика оценки эффективности муниципальной программы основывается на следующих основных критериях:

- достижение запланированных результатов, значений количественных и качественных целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы;

- достижение запланированного уровня затрат.

Оценка эффективности реализации программы производится на основании анализа достижения конечных результатов программы и осуществляется по итогам каждого календарного года программы и в целом по итогам программы. Инструментами контроля эффективности Программы являются ежегодные отчеты, мониторинг промежуточных показателей.

1. **Оценка достижения плановых показателей.**

Оценка достижения плановых значений целевых показателей муниципальной программы осуществляется на основании анализа достижения результатов Программы по итогам каждого календарного года и в целом по итогам реализации Программы в соответствии со следующей формулой:

П = Зф/ Зп× 100 %, где:

П – степень достижения планового значения показателя;

Зф – фактическое значение показателя;

Зп – плановое значение показателя.

Степень достижения плановых значений показателей рассчитывается для всех показателей муниципальной программы и оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95 % – неэффективное выполнение показателей муниципальной программы;

95 % и более – эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной  программы | Степень достижения планового значения показателя, % | Оценка эффективности выполнения показателя |
|
| 1 | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города | 128,1% | эффективное выполнение |
| 2 | Количество участников массовых мероприятий | 100,2 % | эффективное выполнение |
| 3 | Количество активных участников | 100,4 % | эффективное выполнение |
| 4 | Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни | 116,2 % | эффективное выполнение |
| 5 | Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни | 123 % | эффективное выполнение |
| 6 | Количество изданного раздаточного материала | 100 % | эффективное выполнение |
| 7 | Количество баннеров | - | - |
| 8 | Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы | 100 % | эффективное выполнение |
| 9 | Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | 177,1 % | эффективное выполнение |
| 10 | Доля населения, ведущего здоровый образ жизни | - | Расчет значений показателя будет произведен в 2020 году по результатам проведения социологического исследования |
| 11 | Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы) | - | Расчет значений показателя будет произведен в 2020 году по результатам проведения социологического исследования |
| 12 | Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) | - | Расчет значений показателя будет произведен в 2020 году по результатам проведения социологического исследования |
| 13 | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия | 133,1 % | эффективное выполнение |

Таким образом, показатели муниципальной программы «Здоровый город» выполняются в полном объеме.

1. **Совокупная эффективность реализации Программы.**

Оценка эффективности реализации муниципальной программы «Здоровый город» за 2019 год произведена в соответствии с методикой оценки эффективности, утвержденной в муниципальной программе (постановлением мэрии города от 10.10.2013 № 4805 (с изменениями в редакции постановления мэрии города от 20.01.2020 №162), на основании анализа достижения конечных результатов программы и осуществляется по итогам каждого календарного года программы в соответствии со следующей формулой:



 - совокупная эффективность реализации мероприятий программы;

Пф – фактическое значение показателя;

Пп – плановое значение показателя.

Исходя из плановых и фактических значений целевых показателей реализации муниципальной программы за 2019 год, расчет эффективности программы произведен следующим образом:

Э с =(32,8/25,6+24650/24600+19070/19000+581/500+107/87+1500/1500+4/4+42335/23900+17970/13500)/10\*100%=119,8%

В целом, показатели (индикаторы) Программы выполнены: общее значение доли жителей города, принявших участие в мероприятиях программы за 2018 год, превысило плановый показатель 25,6% и составило 32,8%, что обусловлено ростом числа горожан, принимающих участие в мероприятиях, в том числе за счет реализации мероприятий городского проекта «0-5-30». Кроме того, значения целевых показателей муниципальной программы превысили плановые значения ввиду приобретения сувенирной продукции, а также расширения направлений деятельности, в связи с чем возросло количество человек, непосредственно задействованных в организации и проведении мероприятий Программы. План реализации мероприятий Программы в 2019 году выполнен в полном объеме, что обеспечило достижение показателя совокупной эффективности реализации мероприятий программы на уровне 119,7%. Реализация программы считается эффективной, поскольку показатель эффективности превышает 95%.

**3. Оценка степени достижения запланированного уровня затрат.**

Расчет степени достижения запланированного уровня затрат производится по формуле:

\*100%, где:

 - значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

 - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий Программы;

 - лимиты бюджетных обязательств.

В соответсвии с формулой расчет сопоставления фактически произведенных затрат на реализацию основных мероприятий муниципальной программы с их плановыми значениями выглядит следующим образом:

ЭБ=265600/311000\*100%=85,4%

Использование бюджетных средств, выделенных на реализацию муниципальной программы «Здоровый город» в 2019 году, является неэффективным, поскольку значение показателя эффективности не превышает значение 95%.

Снижение эффективности использования бюджетных средств, выделенных на реализацию муниципальной программы «Здоровый город» в 2019 году обусловлено экономией, образовавшейся в результате проведения закупочных процедур по мероприятиям Программы.