

**ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ**

**МЭРИЯ**

# КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИМУЩЕСТВОМ ГОРОДА

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10.02. | 2020 | № | 95р |

О внесении изменений в распоряжение

от 14.01.2020 №9р

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Положением о комитете по управлению имуществом города, утвержденным решением Череповецкой городской Думы от 06.05.2015 № 74, Положением об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Череповца, утвержденным решением Череповецкой городской Думы от 24.06.2008 №80:

Внести в распоряжение комитета по управлению имуществом города от 14.01.2020 №9р «О проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций следующие изменения:

1. В пункте 2 слова «договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» заменить словами «договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».
2. В приложении №2 извещения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкций:

2.1.В пункте 5.2.4 слова «акт ввода» заменить словами «документ, содержащий сведения о вводе».

2.2. В пункте 5.2.6 цифры «30» заменить на цифры «90».

2.3.Пункт 5.2.8 дополнить абзацем следующего содержания:

« 5.2.8. Проводить проверку технического состояния рекламной конструкции: плановое техническое обследование, контрольные периодические осмотры рекламной конструкции. Периодичность проведения проверок технического состояния определяется владельцем рекламной конструкции самостоятельно в зависимости от технического состояния рекламной конструкции или устанавливается проектной документацией, на основании которой рекламная конструкция установлена и эксплуатируется, но не реже одного раза в год. Документы, устанавливающие периодичность проведения владельцем проверки технического состояния рекламной конструкции предоставляются в Комитет одновременно с предоставлением сведений о вводе в эксплуатацию рекламной конструкции. Документы, подтверждающие проведение владельцем рекламной конструкции проверок технического состояния рекламной конструкции, указанных в данном пункте, предоставляются в Комитет ежегодно.».

2.4. В пункте 6.3 слова «0,5%» заменить словами «1/100 действующей на день исполнения обязательства учетной ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации»

Председатель комитета В.С.Дмитриев