****

**ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ**

**ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ**

**МЭРИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

20.01.2020 №162

О внесении изменений

в постановление мэрии города

от 10.10.2013 № 4805

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением мэрии города от 10.11.2011 № 4645 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в постановление мэрии города от 10.10.2013 № 4805 «Об утверждении муниципальной программы «Здоровый город» на 2014-2022 годы» (в редакции постановления мэрии города от 16.10.2019 № 4916), изложив муниципальную программу «Здоровый город» на 2014-2022 годы, утвержденную вышеуказанным постановлением, в новой редакции (прилагается).

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города, курирующего социальные вопросы.

3. Постановление подлежит размещению на официальном сайте мэрии города Череповца.

Мэр города В.Е. Германов

УТВЕРЖДЕНА

постановлением мэрии города

от 10.10.2013 № 4805

(в редакции

постановления мэрии города

от 20.01.2020 №162)

Муниципальная программа

«Здоровый город» на 2014-2022 годы

Ответственный исполнитель:

мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии)

Дата составления проекта программы: июнь - сентябрь 2013 года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Непосредственный  исполнитель | Фамилия, имя, отчество | Телефон,  электронный адрес |
| Заведующий отделом по реализации социальных программ мэрии | Султанова Ирина  Сергеевна | тел.: 50 16 49,  sultanovais@cherepovetscity.ru |

Паспорт

муниципальной программы «Здоровый город» на 2014 - 2022 годы

(далее – программа, муниципальная программа)

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) |
| Соисполнители муниципальной программы | Управление образования мэрии;  управление по делам культуры мэрии;  управление по работе с общественностью мэрии;  комитет социальной защиты населения города\*;  муниципальное казенное учреждение «Центр по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций» (далее - МКУ «ЦЗНТЧС»);  МКУ «Череповецкий молодежный центр»\*\* |
| Участники муниципальной программы | Муниципальные учреждения образования, культуры, физкультуры и спорта, общественные и иные организации;  управление муниципальной службы и кадровой политики мэрии;  комитет по физической культуре и спорту мэрии |
| Подпрограммы муниципальной программы | Нет |
| Программно-целевые инструменты муниципальной программы | Нет |
| Цель муниципальной программы | Увеличение доли горожан, ведущих здоровый образ жизни |
| Задачи муниципальной программы | 1. Анализ факторов и показателей, оказывающих влияние на состояние здоровья жителей города Череповца.  2. Развитие механизма межведомственного взаимодействия в разработке мероприятий, направленных на повышение мотивации населения к ведению здорового образа жизни, отказ от вредных привычек, выявление факторов риска развития заболеваний и их коррекцию.  3. Выработка системы мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни. |
| Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество участников массовых мероприятий  Количество активных участников  Количество активных коллективов-участников\*\*\*  Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни  Количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки»\*\*\*  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Количество изданного раздаточного материала  Количество баннеров  Количество видов альтернативных носителей социальной рекламы  Количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый город» в социальной сети «Вконтакте» \*\*\*  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»  Доля населения, ведущего здоровый образ жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6-11 классы)  Доля курящего взрослого населения / доля курильщиков из числа школьников (6-11 классы)  Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | Программа реализуется в период с 2014 по 2022 годы в один этап. Промежуточные итоги подводятся ежегодно |
| Общий объем финансового обеспечения муниципальной программы | Общий объем финансового обеспечения программы составляет 7762,3 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2014 г. – 2261,3 тыс. руб.  2015 г. – 3185,4 тыс. руб.  2016 г. – 462,4 тыс. руб.  2017 г. – 298,2 тыс. руб.  2018 г. – 311,0 тыс. руб.  2019 г. – 311,0 тыс. руб.  2020 г. – 311,0 тыс. руб.  2021 г. – 311,0 тыс. руб.  2022 г. – 311,0 тыс. руб. |
| Объем бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет «собственных» средств городского бюджета | Расходы городского бюджета на реализацию программы составят 7762,3 тыс. руб., в т.ч. по годам:  2014 г. – 2261,3 тыс. руб.  2015 г. – 3185,4 тыс. руб.  2016 г. – 462,4 тыс. руб.  2017 г. – 298,2 тыс. руб.  2018 г. – 311,0 тыс. руб.  2019 г. – 311,0 тыс. руб.  2020 г. – 311,0 тыс. руб.  2021 г. – 311,0 тыс. руб.  2022 г. – 311,0 тыс. руб. |
| Ожидаемые  результаты  реализации  муниципальной программы | Реализация мероприятий программы позволит:  Обеспечить стабильное увеличение доли череповчан, ответственно относящихся к своему здоровью, за счет достижения следующих показателей программы:  Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города – 25,7%  Количество участников массовых мероприятий - не менее 24600 чел.  Количество активных участников - не менее 18200 чел.  Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни - не менее 530 ед.  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни - не менее 95 ед.  Количество посетителей группы «Здоровый город» в социальной сети «Вконтакте» - не менее 24200 чел.  Количество баннеров – не менее 1 шт.  Количество изданного раздаточного материала – не менее 1000 шт.  Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы - не менее 4 ед.  Доля населения, ведущего здоровый образ жизни – на уровне 55%  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6-11 классы) – не более 14% (взрослое население), не более 10% (дети)  Доля курящего взрослого населения / доля курильщиков из числа школьников (6-11 классы) - не более 29,5% (взрослое население), не более 5% (дети)  Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, не менее 15000 чел. |

\* До 01.01.2017.

\*\* До 01.01.2016 – МБУ «Череповецкий молодежный центр», с 01.01.2016 - МКУ «Череповецкий молодежный центр». Применить данную норму далее по тексту муниципальной программы.

\*\*\* До 01.01.2017.

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы,

включая описание текущего состояния, основных проблем в указанной сфере

и прогноз ее развития

1.1. Текущее состояние и основные проблемы

Главной предпосылкой для активной жизни, полноценного выполнения всех социальных функций и достижения активного долголетия является здоровый образ жизни (далее - ЗОЖ) - система разумного поведения человека (двигательная активность, правильное питание, рациональный режим жизни и отказ от вредных привычек), опирающаяся на фундамент нравственных и духовных традиций и обеспечивающая человеку физическое, психологическое и социальное благополучие, то есть - здоровье.

Одним из основных результатов реализации долгосрочной целевой [программы](consultantplus://offline/ref=319C6A339BBEDFF6E466572B1F80709E15D77C738BBCA8ED3018189BEB2F48B619E3FDB59FFAC50756BAAF08j5dEK) «Здоровый город» на 2009 - 2015 годы в г. Череповце стало понимание местными органами власти того, что ожидать улучшения здоровья населения возможно лишь в случае серьезных положительных изменений в комплексе таких факторов, как образ жизни, социальное благополучие, психологический климат, состояние окружающей среды. [ДЦП](consultantplus://offline/ref=319C6A339BBEDFF6E466572B1F80709E15D77C738BBCA8ED3018189BEB2F48B619E3FDB59FFAC50756BAAF08j5dEK) «Здоровый город» на 2009 - 2015 годы (утвержденная постановлением мэра города от 15.10.2008 № 3545) прошла апробацию на муниципальном уровне, т.к. была интегрирована в стратегию развития города до 2012 года «Череповец - город лидеров» и зарекомендовала себя как один из наиболее эффективных инструментов нового подхода к решению вопросов охраны и улучшения здоровья населения. Акцент сделан на комплексном межведомственном партнерстве, когда решением вопросов сохранения и развития здоровья населения занимаются не только органы здравоохранения, но и все городские структуры.

Проведение регулярных социологических опросов по вопросам ведения здорового образа жизни позволяет сделать ряд выводов об эффективности городской политики, направленной на формирование приверженности череповчан принципам ЗОЖ.

Среди жителей города Череповца постепенно укрепляется мнение о необходимости следовать здоровому образу жизни: в 2013 году 45% респондентов отметили, что изменили свой образ жизни на более здоровый, в 2008 году на этот вопрос утвердительно ответили 30% опрошенных. Продолжает повышаться место здоровья в системе ценностей: на первое место его ставят 83% горожан. Мониторинг поведенческих факторов риска показывает, что здоровье, по мнению 68% горожан (2013 год), может ухудшаться именно под влиянием вредных привычек, в 2008 году так считали 35%. Тем не менее, мониторинг поведенческих факторов риска показывает, что проблема вредных привычек, губительно влияющих на здоровье населения всех возрастов, не теряет своей актуальности. По-прежнему остается актуальной проблема курения: о своем пристрастии к этой привычке заявили в 2013 году 34% опрошенного населения в сравнении с 32% в 2008 году.

Чаще всего вредные привычки человек приобретает еще в молодости, что потом серьезно вредит его здоровью, т.к. избавиться от них в течение всей жизни может быть весьма затруднительно. Поэтому особое внимание в работе по направлению сохранения и укрепления здоровья детей и подростков должно уделяться профилактике употребления психоактивных веществ (ПАВ). К таким привычкам в первую очередь относятся курение и употребление алкоголя. Доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) уменьшилась с 11% в 2012 году до 9% в 2014 году. Доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы), уменьшилась с 24% в 2012 году до 22,3% в 2014 году. Нельзя упускать из виду наметившуюся тенденцию распространения различных нехимических видов зависимостей. В первую очередь здесь нужно говорить о компьютерной и интернет-зависимости, которые могут самым серьезным образом нарушить социальную адаптацию человека в обществе. Кроме того, продолжительное времяпрепровождение за компьютером оказывает отрицательное влияние и на состояние физического здоровья детей: страдают зрение и опорно-двигательный аппарат. Необходимо продолжать работу по общей профилактике формирования зависимого поведения, т.к. механизмы формирования всех видов зависимостей идентичны.

По сравнению с 2012 годом в 2013 году на 2% снизилось число горожан, отвечающих утвердительно на вопрос «Поддерживаете ли Вы свое здоровье с помощью физических упражнений?» (48% и 46% соответственно). В 2008 году показатель составлял 39%, т.е. положительная динамика все-таки присутствует, тем не менее, дополнительные усилия по пропаганде здорового образа жизни и двигательной активности, как неотъемлемой его составляющей, должны быть приложены.

В целом постепенный рост тенденции к здоровому образу жизни свидетельствует об усилении потребностей жителей города в наличии возможностей профилактики и способах сохранения и укрепления своего здоровья. Все это диктовало необходимость построения такой системы устойчивого улучшения здоровья, в которой были бы отражены целенаправленные и согласованные действия всех ведомств, чья деятельность оказывает влияние на качество жизни и здоровье. Подход к решению проблем здоровья городского населения должен быть комплексным. Он требует сотрудничества всех организаций, включая те, которые не связаны со сферой здравоохранения напрямую.

Одним из основных приоритетов развития Череповца является здоровье и благополучие жителей города, что включает в себя профилактику социально-значимых заболеваний, к которым также относится и болезнь, вызванная вирусом иммунодефицита человека.

Актуальность проблемы ВИЧ-инфекции в настоящее время обусловлена тем, что это заболевание постоянно прогрессирует среди населения, поражая все большее и большее количество людей. По итогам последних пяти лет в городе Череповце растет количество случаев выявления ВИЧ-инфекции. В Череповце зарегистрировано 1809 человек с ВИЧ-инфекцией. Негативная динамика показателей заболеваемости отмечается ежемесячно. Уровень заболеваемости превышает средне областной на 5%.

Мэрией города проводился социологический опрос населения, по итогам которого можно уверенно отметить, что информированность населения о ВИЧ невысока, соответственно, и настороженность к заболеванию тоже. По результатам проведенного исследования, не более 40% из числа опрошенных осведомлены о путях инфицирования ВИЧ, способах профилактики, а также масштабах распространения проблемы в пределах Вологодской области и города Череповца.

Предупреждение распространения ВИЧ должно являться частью общей цели формирования культуры, ориентированной на здоровый образ жизни в целом. Главным фактором распространения ВИЧ/СПИД является употребление наркотиков. Основной причиной остается заражение вирусом при внутривенном введении различных наркотических веществ.

Профилактика ВИЧ-инфекции – задача не только органов местного самоуправления и учреждений здравоохранения, но и задача всех субъектов профилактики, требующая комплексного подхода и участия.

С целью координации действий заинтересованных субъектов системы профилактики по выявлению и профилактике ВИЧ-инфекции, создания благоприятных условий для межведомственного решения вопросов по ограничению распространения ВИЧ-инфекции на территории города Череповца в 2017 году сформирован комплексный межведомственный план по предупреждению распространения ВИЧ-инфекции.

В задачи плана входит межведомственное взаимодействие в части обеспечения раннего выявления ВИЧ-инфекции; обеспечение высокого уровня информированности всех групп населения по вопросам профилактики ВИЧ-инфекции с акцентом на взрослое население и группы высокого риска; вовлечение в систему медицинской и социальной помощи ВИЧ-инфицированных граждан с целью оказания необходимой помощи. Мероприятия в рамках плана реализуются в течение всего календарного года и охватывают различные направления профилактической работы.

Проблема формирования здорового образа жизни актуальна в любом возрасте. Отдельную категорию составляют лица пожилого возраста. Граждане пожилого возраста являются одной из самых многочисленных категорий населения. В настоящее время в городе Череповце проживает около 82 000 граждан пожилого возраста. Приверженность здоровому образу жизни даёт возможность пожилому человеку поддерживать жизненный тонус, реже болеть, сгладить симптомы, свойственные пожилым людям. В пожилом возрасте в**озникает естественная закономерность снижения физической активности** и интеллектуальной деятельности, резко уменьшается количество контактов.

С целью увеличения продолжительности и качества жизни необходимо создавать условия для активного долголетия, стимулировать развитие интереса и потребностей граждан пожилого возраста в проведении содержательного досуга, повышать уровень информированности пожилых людей о возможностях улучшения качества жизни и здоровья, активно вовлекать людей пожилого возраста в жизнь города.

Важнейшей задачей социальной политики является увеличение продолжительности жизни. Одним из механизмов увеличения продолжительности жизни является вовлечение граждан в участие в социокультурных мероприятиях, в связи с чем, вопросы организации досуга граждан пожилого возраста являются актуальными.

Проект Всемирной организации здравоохранения (далее – ВОЗ) «Здоровые города» был организован в 1986 году и является средством для практической проверки и внедрения принципов стратегии ООН «Здоровье для всех».

В развитии проекта ВОЗ «Здоровые города» большое внимание уделялось информированию населения, активизации городского сообщества и обеспечению равных возможностей поддержания и улучшения здоровья.

Оптимальный механизм реализации проекта ВОЗ «Здоровые города» уже выработан и предлагается ВОЗ как методические рекомендации.

В 2006 году г. Череповец был аккредитован в качестве члена Европейской сети ВОЗ «Здоровые города» в четвертой фазе проекта, подтвердил свою аккредитацию в 2010 году - в пятой фазе проекта и в 2014 году - в шестой фазе проекта. Каждые 4 года проект ВОЗ «Здоровые города» вступает в новый этап развития с четко определенными приоритетными направлениями.

В 2011 году в рамках взаимодействия с Ассоциацией в 7 городах России был применен опыт развития города Череповца по программе «Здоровый город».

На сегодняшний день участие города Череповца в проекте ВОЗ «Здоровые города» и в Ассоциации дает возможность использовать ресурсы, накопленные городами Российской Федерации и европейских государств в области улучшения здоровья населения и развития гражданского сообщества, оказывать позитивное влияние на имидж города в России и за ее пределами.

1.2. Прогноз развития сферы реализации программы

В современных условиях понятие «система здравоохранения» все дальше уходит от рамок, задаваемых понятием «система диагностики и лечения». В настоящее время актуализируются такие задачи, как формирование здорового образа жизни, комфортной среды обитания, создание условий для эффективного труда и отдыха, что позволит предотвратить развитие заболеваний, в первую очередь тех, которые обуславливают преждевременную смертность и инвалидизацию населения. Согласно рекомендациям ВОЗ и Московской декларации Первой глобальной министерской конференции по здоровому образу жизни и неинфекционным заболеваниям выполнение этих задач в рамках только системы здравоохранения невозможно и требует широкого меж секторального и многоуровневого взаимодействия.

Период до 2022 года будет характеризоваться дальнейшим активным распространением и усилением роли механизмов, обеспечивающих недопущение или, возможно, более раннюю коррекцию факторов риска развития заболеваний и самих заболеваний. Современный человек формирует спрос не только на медицинские услуги, но и на комплекс услуг и условий жизни, направленных на поддержание здорового состояния, более позднее развитие и меньшую выраженность заболеваний, ассоциированных с возрастными изменениями организма.

Дальнейшее развитие в этом направлении будет обусловлено осознанием важности проведения профилактических мероприятий, значительную роль в реализации которых играет культура здорового образа жизни.

Задачи, поставленные программой в области формирования у населения приверженности здоровому образу жизни, определяют необходимость взаимодействия местных органов власти, являющихся исполнителями и участниками программы, с федеральными органами исполнительной власти, широким кругом коммерческих организаций всех форм собственности, общественными организациями по всему спектру вопросов, имеющих отношение к охране здоровья населения и пропаганде здорового образа жизни.

2. Приоритеты в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи

и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач,

описание основных ожидаемых конечных результатов программы,

сроков и этапов реализации программы

Формирование здорового образа жизни посредством информирования населения о факторах риска неинфекционных и инфекционных заболеваний, мотивирования к ведению здорового образа жизни, а также обеспечение для этого условий возможно только на основе межсекторального взаимодействия, предполагающего объединение усилий органов законодательной и исполнительной власти, различных ведомств, общественных структур, религиозных организаций.

В целях обеспечения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации одним из приоритетов государственной политики является сохранение и укрепление здоровья населения на основе формирования здорового образа жизни.

Обеспечение здоровья населения является задачей всего общества в целом. Принятые к исполнению на региональном уровне стратегия и политика в области здравоохранения должны обеспечивать максимальное включение населения в процессы охраны здоровья через разнообразные механизмы политической, социальной, экономической и финансовой поддержки. Политика в области охраны здоровья должна быть распространена за пределы сектора здравоохранения.

Главная стратегическая цель развития города до 2022 года - здоровый, благополучный, экономически развитый город. Для обеспечения успешности достижения этой цели движение должно происходить одновременно в трех направлениях: развитие человеческого потенциала, развитие территории и развитие экономики. Такой подход позволяет учесть широкий спектр факторов, влияющих на здоровье и благополучие горожан и доступных для позитивного воздействия как со стороны муниципалитета, так и самих жителей. Необходимо создать условия, способствующие формированию ответственного отношения горожан к своему здоровью, пониманию необходимости вести здоровый образ жизни.

Целью муниципальной программы «Здоровый город» на 2014 - 2022 годы является увеличение доли горожан, ведущих здоровый образ жизни.

Для достижения данной цели необходимо, исходя из анализа основных показателей в области здоровья граждан и опираясь на механизм межведомственного взаимодействия между основным исполнителем и соисполнителями программы, реализовать ряд мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, повышение грамотности населения разных возрастных групп в вопросах здорового образа жизни и формирование потребности вести здоровый образ жизни.

Задачи программы:

1. Анализ факторов и показателей, оказывающих влияние на состояние здоровья жителей города Череповца.

2. Развитие механизма межведомственного взаимодействия в разработке мероприятий, направленных на повышение мотивации населения к ведению здорового образа жизни, отказ от вредных привычек, выявление факторов риска развития заболеваний и их коррекцию.

3. Выработка системы мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни.

Механизм межведомственного взаимодействия реализуется при разработке и реализации мероприятий программы, направленных на формирование приверженности принципам здорового образа жизни у разных возрастных и социальных групп населения города. По результатам социологических исследований можно сделать определенные выводы об отношении горожан к своему здоровью, тем не менее, необходимо принимать во внимание комплексный характер социологических показателей, на который влияет работа по всем направлениям стратегии развития города Череповца.

Общая эффективность реализации мероприятий программы отслеживается через достижение количественных показателей, напрямую влияющих на увеличение доли населения - участников мероприятий программы. Рост количества горожан, вовлеченных в деятельность, продвигающую здоровый образ жизни, способствует увеличению их приверженности принципам ЗОЖ.

Реализация мероприятий программы позволит:

Обеспечить стабильное увеличение доли череповчан, ответственно относящихся к своему здоровью, к 2022 году за счет достижения следующих показателей программы:

доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города – 25,7%;

количество участников массовых мероприятий - не менее 24600 чел.;

количество активных участников - не менее 18200 чел.;

количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни - не менее 530 ед.;

количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни - не менее 95 ед.;

количество посетителей группы «Здоровый город» в социальной сети «Вконтакте» - не менее 24200 чел.;

количество баннеров – не менее 1 шт.;

количество изданного раздаточного материала – не менее 1000 шт.;

количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы - не менее 4 ед.;

доля населения, ведущего здоровый образ жизни – на уровне 55%;

доля взрослого населения, употребляющего алкоголь / доля школьников, употребляющих алкоголь (6-11 классы) – не более 14% (взрослое население), не более 10% (дети);

доля курящего взрослого населения / доля курильщиков из числа школьников (6-11 классы) - не более 28% (взрослое население), не более 5% (дети);

количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия - не менее 15000 человек.

Программа реализуется в период с 2014 по 2022 годы в один этап. Промежуточные итоги подводятся ежегодно.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

Достижение целей и решение задач программы осуществляются путем реализации основных мероприятий программы. Информация об основных мероприятиях программы отражена в [приложении 2](#Par566) к программе.

Концепцией социально-экономического развития города декларирована стратегическая цель по увеличению продолжительности и улучшению качества жизни настоящего и будущего поколений горожан. Для достижения данной цели актуальной является реализация мер городской политики, направленных не только на создание условий для ведения здорового образа жизни, но и формирование у горожан потребности вести здоровый образ жизни посредством реализации ряда мероприятий:

Основное мероприятие 1 «Организационно-методическое обеспечение программы».

Данное мероприятие включает проведение мониторинга поведенческих факторов риска среди населения города разных возрастных категорий (социологические исследования) и создание профилей здоровья города, что является основой для расстановки приоритетов при решении задач формирования здорового образа жизни.

Кроме того, важным аспектом является сбор и анализ данных, предоставленных департаментом здравоохранения Вологодской области, БУЗ ВО «Вологодский областной наркологический диспансер № 2», управлением административных отношений мэрии. На основе полученных статистических данных, а также данных социологических исследований выявляются группы факторов риска, на которые следует оказать первоочередное влияние с целью их коррекции или профилактики. Таким образом строится дальнейшая концепция разработки мероприятий, направленных на создание устойчивой системы улучшения состояния здоровья жителей города Череповца.

Кроме того, основное мероприятие 1 включает сопровождение портала «Здоровый город» и группы «Здоровый город» в социальной сети «Вконтакте» как источника дополнительного информирования и канала обратной связи по вопросам ведения здорового образа жизни.

Не менее важным мероприятием программы является «Взнос за участие реализации проекта ЕРБ ВОЗ «Здоровые города». Принимая участие в международном проекте ЕРБ ВОЗ «Здоровые города», города Череповец имеет возможность использовать методические и информационные ресурсы ВОЗ, осуществлять обмен опытом с другими городами Европы и России. Данное мероприятие способствует продвижению имиджа города Череповца как участника европейской сети «Здоровые города» в ВОЗ.

Основное мероприятие 2 «Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков».

Выбор мероприятий для реализации в рамках муниципальной программы осуществляется на основе их приоритетности и значимости для города с позиции укрепления здоровья, профилактики заболеваний и пропаганды здорового образа жизни.

Продвижение услуг в сфере спорта, образования и культуры в формате выставки «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий» важно как для организации досуга детей и молодежи, так и для использования имеющихся возможностей внеурочной деятельности, способных оказать положительное влияние на физическое, психологическое и социальное благополучие подрастающего поколения.

Ряд мероприятий, пропагандирующих здоровый образ жизни, реализован на базе библиотек города, ДК «Строитель»: городская акция «Молодежь за жизнь», посвященная Всемирному Дню борьбы со СПИДом, «Веселые минутки здоровья» - детская программа с эстафетами (по сюжетам русских народных сказок), посвященная Всемирному Дню здоровья.

Основное мероприятие 3 «Пропаганда здорового образа жизни».

Данное мероприятие направлено на широкую аудиторию горожан разных возрастных групп и подразумевает использование большого спектра различных средств социальной рекламы, включая альтернативные носители. Уже традиционным стало создание общегородского плана мероприятий, объединенных концепцией Всемирного дня здоровья, который ежегодно отмечается ВОЗ. Крайне актуальны культурно-массовые мероприятия по пропаганде ЗОД в виде конкурсов и городских праздников.

Тематика ресурсов социальной рекламы запланирована, исходя из наиболее актуальных проблем и негативных тенденций в области состояния здоровья жителей города Череповца.

Основное мероприятие 4 «Здоровье на рабочем месте».

Данное мероприятие включает проведение городских конкурсов, семинаров среди организаций по обеспечению безопасности труда, организацию обмена опытом по данной проблематике.

Таким образом, работа в рамках программы построена на обоснованном учете потребностей граждан, адресности проводимых мероприятий и финансовых потоков, направлена на поддержку позитивных тенденций в продвижении ЗОЖ.

Основное мероприятия 5 «Активное долголетие».

Целевой группой данного мероприятия являются граждане пожилого возраста. Реализация мероприятия предполагает организацию различных социокультурных мероприятий для граждан пожилого возраста, которые способствуют вовлечению данной категории населения в активную жизнь.

Традиционно проводятся мероприятия для граждан пожилого возраста, посвященные праздничным и памятным датам, которые являются востребованными среди данной категории населения.

Тематика и перечень мероприятий определяется ежегодно по согласованию с Череповецким городским отделением Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов.

4. Информация об участии общественных и иных организаций,

а также целевых внебюджетных фондов в реализации программы

Участие в реализации программы принимают:

муниципальные организации:

муниципальное казенное учреждение «Череповецкий молодежный центр»;

МКУ «ЦЗНТЧС»;

муниципальное казенное учреждение «Информационное мониторинговое агентство «Череповец»;

муниципальные бюджетные учреждения в сфере культуры, образования, физической культуры и спорта, социальной защиты;

организации, оказывающие организационно-методическую поддержку:

департамент здравоохранения Вологодской области;

БУЗ ВО «Вологодский областной центр медицинской профилактики»;

государственные образовательные учреждения высшего и среднего профессионального образования;

АОУ ВО ДПО «Вологодский институт развития образования»;

средства массовой информации;

общественные организации:

Межведомственная служба помощи детям и молодежи «Восхождение»;

Череповецкое отделение Всероссийского Красного Креста «Молодежное движение Красного Креста»;

Вологодская региональная общественная организация «Центр поддержки больных целиакией»;

Череповецкая городская молодежная общественная организация «Объединение студентов ЧГУ»;

Череповецкое городское отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

Череповецкая городская общественная организация «Спортивный клуб инвалидов города Череповца»;

Молодежный парламент города Череповца;

Ассоциация по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки».

5. Обоснование объема финансовых ресурсов,

необходимых для реализации программы

Общий объем финансового обеспечения программы составляет 7762,3 тыс. руб., в т.ч. по годам:

2014 г. – 2261,3 тыс. руб.

2015 г. – 3185,4 тыс. руб.

2016 г. – 462,4 тыс. руб.

2017 г. – 298,2 тыс. руб.

2018 г. – 311,0 тыс. руб.

2019 г. – 311,0 тыс. руб.

2020 г. – 311,0 тыс. руб.

2021 г. – 311,0 тыс. руб.

2022 г. – 311,0 тыс. руб.

6. Информация по ресурсному обеспечению за счет средств городского бюджета (с расшифровкой по главным распорядителям средств городского бюджета,

основным мероприятиям муниципальной программы/подпрограмм,

а также по годам реализации муниципальной программы)

и при необходимости - других источников финансирования

Реализация программы осуществляется за счет средств городского бюджета.

Средства из городского бюджета будут направлены на проведение мероприятий программы. В соответствии с действующим законодательством в установленном порядке для финансирования программы могут быть привлечены средства из иных источников.

Объем финансирования планируется ежегодно исходя из объема необходимых мероприятий по направлениям программы. Общий объем бюджетных ассигнований программы составляет 7762,3 тыс. руб., в т.ч. по годам:

2014 г. – 2261,3 тыс. руб.

2015 г. – 3185,4 тыс. руб.

2016 г. – 462,4 тыс. руб.

2017 г. – 298,2 тыс. руб.

2018 г. – 311,0 тыс. руб.

2019 г. – 311,0 тыс. руб.

2020 г. – 311,0 тыс. руб.

2021 г. – 311,0 тыс. руб.

2022 г. – 311,0 тыс. руб.

Ресурсное обеспечение реализации программы за счет средств городского бюджета с расшифровкой по главным распорядителям средств городского бюджета, основным мероприятиям муниципальной программы, а также по годам реализации муниципальной программы представлено в приложении 3 к программе.

7. Прогноз конечных результатов реализации программы,

характеризующих целевое состояние (изменение состояния) уровня

и качества жизни населения, социальной сферы, экономики,

степени реализации других общественно значимых интересов

и потребностей в соответствующей сфере

Ожидаемые конечные результаты программы соответствуют целевым количественным показателям (индикаторам) программы по сохранению стабильного количества жителей города, вовлеченных в мероприятия программы.

Основные ожидаемые конечные результаты программы отражены в показателях, характеризующих общую эффективность работы муниципальной программы:

Обеспечить стабильное увеличение доли череповчан, ответственно относящихся к своему здоровью, к 2022 году за счет достижения следующих показателей программы:

доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города – 25,7%;

количество участников массовых мероприятий - не менее 24600 чел.;

количество активных участников - не менее 18200 чел.;

количество информационных материалов в СМИ и на интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни - не менее 530 ед.;

количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни - не менее 95 ед.;

количество посетителей группы «Здоровый город» в социальной сети «Вконтакте» - не менее 24200 чел.;

количество баннеров – не менее 1 шт.;

количество изданного раздаточного материала – не менее 1000 шт.;

количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы - не менее 4 ед.;

доля населения, ведущего здоровый образ жизни – на уровне 55%;

доля взрослого населения, употребляющего алкоголь / доля школьников, употребляющих алкоголь (6-11 классы) – не более 14% (взрослое население), не более 10% (дети);

доля курящего взрослого населения / доля курильщиков из числа школьников (6-11 классы) - не более 28% (взрослое население), не более 5% (дети);

количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия - не менее 15000 человек.

Методика расчета ожидаемых конечных результатов приведена в описании целевых показателей (индикаторов) программы.

8. Анализ рисков реализации программы и описание мер

управления рисками реализации муниципальной программы

Анализ рисков и управление рисками при реализации программы осуществляет ответственный исполнитель-координатор программы - отдел по реализации социальных программ мэрии.

Наиболее высокой степенью влияния характеризуются финансовый и административный риски реализации программы.

Финансовый риск реализации программы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по программе финансовых обязательств по причине возникновения бюджетного дефицита и, как следствие, недостаточное финансирование мероприятий программы.

Способами ограничения финансового риска являются:

- ежегодная корректировка плана реализации мероприятий программы в соответствии с выделенным объемом ресурсного обеспечения;

- ежегодная корректировка целевых индикаторов и показателей муниципальной программы в зависимости от достигнутых результатов;

- ежегодная подготовка предложений, обоснований и расчетов по перечню принимаемых расходных обязательств, необходимых не только для сохранения запланированного уровня значений целевых показателей и индикаторов муниципальной программы, но и для их увеличения.

Административный риск связан:

- с неэффективным управлением программой, которое может привести к недостижению цели и нерешению задач программы;

- с ограничением материальных ресурсов для повышения профессионального уровня специалистов в сфере общественного здоровья;

- нехватка квалифицированных кадров для реализации мероприятий программы.

Способами ограничения административного риска являются:

- формирование эффективной системы управления программой на основе четкого распределения функций и полномочий ответственного исполнителя и соисполнителей программы;

- проведение «круглых столов», совещаний, семинаров с участниками программы по разъяснению вопросов, связанных с ее реализацией;

- проведение мониторинга выполнения мероприятий программы, регулярного анализа и при необходимости ежегодной корректировки показателей (индикаторов), а также мероприятий программы на основе заявок соисполнителей программы;

- информирование населения о ходе реализации мероприятий программы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором программы на основе мониторинга реализации программы и оценки ее эффективности.

9. Методика расчета значений целевых показателей (индикаторов)

программы/подпрограмм

Основные целевые показатели (индикаторы) программы указаны в [приложении 1](#Par418) к программе.

1. Количество участников массовых мероприятий

Единица измерения - человек (чел.).

Определение: абсолютный показатель, равный количеству пассивных участников мероприятий программы на отчетный финансовый год, к которым относятся зрители культурно-массовых, просветительских и спортивных мероприятий программы.

Алгоритм расчета: сумма зрителей культурно-массовых, просветительских и спортивных мероприятий программы.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источник данных: отчеты ответственных исполнителей мероприятий программы.

2. Количество активных участников

Единица измерения - человек (чел.).

Определение: абсолютный показатель, равный количеству активных участников, непосредственно задействованных в организации и проведении мероприятий программы на отчетный финансовый год, к которым относятся:

- участники конференций, мероприятий, соревнований, чемпионатов, тренингов, проектов, «круглых столов», семинаров;

- воспитанники дошкольных образовательных учреждений, участвующие в оздоровительных и профилактических мероприятиях программы;

- обучающиеся общеобразовательных учреждений, участвующие в оздоровительных и профилактических мероприятиях программы;

- обучающиеся образовательных учреждений систем среднего профессионального и высшего образования, участвующие в оздоровительных и профилактических мероприятиях программы;

- жители города (дети, молодежь, взрослые, пенсионеры) с ограниченными возможностями, участвующие в оздоровительных и профилактических мероприятиях программы;

- пенсионеры, участвующие в мероприятиях программы;

- участники социологических исследований.

Алгоритм расчета: сумма активных участников мероприятий программы.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источник данных: отчеты ответственных исполнителей мероприятий программы.

3. Количество активных коллективов-участников\*

Единица измерения: единица (ед.).

Определение: абсолютный показатель коллективов, принимающих участие в реализации мероприятий программы. К ним относятся:

- коллективы муниципальных организаций;

- коллективы коммерческих организаций;

- коллективы некоммерческих организаций.

Алгоритм расчета: сумма активных коллективов-участников.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источник данных: отчеты ответственных исполнителей мероприятий программы.

4. Количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» \*\*

Единица измерения: человек (чел.).

Определение: абсолютный показатель посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» на отчетный финансовый год, включающий:

- посетителей сайта «Здоровый город»;

- посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»;

- активных (ознакомившихся с представленным материалом) посетителей страницы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте».

Алгоритм расчета: сумма посетителей сайта «Здоровый город», посетителей группы «Здоровый Череповец» и посетителей страницы в социальной сети «ВКонтакте» на отчетный финансовый год.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*До 01.01.2017.

\*\*До 01.01.2017.

Источники данных:

- статистика посещений с сайта «Здоровый город» (количество пользователей);

- статистика посещений с группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»;

- статистика по количеству посетителей страницы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте».

5. Количество посетителей группы «Здоровый город» в социальной сети «Вконтакте».

Единица измерения: человек (чел.).

Определение: абсолютный показатель посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» на отчетный финансовый год, включающий:

- посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»;

- активных (ознакомившихся с представленным материалом) посетителей страницы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте».

Алгоритм расчета: сумма посетителей группы «Здоровый Череповец» и посетителей страницы в социальной сети «ВКонтакте» на отчетный финансовый год.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источники данных:

- статистика посещений с группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»;

- статистика по количеству посетителей страницы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте».

6. Доля жителей – участников мероприятий программы к общей численности населения города.

Единица измерения - проценты.

Определение: расчетный показатель доли населения города, охваченных мероприятиями программы к общей численности населения города,

Алгоритм расчета:

Σ(n1 n2 n3 n4)/P \*100%, где:

n1 – количество участников массовых мероприятий, чел.;

n2 – количество активных участников, чел.;

n3 – количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте», чел.\*\*\*

n4 – количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия;

Р – среднегодовая численность населения города, чел.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источник информации – отчеты ответственных исполнителей о реализации мероприятий программы (показатели по количеству участников мероприятий), управление экономической политики мэрии (показатель численности населения города).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*\*с 01.01.2017 – количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»

7. Количество информационных материалов в СМИ и на интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни.

Определение: абсолютный показатель равный общему количеству информационных материалов по теме «здоровый образ жизни», размещенных на официальном сайте мэрии города Череповца (https://cherinfo.ru)

Единица измерения: единицы (ед.).

Алгоритм расчета: общее количество информационных материалов по теме «здоровый образ жизни», размещенных на официальном сайте мэрии города Череповца (https://cherinfo.ru).

Периодичность сбора данных: 1 раз в полугодие.

8. Количество изданного раздаточного материала.

Единица измерения: штука (шт.).

Определение: абсолютный показатель, равный сумме тиражей изданного раздаточного материала.

Алгоритм расчета:

Σ(n1 n2 n3 nn), где:

n1 –тираж (количество изданных) памяток, шт.;

n2 – тираж (количество изданных) буклетов, шт.;

n3 – тираж (количество изданных) евробуклетов, шт.;

nn – тираж (количество изданных) прочих видов раздаточной продукции, шт.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источник информации – муниципальные контракты на изготовление данного раздаточного материала (мероприятие «Социальная реклама здорового образа жизни»).

9. Количество баннеров

Единица измерения: штука (шт.).

Определение: абсолютный показатель, равный количеству изготовленных баннеров.

Алгоритм расчета: сумма изготовленных баннеров.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источник информации - муниципальные контракты на изготовление баннеров (мероприятие «Социальная реклама здорового образа жизни»).

10. Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы

Единица измерения – штука (шт.).

Определение: абсолютный показатель, равный количеству видов альтернативных носителей социальной рекламы, используемых в отчетном финансовом году.

К альтернативным носителям социальной рекламы относятся:

- полимерная пленка на бортах общественного транспорта,

- канцелярская продукция с размещением информации, пропагандирующей здоровый образ жизни, и логотипом «Здоровый город»,

- изделия из керамики с размещением информации, пропагандирующей здоровый образ жизни, и логотипом «Здоровый город»,

- сувенирная продукция с размещением информации, пропагандирующей здоровый образ жизни, и логотипом «Здоровый город»,

- компьютерные аксессуары с размещением информации, пропагандирующей здоровый образ жизни, и логотипом «Здоровый город»,

- медиапродукция (видео- и фотоматериалы) с размещением информации, пропагандирующей здоровый образ жизни, и логотипом «Здоровый город»,

- размещение информации, пропагандирующей здоровый образ жизни, адаптированной под технику «граффити».

Алгоритм расчета: сумма видов альтернативных носителей социальной рекламы, используемых в отчетном финансовом году.

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

Источник информации - муниципальные контракты на изготовление и размещение альтернативных носителей социальной рекламы, используемые в отчетный период (мероприятие «Социальная реклама здорового образа жизни»).

11. Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни.

Единица измерения – единица (ед.).

Определение: абсолютный показатель, равный количеству организаций и учреждений, взаимодействующих в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, к которым относятся:

- система дошкольных образовательных учреждений,

- система общеобразовательных учреждений,

- система образовательных учреждений среднего образования,

- система образовательных учреждений высшего образования,

- учреждения здравоохранения города,

- муниципальные организации,

- общественные организации,

- предприятия и организации города.

Алгоритм расчета: сумма муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни за отчетный финансовый год.

Источник информации – данные отдела по реализации социальных программ мэрии (акты о проведении мероприятия, протоколы организационного комитета).

Периодичность сбора данных: один раз в полгода.

12. Количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки»\*\*\*\*

Единица измерения - единица (ед.).

Определение: абсолютный показатель, равный количеству муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации, на отчетный период.

Алгоритм расчета: сумма муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации в отчетном периоде.

Источник информации - протоколы Общего собрания Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки».

Периодичность сбора данных: 1 раз в год.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*\*\*\* До 01.01.2017.

13. Доля населения, ведущего здоровый образ жизни.

Единица измерения – проценты (%).

Определение: расчетный показатель доли населения города, характеризующей свой образ жизни как «здоровый», к общей численности населения города.

Алгоритм расчета: отношение числа респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Придерживаетесь ли Вы здорового образа жизни», к общему числу опрошенных.

N

П12 = ------ \* 100%, где:

Q

N - число респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Придерживаетесь ли Вы здорового образа жизни»

Q - общее число опрошенных.

Источник информации: данные социологического исследования.

Периодичность сбора данных: 1 раз в 2 года.

14. Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы).

Единица измерения – проценты (%).

Определение: относительная величина, характеризующая долю взрослого населения, употребляющего алкоголь, и долю учащихся 6-11 классов, которые употребляют алкоголь и алкогольные напитки.

N

П13 = ------ \* 100%, где:

Q

N - число респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Употребляете ли Вы алкоголь?»

Q - общее число опрошенных.

Источник информации: данные социологического исследования.

Периодичность сбора данных: 1 раз в 2 года.

15. Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы).

Единица измерения – проценты (%).

Определение: относительная величина, характеризующая долю курящего взрослого населения и долю учащихся 6-11 классов, которые утвердительно ответили на вопрос «Курите ли Вы?».

N

П13 = ------ \* 100%, где:

Q

N - число респондентов, положительно ответивших на вопрос анкеты «Курите ли Вы?»

Q - общее число опрошенных.

Источник информации: данные социологического исследования.

Периодичность сбора данных: 1 раз в 2 года.

16. Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия

Единица измерения: человек.

Определение: абсолютная величина, определяющая количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, в течение отчетного периода

Источник информации: отчеты, предоставленные Череповецким городским отделением Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов.

Периодичность сбора: ежеквартально.

11. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Методика оценки эффективности муниципальной программы основывается на следующих основных критериях:

- достижение запланированных результатов, значений количественных и качественных целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы;

- достижение запланированного уровня затрат.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится ежегодно на основе оценки достижения целевых показателей реализации муниципальной программы, сравнения фактических сроков реализации мероприятий муниципальной программы с запланированными, а также с учетом объема ресурсов, направленных на реализацию муниципальной программы.

1. Оценка достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы осуществляется по формуле:

base_23647_147973_32768

Пэф - степень достижения показателей эффективности реализации муниципальной программы, %;

Пi - степень достижения i-того показателя эффективности реализации муниципальной программы, %;

n - количество показателей эффективности реализации муниципальной программы.

В целях оценки эффективности реализации муниципальной программы устанавливаются следующие критерии:

если значение показателя Пэф равно 95% и выше, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как высокий;

если значение показателя Пэф ниже 95%, то уровень эффективности реализации муниципальной программы оценивается как неудовлетворительный.

2. Оценка достижения плановых значений целевых показателей муниципальной программы осуществляется на основании анализа достижения результатов программы по итогам каждого календарного года и в целом по итогам реализации программы в соответствии со следующей формулой:

- для показателей, желаемой тенденцией развития которых является рост значений:

Пi = Пфi / Пплi x 100%;

- для показателей, желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

Пi = Пплi / Пфi x 100%, где:

Пплi - плановое значение i-того показателя эффективности реализации муниципальной программы (в соответствующих единицах измерения);

Пфi - фактическое значение i-того показателя эффективности реализации муниципальной программы (в соответствующих единицах измерения).

Степень достижения i-того планового значения показателя рассчитывается для всех показателей муниципальной программы и оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95% - неэффективное выполнение показателей муниципальной программы;

95% и более - эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

Перечень показателей, используемых при оценке эффективности реализации программы, отражен в [приложении 1](#Par418) к программе.

Степень достижения плановых значений показателей оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95% - неэффективное выполнение муниципальной программы;

95% и более - эффективное выполнение муниципальной программы.

3. Оценка степени достижения запланированного уровня затрат - фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями и рассчитывается по формуле:

ЭБ= БИ/БУ \*100%, где:

ЭБ - значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

БИ - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий Программы;

БУ - лимиты бюджетных обязательств.

Эффективным является использование бюджетных средств при значении показателя ЭБ от 95% и выше.

Приложение 1

к программе

Информация о показателях (индикаторах) программы и их значениях

| №  п/п | Показатель (индикатор)  (наименование) | Ед. изм. | Значение показателя | | | | | | | | | | | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2012\* | 2013\* | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города | % | 34,3 | 31,0 | 6,8 | 12,5 | 16,1 | 20,4 | 25,4 | 25,6 | 25,3 | 25,5 | 25,7 | Ч5 Продолжительность жизни  Ч7 Смертность в трудоспособном возрасте на 100 тыс. населения |
| 2 | Количество участников массовых мероприятий | чел. | 58742 | 45260 | 13350 | 23564 | 24000 | 24000 | 24500 | 24600 | 24600 | 24600 | 24600 |
| 3 | Количество активных участников | чел. | 10130 | 17392 | 2630 | 10870 | 17280 | 17280 | 19848 | 19000 | 18200 | 18200 | 18200 |
| 4 | Количество активных коллективов-участников | ед. | 95 | 70 | 45 | 278 | 292 | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни | ед. | - | - | - | - | - | 140 | 480 | 500 | 510 | 520 | 530 |
| 6 | Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни | ед. | - | - | - | - | - | 30 | 85 | 87 | 90 | 93 | 95 |
| 7 | Количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки» | шт. | 14 | 21 | 30 | 45 | 52 | - | - | - | - | - | - |
| 8 | Количество изданного раздаточного материала | шт. | 23000 | 61300 | 32000 | 47000 | 5550 | - | 7500 | 1500 | 1000 | 1000 | 1000 |
| 9 | Количество баннеров | шт. | 17 | - | 112 | 95 | 100 | - | 100 | - | 1 | 1 | 1 |
| 10 | Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы | ед. | 7 | 5 | 3 | 3 | 4 | - | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | Количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | чел. | 40000 | 37332 | 7000 | 9000 | 10000 | - | - | - | - | - | - |
| 12 | Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» | чел. | - | - | - | - | - | 23700 | 23800 | 23900 | 24000 | 24100 | 24200 |
| 13 | Доля населения, ведущего здоровый образ жизни | % | - | - | - | - | - | 48 | 49 | 50 | 52 | 54 | 55 |  |
| 14 | Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы) | % | - | - | - | - | - | 17,0/  17,0 | 16,5/  17,0 | 16,0/  13,0 | 15,5/  12,5 | 15,0/  11,0 | 14,0/  10,0 |  |
| 15 | Доля курящего взрослого населения/  доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) | % | - | - | - | - | - | 28,5/  8,0 | 30,0/  8,0 | 29,5/  6,5 | 29,0/  6,5 | 28,5/  6,0 | 28,0/  5,0 |  |
| 16 | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия | чел. | - | - | - | - | ***-*** | 12500 | 13000 | 13500 | 14000 | 14500 | 15000 | Ч5 Продолжительность жизни |

\* Показатели ДЦП «Здоровый город» на 2009 - 2013 гг.

Приложение 2

к программе

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

| №  п/п | Наименование основного мероприятия муниципальной программы, мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Срок | | Ожидаемый непосредственный результат,  в том числе (краткое описание) | Последствия нереализации программы, основного мероприятия | Связь с показателями  муниципальной программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| начала реализации | окончания реализации |
| 1 | Основное мероприятие 1 «Организационно-методическое обеспечение программы» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Ежегодно | |  |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»\*  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки»\* |
| 2 | 1.1. Создание профиля здоровья города Череповца | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2015 | | Создание электронной версии профиля здоровья, являющегося базой для дальнейшего планирования мероприятий по сохранению и укреплению здоровья горожан и выявления изменений показателей общественного здоровья | Отсутствие комплексного наглядного информационного сборника об основных показателях здоровья жителей города Череповца, а также о динамике показателей и поведенческих факторов риска среди населения города разных возрастных категорий | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 3 | 1.2. Социологические исследования в области общественного здоровья | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2014-2022 | | Мониторинг поведенческих факторов риска среди населения города разных возрастных категорий (социологические исследования). Аналитический отчет, содержащий данные о поведенческих факторах риска жителей города по вопросам здорового образа жизни, употребления алкоголя и табака, двигательной активности, питания, отношения к своему здоровью | Отсутствие обоснованной базы для определения приоритетности реализации того или иного мероприятия в сфере охраны и укрепления здоровья горожан, а также информирования горожан.  Сложность подготовки информационных материалов по результатам деятельности программы | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 4 | 1.3. Техническая поддержка сайта «Здоровый город» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2015-2016 | | Сопровождение сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» как источника дополнительного информирования и канала обратной связи по вопросам ведения здорового образа жизни | Закрытие электронного канала обратной связи от интернет-пользователей повлияет на уменьшение охвата аудитории, получающей информацию о ЗОЖ | Количество посетителей сайта «Здоровый город» и группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте»\* |
| 5 | 1.4. Взнос за участие в реализации проекта ЕРБ ВОЗ «Здоровые города» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2014-2022 | | Подтверждение официальной аккредитации города как участника международного проекта «Здоровые города», участие в Ассоциации «Здоровые города, районы и поселки». Возможность использовать методические и информационные ресурсы ВОЗ, осуществлять обмен опытом с другими городами Европы и России. Продвижение имиджа города Череповца как участника европейской сети «Здоровые города» в ВОЗ | Лишение официального статуса как члена европейской сети ВОЗ «Здоровые города» приведет к отсутствию доступа к информации и методическим рекомендациям по реализации эффективных стратегий и инструментов по улучшению здоровья горожан и негативно скажется на имидже города | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни |
| 6 | 1.5. Целевой взнос мэрии города Череповца, связанный с участием в Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2014-2022 | | Участие в мероприятиях Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки».  Участие Череповца в Ассоциации необходимо для продвижения имиджа города в области охраны и укрепления здоровья населения на уровне Российской Федерации, а также на европейском уровне | Недостаточное продвижение имиджа города в области охраны и укрепления здоровья населения | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Количество муниципальных и общественных организаций, взаимодействующих в рамках деятельности Ассоциации по улучшению состояния здоровья и качества жизни населения «Здоровые города, районы и поселки»\* |
| 7 | Основное мероприятие 2 «Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков» | Управление образования мэрии,  управление по делам культуры мэрии,  комитет по физической культуре и спорту мэрии, МКУ «ЦЗНТЧС», управление по работе с общественностью мэрии, мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | Ежегодно | |  |  | Количество активных коллективов-участников\*  Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/  доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 8 | 2.1. Городская выставка услуг населению в сфере спорта, образования, культуры «Здоровый город. Твой выбор в мире открытий» | Комитет по физической культуре и спорту мэрии  Управление образования мэрии  Управление по делам культуры мэрии  Управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр»), мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2015-2022 | | Увеличение количества горожан, получающих информацию о возможностях организации внешкольной и досуговой деятельности детей и молодежи | Снижение информированности населения города о способах организации досуга детей и молодежи | Количество активных коллективов-участников\*  Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 9 | 2.2. Организация и проведение городского открытого чемпионата молодежи по лайфрестлингу (борьбе за жизнь) | Мэрия (МКУ «ЦЗНТЧС») | 2014-2022 | | Увеличение количества молодежи, умеющей оказывать первую медицинскую помощь | Отсутствие навыков оказания первой медицинской помощи у молодежи | Количество активных коллективов-участников\*  Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 10 | 2.3. Оздоровительная программа для детей дошкольного и школьного возраста «Выходи играть с мячом» («Супербол») | Управление образования мэрии | 2014-2016 | | Увеличение количества детей, охваченных спортивно-оздоровительной работой, организация преемственности в работе с детьми при переходе из дошкольных учреждений в общеобразовательные | Снижение охвата детей спортивно-оздоровительной и профилактической работой, направленной на формирование потребности вести ЗОЖ.  Снижение информированности населения города о способах организации досуга детей и молодежи. | Количество активных коллективов-участников\*  Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 11 | Основное мероприятие 3 «Пропаганда здорового образа жизни» | Управление по делам культуры мэрии, мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии), МКУ «Череповецкий молодежный центр» | Ежегодно | |  |  | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество изданного раздаточного материала  Количество баннеров  Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 12 | 3.1. Мероприятия в рамках Всемирного дня здоровья | Управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр»)  Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Дом музыки и кино»), мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2014-2022 | | Привлечение жителей города к участию в мероприятиях, пропагандирующих здоровый образ жизни | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание жителей города к ЗОЖ, отказу от вредных привычек. Значительное снижение количества участников массовых мероприятий программы | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 13 | 3.2. Мероприятия для детей, пропагандирующие здоровый образ жизни и семейные ценности, в библиотеках города | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Объединение библиотек») | 2015-2022 | | Участие школьников - посетителей библиотеки в тематических мероприятиях, пропагандирующих ЗОЖ и семейные ценности | Отсутствие дополнительной возможности профилактики вредных привычек среди детей | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 14 | 3.3. Открытый городской конкурс «Здоровые города России» | Управление по делам культуры мэрии (МБОУ ДОД «Детская художественная школа № 1») | 2015-2022 | | Участие в конкурсе детей с работами по тематике здорового образа жизни и идеологии движения Здоровых городов (рисунок, плакат, разнообразные поделки и т.п.) | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание школьников к ЗОЖ, отказу от вредных привычек. Значительное снижение количества участников массовых мероприятий программы | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 15 | 3.4. Городской конкурс «Мировой парень» | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Дворец культуры «Строитель» имени Д.Н. Мамлеева) | 2015 | | Демонстрация подростковой и молодежной аудитории позитивных моделей поведения, основывающихся на здоровом образе жизни, активной жизненной позиции, самореализации в творческой деятельности | Отсутствие эффективного способа демонстрации подростковой и молодежной аудитории позитивных моделей поведения, основывающихся на здоровом образе жизни. | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 16 | 3.5. Мероприятия по пропаганде здорового образа жизни средствами кино | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Дом музыки и кино») | 2015-2022 | | Проведение киноклубов, пропагандирующих здоровый образ жизни | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание жителей города к ЗОЖ, отказу от вредных привычек | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый |
| 17 | 3.6. Мероприятия по результатам конкурса социальных инициатив  «Молодой город - здоровый город» с привлечением общественных организаций и инициативных граждан | Управление по работе с общественностью мэрии (МБУ «Череповецкий молодежный центр») | 2014 | | Отбор и реализация проектов по продвижению здорового образа жизни. | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание жителей города к ЗОЖ, отказу от вредных привычек. Значительное снижение количества участников массовых мероприятий программы | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Количество активных коллективов-участников\*  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 18 | 3.7. Мероприятия в рамках Всемирного дня отказа от курения | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии), управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр»), управление образования | 2015-2022 | | Привлечение горожан к участию в массовых мероприятиях антитабачной направленности | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание жителей города к отказу от вредных привычек | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля населения, изменившая свой образ жизни на более здоровый  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 19 | 3.8. Социальная реклама здорового образа жизни | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2014-2022 | | Выпуск запланированного количества раздаточного материала, буклетов, баннеров, использование альтернативных носителей социальной рекламы с целью пропаганды здорового образа жизни | Снижение информированности населения о профилактике вредных привычек | Количество изданного раздаточного материала  Количество баннеров  Количество используемых видов альтернативных носителей социальной рекламы  Доля населения, ведущего здоровый образ жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 20 | 3.9. Конкурс танцевального мастерства «Танц-плантация» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2014-2022 | | Увеличение численности и количества команд общеобразовательных заведений, принимающих участие в конкурсе | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание жителей города к ЗОЖ, отказу от вредных привычек. Значительное снижение количества участников массовых мероприятий программы | Количество активных участников  Количество участников массовых мероприятий  Количество активных коллективов-участников\*.  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы)  Количество посетителей группы «Здоровый Череповец» в социальной сети «ВКонтакте» |
| 21 | 3.10. Организация творческой активности ветеранов - членов клубов и посетителей лекториев при Центральной городской библиотеке им. В.В. Верещагина | Управление по делам культуры мэрии (МБУК «Объединение библиотек») | 2015-2022 | | Проведение тематических вечеров и лекций для пожилых людей в библиотеках | Отсутствие дополнительной возможности привлечь внимание жителей города к ЗОЖ, отказу от вредных привычек. Значительное снижение количества участников массовых мероприятий программы | Количество активных участников  Количество активных коллективов-участников\*.  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 22 | 3.11. Работа информационно-познавательного клуба  «Здоровый город» | Управление по делам культуры | 2016-2022 | | Проведение информационно-образовательных встреч по вопросам формирования здорового образа жизни, включая сокращение потребления алкоголя и табака, соблюдение принципов здорового питания, повышение физической активности | Снижение информированности о различных аспектах здорового образа жизни, негативном влиянии вредных привычек | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество активных участников  Доля населения, ведущего здоровый образ жизни |
| 23 | 3.12. Университет пожилых людей | Комитет социальной защиты населения города | 2014-2014 | | Повышение социальной активности пожилых людей, в том числе путем приобретения новых знаний и навыков в работе с компьютером | Отсутствие эффективного способа развития новых знаний и навыков в работе с компьютером среди людей пожилого возраста | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 24 | 3.13. Конкурс агитбригад против нехимических видов зависимостей | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2016-2022 | | Выявление накопленного опыта педагогов, воспитателей, работников системы образования г. Череповца в сфере пропаганды здорового образа жизни, содействующего сохранению и укреплению здоровья школьников и воспитанников и направленной на профилактику воздействия нехимических видов зависимостей на детей и молодежь. Привлечение учащихся и молодёжи к проблемам здорового образа жизни. | Отсутствие эффективного канала информирования, а также системы действий, направленных на профилактику нехимических видов зависимостей среди детей и молодежи | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество активных участников  Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни |
| 25 | 3.14. Декады здоровья в школах | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2016-2022 | | Цикл тематических мероприятий, посвященных различным аспектам ведения здорового образа жизни, профилактике вредных привычек среди школьников, посредством информирования в лекционном, конкурсном и игровом формате. Воспитание негативного отношения к вредным привычкам, активная пропаганда здорового образа жизни. Привлечение школьников к участию в мероприятиях, пропагандирующих различные аспекты здорового образа жизни – здоровое питание, двигательную активность, отказ от вредных привычек – в течение всего учебного года | Отсутствие единого последовательного комплекса мероприятий, направленных направленного на формирование у школьников ответственного отношения к своему здоровью | Доля жителей-участников мероприятий программы к общей численности населения города  Количество участников массовых мероприятий  Количество активных участников  Количество информационных материалов в СМИ и на Интернет-ресурсах по вопросам формирования здорового образа жизни  Количество партнеров, принимающих участие в реализации мероприятий по пропаганде здорового образа жизни  Доля населения, ведущего здоровый образ жизни |
| 26 | Основное мероприятие 4 «Здоровье на рабочем месте» | Управление муниципальной службы и кадровой политики мэрии | 2015-2022 | |  |  | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города  Доля взрослого населения, употребляющего алкоголь/ доля школьников, употребляющих алкоголь (6 - 11 классы)  Доля курящего взрослого населения/ доля курильщиков из числа школьников (6 - 11 классы) |
| 27 | 4.1. Проведение «круглого стола», посвященного Всемирному дню охраны труда | Управление муниципальной службы и кадровой политики мэрии | 2015-2022 | | Проведение специальной оценки условий труда в бюджетных учреждениях | Отсутствие дополнительного обмена опытом между организациями города в сфере охраны труда | Количество активных участников  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 28 | Основное мероприятие 5 «Активное долголетие» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) |  | |  |  |  |
| 29 | 5.1. Смотр конкурса художественной самодеятельности среди ветеранских организаций | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2017-2022 | | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга | Ухудшение качества жизни граждан пожилого возраста | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 30 | 5.2.Гала-концерт художественной самодеятельности среди ветеранских организаций | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2017-2022 | | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга | Ухудшение качества жизни граждан пожилого возраста | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 31 | 5.3. Выставка «Дары осени» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2017-2022 | | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия, привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга | Ухудшение качества жизни граждан пожилого возраста | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 32 | 5.4. Информационная конференция «Твой выбор» | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2017-2022 | | Привлечение граждан пожилого возраста к творческой деятельности, активным формам проведения досуга | Ухудшение качества жизни граждан пожилого возраста | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 33 | 5.5. Мероприятия, посвященные праздничным и памятным датам (День памяти и скорби, Международный день пожилых людей, День снятия блокады горола Ленинграда, мероприятие, посвященное чествованию «золотых» супружеских пар и пр.) | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2017-2022 | | Увеличение числа граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия | Ухудшение качества жизни граждан пожилого возраста | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |
| 34 | 5.6. Поздравление ветеранов Великой Отечественной войны с юбилейными датами рождения, начиная с 90 –летия | Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 2017-2022 | | Чествование ветеранов Великой Отечественной войны. | Неудовлетворенность ветеранов Великой Отечественной войны отсутствием внимания со стороны мэрии города | Количество граждан пожилого возраста, посетивших социокультурные мероприятия  Доля жителей - участников мероприятий программы к общей численности населения города |

\* До 01.01.2017

Приложение 3

к программе

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет «собственных» средств городского бюджета

| №  п/п | Наименование  программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель,  соисполнитель | Расходы (тыс. руб.), год | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Муниципальная программа «Здоровый город» на 2014-2022 годы | Всего | 2261,3 | 3185,4 | 462,4 | 298,2 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 |
| Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 1323,4 | 3004,3 | 392,4 | 298,2 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 |
| Соисполнитель 1. Управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр») [\*](#Par901) | 330,0 | 72,9 | 70,0 |  |  |  |  |  |  |
| Соисполнитель 3. Мэрия города (МКУ «ЦЗНТЧС») | 77,9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Соисполнитель 4. Управление образования мэрии | 480,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Соисполнитель 5. Управление по делам культуры мэрии [\*](#Par901) |  | 108,2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Соисполнитель 6. Комитет социальной защиты населения города | 50,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 1.  Организационно-методическое обеспечение программы | Всего | 939,7 | 2823,4 | 174,0 | 174,0 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 |
| Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 939,7 | 2823,4 | 174,0 | 174,0 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 |
| 3 | Основное мероприятие 2.  Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков | Всего | 557,9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мэрия города (МКУ «ЦЗНТЧС») | 77,9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление образования мэрии | 480,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Основное мероприятие 3.  Пропаганда здорового образа жизни | Всего | 763,7 | 362,0 | 288,4 | 124,2 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 |
| Управление по делам культуры мэрии [\*](#Par901) |  | 108,2 |  |  |  |  |  |  |  |
| Управление по работе с общественностью мэрии (МКУ «Череповецкий молодежный центр») [\*](#Par901) | 330,0 | 72,9 | 70,0 |  |  |  |  |  |  |
| Мэрия города (отдел по реализации социальных программ мэрии) | 383,7 | 180,9 | 218,4 | 124,2 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 |
| Комитет социальной защиты населения города | 50,0 |  |  |  |  |  |  |  |  |

\* Разбивка средств муниципальной программы на 2015 год по муниципальным бюджетным и автономным учреждениям в разрезе мероприятий и направлений использования средств утверждается муниципальным правовым актом, определяющим порядок предоставления субсидий на иные цели.

Приложение 4

к программе

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, федерального, областного бюджетов,

внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города

| №  п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы,  ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Источники ресурсного обеспечения | Оценка расходов (тыс. руб.), год | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | Муниципальная программа «Здоровый город» на 2014-2022 годы | всего | 2261,3 | 3185,4 | 462,4 | 298,2 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 |
| городской бюджет | 2261,3 | 3185,4 | 462,4 | 298,2 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 | 311,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 1.  Организационно-методическое  обеспечение программы | всего | 939,7 | 2823,4 | 174,0 | 174,0 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 |
| городской бюджет | 939,7 | 2823,4 | 174,0 | 174,0 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 2.  Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков | всего | 557,9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| городской бюджет | 557,9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Основное мероприятие 3.  Пропаганда здорового образа жизни | всего | 763,7 | 362,0 | 288,4 | 124,2 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 |
| городской бюджет | 763,7 | 362,0 | 288,4 | 124,2 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 | 208,1 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |