

ПОЛОЖЕНИЕ
О «КОНКУРСЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПУБЛИКАЦИЙ,
ПОСВЯЩЕННЫХ 75-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ»

I. Общие положения

Конкурс информационных публикаций, посвященных 75-летию Великой Победы (далее – Конкурс), проводится муниципальным казенным учреждением «Информационное мониторинговое агентство «Череповец» (далее - организатор) в преддверии празднования Дня Победы, является однократным, открытым, городским.

Цель конкурса: повышение активности журналистского сообщества, авторов и блогеров в освещении героической истории страны и участия в ней наших земляков-череповчан, в отражении продолжения славных воинских традиций в наши дни, привлечение внимания общественности к вопросам сохранения военно-исторического наследия России.

II. Темы конкурса

1. «Череповец прифронтовой»: отражение военного исторического прошлого Череповца, будни тыла, работа эвакуационных пунктов и госпиталей;
2. «Герои нашего времени»: судьбы фронтовиков, медицинских сестер прифронтовых госпиталей, жителей тыла, участников партизанского движения, узников концлагерей, блокадников, детей войны;
3. «Молодежь о войне»: Великая Отечественная война глазами молодого поколения, военно-патриотическая работа, преемственность поколений;
4. «Великая Отечественная война в истории моей семьи»: история жизни человека или история семьи, основанная на воспоминаниях, семейных архивах, документах, фотографиях.
5. «Этот День Победы»: освещение праздничных мероприятий, посвященных 75-летию победы в Великой Отечественной войне.

III. Условия конкурса

К участию в Конкурсе допускаются работы журналистов теле-, радиокompаний, печатных и интернет изданий (информационных агентств) города Череповца, череповецких авторов и блогеров социальных сетей опубликованные в СМИ за период с 1 января 2020 года по 15 мая 2020 года. На Конкурс представляются публикации газет, видеозаписи телепередач, аудиозаписи радиопередач, фоторепортажи, интернет публикации, публикации в социальных сетях. Итого в пяти номинациях:

1. Печатные СМИ;
2. Телевидение;
3. Радио;

4. Интернет (сетевые издания и информационные агентства);

5. Социальные сети.

В каждой номинации выявляется один победитель. Жанры работ, представленных на Конкурс, определяются самими авторами.

IV. Порядок приема и рассмотрения работ

Прием работ осуществляется до 15 мая 2020 года (включительно) по электронному адресу: pobeda75let@yandex.ru. Участник может представить не более одной работы в каждой номинации.

4.1. Порядок приема работ

4.2.1. Для журналистов печатных СМИ:

Заполненная заявка на участие, заверенная подписью главного редактора издания (в соответствии с приложением № 2); копия статьи в формате *.doc; верстка полосы, содержащей материал в формате .pdf.

Фоторепортеры направляют заявку на участие, заверенную подписью главного редактора издания (в соответствии с приложением № 2); необработанные фотографии; верстка полосы, содержащей фотоиллюстрации в формате .pdf. Участник может представить не более 5 фотографий. Требования: Формат файла JPEG, размер от 1900 пикселей по длинной стороне, разрешение от 150 dpi, максимальный вес каждого файла должен быть не меньше 500 кб и не больше 5 Мб. Если фотография войдет в список финалистов, необходимо будет прислать исходный файл в максимальном разрешении.

4.2.2 Для журналистов телеканалов и радиостанций:

Телевизионные и радиосюжеты могут передаваться одним из двух доступных вариантов:

1) Файл размещается на FTP-сервере или на одном из бесплатных файлообменных ресурсов. На электронный адрес pobeda75let@yandex.ru высылается ссылка для скачивания сюжета, а также заявка на участие, заверенная главным редактором теле-, радиокompании (в соответствии с приложением № 2).

2) Материал на электронном носителе (CD или DVD) направляется на почтовый адрес: 162602, г. Череповец, ул. Сталеваров, 44, МКУ ИМА «Череповец» с пометкой «Конкурс 75 лет Победы». К материалам на электронных носителях прикладываются заполненная заявка на участие, заверенная главным редактором теле-, радиокompании (в соответствии с приложением № 2).

4.2.3 Для журналистов интернет СМИ (сетевые издания и информационные агентства):

Заполненная заявка на участие, заверенная главным редактором сетевого издания или информационного агентства (в соответствии с приложением № 2); текст статьи в формате *.doc со ссылкой на опубликованный материал.

Фоторепортеры направляют заявку на участие, заверенную подписью главного редактора сетевого издания или информационного агентства (в соответствии с приложением № 2); необработанные фотографии; ссылку на опубликованный материал. Участник может представить не более 5 фотографий. Требования: Формат файла JPEG, размер от 1900 пикселей по длинной стороне, разрешение от 150 dpi, максимальный вес каждого файла должен быть не меньше 500 кб и не больше 5 Мб. Если фотография войдет в список финалистов, необходимо будет прислать исходный файл в максимальном разрешении.

4.2.4 Для авторов и блогеров социальных сетей:

Заполненная заявка на участие (в соответствии с приложением № 2), текст статьи в формате*.doc с активной (доступной для всеобщего просмотра) ссылкой на опубликованный материал.

4.2.5 Материалы, отправленные без заполненной заявки, не рассматриваются.

4.2.6 Представляя конкурсную работу, участник гарантирует, что материалы, представленные на Конкурс, созданы его творческим трудом и не являются объектом интеллектуальной собственности третьих лиц. Участник, представивший на Конкурс работу (конкурсные материалы), автором которых он не является, несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленные материалы.

4.2.7 Заявка является подтверждением на обработку персональных данных заявителя (участника Конкурса).

4.2.8 Заявка, подписанная желающими принять участие в Конкурсе, является свидетельством согласия со всеми условиями настоящего Положения.

4.2.9 Не допускаются к участию в конкурсе материалы:

- не опубликованные (не вышедшие в эфир) в заявленных средствах массовой информации, не размещенные в заявленных Интернет-ресурсах сетевых изданий и информационных агентств, в социальных сетях;
- носящие рекламный или предвыборный характер;
- опубликованные (вышедшие в эфир, размещенные в Интернет-ресурсах) в заявленном средстве массовой информации или социальных сетях не впервые (ранее размещались в заявленном либо в иных средствах массовой информации);
- опубликованные (вышедшие в эфир, размещенные в Интернет-ресурсах информационного агентства) с нарушением законодательства Российской Федерации об авторском праве.

V. Подведение итогов и награждение победителей

Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия. В ее состав входят представители организаторов и органов местного самоуправления города Череповца, главные редакторы городских СМИ, представители Череповецкого

городского отделения всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооружённых сил и правоохранительных органов. Персональный состав конкурсной комиссии формируется организатором.

5.1. Критерии оценки работ

При подведении итогов учитывается соответствие целям и тематике Конкурса, художественно-эстетический уровень, профессиональное мастерство, оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета, аргументированность и объективность в раскрытии содержания, точность и доходчивость языка и стиля изложения., актуальность и действенность материалов.

5.2 Порядок определения победителей

5.2.1. Итоги Конкурса подводятся до 15 июня 2020 г. на основе утвержденных организатором итоговых оценочных листов, заполненных участниками конкурсной комиссии. Жюри оценивает каждую работу по 10-балльной системе. Авторы работ, набравшие максимальное количество баллов в каждой номинации, признаются победителями конкурса. Решения конкурсной комиссии оформляется протоколом. Присланные на конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

5.3. Награждение победителей

5.3.1. В каждой номинации Победители конкурса награждаются денежным призом в размере 11 500 (Одиннадцать тысяч пятьсот рублей) с вручением дипломов мэра города Череповца. Размер денежных призов указан с учетом налога на доходы физических лиц (НДФЛ), который будет исчислен и уплачен Организатором в соответствии с законодательством РФ.

Данные расходы осуществляются организатором Конкурса за счет средств городского бюджета в пределах бюджетных ассигнований и доведенных лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в бюджетной смете по подразделу 1202 «Периодическая печать и издательства», КЦСР 2300500110 в рамках муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце на 2014-2022 годы» по основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе».

5.3.2. Передача денежных призов Победителям осуществляется Организатором Конкурса путем перевода денежных средств с использованием банковских реквизитов, указанных Победителем.

Для получения Приза каждому Победителю необходимо предоставить следующие документы:

1. Скан-копию паспорта;
2. Скан-копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (ИНН);

3. Скан-копию СНИЛС;

4. Банковские реквизиты (выписку из банка) .

5.3.3. Торжественная Церемония награждения победителей Конкурса состоится 22 июня 2020 года.