

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (в редакции постановления мэрии от 07.06.2019 №2713).

Цель программы: Активизация городского сообщества с целью участия в деятельности местного самоуправления, формирование положительного имиджа города и открытого информационного пространства.

Соисполнителями Программы выступают мэрия города, департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии, МКУ ИМА «Череповец».

Задачи Программы:

1. Повысить эффективность взаимодействия администрации города и горожан, вовлечь большее количество жителей города в деятельность местного самоуправления.

2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города (территориальное общественное самоуправление (далее-ТОС), «Чистый город», «Народный бюджет» и т.д.).

3. Разработать и реализовать систему продвижения положительного имиджа города.

4. Формировать общественное мнение по поддержке курса руководства города с учетом обратной связи с населением.

5. Обеспечить информационную открытость и повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления.

**Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 1 полугодие текущего финансового года (контрольные события в краткой форме).**

В 1 полугодии 2019 года организованы и проведены социально значимые для города мероприятия с участием общественности, общественных организаций и объединений, территориальных общественных самоуправлений:

* акции «Раздельный сбор» (1790 чел.);
* мероприятия в рамках реализации проекта «Команда Череповца» (Открытие портала «Команда Череповца» - 50 человек, субботники (400 человек), публичные слушания, общественные обсуждения и др.);
* III городской Форум женщин «Команда Череповца. Женский взгляд на город» (март-апрель, 4000 человек);
* День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятное мероприятие 16.02.2019, возложение цветов и венков (600 человек), концерт (700 человек);
* торжественный прием Главой и мэром города, приуроченный к Международному женскому дню 8 Марта, праздничный концерт (1000 чел.);
* подведение итогов ежегодной премии городского общественного совета «Общественное признание»
* субботники по уборке городских территорий (418 субботников);
* мероприятие ко Дню участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф (26 апреля, 300 человек);
* шествие профсоюзов города и праздничное мероприятие, посвященное Дню Весны и Труда;
* акция «Сирень Победы» (высажено 74 саженца сирени);
* акция «Мы помним», возложение цветов к памятникам и мемориальным доскам (5000 человек);
* шествие «Бессмертного полка» (7000 человек);
* VII Фестиваль детского творчества «Мамы Череповца рекомендуют» (4500 человек) ;
* акция «Свеча памяти», приуроченная ко Дню Памяти и скорби (22 июня, 50 чел.);
* молодежный фестиваль, приуроченный к празднованию Дня молодежи (июнь, 500 чел.);
* дворовые праздники на территориях ТОС (10 праздников, 594 человека);
* отчетные и учредительные конференции на территориях ТОС;
* мероприятия в рамках реализации проекта «Народный бюджет ТОС» (реализация 38 инициатив) и др.
1. ***Осуществление взаимодействия ГОС и органов местного самоуправления:***

Ключевым звеном взаимодействия общественности города Череповца с органами городского самоуправления по-прежнему является **городской общественный совет (ГОС, Совет),** который играет огромную роль в становлении гражданского общества. В состав городского общественного совета с 01 января 2019 года по 25 июня 2019 года входило 38 представителей общественных, некоммерческих организации и иных объединений граждан города. С 25 июня 2019 года постановлением мэрии города от 25.06.2019 № 3057 утвержден новый состав Городского общественного совета, включающий в себя 40 представителей общественных организаций.

Основная деятельность общественного совета направлена на вовлечение активных граждан в процессы государственного и муниципального управления, повышение эффективности деятельности органов власти. Сегодня посредством различных механизмов и институтов в городе сформирован конструктивный диалог общества и власти.

Представители общественности активно участвуют при разработке программ социально-экономического развития города и области, в обеспечении прозрачности деятельности органов местного самоуправления, в публичных слушаниях и общественных обсуждениях. В 1 полугодии 2019 года Совет продолжил уделять внимание вопросам вовлечения граждан в осуществление общественного контроля за реализацией городских проектов.

ГОС в рамках общественного контроля провел общественную экспертизу проектов документов, разработанных муниципальными органами города Череповца: О реализации муниципальной программы «Здоровый город» на 2014−2022 годы» и проекта «0-5-30», о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце» на 2013−2022 годы».

Сформирован план мероприятий, проводимых ГОС, совместно с музеем «Дом И.А. Милютина» в рамках празднования 190-летия со дня рождения И.А. Милютина на 2019 год (период: апрель – декабрь)

На заседаниях ГОС также рассмотрены вопросы:

* обсуждение Перечня общественных территорий, подлежащих в рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной городской среды муниципального образования «Город Череповец» на 2018 - 2022 годы»;
* обсуждение концепции развития Набережной на участке от Соборной горки до Октябрьского моста;
* Об участии во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды (для малых городов и исторических поселений) с проектом «Воссоздание историко-культурной среды мемориального дома-музея Верещагиных с прилегающей территорией».

Члены городского общественного совета активно принимают участие в общегородских мероприятиях (Форум женщин «Команда Череповца. Женский взгляд на город», День города, днях памяти и др.) и проектах «Сердце города», «Комфортная городская среда», «Доступная среда», «0-5-30» и др.), в работе кроссфункциональных групп и комиссий, публичных отчетах (мэра, ЦП «Дорога к дому»), мероприятиях Общественной палаты Вологодской области и территориальных общественных самоуправлений, в акциях («Урок выпускника», «Память», «Бессмертный полк», «День Весны и Труда» и др.).

ГОС реализуются проекты «Добросовестный плательщик ЖКХ» и «Учитель-рулевой планеты», ежегодная Премия «Общественное признание» (лучшие проекты социально ориентированных некоммерческих организаций города).

Большое внимание ГОС продолжил уделять вопросам по реализации политики противодействия коррупции.

Важную роль в городском пространстве играют социально ориентированные некоммерческие организации города, которые являются одним из ключевых элементов гражданского общества и системы социального развития. Вовлечение социально ориентированных некоммерческих организаций в систему социального обслуживания - одна из главных задач городского общественного совета в 2019 году.

1. ***Развитие молодежного движения в городе***

За период 1 полугодия 2019 года необходимо отметить следующие тенденции в развитии молодежного общественного движения:

* Расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности;
* Объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов;
* Ориентация молодежи на самостоятельное привлечение средств грантовой поддержки для реализации своих социальных проектов;
* Увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты;
* Активизация Городского координационного совета по делам детей и молодежи, объединение большего количества активной молодежи и реализация крупных проектов силами нескольких общественных организаций и инициативных групп («День молодежи» и др.)

8 февраля - городской молодежный Фестиваль «Джем» (1700 чел.);

1-3 марта - сборы юнармейских отрядов г. Череповца (195 чел.);

11, 15, 25 марта - отборочные этапы городского конкурса «Праволюб» (70 чел.); 10 апреля – финал городского кон

 курса «Праволюб»;

29 марта, 1, 8, 11 апреля - отборочный этап городского мероприятия «Интеллектуально-познавательная игра «Игра по правилам» (100 чел.), 28 апреля - финал городского мероприятия «Интеллектуально-познавательная игра «Игра по правилам» (70 чел.);

18 мая – городской экологический квест «Чистые игры» (110 чел.),

27 июня - традиционное торжественное мероприятие - награждение молодежного актива города Череповца, приуроченное к празднованию Дня молодежи (500 чел.)

1. ***Создание территориальных общественных самоуправлений***

 Вовлечение большего числа граждан позволяет активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий. В 1 полугодии 2019 года превышено значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС». Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления составляет 94 % от площади жилой застройки города (план на 2019 год 90%) Активная пропаганда деятельности территориальных общественных самоуправлений и достигнутых ими результатов, поддержка инициатив жителей территориальных общественных самоуправлений в рамках проекта «Народный бюджет ТОС» влечет рост интереса у граждан и желание принимать участие в данном процессе.

Мэрия города оказывает органам ТОС помощь в ведении работы по устранению проблем, существующих на данной территории, и в реализации различных инициатив, улучшающих условия проживания. Управление по работе с общественностью активно взаимодействует с представителями инициативных групп, регулярно в мэрии проводятся встречи с представителями ТОС и руководителями органов власти, на которых обсуждаются ключевые проблемы, возникающие в процессе работы и создания ТОС, изыскиваются пути их решения. По результатам встреч многие вопросы принимаются к решению мэрий города.

Создание системы ТОС позволяет: сформировать каналы коммуникации с населением конкретных районов, сформировать механизм разрешения вопросов местного значения с учетом мнения населения данного района, стимулировать население к самостоятельному разрешению вопросов территории проживания.

Совместно с представителями инициативных групп обсуждаются возможные, взаимовыгодные варианты решения проблем с привлечением минимального количества ресурсов.

Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий. Решение проблем конкретной территории происходит при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.

Активизация городского сообщества влияет на внутренние показатели: позволяет уменьшить количество акций протеста, повысить возможность для самореализации, обобщать инициативы, поступающие от горожан через представителей инициативных групп.

За 1 полугодие 2019 года зарегистрирован устав 1 территориального общественного самоуправления: «Московский».

В настоящее время в городе зарегистрировано и действует 33 ТОС, которые объединили 229 642 жителей старше 16 лет, 1946 до-мов. .Количество ТОС по различным районам: ЗШК - 8, Заягорбский- 14, Индустриальный -8, Новые Углы - 1, Северный район - 2. В стадии создания 2 ТОС, оба в Индустриальном районе. (ТОС «Октябрьский», «Черемушки», «25 микрорайон», «Индустриальный», «105 микрорайон», «Радужный», «Любимый дом», «Солнечный», «Весенний», «Яркий мир», «Архангельский» «Электрон», «Центральный», «Гритинский», «Вымпел», «МК 106», «Содружество», «Советский», «Северный», «Класс!», «Жемчужина», «Летний», «Первомайский», «Возможность», «Дружба», «ПРОдвижение», «Заречный», «Химик», «Олимпийский», «Соседи», «Московский», «Вологодский», «Старый город»). В настоящее время идет работа над созданием еще 2 ТОС.

1. ***Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.***

Управление по работе с общественностью постоянно работает над повышением количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности  и конфликтов. В целях гармонизации межнациональных отношений,  предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности,  мэрией города осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни. Сотрудники отдела ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей.

С целью формирования интереса у жителей города  к изучению традиций, национальных  праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений в 1 полугодии 2019 года организована  работа с представителями национальных диаспор путем проведения совместных культурно-массовых мероприятий, круглых столов по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца.

Мэрией города утвержден и исполняется план мероприятий по реализации ««Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» на территории города Череповца в 2019-2021 годах.

С целью укрепления единства и духовности общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации) в1 полугодии 2019 года органами мэрии проведены мероприятия:

27.01.2019 на Воинском мемориале в привокзальном сквере, у памятника медсестре проведен митинг, посвященный 75-й годовщине Дня снятия Блокады Ленинграда. 1100 участников.

27.01.2019 в малом зале МБУК ДК «Строитель» проведено мероприятие, посвященное 75-й годовщине дня снятия блокады Ленинграда. 63 участника.

15.02.2019 на пл. Революции, Воинском мемориале, кладбище № 2 проведены митинги, посвященные Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (30-летию вывода войск из Афганистана). 600 участников.

15.02.2019 в концертном зале МБУК ДК «Строитель» проведен концерт, посвященный Дню памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (30-летию вывода войск из Афганистана). 755 участников.

19.02.2019 в Мемориальном доме-музее Верещагиных ул. Социалистическая, 28 проведено мероприятие, посвящённое 140-летию окончания Русско-турецкой войны 1877-1878 гг., презентация брошюры В.В. Верещагин. Художник-воин». 20 участников.

26.04.2019 на мемориале, сквер Чернобыльцев проведено мероприятие, посвященное Дню участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф 400 участников.

18, 21, 22, 27.04.2019 дом-музей Милютина проведены Милютинские дни 192 участника.

18.04.2019 в концертном зале МБУК «ДК «Строитель» проведено Городское мероприятие, посвященное Дню труда 755 участников.

01.05.2019 на площади Металлургов проведен митинг-концерт, посвященный празднику Весны и Труда 10000 участников.

1-9.05.2019 территория и учреждения культуры города мероприятия, посвященные Дню Победы 73000 участников.

24.05.2019 в МБУ ДО «ДДиЮ «Дом знаний» проведена интерактивная игра «С русского на русский» 8 участников.

21.05.2019 в МБУ МБУ ДО «ДДиЮ «Дом знаний» проведено мероприятие, приуроченное к Дню рождения Игоря-Северянина. Клуб «Белая шаль». Тема: «Серебряный век. Музыка и поэзия» 22 участника.

13.05.2019 в МБУ МБУ ДО «ДДиЮ «Дом знаний» проведено мероприятие, приуроченное к Дню славянской письменности и культуры Встреча двух музеев: Московский музей М.И. Цветаевой и музея Н.М. Рубцова 18 участников.

24.05.2019 в сквере на ул. Батюшкова проведено мероприятие, посвященное Дня славянской письменности и культуры 150 участников.

18.05.2019 в Литературном музее И. Северянина д. Владимировка проведен конкурс поэзии «Король поэтов» 150 участников.

Комитетом по физической культуре и спорту организовано и проведено на территории города порядка 200 физкультурных и спортивных мероприятий с общих охватом более 30000 человек.

В числе мероприятий, приуроченных к Всероссийским датам были:

- Зимний фестиваль ГТО - январь

- Спортивный праздник в рамках Всероссийской массовой лыжной гонки – «Лыжня России-2019» - февраль.

- Открытые городские соревнования по пулевой стрельбе памяти Н.П. Попова, участника Великой Отечественной войны, посвященной Дню Защитника Отечества. Количество участников: 81 человек- февраль;

- Первенство МАУ «Спортивной школы №4» отделения биатлона по стрельбе, посвященной Дню Защитника Отечества. Количество участников: 36 человек- февраль;

- Открытый ринг по боксу, посвященный Дню Защитника Отечества Количество участников: 92- февраль.

- Открытый ринг по боксу, посвященный Дню Победы

Количество участников: 118 человек- апрель.

- Открытый турнир города Череповца по настольному теннису среди молодежи, посвященный Дню Победы Количество участников: 41 человек- апрель;

- Легкоатлетические эстафеты, посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне. Количество участников: 250 человек- май.

- Открытый чемпионат и первенство города по конному спорту, посвященные Дню защиты детей. Количество участников: 42 человека- май;

- Легкоатлетический пробег «Череповец-Шалимово», посвященный Дню Победы в Великой Отечественной войне

Количество участников: 100 человек- май.

Учреждениями, подведомственными управлению образования мэрии города, организовано и проведено:

* в рамках реализации Плана городских мероприятий, посвященных 75-й годовщине полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады 27 января 2019 года - памятное мероприятие на Мемориале воинской Славы, возложение цветов к памятнику медицинской сестре в Привокзальном сквере, Уроки муже­ства, классные часы, посвященные Дню снятия Блокады Ленинграда (презентации, просмотр к/ф, информационные часы и др., 29 306 участников)
* в рамках областной акции, посвященной Дню памяти о россиянах, испол­нявших служебный долг за пределами Отечества (15 февраля), тематических ме­роприятий, посвященных 30-летию вывода войск из Афганистана, организовано участие в городских митингах и мероприятиях, классные часы «День памяти», «Не для войны рождаются солдаты, а для того, чтоб не было войны» и др. (более 30000 участников)
* ежегодный конкурс педагогических проектов для педагогов муниципальных дошкольных образовательных учреждений «Моя родина-Россия». Конкурс прошел в феврале 2019 года, в нем приняли участие 49 проектов из 32 дошкольных учре­ждений;
* ежегодный городской конкурс патриотической песни «Красная гвоздика». Фестиваль прошел в январе 2018 года, приняли участие 148 воспитанников из 48 дошкольных образовательных учреждений;
* ежегодный городской конкурс «Знатоки родного края». Конкурс проводился в феврале 2018 года, в нем приняло участие 240 воспитанников из 48 муниципальных и автономных дошкольных образовательных учреждений;
* ежегодный смотр строя и песни «Солдатушки, бравы ребятушки!». Прохо­дил с 23 января по 8 февраля 2019 года, в смотре приняли участие более 160 воспитанников из 20 дошкольных образовательных учреждений.

- в рамках реализации Плана городских мероприятий, посвященных 74-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне проведены Уроки мужества, классные часы, (презентации, просмотр к/ф, информационные часы, участие в областных акциях: «Вахта памяти», «Долг памяти: ветеран живет рядом», «Посади дерево», посвященных Дню Победы советского народа в Великой Отечественной войне (2019 год), Фестиваль строя и песни «Победа деда – моя Победа!» и др. (более 30000 участников).

Специалистами МКУ «Череповецкий молодежный центр» проведено:

19.01.2019, 01.02.2019 - проведение городского мероприятия «Снежный десант» (наведение порядка у памятников ВОВ) – 18 чел.

21-31.01.2019 года – городское мероприятие «Подвиг Ленинграда», приуроченный к 75-летию со дня снятия блокады Ленинграда – 425 чел.

24,25, 01.02.2019 – презентация проекта «Моя история» (составление родословных, работа с архивами, сохранение исторической памяти)

25.01.2019 года – поздравление ветеранов ВОВ с 75-летием со дня снятия блокады Ленинграда – 4 чел.

15.02.2019 года – проведение Дня памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества.

Специалистами МКУ «Череповецкий молодежный центр» проведено:

Январь – городское мероприятие «Добровольчество в России и в Вологодской области»

Январь – городское мероприятие «Подвиг Ленинграда»

Январь-февраль – презентация проекта «Моя история» (составление родословной)

Январь – поздравление ветеранов ВОВ с 75-летием со дня Снятия блокады Ленинграда

Январь 2019 г. - Уроки патриотизма, приуроченный ко Дню воинской славы России - Дню снятия блокады г. Ленинграда

Февраль – городское мероприятие «Конкурс «Клинков победный звон»

Февраль – городское мероприятие «Снежный десант»

Февраль 2019 г. - Городское мероприятие «Исторический квест «Сталинградская битва»

Февраль 2019 г. - Городское мероприятие «День памяти о россиянах, исполнивших служебный долг за пределами Отечества»

Февраль – городское мероприятие «Сталинградская битва»

Апрель – городская интернет-акция «Улыбка Гагарина»

Май – городское мероприятие «Исторический квест «Освобождение Крыма»

Май – городское мероприятие «Конкурс рисунков и открыток «Неугасаемый огонь», приуроченный к празднованию Победы в ВОВ.

Май – организация работы интерактивных площадок на мероприятиях, приуроченных к празднованию ВОВ

При участии представителя управления по работе с общественностью 26.04.2019 проведена встреча лидеров национально-культурных объединений города с начальником УМВД России по г. Череповцу. В ходе встречи произошло официальное знакомство вновь назначенного начальника УМВД России по г. Череповцу с лидерами национально-культурных объединений, обговорены планы по взаимодействию в части профилактики правонарушений и преступлений, совершаемых иностранными гражданами и в отношении иностранных граждан. Рассмотрены вопросы, возникающие у членов национально-культурных объединений, решение которых входит в компетенцию УМВД.

1. ***Реализация проекта «Чистый город» (включая общественный проект «Народная роща»)***

Проект «Чистый город» – общегородское экологическое движение, призванное способствовать решению проблемы чистоты города, благоустройства окружающей городской среды, становлению экологической культуры общества как совокупности практического и духовного опыта взаимодействия человечества с природой, обеспечивающего его проживание и развитие. В рамках проекта реализуется общественное движение «Народная роща», направленное на улучшение внешнего облика города, повышение персональной мотивации жителей. В первом полугодии 2019 проведены следующие акции:

1) Инвентаризация площадей с осуществленными ранее посадками с целью выявления погибших саженцев и подсадки новых.

2) Проведено озеленение следующих территорий:

- 07.05.2019 – «Сирень Победы» – 7-я акция; высажено 74 куста сирени на территории МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 17» (К. Беляева, 48). Для высадки были приглашены: представители ветеранских организаций города, горожане с семьями, представители ТОС, организация «Народная роща», руководители мэрии города.

- 15.05.2019 – высадка 65 саженцев дубов на территории парка «Серпантин» силами сотрудников электро-ремонтного цеха компании «Северсталь»;

- вместе с «Народной рощей» в мае 2019 состоялась акция «Зеленый марафон в Череповце», приуроченная к Всероссийскому дню посадки леса.

Мероприятие прошло в 3 этапа:

1) посадка 25 крупномерных деревьев вдоль Октябрьского проспекта 16 мая 2019;

2) посадка кустарника (270 шт.) - вдоль ТЦ «Леруа Мерлен» и ТЦ «Макси» (17 мая 2019, 10.00);

3) посадка фруктового сада (150 шт.) на территории Усадьбы Гальских (17 мая, 12.00). Высажены яблони, сливы, груши, вишни.

Таким образом, за весенний период 2019 года в городе состоялось 5 акций, высажено 584 саженца деревьев и кустарников. В посадках приняло участие порядка 240 человек.

Общее количество саженцев – 584 шт.

3) В период с 12 апреля по 5 мая состоялся общегородской субботник с участием предприятий, организаций и учреждений города.В субботниках приняли участие в общей сложности 13187 человек на 418 объектах. Состоялось 35 субботников с участием общественных организаций города.

4) Старт конкурса «Цветущий город» (инициатор - Череповецкая городская Дума). Подведение итогов конкурса состоится традиционно в осенний период.

Охват участников проекта «Чистый город» за 1-е полугодие 2018 – 13 427 чел.

1. ***Реализация проекта «Народный бюджет»***

С марта 2014 года в рамках проекта «Народный бюджет» реализуется второе направление – «Народный бюджет ТОС».

*Цель проекта:* создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

В настоящее время в городе зарегистрировано и действует 33 ТОС, которые объединили 229 642 жителей старше 16 лет, 1946 домов. .Количество ТОС по различным районам: ЗШК - 8, Заягорбский- 14, Индустриальный -8, Новые Углы - 1, Северный район - 2. В стадии создания 2 ТОС, оба в Индустриальном районе.

Реализация проектов 2018 года в 1полугодии 2019 года:

|  |  |
| --- | --- |
| **ТОС** | **Проект** |
| Октябрьский | Выполнение  работ  по установке  искусственной  неровности  и установке  (замены)  дорожных  знаков  на  пешеходном  переходе  напротив  дома  №  48  по  улице  Раахе |
| Баскетбольная площадка на территории за ТЦ «Невский» |
| Черемушки | Установка спортивно-игровой площадки у дома № 32 по Шекснинскому проспекту |
| 105 микрорайон | Установка игрового комплекса на территории МКД по Шекснинскому пр., д. 27. |
| Гритинский | Сквер на территории между МБОУ «НОШ № 43» (Октябрьский пр., 67) и хоккейной площадкой по ул. Монтклер |
| МК-106 | Хоккейная коробка на территории сквера вдоль ул. Годовикова |
| Жемчужина | Многофункциональная спортивная площадка на территории стадиона МБОУ «СОШ № 40» (ул. Любецкая, 19) |
| Солнечный | Тротуар по ул. Олимпийской от ул. К. Белова к домам №№ 46, 46А, 46Б  |
| Благоустройство территории у дома № 190 по пр. Победы  |
| Весенний | Спортивная площадка на территории МБОУ «СОШ № 24» (ул. Краснодонцев, д. 68) |
| Возможность | Установка спортивной игровой площадки за домом 17Б по ул. Архангельской. |
| 25 микрорайон | Сквер на территории у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева |
| Электрон | Сети наружного освещения территории МБОУ «СОШ № 17» (ул. К. Беляева, 48) |
| Архангельский | Детская игровая площадка на территории Макаринской рощи |
| Установка детской игровой площадки в районе Центральной детско-юношеской библиотеки № 8 на территории домов Архангельская 3,3 А |
| Заречный | Спортивная площадка на территории МБОУ «СОШ № 27» (пр. Победы, 147) |
| Яркий мир | Спортивная площадка в сквере им. Н.В. Гоголя |
| Класс | Строительство детской площадки по адресу ул. Тимохина 7, 7А |
| Строительство детской площадки по адресу ул. Архангельская, 21 А |
| Строительство детской площадки по адресу ул. Тимохина, 10 |
| Летний | Установка детской площадки в районе ул. Беляева, 3  |
| Установка детской площадки в районе ул. Архангельская, 108 |
| Первомайский | Строительство детской площадки по адресу ул. Первомайская, д.50 |
| Строительство детской площадки по адресу ул. Первомайская, д.15 |
| Строительство детской площадки по адресу ул. Первомайская, д.21 |
| Строительство детской площадки по адресу ул. Первомайская, д.25 |
| Строительство детской площадки по адресу ул. Первомайская, д.22 |
| Центральный | Благоустройство территории за МБУ ДО «Детская школа искусств», ул. Вологодская, 3 |
| Индустриальный | Установка детской площадки на территории многоквартирных домов №15, 17 по ул. Мамлеева |
| Установка детской площадки по адресу: ул. Ломоносова, д. 4 |
| Спортивная площадка (хоккейная коробка) на территории у МБОУ «СОШ № 18» (ул. Чкалова, 20а). |
| Советский | Благоустройство территории во дворе домов 33, 33А по ул. Набережной |
| Дружба | Установка элементов детского игрового комплекса во дворе домов по ул.Ленина 131А, 131Б и 131В и ул. Ломоносова 32А |
| Содружество | Строительство детской площадки по адресу: ул. Набережная, д. 51 |
| Строительство детской площадки во дворе дома по адресу: пр. Советский, 98 |
| Северный | Благоустройство территории между зданием АО «Череповецкая спичечная фабрика «ФЭСКО» (ул. Моченкова, 17) и жилым домом № 1а по ул. Молодежной |
| Тротуар вдоль психоневрологического интерната (ул. Ветеранов, 12) напротив МБОУ «Центр образования № 29» (ул. Моченкова, 10) |
| Северный-1 | Ремонт детской спортивной школы № 3, разработка и составление проектно-сметной документации |
| Вымпел | Строительство тренажерного комплекса на ул. Центральная, 19  |

Участие принимали 25 ТОС. В 2019 году на реализацию проекта из городского бюджета выделено 46,45 млн. руб. Всего благоустраивается: 11 спортивных площадок, 16 игровых, площадок, благоустройство территорий – 9, освещение – 1, ремонт спортивной школы.

В 1-ом полугодии 2019 года были проведены рабочие совещания по реализации данных проектов, согласована смета расходов, проведены аукционы по выбору поставщиков услуг. Срок реализации проектов – 3 квартал 2019 года.

В 2019 году объем средств, предполагаемый к распределению для решения вопросов местного значения на 2019 год, формировался следующим образом:

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от 1 000 до 8 000 – 1 млн. 500 тыс. руб.;

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от 8 000 до 12 000 – 2 млн. руб.;

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от свыше 12 000 – 2,5 млн. руб;

Проекты, предложенные ТОС для реализации в рамках городского бюджета в 2020 году:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ТОС**  | **Инициативы** |
| 1 | 105 мкр. | Сквер по ул.Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
|
|
| Сквер ул. Городецкая (на участке от ул.Любецкой до ул. Сазонова) |
| 2 | Черемушки | Обустройство зоны спорта и отдыха на дворовой территории между домами Шекснинский пр., 32Б и ул. Рыбинская, 40 (детские и/или спортивные комплексы, элементы благоустройства) |
| Установка спортивной площадки на территории домов ул. Рыбинская, 52 и 52А |
| Установка спортивно-игровых комплексов на территории домов Шекснинский пр., 30 и Шекснинский пр., 32 |
| Сквер ул. Городецкая (на участке от ул. Любецкой до ул. Сазонова) |
| Сквер по ул. Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
| 3 | Жемчужина | Благоустройство территории между домами Наседкина, 2 и Октябрьский, 43  |
|
| Освещение территории между домами Наседкина, 2 и Октябрьский, 43 |
| Сквер ул. Городецкая (на участке от ул. Любецкой до ул. Сазонова) |
| Сквер по ул.Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
| 4 | Содружество | Благоустройство территории (пустырь вдоль ул. Сталеваров со стороны ул. Заря Свободы) |
|
| Дополнительное благоустройство существующей детской площадки, расположенной между домами № 110 и № 114 А по Советскому проспекту |
| Благоустройство территории МАОУ «СОШ №25» (ул. Набережная, 55), замена асфальтового покрытия |
| Сквер по пр. Победы у домов №№ 43, 45 |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49б |
| Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| 5 | Летний | Уличные тренажеры на месте рынка «Сказка» |
| Благоустройство территории у рынка «Сказка» |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| 6 | Яркий мир | Благоустройство сквера вдоль дома 94 по пр. Победы  |
| Волейбольная площадка между домами по ул. Химиков 30 и 26 |
| Установка детско-спортивной площадки во дворе жилых домов по ул. Гоголя 33А, пр. Победы 94, ул. Химиков 32 |
| Многофункциональная спортивная площадка на стадионе МАОУ «СОШ №31» (ул. Гоголя, 34) |
| Тротуар вдоль домов по ул. Гоголя 13 и ул. Химиков 12 со стороны дороги |
| Освещение территории на земельном участке между домами №№ 28, 22а, 24б по ул. Химиков |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| 7 | Химик | Многофункциональная спортивная площадка на стадионе МАОУ «СОШ №31» (ул. Гоголя, 34) |
| Сквер между домами по ул. Красная 3В, ул. Гоголя 24, ул. Первомайская 19 |
| Детская площадка на муниципальной территории между домами по ул. Гоголя 44, 42Б, ул. Первомайская, 39 |
| Дополнительные элементы для детской площадки в сквере рядом с домом по ул. Гоголя, 12 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| 8 | Класс | Зона отдыха вдоль домов Архангельская 21,25,29 |
| Установка покрытия для детского городка в сквере по пр. Победы 115 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| 9 | Первомайский | Сквер между домами по ул. Красная 3В, ул. Гоголя 24, ул. Первомайская 19 |
| Установка детских площадок по адресам: ул. Первомайская, 64 и ул. Первомайская, 18 |
| Многофункциональная спортивная площадка на стадионе МАОУ «СОШ №31» (ул. Гоголя, 34) |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| 10 | Северный | Благоустройство стадиона МАОУ «СОШ № 33» (ул. Пионерская, 14) |
| Сквер по ул. Моченкова  |
| Сквер по ул. Ветеранов |
| 11 | ПРОдвижение | Сквер по ул. Моченкова  |
| Сквер по ул. Ветеранов |
| 12 | Октябрьский | Cквер по ул. Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской)  |
| Сквер ул. Городецкая (на участке от ул.Любецкой до ул. Сазонова) |
| 13 | Индустриальный | Благоустройство территории у МБОУ «СОШ № 3 имени А.А. Потапова» (пр. Строителей, 11б) |
| Благоустройство территории у МБОУ «СОШ № 18» (ул. Чкалова, 20а) |
| Благоустройство сквера по адресу ул. Бардина,5 |
| Дополнительные элементы для детской площадки по адресу пл. Строителей,1 (у ДКС) |
| Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49б |
| Сквер по пр.Победы у домов №№ 43, 45 |
| 14 | Гритинский | Сквер ул. Городецкая (на участке от ул. Любецкой до ул. Сазонова) |
| Сквер по ул.Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
| 15 | МК-106 | Сквер по ул. Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
| Сквер ул. Городецкая (на участке от ул. Любецкой до ул. Сазонова) |
| 16 | Радужный | Благоустройство территории у Храма преподобного Сергия Радонежского (пр. Шекснинский, 4а) |
| Сквер ул. Городецкая (на участке от ул.Любецкой до ул. Сазонова) |
| Сквер по ул. Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
| 17 | Любимый дом | Сквер ул. Городецкая (на участке от ул.Любецкой до ул. Сазонова) |
| Сквер по ул. Годовикова (на участке от ул. Раахе до ул. Ленинградской) |
| 18 | Центральный | Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49б |
| Сквер по пр.Победы у домов №№ 43, 45 |
| 19 | Вымпел | Установка спортивной площадки на территории образовательного центра № 36 (ул. Центральная, 20) |
| Благоустройство площадки для проведения мероприятий (с установкой сцены, скамеек, урн, по возможности асфальтирование) междуул. Новая Школьная 2,3/ул. Центральная 13А.  |
| 20 | Советский | Освещение стадиона школы МАОУ «СОШ №1 имени Максима Горького» (Советский пр., 60а) |
| Восстановление ограждения школы МАОУ «СОШ №1 имени Максима Горького» (Советский пр., 60а) |
| Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49б |
| Сквер по пр. Победы у домов №№ 43, 45 |
| 21 | Московский | Благоустройство территории, примыкающей к Центру боевых искусств (ул. Труда, 33а), установка спортивных комплексов и детских игровых элементов, тренажеров. |
| Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49б |
| Сквер по пр.Победы у домов №№ 43, 45 |
| 22 | Вологодский | Оборудование парковочного кармана и пешеходной дорожки к МБУЗ «Детская стоматологическая поликлиника» от дороги по пр. Победы к поликлинике (пр. Победы, 23/17) |
| Установка детской площадки у дома по ул. Сталеваров, 68 со стороны пр. Победы |
| Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49б |
| Сквер по пр.Победы у домов №№ 43, 45 |
| 23 | Старый город | Благоустройство территории МБОУ «Женская гуманитарная гимназия» (Металлургов,40) |
| Установка опор уличного освещения у дома №12 по ул. Бардина |
| Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49 б |
| Сквер по пр. Победы у домов №№ 43, 45 |
| 24 | Дружба | Благоустройство дворовой территории по адресу ул. Ленина 133А, 133Б, 133В и ул. Ломоносова 32А |
| Сквер по бульвару Доменщиков, у дома №48б |
| Сквер по улице Вологодской у дома № 3 |
| Сквер по ул. Сталеваров у дома №49 б |
| Сквер по пр.Победы у домов №№ 43, 45 |
| 25 | Архангельский | Благоустройство территории по ул. Архангельская: 11, 13, 13а, 13б |
| Установка уличных игровых элементов на групповых площадках для прогулок МБДОУ «Детский сад № 118» (ул. Архангельская, 5Б) |
| Установка ограждения на новой спортивной площадке у МАОУ «СОШ № 19» (ул. Суворова, д.5) |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 26 | Возможность | Благоустройство территории МАДОУ «Детский сад № 116» (пр. Победы, 124А) |
| Установка камер видеонаблюдения у МАОУ «СОШ № 34» (пр. Победы, 116)  |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 27 | Соседи | Детская площадка у МАОУ «СОШ № 9 с углубленным изучением отдельных предметов» (ул. Юбилейная 11) и д. 158 по пр. Победы. |
| Благоустройство пустыря в районе д. 13/13А по ул. К. Белова и д. 48/48А по ул. Архангельская |
| Спортивная площадка между МАОУ «СОШ № 5 имени Е.А. Поромонова» (ул. Юбилейная, 9) и МАОУ «СОШ № 9 с углубленным изучением отдельных предметов» (ул. Юбилейная 11) |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 28 | Солнечный | Строительство тротуара вдоль дома по адресу ул. К. Белова 49А, ведущий к остановке, трех кармана для разъезда встречных машин на дороге, ведущей от улицы К. Белова мимо школы внутрь микрорайона. |
| Асфальтирование (мощение тротуарной плиткой) дорожки между заборами МАОУ «СОШ № 30» и детским садом №26. Длина 150 метров, ширина 2 метра. Установка двух световых опор со светильниками в начале и в конце дорожки. |
| Благоустройство территории вдоль забора очистных сооружений МУП «Водоканал» от ул. Олимпийская до угла забора для прокладки лыжни и тропы здоровья. Оканавливание, подсыпка, уборка кустарника. |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 29 | Олимпийский | Строительство детской площадки за д. 63 по ул. Краснодонцев (с южной стороны) |
| Благоустройство лыжни и тропы здоровья в районе ул. Олимпийская |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 30 | Заречный | Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 31 | Весенний | Благоустройствопустыря около домов по ул. Юбилейная 43а, 45, 45а, К. Белова 27,25  |
| Благоустройство сквера для семейного отдыха «Весенний» (ул. К.Беляева,35) |
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул.К.Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 32 | 25 микрорайон | Сквер у ТЦ «Галактика» по ул. К. Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |
| 33 | Электрон | Установка спортивной площадки на территории МАОУ «СОШ № 17» (ул. К. Беляева, д. 48)  |
|
|
| Сквер у ТЦ «Галактика» по ул.К.Беляева, 59 |
| Сквер у дома № 6 по ул. К. Беляева |

Выбранные инициативы проанализированы органами мэрии по ряду критериев, в т.ч. проведена аналитика для ТОС, проходящих процедуру субсидирования. Отобранные предложения прошли процедуру предварительного согласования с сетевыми службами города. В осенний период 2019 будут организованы отдельные встречи с участием ТОС, сфер города, задействованных в реализации проектов, для проработки каждого из них. Окончательное решение по проектам для реализации будет принято мэром города.

1. ***Формирование положительного имиджа города***

Для формирования положительного имиджа города в 1 полугодии 2019 года проведен ряд имиджевых мероприятий:

1. 25 апреля – встреча мэра с меценатами города, награждение дипломами мэра.
2. Участие в рабочей группе проекта «Сердце города».
3. Продвижение событий в рамках деятельности Череповецкого музейного объединения и развития туризма в городе (участие в межрегиональных и всероссийских выставках туриндустрии (ИНТУРМАРКЕТ, MITT, «Ворота Севера»), разработка и утверждение концепции развития промышленного туризма в городе Череповце, подготовка полиграфических материалов для туристов и туроператоров, разработка дизайн-макета карты достопримечательностей «Сердце города» для установки информационного стенда, разработка и внедрение аудиогида «Сердце города» и его размещение в разделе «Туризм» на официальном сайте города, проведение рекламно-информационного тура для международного туроператора TUI Россия и СНГ, встреча первого в туристическом сезоне теплохода).
4. Разработка линейки сувенирной продукции для нужд мэрии в рамках представительских расходов, а также в рамках мероприятий проекта «0-5-30».
5. Создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий.
6. ***Проведение информационной политики***

Для проведения эффективной информационной политики силами МКУ ИМА «Череповец» проводится ежедневный мониторинг городских, региональных и федеральных СМИ, мониторинг актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте» и ежегодные социологические исследования общественного мнения. Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления. Так, за 1-е полугодие 2019 г. подготовлено 25 медиапланов с имиджевым приращением, сформировано 13 тематических медиапланов и графиков:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Тематические медиаграфики, подготовленные в первом полугодии 2018 года.** |
| 1. | Безопасные дороги (ремонт) |
| 2. | День Победы |
| 3. | Карта «Путешествуй по Вологодчине» |
| 4. | Фестиваль «Молочные традиции» |
| 5. | Мусорная реформа |
| 6. | ТОСЭР продвижение |
| 7. | МУП «Водоканал» (рекламная кампания) |
| 8. | МУП «Аквапарк Радужный» (рекламная кампания) |
| 9. | МАУК «Камерный театр» (рекламная кампания) |
| 10. | МАОУ «Кванториум» (рекламная кампания) |
| 11. | ЧМП «Спецавтотранс» (рекламная кампания) |
| 12. | МУП «Автоколонна 1456» (рекламная кампания) |
| 13. | МБУК «Череповецкое музейное объединение» (рекламная кампания) |

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. В 1 полугодии 2019 г. вышло (опубликовано) 10870 таких сообщений при годовом плане 10000. Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 1 полугодии 2019 года в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с организацией и проведением первого городского фестиваля «Молочные традиции», участием г. Череповца во Всероссийском конкурсе «Исторические поселения и малые города», открытием нового свето-музыкального фонтана, стартом строительства нового моста через реку Шексна.

Некоторые из перечисленных событий стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Интернет-проекты 2019 года (на 01.07.2019).** |
| 1. | «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: <http://duma.cherinfo.ru/1610> |
| 2. | «Госуслуги: Ваша оценка» - оценка качества предоставления муниципальных и государственных услуг жителями Череповца на специальной странице официального сайта мэрии Череповца: <http://mayor.cherinfo.ru/gosuslugi> |
| 3. | «ПрофПогружение» - ориентир для старшеклассников среди профессий и специальностей. Школьники под руководством наставников погружаются в выбранную профессию, изнутри знакомятся с ее особенностями. Проект выходит при поддержке управления информационной политики Вологодской области. Ссылка: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDeQcidOZtfffTpiv2_zLCqSV_YDr3zWk> |
| 4. | «Рука помощи» - сервис поиска волонтеров: <https://cherinfo.ru/help> |
| 5. | Онлайн-трансляция Гала-концерта «Голоса Победы» в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_203560> |
| 6. | Онлайн-трансляция городского торжественного вечера «Салют героям»: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_212306> |
| 7. | Онлайн-трансляция праздничного парада «День Победы»: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_212400> |
| 8. | Онлайн-трансляция праздничного концерта и фейерверка с площади Молодежи: <https://vk.com/cherinfo_ru?w=wall-96866521_212942> |
| 9. | «Весь Череповец: Гид по городу» - интерактивный справочник города: <http://gid.cherinfo.ru/> Первоначально база данных включала 1500 адресов. По состоянию на 01.07.2019 года в базе данных – 3217 адресов, поддерживаемых в актуальном состоянии. Ресурс востребован, средняя ежемесячная посещаемость 25 – 30 тысяч уникальных посетителей. |
| 10. | «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город: <https://cherinfo.ru/500100> |
| 11. | «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. Ежемесячная посещаемость – 30 – 35 тысяч уникальных посетителей. |
| 12. | «Туризм»: <https://cherinfo.ru/tourizm> - проект о туристических маршрутах и достопримечательностях Череповца. |
| 13. | Раздел «Градостроительство» на основании рекомендаций Минстроя. Наполнение во взаимодействии с управлением архитектуры и градостроительства: <https://mayor.cherinfo.ru/grado> |
| 14. | Совместно с МУП «Автоколонна 1456» внедрена онлайн-продажа билетов на пригородные и междугородние автобусы: <https://cherinfo.ru/trans#w0-tab1> |
| 15. | Совместно с череповецкой городской Думой внедрен сервис поиска депутата по номеру дома: <https://duma.cherinfo.ru/68> |
| 16. | Актуализирован сервис «Поиск избирательного участка»: <https://cherinfo.ru/1154> |
| 17. | Создана страница городского фестиваля «Молочные традиции»: <https://vk.com/molochnye_tradicii> |
| 18. | Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| 19. | Проект «Череповец. ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2019 – 47 550 чел. Для сравнения: на 01.07.2018 – 37 700. |
| 20. | Проект «Видеоканал Череповца»: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 01.07.2019 – 15 000 чел. Ежегодно наблюдается устойчивая динамика роста подписчиков. Для справки: на 01.07.2017 г. было - 3 300 чел., на 01.07.2018 г. было – 7 500 чел. |

|  |  |
| --- | --- |
| № | **Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях.**  |
| Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «3 вопроса власти» на ТС «Канал 12». | Радиопрограмма «Городская среда» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ. | Проект в газете «Доступное ЖКХ» по освещению актуальных тем коммунальной сферы с формой обратной связи. |
| 2. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | Производство спецпроекта «Улицы Победы». | Проект в газете «Доступное ЖКХ» по освещению деятельности ТОС. |

1. ***Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов.***

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Объем печатной площади, опубликованных официальных документов с 1 января 2019 г. по 30 июня 2019 г. составляет 505 874,23 кв.см.

Сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов) содержатся в таблицах 1.1. и 1.2.

**Таблица 1.1.**

**Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальнойпрограммы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора), недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора), других изменений по показателям |  |
| текущий год\* | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями \*\* |
| план | факт по состоянию на 1 июля  | ожидаемое значение на конец года (прогнозная оценка) |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы |
|  | Показатель (индикатор) |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 435 | 492 | 435 | На данный момент наблюдается увеличение количества мероприятий, которые проводятся без финансирования.В плановом значении показателя учитываются традиционные мероприятия, которые мы можем спрогнозировать, однако, существует процент мероприятий, который спрогнозировать сложнее, так как мероприятия возникают либо спонтанно, либо в зависимости от приоритетов работы: например: зональные этапы областных проектов и т.д. В соответствие с этим возрастает и количество мероприятий данной направленности.Также важно отметить тот факт, что год от года изменяется нормативно-правовая база. В данный показатель возможно учитывать мероприятия клубных формирований, действующих на территории МКУ «ЧМЦ», однако, если данные мероприятия фиксироваться не будут, показатель резко уменьшится. | Ч 4.1Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел. | 85 | 46,9 | 85 | Растет интерес граждан к проводимым мероприятиям. Учитываются не уникальные посетители, а общее количество людей, посетивших мероприятие. | Ч 4.2Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 10 | 8 | 10 | Ежегодно количество общественных организаций растет, соответственно увеличивается число их участников. | Ч 4.5Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 251 | 215 | 251 | Выполнение показателя рассчитано на год | Ч 4.2Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единиц | 107 | 140 | 140 | В период с 01.01.2019 по 24.06.2019 состав Городского общественного совета утвержден постановлением мэрии от 21.11.2018 № 5006. С 25.06.2019 состав городского общественного совета регламентируется постановлением мэрии от 25.06.2019 № 3057«О внесении изменений в постановление мэрии города от 30.12.2014 № 7158». Состав ГКС постоянно пополняется, порядок вступления общественных организаций в состав совета утверждается Положением.Многие общественные организации взаимодействует с УРсО без нормативной основы. | Ч 4.5Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 6 | Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки | единиц | 20 | 24 | 27 | *Фонд президентских грантов (первый конкурс):*1. Автономная некоммерческая организация поддержки семьи и детства "Калейдоскоп" (проект «Калейдоскоп идей. Инновационные технологии в работе с дошкольниками Вологодской области в условиях инклюзивного образования», 1 635 022,00 руб.)2. Некоммерческое партнерство "Детский сад и семья" (проект «Истории карапушек в детском саду: как жить в мире с собой и другими?". Реализация педагогической технологии воспитания детей в духе толерантного общения»; 982 892,00 руб.)3. Череповецкая городская общественная организация помощи людям с особенностями развития "Я могу!" (проект «Школа социального блогера для подростков и молодых людей с инвалидностью», 2 917 750,00 руб.)4. Некоммерческое партнерство содействия воспитательно-образовательным программам "Цветы жизни" (проект «Живые страницы Книги Памяти», 970 104,00 руб.)5. Некоммерческое партнерство "Группа перерабатывающих компаний" (проект «#РазделяйКа 2.0 "Детские сады за раздельный сбор отходов», 497 410,00 руб.)6. Благотворительный фонд "Дорога к дому" (проект «Здоровая семья для ребенка», 7 051 251,10 руб.) | Ч 4.1Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
|  |  |  |  |  |  | *Областной конкурс предоставления субсидий для реализации общественно-значимых проектов СО НКО:*1. Вологодская региональная общественная организация развития молодежи "Социальный проект" (проект «День в конструкторском бюро», 209 000,00 руб.)2. Автономная некоммерческая организация "Центр поддержки гражданских инициатив "Возможность" (проект «Фестиваль огненных искусств «Клюква»», 199 492,59 руб.)3. Автономная некоммерческая организация поддержки семьи и детства "Калейдоскоп" (проект «Гимнастика мозга – ключ к развитию ребенка», 67 537,66 руб.)4. Автономная некоммерческая организация поддержки социально ориентированных инициатив "Синяя птица" (проект «Школа для пап в детских садах Вологодской области», 203 505,37 руб.)5. Некоммерческое партнерство "Детский сад и семья" (проект «Социально образовательная программа обучения педагогов методике сенсорной интеграции «Научись и научи!»», 196 721,86 руб.)6. Автономная некоммерческая организация по реализации проектов в сфере поддержки семьи и детства "Мамы Череповца рекомендуют" (проект «Школа дорожной безопасности», 220 000,00 руб.)7. Автономная некоммерческая организация центр поддержки общественных инициатив и проектов"Архангельский" (проект «Волонтеры Череповца», 63 811,52 руб.) |  |
|  |  |  |  |  |  | 8. Благотворительный фонд "Содействие" (проект «Семейный ЛАД», 205 225,13 руб.)9. Череповецкая городская общественная организация помощи людям с особенностями развития "Я могу!" (проект «Инклюзивная творческая мастерская «Радуга»», 209 429,00 руб.)10. Некоммерческое партнерство содействия воспитательно-образовательным программам "Цветы жизни" (проект «Детские сады и школы ждут флорбол», 202 932,11 руб.)11. Автономная некоммерческая организация поддержки общественных инициатив и проектов «Энергия города» (проект «Спорт в каждый двор», 201 594,52 руб.)12. Автономная некоммерческая организация "Центр социальных инноваций "Вместе!" (проект «Социальный марафон «Мы – Родители!»», 68 824,24 руб.)13. Благотворительный фонд "Дорога к дому" (проект «Мы такие разные», 211 913,10 руб.)14. Поисково-спасательный отряд «Азимут» (проект «Выживший», 75 991,73 руб.)15. Автономная некоммерческая организация содействия развитию и популяризации физической культуры и спорта «ДРОЗД – Череповец» (проект «Создание центра по подготовке детей к участию в программе ВФСК ГТО», 215 161,54 руб.)*Муниципальный конкурс предоставления субсидий для реализации социально значимых проектов СО НКО:* |  |
|  |  |  |  |  |  | 1. Автономная некоммерческая организация по реализации проектов в сфере поддержки семьи и детства "Мамы Череповца рекомендуют" (проект «Мама дома», 195 160,00 руб.)2. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Институт подготовки и переквалификации кадров» (проект «Ментальная арифметика 55+» (Программа по улучшению памяти и предупреждению старческой деменции у жителей г. Череповца старше 55 лет)», 55 000,00 руб.)3. Автономная некоммерческая организация центр поддержки общественных инициатив и проектов "Архангельский" (проект «Мы помним и гордимся», 235 000,00 руб.)4. Череповецкая городская общественная организация «Союз женщин Череповца» (проект «Шаг навстречу», 107 400,00 руб.)5. Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Центр детско-юношеского спортивно-патриотического воспитания «ВИТЯЗЬ» (проект «Юный защитник», 167 026,00 руб.)6. Вологодская региональная общественная организация «Батюшковское общество» (проект «Череповецкий след Константина Батюшкова», 207 414,00 руб.)7. ЧОУ ДО «УЦ «Рост.ok!» (проект «Интегративный клуб «Нескучный выходной»», 140 400,00 руб.) |  |
|  |  |  |  |  |  | *Областной конкурс физических лиц*1. Жималина Екатерина (проект «Городской семейный клуб «Маленькая страна», 85 000,00 руб.)2. Соловьева Евгения (проект «Создание комнаты (музея) юнармейского движения», 85 000,00 руб.)*Конкурс программ развития юнармейских отрядов*1. Автономная некоммерческая организация поддержки общественных инициатив и проектов "Энергия города" (проект «Открытая площадка для военно-спортивной подготовки и военно-тактических игр в парке 200-летия Череповца», 25 000,00 руб.)2. МБОУ «СОШ №22» (проект «От личных успехов к общим достижениям», 22 500,00 руб.)*Конкурс «Создавая возможности» (КАФ):*1. МБУК «Дворец металлургов» (проект «Открывая горизонты», 1 439 980,00 руб.)*Конкурсный отбор на предоставление финансовой поддержки на реализацию программ проведения муниципального этапа военно-патриотических сборов для несовершеннолетних с девиантным поведением «Неделя в армии».* МКУ «Череповецкий молодежный центр» 6000,00 *Конкурсный отбор на предоставление финансовой поддержки на реализацию программ проведения муниципального этапа военно-патриотических сборов для несовершеннолетних девушек с де-виантным поведением «Шаг вперед»* МКУ «Череповецкий молодежный центр» 11500,00 |  |
|  |  |  |  |  |  | *Конкурс «Семейная гавань» Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко*1. БФ «Дорога к дому» (проект «Практика по работе с семьями дошкольного возраста, где родители имеют алкогольную зависимость», 740 160,00 руб.)

Повышение показателя связано с увеличением активности НКО, в том числе за счет получения информационно-методической поддержки Ресурсным центром НКО |  |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 4 | 4 | 4 |  | Ч 4.1Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправленияДоля территорий, охваченных ТОС1. ТОС «Черемушки»  1,7 %;
2. ТОС «25 микрорайон» 3%;
3. ТОС «Индустриальный» 5%;
4. ТОС «Октябрьский» 4,2%;
5. ТОС «105 микрорайон» 2,0%;.
6. ТОС «Солнечный»  5,5%:
7. ТОС «Весенний» 2,9%;
8. ТОС «Яркий мир» 4%
9. ТОС «Архангельский» 3,5%
10. ТОС «Электрон» 2,3%;
11. ТОС «Центральный» 4,5%
12. ТОС «Гритинский» 7,4%.

ТОС «Вымпел 0,45 %ТОС «МК 106» 2,05% ТОС «Содружество» 8,64%ТОС «Советский» 3,07%ТОС «Северный» 4,06 %ТОС «Класс» 2,96%ТОС «Жемчужина» 2,06 %ТОС «Летний» 2,8 %ТОС «Первомайский» 2,84%ТОС «Возможность» 0,77%ТОС «Радужный» 1,1%ТОС «Любимый дом» 1,2%ТОС «Северный-1» 2,2%ТОС «Московский» 1,3%ТОС «Старый город» 1,8%ТОС «Вологодский» 2,2%ТОС «Химик» 1,2%ТОС «Заречный» 1,3%ТОС «Соседи» 2,1%ТОС «Олимпийский» 2,6%ТОС «Дружба» 1,2% | % | 80 | 94 | 94 | Активная пропаганда деятельности территориальных общественных самоуправлений и достигнутых ими результатов повлекла рост интереса у граждан и желание принимать участие в данном процессе | Ч 4.4Доля территорий в %, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 9 | Отношение граждан к городу: |  |  |  |  | Показатель формируется на основе результатов социологического опроса, проводимого МКУ «ИМА Череповец» ежегодно в декабре. В связи с этим фактический показатель за полугодие получить невозможно. | И 2.2Отношение граждан к городу:- негативное,- нейтральное,- позитивное |
|  | - негативное | % | 16 | - | 20 |
|  | - нейтральное |  | 54 | - | 58 |
|  | - позитивное |  | 30 | - | 19 |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | % | 95 | 85 | 95 | Уменьшение финансирования без учета инфляции ведет к удешевлению закупаемой презентационной продукции, в частых случаях методом отказа от соответствующей упаковки или сопровождающего информационного вложения. | Э 2.6Расширение базы деловых контактов.И 2.2Отношение граждан к городу:- негативное,- нейтральное,- позитивное |
| 11 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города | единиц | 95 | 48 | 95 | Выполнение показателя рассчитано на год | И 2.1Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе в региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет.Э 2.6Расширение базы деловых контактов |
| 12 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 25/50 | 13/25 | 25/50 | Формирование и реализация медиапланов находится под особым контролем рабочей группы по формированию информационной политики г. Череповца. | Ч.4.3Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 13 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 13100 | 7177 | 13100 | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. | Д 1.1Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве |
| 14 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 2,5% | 2,8 % | 3% | Превышение плановой цифры показателя «Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве» объясняется в первую очередь общей экономической ситуацией в стране. Негативные тенденции в информационном пространстве связаны с экономическими и политическими санкциями, введенными против РФ. Повышение стоимости жизни не может позитивно сказываться на состоянии общества. Экономический фактор. В числе первоочередных проблем по итогам февральского соц.исследования МКУ ИМА "Череповец" череповчане называют: рост тарифов на оплату услуг ЖКХ, рост цен на продукты и разного рода услуги, а также с необходимостью оплаты новой квитанции за ТБО.  | Ч.4.3Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 10000 | 10870 | * 12000
 | Исполнение показателя с опережением объясняется тем, что в 1 полугодии 2019 года в информационном поле активно освещались мероприятия, связанные с организацией и проведением первого городского фестиваля «Молочные традиции», участием г. Череповца во Всероссийском конкурсе «Исторические поселения и малые города», открытием нового свето-музыкального фонтана, стартом строительства нового моста через реку Шексна. Повлияла на рост показателя активная деятельность МКУ «ИМА «Череповец» по взаимодействию с региональными, федеральными СМИ, сетевыми изданиями по продвижению информационных материалов о жизнедеятельности Череповца. | И 2.1Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 16 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 35% | 35% | 35% | Выполнение показателя рассчитано на год. | В 4.2Доля негативных/позитивных сообщений о городе |
| 17 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  | Прогнозируется исполнение показателя по всем позициям. Во 2-ом полугодии запланирован запуск нового правового портала г. Череповца, новые интернет-трансляции, старт аудиогида по достопримечательностям г. Череповца (спецпроект при участии радиослужбы МКУ ИМА «Череповец»).  | Д 1.3Количество произведенных высокотехнологичных проектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города |
|  | Интернет |  | 25 | 20 | 25 |
|  | Телевидение |  | 2 | 2 | 2 |
|  | Радио |  | 3 | 2 | 3 |
|  | Газеты |  | 2 | 2 | 2 |
| 18 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | кв. см. | 850 000 | 505 874,23 | 850 000 | Выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления. | Ч.4.3Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 19 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | 1785 | 4084 | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). | В 4.1 Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления |

Таблица 1.2.

**Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы**

**(подпрограммы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение на отчетный финансовый год(2019) | Фактическое значение за первое полугодие текущего года(1 полугодие 2019) | Алгоритм расчета фактического значения по целевому показателю (индикатору)[(\*)](#sub_7777) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора)[(\*\*)](#sub_6666) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности[(\*\*\*)](#sub_9999) | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единица | 435 | 492 | Количественный учет | 1 раз в год.  | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | 86 | 46,9 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | 10 | 8 | До=Ко/Кж\*100%До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;Ко –количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;Кж – общее количество жителей города, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | 260 | 215 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единица | 107 | 140 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО | Отдел по работе с общественными организациями |
| 6 | Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки  | единица | 20 | 24 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | 4 | 4 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | процент | 80 | 94 | Дт=Пт/Пг\*100%Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;Пг – площадь территории города;Пт - площадь территории ТОС. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Статистические данные УРсО и МБУ «ЦМИРиТ» | Отдел по работе с общественными организациями |
| 9 | Отношение граждан к городу: | процент |  |  | Результаты социологического опроса населения и фокус-групп: % горожан, негативно оценивающих город, % горожан, нейтрально оценивающих город, % горожан, позитивно оценивающих город, по отношению к общему количеству жителей города.Фактические значения показателя сформирует МКУ ИМА «Череповец» на основе данных социологических исследований, проводимых в рамках ежегодного мониторинга системы сбалансированных целевых показателей города, критериев их оценки населением по утвержденному перечню. | 1 раз в год | Прочее (социологический опрос)  | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец»  | МКУ ИМА «Череповец»  |
| - негативное | По опросу | По опросу (декабрь) |
| - нейтральное | По опросу | По опросу (декабрь) |
| - позитивное | По опросу | По опросу (декабрь) |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | процент | 95 | 85 | Дст=Пст/П\*100%Дст – доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, %;П – общее количество сформированных презентационных пакетов, ед.;Пст – количество презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные ОМТ в зависимости от заявок органов местного самоуправления. | Отдел маркетинга территории |
| 11 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города | единица | 93 | 48 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Постановления, распоряжения мэрии города о проведении мероприятий, данные УРсО | Отдел маркетинга территории |
| 12 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 25/50 | 13/25 | Суммарное количество медиапланов и графиков/медиапла-нов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | еженедельно | Ведомственная отчетность | Данные отдела медиапланирования МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 13 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 13100 | 7177 | Суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | Ежедневно | Ведомственная отчетность | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 14 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | процент | 2,5% | 2,8% | ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100ДНС - доля негативных сообщений;КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штука | 10000 | 10870 | Суммарное количество информационных сообщений о Череповце | Ежедневно | Статистическая информация, 4 | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 16 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | процент | 35% | 35% | ДНС = КНС / ОКСГ x 100ДНС - доля негативных сообщений;КНС - количество негативных сообщений о городе;ОКСГ - общее количество сообщений о городе. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 17 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штука |  |  | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Ежегодно | Статистическая информация, 4 | Мониторинговая информация МКУ ИМА "Череповец" (суммарное количество материалов) на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов  | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец»Общий отдел МКУ ИМА «Череповец»Редакционный отдел подготовки радиопередач МКУ ИМА «Череповец»Общий отдел МКУ ИМА «Череповец»  |
|  | Интернет | 25 | 20 |
| Телевидение | 2 | 2 |
| Радио | 3 | 2 |
| Газеты | 2 | 2 |
| 18 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | Кв.см | 850 000 | 505 874,23 | Суммарное количество объема печатной площади опубликованных официальных документов по заявке органов местного самоуправления | По мере поступления актов сверки от печатного СМИ | Статистическая информация, 4 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 19 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | 1785 | Суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА "Череповец" по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА "Череповец" для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | Статистическая информация, 4 | Данные о количестве жителей города, принявших участие в социологических исследованиях, предоставляются по итогам проведенных МКУ ИМА «Череповец» опросов, реализованных в течение года по инициативе ОМСУ и профинансированных из средств городского бюджета | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |

**Сведения об ожидаемых итогах реализации муниципальной программы на конец текущего финансового года**

В 2019 году планируется продолжить работу с общественными организациями города, увеличить количество совместных мероприятий. Активная работа Городского общественного совета способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города. Развитие актуальной и действенной системы взаимодействия органов городской власти и городского сообщества является основой практики гражданского участия в развитии города. *В ближайших планах совета* - разработка и принятие плана работы на 2 полугодие 2019 года, проведение выездных совещаний на территории ЧВИИУРЭ, ПАО «ФосАгро» (музей «Зеленая планета»).

До конца года планируется продолжать реализацию мероприятий на территории созданных ТОСов.

На данный момент составлен план реализации проекта «Чистый город». В осенний период времени будут продолжены акции по озеленению города. Проведены переговоры с рядом предприятий города по их включению в проект и проведению совместных мероприятий. Распоряжением мэрии от 22.07.2019 №1039-р  утвержден состав рабочей группы по разработке плана по озеленению города Череповца, обследования зеленых насаждений, требующих санитарной, омолаживающей или формовочной обрезки (в том числе удаление аварийно-опасных, сухостойных и больных деревьев и кустарников), инвентаризации зеленых насаждений, уже подвергшихся обрезке и опиловке.

В рамках проекта «Народный бюджет ТОС» в 3 квартале запланировано продолжить реализацию инициатив, утвержденных на 2019 год. К концу финансового года будут утверждены сметы на реализацию инициатив проекта в 2020 году, начнется проработка проектно-сметной документации.

Кроме того, в дальнейшем планируется развивать взаимодействие с молодежными организациями города, в том числе благодаря деятельности Городского координационного совета по делам детей и молодежи.

Также планируется внедрить линейку сувенирной продукции, разработанную в рамках продвижения проекта «0-5-30».

Информирование о деятельности органов местного самоуправления, исполнительной и законодательной власти Череповца носит системный и плановый характер, что и будет продолжено во 2 полугодии 2019 года: еженедельно МКУ ИМА «Череповец» готовит и реализует медиапланы с имиджевым приращением, в рамках муниципальных информационных контрактов в городской газете «Речь» выходит специальное приложение с официальными документами, в других печатных и электронных СМИ размещаются информационные, аналитические, разъяснительные материалы о деятельности органов местного самоуправления. Для эффективной обратной связи с населением, для прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных эффективных имиджевых управленческих решений по вопросам жизни город МКУ ИМА «Череповец» проводит мониторинг печатных и электронных СМИ, социальных сетей, общественно-политической ситуации в городе и регионе, организует социологические исследования мнений жителей о развития местного самоуправления.

МКУ ИМА «Череповец», как главный проводник информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, активно сотрудничает с различными региональными и федеральными СМИ. В 2019 году это газеты «Красный Север», телекомпания ГТРК «Вологда», интернет-портал «РБК. Вологодская область».

В рамках деятельности МКУ «ИМА Череповец» планируется в дальнейшем обеспечивать права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года и повышать уровень доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ, в том числе с использованием высокотехнологичных методов.

 Таблица 2

**Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы,**

**подпрограмм и ведомственных целевых программ**

| №п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля\* | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия8 | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Основное мероприятие 1.Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | Управление по работе с общественностью мэрии | Комплексное воздействие на аудиторию города с целью изменения сознания горожан по определенным социальным вопросам | В связи с отсутствием финансирование системная реализация мероприятия невозможна. | Отсутствие финансирования | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Отношение граждан к городу:- негативное;- нейтральное;- позитивное |
| 2 | Основное мероприятие 2.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | Управление по работе с общественностью мэрии | Обеспечение комплексного воздействия на целевые аудитории.Целенаправленное создание узнаваемого положительного имиджа города на местном, региональном, федеральном уровнях | В связи с отсутствием финансирование системная реализация мероприятия невозможна. | Отсутствие финансирования | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Отношение граждан к городу:- негативное;- нейтральное;- позитивное |
| 5 | Основное мероприятие 3.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Управление по работе с общественностью мэрии | Создание благоприятного образа города и улучшение отношения к территории на основе выстраивания индивидуальных долгосрочных отношений с целевыми аудиториями на взаимной основе. Обеспечение сувенирной продукцией протокольных мероприятий мэрии. | Создание благоприятного образа города и улучшение отношения к территории на основе выстраивания индивидуальных долгосрочных отношений с целевыми аудиториями на взаимной основе.Обеспечение сувенирной продукцией протокольных мероприятий мэрии. | В полном объеме мероприятие не выполнено. В первом полугодии сформировано 789 презентационных пакетов разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля, из них 478 пакетов соответствуют Стандарту качества.Недостаток финансирования влияет на ухудшение качества презентационных пакетов, к примеру за счет отсутствия необходимой информации о городе. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 6 | Основное мероприятие 4.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрииМКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне. | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 7 | 4.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 8 | 4.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрииМКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 9 | 4.3. Участие города в деятельности Ассоциации "Совет муниципальных образований Вологодской области" | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации проходит на регулярной основе, что способствует развитию межрегионального и муниципального сотрудничества, становлению партнерских отношений, продвижению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 10 | 4.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 11 | Основное мероприятие 5.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Реализация постановления мэрии города от 12.11.2009 N 4018 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности мэрии Череповца». Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ | - Сформировано 13 тематических медиапланов и 25 медиапланов с имиджевым приращением.- Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 955/ 2242; - Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 33192 сообщений.- Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 21, региональных – 32, федеральных - 11 + поисковые ленты +соц.сети.Продолжен выпуск информационно-аналитического печатного издания «Доступное ЖКХ» (вышло 6 номеров в 1 полугодии 2019).Интерактивные медиапроекты в Интернет – 20, ТВ – 2, радио – 2, газеты -2.Количество пресс-релизов о деятельности ОМСУ, направленных в городские СМИ – 18 шт.Проведено 3 социологических исследований. Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями – 1785 чел.Подготовлен видеоконтент для размещения на экранах школ и МФЦ, 18 шт.Подготовлены видеоролики по заявкам 17 шт. (Анонс фестиваля ледяных скульптур; ролик «Нам рано жить воспоминаниями» - к 30-летию Совета ветеранов; ролик для школьников к 25-летию Думы; ролик «С пламенем в сердце» - про развитие юнармейского движения в городе; 6 роликов «Ими гордится Череповец»; ролик-анонс «Промышленный туризм»; большой ролик к 25-летию Думы; ролик про женское лидерство в Череповце — к областному форуму женщин; 3 ролика по правилам благоустройства для УАО мэрии; ролик по итогам проекта «Прошагай город»)Организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (13шт), Фестиваля «Голоса Победы», парада Дня Победы, Праздничного мероприятия 8 мая в Ледовом дворце «Салют героям!»; гала-концерта на площади Молодежии участников фестиваля «Голоса Победы» и салюта; награждения победителей конкурсов среди детских садов.  |  | Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением. Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве.Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: Интернет, телевидение, радио, газеты.Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года |
| 12 | Основное мероприятие 6.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести 24»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), ООО «Медиа-Центр», ТС «Канал 12», ООО «Единая рекламная служба», ООО «Русское радио Вологда» («Авторадио»), ИП Волохов («Дорожное радио»), ООО «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»), ООО «Север медиа» («Город Че», «РБК Вологодская область»). Произведено 2 телепрограммы «Перекресток», 4 телепередачи «3 вопроса власти», 2 радиопрограммы «Городская среда». |  | Объем печатной площади опубликованных официальных документов.Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве |
| 13 | Основное мероприятие 7.Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Организация работы ресурсного центра для общественных организаций Это позволит организациям уделять меньше внимания вопросам выживания и более плотно сосредоточиться на уставной деятельности. Как следствие, должно увеличиться количество социально направленных мероприятий, реализуемых ими по собственной инициативе и при участии органов МСУ. Также у общественных организаций появляется дополнительный стимул участвовать в мероприятиях, организуемых органами МСУ | Ресурсный центр активно оказывает всестороннюю поддержку социально ориентированным некоммерческим организациям города Череповца с целью развития институтов гражданского общества и социальных инициатив горожан.Разработан и принят план работы Ресурсного центра. Основная цель - развитие перспективных направлений некоммерческой сферы в городе, привлечение дополнительного финансирования через участие в грантовых программах.  |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 14 | 7.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов" | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов".Оказание консультационной, имущественной поддержки.Данное мероприятие будет содействовать в осуществлении деятельности НКО, привлечет новых членов в организации, позволит решать вопросы и проблемы, возникающие в ходе деятельности, увеличит количество и улучшит качество проводимых социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями как по собственной инициативе, так и при участии органов МСУ. | Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов" оказывается в полной мере:-консультационная помощь,-имущественная помощь (предоставление помещений для проведения мероприятий),-информационная поддержка.За 1 полугодие ОМСУ и СО НКО организовано и проведено 15 мероприятий (семинары, «круглые столы»). Среди них:«круглый стол» с членами ЧГОО «Сообщество многодетных семей», ЧГООИ «Союз-Чернобыль», ЧГО ВООВ «Боевое Братство»,Форум женщин «Команда Череповца: женский взгляд на город» (дискуссионные площадки), семинары для социально ориентированных некоммерческих организаций по участию в конкурсах на получение грантов, и др.  |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 15 | 7.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Содействие в реализации проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями города. Оказание финансовой, консультационной, информационной и имущественной поддержки.Выделение в 2019 году субсидий из городского бюджета на реализацию социальных проектов НКО.Подготовка и продвижение проектов на получение грантов (субсидий) через деятельность Ресурсного центра НКО. | Мэрия города совместно с общественными организациями города реализует проекты социальной направленности:- «Народный бюджет ТОС»;- «Команда Череповца»;- «Чистый город» («Народная роща»);- предоставление субсидий НКО.Оказывается содействие в реализации проектов СО НКО (премия «Общественное признание», фестиваль «Мамы Череповца рекомендуют», «Песочный кораблик», проекты БФ «Дорога к дому», «Паровоз» (ОО «Я могу!») и др.В 2019 году из средств городского бюджета на реализацию проектов СО НКО выделен 1 млн. рублей.Принято постановление мэрии города от 21.03.2019 № 1100 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211». К концу года планируется увеличение количества реализуемых социальных проектов.Функционирование Ресурсного центра НКО стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов и участию в грантовых конкурсах. |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 16 | Основное мероприятие 8.Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Управление по работе с общественностью мэрии | Выделение средств позволит общественным организациям повысить уровень своей работы, увеличить количество и повысить качество проводимых социально полезных мероприятий. Возможность получения дополнительных средств стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов | В 2019 году из средств городского на реализацию проектов СО НКО выделен 1 млн. рублей.Принято постановление мэрии города от 21.03.2019 № 1100 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 13.07.2018 № 3211» |  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.4. Количество социально ориентированных общественных организаций.5. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.6. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 17 | Основное мероприятие 9.Информационная поддержка общественных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Более широкое распространение информации о деятельности общественных организаций формирует их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе | Широкое распространение информации о деятельности общественных организаций формирует их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов.Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе. |  | 1. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.2. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города |
| 18 | Основное мероприятие 10.Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений и профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов | Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений и профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов, не позволило допустить проведения массовых конфликтов и протестных акций на межнациональной почве |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 19 | 10.1. Организация дней национальной культуры на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | В мэрии города на постоянной основе организована работа с лидерами национальных сообществ, землячеств, религиозных организаций, реально влияющих на ситуацию в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений. С этой целью организованы беседы с лидерами иностранных и национальных групп, проживающих на территории города. Темы межнациональной солидарности включаются в мероприятия, посвященные государственным праздникам Российской Федерации (День России, День молодежи, День Российского флага, День народного единства). В рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проводятся мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 20 | 10.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Освещение крупных мероприятий в СМИ повысило уровень информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории города. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 21 | 10.3. Проведение "круглого стола" с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов | Управление по работе с общественностью мэрии 26.04.2019 участвовало в рабочей встречи с представителями национально-культурных объединений города, УМВД по г. Череповцу и МРО ЦПЭ УМВД России по Вологодской области. В ходе встречи обсуждались вопросы соблюдения ИГ, прибывающими в город Череповец миграционного законодательства, профилактики совершения ИГ правонарушений и преступлений, проведения совместных культурно-массовых и спортивных мероприятий.  |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 22 | Основное мероприятие 11.Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур | Управление по работе с общественностью мэрии | Деятельность системы общественных советов обеспечивает непосредственный живой диалог органов местного самоуправления с представителями наиболее активных объединений граждан, позволяет донести до них информацию о наиболее значимых вопросах жизни города, обеспечивает учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволяет совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения | Активная работа с Городским общественным советом способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города. Деятельность системы общественных советов обеспечивает непосредственный живой диалог органов местного самоуправления с представителями наиболее активных объединений граждан, позволяет донести до них информацию о наиболее значимых вопросах жизни города, обеспечивает учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволяет совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.Взаимодействие осуществляется с советами, рабочими группами, в состав которых входят представители общественности.Городской общественный совет ограничен 40 членами. Общественные организации не вошедшие в состав городского совета имеют возможность участия в заседаниях с правом совещательного голоса. В настоящее время в ГОС 40 членов. |  | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов |
| 23 | Основное мероприятие 12.Совершенствование работы общественных объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности повышает их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что способствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволяет улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности позволило повысить их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что поспособствовало более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволило улучшить качество и повысить количество проводимых мероприятий.Консультационную поддержку общественным объединениям на системной основе оказывает Ресурсный центр НКО.  |  | 1. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.2. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 24 | Основное мероприятие 13.Создание системы территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, что позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий.Решение проблем конкретной территории при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.Активизация городского сообщества.Может повлиять на внутренние показатели: уменьшение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе | За территориальными общественными самоуправлениями закреплены кураторы от управления по работе с общественностью, которые аккумулируют инициативы горожан, решают вопросы с руководителями органов мэрии.Повысился уровень самоорганизации населения в границах территориального общественного самоуправления.  |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 25 | 13.1. Создание органов территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Вовлечение большего числа граждан позволит активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий | За 1 полугодие зарегистрировано 1 территориальное общественное самоуправлениеДоля территорий, охваченных ТОС - 94%. В настоящее время идет работа над созданием еще 2 ТОС. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 26 | 13.2. Реализация проекта «Народный бюджет ТОС» (ТОС - территориальное общественное самоуправление) | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация проекта позволит воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений | Реализация проекта позволяет воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений, а также привлечь внимание населения к созданию ТОС. В 2018 году в проекте приняли участие 21 ТОС, сумма на реализацию проекта составила 36,65 млн. рублей. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |

**Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы по состоянию на 1 июля текущего финансового года**

 Таблица 3

**Отчет об использовании бюджетных ассигнований**

**городского бюджета на реализацию муниципальной программы**

| №п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы (тыс.руб.) |
| --- | --- | --- | --- |
| текущий год\*\* |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись по состоянию на 1 июля | кассовое исполнение по состоянию на 1 июля |
| 1 | 2 | 3 | 7 | 8 | 9 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2019 годы | всего | **57286,9** | **57293,2** | **24111,6** |
| Ответственный исполнитель: мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2136,3 | 2142,6 | 1661,4 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 55150,6 | 55150,6 | 22450,2 |
|  | Основное мероприятие 3.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 535,0 | 535,0 | 268,8 |
|  | Основное мероприятие 4.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 601,3 | 607,6 | 392,6 |
|  | Основное мероприятие 5.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 29921,6 | 29921,6 | 13373,2 |
|  | Основное мероприятие 6.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 25229,0 | 25229,0 | 9077,0 |
|  | Основное мероприятие 8.Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1 000,0 | 1 000,0 | 1 000,0 |

 Таблица 4

**Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников**

**на реализацию целей муниципальной программы города**

| № п/п | Наименование муниципальной программы,подпрограммы, ведомственной целевой программы,основного мероприятия | Источники ресурсногообеспечения | Расходы за текущий год, (тыс.руб.)\* |
| --- | --- | --- | --- |
| План | Факт по состоянию на 1 июля | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2019 годы | всего | 58287,4 | 24504,2 | 42,0 |
| городской бюджет9 | 57293,2 | 24111,6 | 42,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники 10 |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 3.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | всего | 535,0 | 268,8 | 50,2 |
| городской бюджет | 535,0 | 268,8 | 50,2 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 4.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 607,6 | 392,6 | 64,6 |
| городской бюджет | 607,6 | 392,6 | 64,6 |
| федеральный бюджет |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 5.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 30915,8 | 13765,7 | 44,5 |
| городской бюджет | 29921,6 | 13373,2 | 44,7 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет | 994,2 | 392,6 | 39,5 |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 6.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | всего | 25229,0 | 9077,0 | 36,0 |
| городской бюджет | 25229,0 | 9077,0 | 36,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 8.Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | всего | 1 000,0 | 1 000,0 | 100 |
| городской бюджет | 1 000,0 | 1 000,0 | 100 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
|  |  | внебюджетные источники |  |  |  |

**Информацию о внесенных ответственным исполнителем в 1 полугодии текущего финансового года изменениях**

**в муниципальную программу с указанием причин изменений**

В течение 1 полугодия 2019 года были внесены следующие изменения в редакцию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления» на 2014-2022 годы.

1. Постановление от 30.01.2019 № 293.

Изменения  в постановление мэрии города от 09.10.2013 № 4750 «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы (в редакции постановления мэрии города Череповца от 05.12.2018 № 5364) вносятся на основании постановления мэрии города 05.12.2018 № 5365 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 10.11.2011 № 4645».

1. Постановление от 07.06.2019 № 2713

Изменения  в постановление мэрии города от 09.10.2013 № 4750 «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы (в редакции постановления мэрии города Череповца от 30.01.2019 № 293) внесены в связи с корректировкой бюджетных ассигнований и увеличением финансирования по основному мероприятию 4. «Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций» в связи с увеличением численности населения города для уплаты корректной суммы членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России  на основании решения Собрания Союза городов Центра и Северо-Запада России от 28.09.2018 (и с учетом данных Всероссийской переписи населения 2010 года) на сумму 6260,00 рублей; Союз Российских городов для уплаты членских взносов на сумму 2,40 рублей.

**Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий (подпрограмм) муниципальной программы (краткая характеристика планируемых изменений в муниципальные программы).**

Планируются изменения в финансировании мероприятий муниципальной программы в августе 2019 года в связи с корректировкой бюджетных ассигнований на 2019 год по Решению Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 13.12.2018 № 217 «О городском бюджете на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов и уменьшением финансирования по основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе»:

На 2019 год на сумму -996,4 тыс.рублей;

На 2020 год на сумму -2 195,0 тыс.рублей;

На 2021 год на сумму -2 195,0 тыс.рублей;

Изменения связаны с уменьшением фонда оплаты труда и командировочных расходов в связи с передачей полномочий от МКУ ИМА «Череповец» в МБУК «ЧерМО» отдела маркетинга территорий.