

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

на проект постановления мэрии города Череповца «О внесении изменений в постановление мэрии города от 27.03.2014 № 1748»

(наименование Проекта правового акта)

Управление экономической политики мэрии (далее – уполномоченный орган) в соответствии с решением Череповецкой городской Думы от 24.11.2015 № 206 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «город Череповец», Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, утвержденным постановлением мэрии города от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» (в редакции от 14.08.2018), рассмотрело проект постановления мэрии города Череповца «О внесении изменений в постановление мэрии города от 27.03.2014 № 1748¹» (далее – Проект правового акта) и сообщает следующее.

Дата поступления Проекта правового акта в уполномоченный орган: 05.09.2019.

Дата подготовки заключения: 06.09.2019.

Проект правового акта разработан управлением архитектуры и градостроительства мэрии города Череповца (далее – разработчик Проекта правового акта).

Предполагаемая дата вступления в силу Проекта правового акта – октябрь 2019 года.

Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу Проекта правового акта, а также необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствуют.

По Проекту правового акта разработчиком Проекта правового акта проведены публичные консультации в срок с 22.08.2019 по 04.09.2019 (включительно).

Разработчиком Проекта правового акта соблюдены процедуры публичных консультаций при проведении оценки регулирующего воздействия проекта Правового акта, предусмотренные пунктами 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 раздела 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца.

Соответствующее уведомление и Проект правового акта размещены на официальном сайте мэрии города Череповца 22.08.2019 (<https://mayor.cherinfo.ru/decree/103205-ocenka-reguliruusego-vozddejstvia-v-otnosenii-proekta-postanovlenia-merii-goroda-cerepovca-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie-m>).

Согласно поступившей от разработчика Проекта правового акта информации в период проведения публичных консультаций предложений и замечаний по Проекту правового акта не поступало.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия Проекта

¹ Постановление мэрии города от 27.03.2014 № 1748 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца» (в редакции постановления мэрии города от 18.01.2019 № 136)

правового акта уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Проект правового акта подготовлен в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», на основании рассмотрения обращений граждан о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца (далее – Схема) на заседаниях рабочих групп по принятию решения о внесении изменений в Схему. Проект правового акта не нарушает действующее законодательство в сфере регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций, соответствует законодательству в сфере регулирования рекламной деятельности, защиты прав потребителей, и иным требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

Проект правового акта инициирован разработчиком с целью увеличения количества мест размещения рекламных конструкций, расширения перечня типов и видов рекламных конструкций на территории города.

Проектом правового акта предлагается:

- определение и внесение в Схему дополнительных мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Северного, Индустриального, Заягорбского, Зашексинского районов г. Череповца (всего 17 конструкций);

- уточнение места размещения, типа и определения координат, уточнения информации по кадастровому номеру земельного участка 3 отдельно стоящих рекламных конструкций, ранее включенных в схему размещения рекламных конструкций.

Сохранение статуса-кво не способствует решению заявленной проблемы и достижению поставленной цели. Утверждение мест размещения рекламных конструкций, установление типов и видов рекламных конструкций, допустимых (недопустимых) к установке на территории города Череповца, а также требований к таким рекламным конструкциям без применения правового регулирования невозможно, поэтому разработчиком подготовлен Проект правового акта. Отказ от утверждения Проекта правового акта сделает невозможным размещение рекламных конструкций на планируемых к включению в Схему местах, что может оказать негативное влияние на развитие бизнеса в городе. Соответственно, применение нормативного правового акта необходимо.

Цель Проекта правового акта – создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере рекламы. Указанная цель не вступает в противоречие со стратегическими документами города и иными нормативными правовыми актами.

Целевое назначение Проекта правового акта соответствует основным принципам правового регулирования, программным документам Президента РФ, Правительства РФ, Правительства Вологодской области, муниципального образования «город Череповец».

Разработчиком проведены необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические и информационные мероприятия:

- опубликование Проекта правового акта на официальном городском сайте;
- проведение публичных консультаций в рамках проведения оценки

регулирующего воздействия Проекта правового акта с 22.08.2019 по 04.09.2019 (включительно).

Основные группы лиц, затрагиваемые правовым регулированием документа – субъекты предпринимательства, включая субъектов малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, муниципальные унитарные предприятия, основным видом деятельности которых является оказание услуг в сфере рекламы и иные услуги; иные участники экономических отношений; жители города. Численность потенциальных адресатов правового регулирования может составить не менее 17 единиц.

Оценить динамику численности потенциальных адресатов правового регулирования не представляется возможным в связи с тем, что входные барьеры для данной сферы деятельности не являются существенными, соответственно, имеется возможность существенного изменения численности субъектов предпринимательской деятельности, вовлеченных в сферу рекламы на территории города Череповца.

Проведение монетарной и иной оценки затрат в отношении участников регулирования не требуется, поскольку Проект правового акта не предполагает возникновения дополнительных расходов у субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований. Рекламные конструкции на местах, включаемых в Схему, в настоящий момент не размещены, соответственно, затраты на демонтаж и установку новых конструкций в соответствии со Схемой отсутствуют. Издержки могут возникать при приобретении права на размещение рекламной конструкции на местах, вносимых в Схему, а также при размещении рекламы на данных конструкциях. Данные издержки не являются обязательными, кроме того, реклама товаров, работ, услуг может способствовать развитию и продвижению бизнеса рекламодателя.

Проект правового акта не предполагает возникновение, изменение, отмену ранее установленной ответственности за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере регулирования Проекта правового акта.

Проект правового акта не содержит положений, способствующих возникновению рисков и издержек различных групп участников правовых отношений, не содержит рисков и дополнительных издержек при администрировании. Издержек для городского бюджета при реализации рассматриваемого Проекта правового акта не ожидается, выпадающие доходы сформированного бюджета отсутствуют. Принятие Проекта правового акта создаст потенциальную возможность для дополнительных поступлений в городской бюджет в случае продажи прав на размещение рекламных конструкций на дополнительных местах, включенных в Схему.

Негативных последствий от принятия Проекта правового акта не предполагается, в ходе анализа и рассмотрения проекта отрицательных посылов не выявлено. Предлагаемые изменения предполагают создание дополнительных возможностей для ведения бизнеса в сфере оказания услуг в области рекламы.

Ожидаемые положительные эффекты от реализации Проекта правового акта:

- улучшение визуального облика города;
- возможность расширения бизнеса в сфере оказания услуг в области

рекламы;

– увеличение поступлений в городской бюджет при условии увеличения предпринимательской активности в сфере правового регулирования Проекта правового акта.

Уполномоченным органом установлено, что процедуры оценки регулирующего воздействия, определенные Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, включая проведение публичных консультаций, разработчиком Проекта правового акта соблюдены.

Таким образом, с учетом отсутствия замечаний по Проекту правового акта и на основании информации, представленной разработчиком Проекта правового акта, уполномоченный орган полагает, что положения Проекта правового акта не вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствуют их введению, а также не способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и городского бюджета.

Начальник уполномоченного органа



Т.В. Титова