УТВЕРЖДЕН

постановлением мэрии города

от 05.09.2019 № 4266

(приложение 1)

**Перечень приоритетных и социально значимых рынков г. Череповца**

**Приоритетные рынки:**

Рынок благоустройства городской среды

**Социально значимые рынки:**

Рынок услуг дошкольного образования

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Розничная торговля

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

УТВЕРЖДЕН

постановлением мэрии города

от 05.09.2019 № 4266

(приложение 2)

**План мероприятий («дорожная карта») «Содействие развитию конкуренции на социально значимых рынках**

**в г. Череповце» на 2019-2020 годы**

**I. Мероприятия по содействию развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках**

**Вологодской области**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок благоустройства городской среды** | | | | | | | |
| **Описание проблемы:** Необходимость обеспечения всестороннего и регулярного контроля по муниципальным контрактам  **Цель:** повышение уровня качества на рынке благоустройства городской среды | | | | | | | |
| **Мероприятие** | **Конечный**  **результат** | **Срок реализации** | **Целевой**  **показатель** | **Значение 2018 года** | **Текущий период 2019 года** | **Плановый период 2020 года** | **Ответственный исполнитель** |
| Обеспечение регулярного контроля по муниципальным контрактам | Повышение качества по благоустройству городской среды | 2019-2020 | Удовлетворённость потребителей благоустройством городской среды, процент | 50,1 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дошкольного образования** | | | | | | | |
| **Описание проблемы:** Недостаточный уровень обеспеченности детей местами в дошкольных образовательных организациях  **Цель:** Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования | | | | | | | |
| **Мероприятие** | **Конечный**  **результат** | **Срок реализации** | **Целевой**  **показатель** | **Значение 2018 год** | **Текущий период 2019 год** | **Плановый период 2020 год** | **Ответственный исполнитель** |
| Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций | Увеличение численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций | 2019-2020 | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процент | 0,3 | 0,4 | 0,5 | Управление образования мэрии |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | | | | |
| **Описание проблемы:** Недостаточный уровень занятости детей в дополнительном образовании  **Цель:** Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | | | | | | | |
| **Мероприятие** | **Конечный**  **результат** | **Срок реализации** | **Целевой**  **показатель** | **Значение 2018 год** | **Текущий период 2019 год** | **Плановый период 2020 год** | **Ответственный исполнитель** |
| Развитие дополнительного образования детей | Увеличение численности детей,  занимающихся дополнительным образованием | 2019-2020 | Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодежи 5-18 лет, процент | 93 | 93 | 93 | Управление образования мэрии |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг в сфере культуры** | | | | | | | |
| **Описание проблемы:** Отсутствие возможностей для поддержки частного бизнеса в сфере культуры  **Цель:** Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры | | | | | | | |
| **Мероприятие** | **Конечный результат** | **Срок реализации** | **Целевой показатель** | **Значение 2018 год** | **Текущий период 2019 год** | **Плановый период 2020 год** | **Ответственный исполнитель** |
| Проведение ежегодного мониторинга наличия количества негосударственных организаций в сфере  культуры | Определение значения целевого показателя | 2019 г. | Доля негосударственных организаций в сфере  культуры в общем числе муниципальных бюджетных учреждений культуры, процент | 10 | 10 | 15 | Управление по делам культуры мэрии |
| Привлечение сектора негосударственных (частных) организаций в сфере культуры к оказанию услуг по проведению культурно-досуговых мероприятий | Увеличение количества культурно-массовых мероприятий | 2019 г. | Доля негосударственных организаций в сфере  культуры в общем числе муниципальных бюджетных учреждений культуры, процент | 10 | 10 | 15 | Управление по делам культуры мэрии |
| Размещение в информационно телекоммуникационной сети Интернет информации о негосударственных организациях, участвующих в оказании услуг в сфере культуры | Открытость и доступность информации о деятельности негосударственных организаций в сфере культуры | 2019 г. | Доля размещения заявок в разделе «Афиша» и «Гид по городу» на официальном сайте г. Череповца, процент | 100% размещение заявок в разделе «Афиша» и «Гид по городу» на официальном сайте г. Череповца | 100% размещение заявок в разделе «Афиша» и «Гид по городу» на официальном сайте г. Череповца | 100% размещение заявок в разделе «Афиша» и «Гид по городу» на официальном сайте г. Череповца | МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец» |
| Проведение обучающих мероприятий | Рост количества специалистов негосударственных (немуниципальных) организаций культуры, повысивших квалификацию | 2019 г. | Доля негосударственных организаций в сфере  культуры в общем числе муниципальных бюджетных учреждений культуры, процент | 10 | 10 | 15 | Управление по делам культуры мэрии |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства** | | | | | | | |
| **Описание проблемы:** Низкий уровень качества оказания услуг организациями, оказывающими деятельность по управлению домами;  Неэффективное управление объектами жилищно-коммунального хозяйства  **Цель:** Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | |
| **Мероприятие** | **Конечный**  **результат** | **Срок реализации** | **Целевой**  **показатель** | **Значение 2018 год** | **Текущий период 2019 год** | **Плановый период 2020 год** | **Ответственный исполнитель** |
| Организация «горячей телефонной линии» | Обеспечение информационного взаимодействия с потребителями услуг и работ | 2019-2020 | Удовлетворённость потребителей качеством товаров и предоставляемых услуг, балл (по шкале от 0-100) | 68,7 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии |
| Повышение квалификации уровня сотрудников управляющих компаний города | Обеспечение высокого уровня качества предоставляемых услуг сотрудниками управляющих компаний | 2019-2020 | Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розничная торговля** | | | | | | | |
| **Описание проблемы:** Ограниченные возможности товаропроизводителей для сбыта своей продукции  **Цель:** Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | | | | | | | |
| **Мероприятие** | **Конечный**  **результат** | **Срок реализации** | **Целевой**  **показатель** | **Значение 2018 год** | **Текущий период 2019 год** | **Плановый период 2020 год** | **Ответственный исполнитель** |
| Организация и проведение ярмарочно-выставочных мероприятий | Предоставление дополнительной возможности товаропроизводителям для сбыта собственной продукции | 2019-2020 годы | Доля оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процент | 0,7 | Не менее 0,7 | Не менее 0,7 | Управление экономической политики мэрии |
| Предоставление возможности размещения НТО |  | 2019-2020 годы | Количество НТО, предусмотренных Схемой размещения НТО\*, ед. | 257 | не менее 260 | не менее 260 | Управление экономической политики мэрии |
| Содействия открытию магазинов «Настоящий Вологодский продукт» |  | 2019-2020 годы | Количество магазинов «Настоящий Вологодский продукт», ед. | 16 | 20 | 24 | Управление экономической политики мэрии |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** | | | | | | | |
| **Описание проблемы:** Недостаточный уровень качества оказываемых транспортных услуг для населения города  **Цель:** Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | |
| **Мероприятие** | **Конечный результат** | **Срок реализации** | **Целевой показатель** | **Значение 2018 год** | **Текущий период 2019 год** | **Плановый период 2020 год** | **Ответственный исполнитель** |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров на маршрутах городского пассажирского транспорта | Обеспечение стабильного уровня в работе немуниципальных перевозчиков, повышение качества оказываемых услуг | 2019-2020 годы | Доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городе, процент | 50 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Отдел транспорта мэрии |
| Доля муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немуниципальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городе, процент | 59 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Отдел транспорта мэрии |
| Доля рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых немуниципальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городе, процент | 58 | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Не ниже достигнутого уровня предыдущего года | Отдел транспорта мэрии |
|  | | | | | | | |

**II. Системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды города**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Ожидаемый результат** | **Срок**  **реализации** | **Ответственный**  **исполнитель** |
| Размещение информации о реализации муниципального имущества на официальном сайте РФ для размещения информации о торгах | Актуальная размещенная информация; обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования | Постоянно | Комитет по управлению имуществом города |
| Предоставление финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013-2022 годы» | Создание условий для развития предпринимательской деятельности через поддержку МСП, развитие конкурентоспособной среды среди субъектов МСП, создание новых рабочих мест | Декабрь 2020 | Управление экономической политики мэрии |
| Предоставление налоговых преференций предприятиям, реализующих инвестиционные проектов на территории опережающего социально-экономического развития «Череповец» | Стимулирование инвестиционной активности, регистрация новых предприятий на территории города | 2020 | Управление экономической политики мэрии |
| Организация и проведение опроса (анкетирования) субъектов предпринимательской деятельности по оценке комфортности ведения бизнеса, в том числе по оценке взаимоотношений с органами муниципальной власти | Стимулирование новых предпринимательских инициатив, обеспечение возможности для поиска и обучения потенциальных предпринимателей | Декабрь 2020 | МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец»  Агентство Городского Развития |
| Анализ воздействия на состояние конкуренции в г. Череповце | Анализ доступа субъектов МСП к услугам, сервисам, мерам поддержки, необходимым для начала и ведения предпринимательской деятельности | Декабрь 2020 | Управление экономической политики |
| Оказание комплекса услуг для субъектов МСП, инвесторов, граждан, желающих создать свой бизнес | Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение инвестиционной привлекательности города, расширение рынков сбыта МСП, развитие благоприятной деловой среды | Декабрь 2020 | Агентство Городского Развития |
| Проведение мероприятий, направленных на создание и развитие МСП, повышение инвестиционной привлекательности города, информационную поддержку и пропаганду предпринимательской деятельности |
| Повышение информированности детей и молодежи о потенциальных возможностях саморазвития через предпринимательскую деятельность | Обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности, повышение уровня информированности, грамотности бизнеса, формирование положительного имиджа предпринимательства | Декабрь 2020 | Агентство Городского Развития, управление экономической политики мэрии |
| Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Череповца; оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертиза нормативных правовых актов | Выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и городского бюджета | Постоянно | Мэрия города Череповца, уполномоченный орган – управление экономической политики мэрии;  орган в соответствующей сфере деятельности (орган мэрии города, осуществляющий проведение публичных консультаций и составление информации для подготовки заключения об оценке регулирующего воздействия Проекта правового акта, внесенного в Череповецкую городскую Думу в порядке правотворческой инициативы депутатами городской Думы, контрольно-счетной палатой города Череповца, прокурором, органами территориального общественного самоуправления, инициативными группами граждан, предмет регулирования которого относится к сфере деятельности органа в соответствии с положением о нем). |
| Поведение мер по привлечению поставщиков к участию в закупках | Увеличение количества участников закупок и повышение уровня конкуренции в муниципальных закупках | Постоянно | Органы мэрии, осуществляющие закупки |
| Учебные полигоны | Подготовка кадров для базовых отраслей экономики в соответствии с потребностями бизнеса.  Реализация дуальной модели обучения, взаимодействие образовательных учреждений профессионального образования – органов власти – работодателей | В течение 5 (пяти) лет с момента подписания Соглашение по организации учебного полигона.  В случае если в течение 1 (одного) месяца по окончании срока действия Соглашения ни одна из сторон не изъявила желания его расторгнуть, то оно автоматически продлевается еще на 5 (пять) лет | Департамент образования Вологодской области,  мэрия города Череповца,  учреждения среднего и высшего профессионального образования,  организации – работодатели |
| Заключение концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества | Сохранение и целевое использование объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Постоянно | Комитет по управлению имуществом города |
| Мониторинг розничных цен на нефтепродукты; в случае выявления монопольно высоких цен направлять информацию в Вологодское УФАС России | Недопущение монопольно высоких цен на нефтепродукты | Ежеквартально | Управление экономической политики мэрии |

**III. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), входящие в планы мероприятий, утвержденные в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне области стратегическими и программными документами**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование мероприятия** | **Наименование и реквизиты документа, утверждающего план мероприятий, в который включено мероприятие** | **Электронный адрес местонахождения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет документов, в которых включено мероприятие** | **Ответственный исполнитель** |
| Разработка и совершенствование нормативно-правовой базы в сфере регулирования муниципально-частного партнерства | Решение Череповецкой городской Думы от 6 декабря 2016 г. № 242 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития города Череповца до 2022 года «Череповец город возможностей» | https://mayor.cherinfo.ru/decree/98914-postanovlenie-merii-goroda-cerepovca-ot-28122018-no-5847-ob-utverzdenii-plana-meropriatij-po-realizacii-strategii-socialno-ekono | Органы мэрии |