Приложение

к постановлению мэрии города

от 05.09.2019 № 4265

Таблица 3

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной**

**программы за счет собственных средств городского бюджета**

| №  п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Расходы (тыс. руб.), год | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014 - 2020 годы | **всего** | 50984.1 | 52608.3 | 52277.5 | 53380.4 | 59390.6 | 56296.8 | 54015.9 | 54040.4 | 56235.4 |
| Ответственный исполнитель: мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 2005.7 | 3342.5 | 1801.3 | 1505.4 | 2150.6 | 2142.6 | 2136.3 | 2136.3 | 2136.3 |
| Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии | 84.2 | 84.2 | 84.2 | 84.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 48894.2 | 49181.6 | 50392.0 | 51790.8 | 57240.0 | 54154.2 | 51879.6 | 51904.1 | 54099.1 |
| 2 | Основное мероприятие 1.  Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 0.0 | 1000.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | Основное мероприятие 2.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | Всего | 555.2 | 785.0 | 412.1 | 444.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 471.0 | 700.8 | 327.9 | 360.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии | 84.2 | 84.2 | 84.2 | 84.2 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 | Основное мероприятие 3. Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1040.8 | 1131.8 | 847.2 | 552.8 | 549.3 | 535.0 | 535.0 | 535.0 | 535.0 |
| 5 | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Всего | 493.9 | 509.9 | 928.1 | 591.9 | 601.3 | 607.6 | 601.3 | 601.3 | 601.3 |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 493.9 | 509.9 | 626.2 | 591.9 | 601.3 | 607.6 | 601.3 | 601.3 | 601.3 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 0.0 | 0.0 | 301.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 6 | Основное мероприятие 5.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 24944.0 | 25944.5 | 25348.3 | 27377.6 | 30098.1 | 28925.2 | 27749.8 | 27774.3 | 29969.3 |
| 7 | Основное мероприятие 6.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 23950.2 | 23237.1 | 24741.8 | 24413.2 | 27141.9 | 25229.0 | 24129.8 | 24129.8 | 24129.8 |
| 8 | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1000.00 | 1000.00 | 1000.00 | 1000.00 | 1000.00 |

Таблица 4

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, федерального, областного**

**бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы города**

| №  п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Источники ресурсного обеспечения | Оценка расходов (тыс. руб.), год | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014 – 2020 годы | всего | 50984.1 | 52608.3 | 52277.5 | 53380.4 | 59390.6 | 57291.0 | 55010.1 | 55034.6 | 56235.4 |
| городской бюджет | 50984.1 | 52608.3 | 52277.5 | 53380.4 | 59390.6 | 56296.8 | 54015.9 | 54040.4 | 56235.4 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  | 994.2 | 994.2 | 994.2 |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Основное мероприятие 1.  Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | всего | 0.0 | 1000.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| городской бюджет | 0.0 | 1000.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Основное мероприятие 2.  Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | всего | 555.2 | 785.0 | 412.1 | 444.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| городской бюджет | 555.2 | 785.0 | 412.1 | 444.9 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Основное мероприятие 3. Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | всего | 1040.8 | 1131.8 | 847.2 | 552.8 | 549.3 | 535.0 | 535.0 | 535.0 | 535.0 |
| городской бюджет | 1040.8 | 1131.8 | 847.2 | 552.8 | 549.3 | 535.0 | 535.0 | 535.0 | 535.0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Основное мероприятие 4.  Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 493.9 | 509.9 | 928.1 | 591.9 | 601.3 | 607.6 | 601.3 | 601.3 | 601.3 |
| городской бюджет | 493.9 | 509.9 | 928.1 | 591.9 | 601.3 | 607.6 | 601.3 | 601.3 | 601.3 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Основное мероприятие 5.  Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 24944.0 | 25944.5 | 25348.3 | 27377.6 | 30098.1 | 29919.4 | 28744.0 | 28768.5 | 29969.3 |
| городской бюджет | 24944.0 | 25944.5 | 25348.3 | 27377.6 | 30098.1 | 28925.2 | 27749.8 | 27774.3 | 29969.3 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  | 994.2 | 994.2 | 994.2 |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Основное мероприятие 6.  Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | всего | 23950.2 | 23237.1 | 24741.8 | 24413.2 | 27141.9 | 25229.0 | 24129.8 | 24129.8 | 24129.8 |
| городской бюджет | 23950.2 | 23237.1 | 24741.8 | 24413.2 | 27141.9 | 25229.0 | 24129.8 | 24129.8 | 24129.8 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Основное мероприятие 8.  Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | всего | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1000.0 | 1000.0 | 1000.0 | 1000.0 | 1000.0 |
| городской бюджет | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1000.0 | 1000.0 | 1000.0 | 1000.0 | 1000.0 |
| федеральный бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |  |  |  |  |  |  |