Приложение

к решению Череповецкой

городской Думы

от 26.04.2019 № 83

Информация

об исполнении муниципальной программы

«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013-2022 годы» за 2018 год

В 2018 году действовала муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013-2022 годы», утвержденная постановлением мэрии от 10.10.2012 № 5373 (далее – Программа).

Программа является одним из инструментов реализации стратегии города по направлению «Развитие экономики».

Ответственный исполнитель Программы – управление экономической политики мэрии города, соисполнители Программы – МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец».

Участники Программы – НП «Агентство Городского Развития» (далее – НП «АГР»), ЧНОУ ДПО «Агентство Городского Развития».

Цель программы – обеспечение благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со стратегическими приоритетами развития экономики города.

Задачами Программы являются:

обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП);

сохранение и развитие действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;

стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности;

стимулирование к расширению рынков сбыта, повышению конкурентоспособности субъектов МСП.

Финансирование Программы осуществляется из нескольких источников;

расходы городского бюджета в 2018 году составили 4677,6 тыс. руб. (из них субсидия НП «АГР» составила 4313,2 тыс. руб.);

внебюджетные источники (собственные средства НП «АГР») – 3210, 0 тыс. руб.;

средства из областного и федерального бюджета на программы финансовой поддержки в размере 11 327,2 тыс. руб.

Общий объем финансирования составил 19 214, 8 тыс. руб.

По предварительным данным налоговой инспекции за 2018 год в городе Череповце количество субъектов МСП составляет 22 290 (2017 год – 22 060), среднесписочная численность занятых в МСП, включая индивидуальных предпринимателей составляет более 45 тыс. человек. Объем налогов от МСП в консолидированном бюджете области 2 458 млн руб., в городском бюджете – 635,75 (2017 год – 599,6 млн руб.).

Наблюдается тенденция роста числа субъектов МСП, а также преобладание числа вновь зарегистрированных над числом снявшихся с учета.

Доля торговли в структуре МСП по данным за 2017 год составляет 32%, услуг – 26%, производства – 8%, транспорт и связь – 13%, строительство – 11%, прочее – 10%.

В 2018 году реализация Программы обеспечивалась исполнением нескольких основных мероприятий:

формирование инфраструктуры поддержки МСП;

финансовая поддержка субъектов МСП;

информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по развитию МСП в городе Череповце.

Организацией инфраструктуры поддержки и развития МСП в нашем городе является НП «АГР», учрежденное мэрией города Череповца и компанией «Северсталь» в 1999 году.

В рамках исполнения программы НП «АГР» реализует комплекс мер, направленных на создание и развитие субъектов МСП. Деятельность ведется по следующим направлениям:

оказание комплекса услуг для субъектов МСП и граждан, желающих создать свой бизнес;

организация мероприятий, направленных на создание и развитие МСП;

информационная поддержка МСП и пропаганда предпринимательской деятельности.

Основные проекты НП «АГР»

Центр бизнес-консалтинга

Агентство Городского Развития – это своего рода единое окно для бизнеса, где можно получить любую информацию по вопросам ведения и создания бизнеса. В штате работают бизнес-консультанты, оказывающие на постоянной основе консультации на самые различные темы. В работе применяются принципы сквозного сопровождения и персонального менеджмента.

Предприниматели получают помощь по подготовке документов на участие в государственных программах финансовой поддержки, по разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, другие виды финансового консалтинга. Проводятся маркетинговые исследования для бизнеса, оказывается помощь в подготовке презентаций, консультации по вопросам ведения бухгалтерии и налогообложения, по правовым и кадровым вопросам, в поиске рынков сбыта. С присвоением Череповцу статуса территории опережающего социально-экономического развития (далее – ТОСЭР) ведется работа по разъяснению условий получения статуса резидента ТОСЭР.

Центр бизнес-образования

Концепция образовательного блока нацелена на обучение граждан, желающих создать собственное дела и развитие компетенций действующего бизнеса. Она укладывается в следующие составляющие:

бизнес с нуля;

бизнес-развитие;

бизнес-масштабирование;

бизнес-диверсификация.

В течение года прошли образовательные модули самых разных форматов: мастер-классы, интенсивы, семинары, тренинги. Подбираются программы, имеющие акселерационный эффект, помогающие перезагрузить бизнесы или найти перспективную нишу для создания.

Примеры новых бизнесов, созданных выпускниками Школы предпринимательства: частный скейт-парк на улице Белинского; первая частная сыроварня на территории кафе «Зелень»; физкультурно-оздоровительный комплекс «СчастливаЯ»; Шахматная школа «Два короля»; первая в Череповце парикмахерская, работающая по японской технологии с сухой мойкой головы; производство домашних пельменей и вареников; производство деревянных игрушек, сувенирной продукции; открытие детской мотошколы.

Всего за 2018 год состоялось 34 образовательных мероприятия, на которых обучился 601 человек. За два последних года выпускниками Школы предпринимательства создано 49 бизнесов (около 30% выпускников).

Центр бизнес-кооперации

С целью содействия в расширении рынков сбыта местным компаниям уже несколько лет реализуется «Электронная бизнес-кооперация», которая позволяет малому и среднему бизнесу иметь доступ к информации о заказах крупных компаний.

В 2018 году НП «АГР» модернизировало проект, что позволило сделать его более интерактивным, ориентировать не только на выстраивание вертикальной, но и горизонтальной кооперации. В настоящее время электронная платформа является своего рода конструктором кооперационных цепочек, обладает системой поиска заказчиков, поставщиков, партнеров и субподрядчиков. Платформа стала более удобной, простой в использовании, но при этом количество функций, доступных пользователю, значительно возросло: сохранилась возможность размещения заказов крупных, средних и малых предприятий, а также добавился ряд дополнительных функций, позволяющих в режиме онлайн загружать производственные мощности, искать разработчиков инновационных решений, осуществлять совместные закупки.

В настоящее время идет этап набора участников системы, на сегодняшний день количество зарегистрированных пользователей – 75, количество заказов, размещенных в системе – 2 799.

Первоочередные задачи по развитию платформы на 2019 год – это расширение числа участников, в том числе привлечение госкорпораций, зарубежных компаний для размещения заказов, повышение степени автоматизации кооперационных процессов.

Кроме развития площадки ЭБК, в 2018 году проведено 3 практикума по обучению поставщиков компаний ПАО «Северсталь» и АО «Апатит», обучено 80 компаний.

На нашей площадке проведены отраслевые Советы по кооперации при Департаменте экономического развития области на тему: «Сотрудничество с ПАО «Северсталь» по вопросам поставки пиломатериалов, изготовления изделий из дерева и организации работы цеха лесопиления» и «Сотрудничество с ПАО «Северсталь» по вопросам переработки отходов», проведена конференция по кооперации строительной сферы в формате b2b между предприятиями города Череповца и города Вологды.

Общий объем закупок товарно-материальных ценностей и услуг крупных компаний-участников у субъектов малого и среднего предпринимательства Вологодской области за 2018 год составил 12 млрд рублей.

Центр инноваций социальной сферы

Уже более пяти лет Агентство Городского Развития ведет системную работу по развитию социального предпринимательства, значение которого сегодня сложно переоценить, ведь решение социальных проблем бизнес во многом сегодня берет на себя.

В 2018 году в результате конкурсного отбора получена субсидия на деятельность Центра инноваций социальной сферы, созданного в НП «АГР» еще в 2014 году, в результате деятельности которого 79 субъектов социального предпринимательства и 177 физических лиц безвозмездно получили комплексную поддержку (консультационную, информационную, образовательную), была организована акселерационная программа, образовательные мероприятия, проведен бизнес-форум «Социальное предпринимательство: развитие и перспективы» с привлечением экспертов федерального уровня; проведен региональный этап всероссийского конкурса социального предпринимательства, победители которого приняли участие в федеральном этапе.

Наиболее активно развиваются такие социальные сферы бизнеса как спорт, культура, дополнительное образование, появляются новые частные детские сады, открылся театр Мюзикла, социальные предприниматели организуют шахматные, футбольные, баскетбольные турниры.

Центр международного сотрудничества

Агентство Городского Развития содействует в установлении партнерских отношений с бизнесом из других стран, а также выводу череповецких компаний на зарубежные рынки. В 2018 году состоялись визиты в Череповец делегаций из Германии, Франции, Турции, Финляндии, Бельгии, Австрии, также были организованы поездки в Финляндию и Турцию. Были проведены презентации, переговоры, выезды на предприятия. В результате указанных визитов удалось установить партнерские и деловые связи с представителями генконсульства и торгового представительства России в Стамбуле; достигнута договоренность с представителями дирекции Технопарка города Йоэнсуу  (Финляндия) об организации дистанционного обучения студентов ЧГУ с участием экспертов технопарка и проработке детальных направлений дальнейшего сотрудничества. В рамках услуг содействию в продвижению продукции оказано содействие в участии компании «Мега-пак» в выставке SnacPack в Швеции в октябре 2018 года; организован визит делегации Фанерно-мебельного комбината в Хельсинки для переговоров с крупными строительными и мебельными предприятиями (IKEA, Knauf,R-Glass). В рамках мероприятий форума организованы встречи экспертом по вопросам международного инвестирования Ивао Охаси и крупными предприятиями (Северсталь, Апатит, ФМК, Фиброплит), а также с малыми компаниями, которые работают на внешний рынок («Северная трубная компания», «Ультракрафт», «Техносвет-групп»). Предприятия получили консультации по вопросам выхода на рынки Германии и Японии. В отдельных случаях достигнуты договоренности о реализации совместных проектов.

Обеспечение взаимодействия бизнеса и власти

Агентство Городского Развития на постоянной основе организует встречи бизнеса с представителями власти в разных форматах. Существуют несколько форматов, которые позволяют выстраивать диалог между бизнесом и власти.

В течение 2018 года прошли 2 заседания (июнь, декабрь) Координационного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства, а также состоялось 1 заседание рабочей группы Координационного совета (сентябрь). Обсуждались вопросы размера налога на имущество физических лиц, размер ставки по УСН для отдельных категорий налогоплательщиков, изменения санитарных норм и правил для частных дошкольных учреждений, планы по развитию инвестиционной привлекательности города.

В марте 2018 года состоялась встреча предпринимателей города с депутатом Государственной Думы А.В. Канаевым, на которой обсуждались вопросы избыточного госрегулирования бизнеса, процедуры выделения государственных субвенций для лицензирования частных образовательных учреждений, регулирование тарифов на электроэнергию, предложение об освобождении некоторых категорий предпринимателей от использования онлайн-касс и другие вопросы.

Бизнес также был вовлечен в активную работу в рамках проекта «Сердце города» и общественные обсуждения изменений в законодательство о благоустройстве прилегающих территорий. Было организовано 2 расширенных заседания Череповецкого отделения общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей» с участием мэра города. Обсуждались вопросы расширения доступа МСП к исполнению заказов крупных компаний, а также итоги и планы совместной работы. В этом году начали проводить встречи по решению проблем во взаимодействии с ресурсно-снабжающими организациями, возобновлена рабочая группа бизнеса по выявлению и решению проблем, мешающих развитию.

На постоянной основе выстроено взаимодействие с Фондом развития моногородов и Министерством экономического развития по вопросам развития города и привлечения федеральных ресурсов, решения вопросов ТОСЭР.

Информационная поддержка МСП и пропаганда предпринимательской деятельности

Одним из важнейших направлений деятельности Агентства Городского Развития является широкое информирование сообщества Череповца и области о программах поддержки бизнеса, освещение и тиражирование в СМИ успешных бизнес-практик, формирование в глазах общественности позитивного портрета современного предпринимателя. Комплексная система коммуникаций включает различные инструменты информирования: сайт Агентства Городского Развития, медиаканалы, контекстная баннерная интернет-реклама, группы и страницы в социальных сетях, полиграфическая продукция, рассылка по e-mail, медиа-ресурсы партнеров, информационные стенды, личные консультации, выступления на деловых мероприятиях, выезды на предприятия, информационные рассылки и другое. Пресс-центр для бизнеса оказывает услуги по продвижению и позиционированию бизнес-проектов.

В особом фокусе внимания находятся лучшие бизнесы, которые являются истинным примером грамотного и ответственного ведения собственного дела.

Такие практики демонстрируются общественности через сайт Агентства Городского Развития в партнерстве с официальным городским сайтом, СМИ. Привлекаются успешные предприниматели в качестве наставников для начинающих.

Традиционно лучшие предприниматели города награждаются ко Дню российского предпринимательства. В прошлом году НП «АГР» выступили соорганизаторами VII Ассамблеи предпринимателей Вологодской области, на которой были также награждены лучшие представители Череповца. За особый вклад в развитие города было проведено награждение в рамках Инвестиционного послания мэра.

Еще одним механизмом, который позволяет тиражировать предпринимательский опыт, является организация выездов на успешные компании нашего города с участием руководителей мэрии и средств массовой информации. В 2018 году было посещено 15 компаний.

Важнейшим инструментом информирования бизнеса является профильный портал поддержки бизнеса – сайт Агентства Городского Развития. В 2018 году было зарегистрировано более 37 тыс. пользователей. В этом году сайт модернизируется, после чего он станет еще более эффективным.

Информационно-мониторинговое агентство «Череповец» также ведет активную работу в рамках Программы по размещению информации о деятельности органов местного самоуправления по развитию МСП в городе Череповце, целью которого является повышение уровня информированности населения о развитии МСП.

Международный промышленный форум

Крупнейшим деловым мероприятием года стал II Международный промышленный форум, состоявшийся 12-13 декабря. Цель форума – содействие технологическому перевооружению череповецких производственных компаний и снижению влияния на окружающую среду за счет внедрения перспективных технологий. Форум прошел под патронажем Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Организаторы форума – НП «Агентство Городского Развития», АНО «Инвестиционное агентство «Череповец» при поддержке и участии мэрии города Череповца, Правительства Вологодской области, Череповецкого государственного университета, Вологодской торгово-промышленной палаты, компании «Северсталь» и «Апатит». В бизнес-форуме приняли участие 396 человек – представители предприятий, институтов развития и органов власти г. Череповца, г. Вологды, Москвы, Санкт-Петербурга, а также Ярославской, Тверской, Новгородской области, республики Татарстан. Также участие в форуме приняли представители зарубежных государств: Испании, Финляндии, ФРГ, Японии.

По результатам Форума в Фонд развития моногородов направлено предложение о поддержке приоритетных региональных проектов, направленных на создание комфортной городской среды; в Минэкономразвития направлены предложения об изменении законодательства, регламентирующего условия ТОСЭР, организовано сопровождение перспективных компаний, стремящихся к освоению экспортных рынков, получивших во время форума рекомендации по освоению рынков Германии и Японии (Техносвет-групп, Северная Трубная Компания, Ультракрафт, Кипметсервис), а также компаний, внедряющих новые технологии.

На площадках работы Форума приняли участие крупные российские компании (РЖД, РОССЕТИ, РОСНАНО, ГАЗПРОМ и т.д.); представители субъектов МСП как российских компаний, так и зарубежных партнеров. Форум прошел под патронажем Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, в партнерстве с компанией «Северсталь», при поддержке Череповецкого отделения РСПП.

Финансовая поддержка МСП

В 2018 году муниципальному образованию «Город Череповец» как моногороду выделены средства из бюджета вышестоящих уровней на реализацию мероприятий финансовой поддержки субъектов МСП – денежные средства в виде субсидии в размере 11 327,2 тыс. руб. и 114,4 тыс. руб. из городского бюджета. В качестве софинансирования мэрией города на эти средства было предоставлено субсидий 25 получателям – субъектам МСП:

12 получателей на общую сумму 5 530,5 тыс. руб. – поддержка и развитие субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности;

12 получателей на общую сумму 5 514,4 тыс. руб. – субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой лизинговых платежей и (или) первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга, заключенному с российской лизинговой организацией в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

1 получатель на общую сумму 396,7 тыс. руб. – субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Также в 2018 году из городского бюджета было выделено 250 тыс. руб. на предоставление гранта в форме субсидии – победителям городского открытого конкурса «Грант за лучший бизнес-проект».

Кроме того, Агентство Городского Развития вместе с Департаментом экономического развития Вологодской области является учредителем АНО Центр гарантийного обеспечения МСП, реализующей областную программу «Гарантийный фонд» (предоставление поручительств субъектам МСП по кредитам, взятым в банках на развитие бизнеса). За 2018 год предоставлено 16 поручительств (из них Череповец – 4), сумма поручительств – 106 613 061 руб. (из них Череповец – 18 385 500 руб.), сумма кредитов – 260 660 000 руб. (из них Череповец – 29 000 000 руб.). Поддержанные предприятия расширили объемы производства, приобрели новое оборудование, недвижимость, запустили новые линейки продукции.

Согласно методике расчета эффективности Программы, показатели эффективности достигнуты, запланированные мероприятия выполнены в установленные сроки. Реализация Программы и использование средств городского бюджета признаны эффективными.

Благодаря деятельности Агентства Городского Развития в 2018 году появилось 84 новых субъекта малого бизнеса, создано 126 новых рабочих мест.

Опыт деятельности НП «АГР» признан одним из лучших в стране. Сегодня малый и средний бизнес – это реальный сектор экономики, который может и должен расти и развиваться, а задача властей любого уровня создавать благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат. В этом году прорабатываются новые направления поддержки бизнеса, формы взаимодействия и возможности развития. Ведется активное сотрудничество с активистами предпринимательского сообщества, таким организациями как Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата, Опора России. Появился в городе и женский бизнес-клуб. Важно вести честный диалог, устранять излишние административные барьеры, предлагать готовые кейсы, коммуницированные площадки, быть проводниками для участия в федеральных программах и привлечении финансирования в проекты, развивать муниципальную кооперацию. Нужны совместные с банками программы для приоритетных для города проектов, инвесторы для стартапов, помещения для развития креативных индустрий. Важно единство власти, бизнеса, общества в желании развивать и преображать город.

Приложение

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)

муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего

предпринимательства на 2013-2022 год»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы | Ед. изм. | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы |
| 2018 год |
| план | Факт  | % исполнения |
| 1. | Количество мероприятий, направленных на создание и развитие МСП | Ед. | Не менее 66 | 89 | 135 |
| 2. | Количество участников мероприятий, направленных на создание и развитие МСП | Чел. | Не менее 1050 | 1237 | 118 |
| 3. | Количество обученных основам предпринимательской деятельности на безвозмездной основе | Чел. | Не менее 75 | 72 (3 человека обучались, но не закончили курс) | 96 |
| 4. | Количество мероприятий, направленных на информационную поддержку МСП и пропаганду предпринимательской деятельности | Ед. | Не менее 135 | 409 | 303 |
| 5. | Количество оказанных консультаций и услуг | Ед. | Не менее2400 | 3268 | 136 |
| 6.  | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию МСП  | Ед. | Не менее 1110 | 1398 | 125 |
| 7.  | Количество субъектов МСП, получивших государственную поддержку | Ед. | Не менее 23 | 25 | 108 |
| 8. | Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку | Ед. | Не менее 23 | 90 | 391 |
| 9. | Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, получивших государственную поддержку | % | Не менее 1,00 | 72,7 | 7270 |
| 10. | Увеличение оборота субъектов МСП, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года | % | Не менее3,3 | 22,7 | 686 |
| 11. | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе  | балл | Не менее 45 | 47,9 | 106 |
| 12 | Количество новых субъектов МСП, зарегистрированных гражданами, прошедшими обучение основам предпринимательской деятельности | Ед. | 10 | 35 | 350 |
| 13 | Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку | Процент | Не менее 1 | 3,8\* | 380 |
| 14 | Количество субъектов малого предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | Ед. | Не менее 3 | 3 | 100 |