Приложение

к решению Череповецкой

городской Думы

от 27.02.2019 № 35

Информация

о реализации муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» в 2018 году

Основная цель муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2022 годы – активизация городского сообщества с целью участия в деятельности местного самоуправления, формирование положительного имиджа города и информационной открытости органов местного самоуправления.

Ответственный исполнитель муниципальной программы – управление по работе с общественностью мэрии города. Соисполнитель – МКУ «Информационное мониторинговое агентство «Череповец».

Для реализации указанной цели в 2018 году ведется работа по следующим направлениям.

1. Организуются и проводятся социально значимые для города мероприятия с участием общественности, общественных организаций и объединений, территориальных общественных самоуправлений (мероприятия в рамках реализации проекта «Команда Череповца», дни памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества, шествие «Бессмертного полка», молодежный фестиваль, приуроченный к празднованию Дня молодежи и т.д.).
2. Развивается взаимодействие ГОС и органов местного самоуправления*.* Представители общественности активно участвуют при разработке программ социально-экономического развития города и области, в обеспечении прозрачности деятельности органов местного самоуправления, в публичных слушаниях и общественных обсуждениях. Члены городского общественного совета активно принимают участие в общегородских мероприятиях (Форум женщин «Команда Череповца. Женский взгляд на город», День города, дни памяти и др.) и проектах («Команда Губернатора: Ваша оценка», «Сердце города», «Комфортная городская среда», «Доступная среда», «0-5-30» и др.), в работе кроссфункциональных групп и комиссий, публичных отчетах (мэра, ЦП «Дорога к дому»), мероприятиях Общественной палаты Вологодской области и территориальных общественных самоуправлений, в акциях («Урок выпускника», «Память», «Бессмертный полк», «День Весны и Труда» и др.).
3. Развивается молодежное движение в городе, о чем свидетельствуют такие тенденции, как расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности; объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов; ориентация молодежи на самостоятельное привлечение средств грантовой поддержки для реализации своих социальных проектов; увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты; активизация Городского координационного совета по делам детей и молодежи, объединение большего количества активной молодежи и реализация крупных проектов силами нескольких общественных организаций и инициативных групп («День молодежи» и др.)
4. Развиваются городские территории через развитие системы территориальных общественных самоуправлений. Взаимодействие на местах позволяет сформировать каналы коммуникации с населением конкретных районов, сформировать механизм разрешения вопросов местного значения с учетом мнения населения данного района, стимулировать население к самостоятельному разрешению вопросов территории проживания. Совместно с представителями инициативных групп обсуждаются возможные, взаимовыгодные варианты решения проблем с привлечением минимального количества ресурсов.

В настоящее время в городе зарегистрировано и действует 33 территориальных общественных самоуправления (далее также – ТОС), которые объединили 229 696 жителей (ТОС «Октябрьский», «Черемушки», «25 микрорайон», «Индустриальный», «105 микрорайон», «Любимый дом», «Радужный», «Солнечный», «Весенний», «Яркий мир», «Архангельский» «Электрон», «Центральный», «Гритинский», «Вымпел», «МК 106», «Содружество», «Советский», «Северный», «Класс!», «Жемчужина», «Летний», «Первомайский», «Возможность», «Дружба», «Продвижение», «Заречный», «Химик», «Московский», «Вологодский», «Старый город», «Олимпийский», «Соседи»). В настоящее время идет работа над созданием еще 2 ТОС.

1. Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений с помощью регулярного взаимодействия с национальными диаспорами, выявления, обсуждения и решения актуальных проблемы их жизни, а также мониторинга социальных сетей на предмет экстремистской информации. С целью укрепления единства и духовности общности многонационального народа Российской Федерации мэрией города проводятся массовые и специальные городские мероприятия.
2. Реализуется проект «Чистый город» (включая общественный проект «Народная роща»). Проект «Чистый город» – общегородское экологическое движение, призванное способствовать решению проблемы чистоты города, благоустройства окружающей городской среды, становлению экологической культуры общества как совокупности практического и духовного опыта взаимодействия человечества с природой, обеспечивающего его проживание и развитие. В рамках проекта реализуется общественное движение «Народная роща», в рамках которого проведены следующие акции:

6.1. Инвентаризация площадей с осуществленными ранее посадками с целью выявления погибших саженцев и подсадки новых.

6.2. Озеленение следующих территорий:

территория МБОУ «Центр образования № 29» (ул. Моченкова, 10). Для высадки были приглашены: представители ветеранских организаций города, горожане с семьями, представители АО «Апатит», организация «Народная роща», руководители мэрии города;

сквер между МБОУ «НОШ № 43» (Октябрьский пр., 67) и хоккейной коробкой на ул. Монтклер. Для высадки были приглашены работники производства плоского проката компании «Северсталь»;

высадка аллеи Спорта на территории парка «Серпантин» – высаживали ветераны спорта;

ул. Максима Горького, между домами 83, 83А, 87А при участии школьников, организации «Народная роща»;

высадка аллеи компании «Домнаремонт». Территория – разделительная полоса от Октябрьского пр. до ул. Батюшкова;

высадка аллеи 100-летия ВЛКСМ участниками организации «Народная роща»;

высадка саженцев дерна силами сотрудников ресторана «[ПиццаФабрика](https://vk.com/pizzafabricacherepovec)» на ул. Монтклер, 20;

территория вдоль дома по пр. Победы, 174. Участники – сотрудники ТЦ «Макси».

Общее количество саженцев – 618 шт.

6.3. Проведены общегородские субботники с участием предприятий, организаций и учреждений города. Территория уборки: берег реки Шексны от Октябрьского моста до Усадьбы Гальских.

6.4. Проведен очередной конкурс «Цветущий город».

7. Реализуется проект «Народный бюджет».С марта 2014 года в рамках проекта «Народный бюджет» реализуется второе направление – «Народный бюджет-ТОС». Его целью является создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений, самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания.

Мероприятия, реализованные в 2018 году в рамках

проекта «Народный бюджет-ТОС»

| Мероприятие | Сумма,  млн руб. |
| --- | --- |
| Проект «Народный бюджет-ТОС» | 37,5 |
| Тротуар по ул. Годовикова вдоль дома № 4 до дома № 12; проезд и тротуар в районе МБОУ «Центр образования № 32» (ул. Ленинградская, 14) | 2,0 |
| Реконструкция существующей детской спортивно-игровой площадки (горка, сцена, баскетбольная площадка, хоккейная коробка) с установкой дополнительного оборудования/элементов между домами №№ 18Б и 32 по Шекснинскому пр. | 1,5 |
| Установка игрового комплекса на территории МКД по адресу: Шекснинский пр., 23 | 1,5 |
| Хоккейная коробка на территории сквера вдоль ул. Годовикова | 1,5 |
| Сквер на территории между домами № 8 по ул. Наседкина и № 9 по ул. Любецкой | 1,5 |
| Зеленая зона с тротуарами на земельном участке между домами №№ 28, 22а, 24б по ул. Химиков | 1,5 |
| Установка светофорного объекта на перекрестке улиц К. Беляева и Юбилейная (совместная инициатива ТОС «25 мкр» и «Электрон») | 3,5 |
|
| Тротуар у МБОУ «СОШ № 3», спортивная площадка на территории МБОУ «СОШ № 3» (пр. Строителей, 11б) | 2,5 |
| Детский игровой комплекс во дворе домов №№ 33, 33а по ул. Набережной 9 (2 этапа) | 2 |
| Спортивный комплекс на территории МБОУ «СОШ № 25» (ул. Набережная, 55) | 2 |
| Установка детского игрового комплекса во дворе дома № 2 по ул. Новая Школьная | 1,5 |
| Возрождение двора с агитплощадкой между домами по ул. Ветеранов 26, 24 и ул. Пионерской, 22 | 2,5 |
| Благоустройство территории МБОУ «СОШ № 30» (ул. К. Белова, 51); наружное освещение и благоустройство аллеи от дома № 13 до дома № 9а по ул. Олимпийской; благоустройство территории у дома № 190 по пр. Победы | 2 |
| Сквер с детской площадкой на территории между домами №№ 98б, 98в, 100б, 96а по ул. Ленина (2 этап) | 1,5 |
| Спортивная площадка «Спортивная семья» на пустыре в районе домов №№ 25, 27, 29, 31 по ул. Беляева | 1,0 |
| Комплексная спортивная площадка на территории МБОУ «СОШ № 19» (ул. Суворова, 5) | 2 |
| Сквер на территории между МБОУ «НОШ № 43» (Октябрьский пр., 67) и хоккейной площадкой по ул. Монтклер (2 этап) | 1,5 |
| Спортивная площадка на территории МБОУ «СОШ № 28» (ул. Краснодонцев, 40), уличные тренажеры | 2 |
| Установка двух детских игровых комплексов рядом с домами по ул. Архангельская, 100 и ул. Боршодской, 26 | 1,5 |
| Установка детской площадки между домами №№ 33, 35 по ул. Первомайская; установка детской площадки во дворе домов №№ 36, 38, 46, 32 по ул. Первомайской | 2 |

8. Ведется регулярная работа по направлению«Формирование положительного имиджа города» Для формирования положительного имиджа города в 2018 году проведен ряд имиджевых мероприятий:

8.1. 22 февраля 2018 года – встреча мэра с меценатами города, награждение дипломами мэра.

8.2. Участие в реализации проекта «Сердце города».

8.3. Продвижение событий в рамках деятельности Череповецкого музейного объединения и развития туризма в городе (участие в конкурсе видеороликов «Диво России», проработка линейки сувенирной продукции для музейной лавки, подготовка полиграфических материалов для туристов и туроператоров, презентация города в туристических выставках «Ворота Севера» – г. Вологда, и «Интурмаркет» – г. Москва, Международная выставка «Отдых» – г. Москва, Международная туристская выставка «Inwetex» – г. Санкт-Петербург, выставка «Первая туристская неделя регионов России», г. Москва, проведение Всероссийского форума «Детский туризм. Образовательные туры», подготовка рекламно-информационного тура для российских туроператоров, встреча первого в туристическом сезоне теплохода).

8.4. Организация публикаций в СМИ: телекомпания «Первый канал», телепередача «Доброе утро»; журнал для пассажиров Федеральной пассажирской компании «#Лучше поездом» (2 публикации); журнал National Geographic Traveler (2 публикации); газета «Комсомольская правда», электронное издание; журнал «Рандеву» (2 публикации).

8.5. Работа над проектом «Повышение уровня туристической навигации в городе».

8.6. Разработка линейки сувенирной продукции для нужд мэрии в рамках представительских расходов, а также в рамках мероприятий проекта «0-5-30».

8.7. Создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий.

9. Для проведения эффективной информационной политики силами МКУ ИМА «Череповец» проводится ежедневный мониторинг городских, региональных и федеральных СМИ, мониторинг актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте» и ежегодные социологические исследования общественного мнения. Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления. Некоторые успешно реализуемые тематические медиаграфики: «Комфортная городская среда», «Дом образцового содержания», «Проект 0-5-30», «Исторические поселения», «100-летие ВЛКСМ», «День Победы», «Промышленный форум» и другие.

10. Регулярная публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов в соответствии с нормами законодательства.