**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**о проведении публичных консультаций**

**проекта нормативного правового акта города Череповца**

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия Проектов нормативных правовых актов города Череповца, утвержденным постановлением мэрии города от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия Проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»

|  |
| --- |
| Управление административных отношений мэрии |
| *(наименование разработчика Проекта правового акта**(органа в соответствующей сфере деятельности))* |

уведомляет о начале проведения публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта

решение Череповецкой городской Думы

«О внесении изменений в Правила благоустройства территории города Череповца»

*(наименование Проекта правового акта)*

|  |
| --- |
| Обоснование необходимости подготовки Проекта акта: |
| 1) Исключение из Правил благоустройства территории города Череповца норм, положения которых урегулированы нормативными правовыми актами федерального уровня, субъекта Российской Федерации. |
|  |

|  |
| --- |
| Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: |
| Приведение текста Правил благоустройства территории города Череповца в соответствие с нормами действующего законодательства. |
|  |

|  |
| --- |
| Описание содержания предлагаемого регулирования: |
| Собственники помещений многоквартирного дома, управляющие организации (при осуществлении управления многоквартирным домом по договору управления), товарищество собственников жилья, жилищный, жилищно-строительный кооператив, собственники индивидуальных жилых строений, гаражный потребительский кооператив, садоводческое, огородническое, дачное некоммерческое объединение граждан, иной специализированный кооператив, в чьем ведении и пользовании находится контейнерная площадка обязаны создать места накопления ТКО и содержать контейнерные площадки, места установки бункеров, а также территории вокруг указанных объектов в радиусе 2,0 м. |
|  |

Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти области и местного самоуправления области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

|  |  |
| --- | --- |
| **Группы субъектов, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым нормативным регулированием** | **Количество субъектов в группе** |
| Основные группы, затрагиваемые правовым регулированием документа – собственники помещений многоквартирного дома, управляющие организации (при осуществлении управления многоквартирным домом по договору управления), товарищество собственников жилья, жилищный, жилищно-строительный кооператив, собственники индивидуальных жилых строений, гаражный потребительский кооператив, садоводческое, огородническое, дачное некоммерческое объединение граждан, иной специализированный кооператив, в чьем ведении и пользовании находится контейнерная площадка | Население города |

Проект акта предполагает:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Да/нет(Если да, то приводятся описание устанавливаемых обязанностей, запретов, ограничений и структурные единицы Проекта правового акта) | Пункт Проекта правового акта |
| Установление новых обязанностей, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | На фасадах зданий, строений, сооружений запрещается:размещение информационных и иных конструкций на наружной поверхности остекления витрин и витражного остекления; внутри остекления витрин и витражного остекления с нарушением требований, установленных п. 7.4.6.2.7, на дверях, окнах, воротах (снаружи и изнутри);декорирование снаружи и изнутри дверей, окон, остекления витрин и витражного остекления, фасадов баннерам, самоклеящимися материалами.«Требования к оформлению и эксплуатации витрин» - световое оформление витрин объектов, выходящих фасадами на улицы города;-праздничное дополнительное оформление к празднованию Дня Победы (9мая), к Новому году.Праздничное оформление витрин необходимо выполнять с учетом ограничений, установленных пунктом Правил, в единой цветовой гамме и стилистике, рекомендуемой концепцией праздничного оформления территории города, не позднее, чем за 30 дней до праздничной даты. Концепция праздничного оформления территории города (цветовое решение и стилистика) определяется органами местного самоуправления не позднее, чем за 2 месяца до праздничной даты и размещается на официальном городском сайте.Собственники, арендаторы обязаны содержать витрины в надлежащем виде*.*Запрещается размещение вывесок:с полным или частичным перекрытием (снаружи и изнутри) окон, дверей, ворот;на наружной поверхности остекления витрин и витражного остекления;на внутренней поверхности остекления витрин и витражного остекления с перекрытием более 30% процентов площади остекления; | п. 2.2.7.1Раздел 6.6п. 2.2.7.1п. 7.4.6.2.7 |
| Изменение ранее предусмотренных нормативными правовыми актами обязанностей, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | На фасадах зданий, строений, сооружений запрещается:перекрытие информационными и иными конструкциями дверей, окон, ворот, элементов лепного, резного или металлического декора, арок, домовых знаков;размещение информационных и иных конструкций на балконах и лоджиях многоквартирных жилых домов, ограждениях; ограждениях, перилах и иных элементах входных групп, крылец (кроме козырьков входных групп, крылец), на кровлях; размещение информационных конструкций, за исключением рекламных, на фасадах встроенных и встроено-пристроенных нежилых помещений многоквартирных домов выше линии второго этажа здания (линии перекрытий между первым и вторым этажами);Размещение [временных](#sub_138) объектов, а также объектов развозной и разносной торговли на территории города осуществляется в соответствии с [Положением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=20257853&sub=1000) о размещении нестационарных торговых объектов и нестационарных объектов по оказанию услуг населению на территории города, утверждаемым постановлением мэрии города и в соответствии с требованиями [пункта 7.6](#sub_76) Правил.На территории города запрещаются организация уличной торговли и оказание услуг с нарушением благоустройства, засорение территорий остатками тары, упаковки, размещение торгового оборудования и/или иных приспособлений, используемых для выкладки и продажи товаров на тротуарах, [газонах](#sub_139), земле, деревьях, ограждениях, парапетах и деталях зданий и сооружений, малых архитектурных формах, фасадах, на проезжей части улиц, разделительных полосах.Запрещается переоборудование фасадов объектов без учета ограничений, установленных [постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=46228802&sub=0) Правительства Вологодской области от 30.10.2017 № 960 «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Череповец».Запрещается размещение вывесок:выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) нежилых зданий, сооружений высотой до трех этажей (включительно), а также на зданиях многоквартирных домов (не зависимо от этажности), выше линии четвертого этажа (линии перекрытий между третьим и четвертым этажами) нежилых зданий, сооружений высотой от трех этажей, за исключением нежилых зданий и сооружений, которые попадают в действие ограничений, установленных [постановлением](http://mobileonline.garant.ru/document?id=46228802&sub=0) Правительства Вологодской области от 30.10.2017 № 960 «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Череповец»;на кровлях, лоджиях и балконах многоквартирных домов;на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине, декоративных поясах и т. д.);с перекрытием указателей наименований улиц и номеров домов;на ограждающих конструкциях, перилах, ограждениях, шлагбаумах и т. д.изготовленных из баннерной ткани, за исключением вывесок из баннерной ткани с креплением к фасаду по металлическому каркасу, по металлическому коробу, по металлической раме. | п. 2.2.7.1п. 3.5.1п. 3.5.2п. 6.4.5п. 7.4.6.2.7 |
| Установление, изменение, отмена ранее установленной ответственности за нарушение нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | Нет |  |
| Установление новых, изменяемых, отменяемых функций, полномочий, обязанностей и прав органов власти, а также порядок их реализации | Нет |  |

По мнению разработчика Проекта правового акта вышеуказанные обязанности, запреты, ограничения / ответственность влекут:

|  |
| --- |
| Возникновение новых / увеличение существующих издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности**Да/нет**(нужное подчеркнуть) |
| Устанавливаемые, изменяемые, отменяемые обязанности, запреты, ограничения, ответственность | Описание возникающих/увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности | Оценка размера возникающих/увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности | Описание и обоснование периодичности возникающих/ увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности | Обоснование избыточности/неизбыточности возникающих/увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности |
|  |  |  |  |  |
| Исключение / снижение издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности**Да/нет**(нужное подчеркнуть) |
| Устанавливаемые, изменяемые, отменяемые обязанности, запреты, ограничения, ответственность | Описание исключаемых/снижаемых издержек | Оценка и обоснование размера исключаемых/снижаемых издержек | Описание и обоснование периодичности исключаемых/снижаемых издержек | Обоснование избыточности/неизбыточности исключаемых/снижаемых издержек |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Иная информация по Проекту правового акта: |  |
| Внесение изменений в Правила благоустройства территории города Череповца позволит более четко регламентировать деятельность правообладателей, направленную на сохранение и поддержание порядка общественных отношений в сфере благоустройства территорий. |
| Срок проведения публичных консультаций: |
| с 17.12.2018 по 31.12.2018 (включительно). |

Разработчик Проекта правового акта не будет иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока.

|  |  |
| --- | --- |
| Способ направления ответов: |  |
| электронное сообщение на адрес электронной почты guseva.an@cherepovetscity.ru |

Прилагаемые к уведомлению документы:

- Проект правового акта.

- Пояснительная записка.

|  |  |
| --- | --- |
| Контактное лицо (Ф.И.О., должность, телефон): |  |
| Гусева Анна Николаевна, заместитель начальника управления, начальник отдела административной практики, 57 31 05  |
|  |

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму в соответствии с указанными выше способами.

По Вашему желанию укажите о себе следующую контактную информацию:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации |  |
| Сфера деятельности |  |
| Ф.И.О. контактного лица |  |
| Номер контактного телефона |  |
| Адрес электронной почты |  |

Ответьте на следующие вопросы:

1. Считаете ли Вы необходимым и обоснованным принятие Проекта правового акта?

2. Достигает ли, на Ваш взгляд, данное нормативное регулирование тех целей, на которое оно направлено?

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей нормативного регулирования? Если да, укажите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратные и/или более эффективны?

4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым нормативным регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов)?

5. Возможны ли полезные эффекты в случае принятия Проекта правового акта?

6. Возможны ли негативные эффекты в связи с принятием Проекта правового акта?

7. Содержит ли Проект правового акта избыточные требования по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации?

8. Оцените издержки (материальные, временные, иные), упущенную выгоду субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возможные при введении предлагаемого регулирования.

Какие из них Вы считаете избыточными и почему?

9. Повлияет ли введение предлагаемого правового регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

10. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого Проекта правового акта (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового нормативного регулирования необходимо учесть?

11. Считаете ли Вы, что нормы, устанавливаемые в представленной редакции Проекта правового акта, недостаточно обоснованы? Укажите такие нормы.

12. Считаете ли Вы нормы Проекта правового акта ясными и понятными?

13.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

*(указываются иные вопросы, определяемые разработчиком Проекта правового акта (органом в соответствующей сфере деятельности), с учетом предмета регулирования Проекта правового акта)*

14. Иные предложения и замечания по Проекту правового акта.