УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении публичных консультаций

проекта нормативного правового акта города Череповца

В соответствии с [Порядком](#sub_1000) проведения оценки регулирующего воздействия Проектов нормативных правовых актов города Череповца, утвержденным [постановлением](#sub_0) мэрии города от 9.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия Проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов»

\_\_\_\_\_\_\_\_Управление архитектуры и градостроительства мэрии г. Череповца\_\_\_\_\_\_

(наименование разработчика Проекта правового акта

(органа в соответствующей сфере деятельности))

уведомляет о начале проведения публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта

 «Постановление мэрии «О внесении изменений в постановление мэрии города Череповца от 27.03.2014 №1748 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца (в редакции постановления мэрии города от 21.11.2017 № 5657)»

(наименование Проекта правового акта)

***Обоснование необходимости подготовки Проекта акта:***

 1. В соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, и вносимые изменения в схему ;

 2. Исправление технических ошибок, выявленных в процессе работы с документом.

***Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:***

 1. Определение и внесение в схему размещения рекламных конструкций дополнительных мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Северного, Индустриального, Заягорбского районов г. Череповца.

 2. Определение и внесение в схему размещения рекламных конструкций дополнительных типов и видов рекламных конструкций на территории города, на фасадах зданий.

 3. Уточнение координат отдельно стоящих рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций, в связи с техническими ошибками, выявленными в процессе работы с документом.

***Описание содержания предлагаемого регулирования:***

 1. Настоящим постановлением вносятся изменения в четыре раздела Схемы: «Основные план - схемы», «Типы и виды рекламных конструкций», «Перечень отдельно стоящих рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца», «Карты размещения рекламных конструкций на фасадах».

 2. В раздел «Основные план - схемы» включены (нанесены на схемы) дополнительные места размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Северного, Индустриального, Заягорбского районов г. Череповца по адресам:

 - нестандартные конструкции – пилоны 1,35\*0,95 двухсторонние (Северное шоссе у д. №41А; Кирилловское шоссе у д. №74Б; пр. Победы у д. №89А; ул. Стройиндустрии у д. №4);

 - нестандартная конструкция – панель-кронштейн 1,4м\*0,32м, двухсторонний (Северное шоссе у дома № 41Б);

 - щитовые установки 6,0м\*3,0м двухсторонние (ул. Боршодская, напротив д. №10; ул. Боршодская, напротив д. №35А; ул. Боршодская, напротив д. №2);

 - щитовые установки 3,0м\*2,0 м двухсторонние поз.1-5 (Октябрьский пр., у ТЦ «Леруа Мерлен»).

 3. В раздел «Типы виды рекламных конструкций» включены новые типы (виды) конструкций:

 - нестандартная конструкция – пилон 1,35\*0,95 двухсторонний;

 - щитовая установка 3,0м\*2,0 м двухсторонняя;

 -нестандартная конструкция – панель-кронштейн 1,4м\*0,32м, двухсторонний;

 - вариант отдельно стоящей рекламная конструкция (щитовой установки 6,0м\*3,0м двухсторонней) по пр. Победы (на участке от ул. Комарова до ул. Сталеваров).

 4. В разделе «Перечень отдельно стоящих рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца» внесены изменения:

 - уточнены координаты конструкций с наименованием: А-21; А-77; А-86 в связи с техническими ошибками, выявленными в процессе работы с документом;

 - перечень дополнен конструкциями с наименованием: А-88, А-89, А-90, А-91, А-92, Б-53, Б-54, Б-55, В-82, В-83, В-84, В-85, Г-106.

 5. В раздел «Рекламные конструкции на фасадах зданий» внесены изменения в части включения новых мест размещения рекламных конструкций на фасадах зданий по следующим адресам в г. Череповце:

- пр. Победы , д. №100 ( баннер 9,0м\*9,0м);

- пр. Победы, д. №100 (баннер 9,0м\*8,0м);

- ул. Данилова (нечетная сторона) ТП-350 (баннер 3,0 м\*6,0м);

- ул. Данилова (нечетная сторона) ТП-350 (призматрон 3,0 м\*6,0м);

- ул. Боршодская, д. №12 (административное здание) (баннер 5,5 м\*4,5м);

- ул. Боршодская, д. №12 (административное здание) (баннер 5,5 м\*4,5м..

***Основные группы субъектов*** предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти области и местного самоуправления области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

|  |  |
| --- | --- |
| Группы субъектов, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым нормативным регулированием | Количество субъектов в группе |
| 1. Предприниматели
 | неустановленное количество |
| 1. Жители города
 | неустановленное количество |
| 1. Органы местного самоуправления
 | Мэрия города (1) |

 Проект акта предполагает:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Да /нет(если да, то приводятся описание со ссылкой на пункты Проекта правового акта) |
| Установление новых обязанностей, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Нет |
| Изменение ранее предусмотренных нормативными правовыми актами обязанностей, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Нет |
| Установление, изменение, отмену ранее установленной ответственности за нарушение нормативных правовых актов области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности | Нет |

 По мнению разработчика Проекта правового акта вышеуказанные обязанности, запреты, ограничения / ответственность влекут:

|  |
| --- |
| Возникновение новых / увеличение существующих издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельностиДа/**нет**[(1)](#sub_3333)(нужное подчеркнуть) |
| Устанавливаемые, изменяемые, отменяемые обязанности, запреты, ограничения, ответственность | Описание возникающих/увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности | Оценка размера возникающих/увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности[(2)](#sub_4444) | Описание и обоснование периодичности возникающих/ увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности | Обоснование избыточности/неизбыточности возникающих/увеличиваемых издержек для одного субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Исключение / снижение издержек субъектовпредпринимательской и инвестиционной деятельностиДа/**нет**[(3)](#sub_5555)(нужное подчеркнуть) |
| Устанавливаемые, изменяемые, отменяемые обязанности, запреты, ограничения, ответственность | Описание исключаемых/снижаемых издержек | Оценка и обоснование размера исключаемых/снижаемых издержек | Описание и обоснование периодичности исключаемых/снижаемых издержек | Обоснование избыточности/неизбыточности исключаемых/снижаемых издержек |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (1) Столбцы заполняются, если обязанности, запреты, ограничения, ответственность влекут возникновение новых/увеличение существующих издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

 (2) Для оценки издержек рекомендуется использовать калькулятор стандартных издержек субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, возникающих в связи с исполнением требований регулирования (http://regulation.gov.ru).

 (3) Столбцы заполняются, если обязанности, запреты, ограничения, ответственность влекут исключение/снижение издержек субъектов

предпринимательской и инвестиционной деятельности.

 Иная информация по Проекту правового акта:

***Срок проведения публичных консультаций:***

С 06.11.2018 по 20.11.2018 (включительно)[\*](#sub_1111).

\* Не менее 14 и не более 30 и календарных дней после дня размещения уведомления и проекта правового акта на официальном сайте мэрии города Череповца.

Разработчик Проекта правового акта не будет иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока.

***Способ направления ответов:***

 Лично, либо почтовым отправлением по адресу: г. Череповец, ул. Набережная, д. 37А.

 По эл. почте: uag@cherepovetscity.ru

 ***Прилагаемые к уведомлению документы:***

 - Проект правового акта (Постановление мэрии «О внесении изменений в постановление мэрии города Череповца от 27.03.2014 №1748 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца (в редакции в редакции постановления мэрии города от 21.11.2017 № 5657)».

 - Пояснительная записка.

***Контактное лицо (Ф.И.О., должность, телефон):***

Наумова Галина Александровна, начальник отдела архитектуры и дизайна УАиГ, тел. 50 16 00.

 Пожалуйста, заполните и направьте данную форму в соответствии с

указанными выше способами.

 По Вашему желанию укажите о себе следующую контактную информацию:

 Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Сфера деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О. контактного лица \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Номер контактного телефона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ответьте на следующие вопросы:

 1. Считаете ли Вы необходимым и обоснованным принятие Проекта правового акта?

 2. Достигает ли, на Ваш взгляд, данное нормативное регулирование тех целей, на которое оно направлено?

 3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек)? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей нормативного регулирования? Если да, укажите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратные и/или более эффективны?

 4. Какие, по Вашей оценке, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым нормативным регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов)?

 5. Возможны ли полезные эффекты в случае принятия Проекта правового акта?

 6. Возможны ли негативные эффекты в связи с принятием Проекта правового акта?

 7. Содержит ли Проект правового акта избыточные требования по подготовке и (или) представлению документов, сведений, информации?

 8. Оцените издержки (материальные, временные, иные), упущенную выгоду субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возможные при введении предлагаемого регулирования. Какие из них Вы считаете избыточными и почему?

 9. Повлияет ли введение предлагаемого правового регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

 10. Требуется ли переходный период для вступления в силу предлагаемого Проекта правового акта (если да, какова его продолжительность), какие ограничения по срокам введения нового нормативного регулирования необходимо учесть?

 11. Считаете ли Вы, что нормы, устанавливаемые в представленной

редакции Проекта правового акта, недостаточно обоснованы? Укажите такие

нормы.

 12. Считаете ли Вы нормы Проекта правового акта ясными и понятными?

 13. Иные предложения и замечания по Проекту правового акта.