

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заместителя мэра города

 Т.В. Титова

«28» августа 2018 г.

ПРОТОКОЛ ВСТРЕЧИ

с представителями общественности по доведению информации
о планируемых мероприятиях и целевых показателях
муниципальной программы

Участники встречи:

Алексеева Н.В., председатель Череповецкой местной Организации ВРО
ОООИ «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»;

Захараш В.Л., директор ООО «Корпоративное питание»;

Мадей С.Н., генеральный директор ООО «Перец»;

Матрохина Е.В., заместитель начальника отдела развития потребительского
рынка управления экономической политики мэрии города;

Шаркунова В.В., председатель городской общественной организации
«Содружество экскурсоводов»;

Юзова Л.С., начальник отдела развития потребительского рынка управления
экономической политики мэрии города.

Повестка дня:

Рассмотрение перечня планируемых к реализации мероприятий (приложение
1) и целевых показателей (приложение 2) муниципальной программы «Содействие
развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2021 годы» (далее
– муниципальная программа).

Слушали:

Юзову Л.С. об основных целях и задачах муниципальной программы и
запланированных для достижения данных целей мероприятиях; о перечне и
значениях целевых показателей муниципальной программы.

Решили:

Признать планируемые мероприятия достаточными для достижения целей и задач муниципальной программы, целевые показатели (перечень и значения) достаточными, обоснованными и отражающими степень достижения целей и задач муниципальной программы. Замечаний и предложений по результатам рассмотрения нет.

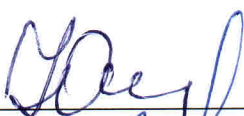
Протокол вел:



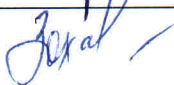
Е.В. Матрохина

СОГЛАСОВАНО:

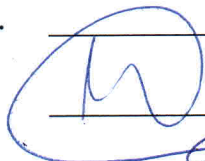
Алексеева Н.В.



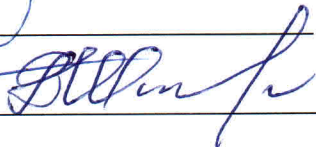
Захараш В.Л.



Мадей С.Н.



Шаркунова В.В.



Приложение 4
к постановлению мэрии города
от №

Приложение 1 к Программе

Информация
о показателях (индикаторах) муниципальной программы и их значения

№ п / п	Наименование ин-дикатора	Ед. изм.	Значение показателя									Взаимосвязь с городскими стратегическими показателя-ми
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
1	Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу	Кв. м на 1000 чел.	776,5	831,8	850,0	1150,0	1180,0	1280,0	1285,0	1290,0	1295,0	Обеспеченность торговыми площадями
2	Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу	Пос. мест на 1000 чел.	70,0	71,0	73,0	86,0	86,0	91,0	91,2	91,5	92,0	Обеспеченность услугами предприятий общественного питания
3	Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу	Раб. мест на 1000 чел.	15	16	17	18	18	18,5	19	19,5	21	Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения
4	Оборот розничной торговли на душу населения в теку-	Тыс. руб.	130,5	137,8	142,2	160,0	160,8	178,8	190,0	197,0	206,0	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения

№ п / п	Наименование ин-дикатора	Ед. изм.	Значение показателя								Взаимосвязь с городскими стратегическими показателя-ми	
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		2021
	щих ценах											
5	Оборот общественно-го питания на душу населения в текущих ценах	Тыс. руб.	5,25	5,79	6,37	7,5	7,7	8,5	9,0	9,0	10,0	Оценка горожанами качества услуг предприятий общественного питания
6	Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.: 1) торговли 2) бытового обслуживания 3) общественного питания	Баллов	68	69	69	70	70	70	70	70	70	Оценка горожанами качества услуг сферы торговли Оценка горожанами качества услуг предприятий бытового обслуживания населения Оценка горожанами качества услуг предприятий общественного питания
7	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города	Единиц	20	22	24	26	30	30	30	30	30	Оценка горожанами качества услуг сферы торговли
8	Количество участ-	Единиц	592	600	620	не ме-	не ме-	не ме-	не ме-	не ме-	не ме-	Оборот розничной торговли в

№ п / п	Наименование ин- дикатора	Ед. изм.	Значение показателя								Взаимосвязь с городскими стратегическими показателя- ми	
			2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		2021
	ников социально ориентированных мероприятий и проектов					нее 800	нее 1000	нее 1000	нее 1000	нее 1000	нее 1000	расчете на душу населения

Приложение 2 к Программе

Перечень основных мероприятий муниципальной программы

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реа- лиза- ции	окон- чания реа- ли- зации			
1.	Анализ и прогнозирование развития потребительского рынка в городе						
	Анализ состояния и перспектив развития сферы потребитель- ского рынка в городе	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Получение актуальных данных, отра- жающих текущее состояние сферы по- требительского рынка, недопущение стагнации сферы, определение тенден- ций развития отдельных отраслей	Отсутствие возможно- сти разработки и про- ведения мероприятий, направленных на раз- витие сферы потреби- тельского рынка в го- роде	Обеспеченность площадью торго- вых объектов Обеспеченность услугами предпри- ятий общественно- го питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания на- селения
2.	Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров и услуг для населения города						
2.1	Проведение ежегодного мони- торинга обеспеченности насе- ления города услугами торго- вли, общественного питания и бытового обслуживания насе- ления	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Получение достоверных актуальных данных, отражающих состояние сферы, определение проблемных зон	Недостаток информа- ции для принятия управленческих реше- ний, в т.ч. по террито- риальному развитию города, несвоевремен- ность реагирования на негативные тенденции, отсутствие информа- ции для градострои- тельной документации	Обеспеченность площадью торго- вых объектов Обеспеченность услугами предпри- ятий общественно- го питания Обеспеченность услугами бытового

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реали- зации	окон- чания реали- зации			
2.2	Определение территорий и земель- ных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градо- строительной документацией	Управление архитектуры и градострои- тельства мэ- рии, комитет по управлению имуществом города	2013	2021	Развитие сферы, обеспечение услугами сферы жителей застраиваемых терри- торий	Стагнация сферы, дис- пропорция в различ- ных типах предпри- ятий в городе	обслуживания на- селения
2.3	Корректировка схемы размеще- ния стационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимо- сти обеспечения населения тор- говыми услугами в местах от- дыха и проведения досуга	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Поддержка сельхозтоваропроизводите- лей, обеспечение выполнения требова- ний федерального законодательства	Нецивилизованное развитие форм неста- ционарной торговли	
2.4	Обеспечение доступности вво- димых и реконструируемых объектов торговли для маломо- бильных групп населения	Управление архитектуры и градострои- тельства мэ- рии	2013	2021	Доступность основных объектов сферы для маломобильных групп населения	Недоступность основ- ных объектов сферы для маломобильных групп населения	
2.5	Проведение мониторинга цен на товары первой необходимости	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Наличие оперативной информации для разработки мер по сдерживанию роста цен	Неуправляемость про- цессов, отсутствие ба- зы для сравнения с другими муниципаль- ными образованиями, отсутствие информа- ции для принятия	

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реали- зации	окон- чания реали- зации			
2.6	Организация и проведение яр- марочно-выставочных и иных мероприятий по реализации продукции товаро- и сельхоз- производителей	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Удовлетворение спроса горожан, по- требностей товаропроизводителей в прямой продаже продукции	Доминирование ино- городней продукции, отсутствие помощи местным товаропроиз- водителям	
2.7	Реализация социально ориентиро- ванных проектов в сфере по- требительского рынка	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Увеличение ценовой доступности то- варов и услуг для социально незащи- щенных групп населения	Увеличение нагрузки на органы социальной защиты	Количество участ- ников социально ориентированных мероприятий и про- ектов
3	Реорганизация сети мелкокоррозийной торговли						
3.1	Мониторинг исполнения графиче- ских указаний на устранение наруше- ний действующего законодательства при размещении временных мз- ректных объектов между органами мз- ректрии, а также представителями мелкокоррозийной торговой сети	Управление архитектуры и градострои- тельства мз- ректрии Комитет по управлению имуществом города Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2015	Упорядочение размещения объектов мелкокоррозийной сети, обеспечение со- хранения магазинов шаговой доступ- ности, соответствующих требованиям законодательства и современным, ци- вилизованным условиям торговли то- варов и услуг	Неурегулированность вопроса размещения объектов мелкокор- розийной сети, несвое- временное устранение имеющихся наруше- ний	Обеспеченность площадью торго- вых объектов Обеспеченность услугами предпри- ятий общественно- го питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания на- селения
3.2	Организационно- документационное сопровожде- ние поэтапного улучшения, за- мены, реконструкции существе- ствующих объектов некапиталь-	Управление архитектуры и градострои- тельства мз- ректрии	2013	2016	Объекты мелкокоррозийной сети, соот- ветствующие потребностям муниципа- литета и горожан, развитие современ- ных форматов торговли, общественно- го питания и бытовых услуг	Неурегулированность вопроса размещения объектов мелкокор- розийной сети	

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реа- лиза- ции	окон- ча- ния реа- ли- зации			
	ного характера, строительства новых капитальных объектов	Комитет по управлению имуществом города Управление экономиче- ской полити- ки мэрии					
4.	Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке						
4.1.	Проведение конкурсов среди предприятий сферы потреби- тельского рынка, организация участия предприятий потреби- тельского рынка в областных конкурсах:	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Стимулирование развития предпри- ятий, выявление и развитие перспек- тивных форм предприятий сферы	Стагнация сферы, от- сутствие целевых ори- ентиров, примеров лучших практик	Оценка горожанами качества предос- таваемых услуг сферы (по видам)
	- городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформле- ние предприятий сферы потре- бительского рынка города»				Повышение культуры обслуживания и художественного уровня оформления предприятий сферы потребительского рынка города		
	- конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Воло- годчины»				Пропаганда достижений предприятий хлебопекарной промышленности, по- вышение престижа и признание высо- коквалифицированного труда хлебопе- ков, содействие установлению деловых контактов и создание условий для обеспечения населения города хлебо- булочными изделиями по доступным ценам		
	- конкурсы в рамках проведения «Кулинарного фестиваля»				Выявление и поощрение лучших пред- ставителей сферы общественного пи-		

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реа- лиза- ции	окон- ча- ния реали- зации			
					тания, достигших высокого уровня профессионального мастерства, пропаганда достижений и популяризация услуг общественного питания, повышение престижа и публичное признание высококвалифицированного труда работников общественного питания		
4.2	Организация межведомственного взаимодействия по вопросам повышения качества товаров и услуг, реализуемых на территории города	Управление экономической политики мэрии	2014	2021	Повышение качества услуг сферы, повышение оперативности и эффективности принятия мер по обеспечению качества товаров и услуг	Разрозненность усилий власти, бизнеса и общества в данном направлении	Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам)
4.3	Выдача рекомендаций по рассмотрению архитектурных решений и схемы планирования организации земельных участков предприятий торговли	Управление архитектуры и градостроительства мэрии	2013	2021	Улучшение, систематизация внешнего вида объектов, благоустройство прилегающих территорий	Внешний вид объектов, не соответствующий внешнему облику застройки в целом	
4.4	Использование интернет-среды для осуществления коммуникативных связей с населением, в т.ч. для приема обращений граждан о нарушениях законодательства в сфере потребительского рынка	Управление экономической политики мэрии	2013	2021	Повышение оперативности реагирования на обращения граждан	Отсутствие одного из эффективных каналов обратной связи с населением в работе управления	
4.5	Мониторинг и анализ обращений граждан, разработка и реализация мероприятий, направленных на профилактику системных нарушений	Управление экономической политики мэрии	2013	2021	Повышение качества услуг сферы, снижение числа системных нарушений	Несистемная работа, отсутствие информации для принятия управленческих решений	
4.6	Организация и проведение обследований предприятий торговли	Управление экономической политики мэрии	2013	2021	Обеспечение выполнения требований законодательства в сфере потребитель-	Увеличение числа нарушений, выявляемых	

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реа- лиза- ции	окон- ча- ния реа- ли- зации			
4.7.	говли, направленное информаций по выявленным нарушениям в контрольно-надзорные службы для принятия мер	ской полити- ки мэрии			ского рынка, скоординированность усилий ОМСУ и ОФИВ по повышению качества товаров и услуг	в ходе контрольно- проверочных меро- приятий, увеличение числа жалоб населения	
	Проведение тематических се- минаров, публикаций в прессе, размещение информации на ин- тернет-портале города Черепов- ца в целях повышения правовой грамотности работников сферы торговли	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Повышение качества услуг сферы, возможность для представителей сфе- ры оперативно получать информацию по наиболее сложным вопросам, свя- занным с продажей товаров и услуг, снижение административных барьеров	Низкая оценка качест- ва работы предпри- ятий сферы, правовой нигилизм работников сферы	Количество прове- денных мероприя- тий, направленных на повышение ква- лификации кадров потребительского рынка города
5	Развитие системы товарообеспечения и логистики на потребительском рынке						
5.1	Развитие межрегиональных свя- зей в области производства и обращения потребительских товаров	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2016	2021	Расширение рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей, рас- ширение ассортимента представленных в розничной сети города товаров	Уменьшение рента- бельности производст- ва продукции местных товаропроизводителей, уменьшение конку- ренции на потреби- тельском рынке города	Оборот розничной торговли на душу населения в теку- щих ценах
5.2	Содействие установлению пря- мых поставок продовольствен- ных товаров в розничную тор- говлю	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2016	2019	Увеличение доли местных товаропро- изводителей в розничной сети города, снижение розничной цены за счет ис- ключения наценки перепродавцов	Ограниченные воз- можности местных производителей для «входа» на розничный рынок города	Оценка горожанами качества услуг сфе- ры торговли
5.3	Содействие развитию потреби- тельской кооперации	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2016	2021	Предоставление возможности гражда- нам, ведущим ЛПХ, реализовывать из- лишки произведенной продукции	Уменьшение доходов социально незащи- щенных слоев населе- ния	
6	Содействие кадровому обеспечению в сфере потребительского рынка, повышению профессионализма и квалификации работников						
6.1	Анализ потребности торговых предприятий в профессиональ-	Управление экономиче-	2013	2021	Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и	Отсутствие информа- ции для формирования	Количество прове- денных мероприя-

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реали- зации	окон- чания реали- зации			
	ных кадрах различных уровней управления	ской полити- ки мэрии			подготовка кадров	сбалансированного социального заказа	тий, направленных на повышение ква- лификации кадров потребительского рынка города
6.2	Заключение и реализация Со- глашения о сотрудничестве и совместном развитии системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кад- ров в сфере общественного пи- тания	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и подготовка кадров	Дисбаланс спроса и предложения на рынке труда сферы	
6.3	Содействие участию предпри- ятий потребительского рынка в организуемых ярмарках вакан- сий (в том числе на базе учеб- ных заведений торгового про- филя)	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Удовлетворение спроса предприятий в кадрах, информирование населения о вакансиях и условиях труда в сфере	Недостаток каналов информирования и информации о вакан- сиях и условиях труда в сфере	
6.4	Организация совещаний, обу- чающих семинаров, мастер- классов для повышения профес- сионального уровня персонала в сфере потребительского рынка	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка, повышение престижа профес- сий сферы	Низкая оценка качест- ва предоставления ус- луг сферой	
6.5	Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли и бытового об- служивания и учебных заведе- ний по вопросам подготовки, переподготовки профессио- нальных кадров, повышения квалификации кадров	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение кадров	Дисбаланс спроса и предложения на рынке труда сферы	
6.6	Проведение конкурсов профес- сионального мастерства, орга- низация участия в межрегио-	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Повышение культуры обслуживания жителей региона, повышение профес- сионального уровня работников сферы	Стагнация сферы	

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Последствия нереализации основного мероприятия	Связь с показате- лями Программы
			на- чала реали- зации	окон- чания реали- зации			
6.7	Проведение выставок, ярмарок, фестивалей, пропагандирующих и продвигающих на потреби-тельский рынок города передо-вые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения и формирующих положитель-ный имидж профессий работни-ков, занятых в сфере потреби-тельского рынка	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Повышение профессионального уровня работников массовых профессий сфе-ры потребительского рынка	Стагнация сферы	
7	Содействие продвижению на потребительский рынок города Череповца товаров местных производителей						
7.1	Мониторинг соблюдения Феде-рального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государст-венного регулирования торго-вой деятельности в Российской Федерации»	Управление экономиче- ской полити- ки мэрии	2013	2021	Обеспечение реализации законодатель-ства и взаимовыгодного сотрудниче-ства торговых организаций и товаропро-изводителей, повышение уровня конкуренции в сфе-ре потребительского рынка	Отсутствие информа-ции для принятия управленческих реше-ний, мер по обеспече-нию выполнения зако-нодательства в сфере торговли	Оборот розничной торговли на душу населения в теку-щих ценах
7.2	Организация и проведение «круглых столов», бирж дело-вых контактов, индивидуальных встреч заинтересованных пред-принимателей и сельскохозяйст-венных товаропроизводителей		2013	2021	Повышение деловой активности, уве-личение в товарообороте предприятий доли продукции местных товаропроиз-водителей, увеличение объема произ-водства, развитие кооперационных свя-зей	Доминирование ино-городней продукции, невозможность входа на рынок продукции малых и микропред-приятий	