ПРОТОКОЛ № 4

об итогах аукциона по по лоту № 4 право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции А-23, Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№75

г. Череповец 30 августа 2018 года

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - 5 лет.

Наименование рекламной конструкции по схеме размещения рекламных конструкций на территории города – А-23, Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№75.

Техническое исполнение рекламной конструкции - щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого 3.0х5.4м. Статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение**[[1]](#endnote-1)**.

Площадь информационного поля рекламной конструкции – 32,4 кв.м.

Технические условия на подключение к сетям электроснабжения – в наличии.

Начальная цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – 350 000 руб. (без НДС).

Шаг аукциона – 30 000 руб.

Участники аукциона:

1. ООО «ДРИМ-Центр»;
2. ООО «Север медиа»;
3. ООО «Рекламное агентство «Ника Медиа».

Комиссия по подготовке и проведению аукционов (конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкцийв составе:

Г.Г. Исмагилов – председатель комиссии;

И.А. Афанасьева, А.А. Грушин, М.А. Мухина, Л.М.Федорович.

определила, что по итогам аукциона

1. победителем аукциона признается

**Общество с ограниченной ответственностью «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «НИКА МЕДИА»**

**(** ИНН 3507014662, ОГРН 1053500372683)

Цена продажи права **на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** составляет: **530 000 руб. (пятьсот тридцать тысяч рублей).**

Внесенный победителем аукциона задаток в сумме **350 000** руб. (Триста пятьдесят тысяч рублей)засчитывается в счет оплаты приобретаемого на аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1. участником аукциона, занявшим 2 место по итогам аукциона, признается

**Общество с ограниченной ответственностью «Север медиа»**

**(**ИНН 3702121724, ОГРН 1153702023276) **,**

предложивший цену продажи права **на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** в сумме **500 000 руб.** (пятьсот тысяч рублей).

Председатель комиссии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.Г. Исмагилов

Члены комиссии

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.А. Афанасьева

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Грушин

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.А. Мухина

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Федорович

1. Победитель аукциона после оплаты права заключения договора извещает Организатора аукциона о выбранном типе информационных полей рекламной конструкции (статичный или динамичный) в письменном виде не позднее двух рабочих дней со дня оплаты права. В случае отсутствия такого извещения тип информационного поля (полей) устанавливается в договоре как статичный.

   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ [↑](#endnote-ref-1)