УТВЕРЖДЕНА

решением Череповецкой

городской Думы

от 06.12.2016 № 242

**СТРАТЕГИЯ**

социально-экономического развития

города Череповца

до 2022 года

**«Череповец – город возможностей»**

**г. Череповец**

**2016 год**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Введение | **3** |
| **1** | Итоги реализации Стратегии развития города до 2012 года «Череповец – город лидеров» | **5** |
| **2** | Факторы развития города | **16** |
|  | 2.1. Основные внешние вызовы | **16** |
|  | 2.2. Основные внутренние вызовы | **18** |
|  | 2.3. Конкурентные преимущества города | **20** |
| **3** | Основные принципы формирования Стратегии-2022 | **22** |
| **4** | Видение и стратегическая цель развития города | **23** |
| **5** | Основные направления развития города | **25** |
| **6** | Показатели достижения целей развития города | **26** |
| **7** | Развитие человеческого потенциала | **28** |
|  | 7.1. Образованный город | **31** |
|  | 7.2. Здоровый город | **40** |
|  | 7.3. Культурный город | **46** |
|  | 7.4. Город с активным гражданским сообществом | **51** |
| **8** | Развитие территории | **54** |
|  | 8.1. Комфортная городская среда | **54** |
|  | 8.1.1. Комплексное улучшение жилищных условий | **55** |
|  | 8.1.2. Повышение качества городской среды, уровня благоустройства и восприятия города | **58** |
|  | 8.1.3. Формирование сбалансированной транспортной системы города | **60** |
|  | 8.1.4. Улучшение экологической обстановки, стабилизация и снижение экологической нагрузки на окружающую среду | **62** |
|  | 8.1.5 Повышение уровня безопасности проживания в городе | **65** |
|  | 8.2. Эффективное жилищно-коммунальное хозяйство | **68** |
|  | 8.3. Современные информационные технологии: i-City | **73** |
| **9** | Развитие экономики | **76** |
|  | 9.1. Развитие базовых отраслей промышленности | **90** |
|  | 9.2. Повышение инвестиционной привлекательности | **92** |
|  | 9.3. Развитие малого и среднего предпринимательства | **95** |
|  | 9.3.1. Новая индустриализация | **97** |
|  | 9.3.2. Город как Технологический центр | **98** |
|  | 9.3.3. Развитие торговли | **100** |
|  | 9.3.4. Развитие сферы услуг | **103** |
| **10** | Продвижение города. Бренд «Череповец – город возможностей» как основной инструмент продвижения | **106** |
| **11** | Управление реализацией Стратегии | **108** |
| **12** | Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии | **113** |
| **13** | Информация о муниципальных программах города, утверждаемых в целях реализации Стратегии | **114** |
|  | Приложение 1. Анализ реализации Стратегии развития города до 2012 года «Череповец – город лидеров» | **115** |
|  | Приложение 2. Сводный перечень целевых показателей, установленных Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 | **154** |

**ВВЕДЕНИЕ**

Основным документом, на основе которого осуществлялось стратегическое управление городом с 2003 года, являлась Стратегия развития города Череповца до 2012 года «Череповец-город лидеров».

В начале XXI века российские города только начинали внедрять идеи стратегического планирования в систему социально-экономического развития. Сама идея стратегического планирования не была новой для российской экономики, однако внедрение стратегического подхода в практику городского управления происходило постепенно, на протяжении всех последних десяти лет. Кроме того, изменения, происходившие в мировой экономике, сформировавшиеся новые вызовы и возможности делали актуальными вопросы обновления ранее принятых планов развития муниципальных образований. Так, утвержденная в 2008 году Правительством Российской Федерации Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года задала новые приоритеты развития регионов, а глобальный мировой финансовый кризис 2008-2009 годов явился толчком к активизации усилий по поиску новых путей развития территорий. Кризис показал слабые места моноэкономики города, возникла настоятельная потребность по-новому взглянуть на материальные, человеческие, интеллектуальные и прочие ресурсы, которые имеются в городе, найти новые перспективные ниши для развития городской экономики.

В связи с этим мэрией города Череповца и ПАО «Северсталь» был реализован совместный проект «Форсайт развития города Череповца до 2020 года». Основная цель проекта – выявить возможные пути развития города и перспективные ниши в городской и региональной экономике, способные сбалансировать негативные последствия отраслевых кризисов и изменений в структуре рынка труда, а также сформулировать необходимые шаги по обеспечению устойчивого развития города. Залогом успеха этого процесса стало тесное партнерство с гражданским сообществом, объединение всех заинтересованных участников перемен (органы власти, научные круги, городское сообщество, субъекты экономики). По результатам реализации проекта «Форсайт развития города Череповца до 2020 года» был утвержден Комплексный инвестиционный план модернизации города Череповца Вологодской области, а также была создана автономная некоммерческая организация «Инвестиционное агентство «Череповец».

4 июня 2010 года в городе Череповце состоялся Форум Союза городов Центра и Северо-Запада России «Города. Стратегии. Развитие». Основная цель форума – определить пути развития городов в посткризисную эпоху, организовать поиск эффективных инструментов их развития. Для участия в форуме были приглашены представители профильных Министерств Российской Федерации, аппаратов полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах, представители исполнительной и законодательной власти и бизнес-сообщества. В нем приняли участие представители почти всех 25 городов, входящих в Союз городов Центра и Северо-Запада России. Форум стал эффективной площадкой для конструктивного обсуждения методологии и техники построения долгосрочного видения, определения перспективных ниш и направлений развития городов путем обмена опытом реагирования на новые вызовы, основанного на мобилизации экспертных и общественных возможностей. Форум позволил Союзу шагнуть на новый уровень развития и сыграл роль столь необходимого в наше время инструмента реального диалога и взаимодействия общества и власти, деловых и политических структур в интересах гармоничного развития городов, а также учебной площадки для обмена опытом в разработке и реализации новых конкурентоспособных стратегий развития городов.

На момент формирования новой городской Стратегии город имел наработанную аналитическую и информационную базу. В связи с этим, при разработке новой Стратегии не было необходимости проводить подробные социологические исследования, делать глубокий отраслевой анализ, разрабатывать и анализировать различные сценарии развития города, привлекать много внешних экспертов. Более важным представлялось извлечь уроки из 10-летнего опыта внедрения стратегического подхода в практику городского управления и сделать Стратегию максимально конкретной, определить, с помощью каких механизмов, через реализацию каких мероприятий и проектов, за счет каких ресурсов могут быть достигнуты поставленные стратегические цели.

В 2012 году начата разработка Стратегии социально-экономического развития города Череповца до 2022 года «Череповец – город возможностей» (далее также Стратегия), с учетом анализа реализации предыдущей Стратегии 2002-2012 «Череповец – город лидеров». Аналитики исследовали следующие вопросы: что удалось достичь за десятилетие, где находятся самые проблемные зоны и узкие места, что помешало реализации всех намеченных планов. На следующем этапе среди различных групп населения были проведены социологические исследования: «Череповец – глазами детей» (среди учащихся 3, 6, 8, 10 классов), «Социально-экономическое положение города с точки зрения работающего населения», «Череповец вчера, сегодня, завтра», где учитывалось мнение горожан пенсионного возраста. На основании проведенных исследований совместно с членом Союза художников России, директором Арт-галереи Е. Калачевым был создан визуальный ряд образа будущего Череповца.

Проведение ряда стратегических сессий с привлечением широкого круга экспертов и заинтересованных участников позволило разработать концепцию стратегии, конкретизировать приоритетные направления развития города и поставить долгосрочные стратегические цели по всем направлениям. По каждому приоритетному направлению была создана рабочая группа, в которую вошли представители всех заинтересованных сторон гражданского сообщества: населения, бизнеса, науки и власти. В активных дискуссиях вырабатывались первоочередные задачи по развитию города, ставились целевые показатели их достижения на 2017-2022 годы, рождались идеи и проекты по их реализации. Обсуждение подготовленных разделов проходило в средствах массовой информации, сети Интернет, на встречах руководителей города с заинтересованными горожанами. С помощью экспертов из различных сфер жизнедеятельности города обсуждение Стратегии прошло и в трудовых коллективах.

2 ноября 2012 года город проводил конференцию «Череповец – территория развития», участие в которой приняли более 250 гостей из Москвы, Санкт-Петербурга, регионов России, зарубежных городов, где обсуждались вопросы стратегического планирования, привлечения инвестиций, развития механизмов государственно-частного партнерства, энергосбережения. В рамках конференции состоялось 5 «круглых столов», среди них «круглый стол» «Экономические стратегии российских городов в современных условиях». В формате свободного обсуждения участники круглого стола поделились опытом разработки и реализации экономических стратегий, обсудили вопросы современных вызовов и тенденций развития. К обсуждению материалов Стратегии были привлечены известные эксперты: Стась А.К. (группа компаний Stas Marketing), Ветров Г.Ю. (Фонд «Институт экономики города»). Стратегия получила положительную оценку собравшихся экспертов.

Таким образом, Стратегия прошла путь открытого общественного обсуждения и стала настоящим «продуктом общественного согласия» и это позволяет надеяться на заинтересованность всего городского сообщества в ее успешной реализации.

**1. итоги реализации Стратегии развития города до 2012 года**

**«Череповец – город лидеров»[[1]](#footnote-1)**

Стратегия развития города Череповца до 2012 года «Череповец – город лидеров», разработанная в 2002-2003 годы (далее – Стратегия-2012), являлась основным документом, на основе которого осуществлялось стратегическое управление городом. Особенность Стратегии-2012 – это ее муниципальный характер, то есть городским сообществом осознанно разрабатывалась не столько стратегия развития города, сколько стратегия действий муниципалитета в целях развития города.

В Стратегии-2012 сформулирована следующая главная стратегическая цель развития города до 2012 года: устойчивое развитие города на основе лидерских позиций бизнеса, созданных условий для реализации лидерских качеств горожан, а также лидерства в городском управлении; повышение качества жизни горожан как результат такого развития.

Итоги достижения главной стратегической цели развития города представлены на материале анализа реализации четырех стратегических направлений:

1. Лидеры в бизнесе.

2. Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами.

3. Эффективная власть, лидеры в городском управлении.

4. Благоприятная среда проживания.

1. Цель стратегического направления «Лидеры в бизнесе» – формирование условий для устойчивого развития бизнеса города, сохранения лидирующих позиций города на соответствующих рынках.

Приоритетными были определены следующие направления:

1) Кадровый потенциал XXI века.

2) Благоприятная деловая среда для малого бизнеса.

3) Новая экономика.

4) Проектная работа с бизнесом.

5) Туризм.

Структура промышленного производства города за 10 лет реализации Стратегии-2012 не претерпела значительных изменений. Определяющую роль в экономике города по-прежнему играет металлургическое производство: его доля в промышленности города в 2010 году составляла порядка 70% и около 1% в объеме отгруженной продукции промышленности России. Уровень производства промышленной продукции на душу населения традиционно превышает общероссийский показатель (в 2010 году – более чем в 4 раза).

Доля производства города Череповца на промышленном рынке России по итогам 2011 года: прокат черных металлов – 16,3%; минеральные удобрения – 10,7%; метизы – 23%.

В городе создана благоприятная деловая среда для развития малого бизнеса. Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) с 2008 по 2011 годы составил 115,6%. Доля налогов от субъектов МСП в общей сумме поступивших в муниципальный бюджет налогов выросла с 2008 года на 8,9% и составила 19,63%. Доля занятых в сфере МСП достигла 36,64%: с 2008 года выросла на 4,13%.

Позиционирование города, значимость города для региона, страны в 2011 году:

объем промышленного производства в:

Российской Федерации – 33 678 млрд. руб.;

Череповце – 338 млрд. руб.;

средняя заработная плата в 2011 году в:

Российской Федерации – 23 532 руб.;

Череповце – 26 382 руб.

В перспективе Череповец имеет все основания оставаться моноструктурным промышленным городом. Определяющая роль в экономике города сохранится за крупными предприятиями черной металлургии и химии. Устойчивость и успешность развития крупнейших промышленных предприятий металлургии и химической промышленности города, являющихся лидерами на российском промышленном рынке, находится в зависимости от мировой конъюнктуры. Промышленные предприятия ориентированы на выпуск продукции первичного передела, внедрение инновационных технологий происходит медленно и в незначительных масштабах. Поступательный рост количества субъектов МСП формирует предпосылки к незначительному изменению структуры экономики города. Несмотря на высокий туристский потенциал, туристские ресурсы Череповца используются рецептивными туроператорами недостаточно эффективно, увеличение туристического потока в город не наблюдается.

Вывод: цель направления достигнута частично.

2. Цель стратегического направления «Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами» – создание условий для реализации лидерских качеств горожан, формирования активного местного сообщества.

Приоритетными были выделены 3 направления:

1) Череповец – здоровый город.

2) Человеческий потенциал.

3) Молодежная политика.

1) Целью направления «Череповец – здоровый город» является повышение ожидаемой продолжительности жизни горожан.

С каждым годом растет доля горожан, ведущих здоровый образ жизни и регулярно занимающихся физкультурой и спортом (в 2007 году – 14,8%; в 2011 году – 18,2%). В городе снижается уровень инфекционной заболеваемости, заболеваемости вирусным гепатитом В (при незначительном росте заболеваемости вирусным гепатитом С), заболеваемости ВИЧ-инфекцией и туберкулезом. Доля лиц с диагнозом «наркомания» неуклонно растет. Модернизация системы здравоохранения способствует повышению качества оказания медицинской помощи населению, усилению профилактики заболеваний.

Количество употребления населением алкогольной продукции и табакокурения на протяжении нескольких лет остается стабильным – до 30% населения; снижается доля школьников, употребляющих алкоголь, курильщиков из числа школьников (6-11 классы).

На 01.01.2012 средняя продолжительность жизни в Череповце достигла 68,5 года, что выше показателя 2007 года – 65,9 года.

Вывод: цель направления достигнута частично.

2) Цель направления «Развитие человеческого потенциала» – содействие развитию непрерывного образования и культурному развитию горожан.

В городе созданы условия для реализации непрерывного образования с дошкольного до высшего, а также для выявления, поддержки, сопровождения одаренных и талантливых детей; учреждения профессионального образования (начального, среднего, высшего) нацелены на потребности экономики города (региона); осуществляется процесс мониторинга и гибкое регулирование спроса на профессиональное образование; Череповецкий государственный университет является эффективным, конкурентоспособным центром подготовки высококвалифицированных специалистов; в городе функционируют промышленные и инновационные площадки; созданы условия для интеграции процесса обучения в профессиональную деятельность.

Основные проблемы системы образования города коррелируют с общероссийскими: материально-техническая база учреждений образования не соответствует современным требованиям; нехватка учреждений дошкольного образования в Зашекснинском и Индустриальном районах города; низкая укомплектованность кадрами учреждений бюджетной сферы города; в школах превышение удельного веса обучающихся, занимающихся во вторую смену; недостаток условий для реализации программ дополнительного образования детей спортивно-технической направленности, технического творчества и др.; существующий спектр направлений подготовки в сфере высшего и среднего профессионального образования не обеспечивает все потребности в подготовке кадров для экономики города; недостаточно сформирован ряд компетенций выпускников системы профессионального образования, связанных с освоением новых технологий, решением исследовательских задач. Социологические исследования показывают, что оценка горожанами обеспеченности инфраструктурой образования по итогам 2011 года составила 37,9 балла, оценка горожанами качества образования в дошкольных учреждениях – 66,3 балла, в школах – 63,3 балла, в учреждениях дополнительного образования – 64,6 балла.

Череповец обладает разнообразным культурным наследием, традициями и ресурсами для развития и реализации культурного и духовного потенциала его жителей.

Сеть учреждений культуры и искусства города Череповца составляет 54 единицы. На территории города находится: 77 памятников истории и архитектуры, 18 памятников археологии, 34 памятника монументального искусства, 9 муниципальных музеев и 22 музея при образовательных учреждениях города, 7 корпоративных музеев. Утвержден ряд культурных брендов города: Череповец – родина Василия Верещагина, Король поэтов – Игорь Северянин, Иван Андреевич Милютин – человек, который создал город, Александр Башлачев – легенда русского рока. Приоритетными объектами показа в Череповце остаются: Усадьба Гальских, музей «Дом И.А. Милютина», дом-музей В.В. Верещагина, историко-краеведческий музей.

Отмечается рост посещаемости горожанами театральных, концертных программ и иных культурно-массовых мероприятий; увеличение количества востребованных клубных формирований. Коммерциализация муниципальных культурных проектов и программ в городе, а также гастрольная деятельность городских коллективов остается низкой.

Социологические исследования показывают, что оценка горожанами уровня общегородских культурных мероприятий растет, в 2011 году она составила 69,7 баллов, а удовлетворенность качеством работы учреждений досуга и отдыха – 64,8 баллов.

Вывод: цель направления достигнута частично.

3) Цель направления «Молодежная политика» – стимулирование активного участия молодежи в социальной и экономической жизни города.

В городе созданы и реализуют свою деятельность 5 постоянно действующих общественных субъектов молодежной политики, а также сектор по работе с детьми и молодежью управления по работе с общественностью мэрии города и МКУ «Череповецкий молодежный центр». Показатель «Доля организованной молодежи» в городе составляет 14%. Ежегодно возрастает доля городских мероприятий, инициируемых самой молодежью – в 2011 году она составила 57% от всех мероприятий, проводимых с молодежью. Социологические исследования показывают, что оценка молодежью возможности самореализации в городе по итогам 2011 года составила 50,3 балла.

Вывод: цель направления достигнута частично.

3. Цель стратегического направления «Эффективная власть, лидеры в городском управлении» – осуществление эффективного управления городом.

Приоритетными были выделены 6 направлений:

1) Землепользование.

2) Финансовое здоровье города.

3) Муниципальное имущество.

4) Внедрение системы управления городом на основе сбалансированных целевых показателей.

5) Гражданское общество.

6) Кадры для бюджетной сферы.

1) Цель направления «Землепользование» – эффективное землепользование за счет рациональной планировки.

Разработана комплексная система развития территории города, в том числе: приняты Генеральный план городского округа «Город Череповец», Правила землепользования и застройки города Череповца, разработаны проекты планировки территории районов города, утверждены местные нормативы градостроительного проектирования.

Для размещения объектов различного назначения у Череповца есть территориальные ресурсы в пределах городской черты, что является существенным преимуществом градостроительного развития. За период с 2002 по 2012 г. сформировано более 1000 земельных участков для индивидуального жилищного строительства, подготовлено 1306 градостроительных планов земельных участков.

Разработана программа стимулирования развития жилищного строительства города на 2011-2015 годы. Объем ввода жилья за 2003-2011 годы составил 1 051,6 тыс. кв. м.

Вывод: цель направления достигнута.

2) Цель направления «Финансовое здоровье города» – оптимизация процесса планирования и исполнения бюджета.

Наблюдался устойчивый положительный рост доходов городского бюджета с 2 821 042 тыс. руб. в 2003 году до 7 211 974 тыс. руб. в 2011 году. Ежегодно в бюджете города формируются расходы, направляемые на развитие города, которые составляют от 15 до 30% объемов бюджета.

С 2004 года в рамках разграничения бюджетных полномочий финансовое обеспечение деятельности отдельных учреждений, не связанных с решением вопросов местного значения, было передано на федеральный и областной уровни.

В период до 2006 года в городской бюджет были привлечены средства Международного банка реконструкции и развития, направленные на реформирование городского общественного транспорта, жилищного хозяйства. В 2010 году был полностью погашен муниципальный долг по указанным кредитам. Также осуществлено привлечение средств из Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства для проведения капитального ремонта жилого фонда города.

С 2006 года внедрено ведение реестра расходных обязательств города, которое позволило систематизировать расходные обязательства; разработаны нормативы расходов городского бюджета на решение вопросов местного значения, которые применялись при составлении проектов городского бюджета. Утвержден и ведется базовый перечень муниципальных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) учреждениями, осуществлено планирование бюджетных ассигнований в разрезе муниципальных услуг (работ).

В связи с усилением работы по собираемости налогов в бюджет, сокращением недоимки, легализации заработной платы созданы соответствующие комиссии. Осуществляется процесс управления муниципальным долгом, сформирован подход к выдаче муниципальных гарантий, ориентированных на реализацию социально-значимых проектов на территории города.

В сфере регулирования цен и тарифов создана рабочая группа по формированию тарифов на услуги; исключено перекрестное субсидирование в тарифах ресурсоснабжающих организаций города; осуществлен переход на новый принцип регулирования тарифов в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Во Всероссийском конкурсе экономического развития России «Золотой рубль» город дважды занимал 1-е место. В конкурсе «Лучшее муниципальное образование в России в сфере управления общественными финансами», в 2010 году город признан победителем в номинации «За лучшее антикризисное управление».

По результатам оценки качества управления финансами в Вологодской области город ежегодно получал призовые места: в 2008 году вошел в пятерку призеров, за что получил из областного бюджета 750,0 тыс. руб., в 2009 году занял третье место – 1,0 млн. руб., в 2010 году занял первое место – 1,5 млн. руб.

Городской бюджет является социально-ориентированным. Нарушений сроков выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы допущено не было, принятые обязательства выполнены.

Вывод: цель направления достигнута.

3) Цель направления «Муниципальное имущество» – оптимизация использования городского земельно-имущественного комплекса.

За период с 2003 по 2011 годы было приватизировано 1125,6 га. земельных участков. Площадь участков, предоставленных для строительства, составила 243 га. Объем приватизированного муниципального имущества составил 88345 кв. м. Среднегодовой объем имущества, передаваемый в аренду бизнесу, составил 62740 кв. м.

Поступления в городской бюджет от использования и продажи муниципального имущества и земли за период с 2003 по 2011 годы составляли от 2 до 6% от общего объема городского бюджета. С 2003 по 2008 годы было приватизировано 10 муниципальных предприятий различных видов деятельности, не связанных с исполнением полномочий местного самоуправления.

Вывод: цель направления достигнута.

4) Цель направления «Внедрение системы управления городом на основе сбалансированных целевых показателей» – создание условий и механизмов реализации стратегии.

В 2004 году идентифицированы и описаны процессы деятельности органов мэрии города; разработаны системы сбалансированных целевых показателей структурных подразделений мэрии города, определены конечные результаты деятельности органов мэрии города для горожан; разработана и утверждена городская карта стратегии – цели и целевые показатели. Созданная система позволила перевести Стратегию-2012 в конкретное действие по достижению результата.

В 2012 году проведен анализ показателей, используемых в отчетности органов местного самоуправления, проведено изучение опыта других городов России по оценке эффективности деятельности городской администрации, разработаны проекты новых карт системы сбалансированных показателей для различных уровней управления (уровень мэра города – F0; уровень заместителей мэра города – F1; уровень руководителей органов местного самоуправления – F2).

Разработанные и внедренные инструменты и механизмы реализации Стратегии-2012 остаются актуальными, но используются не достаточно эффективно.

Вывод: цель направления достигнута частично.

5) Цель направления «Гражданское общество» – создание условий для участия общества в управлении городом, реализации инициатив активных граждан.

Социологические исследования показывают рост вовлеченности граждан в общественные реформы и преобразования в городе, в решение вопросов жизнедеятельности и проживания на территории города. Городской властью реализована деятельность по развитию форм участия жителей в управлении городом и форм общения органов местного самоуправления с горожанами. Продолжилось развитие системы общественных объединений и общественного участия ветеранов в жизни города; в 2006 году создан и действует Городской общественный совет. В то же время активность территориального общественного самоуправления на территории города остается низкой, форма – не реализованной.

Социологические исследования показывают, что оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления по итогам 2011 года составляет 50,3 балла.

Вывод: цель направления достигнута частично.

6) Цель направления «Кадры для бюджетной сферы» – создание условий для обеспечения кадрами бюджетной сферы города.

По состоянию на 01.07.2012 количество штатных единиц, согласно штатным расписаниям муниципальных образовательных учреждений, составляло 9 215, из них 5 402 единицы – должности педагогов; фактически работают 8 654 человека, из которых 4646 – педагогические работники; средний возраст работников составляет 44 года; имеется большое количество вакансий в образовательных учреждениях:

дошкольные муниципальные образовательные учреждения: на 01.06.2009 – 37 человек; на 01.06.2012 – 379 человек;

общеобразовательные школы: на 2009-2010 учебный год – 16 человек; на 2012-2013 учебный год – 90 человек.

В сфере здравоохранения города на 01.01.2012 работало 6 622 человека. Обеспеченность на 10 000 населения в городе врачами составила 33%, средним медицинским персоналом – 96,0%. Коэффициент совместительства у врачей составлял 1,46; у специалистов со средним медицинским образованием –1,1.

Укомплектованность врачебными кадрами в амбулаторном звене составила 65,0%; станции скорой медицинской помощи – 26,3%; стационаров – 65,5%. В целом коэффициент кадровой текучести по сфере составил 16,2%.

Вывод: цель направления не достигнута.

4. Цель стратегического направления «Благоприятная среда проживания» – формирование условий для комфортного проживания в городе.

Приоритетными были выделены следующие направления:

1) Экология.

2) Архитектура и градостроительство.

3) Жилье.

4) Транспорт.

5) Благоприятная социальная среда.

6) Безопасный город.

7) Жилищно-коммунальное хозяйство.

8) Имидж города.

1) Цель направления «Экология» – минимизация неблагоприятного влияния среды обитания на здоровье жителей города, обеспечение комфортных условий проживания, деятельности, отдыха.

Объем валовых выбросов загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух от стационарных источников, за период 2003 по 2011 годы снизился на 18,0 тыс. тонн в год; объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта вырос на 9,48 тыс. тонн в год. По данным атмосферного мониторинга с 2005 года среднегодовые концентрации диоксида азота, оксида азота, пыли, аммиака, оксида углерода, сероводорода, сероуглерода (за исключением 2009 года), фенола и диоксида серы в селитебной части города не превышали гигиенических нормативов. Среднегодовые концентрации бенз(а)пирена и формальдегида оставались выше установленных гигиенических нормативов. Индекс загрязнения атмосферы за анализируемый период снизился с 19,8 ед. «очень высокий» в 2003 году до 9,9 ед. «высокий» в 2011 году.

Объем сбросов сточных вод в природную среду за 2011 год составил 79,1 млн. м. куб., что меньше на 33,6,5 млн. м. куб по отношению к 2003 году. Масса загрязняющих веществ, поступающая в природные водные объекты со сточными водами, снизилась к 2011 году на 4,2 тыс. тонн по отношению к 2003 году. За период с 2006 по 2011 годы отмечалось ухудшение качества поверхностных вод рек Ягорба и Шексна, поступающих на территорию города*.* По данным социально-гигиенического мониторинга показатели химического состава питьевой воды, подаваемой МУП «Водоканал» в разводящую сеть, не превышали установленных гигиенических нормативов и соответствовали требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода». С 2008 года в водопроводной питьевой воде антигены ротавирусов не обнаруживались.В 2011 году в промышленной сфере было образовано 8 252,763 тыс. тонн отходов производства, что на 598,037 тыс. тонн меньше от уровня 2003 года. Процент утилизации отходов производства не протяжении всего периода находился на уровне выше 90% от объемов их образования.

Анализ среднегодовых концентраций солей тяжелых металлов (валовое содержание), определяемых в почвах города, показал, что за период 2008-2011 годов по всем районам города установленные гигиенические нормативы не превышались.

По данным филиала ФГУЗ «ЦГиЭ» радиационная ситуация в городе была благоприятная. Радиационных аварий и наличия лучевой патологии зафиксировано не было.

По данным социологических исследований оценка горожанами экологического благополучия по итогам 2011 года составляет 37 баллов.

Вывод: цель направления достигнута частично.

2) Цель направления «Архитектура и градостроительство» – обеспечение комфортности проживания, создание эстетически полноценной среды города.

Развитие города направлено на улучшение качества жизни горожан за счет создания гармоничной архитектурно-пространственной среды, комплексного благоустройства, озеленения, цветового и светового оформления города.

За период с 2002 по 2012 годы сформировано более 1000 земельных участков для индивидуального жилищного строительства; подготовлено 1306 градостроительных планов земельных участков; введено в эксплуатацию, реконструировано, капитально отремонтировано более 50 городских объектов общественного назначения.

Для повышения качества городского пространства разработаны и внедряются программы по формированию архитектурного облика, созданию образцов и примеров градостроительного искусства, городского дизайна и ландшафтной архитектуры.

Оценка горожанами комфортности проживания с точки зрения градостроительства в 2011 году составила 51,3 балла. Самые низкие оценки горожане давали обеспеченности города парками, скверами, бульварами и другими местами отдыха (45,7 баллов), а также обустройством дворовых территорий (30,4 балла). Более высоко оценивали горожане удобство расположения предприятий торговли (79 баллов).

Вывод: цель направления достигнута частично.

3) Цель направления «Жилье» – создание условий для обеспечения различных категорий граждан жильем.

В 2012 году на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договору социального найма, состояло 8779 семей.

С 2003 года по 1 марта 2005 года переселены из аварийного и подлежащего сносу жилищного фонда 756 граждан. С 2008 года заключено 1535 договоров социального найма. В период с 2005 по 2010 годы 62 служебных жилых помещения предоставлены дворникам муниципальных унитарных предприятий жилищного хозяйства, слесарям санитарно-технических систем и оборудования муниципальных унитарных предприятий жилищного хозяйства и участковым уполномоченным УМВД.

С 2005 по 2012 годы жилые помещения в общежитиях предоставлены 955 семьям работников муниципальных бюджетных учреждений, гражданам из категории детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и лиц из их числа, сотрудникам УМВД. Улучшили жилищные условия 317 ветеранов Великой Отечественной войны, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий, а также 81 инвалид и ветеран боевых действий. С 2002 года в рамках программы «Обеспечение жильем молодых семей» улучшили жилищные условия 81 молодая семья и 196 граждан из категории уволенных с военной службы, подвергшихся радиационному воздействию вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, признанных в установленном порядке вынужденными переселенцами.

Заключен 92 561 договор передачи жилых помещений в собственность граждан в порядке приватизации; в период с 2003 по 2012 годы рассмотрено 50 512 заявлений от семей о приватизации жилых помещений, заключено 47 859 договоров.

В течение 2011-2012 годов в список претендующих на бесплатное предоставление в собственность земельных участков для индивидуального жилищного строительства включены 854 семьи, имеющие трех и более детей.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, выше федерального норматива и на 01.01.2012 составила 23,3 кв. м./чел. (в 2003 году – 20,7 кв. м./чел.). Число жилых квартир в расчете на 1 тыс. человек населения города в 2012 году составило 429,3 ед. Объем ввода жилья за 2006-2010 годы составил 741,7 тыс. кв. м.

При непосредственном участии Череповецкого филиала некоммерческой организации «Фонд развития ипотечного кредитования Вологодской области» построено и проинвестировано строительство 21 объекта, 597 семей смогли въехать в новые квартиры, около 1,5 тыс. семей улучшили жилищные условия, приобретая квартиры вторичного рынка. Однако существующая система ипотечного кредитования в городе не может рассматриваться существенной поддержкой развития строительства, так как такая поддержка осуществляется для небольшой группы населения.

Вывод: цель направления достигнута частично.

4) Цель направления «Транспорт» – повышение эффективности и безопасности функционирования городского пассажирского транспорта.

Возросшая интенсивность движения привела к дефициту пропускной способности, снижению средних скоростей движения и заторам на дорогах. С 2010 года фиксируется падение спроса горожан на городской общественный транспорт и увеличение количества поездок на индивидуальном транспорте. Тариф на проезд в общественном транспорте с 2003 по 2012 год вырос на 220%. Средний возраст единицы общественного автопарка в 2011 году составил 14 лет, трамвая – 20 лет. Эксплуатационная скорость движения общественного транспорта в 2011 году составила 16,9 км/ч (в 2008 году – 18,2 км/ч). Скорость сообщения в часы пик на самых загруженных маршрутах снижалась до 10 км/ч и менее. Уровень загрузки движением Октябрьского моста составил 117%.

В 2012 году в городе действовало 2 муниципальных предприятия и 2 частных предприятия общественного транспорта, что создало конкурентную среду и положительно повлияло на эффективность работы общественного транспорта. На территории города обслуживалось [35 автобусных маршрутов](http://cheravtotrans.ucoz.ru/index/shema_gorodskih_marshrutov/0-38), связывающих между собой все 4 микрорайона города, а также отдаленные поселки, находящиеся в городской черте (Питино, Новые Углы), пос. Тоншалово и отдаленные промышленные предприятия.

Общий парк автобусного подвижного состава составлял 300 ед., из них 155 ед. муниципальных автобусов и 145 ед. частных автобусов. Среднесписочное количество подвижного состава с 2003 года увеличилось на 13 ед. вследствие обновления автобусного парка, количество выполненных рейсов увеличилось в 2,2 раза.

Количество подвижного состава трамвайных вагонов снизилось на 19 единиц (35%), количество трамваев на линии – на 5 ед., количество фактически выполненных рейсов снизилось на 19 тыс. ед.

Число перевезенных за 2011 год пассажиров, по сравнению с 2003 годом, снизилось на 2,4 млн. чел. Средний интервал движения автобусов в часы «пик» составил 7 минут, средний интервал движения трамваев – 8 минут. Средняя наполняемость автобусов укладывается в норматив 50%, трамваев – 40%. Значительно увеличилась доля автобусов с ЕВРО-2[[2]](#footnote-2), ЕВРО-3[[3]](#footnote-3) с 25 до 46%, что оказывает положительное влияние на состояние окружающей среды. Коэффициент износа подвижного состава в 2012 году составил 55%.

Социологические исследования показывают, что оценка горожанами уровня обслуживания общественным транспортом по итогам 2011 года составила 68,4 балла.

Вывод: цель направления достигнута частично.

5) Цель направления «Благоприятная социальная среда» – обеспечение социальной адаптации объектов социальной защиты к изменяющимся социально-экономическим условиям с использованием передовых социальных технологий.

В 2011 году разнообразные социальные услуги получили более 45 000 нуждающихся граждан (в 2003 году – 9 776 чел.), в том числе: инвалиды, ветераны, малообеспеченные семьи с детьми, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении.

С 2004 по 2012 годы в сфере социальной защиты населения реализованы мероприятия: по замене льгот в натуральном выражении ежемесячной денежной выплатой; по назначению и выплате субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг на расчетные персонифицированные счета граждан. Прошла монетизация льгот по оплате жилья и коммунальных услуг, организовано предоставление гражданам мер социальной поддержки по модели «одно окно». Реализация мероприятий в 2011 году создала условия для комплексной реабилитации и интеграции в общество более 2,5 тысяч инвалидов, в том числе детей-инвалидов.

В 2011 году Череповец занял 1-е место в конкурсе городов России «Город равных возможностей для детей». В рамках долгосрочной целевой программы «Дорога к дому» на базе муниципальных бюджетных учреждений социального обслуживания семьи и детей успешно реализованы проекты: «Шаг навстречу», «Родительская Академия», «Семья +», «Семейно-воспитательная группа», служба «Социальная скорая помощь», клуб «Ты не одна».

Вывод: цель направления достигнута.

6) Цель направления «Безопасный город» – повышение безопасности проживания в городе.

В 2012 году в сравнении с 2004 годом наблюдалось снижение коэффициента преступности по всем видам преступлений. Большая часть преступлений совершалась лицами нигде не работающими и ранее судимыми (до 70%). При общем снижении количества зарегистрированных правонарушений и преступлений повысился процент их раскрываемости.

Сохранялся стабильно высокий уровень преступлений, совершенных в общественных местах, уровень краж, преступлений против личности; преступлений и правонарушений, совершенных несовершеннолетними. Значительно снизились случаи угона автотранспорта. Количество дорожно-транспортных происшествий в 2012 году по сравнению с 2003 годом значительно возросло (на 48,1%), увеличилось число граждан, получивших травмы различной степени тяжести в результате ДТП (на 58,3%), что связано, прежде всего, с ростом автомобильного парка и интенсивности дорожного движения.

Ситуация, связанная с оборотом наркотиков, была критична. Количество преступлений к 2012 году выросло почти в 3 раза, из них со сбытом наркотиков – с 42% до 60%. Процент привлеченных к ответственности за сбыт и распространение наркотиков мал и составил около 30%. Количество изъятых наркотических средств (в граммах) выросло в 45 раз, что говорит об увеличивающемся обороте наркотиков.

Доля лиц с диагнозом «наркомания» неуклонно растет. За 2005-2011 годы их количество выросло на 428 человек (60 человек в год, 5 человек в месяц, 1-2 человека в неделю).

За рассматриваемый период на территории города не было допущено актов терроризма, групповых нарушений общественного порядка, вооруженных разборок преступных формирований.

По данным социологических исследований оценка горожанами безопасности проживания в городе по итогам 2011 года составляет 46,3 балла, что незначительно выше данных предыдущих периодов.

Вывод: цель направления достигнута частично.

7) Цель направления «Жилищно-коммунальное хозяйство» – создание благоприятных условий проживания и обслуживания жилищного фонда.

Структура управления жилищным фондом города на 31.12.2011 выглядела следующим образом: из 1678 многоквартирных домов в 93 (5,5%) созданы жилищно-строительные кооперативы, в 241 (14,4%) созданы товарищества собственников жилья, в 1344 (80,1%) управление осуществляется управляющей компанией. В соответствии с Федеральным законом от 4 июня 2011 года № 123-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» в городе проводилась работа по созданию советов собственников жилья многоквартирных домов.

На официальном городском сайте [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru) создан информационный портал, на котором размещается информация и комментарии об изменении нормативно-правовой базы по жилищному законодательству. Для решения задач по созданию конкурентной среды в жилищной сфере в соответствии со стандартами раскрытия информации, на сайте размещалась информация по отчетам управляющих компаний. С 2011 года департаментом жилищно-коммунального хозяйства мэрии города составляется рейтинг управляющих компаний города.

Контроль за качеством предоставляемых жилищно-коммунальных услуг со стороны жильцов-собственников остается на низком уровне. Отмечается пассивность и инертность горожан в вопросе организации инициативных групп для участия в управлении многоквартирными домами, выборе подрядных организаций и согласовании перечня капитальных работ.

Наблюдается превышение темпов старения жилищного фонда над темпами модернизации. За счет привлечения средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства проведены капитальные ремонты многоквартирных домов: в 2008 году – 265 домов; в 2009 году – 122 дома; в 2010 году – 160 домов. В 2012 году насчитывалось 118 (7%) многоквартирных домов первых массовых серий, требующих проведения капитальных ремонтов. Общий объем средств, выделяемых на благоустройство города, по сравнению с 2003 годом, в 2011 году вырос более чем в 2,5 раза.

Для повышения надежности тепло-, газо-, водо- и электроснабжения, экономии и энергосбережения ресурсов, мэрией города были инициированы и проведены работы по реконструкции и капитальным ремонтам теплосилового оборудования и тепловых сетей, в результате которых удалось снизить процент потерь тепловой энергии с 15,22% до 13,45%.; в результате реконструкции и капитальных ремонтов систем водоснабжения и водоотведения удалось незначительно снизить потери: за 2011 год потери составили 10,75% от общего отпуска воды. Реализация комплекса мероприятий по улучшению состояния питьевого водоснабжения способствовала снижению содержания хлороформа в питьевой воде на 25%, снижению расхода жидкого хлора на 40%.

Увеличился процент износа сетей: тепловых – 54%, водоснабжающих и канализационных – 68,8%, электрических – 68,91%. Основная проблема отрасли – это недостаточное финансирование и отсутствие инвестиций. Существующие тарифы на сегодняшний день обеспечивают лишь производственную программу муниципальных унитарных предприятий.

Кроме того, в городе существует проблема утилизации твердых бытовых отходов: ресурсы полигона исчерпаны на 90%.

Оценка качества жилищно-коммунальных услуг горожанами остается на уровне 2003 года – 55,6 баллов и не демонстрирует динамики к повышению.

Вывод: цель направления достигнута частично.

8) Цель направления «Имидж города» – разработка и реализация имиджевой политики города.

В 2009 году мэрией города была инициирована разработка концепции коммуникационной стратегии развития города Череповца в рамках формирования бренда города. В сентябре 2011 года была проведена официальная презентация результатов исследования и приоритетных направлений бренда города для общественности города, представителей промышленности и бизнес-сообщества, общественных организаций, представителей сфер образования, спорта, культуры, органов власти.

В результате исследований экспертов, дискуссий и круглых столов, индивидуальных встреч с лидерами общественного мнения и презентации концепции бренда с ее широким обсуждением перед общественностью было выработано основное содержание бренда города «Череповец – город возможностей».

Вывод: цель направления достигнута частично.

**2. ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

**2.1. ОСНОВНЫЕ ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ**

За прошедшее время изменился и сам город, и его внешнее окружение. Сформировался ряд вызовов, которые могут принести выгоду городу, укре­пить его позиции, но только в случае принятия соответствующих мер адаптации, а без них – создать эффект упущенной выгоды и в перспективе превратиться в угрозу. Угроза в отношении к городу – это то, что без адекватных защит­ных мер может нанести ущерб устойчивому раз­витию города, его социально-экономической ста­бильности и межмуниципальным позициям.

1. Ужесточение конкуренции регионов и городов за кадры, инвестиции, технологии.

В современном быстроменяющемся мире города априори участвуют в конкурентной борьбе не только за привлечение новых ресурсов, но и за сохранение существующих. Пассивная выжидательная позиция приводит к оттоку квалифицированных кадров и молодежи, постепенной деградации инфраструктур, а также к выведению бизнесом средств на территории с более благоприятными условиями. Основные методы достижения положительных результатов в конкурентной борьбе – улучшение качества жизни и создание инвестиционной привлекательности.

2. Затяжной характер мирового экономического кризиса.

В различных регионах мира со второй половины 2008 года наблюдаются экономические кризисы различного происхождения и масштабов. Россия адаптировалась к перманентному кризису мировой экономики, демонстрируя стабильность макроэкономической ситуации. В то же время наметилась устойчивая тенденция спада инвестиционной активности, а европейский кризис напрямую сказывается на снижении спроса на продукцию крупнейших предприятий города. Выход предприятия видят в снижении внутренних издержек, расширении рынков сбыта и в развитии отечественного рынка.

3. Задачи, поставленные на федеральном уровне.

Президент Российской Федерации В.В.Путин в Указах от 7 мая 2012 года сделал ряд распоряжений о долгосрочной государственной экономической политике, мероприятиях по реализации социальной политики, совершенствовании политики в сфере здравоохранения, мерах по реализации государственной политики в области образования и науки, об обеспечении граждан доступным жильем и о повышении качества услуг ЖКХ[[4]](#footnote-4). На поэтапное решение поставленных задач отводится 5 лет. Реализация данных указов, кроме организационных мероприятий, предусматривает дополнительные существенные расходы, в том числе из средств городского бюджета. Для исполнения указов необходимо развивать экономику и доходную базу бюджета. При этом в приоритетах остается сохранение бюджета развития, нацеленного на модернизацию городских инфраструктур.

4. Минимальные возможности привлечения средств регионального бюджета на развитие инфраструктуры города.

За последние годы государственный долг Вологодской области только увеличивается, также как и расходы областного бюджета на его обслуживание. Ежегодно значительное количество средств направляется на погашение долга (на 01.01.2016 долг Вологодской области составляет более 34 миллиардов рублей). В результате в региональном бюджете минимизируются затраты, прежде всего, на капитальное строительство. Таким образом, городу для реализации долгосрочных планов развития предстоит мобилизовать внутренние ресурсы, а также активнее работать на привлечение частных и государственных, инвестиций.

5. Негативный имидж города.

Во внешней среде Череповец, зачастую, представлен, как загрязненный город, большая часть территории которого состоит из промышленной зоны. В то же время, экспертное сообщество и гости города отмечают полное несоответствие внешнего имиджа реальному положению дел в городе с точки зрения качества жизни населения, развития территории и экономики. Для дальнейшего развития города необходима реализация политики, направленной на изменение восприятия Череповца как самими горожанами, так и во внешней среде.

**2.2. ОСНОВНЫЕ ВНУТРЕННИЕ ВЫЗОВЫ**

1. Ограниченные возможности для самореализации.

Среди молодежи и наиболее активной части населения среднего возраста сложилась репутация города, как малоперспективного для развития. В данном случае, это следствие ряда факторов, например, таких как: преимущественно индустриальный характер экономики города, трансформация молодежных предпочтений в сфере занятости, значительный разрыв между качеством жизни в столичных городах и провинции. Город нуждается в создании альтернативных рабочих мест, развитии социальной, коммунальной и образовательной сфер, создании дополнительных условий по содействию организации собственного бизнеса.

2. Устойчивая тенденция на сокращение населения трудоспособного возраста.

Несмотря на то, что Череповец по-прежнему остается привлекательным для мигрантов из районов Вологодской области и соседних регионов, на повышение рождаемости, в городе устойчиво сокращается трудоспособная часть населения. В перспективе 3-4 лет при сохраняющихся тенденциях в демографии и в развитии экономики, город столкнется с дефицитом трудовых ресурсов. С учетом сложившихся тенденций необходима разработка и реализация городских кадровой и миграционной политик.

3. Качество окружающей среды, низкое качество услуг в системе ЖКХ, здравоохранении и образовании, как основные общественные раздражители.

Данные проблемы носят общероссийский характер и являются следствием постсоветского периода в развитии страны. В настоящее время повышение качества жизни и услуг, оздоровление среды проживания являются приоритетами государственной политики. В Череповце реализуются программы, нацеленные на решение накопившихся проблем. Однако, для более эффективной работы в данном направлении необходимо привлечение к работе широких слоев населения и различных социальных групп, развитие институтов общественного контроля, социального партнерства и самоуправления граждан по месту жительства.

4. Дефицит квалифицированных кадров различного уровня в ряде отраслей экономики, бюджетной сфере, сфере услуг, системе коммунального хозяйства.

На предприятиях наблюдается устойчивый дефицит инженерных кадров, квалифицированных рабочих. Не менее остро стоит проблема в отдельных сферах сектора малого и среднего бизнеса. В бюджетном секторе за счет программ, нацеленных на повышение зарплат и доступность приобретения жилья, проблема большого количества свободных вакансий решается, но актуальным остается вопрос качества предоставляемых услуг. Эксперты видят перспективы решения проблемы дефицита квалифицированных кадров в повышении эффективности профориентационных молодежных программ и в повышении качества образовательных услуг.

5. Нехватка свободных, обеспеченных инфраструктурой, территорий для развития жилой застройки и бизнеса.

Это серьезное препятствие в дальнейшем развитии города, как в направлении диверсификации экономики, так и в комплексном освоении новых территорий под жилую застройку. За счет ресурсов только муниципального бюджета и платежеспособного спроса населения эту проблему решить не представляется возможным. Решение отчасти лежит в плоскости развития механизмов частно-государственного партнерства, где используются частные инвестиции и средства бюджетов всех уровней.

6. Ограниченные возможности по укрупнению малого бизнеса до размеров среднего.

Город заинтересован в росте предпринимательской активности, развитии местного бизнеса, что создает дополнительные возможности для населения, экономики и городской территории. Однако инвестиционную активность сдерживают макроэкономическая нестабильность, низкая доступность и высокая стоимость кредитных средств, дефицит действенных механизмов господдержки, а также кадровые проблемы. Решение этих вопросов должно быть системным и многоуровневым. В свою очередь, на уровне региона и города важно определиться с приоритетными направлениями развития бизнеса.

7. Нарастающий износ коммунальной и жилой инфраструктуры, усугубляющаяся проблема пропускной способности автомобильных дорог.

Износ коммунальной инфраструктуры города по ряду позиций достигает 70%.Значительная часть жилой инфраструктуры Индустриального района (так называемые «хрущовки»)не только морально, но и физически устарела. Текущие ремонты не способны кардинально решить эту проблему. Осуществить капитальный ремонт старого фонда за счет городского бюджета и жильцов не представляется возможным.

Все более актуальной проблемой становится снижение пропускной способности дорог по причине образования автомобильных пробок, особенно в «часы пик». Продолжает нарастать проблема транспортной доступности Зашекснинского района. Практика показывает, что решение этого вопроса требует комплексного подхода через развитие и популяризацию общественного транспорта, расширение существующих и строительство альтернативных дорог, создание парковок.

**2.3. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДА**

1. Выгодное географическое положение.

Город Череповец находится на стыке трех экономических районов: Европейского Севера, Северо-Запада и Центра России. В радиусе 500 километров от Череповца находятся крупнейшие экономические центры страны: Москва и Санкт-Петербург. В городе развиты все виды транспортных коммуникаций: железная и автомобильная дороги федерального значения, Волго-Балтийский водный путь, международный аэропорт.

2. Наличие динамично развивающихся глобальных компаний.

Город Череповец – крупнейший на северо-западе России индустриальный центр. Основной промышленный потенциал сосредоточен в металлургической и химической отраслях. В городе находится основной производственный актив сталелитейной компании ПАО «Северсталь» – Череповецкий металлургический комбинат. Кроме этого, в городе располагаются крупнейшие производства компании АО «ФосАгро-Череповец» – производителя минеральных удобрений. Традиционно «Северсталь» и «ФосАгро-Череповец» работают не только на отечественном, но и на глобальном рынках сбыта (клиентская база предприятий насчитывает более 50 тысяч российских и зарубежных компаний). Компании имеют множество международных сертификатов, подтверждающих качество выпускаемой продукции, а также качество менеджмента. Ценные бумаги компаний торгуются на биржах в Москве и Лондоне. Компании входят в ведущие мировые рейтинги. Устойчивое развитие бизнеса свидетельствует о конкурентоспособности череповецких предприятий. Для города наличие крупных компаний – это, прежде всего, стабильная налогооблагаемая база, хорошо оплачиваемые рабочие места, современные бизнес-практики и технологии, совместные социальные проекты, новые возможности развития экономического потенциала.

3. Сложившая культурная традиция индустриального города – население, лояльное к работе на производстве.

Одним из видимых последствий развития страны в постсоветский период является падение престижа работы на промышленном производстве – это один из основных сдерживающих факторов развития экономики и инвестиционного потенциала. Отчасти указанная проблема затронула и Череповец. В то же время в Череповце предыдущие 60 лет формировался и развивался новый промышленный кластер. Промышленность города продолжала развиваться даже в самые тяжелые времена распада страны и последующих кризисов. Для горожанкрупнейшие предприятия – это не только фактор стабильности, но и возможность для самореализации в рамках компаний с известными брендами и современной корпоративной культурой. В свою очередь формируется лояльность к работе на производстве у новых поколений череповчан. Промышленный потенциал города определяет и характер миграции.

4. Развивающаяся структура экономики города.

В экономике Череповца представлены и равноправно сосуществуют различные масштабы бизнеса. Наличие крупных производственных предприятий послужило хорошей базой для развития среднего и малого производственного бизнеса. Стабильная работа производственных предприятий в свою очередь создает условия для развития все новых направлений в сфере услуг. Постепенно осуществляется структурная диверсификация городской экономики: уже практически каждый второй трудоспособный житель города занят в секторе МСП. По мнению экспертов, Череповец – наглядный пример того, как бизнесы различного уровня могут взаимовыгодно развиваться на одной территории. Потенциал этого сотрудничества далеко не исчерпан и может оказать существенное влияние на развитие технологической многоукладности экономики города.

5. Сохранившаяся система профессионально-технического и высшего образования, подготовки и переподготовки кадров.

Деградация экономики 90-х годов привела к тому, что во многих городах страны оказалась разрушенной система начального и среднего профессионального образования, а в высшей школе произошел перекос в сторону гуманитарного и финансового образования. В Череповце удалось не только сохранить, но и развить многоуровневую образовательную систему за счет сотрудничества металлургических, химических и машиностроительных предприятий с профессиональными образовательными учреждениями города. Создание в 1996 году Череповецкого государственного университета (далее – ЧГУ) оказало существенное влияние на развитие высшей школы города, появились возможности получения новых востребованных в современном обществе специальностей. В 2012 году ЧГУ прошел сертификацию и был признан экономически эффективным учебным заведением.

**3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ-2022**

При формировании Стратегии социально-экономического развития города до 2022 года «Череповец – город возможностей» (далее – Стратегия-2022) были определены следующие принципы:

1. Принцип общественного партнерства и взаимодействия органов городского самоуправления с жителями города, общественными организациями, деловыми кругами, наукой.

Стратегическое управление – это процесс, с помощью которого органы городского самоуправления и городское сообщество выстраивают новые партнерские отношения. Стратегия-2022 должна быть нацелена на поиск общественного согласия, на вовлечение в принятие решений, а затем и их реализацию, широкого круга горожан. В ходе разработки и реализации Стратегии-2022 должен быть сформирован механизм общественного партнерства в городе, механизм определения целей развития города и обеспечения согласованных действий по их достижению.

2. Принцип социальности, первостепенности интересов населения города.

Социальность Стратегии-2022 – это вывод человека, его здоровья и самоощущения, на первую позицию при определении стратегических целей и разработке основных направлений и действий по их достижению. Приоритетными являются решения, обеспечивающие повышение качества жизни населения, формирование человекоориентированных качеств городской среды, возможность самореализации, раскрепощение интеллектуальных и духовно-нравственных сил каждого отдельно взятого человека.

3. Принцип приоритетности,обоснованного выбора тех направлений, которые затрагивают самое существенное для выживания, адаптации и развития города в конкурентной рыночной среде.

Стратегия-2022 не является аналогом долгосрочного комплексного плана социально-экономического развития, а касается тех отраслей и сфер жизни, которые имеют определяющее значение для существования города, могут играть роль точек роста для социально-экономической системы города.

4. Принцип обеспечения равных возможностей для каждого гражданина (независимо от его возраста, пола, состояния здоровья и т.п.) – возможностей развиваться, реализовывать свой потенциал и по мере своих сил и способностей приобретать знания и навыки.

Обеспечение безбарьерной среды является ключевым вопросом социальной политики международного уровня, вызывающим на протяжении последних десяти лет оживленные дискуссии. Сама концепция доступной среды жизнедеятельности претерпела за это время серьезные изменения: если ранее она подразумевала в основном доступность физического окружения и устранение архитектурных барьеров, то сейчас это понятие приобретает все более широкий социальный контекст. Обеспечение равных возможностей означает весь спектр комплексных процессов адаптации и планирования деятельности во всех областях жизни общества, осуществляемых с учетом жизненных потребностей всех граждан, в том числе граждан с ограниченными возможностями здоровья независимо от их характера.

5. Принцип трансформации Стратегии-2022 в конкретные программы и текущие планы мероприятий (единство между Стратегией-2022 и тактикой в развитии города).

Процесс стратегического планирования начинается разработкой и принятием Стратегии-2022, поэтому к обоснованным приоритетам развития, изложенным в ней, должны разрабатываться конкретные программы и проекты, как инструменты и механизмы ее реализации.

**4. ВИДЕНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

Концептуальной основой Стратегии-2022 является перспективное видение развития города – основная идея дальнейшего развития. При формировании видения, во-первых, необходимо учесть ключевые внешние вызовы, определить конкурентные преимущества и в дальнейшем стремиться упрочить свои позиции; во-вторых, залогом успешного развития города являются опыт стратегического управления, преемственность и поступательное движение. Любая созидательная политика требует максимальной общественной поддержки и участия различных общественных, профессиональных и социальных групп, а для этого важно совместно определять и формулировать основные проблемы и потребности горожан и взаимоувязать различные интересы.

Основным драйвером развития современного гуманистического общества является человек. Образованные, культурные, здоровые и обеспеченные люди формируют принципиально другое качество городской среды, где гармонично согласуются интересы бизнеса, населения и территориального развития. Современному человеку требуется доступ к разнообразным возможностям в самореализации, свободном передвижении, получении информации, обеспечении безопасности, свободном волеизъявлении, комфортной среде и качественных услугах. И чем шире спектр таких возможностей, тем больше шансов у города остаться привлекательным для жизни все новых поколений горожан. Именно это, после удовлетворения рядовых бытовых потребностей, определяет качество жизни, к которому стремится каждый город. Олицетворением сформированной идеологии является главная стратегическая цель и приоритетные направления развития города.

Стратегическая цель развития города до 2022 года: Череповец – благополучный, экономически развитый город.

Благополучный и экономически развитый город – это территория, где одинаково динамично развиваются социальная инфраструктура и экономика, где созданы условия для развития личности и комфортного проживания человека.

Оценивать достижение заявленной стратегической цели планируется через 2 основных показателя: «Индекс качества жизни» и «Оценка горожанами степени комфортности проживания в городе».

Критерием объективной оценки служит показатель «Индекс качества жизни», основанный на статистических данных. При этом под качеством жизни (в целях расчета индекса) понимается степень удовлетворения некоторого базового набора материальных и духовных потребностей индивида, характеризуемая, с одной стороны, определенным уровнем благосостояния, с другой – наличием необходимой инфраструктуры и прочих условий для удовлетворения этих потребностей. Конкретный набор величин, привлекаемых для расчета указанного индекса, различается в разных методиках составления рейтинга качества жизни. В Стратегии -2022 используется методика, разработанная институтом региональной информации МГУ, согласно которой основными компонентами индекса качества жизни являются:

качество жилищных условий;

величина и распределение доходов;

миграционная привлекательность региона;

уровень выживаемости детей в возрасте до 1 года;

безопасность личности;

развитость рынка услуг;

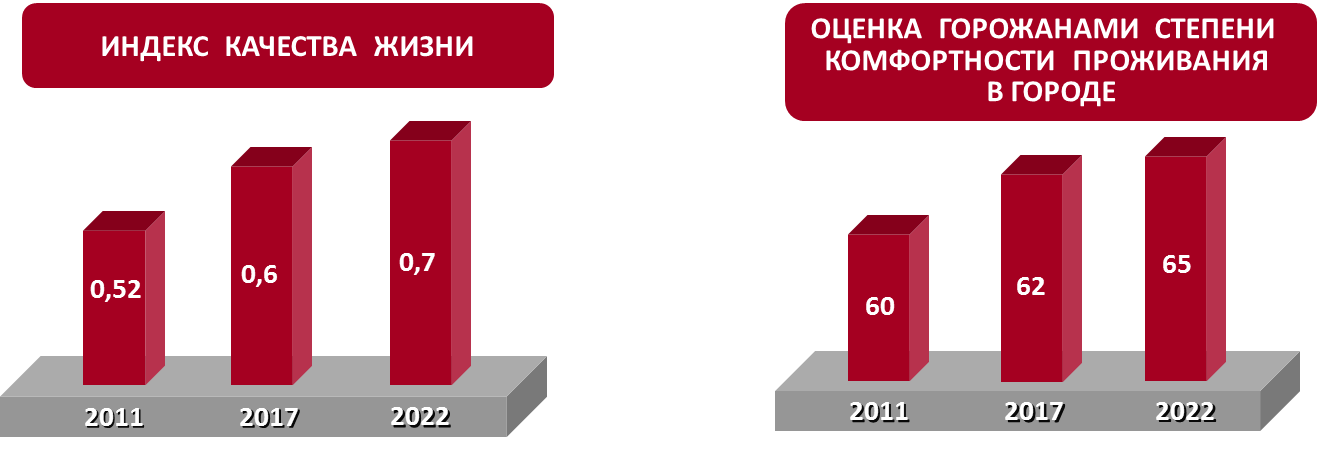
продолжительность жизни;

доступность рабочих мест.

К 2022 году город ставит перед собой цель достигнуть значения индекса качества жизни – 0,7 (максимально возможное значение равно 1).

Оценивать достижение заявленной стратегической цели только через статистические показатели было бы неверно, так как потребности и интересы людей индивидуальны. Они не фиксируются статистическими величинами и практически существуют лишь в сознании людей и, соответственно, в их личных мнениях и оценках.

«Оценка горожанами степени комфортности проживания в городе», получаемая в ходе социологических исследований, показывает, с одной стороны, отношение населения к изменениям в городе, а с другой – степень развития и полноту удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов, проявляющихся как в различных видах деятельности, так и в самом жизнеощущении горожан. К 2022 году город ставит перед собой цель достигнуть значения оценки – 65 (максимально возможное значение равно 100).



**5. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

Основное направление развития – Череповец должен стать благополучным, экономически развитым городом. Но для обеспечения успешности достижения этой цели движение должно происходить одновременно в трех направлениях: развитие человеческого потенциала, территории и экономики.

В современных условиях информатизации общества и постоянно растущей мобильности населения, города поставлены перед необходимостью конкурировать, прежде всего, за людей, желающих жить именно в этом городе. В связи с этим и направления развития городов за последние десятилетия серьезно изменились. В течение долгих лет главный тренд многих городов был связан с развитием производства, и Череповец не стал исключением. Затем направление сменилось: постепенно стал проявляться запрос к городу со стороны самих жителей. От бараков и коммуналок город постепенно переходил к индивидуальным квартирам и домам. Но обеспечить каждого жителя определенным количеством кв.м. жилья, пусть даже современного и комфортного, на сегодня явно недостаточно. «Основная суть нового тренда развития городов на первый взгляд довольно банальна – это гуманизация городов. Город для человека. Не для производства, не для размещения и восстановления рабочей силы, а для человека. В городе должно быть приятно жить, творить, общаться, растить детей, встретить старость. Если не учесть этого нового тренда, то не помогут ни денежные вливания, ни программы сверхдоступного жилья, ни административный ресурс – люди будут просто уезжать. Причем не когда-то через полстолетия, а уже сейчас. И городским властям придется иметь дело не столько с безработицей, сколько с жесточайшим дефицитом людей, о который разобьются любые инвестиционные проекты. Плюс к этому встанет проблема старения оставшегося населения, растущих потребностей в социальной поддержке»[[5]](#footnote-5).

Таким образом, конкурентоспособный город сегодня – это город, создавший для своих жителей условия для того, чтобы они могли реализовывать свои возможности и потребности абсолютно в любой сфере жизнедеятельности.

Для каждого направления («Развитие человека», «Развитие территории», «Развитие экономики») определены целевые показатели и заданы целевые значения на 2017 и 2022 годы.

**6. ПОКАЗАТЕЛИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Единица  измерения | 2017  год | 2022  год |
| 1. | Индекс качества жизни | индекс | 0,6 | 0,7 |
| 2. | Оценка горожанами степени комфортности проживания в городе | балл | 62 | 65 |

Развитие человеческого потенциала

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Единица  измерения | 2017  год | 2022  год |
| Ч1 | Отношение денежных доходов населения на члена домохозяйства к прожиточному минимуму | индекс | 2,26 | 2,26 |
| Ч2 | Доля населения, относящего себя к категории «бедные» | % | не более  15 | не более  15 |
| Ч3 | Уровень официально зарегистрированной безработицы | % | 1,2 | 1,15 |
| Ч4 | Доля выпускников, выбравших ЕГЭ и ОГЭ по техническим специальностям | % | 74 – ЕГЭ  15 – ОГЭ | 78 – ЕГЭ  16 – ОГЭ |
| Ч5 | Продолжительность жизни | лет | 73,5 | 74,0 |
| Ч6 | Число умерших детей в возрасте до 1 года на 1000 живорожденных | чел. | 5,1 | 4,5 |
| Ч7 | Смертность в трудоспособном возрасте на 100 тыс. населения | чел. | 450,0 | 400,0 |
| Ч8 | Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения | ед. | 2245 | 2242 |
| Ч9 | Доля многоквартирных домов, имеющих советы дома или ТСЖ | % | 76 | 85 |
| Ч10 | Количество посещений горожанами учреждений, мероприятий культуры | ед. на 1  жителя | 6,8 | 7,3 |
| Ч11 | Оценка горожанами возможности самореализации в городе | балл | 46 | 60 |
| Ч12 | Оценка горожанами доверия к муниципальной власти | балл | 47 | 50 |

Развитие территории

|  | Наименование показателя | Единица  измерения | 2017  год | 2022  год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Т1 | Общая площадь жилых помещений в среднем на 1 жителя | кв.м./чел | 24,9 | 26,3 |
| Т2 | Обеспеченность территории города озелененными местами общего пользования | кв.м./чел. | 4,7 | 5,2 |
| Т3 | Эксплуатационная скорость общественного транспорта с учетом остановок | км/час | 17,4 | 17,7 |
| Т4 | Индекс загрязнения атмосферы | единиц | ≤7 | ≤7 |
| Т5 | Оценка безопасности проживания горожанами | балл | 50 | 55 |
| Т6 | Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади жилищного фонда | % | 0 | 0 |
| Т7 | Интегральный коэффициент развития информационных технологий города | коэффициент | 0,94 | 1 |

Развитие экономики

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Наименование показателя | Единица  измерения | 2017  год | 2022  год |
| Э1 | Количество новых рабочих мест (накопит.) | ед. | 6000 | 15000 |
| Э2 | Бюджетообеспеченность на 1 чел | тыс.руб/чел | 22 | 25 |
| Э3 | Среднедушевой объем инвестиций в основной капитал всего (крупные и средние) | тыс.руб/чел | 130,2 | 72,2 |
| Э4 | Среднедушевой объем инвестиций в основной капитал вне базовых секторов экономики (крупные и средние) | тыс.руб/  чел | 18,28 | 22,31 |
| Э5 | Доля среднесписочной численности работников крупных и средних предприятий вне базовых секторов экономики | % | 82 | 85 |
| Э6 | Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области,  в том числе в городской бюджет | млн.руб. | 2020,3  521,1 | 2247,4  765,7 |
| Э7 | Объем платных услуг на душу населения | тыс.руб./чел. | 90,28 | 144,35 |
| Э8 | Оборот розничной торговли в расчете на одного жителя | тыс.руб./  чел. | 160,8 | 243,7 |
| Э9 | Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | балл | 50 | 55 |

**7. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Демографическая ситуация

Одним из важных показателей функционирования современного города является его демографическое состояние.

После проведения переписи населения в 2010 году численность населения города Череповца на 1 января 2012 года составила 314,6 (для сравнения: по итогам Всероссийской переписи-2002 на 1 января 2003 года численность населения составляла 311,9 тыс.чел.). В течение периода 2001-2006 годов численность населения снижалась, и лишь с 2007 года начала расти, сохраняя и по настоящее время положительную тенденцию.

Рис.1. Изменение численности населения г. Череповца в 2000-2011 годы, тыс.чел.

Возрастной состав жителей города характеризуется существенной гендерной диспропорцией: доля женского населения составляет 54,6%, мужского – 45,4%.

С 2006 года в городе сохраняется положительная динамика рождаемости: в 2011 году родилось 3969 детей, что на 15,9% больше, чем в 2006 году и на 22,9% больше значения 2003 года.

Число родившихся и умерших в г. Череповце в 2000-2011 годы, чел.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Родившихся | 2760 | 3059 | 3057 | 3229 | 3322 | 3173 | 3424 | 3471 | 3579 | 3773 | 3856 | 3969 |
| Умерших | 4097 | 4538 | 4571 | 4870 | 4769 | 4710 | 4306 | 4030 | 3970 | 4057 | 4375 | 3992 |

Важным фактором, влияющим на структуру населения, является смертность.

Рис 2. Смертность населения г. Череповца в 2000-2011 годы на 1000 человек

С 2003 года наметилась устойчивая тенденция снижения смертности населения с 15,6 до 12,98 на 1000 населения в 2008 году. В 2009 году смертность вновь стала увеличиваться, и ее коэффициент в 2009 и 2010 годах составил соответственно 13,2 и 13,9 на 1000 населения, что могло быть связано с негативными последствиями социально-экономического кризиса. В 2011 году коэффициент смертности вновь вернулся к докризисному уровню и составил 12,8 на 1000 населения.

Однако, несмотря на рост рождаемости и снижение смертности, в 2011 году естественный прирост населения оставался отрицательным.

Структура населения г.Череповца в 2000-2011 годы, тыс.чел.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Дети и подростки | 59,1 | 56,7 | 54,3 | 51,8 | 50,1 | 48,6 | 47,8 | 47,6 | 48,1 | 49,3 | 50,7 | 52,8 |
| Трудоспособное население | 204,6 | 205,4 | 207,6 | 202,6 | 202,7 | 202,9 | 202,0 | 201,3 | 200,6 | 198,8 | 198,3 | 196,6 |
| Старше  трудоспособного | 59,6 | 60,5 | 60,5 | 56,4 | 56,7 | 57,0 | 58,0 | 59,2 | 60,3 | 62 | 64 | 65,2 |
| Всего | 323,3 | 322,6 | 322,4 | 310,8 | 309,5 | 308,5 | 307,8 | 308,1 | 309 | 310,1 | 313 | 314,6 |

Приведенные данные подтверждают, что сформировавшийся в 2003 году регрессивный тип структуры населения, когда доля людей пожилого возраста превышает долю детей, по-прежнему остается таковым. Старение населения связано не только с фиксируемым ранее длительным снижением рождаемости, но и с увеличением продолжительности жизни людей, что приводит к диспропорции в структуре населения.

С 2004 года отмечается увеличение продолжительности жизни (средний возраст умерших жителей г. Череповца):

Рис.3. Продолжительность жизни (средний возраст умерших жителей г. Череповца), лет.

С 2005 года численность трудоспособного населения имеет устойчивую отрицательную динамику, тогда как численность детей и лиц пенсионного возраста продолжает увеличиваться, в связи с чем, нагрузка на трудоспособное население продолжает расти. Во многом на улучшение сложившейся демографической ситуации повлияла интенсивность миграционного потока, который в последние годы становится одним из важных источников пополнения населения.

Рис.4. Миграционный прирост и естественная убыль населения города, чел.

Миграционный прирост с 2007 года начал увеличиваться и в 2011 году достиг 1816 человек (с учетом временных мигрантов в 2011 году в город прибыло 5349 человек, выбыло – 3533 человека).

Таким образом, рост численности населения в последние годы обусловлен исключительно миграционным приростом.

**7.1. ОбразованНЫЙ ГОРОД**

Ситуационный анализ

Образование всегда было и остается неотъемлемой и важной сферой человеческой деятельности. Являясь фактором социально-экономического прогресса, образование относится к приоритетным аспектам политики государства. От уровня образования напрямую зависит качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики.

Современное образование – это одно из средств решения важнейших проблем не только общества, но и отдельных индивидов. Целями государственной политики в этой сфере является создание условий для реализации гражданами своих прав на образование, по своей структуре и качеству соответствующее потребностям развития экономики и гражданского общества.

Система образования в России переживает сейчас принципиальные изменения, затрагивающие все ее элементы и звенья, идущие в русле тенденции сближения с мировой практикой системы образования.

Основные тренды государственной политики в сфере образования сформулированы в госпрограмме развития образования до 2020 года:

системным приоритетом является повышение качества результатов образования на разных уровнях, обеспечение соответствия образовательных результатов меняющимся запросам населения, а также перспективным задачам развития российского общества и экономики;

традиционные институты образования – детские сады, школы, колледжи, университеты, оставаясь центральными элементами образовательной системы, сегодня дополняются постоянно растущими секторами дополнительного образования детей и взрослых, корпоративной подготовки, современными средами;

приоритетом становится развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека;

модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг, включая обучающихся, их семьи, работодателей и местные сообщества через вовлечение их как в управление образовательным процессом, так и непосредственно в образовательную деятельность;

главной производительной силой выступают наука и новые технологии. Главной отличительной чертой экономики знаний является высокая скорость изменений;

негосударственное образование будет обеспечивать не менее 30% общего контингента профессионального образования;

особенностью сети организаций дошкольного образования станет то, что в нее будут включены организации разных форм собственности, будет организована государственная поддержка вариативных форм дошкольного образования, что позволит охватить дошкольным образованием всех детей дошкольного возраста и увеличить ожидаемую продолжительность образования до 13,5 лет;

будут развиваться два типа сетей организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования (далее – СПО) и получения прикладных квалификаций, а также гибкие модульные программы переподготовки и повышения квалификации. С одной стороны, будут создаваться территориально доступные многопрофильные колледжи с гибкими вариативными образовательными программами. С другой стороны, ведущие отраслевые компании будут также совместно с государством развивать сети организаций, реализующих образовательные программы прикладных квалификаций, и организации СПО в конкретных отраслях. Укрупнение ВУЗов и организаций СПО приведет к сокращению их общего числа;

важнейшее место в системе непрерывного образования будет занимать сертификация квалификаций, в том числе полученных путем самообразования;

университеты призваны стать основными элементами экономики знаний – местом их генерации, трансфера и подготовки «ядер» инновационного развития. Но становится критической способность высшей школы к инновациям, готовность к восприятию и воспроизводству нового. Для создания конкурентоспособной экономики необходима конкурентоспособная система отечественного образования, обеспечивающая необходимое качество подготовки специалистов;

недостаточная эффективность общего образования в формировании компетенций, востребованных в современной социальной жизни и экономике;

развитие экономики предъявляет новые требования к структуре и качеству подготовки специалистов и рабочих кадров. Необходимы целенаправленные усилия для преодоления диспропорций;

негативные тенденции в подростковой и молодежной среде (алкоголизм, употребление наркотиков, насилие, ксенофобия) свидетельствуют о необходимости усиления участия образования в решении задач воспитания, формирования социальных компетенций и гражданских установок;

выражен возрастной и гендерный дисбаланс в общем образовании, медленно происходит обновление педагогического корпуса;

сохраняется межрегиональная и межмуниципальная дифференциация по уровню соответствия инфраструктуры современным требованиям; в некоторых школах сохраняется обучение во вторую и третью смены, не обеспечено базовое благоустройство;

приведение всей инфраструктуры общего образования к уровню, соответствующему современным стандартам;

ухудшается состояние физического и психического здоровья молодого поколения; общая заболеваемость подростков за последние годы увеличилась.

В городе Череповце система образования представлена всеми уровнями образования:

79 муниципальных дошкольных образовательных учреждений и 3 общеобразовательных учреждения с дошкольными группами;

44 муниципальных учреждения общего образования;

более 80 учреждений дополнительного образования детей различных форм собственности (учебные центры, музыкальные, спортивные, художественные, языковые и иные школы, курсы, тренинги, муниципальные образовательные учреждения дополнительного образования детей);

11 образовательных учреждений профессионального образования различной формы собственности: 8 бюджетных и 3 негосударственных;

4 образовательных учреждения высшего профессионального образования различных форм собственности: 2 бюджетных и 2 негосударственных;

1 образовательное учреждение высшего послевузовского образования;

инновационные и экспериментальные площадки в 14 дошкольных образовательных учреждениях; 2 цифровые школы;

21 муниципальный ресурсный центр.

В сфере образования города создано порядка 11200 рабочих мест.

В городе действует целевая программа «Одаренные дети», целью которой является создание оптимальных условий для выявления, поддержки, сопровождения одаренных и талантливых детей в условиях реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».

Основные проблемы системы образования города коррелируют с общероссийскими:

материально-техническая база учреждений образования не соответствует современным требованиям, не в полной мере обеспечиваются необходимые условия безопасного пребывания;

сохраняется тенденция увеличения количества воспитанников с ослабленным здоровьем и ограниченными возможностями здоровья;

недостаточность учреждений дошкольного образования в Зашекснинском и Индустриальном районах города;

превышение контингента обучающихся фактическому количеству мест в школах, превышение удельного веса обучающихся, занимающихся во вторую смену;

недостаток условий для реализации программ дополнительного образования детей спортивно-технической направленности, технического творчества и т.п.;

существующий спектр направлений подготовки в сфере высшего и среднего профессионального образования не обеспечивает все потребности в подготовке кадров для экономики города, имеются сложности в опережающей подготовке профессиональных кадров;

недостаточная компетенция выпускников системы профессионального образования, связанная с освоением новых технологий, решением исследовательских задач на производстве;

недостаточный уровень предпринимательской культуры населения города;

низкая укомплектованность кадрами учреждений бюджетной сферы города, высокая текучесть педагогических кадров и младшего обслуживающего персонала в образовательных учреждениях дошкольного, общего, начального и среднего профессионального образования; нехватка педагогических кадров;

сфера образования в целом не достаточно использует потенциал коммерциализации.

Конкурентными преимуществами города в сфере образования являются следующие:

созданы условия для реализации непрерывного образования от дошкольного до высшего;

учреждения профессионального образования нацелены на потребности экономики города (региона) – кластерный подход к подготовке профессиональных кадров, осуществляется процесс мониторинга и гибкое регулирование спроса на образование;

ЧГУ является эффективным, конкурентоспособным центром подготовки высококвалифицированных специалистов;

существующая конкуренция между государственными и негосударственными ВУЗами способствует повышению качества и вариативности образования;

в городе имеются промышленные и инновационные площадки и условия для интеграции процесса обучения в профессиональную деятельность.

**Стратегическая цель** города: обеспечение доступного и качественного образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития экономики и городского сообщества.

Городской стратегический показатель:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2017 год | 2022 год |
| Доля выпускников, выбравших ЕГЭ и ОГЭ по техническим специальностям | % | 74 – ЕГЭ  15 – ОГЭ | 78 – ЕГЭ  16 – ОГЭ |

Ключевые задачи в рамках достижения стратегической цели

**Задача 1.** Обеспечение доступного и качественного непрерывного образования для всех возрастных групп населения

В целях решения задачи планируется:

создание эффективной системы непрерывного образования («образование через всю жизнь»), предоставление доступного образования для различных категорий граждан;

поддержка инициатив по расширению спектра предоставляемых услуг непрерывного образования для всех категорий населения в организациях различной организационно-правовой формы собственности.

Основные мероприятия:

1) Строительство 3 детских садов и 2 школ.

2) В рамках реализации муниципальной программы «Развитие образования» для расширения рынка услуг образования в секторах дошкольного и школьного образования и создания условий по обеспечению возможности обучаться в соответствии с современными требованиями планируется:

реконструкция типовых зданий под детские сады в Индустриальном районе города;

содействие созданию альтернативных форм дошкольного образования в учреждениях различных организационно-правовых форм собственности;

выполнение капитального ремонта и строительно-монтажных работ в образовательных учреждениях.

3) В рамках реализации ведомственной целевой программы «Одаренные дети» планируется проведение мероприятий, направленных на раннее выявление одаренных детей, начиная с дошкольного и раннего школьного возраста, сохранение преемственности и целенаправленной работы с ними, создание социальных лифтов для талантливых детей, учащихся, студентов, аспирантов:

создание и развитие творческой среды для выявления одаренных и талантливых детей и молодежи в различных областях деятельности;

совершенствование системы работы с одаренными детьми и молодежью;

обеспечение участия одаренных и талантливых детей и молодежи в областных, всероссийских, международных олимпиадах, соревнованиях, выставках, научно-познавательных играх, интеллектуальных марафонах, творческих конкурсах, проектах, городских чтениях, фестивалях, всероссийских научных конференциях;

издание сборников исследовательских работ одаренных и талантливых детей и молодежи.

4) Создание условий, стимулирующих учреждения общего, профессионального и дополнительного образования разных форм собственности к расширению спектра предоставляемых услуг непрерывного образования, в первую очередь связанных с необходимыми базовыми знаниями, умениями и навыками в сфере социальных коммуникаций, компьютерной и правовой грамотности, иностранных языков и т.п.

5) Формирование территориальных сетей социализации – комплексных социальных организаций, оказывающих многопрофильные образовательные услуги (в том числе центры непрерывного профессионального образования граждан, включая незанятое население, мигрантов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и др.) на основе государственно-частного и социального партнерства. Создание саморегулируемой профессиональной организации в сфере неформального образования.

6) Реализация мероприятий в рамках муниципальной программы «Безбарьерная среда» по созданию условий получения образования людьми с ограниченными возможностями здоровья.

7) Разработка и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий (программ). Организация и проведение на базе ЧГУ олимпиад для школьников им. И.А. Милютина.

8) Создание условий для обеспечения кадрами муниципальной системы образования (строительство жилья, выплата денежной компенсации на оплату расходов по найму (поднайму) жилых помещений работникам учреждений образования, учреждение грантов в целях поддержки лучших учителей, введение эффективного контракта с педагогами, учитывающего современные стандарты профессиональной деятельности и соответствующую оценку качества работы педагогов и др.)

Решение задачи по обеспечению доступного и качественного непрерывного образования для всех возрастных групп населения позволит к 2022 году:

обеспечить получение и обмен лучшего педагогического опыта;

повысить долю занятого населения, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку до 55%;

увеличить долю детей в возрасте от 1 до 7 лет, получающих услуги дошкольного образования в организациях различной организационно-правовой формы собственности до 91%;

обеспечить 100% охват детей образовательными программами дополнительного образования детей;

увеличить долю победителей и призеров заключительного этапа всероссийской олимпиады школьников от общего количества участников, направленных от города, до 27%;

обеспечить укомплектованность образовательных учреждений города педагогическими кадрами не менее, чем на 95%.

**Задача 2.** Подготовка кадров для базовых отраслей экономики города (региона) (профобразование) в соответствии с потребностями бизнеса.

В целях решения задачи планируется:

формирование кадровой политики города;

определение потребности города в подготовке профессиональных кадров;

создание системы многоуровневого профессионального образования, повышение ее эффективности в обеспечении секторов экономики города востребованными кадрами необходимой квалификации;

создание системы профессиональной ориентации школьников, включающей организацию классов профильного обучения, программы дополнительного образования, подготовительные курсы, профессиональную диагностику (профтестирование).

Основные мероприятия:

1) В рамках деятельности муниципального совета по подготовке кадров мэрии города планируются следующие мероприятия:

привлечение отраслевых ассоциаций работодателей к разработке программ кадрового обеспечения;

выявление дисбаланса между спросом на кадровые ресурсы на рынке труда и предложениями в сфере образования; определение перечня и объемов подготовки специалистов для отраслей экономики города; построение цепочек непрерывного профессионального образования;

содействие формированию отраслевых научно-образовательных кластеров, ведущих подготовку по профессиям, специальностям и направлениям начального, среднего, высшего и послевузовского, дополнительного профессионального образования;

поддержка отраслевых ресурсных центров подготовки кадров для секторов экономики: металлургия, химия, деревообработка, машиностроение; заключение долгосрочных договорных отношений о сотрудничестве и подготовке кадров на принципах частно-государственного партнерства;

создание условий для внедрения системы заключения договоров с работодателями (о сотрудничестве, трудоустройстве выпускников, целевой контрактной подготовке, профессиональной подготовке, переподготовке) с целью содействия трудоустройству выпускников.

2) Разработка и реализация логистической модели «университетского округа Череповец», включающего в себя весь спектр качественных образовательных услуг в сфере профессиональной подготовки всех уровней образования.

3) Развитие института «Базовых организаций» для учреждения профессионального образования; укрепление связей учебных заведений с профильными предприятиями города и региона посредством обеспечения участия работодателей в научно-образовательном процессе (в том числе на базе промышленных предприятий); формирование партнерских отношений с предприятиями и организациями по реализации программ целевой подготовки кадров, организации стажировок.

4) Разработка и реализация качественно новой модели и содержания профориентационной работы, направленной на ориентацию молодого человека в сфере будущей желаемой профессиональной деятельности (ТВ-лекторий для школьников, система мастер-классов, открытых лекций и т.д.).

5) Создание в городе музейно-выставочного промышленного комплекса с целью сохранения объектов индустриального наследия города, популяризации и развития производственных традиций, ознакомления и приобщения молодежи к производственным традициям города, развития промышленного туризма в масштабах региона и России.

6) Реализация на базе Череповецкого государственного университета проектов: «Верещагинский проект», «Электронная студенческая биржа труда» и «Моя карьера».

Решение задачи по подготовке кадров для базовых отраслей экономики города (региона) (профобразование) в соответствии с перспективными потребностями бизнеса позволит к 2022 году:

сохранить объекты индустриального наследия города;

создать эффективную систему профориентационной работы с молодежью;

выстроить работу многофункциональных центров прикладных квалификаций, учебных центров профессиональной квалификации, ресурсных центров;

стимулировать детей и подростков получать дополнительное образование по образовательным программам технической и естественно-научной направленности, увеличить долю таких детей до 20%;

увеличить долю работодателей, удовлетворенных качеством образования выпускников профессиональных образовательных организаций, до 75%;

мотивировать выпускников к трудоустройству согласно полученной специальности.

**Задача 3.** Развитие экономического потенциала для роста высокотехнологичных секторов экономики.

В рамках решения задачи планируется:

создание системы подготовки кадров для высокотехнологичных производств;

интеграция научной и производственной сфер;

создание университетских технопарков и инкубаторов технологий в городе;

создание условий для формирования и активизации передачи наукоемких технологий для высокотехнологичных секторов экономики региона.

Основные мероприятия:

1) Создание многоуровневой системы подготовки кадров для высокотехнологичных секторов экономики:

создание и реализации деятельности кружков для школьников, в том числе по приоритетным для города направлениям технической направленности;

создание студенческих научных кружков, в том числе по приоритетным для города направлениям: энергетика, энергоэффективность и ресурсосбережение; информационные и инфокоммуникационные технологии и автоматизация; новые материалы, материаловедение и др.;

создание студенческих конструкторских бюро;

организация стажировок для перспективных студентов, аспирантов на базе технопарков;

создание комплексов научно-инновационных лабораторий, в том числе по приоритетным направлениям развития экономики города («Энергетика и энергосбережение», «Информационно-телекоммуникационные системы», «Интеллектуальные системы», «Материалы, наноматериалы и строительные технологии»).

2) Коммерциализация научных разработок, в том числе на базе ВУЗов:

создание малых инновационных предприятий;

создание и функционирование центра трансферта технологий на базе Череповецкого государственного университета;

создание и развитие технопарков и инкубаторов технологий

3) Организация партнерства научной и производственной сфер:

открытие филиалов кафедр и учебно-научных лабораторий на базе предприятий города;

привлечение специалистов-практиков к научным и основным образовательным процессам, реализации программ дополнительного образования.

4) Формирование интереса к техническим направлениям:

создание современных центров интересной науки и эксплораториумов (интерактивный научный музей);

проведение городских конкурсов на лучшие тематические программы в области естественных наук и технологий;

организация летних профильных смен в детских оздоровительных лагерях.

5) Реализация мероприятий в рамках целевой программы развития научной среды ЧГУ.

6) Участие высших учебных заведений города в конкурсах научно-исследовательских проектов в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», Российского гуманитарного научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований, Правительства Вологодской области и иных грантовых конкурсах.

Решение задачи по развитию экономического потенциала для роста высокотехнологичных секторов экономики позволит к 2022 году:

увеличить количество научных кружков по приоритетным для города направлениям в ВУЗах;

создать до 16 научно-инновационных лабораторий и научно-образовательных центров;

нарастить объем НИОКР в кругу научно-педагогических работников;

усилить кооперационные связи научных и производственных сфер;

популяризовать техническое образование;

создать систему коммерциализации научных разработок.

**Задача 4.** Развитие предпринимательской культуры

В рамках решения задачи планируется:

создать систему бизнес-образования, позволяющую сформировать компетенции, востребованные в экономике города;

повысить профессионализм управленческих кадров в бюджетных и муниципальных организациях;

повысить уровень компетенций предпринимателей для управления бизнесом в условиях конкурентного рынка;

создать образовательный бизнес-центр.

Основные мероприятия:

1) Разработка и внедрение программ обучения инновационному предпринимательству и технологическому менеджменту для формирования у населения предпринимательских навыков.

2) Разработка и реализация совместных проектов, направленных на подготовку квалифицированных кадров, в том числе для сферы МСП.

3) Создание бизнес-школы ЧГУ, предоставляющей услуги высшего, дополнительного бизнес-образования, бизнес-консалтинга; бизнес-исследований.

4) Предоставление консалтинговых услуг по развитию бизнеса для действующих предприятий, в том числе для муниципальных.

Решение задачи развития предпринимательской культуры позволит к 2022 году:

повысить востребованность физическими лицами получения образования по созданию собственного дела, обеспечить ежегодное обучение не менее 140 человек;

развить деловые компетенции путем дополнительного образования представителей бизнес-сообщества, обеспечить ежегодное обучение не менее 440 человек;

повысить предпринимательскую грамотность;

создать дополнительные структуры образования для городской бизнес-среды.

**Задача 5.** Создание межрегионального научно-образовательного округа на базе ЧГУ.

В рамках решения задачи планируется:

создание условий, привлекательных для обучения в ЧГУ абитуриентов города, Вологодской области и других регионов;

внедрение модели университета, как ведущего для массовых сегментов регионального рынка труда;

создание центра интеграции образовательных ресурсов и учреждений образования разного уровня.

Основные мероприятия:

1) Реализация проекта по созданию Череповецкого университетского образовательного округа на базе Череповецкого государственного университета – инновационной модели взаимодействия различных образовательных учреждений города через интеграцию интеллектуальных, материальных и информационных ресурсов, координацию совместной учебной, научной и социальной деятельности; формирование единого научно-образовательного пространства города с целью создания системы непрерывного образования и условий для развития кадрового потенциала города Череповца и Вологодской области.

2) Реализация мероприятий, направленных на развитие международной деятельности (формирование системы обеспечения внутрироссийской и международной мобильности студентов, аспирантов, преподавателей и научных сотрудников), осуществление маркетинговой политики в рамках «Среднесрочной программы развития ЧГУ».

3) Реализация «Верещагинского проекта» на базе ЧГУ по выявлению талантливой молодежи; проведение олимпиады «Металлург»; участие учащихся образовательных учреждений города в региональных этапах Всероссийских предметных олимпиад и др.; реализация профориентационных проектов («Время Che»).

4) Формирование устойчивого сетевого взаимодействия с лидерами рынка, крупными корпорациями.

5) Разработка новых образовательных программ на основе приоритетов модернизации и развития экономики России, стратегии развития Вологодской области и города, приоритетов развития университета.

6) Развитие собственной инфраструктуры ЧГУ для ведения научно-практической деятельности и коммерциализации научных разработок.

7) Планирование и реализация мероприятий по повышению объемов доходов от научной, образовательной и иной приносящей доход деятельности.

Решение задачи по созданию межрегионального научно-образовательного округа на базе ЧГУ позволит к 2022 году:

повысить востребованность университета среди иногородних и иностранных абитуриентов;

нарастить объемы реализуемых соглашений (договоров) о сетевом взаимодействии до 20 единиц;

увеличить долю выпускников школ города, продолжающих получение образования в городских образовательных учреждениях, до 65%;

разработать новые образовательные пакеты с учетом востребованности;

создать собственную структуру по развитию НИОКР и их коммерциализации.

**7.2. ЗДОРОВЫЙ ГОРОД**

Ситуационный анализ

Здоровье – ключевая характеристика человека, важнейший жизненный приоритет, определяющий возможность реализовать все его индивидуальные и социальные устремления.

В настоящее время становится выше уровень сознания населения по отношению к своему здоровью. Отмечаются тенденции к здоровому образу жизни. Данный показатель может свидетельствовать о росте потребности населения не столько в лечении болезней, сколько в наличии возможности профилактики и способах сохранения и укрепления своего здоровья. Более серьезно горожане стали оценивать отсутствие вредных привычек, климат в семье и бытовые условия, но по-прежнему недооценивают значение двигательной активности и правильного питания. Кроме того, существует объективная реальность, когда изменение образа жизни связано с высоким темпом жизни и развитием новых информационных технологий. Все больше горожан отдают предпочтение пассивным видам проведения досуга – просмотру телевизора, чтению. При этом значительно возросла численность людей, проводящих свое свободное время за компьютером, в том числе в сети Интернет (особенно среди молодежи). При этом практически потеряна культура здорового питания. Большое разнообразие полуфабрикатов, популярность «фаст-фуда», а также вредных продуктов (чипсы, батончики, газированные напитки) приводит к снижению иммунитета и потере здоровья горожан.

Опасной является тенденция «омоложения» вредных привычек. Снизился возраст первого употребления алкоголя: 7% молодежи впервые попробовали алкогольные напитки в возрасте до 10 лет.

Проблема абортов в современных социально-демографических условиях в городе занимает особое место, число проводимых абортов в городе Череповце длительное время выше областного уровня и выше уровня города Вологды.

Анализ состояния здоровья детей и подростков России свидетельствует о том, что на протяжении 20-летнего периода сохраняется тенденция к росту заболеваемости по обращаемости на 2-4% в год, увеличивается распространенность хронической патологии, снижается количество здоровых детей во всех возрастно-половых группах, что подтверждается данными и официальной статистики и результатами выборочных научных исследований. Ухудшается и репродуктивное здоровье детей, особенно старшего подросткового возраста. В настоящее время более чем у 30% юношей и девушек выявляется задержка полового созревания. Физическое развитие является одним из критериев оценки состояния здоровья детей и подростков. В настоящее время одновременно с ростом заболеваемости подростков наблюдается увеличение числа юношей и девушек, имеющих отклонения в физическом развитии, преимущественно избыток или дефицит массы тела. А ведь именно от здоровья подростков и того, каким образом обеспечен их рост и развитие, будет зависеть уровень благосостояния и стабильности в городе в последующие десятилетия.

В целом в Череповце сохраняется регрессивный тип структуры населения, который характеризуется превышением доли людей пожилого возраста над долей детей и подростков. Доля пожилых людей в 2011 году составила 17,98%.

Одним из условий обеспечения здоровья граждан является доступность и качество медицинских услуг. Частная система здравоохранения действует наряду с государственной, создавая возможность конкурирования в качестве оказания медицинской помощи и занимает в среднем около 40% услуг в некоторых отраслях медицинской деятельности и более половины в стоматологии. С введением рыночных отношений в здравоохранении вопрос качества медицинской помощи становится все более актуальным. По данным социологических опросов, только 21% череповчан удовлетворены качеством медицинских услуг, почти половина – 44% не совсем удовлетворены и 29% выразили резкую неудовлетворенность. Больше всего, по данным 2010 года, людям не нравятся очереди в поликлиниках, недоброжелательное отношение медицинских работников; более половины опрошенных считают цены на услуги в платных медицинских центрах слишком высокими.

Серьезное негативное влияние на деятельность системы здравоохранения оказывают растущий дефицит медицинских кадров, стойкая низкая укомплектованность медицинским персоналом, что приводит к снижению доступности и качества медицинской помощи населению города.

В современных демографических условиях вопрос сохранения здоровья можно считать самым актуальным. Оздоровление города является комплексным процессом при взаимодействии органов власти, ведомств, организаций, предприятий, городского сообщества, целью которого является не только сохранение физического здоровья, но и улучшение качества жизни и самоощущения горожан.

**Стратегическая цель** города:увеличение продолжительности и качества жизни настоящего и будущих поколений горожан.

Городские стратегические показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2017 год | 2022 год |
| Продолжительность жизни | лет | 73,5 | 74,0 |
| Число умерших детей в возрасте до 1 года на 1000 живорожденных | чел. | 5,1 | 4,5 |
| Смертность в трудоспособном возрасте на 100 тыс.населения | чел. | 450,0 | 400,0 |

Ключевые задачи в рамках достижения стратегической цели

**Задача 1.** Сохранение и укрепление здоровья детей и подростков

В целях решения задачи планируется:

1.1. Сократить количество детей и подростков, употребляющих психо-активные вещества (далее – ПАВ).

Основные мероприятия:

1) Реализация программ по профилактике употребления ПАВ среди школьников.

2) Соревнование классов, свободных от курения.

3) Профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения, безопасности дорожного движения, пропаганда здорового образа жизни средствами кино.

4) Пропаганда здорового образа жизни и семейных ценностей, проводимая среди детей.

5) Пропаганда здорового образа жизни среди городского населения (на городских территориях, площадях, дворах).

6) Выпуск и тиражирование памяток и буклетов по профилактике алкоголизма, табакокурения, ВИЧ, сезонных инфекций, активному долголетию.

1.2. Увеличить количество детей 1-ой и 2-ой группы здоровья в образовательных учреждениях города.

Дети 1-ой и 2-ой группы здоровья – это дети, имеющие крепкое здоровье, хорошее физическое развитие, способные успешно справляться с учебными и бытовыми нагрузками, ведущие активный здоровый образ жизни.

Основные мероприятия:

1) Осуществление динамического мониторинга состояния здоровья и заболеваемости воспитанников.

2) Создание современной здоровьесберегающей образовательной среды и инфраструктуры в образовательных учреждениях города.

3) Внедрение здоровьесберегающих технологий и методик в образовательный процесс образовательных учреждений.

4) Внедрение комплексных технологий образования детей с ограниченными возможностями здоровья (в том числе для детей-инвалидов), разработка индивидуальных образовательных маршрутов, способствующих их последовательной социализации и интеграции в массовую образовательную среду.

5) Расширение спектра дополнительных образовательных и оздоровительных услуг, в том числе платных, с учетом потребности семьи.

6) Повышение квалификации кадров в освоении различных технологий и методик здоровьесбережения.

7) Разработка и реализация эффективных форм сотрудничества различных ведомственных структур, общественности и родителей по объединению усилий для укрепления здоровья участников образовательного процесса.

1.3. Половое воспитание несовершеннолетних.

Психологами установлена недостаточность знаний родителей в области анатомо-физиологических и психологических особенностей детей подросткового возраста, сексуальной активности современных подростков, высокой вероятности приобщения их к рискованным формам поведения. Родители, в силу нехватки знаний, уделяют недостаточное внимание своим детям в этих вопросах. Необходимо формировать правильное «здоровое» общественное мнение и образ поведения.

Основные мероприятия:

1) Изготовление и распространение буклетов, листовок, плакатов.

2) Ведение рубрики либо публикация отдельных статей в журнале «Здоровье Вологодчины».

3) Организация и проведение цикла передач на телевидении с участием врачей, педагогов, психологов.

4) Реализация совместного с Епархией Русской православной Церкви проекта противодействия росту абортов.

5) Организация и проведение городских акций «Мы выбираем жизнь», «Стоп-СПИД» и т.д.

Решение задачи сохранения и укрепления здоровья детей и подростков позволит к 2022 году:

снизить долю курильщиков из числа школьников до 5%;

уменьшить долю школьников, употребляющих алкоголь, до 10%

создать систему, пропагандирующую здоровый образ жизни;

создать целостную систему по взаимодействию между образовательным учреждением, общественностью и родителями для укрепления здоровья школьников;

увеличить долю детей 1 и 2 группы здоровья в образовательных учреждениях до 75%;

снизить заболеваемость инфекциями, передающимися половым путем, среди подростков до 18 случаев на 10 тыс. населения.

**Задача 2.** Стимулирование двигательной активности населения

В целях решения задачи планируется:

популяризация физической культуры и спорта;

укрепление и развитие физкультурно-спортивной инфраструктуры;

создание условий для самореализации горожан через систему спортивных учреждений дополнительного образования (спортивные школы);

обеспечение доступности и повышение качества услуг физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности.

Содействие развитию физической активности требует участия не только местных органов власти, но и сотрудничества с органами государственного управления, коммерческими структурами с четким распределением ролей и обязанностей каждого из них. Мероприятия целевого направления нацелены на содействие физической активности людей всех возрастов и состояния здоровья, вне зависимости от социального положения и района проживания.

Основные мероприятия:

1) Реализация календарного плана городских физкультурных и спортивных мероприятий (Спартакиады школьников и дошкольников, муниципальных служащих, традиционные массовые физкультурные мероприятия, соревнования по видам спорта и т.п.).

2) Организация сотрудничества с федерациями по видам спорта и структурами различных форм собственности, осуществляющими деятельность физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности.

3) Освещение спортивной жизни города в СМИ и через интернет-ресурсы.

4) Обустройство рекреационных зон для занятий физкультурой и спортом (проекты «Гритинская Гора» и «Зеленая роща», тропы Здоровья, лыжные трассы, парки, пляжи, велодорожки и т.п.).

5) Обустройство пришкольных территорий, парковых зон для занятий физкультурой и спортом по месту жительства.

6) Строительство новых спортивных объектов (плавательный бассейн с аквапарком на ул. Годовикова, плавательный бассейн на ул. Беляева, лыжный стадион на ул. Рыбинской).

7) Создание центра для реабилитации средствами физкультуры и спорта.

8) Строительство конно-спортивного комплекса на базе историко-этнографического комплекса «Усадьба Гальских».

9) Создание спортивно-технического клуба на базе Центра технических видов спорта «Адреналин».

10) Реконструкция тира на ул. Ленинградской в стрелковый комплекс с созданием на его базе спортивной школы пулевой стрельбы.

11) Сохранение и развитие на базе ДЮСШ видов спорта, пользующихся высоким спросом населения;

12) Организация открытых и закрытых универсальных спортивных площадок.

13) Организация детских дворовых команд по игровым видам спорта.

14) Организация спортивных секций по месту жительства.

Решение задачи стимулирования двигательной активности населения позволит к 2022 году:

увеличить долю горожан, систематически занимающихся физкультурой и спортом до 40%;

вовлечь в систему здорового образа жизни большее число жителей;

обеспечить доступность физкультурно-оздоровительной инфраструктуры.

увеличить долю горожан, поддерживающих здоровье с помощью физических упражнений, до 73%.

**Задача 3.** Здоровье на рабочем месте

В целях решения задачи планируется:

содействие созданию условий, обеспечивающих здоровье населения в процессе трудовой деятельности, в том числе в муниципальных учреждениях и на предприятиях, учредителем которых является мэрия города;

повышение заинтересованности и компетентности работодателей в обеспечении безопасных и здоровых условий труда, в том числе в муниципальных учреждениях и на предприятиях, учредителем которых является мэрия города;

организация распространения передового опыта в сфере создания безопасных условий труда, в том числе в муниципальных учреждениях и на предприятиях, учредителем которых является мэрия города.

Основные мероприятия:

1) Проведение «круглого стола» на тему «Всемирный День охраны труда» в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Здоровый город» на 2014-2022 годы.

2) Осуществление мероприятий по ведомственному контролю за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

3) Проведение семинаров-совещаний по организации работы по охране труда с руководителями и специалистами в муниципальных учреждениях и на предприятиях, учредителем которых является мэрия города.

Решение задачи сохранения здоровья на рабочем месте позволит к 2022 году:

усилить пропаганду соблюдения требований техники безопасности;

стимулировать создание условий труда, отвечающих требованиям охраны труда.

**Задача 4.** Активное долголетие

С целью увеличения продолжительности и качества жизни необходимо создавать условия для активного долголетия, стимулировать развитие интереса и потребностей граждан пожилого возраста в проведении содержательного досуга, повышать уровень информированности пожилых людей о возможностях улучшения качества жизни и здоровья, активно вовлекать людей пожилого возраста в жизнь города.

В целях решения задачи планируется:

создавать условия для активного долголетия;

стимулировать развитие интереса и потребностей граждан пожилого возраста в проведении содержательного досуга;

повышать уровень информированности пожилых людей о возможностях улучшения качества жизни и здоровья;

активно вовлекать людей пожилого возраста в жизнь города.

Основные мероприятия:

1) Организация досуга и поддержка творческой активности ветеранов города (развитие клубной деятельности различной направленности: спортивной, художественной самодеятельности, прикладного творчества и др.).

2) Организация социокультурных мероприятий для граждан пожилого возраста.

3) Проведение Спартакиады ветеранов (пенсионеров) города.

4) Внедрение социальных проектов с участием граждан пожилого возраста в целях сохранения связи поколений, участия ветеранов в общественно-политической жизни города.

5) Развитие волонтерского движения среди ветеранов города.

Решение задачи активного долголетия позволит к 2022 году:

привлечь большее число граждан пожилого возраста к участию в социокультурных мероприятиях (до 65 тыс.чел. ежегодно);

увеличить долю горожан в возрасте от 60 лет, занимающихся спортом, до 12%;

увеличить количество граждан пожилого возраста, занимающихся в клубных объединениях.

**Задача 5.** Высокое качество услуг здравоохранения

В целях решения задачи планируется:

повышение эффективности функционирования системы здравоохранения;

рост укомплектованности медицинскими кадрами, прежде всего первичного звена лечебно-профилактических учреждений;

повышение престижности профессии;

снижение смертности населения от управляемых причин;

предупреждение социально-значимых заболеваний среди населения города;

повышение качества жизни на основе формирования здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Основные мероприятия:

1) Строительство поликлиники в Зашекснинском районе.

2) Участие в реализации национальных проектов по модернизации системы здравоохранения и долгосрочных целевых программах.

3) Профилактика «профессионального выгорания» работников лечебных учреждений.

4) Комплектование сферы здравоохранения кадрами (реализация программ адресной поддержки специалистов через механизмы строительства арендного жилья, компенсации затрат по ипотеке или социальному найму т.п.).

5) Проведение городского конкурса «Самое доброжелательное учреждение здравоохранения».

6) Профилактика инфекционных и неинфекционных заболеваний среди населения города (иммунизация, диспансеризация населения и т.д.).

Решение задачи достижения высокого качество услуг здравоохранения позволит к 2022 году:

снизить напряженность в лечебных учреждениях по недоукомплектованности медицинским персоналом, подняв укомплектованность до 85%;

улучшить качество предоставляемых медицинских услуг;

увеличить долю посещений горожанами учреждений здравоохранения с профилактической целью до 30%.

**7.3. Культурный город**

Ситуационный анализ

Культурная среда сегодня становится ключевой характеристикой современного общества. Фундаментальная особенность культуры заключается в том, что важнейшие результаты культурной деятельности выражаются в отложенном по времени социальном эффекте и проявляются в увеличении интеллектуального потенциала, изменении ценностных ориентиров и норм поведения индивидуумов[[6]](#footnote-6).

Территории обладают определенным культурно-историческим потенциалом, который, как правило, используется современниками частично. Материальная база культуры постоянно требует финансовых вложений, но выделение бюджетных средств происходит по остаточному принципу; культура никогда не являлась приоритетным проектом в России.

Происходящая в России коммерциализация культуры способствует переориентации общества с духовных на материальные ценности, утрачивая самобытность, уникальность культурных проявлений, преемственность национальных традиций, востребованность образцов классического наследия. Возможности для обеспечения доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждой личности не всегда соответствуют запросам современного общества и ожиданиям граждан.

Череповец обладает разнообразным культурным наследием, традициями и ресурсами для развития и реализации культурного и духовного потенциала его жителей.

На территории города находится 61 объект культурного наследия, из них: 4 федерального, 57 регионального значения; 18 памятников археологии, 35 объектов монументального искусства; 9 объектов музейного показа и 22 музея при образовательных учреждениях города; 7 корпоративных музеев. На областном уровне утвержден ряд культурных слоганов города, существующих и разрабатываемых, а именно: Череповец – родина Василия Верещагина, Король поэтов – Игорь Северянин, Иван Андреевич Милютин – человек, который создал город, Александр Башлачев – легенда русского рока. На сегодняшний день наиболее посещаемыми объектами показа в Череповце остаются: Усадьба Гальских, музей «Дом И.А. Милютина», дом-музей Верещагина, художественный музей.

Создание новых постоянных экспозиций в музеях Череповца происходит в среднем 1 раз в год, обновление экспозиций – несколько раз в год. За последние 6 лет открыты три новых музея: Дом И.А. Милютина (2006 год), Историко-краеведческий музей (2007-2008 годы), Усадьба Гальских (2009 год); в 2012 году после реставрации открыт объект культурного наследия федерального значения «Амбар», кроме того постоянные экспозиции: «Винный погреб» в музее «Дом И.А. Милютина» (2010 год), «Африка. Сафари» (в музее природы в 2011 год), первый этаж «История семьи – история России» в Усадьбе Гальских (2011 год). Крупные экспозиции, такие как «Мир русской иконы», экспозиция музея Верещагиных созданы 10-12 лет назад, часть экспозиций устарела и требует реэкспозиции. Отсутствие современных мультимедийных технологий в музейных экспозициях влияют на привлекательность музеев, особенно в молодежной среде. Недостаточное информационное сопровождение экспозиционно-выставочной деятельности музеев в городских средствах массовой информации также влияют на количество посещений музеев и выставок.

Нереализованным остается потенциал предоставления туристических услуг вследствие отсутствия качественного менеджмента по формированию и продвижению имеющегося туристического ресурса. Присутствующие в городе частные туристические организации нацелены на продажу, а не на формирование и развитие городского туристического продукта. Вместе с тем, в городе имеются все предпосылки для развития делового и промышленного туризма: промышленные предприятия города на своих площадках на постоянной основе принимают огромное количество приезжающих специалистов, которые могут участвовать в формировании спроса на туристические услуги.

Череповец может гордиться своими клубными учреждениями и коллективами: МБУК городской Дворец культуры «Аммофос», МБУК Дворец культуры «Строитель», Культурно-досуговый центр «Северный», МБУК «Дворец металлургов», МБУК «Детский музыкальный театр», МАУК «Камерный театр», МБУК «Городское филармоническое собрание» и другие – имеют современную материально-техническую базу; творческие коллективы учреждений обладают высоким профессиональным уровнем, имена отдельных коллективов, артистов высоко оцениваются ценителями искусства, в том числе за рубежом.

Коммерциализация муниципальных культурных проектов и программ в городе, а также гастрольная деятельность городских коллективов остается довольно низкой. При этом город является привлекательной площадкой для организации гастролей популярных артистов и коллективов России, формируя весомый массовый спрос, как на классические образцы искусства, так и шоу-программы.

Действующие творческие студии, кружки, коллективы востребованы населением города (в кружках и студиях занимается 27,4 тыс. чел., из них 70% – дети). При этом ограниченные бюджетные возможности по поддержке этих учреждений и коллективов не могут полностью удовлетворить спрос населения и обеспечить равную доступность указанных культурных благ.

Потенциал городского объединения парков культуры и отдыха (городской парк культуры и отдыха, парк им. 200-летия г. Череповца, Комсомольский парк) реализуется частично, так как муниципальные парки не являются достаточно привлекательным местом отдыха и развлечения горожан. Решение вопросов благоустройства их территорий, обустройства современными аттракционами создаст условия для повышения востребованности данных услуг.

Созданная в городе библиотечная сеть позволяет оказывать услуги библиотечного обслуживания в приближении к месту проживания или обучения (работы) горожан, за исключением Зашекснинского района города. В рамках развития информационного общества востребованными являются услуги по предоставлению литературы в электронном виде.

Кроме муниципальных учреждений культуры, в городе имеются: 3 частных кинотеатра; 2 частных арт-галереи; 80 ведомственных, школьных и вузовских библиотек, которые оказывают горожанам услуги в сфере культуры.

Согласно утвержденным социальным нормативам и нормам население Череповца, за исключением Зашекснинского района, обеспечено учреждениями культуры. Недостающие виды услуг культуры восполняются за счет гастролирующих коллективов. За год муниципальная сеть учреждений культуры обеспечивает около 1,5 млн. посещений.

Социологические исследования показывают, что в 2011 году оценка горожанами уровня общегородских культурных мероприятий составила 69,7 баллов, а удовлетворенность качеством работы учреждений досуга и отдыха – 64,8 баллов.

**Стратегическая цель** – сохранение и преумножение культурного достояния города, создание условий для повышения доступности культурных благ, развития и реализации культурного и духовного потенциала каждого горожанина.

Городской стратегический показатель:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица  измерения | 2017 год | 2022 год |
| Количество посещений горожанами учреждений/ мероприятий культуры | ед. на 1  жителя | 6,8 | 7,3 |

Ключевые задачи в рамках достижения стратегической цели

**Задача 1.** Создание условий, обеспечивающих качественный уровень реализации и равную доступность в предоставлении услуг культуры населению, в том числе в творческой самореализации горожан.

В целях решения задачи планируется**:**

расширение перечня музейных услуг с учетом запросов потребителей и развитие новых форм музейной деятельности;

повышение востребованности муниципальных библиотек и поэтапное внедрение услуг в электронном виде;

развитие культурного досуга и удовлетворение потребностей горожан в творческой самореализации и самовыражении.

Основные мероприятия:

1) Ввод дополнительных площадей для организации постоянных экспозиций в музеях города.

2) Организация межмузейного взаимодействия (Русский музей, Третьяковская галерея) и сотрудничество с частными галереями, художниками городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Ярославля, Рыбинска, стран СНГ с целью создания новых музейных экспозиций.

3) Продвижение инновационных современных форм предоставления музейных услуг.

4) Строительство единого комплекса культурно-образовательных услуг в 112 мкр. города (школа искусств, библиотека, выставочный зал).

5) Создание и развитие электронных сервисов в области предоставления библиотечных услуг: оцифровка редких и ценных изданий, создание локальной компьютерной сети между библиотеками, создание 4 публичных центров социально-правовой информации населения города, организация Wi-fi в библиотеках города для работы с электронной информацией.

6) Создание сети внестационарного мобильного библиотечногообслуживания населения («библиобус» – комплекс информационно-библиотечного обслуживания с 15-ю постоянными стоянками, удаленными от стационарных библиотек и обслуживающий население непосредственно по месту жительства или месту работы)

7) Расширение объемов и видов услуг для населения в сфере культурно-досуговой деятельности в муниципальных учреждениях и частных организациях.

8) Строительство культурно-досугового центра в Зашекснинском районе.

9) Реализация проекта «Соляной сад».

Решение задачи создания условий, обеспечивающих качественный уровень реализации и равную доступность в предоставлении услуг культуры населению, в том числе в творческой самореализации горожан позволит к 2022 году:

привлечь более широкий круг населения города к участию в культурной жизни города;

увеличить посещаемость музеев и библиотек;

увеличить количество участников клубных формирований (в том числе любительских объединений и формирований самодеятельного художественного творчества) до 10% населения;

предоставлять музейные услуги в инновационных формах и с учетом современных тенденций развития музеев;

повысить суммарную оценку горожанами возможностей для самореализации в культуре до 70 баллов;

увеличить число экспозиций и выставок путем развития межмузейного сотрудничества, в том числе с федеральными музеями, взаимодействия с частными галереями, художниками.

**Задача 2.** Развитие потенциала городской культурной среды

В целях решения задачи планируется:

сохранение и популяризация уникального культурного и исторического наследия города;

поддержка и развитие череповецких брендов;

поддержка и продвижение художественного продукта в области музыкального, театрального и иного артистического искусства;

формирование и продвижение череповецкого туристического продукта.

Основные мероприятия:

1) Продолжение работ по формированию музейного историко-этнографи-ческого комплекса «Усадьба Гальских»: создание инфраструктуры (гостиницы, предприятия общепита, дороги, сувенирные магазины и т.п.), новых экспозиций, культурных программ.

2) Организация и проведение реставрации культурно-исторического наследия города; обновление музейных экспозиций.

3) Сохранение, развитие и пропаганда традиционных народных ремесел; реализация проекта «Ремесленная палата».

4) Развитие международного, всероссийского межведомственного сотрудничества в целях взаимного культурного обмена.

5) Привлечение средств российских и международных фондов, юридических (физических) лиц, грантов для реализации культурных проектов и программ.

6) Организация зарубежной и российской гастрольной деятельности отдельных творческих коллективов города.

7) Проведение контроля над соблюдением законодательства в области государственной охраны и сохранения объектов культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности; установка информационных надписей на объектах культурного наследия.

8) Проведение неотложных противоаварийных работ, капитальных ремонтов, реставрации объектов культурного наследия, предотвращающих разрушение и утрату объектов культурного наследия города.

9) Реализация мероприятий по формированию и продвижению череповецкого туристического продукта, развитие делового и промышленного туризма.

10) Создание условий для развития кадрового потенциала сферы культуры (организация бюджетной поддержки проектов и программ талантливых представителей культуры, организация социальной поддержки работников муниципальных учреждений культуры и пр.).

Решение задачи развития потенциала городской культурной среды позволит к 2022 году:

провести ремонтно-реставрационные работы на объектах культурного наследия, находящихся в муниципальной собственности, и увеличить долю объектов в удовлетворительном состоянии до 94,7%;

увеличить число культурных проектов, программ, номеров, способствующих росту престижа города, через участие в конкурсах, фестивалях и иных мероприятиях разного уровня до 80 в год;

увеличить количество участников клубных формирований, занимающихся сохранением, развитием и пропагандой традиционной народной культуры;

сохранить и усилить интерес к городскому культурному и историческому наследию;

продвинуть городской туристский продукт на российский рынок;

развить туристскую, инженерную и транспортную инфраструктуры;

увеличить число туристов и экскурсантов до 1375 тыс.чел в год.

**Задача 3.** Приобщение и вовлечение большего числа жителей в культурную жизнь города.

В целях решения задачи планируется**:**

увеличение количества и разнообразие форм проведения городских культурных массовых мероприятий, концертов, программ;

повышение качества информирования населения о проводимых на территории города культурных мероприятиях.

Основные мероприятия:

1) Инициирование проведения на городских площадках мероприятий областного и российского уровней (концертов, конкурсов, фестивалей и пр.); организация и проведение многожанрового театрального фестиваля с участием прославленных коллективов Российской Федерации и творческих коллективов города.

2) Реализация городских культурных массовых проектов («Череповец – город праздник» и пр.).

3) Поддержка и продвижение проектов молодежных субкультур.

4) Реализация на местном уровне мероприятий по отбору и развитию культурных талантов.

5) Медиа-освещение городских культурных мероприятий.

Решение задачи по приобщению и вовлечению большего числа жителей в культурную жизнь города позволит к 2022 году:

привлечь большее количество людей на мероприятия, проводимые дворцами, театрами, концертными организациями города;

увеличить долю посетителей мероприятий, проводимых в рамках городских культурно-массовых мероприятий, к общему числу населения города до 80%;

повысить оценку горожанами уровня общегородских культурных мероприятий до 80 баллов;

увеличить количество мероприятий, проводимых для детей в возрасте от 0 до 18 лет;

увеличить объем новых (капитально восстановленных) постановок, концертов, программ, представлений в клубных учреждениях и учреждениях профессионального искусства;

оказать поддержку молодежным субкультурам, развить творческий потенциал участников различных движений;

повысить информированность населения о мероприятиях в рамках реализации культурной политики на территории города.

**7.4. ГОРОД С АКТИВНЫМ ГРАЖДАНСКИМ СООБЩЕСТВОМ**

Ситуационный анализ

Одним из условий эффективной системы управления городом и реализации стратегии является последовательное развитие действующих и внедрение новых форм самоуправления, общественного контроля, привлечение горожан к участию в разработке и принятии решений и разделению ответственности за их реализацию.Степень влияния граждан на принимаемые органами местного самоуправления решения, а также степень участия в реализации принятых решений может служить одним из важнейших индикаторов развития в городе активного гражданского сообщества. Необходимость повышения роли институтов гражданского общества диктуется всей логикой общественного развития, дальнейшего развития института местного самоуправления. Это требует объединения усилий государства, бизнеса и широкого общественного участия.

На первый взгляд, местные и низовые структуры гражданского общества в нашем городе достаточно слабо проявляют инициативы в сфере местного самоуправления. Но исследования, проведенные среди граждан РФ, показали, что если в 2006 году ту или иную вовлеченность в общественные инициативы демонстрировали 10-15% российских граждан, то по оценке 2011 года потенциал развития общественной активности гораздо выше – до 25%. Этот потенциал, при правильной организации работы, будет расти по мере роста доходов населения и укрепления общественных институтов. Уже к 2020 году (по отдельным исследованиям) можно ожидать удвоения потенциала востребованности гражданских организаций и инициатив в российском обществе – от 25 до 50% граждан. Важнейшим резервом роста активности являются три социальные группы. Первая – интеллигенция, прежде всего работники бюджетных учреждений, науки и социальных отраслей, часть инженерного корпуса и др. Вторая «группа роста» гражданской активности – это молодежь. Новое поколение, вступившее в активную жизнь в ХХI веке, готово выдвигать и защищать свои идеи. Третья группа – ветераны города. Их высокий профессиональный потенциал, опыт трудовой деятельности, патриотизм и лучшие традиции самоотдачи не могут не быть использованы в целях развития города.

Одной из важнейших предпосылок для развития гражданского общества является ответственность. Декларируемая ответственность россиян максимально проявляется в семье, чуть менее заметно – на работе, но на городском уровне становится менее значимой и малозаметной: жители не чувствуют свою ответственность ни за происходящее в городе, ни тем более в стране. Причина этого, вероятнее всего, в том, что граждане недостаточно информированы о возможностях общественной деятельности, а также не хватает конкретных каналов действенного влияния для того чтобы развить и реализовать чувство ответственности на практике.

Процессы реформирования сферы ЖКХ стали серьезным стимулом граждан к объединению. Перераспределение прав собственности в жилищной сфере приводит к необходимости создания коллективных собственников недвижимости и коллективных заказчиков на жилищно-коммунальные услуги. Это очень сложный процесс, но он объективно развивается и, с одной стороны, задает свои требования к таким сообществам, а с другой, заставляет горожан объединяться для решения проблем своих конкретных территорий. Одной из актуальных действенных форм таких объединений (наряду с советами МКД, ТСЖ, ЖСК и др.) являются органы территориального общественного самоуправления (ТОСы) – самоорганизации граждан по месту их жительства для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив в вопросах местного значения непосредственно населением на внутригородских территориях.

**Стратегическая цел**ь: расширение системы гражданского участия в планировании и решении задач развития города.

Городские стратегические показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единицы  измерения | 2017 год | 2022 Год |
| Оценка горожанами возможности самореализации в городе | балл | 46 | 60 |
| Оценка горожанами доверия к муниципальной власти | балл | 47 | 50 |

Ключевые задачи в рамках достижения стратегической цели

Задача 1. Повысить эффективность взаимодействия органов местного самоуправления и горожан, вовлекать большее количество жителей города в решение вопросов местного значения.

В целях решения задачи планируется:

выявление интересов населения и социальных запросов. Их институциональное оформление в общественные рабочие группы по проблемам городского развития;

создание регламентированной публичной системы обсуждения и внедрения гражданских инициатив;

возрождение меценатства и благотворительности;

повышение открытости муниципальных учреждений и привлечение общественности к участию в их деятельности (в т.ч. через создание попечительских советов);

популяризация деятельности добровольных народных дружин города по охране общественного порядка (в том числе членов ТОС);

формирование системы форм и механизмов участия граждан в осуществлении общественного контроля.

Основные мероприятия:

1) Реализация проекта «Открытый муниципалитет» по различным направлениям.

2) Повышение электоральной активности молодежи.

3) Поддержка детских и молодежных общественных объединений.

4) Организация деятельности молодежного парламента города.

5) Организация деятельности молодежной избирательной комиссии города.

6) Развитие молодежного информационного пространства.

7) Поддержка молодых семей (в т.ч. проект развития молодежных семейных клубов «Маленькая страна»).

8) Реализация проекта развития молодежных СМИ «Молодежная редакция».

9) Развитие молодежного волонтерского движения.

Решение задачи по повышению эффективности взаимодействия органов местного самоуправления и горожан, вовлечению большего количества жителей города в решение вопросов местного значения позволит к 2022 году:

расширить возможности участия граждан и их объединений в решении вопросов местного значения;

увеличить количество проводимых мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства до 310 ед.в год;

повысить интерес граждан к социальному партнерству, и увеличить количество граждан, принявших участие в общественных мероприятиях до 35 тыс.человек в год;

повысить уровень оценки горожанами информационной открытости органов местного самоуправления;

повысить уровень доверия горожан к власти;

повысить электоральность граждан;

повысить интерес к благотворительности;

укрепить охрану общественного порядка.

Задача 2. Создать условия для развития институтов гражданского общества.

Основные мероприятия:

1) Сопровождение деятельности общественных объединений на территории города (организационная, правовая и учебно-методическая поддержка, субсидирование социально-значимых проектов и др.).

2) Информационная поддержка (в т.ч. инструментами социальной рекламы) деятельности социально ориентированных НКО, общественных организаций и объединений.

3) Стимулирование и сопровождение участия общественных объединений в конкурсах на получение грантов на областном и федеральном уровнях.

4) Формирование молодежных команд в работе над конкретными проектами, поддержка и развитие лидерских команд молодежи в реализации проектов.

5) Изучение лучших практик по созданию и работе органов территориального общественного самоуправления, советов МКД и др.

6) Разработка и реализация проекта «Организация ТОС на территории города».

7) Разработка и реализация положения об осуществлении общественного контроля на территории города.

Решение задачи создания условия для развития институтов гражданского общества позволит к 2022 году:

повысить уровень заинтересованности и участия граждан в общественных объединениях, НКО, иных институтах гражданского общества;

увеличить долю территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления, до 70%;

повысить уровень оценки горожанами (в том числе ветеранами, молодежью) условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности до 55 баллов;

повысить уровень организованности, целенаправленности и нормативно-правовой легитимности деятельности общественных объединений на территории города;

повысить уровень информационной поддержки, сопровождения деятельности общественных объединений;

применять лучшие практики в работе ТОС, советов МКД, общественных объединений.

**8. РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ**

**8.1. КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА**

Стратегическая цель:создать привлекательную, доступную для всех категорий горожан городскую среду, комфортную для проживания.

Городские стратегические показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единицы  измерения | 2017 год | 2022 год |
| Общая площадь жилых помещений в среднем на 1 жителя | кв.м./чел | 24,9 | 26,3 |
| Обеспеченность территории города озелененными местами общего пользования | кв.м./чел. | 4,7 | 5,2 |
| Эксплуатационная скорость общественного транспорта с учетом остановок | км/час | 17,4 | 17,7 |
| Индекс загрязнения атмосферы | единиц | ≤7 | ≤7 |
| Оценка безопасности проживания горожанами | балл | 50 | 55 |
| Число зарегистрированных преступлений на 100 тыс.чел.населения | ед. | 2245 | 2242 |

В рамках достижения стратегической цели установлены следующие ключевые задачи:

комплексное улучшение жилищных условий горожан;

повышение качества городской среды, уровня благоустройства и восприятия города;

формирование сбалансированной транспортной системы города;

улучшение экологической обстановки, стабилизация и снижение экологической нагрузки на окружающую среду;

повышение уровня безопасности проживания в городе.

**8.1.1. Комплексное улучшение жилищных условий**

Ситуационный анализ

Город активно застраивался с конца 50-х годов 20-го столетия в связи с развитием на его территории промышленных предприятий металлургической и химической отраслей. Дома первых массовых серий планировались как временное решение жилищной проблемы со сроком эксплуатации до 25 лет, однако многие из них в настоящее время не соответствуют современным требованиям комфортности и безопасности проживания.

В первом десятилетии 21 века до кризиса 2009 года темпы жилищного строительства ежегодно наращивались (объемы ввода нового жилья достигали 200 тыс. м2 в год). Финансовый кризис и низкая платежеспособность населения способствовали «замораживанию» жилищного строительства в городе.

Общая площадь жилищного фонда города в 2012 году составила 7330,9 тыс. м.2 Количество многоквартирных домов – 1 665, более 50% из них требуют проведения ремонтных работ. За счет привлечения средств Фонда содействия реформированию ЖКХ проведены капитальные ремонты многоквартирных домов: в 2008 году – 265 домов (256,065 млн. руб.); в 2009 году – 122 дома (249,980 млн. руб.); в 2010 году – 160 дома (294,964 млн. руб.). Обеспеченность жилой площадью на 1 человека составила 23,3 м2. В 2012 году в мэрии города на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях состояло 8 779 семей.

Город имеет достаточные земельные ресурсы для осуществления жилищного строительства, а также располагает необходимой градостроительной документацией для осуществления территориального развития (Генеральный план города, Правила землепользования и застройки, Проекты планировки территорий, сформированные планы комплексного развития территорий, сформированные земельные участки для аренды и продажи).

В строительной отрасли города работают 30 крупных и средних предприятий, а также малые предприятия. Общая численностью работников, занятых в строительных организациях, составляет более 16 тыс. человек. В 2009 году в городе зарегистрировано некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Строительный комплекс Вологодчины». Для обеспечения бесперебойной работы строителей функционируют 22 предприятия, производящие кирпич, крупные стеновые блоки, бетонную смесь, строительный раствор, асфальтобетон, прочие строительные материалы. В настоящее время строительный комплекс Череповца имеет определенный резерв и потенциал, способный обеспечить собственные потребности в строительстве.

Экономическая развитость города, уровень жизни населения формируют спрос на новое жилье и повышают инвестиционную привлекательность города в области жилищного строительства. Стоимость 1 кв. метра жилья кирпично-панельного многоэтажного строительства в городе ниже, чем в областном центре. С приходом в повседневную жизнь новых технологий жители формируют спрос на современное жилье, малоэтажное коттеджное и индивидуальное домостроение, что в свою очередь, способствует развитию альтернативных строительных технологий (деревянное, сэндвичпанельное, панельно-каркасное, монолитно-каркасное домостроение). Возникает потребность в освоении новых территорий для малоэтажного жилищного строительства.

Проблемами городской среды являются:

старение жилищного фонда, проблемы жилой застройки панельного домостроения;

необеспеченность инженерной инфраструктурой востребованных земельных участков;

увеличивающийся дефицит энергоресурсов, особенно в развивающихся районах города.

Основными проблемами в сфере жилищного строительства остаются проблемы отсутствия механизмов привлечения частных инвестиционных и кредитных ресурсов в строительство и модернизацию инженерной инфраструктуры, а также обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Районы города имеют различные перспективы территориального развития. Территориальные возможности Индустриального и Северного районов практически исчерпаны, здесь возможно новое жилищное строительство на застроенных территориях, а также реконструкция существующего жилого фонда. Значительными территориальными резервами для нового жилищного строительства обладает Зашекснинский район, однако для полноценного развития данных территорий и качественного формирования улично-дорожной сети города необходимо строительство нового моста через р. Шексну в створе ул. Архангельской. Поэтому одним из приоритетных направлений в освоении территорий на сегодняшний день является развитие жилищного строительства в восточной части Заягорбского района и комплексная застройка Макаринской рощи.

В настоящее время в городе решаются задачи ухода от концепции типовой застройки города*, х*арактерной для предыдущих десятилетий, за счет строительства объектов по индивидуальным проектам с использованием новых технологий.

В целях решения задачи комплексного улучшения жилищных условий горожан планируется:

комплексное освоение новых территорий;

повышение доступности жилья, повышение уровня обеспеченности жильем;

комплексное развитие существующих территорий застройки.

Основные мероприятия:

1) Корректировка Генерального плана.

2) Корректировка существующих и разработка новых проектов планировки территорий для их комплексного освоения, в том числе территорий под малоэтажное строительство.

3) Разработка концептуальных предложений по реконструкции и модернизации существующего жилого фонда.

4) Реализация проектов комплексной жилой застройки Заягорбского, Зашекснинского районов города.

5) Обеспечение участков необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой.

6) Формирование земельных участков для индивидуального жилищного строительства в Зашекснинском районе города Череповца.

7) Строительство жилья для социально незащищенных слоев населения, жилья эконом-класса.

8) Реализация проектов деревянного и панельно-каркасного малоэтажного домостроения на территории города.

9) Реализация корпоративных жилищных программ.

10) Развитие инструментов государственно-частного партнерства в целях комплексного освоения городских территорий.

11) Создание условий для обеспечения жильем работников бюджетной сферы (субсидирование процентной ставки по ипотечным кредитам и арендной платы и др.).

12) Внедрение системы предоставления муниципальных услуг в сфере жилищных отношений в электронной форме.

Решение задачи комплексного улучшения жилищных условий горожан позволит к 2022 году:

обеспечить рациональное использование территориальных ресурсов;

обеспечить комплексное освоение новых территорий необходимой актуализированной градостроительной документацией;

создать возможность улучшения жилищных условий горожан, повысить среднюю обеспеченность жителей города жильем;

сформировать жилой фонд, комфортный для проживания.

**8.1.2. Повышение качества городской среды, уровня**

**благоустройства и восприятия города**

Ситуационный анализ

Качество городской среды является одним из конкурентных преимуществ в развитии города. Удобное, безопасное, хорошо организованное городское пространство является не только лицом города, отражением уровня социального благополучия и успешности города, но и отношением к людям, в нем проживающим. Город должен быть комфортным для жителей, привлекательной площадкой для развития деловой активности и бизнеса, а также интересным местом для отдыха и самореализации горожан, пребывания гостей.

Развитие города в последнее время направлено на улучшение качества жизни горожан за счет создания гармоничной архитектурно-пространственной среды, комплексного благоустройства, озеленения, цветочного, цветового и светового оформления города.

На удобство жизни в городе влияет территориальная доступность всех необходимых видов услуг и сервисов. В современных условиях город имеет достаточно четкое функциональное зонирование: промышленная зона, деловой центр и 3 спальных района, что вызывает необходимость маятниковой миграции для осуществления трудовой деятельности, получения услуг и самореализации. В средней и долгосрочной перспективе удобство жизни в городе может быть обеспечено новыми принципами пространственного планирования города.

Основная суть нового тренда – формирование полноценных условий для активной жизни и работы всех категорий населения путем создание гармоничного города, разнообразного и динамичного использования территории и городских элементов, организации пространства. Основные факторы, определяющие комфортность города как среды проживания:

шаговая доступность услуг, снижающееся количество необходимых перемещений по городу, интенсивность жизни отдельных районов и города в целом;

создание дополнительных и развитие существующих общедоступных рекреационных пространств и зон отдыха (парки, скверы, бульвары, набережные и т.д.).

В целях решения задачи создания городского пространства, отвечающего всем современным требованиям комфортности и удобства, планируется:

комплексное освоение новых и благоустройство существующих территорий города;

создание новых и улучшение существующих общедоступных рекреационных пространств и зон отдыха;

повышение вовлеченности бизнеса в благоустройство и содержание прилегающих территорий;

формирование комплекса взаимосвязанных пешеходных и велосипедных маршрутов.

Основные мероприятия:

разработка проекта планировки набережной от Ягорбского моста до Октябрьского моста;

разработка проекта планировки территории, прилегающей к усадьбе Гальских;

разработка схемы пешеходных зон;

разработка проектов схем размещения элементов городского дизайна;

разработка проекта схемы озеленения Зашекснинского района с проектированием скверов и бульваров, а в перспективе для всех районов города;

разработка проектов архитектурных решений фасадов зданий и сооружений (концепция, паспорт);

реализация проектов тематических (сценарных) пространств (скверы, парки);

реализация комплексных архитектурных, ландшафтных, дизайнерских и инженерных решений по обустройству, озеленению, цветовому, световому решению городской среды;

реализация проекта пешеходных зон в исторической части города.

выполнение работ по озеленению города: увеличение площадей цветников, посадка деревьев различных пород, кустарников, выполнение омолаживающей обрезки деревьев и снос деревьев;

ремонт внутриквартальных проездов, тротуаров;

оборудование территорий общего пользования урнами, скамейками, малыми архитектурными формами;

ремонт и реконструкция дворовых территорий.

Решение задачи повышения качества городской среды позволит к 2022 году:

освоить новые и благоустроить (в том числе с тематическим оформлением) существующие городские публичные пространства;

повысить уровень комфортности городской среды с точки зрения градостроительства до 80 оценочных баллов;

создать систему государственно-частного партнерства в вопросах благоустройства территорий города.

**8.1.3. Формирование сбалансированной транспортной**

**системы города**

Ситуационный анализ

Город имеет развитую транспортную инфраструктуру. Общая протяженность улично-дорожной сети города составляет 217 км, из них 85% с усовершенствованным покрытием. Череповец – новый город, не отягощенный радиально-кольцевой структурой улично-дорожной сети, но имеющий проблемы, связанные с транспортной загруженностью селитебной части города, дефицитом пропускной способности транспортных магистралей, отсутствием надежных транспортных связей между районами города. Возросшая интенсивность движения за последние годы привела к дефициту пропускной способности, снижению средних скоростей движения и заторам на дорогах. Согласно статистике количество транспортных средств в Череповце с 2004 года увеличилось на 22 604 единицы и на 01.01.2012 года составило 102 922 единицы. Интенсивная эксплуатация улично-дорожной сети приводит к быстрому износу полотна.

С 2010 года фиксируется падение спроса горожан на городской общественный транспорт и увеличение количества поездок на индивидуальном транспорте. Тариф на проезд в общественном транспорте с 2003 по 2012 год вырос на 220%, стоимость топлива за аналогичный период выросла на 150%. Средний возраст единицы общественного автопарка составил 14 лет, трамвая – 20 лет. Эксплуатационная скорость движения общественного транспорта в 2011 году составила 16,9 км/ч (2008 год – 18,2 км/ч). Скорость автобусного сообщения в «часы пик» на самых загруженных улицах (Советский пр., ул. Ленина, ул. Сталеваров, Октябрьский мост, Октябрьский пр.) снизилась до 10 км/ч и менее. Для решения задачи по обеспечению свободного перемещения в городе необходимо, применяя политику управления спросом, увеличить спрос на перемещение в «часы пик» на общественном транспорте и одновременно снизить спрос на поездки на индивидуальном транспорте. Замещение индивидуального автотранспорта общественным позволяет повысить эффективность использования дорожной сети в два-три раза.

Связь между берегами р. Шексна осуществляется по одному автомобильному мосту – Октябрьскому. В настоящее время пропускная способность Октябрьского моста не соответствует величине транспортного потока и не обеспечивает в достаточной мере безопасность движения. Уровень загрузки движением существующего моста составляет 117%. При существующих тенденциях к 2020 году уровень его загрузки возрастет до 193%. При успешном внедрении принципов политики активного управления транспортным спросом (Transportation Demand Management – TDM в международной практике) ухудшения ситуации и дальнейшего снижения скорости сообщения в «часы пик» можно избежать.

По оценкам горожан привлекательность пешеходных путей перемещения в городе не соответствует ожиданиям, отсутствие дорожек для велосипедного транспорта вызывает жалобы горожан.

Проблема перегрузки улично-дорожных сетей в отдельных частях города и прилегающих к нему территорий, вызванная автомобилизацией населения и низкой пропускной способностью улично-дорожных сетей, комплексное развитие новых городских территорий обуславливает необходимость разработки программы развития транспортной системы города, предусматривающей сбалансированное развитие общественного и индивидуального транспорта, оптимизацию маршрутной сети с учетом реальных пассажиропотоков, повышение пропускной способности дорожной сети и приведение ее в соответствие с современными требованиями, а также меры по снижению вредных воздействий транспорта на окружающую среду

В целях решения задачи формирования сбалансированной транспортной системы города планируется:

повышение качества транспортного обслуживания населения; приоритет в развитии общественного транспорта;

организация эффективного дорожного движения;

развитие улично-дорожной сети города (строительство новых и реконструкция существующих объектов дорожной инфраструктуры, организация парковочных мест с учетом увеличения количества транспорта).

Основные мероприятия:

1) Активное дорожное строительство.

2) Разработка и реализация комплексной транспортной схемы города.

3) Разработка и реализация программ и мероприятий по увеличению пропускной способности улично-дорожной сети города и управлению транспортным спросом.

4) Повышение привлекательности общественного транспорта:

обеспечение приоритетных условий движения для существующей системы общественного транспорта (автобуса) путем устройства выделенных полос с системой автоматической фиксации нарушений, связанных с выездом на полосу;

внедрение электронной системы оплаты проезда и гибкой системы тарифов в отношении различных категорий пользователей, внедрение билета для сквозной поездки (без оплаты пересадок) с целью перераспределения пассажиропотока по времени суток, более равномерной загрузки вагонов общественного транспорта различных маршрутов.

5) Повышение привлекательности и комфортности пешеходных путей перемещения граждан (новые современные тротуары, пандусы, приоритет пешеходам на светофорах).

6) Переход на новый принцип взаимоотношений между муниципалитетом и предприятиями-перевозчиками (муниципалитет – заказчик транспортных услуг у перевозчика).

7) Обновление подвижного состава и инфраструктуры общественного транспорта: приобретение новых единиц авто- и электротранспорта, строительство новых остановочных павильонов, реконструкция трамвайных путей по новым технологиям и пр.

8) Разработка и реализация «парковочной политики» города.

Решение задачи формирования сбалансированной транспортной системы города позволит к 2022 году:

повысить уровень комфортности перемещения граждан на общественном транспорте и по пешеходным маршрутам;

создать надежные транспортные связи между районами города;

обеспечить устойчивое функционирование транспортной системы;

довести до 72% долю дорог, не нуждающихся в капитальном ремонте;

повысить пропускную способность дорожной сети и привести ее в соответствие с современными требованиями;

повысить скорость ежедневных (трудовых) перемещений по городу, обеспечить горожанину выбор оптимального способа перемещения;

повысить качество и удовлетворенность транспортным обслуживанием.

**8.1.4. Улучшение экологической обстановки,**

**стабилизация и снижение экологической нагрузки**

**на окружающую среду**

Ситуационный анализ

Важнейшим критерием конкурентоспособности города является чистота воды, воздуха и почвы, эффективное управление отходами, снижение уровня шума, наличие достаточных озелененных пространств, эстетические качества городского ландшафта.

Ежегодно в Управлении Росприроднадзора по Вологодской области по городу Череповцу в качестве объектов и источников негативного воздействия на окружающую среду регистрируется до 140 природопользователей, осуществляющих хозяйственную и иную деятельность на территории города.

Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются промышленные производства, энергетические установки и транспорт. Состояние воздушного бассейна города также зависит от климатических условий, определяющих перенос, рассеивание и превращение выбрасываемых веществ.

На качество атмосферного воздуха оказывают влияние применение современных технологий в промышленности, состояние и эффективность использования природоохранного оборудования, а также выполнение мероприятий, направленных на снижение негативного воздействия на атмосферный воздух.

Объем валовых выбросов загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух от стационарных источников выбросов, за период 2007-2011 годов снизился на 20,7 тыс. тонн (6%). В общей массе выбросов по Вологодской области за пятилетний период объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников выбросов Череповца снизился с 75,3% до 69,8 %.

Объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта за пятилетний период увеличился на 2,82 тыс. тонн (7,5%) в связи с ежегодным ростом автомобильного транспорта в городе.

Анализ качества атмосферного воздуха в селитебной части города показал, что с 2005 по 2011 годы среднегодовые концентрации сероуглерода (за исключением 2009 года), диоксида азота, оксида азота, аммиака, оксида углерода, сероводорода, фенола и диоксида серы не превышали значений установленных гигиенических нормативов. Среднегодовые концентрации бенз(а)пирена и формальдегида оставались выше установленных гигиенических нормативов.

Индекс загрязнения атмосферы (ИЗА) с 2009 года характеризует уровень загрязнения атмосферного воздуха как «высокий».

С 2007 года отмечается ежегодное уменьшение объемов водопотребления, водоотведения и массы загрязняющих веществ, поступающих в водоемы со сточными водами.

Очистка хозяйственно-бытовых сточных вод осуществляется на комплексе очистных сооружений канализации города, на которых все сточные воды проходят полную механическую, биологическую очистки и обеззараживаются ультрафиолетом. В городе выполнены работы по переключению в сети хозяйственно-бытовой канализации 18 ливневых выпусков из 35 существующих. Ливневые воды проходят полную биологическую очистку и обеззараживание на очистных сооружениях канализации. Планируется дальнейшее переключение ливневых выпусков для последующей очистки ливневых вод, поступающих с территории города.

На промышленных предприятиях города для обеспечения очистки промышленных и ливневых сточных вод действуют соответствующие очистные сооружения сточных вод, для снижения объемов водопотребления и водоотведения организованы водооборотные циклы.

Качество поверхностных вод природных водных объектов – рек Шексна, Кошта и Ягорба – на границах города Череповца по большинству показателей в последние годы существенно не изменялось. Оценка[[7]](#footnote-7) их качества входит в диапазон от 3 класса разряда «Б» до 4 класса разряда «Б».

За последние годы отмечается стабильность состава водопроводной воды по бактериологическим и санитарно-химическим показателям. С 2008 года в водопроводной питьевой воде отсутствуют антигены ротавирусов.

На территории города ежегодно образуется около 8,5 млн. тонн отходов производства и потребления, что составляет 53,4% от объемов отходов производства и потребления, образующихся на территории Вологодской области.

Отмечается постепенное снижение объемов образования и размещения отходов в природной среде вследствие увеличения количества используемых и обезвреженных отходов ПАО «Северсталь», группой предприятий АО «ФосАгро-Череповец», МУП «Водоканал».

На территории города образуется ежегодно в среднем до 190 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (ТКО). На территории Вологодской области только в Череповце с 1999 года осуществлялась утилизация твердых коммунальных отходов методом термической переработки. С сентября 2011 года эксплуатация мусоросжигательных установок была прекращена и практически весь объем ТКО размещается на городском полигоне. В последние годы отмечается незначительное уменьшение отходов, размещаемых на полигоне. Этому способствовала продолжающаяся активная работа предприятий среднего и малого бизнеса по сбору отходов (вторсырья) с последующей передачей их для переработки.

Вместе с тем проектные мощности городского полигона в ближайшие сроки будут исчерпаны.

Целью экологического образования является становление экологической культуры общества как совокупности практического и духовного опыта взаимодействия человечества с природой, обеспечивающего его проживание и развитие. Воспитание экологической культуры является актуальной задачей экологического образования детей и подростков. Общее количество организованных и проведенных мероприятий по экологическому образованию и воспитанию населения в среднем составляет 1880 в год с охватом до 90 тыс. человек, в том числе активных участников – 24 тыс. человек. Мониторинг уровня экологической культуры детей и подростков, проведенный в 2011-2012 учебном году, показывает, что высокий уровень составляет 32% – активно восстановительный (в 2004 году – 24%), средний уровень составляет 54% – активно сберегающий (в 2004 году – 53%), низкий уровень составляет 14% – пассивно потребительский (в 2004 году – 23%).

В целях решения задачи улучшения экологической обстановки, стабилизации и снижения экологической нагрузки на окружающую среду необходимо:

обеспечить снижение загрязнения атмосферного воздуха;

обеспечить снижение загрязнения территории города промышленными и коммунальными отходами;

предотвращать возможный негативный ущерб природным водным объектам;

совершенствовать систему экологического воспитания и образования населения, формировать экологически ответственное мировоззрение и поведение, основы экологической культуры населения.

Основные мероприятия:

1. Благоустройство и озеленение городской территории, в том числе территорий санитарно-защитных зон предприятий.

2. Реализация мероприятий по снижению негативного воздействия автотранспорта на качество воздуха в селитебной части города за счет комплексного строительства улиц и дорог, автомобильных развязок, реконструкции и строительства мостовых переходов, установки современных светофорных объектов, создание условий для увеличения доли экологически безопасного транспорта в структуре городского автотранспорта.

3. Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями воздухоохранных мероприятий, в том числе по достижению нормативов предельно-допустимых выбросов загрязняющих веществ (ПДВ) в соответствии с утвержденными проектами.

4. Строительство мусоросортировочного комплекса и нового полигона твердых коммунальных отходов, отвечающих современным требованиям объектов размещения отходов, увеличение объемов переработки вторичного сырья.

5. Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями мероприятий по соблюдению нормативов размещения отходов в окружающей среде в соответствии с утвержденными проектами.

6. Реализация комплекса мероприятий в жилищно-коммунальном хозяйстве по снижению загрязнения природных водных объектов, в том числе за счет применения современных технологий очистки сточных вод, уменьшению сброса неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод, включая ливневые воды, мероприятий по обустройству водоохранных зон и прибрежных полос рек в городской черте.

7. Выполнение муниципальными и промышленными предприятиями водоохранных мероприятий, в том числе по достижению нормативов предельно-допустимых сбросов в соответствии с утвержденными проектами.

8. Реализация комплекса мероприятий по приоритетным направлениям экологического воспитания.

Решение задачи улучшения экологической обстановки, стабилизация и снижение экологической нагрузки на окружающую среду позволит к 2022 году:

уменьшить объемы валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;

улучшить качество атмосферного воздуха в селитебной части города;

уменьшить объемы водопотребления, водоотведения и массы загрязняющих веществ, поступающей в природные водоемы со сточными водами;

сохранить 100% объем сточных вод городских канализационных сооружений, обеззараженных без применения хлорсодержащих реагентов;

улучшить качество поверхностных вод городских рек;

создать условия для формирования будущего поколения с высоким уровнем экологической культуры, ориентированного на здоровый образ жизни;

увеличить количество объектов и площадок, использующих экологическую модель познания окружающего мира, обеспечить развитие научно-практической деятельности учащихся;

обеспечить развитие организационно-массовой деятельности детей и их родителей в реализации экологически значимых проектов;

обеспечить распространение информации о практике внедрения и результатах экологического образования и воспитания населения.

**8.1.5. Повышение уровня безопасности**

**проживания в городе**

Ситуационный анализ

Безопасность – один из ключевых факторов обеспечения высокого качества жизни в городе.

В 2012 году на территории города отмечалось сокращение числа зарегистрированных преступлений. Сохранялась тенденция к снижению тяжести преступности, меньше преступлений совершено на улицах города.

В структуре преступности снизилось количество совершенных убийств, фактов причинений тяжкого вреда здоровью, изнасилований, краж, разбойных нападений, общеуголовных мошенничеств. Отмечалось снижение числа преступлений, совершенных несовершеннолетними, в сфере семейно-бытовых отношений. Увеличился удельный вес раскрытых преступлений, как в целом, так и отдельных видов: причинение тяжкого вреда здоровью, кражи, грабежи, разбойные нападения, хулиганства, угоны. Уровень (коэффициент) преступности составил 175 преступлений на 10 тысяч населения. Раскрываемость преступлений составила 53,2% (в 2011 году – 46,1%).

Остается проблемным вопрос обеспечения правопорядка в общественных местах. Требует дальнейшего совершенствования профилактика преступлений со стороны несовершеннолетних и лиц, имевших опыт совершения преступлений. Не удалось достигнуть положительных результатов в борьбе с преступлениями, совершенными в состоянии алкогольного опьянения. В 2012 году на 13,5% увеличилось количество преступлений, совершенных в состоянии опьянения. На 22,1% увеличилось количество преступлений, совершенных лицами, ранее совершавшими преступления.

Постоянно возрастающая мобильность населения, увеличение перевозок личным транспортом, нарастающая диспропорция между увеличением количества автомобилей и потенциалом улично-дорожной сети, неудовлетворительное техническое состояние отдельных транспортных средств, недостаточные меры по обустройству и содержанию элементов дороги и дорожной обстановки являются основными причинами аварийности на дорогах. ОГИБДД УМВД России по г. Череповцу осуществлялся комплекс мер по совершенствованию и повышению эффективности оперативно-служебной деятельности службы, направленной на стабилизацию обстановки с аварийностью. В целом в 2012 году (по сравнению с 2011 г.) на 11% сократилось число зарегистрированных дорожно-транспортных происшествий, на 14,3% – количество погибших и на 14,93% – количество пострадавших. Несмотря на проводимые профилактические мероприятия и ужесточение контрольно-надзорной деятельности, продолжается рост (на 68,7%) количества ДТП по причине управления транспортными средствами водителями, находящимися в состоянии опьянения. Основным видом ДТП остается наезд на пешехода. С помощью средств фото- и видеофиксации за 9 месяцев 2012 года выявлено 24 782 нарушения, что на 74% больше показателя прошлого года (14236). Наложено штрафов на сумму 27 372 000 рублей, взыскано 20 331 000 рублей, процент взыскаемости составил 74% (2011 – 72,7%).

На территории города находятся химически опасные промышленные объекты, в том числе АО «ФосАгро-Череповец», ЧерМК ПАО «Северсталь», ОАО «Череповецкий молочный комбинат», ОАО «Северсталь-метиз», ООО «Северхимпром», ООО «Сталь Эмаль». По территории города проходит железная дорога, которая занимается транспортировкой опасных грузов. Станция Череповец является некатегорированным химически опасным объектом. На территории города находится 196 потенциально-опасных объектов, которые эксплуатируются 65 предприятиями. Вопросы промышленной безопасности всегда находятся в сфере внимания города.

В 2012 году в целях создания комплексной системы природно-техногенной безопасности жизнедеятельности населения Вологодской области в городе Череповце создан и функционирует Ситуационный центр, который осуществляет контроль за 29 потенциально-опасными объектами города.

В целях решения задачи повышения уровня безопасности проживания в городе необходимо:

обеспечение безопасности личности;

обеспечение безопасного дорожно-транспортного движения;

обеспечение промышленной безопасности.

Основные мероприятия:

1) Обеспечение общественной безопасности и правопорядка в общественных местах:

дальнейшее развитие и использование сегментов аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», иных средств фото- видео- фиксации правонарушений;

популяризация деятельности добровольных народных дружин по охране общественного порядка и профилактике правонарушений; привлечение ДНД, военнослужащих, частных охранных организаций к охране общественного порядка; организация совместного патрулирования улиц города и обеспечения общественного порядка в период проведения массовых мероприятий;

развитие новых форм деятельности Центра профилактики правонарушений в микрорайонах города;

содействие развитию новых и популяризация используемых форм гражданской активности населения в сфере профилактики правонарушений.

2) Профилактика терроризма и экстремизма.

3) Контроль над миграционными процессами (в т.ч. организация Школ мигрантов).

4) Профилактика имущественных преступлений и преступлений против личности.

5) Профилактика преступлений несовершеннолетних и в отношении несовершеннолетних.

6) Профилактика бытовой, рецидивной преступности и преступлений, совершенных в состоянии опьянения.

7) Формирование культуры законопослушного поведения горожан.

8) Реализация программных мероприятий по противодействию незаконному обороту наркотиков, профилактике их употребления.

9) Создание комплексной системы природно-техногенной безопасности жизнедеятельности населения Вологодской области в городе Череповце:

10) Активизация деятельности служб по выявлению нарушений Правил дорожного движения.

11) Проведение мониторинга состояния улично-дорожной сети города, транспортной безопасности; своевременное принятие мер по улучшению дорожно-транспортной ситуации; организация деятельности комиссии по безопасности дорожного движения в городе; установка информационных билбордов и информационных экранов на объектах транспорта.

12) Пропаганда соблюдения Правил дорожного движения:

13) Обеспечение устойчивого и безаварийного функционирования промышленных предприятий.

14) В рамках создания комплексной системы природно-техногенной безопасности жизнедеятельности населения Вологодской области в городе Череповце внедрение системы мониторинга химически опасных объектов города.

15) Повышение антитеррористической защищенности промышленных предприятий города.

Решение задачи повышения уровня безопасности проживания позволит к 2022 году:

снизить количество преступлений и правонарушений (в первую очередь, в общественных местах) до 3300 ед. в год;

создать систему выявления правонарушений с помощью средств фото и видео фиксации;

снизить количество дорожно-транспортных происшествий (в первую очередь, с пострадавшими) до 403 ед. в год;

организовать деятельность добровольных народных дружин по охране общественного порядка и профилактике правонарушений;

обеспечить максимально возможный охват территории города системой оповещения и информирования населения;

обеспечить устойчивое и безаварийное функционирование предприятий и организаций города.

**8.2. ЭФФЕКТИВНОЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО**

Ситуационный анализвыявил нарастающую деградацию основных фондов отрасли ЖКХ, неупорядоченность правовых взаимоотношений в ней, отрицательное отношение населения к проводи­мым государством преобразованиям.

Нарастающий морально-технический износ жилищного фонда и объектов коммунальной инфра­структуры приводит к превышению темпов старения жилищно-коммунального комплекса над темпами его реновации и модернизации, что в свою очередь ведет к росту рисков возникнове­ния крупных системных аварий, снижению качества жизни горожан.

Значительные и нерегулируемые объемы потребления и потери коммунальных ресурсов (вода, тепло, электричество, газ) на фоне отсутствия ресурсосберегающих технологий при одновремен­ном использовании устаревших ресурсозатратных технологий и материалов ведут к необходимости сохранения механизмов значительного бюджетного финансирования отрасли.

Но в рамках действующих программ поддержки, крайне ограниченной ресурсной базы, отсут­ствия реальных предпосылок для привлечения инвестиций в отрасль ЖКХ, непониманием необходимости реформирования отрасли со стороны потребителей и низким уровнем конкуренции – ситуация в сфере ЖКХ не претерпит существенных изменений. Отече­ственный и зарубежный опыт демонстрирует, что устойчивое развитие жилищно-коммуналь­ного хозяйства возможно только при консолидации усилий властных структур, част­ного бизнеса и потребителей.

В настоящее время одним из препятствий для решения проблем в ЖКХ является сложившийся в течение многих лет менталитет человека с его позицией потребителя жилищно-коммунальных услуг. Реализация жилищно-коммунальной стратегии невозможна без адаптации общественного сознания к новым рыночным условиям и формирования слоя ответственных «собственников», а не просто «жильцов», для чего необходима информационная работа с населением. Население должно стать союзником экономических преобразований в отрасли. Сегодня актуальной представляется необходимость повышения ответственности населения за состояние имущества многоквартирных жилых домов. Формирование у жителей чувства собственника, а соответственно, и ответственности за принадлежащее ему имущество – одна из задач органов власти при реализации стратегии развития ЖКХ. Новая система экономических отношений предполагает принципиальное изменение функций субъектов управления, механизмов их взаимодействия и, прежде всего, превращение потребителя услуг ЖКХ в активного участника процесса управления.

**Стратегическая цель** города:устойчивое и эффективное функционирование системы ЖКХ города, базирующееся на принципе партнерства властных структур, частного бизнеса и населения города.

Городские стратегические показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единицы  измерения | 2017 год | 2022 год |
| Удельный вес ветхого и аварийного жилищного фонда в общей площади жилищного фонда | % | 0 | 0 |
| Доля многоквартирных домов, имеющих советы дома или ТСЖ | % | 76 | 85 |

Ключевые задачи в рамках достижения стратегической цели:

**Задача 1.** Повысить эффективность содержания территорий общего пользования –организовать комплекс работ, обеспечивающий содержание территорий общего пользования на уровне требований, допустимых по условиям обеспечения непрерывного и безопасного движения в любое время года, применяя усовершенствованные технологии содержания, ремонта и новейшее оборудование и технику.

Приоритетами в сфере реализации задачи являются мероприятия, направлен­ные на обеспечение соответствия требованиям нормативно-правовых и нормативно-технических актов в отношении объектов улично-дорожной сети и благоустройства.

Основные мероприятия:

1) Реализация мероприятий по благоустройству города, в том числе: озеленение территорий общего пользования; ремонт проездов территорий общего пользования в микрорайонах, тротуаров, мостов; благоустройство и содержание кладбищ, пляжей; возмещение затрат и оплата электроэнергии на сетях наружного освещения и светофорных объектов; текущее содержание территорий общего пользования; ремонт объектов благоустройства; украшение города; содержание сетей дождевой канализации, хлораторных станций; текущее содержание и ремонт улично-дорожной сети; участие в конкурсе «Самое благоустроенное городское (сельское) поселение»; вывоз брошенного транспорта и самовольно установленных объектов с территории города и прочие мероприятия.

2) Развитие гражданских инициатив и вовлечение активного местного сообщества в деятельность по решению вопросов содержания и благоустройства территорий общего пользования (проекты «Чистый город», «Народный контроль», «Дом образцового содержания» и др.).

3) Привлечение частного бизнеса в решение вопросов благоустройства территорий общего пользования, примыкающих территорий.

Решение задачи повышения эффективности содержания территорий общего пользования позволит к 2022 году:

сократить объем ямочного ремонта до 10 тыс.кв.м. в год;

повысить оценку горожанами благоустроенности территорий города до 80 баллов;

улучшить внешний облик города и привлекательность территорий;

выстроить кооперационные связи с бизнес-сообществом для вовлечения их в процессы благоустройства городских территорий.

**Задача 2.** Улучшить техническое состояние жилищного фонда и повысить качество предоставляемых жилищно-коммунальных услуг через развитие конкуренции в сфере профессионального управления многоквартирными домами и общественного самоуправления в жилищной сфере и создание системы эффективного взаимодействия собственников жилья и поставщиков жилищно-коммунальных услуг для повышения качества жизни населения города.

Главными проблемами, мешающими эффективному содержанию и управлению многоквартирными домами, являются:

техническая сложность и высокий износ жилищного фонда;

отсутствие реальных источников финансирования в сфере ЖКХ;

инертность потребителей коммунальных услуг, выражающаяся в нежелании участвовать в процессах хозяйственного управления многоквартирными домами.

Основные мероприятия:

1) Реализация мероприятий по капитальному ремонту жилищного фонда, содержанию и ремонту временно незаселенных жилых помещений муниципального жилищного фонда, капитальному ремонту придомовых территорий МКД в части сооружения детских площадок.

2) Развитие инициативы собственников по управлению жилищным фондом.

3) Организация взаимовыгодного сотрудничества в вопросах управления жилищным фондом между собственниками жилья, нанимателями жилья, поставщиками услуг и представителями власти.

4) Развитие конкурентных отношений в сфере управления и обслуживания многоквартирного жилищного фонда.

5) Создание «института» квалифицированных управляющих многоквартирными домами.

6) Введение системы добровольной сертификации в жилищно-коммунальной сфере.

Решение задачи улучшения технического состояние жилищного фонда и повышения качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг позволит к 2022 году:

активизировать участие собственников жилья в содержании и управлении МКД;

увеличить до 89% долю многоквартирных домов с процентом износа основного фонда от 0 до 30%;улучшить техническое состояние общего имущества МКД;

повысить уровень собираемости платежей за услуги ЖКХ до 98%;

повысить оценку горожанами состояния жилищного фонда и коммунальных услуг;

развить конкурентную среду рынка управляющих компаний.

**Задача 3.** Обеспечить эффективное функционирование системы жизнеобеспечения – провести масштабную реконструкцию и модернизацию системы коммунальной инфраструктуры, обеспечив нормативную надежность и эффективную поставку коммунальных ресурсов.

Основные мероприятия:

Расширение и реконструкция системы теплоснабжения, водопроводно-канализационного хозяйства, системы электроснабжения, газоснабжения, санитарной очистки города Череповца.

Инструментами реализации данных мероприятий являются производственные и инвестиционные программы предприятий коммунального комплекса.

Финансирование мероприятий осуществляется за счет:

платы потребителей за товары и услуги организаций коммунального комплекса, включающей в себя финансирование мероприятий по реконструкции объектов коммунальной инфраструктуры, эксплуатируемых организацией коммунального комплекса и включенных в производственную программу этой организации;

платы потребителей за товары и услуги организаций коммунального комплекса, включающей в себя финансирование инвестиционной программы по строительству и (или) модернизации систем коммунальной инфраструктуры;

платы за подключение к сетям инженерно-технического обеспечения и системе коммуналь­ной инфраструктуры лиц, которые осуществляют строительство (реконструкцию) зданий, сооружений и иных объектов недвижимости;

средств муниципального и федерального бюджетов.

2. Использование механизмов привлечения частных инвестиций для реконструкции, модернизации существующих или создания новых объектов инженерной инфраструктуры (аренда, концессионные соглашения и пр.); демонополизация жилищно-коммунального хозяйства и развитие государственно-частного партнерства.

Решение задачи обеспечения эффективного функционирования системы жизнеобеспечения позволит к 2022 году:

обеспечить снижение износа коммунальной инфраструктуры до 54%;

контролировать количество случаев вынужденных отключений или ограничений работоспособности оборудования, приведших к нарушению процесса передачи или к ограничению предоставления услуг определенного коммунального ресурса (вода, электроэнергия, газ, освещение, тепловая энергия);

повысить качество обслуживания населения в части предоставления услуг в секторе ЖКХ.

**Задача 4.** Повысить энергоэффективность – создать систему рационального использо­вания энергетических ресурсов, включающую:

переход города на энергосберегающий путь развития на основе обеспечения рационального использования энергетических ресурсов при их производстве, передаче и потреблении;

снижение расходов городского бюджета на энергоснабжение муниципальных зданий, строений, сооружений за счет рационального использования всех энергетических ресурсов и повышения эффективности их использования;

создание условий для экономии энергоресурсов в жилищном фонде;

формирование у собственников чувства ответственности и мотивации для экономного расходования энергоресурсов.

Приоритетными объектами, в которых требуется решение первоочередных задач по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, являются:

бюджетный сектор;

жилищный фонд;

системы коммунальной инфраструктуры.

Основные мероприятия:

1) Реализация энергосберегающих мероприятий в муниципальных учреждениях.

2) Оснащение индивидуальными приборами учета жилых помещений в многоквартирных домах города.

3) Стимулирование собственников на реализацию мероприятий по энергосбережению.

4) В системе теплоснабжения города: модернизация котельных с использованием энергоэффективного оборудования с высоким коэффициентом полезного действия, внедрение систем автоматизации работы и загрузки котлов, общекотельного и вспомогательного оборудования, автоматизация отпуска тепловой энергии потребителям, снижение энергопотребления на собственные нужды котельных, строительство тепловых сетей с использованием энергоэффективных технологий, замена тепловых сетей с использованием энергоэффективного оборудования, применение эффективных технологий по тепловой изоляции вновь строящихся тепловых сетей, при восстановлении разрушенной тепловой изоляции, использование телекоммуникационных систем централизованного технологического управления системами теплоснабжения.

5) В системе водоснабжения города: установка регулируемого привода в системах водоснабжения и водоотведения, замена аварийных участков трубопрово­дов, модернизация котельных с установкой современных водогрейных котлов.

6) В системе электроснабжения города: замена светильников уличного освещения на энергоэффективные; замена неизолированных проводов на самонесущие изолированные провода, кабельные линии; установка светодиодных ламп, замена ветхих кабелей, вывод из работы силовых трансформаторов в период минимума нагрузок.

7) Организация процесса вовлечения населения в ресурсосбережение через формирование у населения потребности в реализации энергосберегающих мероприятий.

Решение задачи повышения энергоэффективности позволит к 2022 году:

снизить удельное потребление энергоресурсов и воды в бюджетных учреждениях и жилищном фонде города;

оптимизировать расходы населения на оплату коммунальных ресурсов;

повысить грамотность и ответственность населения в части необходимости энергосбережения и снижения энергопотребления;

повысить эффективность производства и передачи энергоресурсов и воды потребителям.

**8.3. Современные информационные технологии: i-city**

Ситуационный анализ

В городе создана инфраструктура и функционируют компании отрасли информационных технологий, но темпы и уровень развития ИT-отрасли значительно ниже, чем в крупных городах России, поэтому город является привлекательным рынком для ведущих российских технологических вендоров.

Однако даже имеющийся потенциал ИT-сектора города реализован недостаточно, ИТ-индустрия города ориентирована на предоставление услуг, коммерческая привлекательность местных ИT-услуг, технологий остается низкой. В городе присутствует преимущественно локальный и ведомственный характер использования информационных технологий и ресурсов, отсутствует координация работы по информатизации, низкий уровень интеграции существующих информационных систем, подготовка профессиональных кадров не соответствует потребностям ИT-сектора.

Вместе с тем, город является территорией сосредоточения высокотехнологичных производств, развитой социальной инфраструктуры, инфраструктуры сферы услуг, требующих применения современных информационных технологий. Отрасль ИT в городе обладает всеми возможностями внести существенный вклад в модернизацию экономики и социального развития, формирование современного информационного общества. Именно ИT-решения способны обеспечить связность всех систем управления государством, экономикой и обществом.

Возрастающий спрос на ИT-услуги и продукты среди населения, предприятий и власти, развитие социального партнерства власти, бизнеса и общественности на основе использования информационных технологий «тянет» вверх, способствует и создает предпосылки к развитию ИТ-сектора, становления его как важной отрасли экономики.

**Стратегическая цель** города в сфере информационных технологий – создать в городе среду и инфраструктуру, обеспечивающую к 2022 году вхождение Череповца в число 10 наиболее передовых городов с населением менее 500 тыс.человек в области развития и использования современных информационных технологий, а также базиса для построения информационного общества.

Городской стратегический показатель

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица  измерения | 2017год | 2022 год |
| Интегральный коэффициент развития информационных технологий города | коэффициент | 0,94 | 1 |

Ключевые задачи в рамках достижения стратегической цели

**Задача 1.** Развитие общегородской ИКТ инфраструктуры с целью создания условий, обеспечивающих развитие и широкое внедрение информационных технологий.

Основные мероприятия:

1) Развитие общегородской мультисервисной сети передачи данных (МСПД):

разработка единых правил для построения сетей передачи данных. Обеспечение совместного финансирования МСПД (мэрия города, предприятия города);

развитие МСПД в целях обеспечения подключения к сети социально-значимых объектов городской инфраструктуры и расширения оказываемых информационных услуг населению;

совместное использование серверных площадок (ЦОД) предприятий различными участниками.

2) Реализация программы «Безопасный город»: развитие системы видеонаблюдения центра управления нарядами УМВД России по г. Череповцу.

3) ИТ-взаимодействие с Ситуационным центром.

4) Внедрение Государственной информационной системы Вологодской области (ГИС ВО) «Управления пассажирскими перевозками».

5) Разработка автоматизированной системы управления дорожным движением.

Решение задачи развития общегородской ИКТ инфраструктуры позволит к 2022 году:

сформировать в городе современную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру, обеспечить высокий уровень ее доступности и использования;

обеспечить конкурентоспособность, технологическое развитие и продвижение информационных технологий, услуг;

обеспечить 100% подключение объектов городской социальной инфраструктуры к широкополосному интернету, при этом значительную долю объектов – по кабельным линиям связи;

обеспечить повышение безопасности проживания в городе.

**Задача 2.** Расширение возможностей ИТ-сферы в части предоставления информации и оказания услуг потребителям (населению, организациям).

Основные мероприятия:

1) Подготовка ИТ-инфраструктуры сферы образования к внедрению и развитию информационных систем, в том числе электронных журналов.

2) Организация публичных Wi-Fi зон доступа в интернет.

Решение задачи расширения возможностей ИТ-сферы в части предоставления информации и оказания услуг потребителям позволит к 2022 году:

обеспечить право доступа граждан и организаций к информации и услугам на основе информационных технологий;

расширить и модернизировать формы информирования целевой аудитории;

обеспечить 100% публичных пространств города свободным доступом в интернет;

повысить качество услуг в сферах образования, культуры и средств массовой информации, основанных на применении информационных технологий.

**Задача 3.** Автоматизация процессов управления городом, обеспечение прозрачности и открытости власти, повышение комфортности проживания.

В целях решения задачи планируется:

развитие сервисов на основе информационных технологий для повышения качества взаимодействия общества и власти, повышения комфортности проживания;

развитие информационно-технологических систем обеспечения прозрачности деятельности органов местного самоуправления;

создание и развитие электронных сервисов в области предоставления муниципальных услуг;

распространение лучшей практики информационного общества на уровне местного самоуправления.

Основные мероприятия:

1) Внедрение системы электронного документооборота (СЭДО) муниципалитета.

2) Перевод муниципальных услуг в электронный формат.

3) Создание городского многофункционального центра.

4) Развитие официального сайта органов местного самоуправления г. Череповца.

5) Подключение к ГИС ЖКХ органов местного самоуправления (департамента ЖКХ мэрии города) и субъектов сферы ЖКХ (МУПы, Управляющие компании, кооперативы, ТСЖ) и ведение в системе соответствующей информации.

6) Создание муниципального электронного архива значимых городских событий.

Решение задачи автоматизации процессов управления городом позволит к 2022 году:

повысить эффективность деятельности местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами муниципальной власти;

повысить качество и оперативность предоставления муниципальных услуг, в том числе путем перевода их в электронный формат;

обеспечить открытый доступ к информации о деятельности органов власти.

**Задача 4.** Обеспечение ИT-сферы города профессиональными кадрами.

Переход к информационному обществу предъявляет особые требования к сфере информационных технологий, важнейший ресурс которой – кадровое обеспечение.

Отсутствие необходимого количества специалистов с надлежащим уровнем квалификации является основным сдерживающим фактором развития этого современного и перспективного сектора экономики.

В образовательных учреждениях недостаточно преподавателей, обладающих системными знаниями о современных информационных технологиях и имеющих практический опыт в этой области. Как следствие, уровень подготовки выпускников российских образовательных учреждений не всегда отвечает современному состоянию технологий и перспективным потребностям ИТ-бизнеса. Большинству российских выпускников приходится вырабатывать необходимые для данной профессии навыки .

Таким образом, одна из важных задач учебных заведений в настоящее время — усиление практикоориентированности учебного процесса.

На первый план также выходят задачи популяризации сферы информационных технологий среди учащихся и развитие дополнительного образования в области информационных технологий на всех уровнях (школа, профессиональное образование, повышение квалификации).

Основные мероприятия:

1) Разработка и внедрение механизма взаимоотношений вузов и предприятий в ИТ-сфере;

2) Организация практики студентов и преподавателей на предприятиях ИТ-индустрии:

создание единого реестра требований предприятий города к профилям ИТ-специалистов;

создание многоуровневой (школа-колледж-ВУЗ) системы подготовки ИТ-специалистов;

профориентация школьников в области ИТ;

проведение олимпиад и конкурсов в сфере ИТ-технологий для выявления талантов учеников; привлечение потенциальных работодателей для формирования заданий и проведения оценочной деятельности во время конкурсов;

создание и развитие Академии ИТ-менеджмента.

Решение задачи обеспечения ИT-сферы города профессиональными кадрами позволит к 2022 году:

создать основы системы подготовки квалифицированных кадров для ИТ-сферы города;

разработать и внедрить механизмы государственно-частного партнерства в вопросах подготовки ИТ-специалистов;

популяризировать сферу информационных технологий среди учащихся;

обеспечить дополнительное образование в области информационных технологий на всех образовательных уровнях (школа, профессиональное образование, повышение квалификации).

**9. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ**

Ситуационный анализ

Современный Череповец – крупнейший промышленный город Вологодской области: его экономика определяет социально-экономическое положение всего региона (более 75% объема отгруженной продукции области приходится на Череповец).

Благодаря выгодному экономико-географическому положению, развитой транспортной инфраструктуре, солидному экономическому потенциалу и кадрам высокой квалификации, Череповец является одним из самых развитых промышленных центров страны. Экономический потенциал Череповца превышает валовый национальный продукт многих стран мира и составляет около 1 % валового внутреннего продукта России. Уровень производства промышленной продукции на душу населения традиционно превышает общероссийский показатель.

1.1. Объем отгруженной продукции.

За прошедшие годы структура промышленного производства не претерпела значительных изменений: экономика города продолжает оставаться моноструктурной. Черная металлургия и химическое производство по-прежнему вносят наибольший вклад в основные экономические показатели развития города.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

По итогам 2011 года доля черной металлургии в объеме отгруженной продукции составляет порядка 70%, доля химической промышленности выросла до 19%, доля машиностроения – по-прежнему на уровне 3%.

1.2. Инвестиции в основной капитал.

В современных условиях хозяйствования одним из показателей устойчивости предприятий является объем инвестиций в основной капитал.

Череповецкие промышленные предприятия не остановили модернизацию производств и строительство новых объектов даже в кризисные годы. Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий города в 2011 году вышел на докризисный уровень.

1.3. Трудовые ресурсы. Вознаграждение за труд.

С 2005 года численность трудоспособного населения имеет устойчивую отрицательную динамику, несмотря на интенсивность миграционного потока, который в последние годы становится одним из важных источников пополнения населения.



В результате модернизации производств, а также в целях повышения собственной конкурентоспособности, предприятия реализовывали программы по оптимизации численности персонала. За 2008-2011 годы высвобожден 8081 работник крупных и средних предприятий.



Высвобождение происходило на фоне снижения численности трудоспособного населения, а также активной реализации городскими властями программ поддержки МСП, что позволило нивелировать на городском рынке труда эффект высвобождения персонала. Высвобожденные работники трудоспособного возраста успешно интегрировались в МСП.

Немаловажную роль в развитии непромышленного сектора экономики города играет величина заработной платы. Несмотря на влияние мирового финансового кризиса, в городе наблюдался ее устойчивый рост, что приводит к росту покупательской способности населения и создает активные предпосылки для развития сферы услуг.



1.4. Промышленное и гражданское строительство.

Одним из показателей развития городской экономики является развитие гражданского и промышленного строительства.

Несмотря на влияние, оказанное последствиями мирового финансового кризиса, объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», показывает с 2010 года положительную динамику, темп роста показателя в 2011 году к 2010 году составил 109,9%, однако к темпу роста 2010 года он снизился на 18,9 п.п.



Удельный вес объема работ в гражданском строительстве от объема работ в строительстве всего по городу (оценка) снизился с 16,8% в 2007 году до 11,6% в 2011 году. Объемы работ в гражданском строительстве уменьшились, в том числе и в натуральном выражении:



Снизились объемы ввода жилых домов, что связано как с уменьшением потребительского спроса, так и с рядом просчетов компаний-застройщиков по преобладающему строительству квартир с повышенной средней площадью, не отвечающей потребительскому спросу.

Прямо пропорционально подобное изменение отразилось и на производстве строительного кирпича и нерудных строительных материалов на предприятиях города:

1.5. Зависимость от градообразующего предприятия.

Несмотря на качественное развитие и рост экономики, структурные сдвиги в занятости населения, зависимость экономики от градообразующего предприятия остается. Череповец числится в списке моногородов, подготовленном Минрегионразвития. Наглядно это можно увидеть и на следующих диаграммах.



По объему валового продукта город по-прежнему зависим от металлургии, что с одной стороны, требует учитывать цикличность развития данной отрасли, а с другой, обеспечивает устойчивость городской экономики. При этом доля занятых на предприятиях холдинга «Северсталь Российская Сталь» снизилась с 28% до 22% от экономически активного населения, прогнозируется дальнейшее ее снижение.

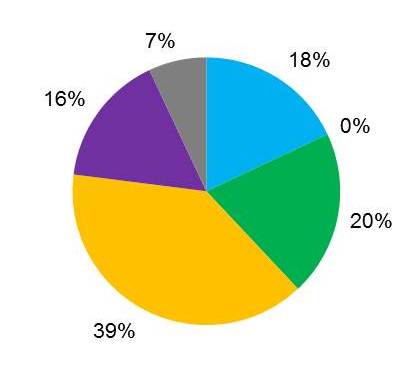
1.6. Малое и среднее предпринимательство.

Одним из факторов преодоления моноструктурности экономики города является развитие МСП.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Количество субъектов МСП (в т.ч. плательщики УСНО, ЕНВД, сдающие нулевую отчетность и неотчетники), всего: | 20 034 | 21 161 | 21 390 | 23 698 |
| *В том числе:* |  |  |  |  |
| Количество малых предприятий | 4 934 | 6 295 | 7 039 | 9 731 |
| Количество средних предприятий | 11 | 18 | 83 | 82 |
| Число индивидуальных предпринимателей | 15 089 | 14 848 | 14 268 | 13 885 |
| Количество занятых у субъектов МСП, без ИП | 39 812 | 38 791 | 41 997 | 69 564 |
| *В том числе:* |  |  |  |  |
| У малых предприятий | 29 950 | 29 213 | 32 582 | 53 292 |
| У средних предприятий | 282 | 252 | 2 814 | 10 549 |
| У индивидуальных предпринимателей | 9 580 | 9 326 | 6 601 | 5 723 |
| Количество занятых у субъектов МСП вместе с ИП | 54 901 | 53 639 | 56 265 | 83 449 |

Увеличение числа субъектов МСП, а также количества занятых у них связано не только с появлением новых субъектов и легализации деятельности старых, но и с переходом предприятий из одного статуса в другой (объективные факторы: уменьшение численности работающих, выручки в результате кризиса; субъективные факторы: искусственное «дробление» предприятий в целях оптимизации налоговой нагрузки).

Следует также отметить изменение структуры МСП за 2003-2011 годы, особенно появление новых субъектов в сфере услуг.



2002 год 2011 год

На фоне развития сферы услуг уменьшилась доля торгово-закупочной деятельности субъектов МСП, что произошло за счет повышения покупательской способности населения, изменения структуры потребления жителей, либерализации рынка государственных услуг.

1.7. Собственные доходы городского бюджета.

Однако, несмотря на знаковые успехи в экономике, увеличение фонда оплаты труда, рост инвестиций, стоимости основных фондов, генерируемой предприятиями прибыли, город перестал быть самодостаточным, в первую очередь, из-за перераспределения налогов между различными уровнями бюджетов, уменьшения нормативов отчислений по местным налогам. Так уже в 2012 году собственные доходы бюджета резко сократились.



2. Прогноз социально-экономического развития города (по оптимальному варианту).

При разработке данного прогноза учитывались прогнозные данные ряда крупных и средних предприятий города, применялись основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации, разработанные Министерством экономического развития Российской Федерации с учетом ориентиров, приоритетов социально-экономического развития, сформулированных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

В долгосрочной перспективе развитие экономики города будет определяться следующими основными тенденциями:

адаптацией к изменению динамики российской и мировой экономики и спроса на углеводороды;

исчерпанием имеющихся технологических заделов в ряде отраслей экономики при усилении потребности в активизации инновационно-инвестиционной компоненты роста;

адаптацией промышленного комплекса к нормам и правилам ВТО;

начавшимся сокращением населения в трудоспособном возрасте в сочетании с усилением дефицита квалифицированных рабочих и инженерных кадров.

Разработка оптимального варианта осуществлялась, исходя из тенденций и предпосылок дальнейшего успешного развития базовых отраслей экономики города: существенного наращивания инвестиционного потенциала, повышения производительности труда, структурных изменений в экономике

Для оптимального варианта характерны:

реализация крупными и средними предприятиями инвестиционных программ и проектов, направленных на модернизацию оборудования, создание новых основных фондов, необходимых для эффективного производства существующих видов продукции;

формирование и реализация городскими и областными властями при взаимодействии с предприятиями города кадровой политики города по подготовке и привлечению высококвалифицированных сотрудников, в том числе и рабочих кадров;

формирование и реализация городскими и областными властями миграционной политики, направленной на устранение дефицита трудовых ресурсов в связи с сокращением населения города в трудоспособном возрасте за счет притока в город жителей соседних субъектов РФ и районов Вологодской области.

В основе варианта – гипотеза о необходимом ежегодном, начиная с 2014 года, появлении 2 новых (расширении существующих) средних предприятий в базовых отраслях с объемом производства продукции 650 млн.руб. каждое (в ценах 2014 года), созданием в каждом около 200 дополнительных рабочих мест, с фондом оплаты труда в каждом около 50,4 млн.руб.

2.1. Объемы производства продукции.

На развитии экономики в значительной мере сказались последствия мирового финансово-экономического кризиса, и, несмотря на определенное улучшение параметров промышленного производства, восстановительный рост промышленного производства 2010-2011 годов, в настоящее время на его смену приходят умеренные темпы развития промышленности. Во многом это связано с тем, что с начала текущего года мировой рынок стали находится в крайне сложном состоянии, которое зависит от негативных тенденций мировой экономики, и, прежде всего, затянувшегося кризиса в Еврозоне, провоцирующего ослабление евровалюты, а также стагнационное состояние экономики в целом.

При прогнозировании параметров развития отрасли в долгосрочной перспективе, необходимо учитывать оценки влияния на ее развитие факторов, связанных со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Оценки экспертов дают основания заключить, что при вступлении страны в ВТО предприятия металлургической отрасли получают возможность усилить свои конкурентные позиции на мировом рынке стали. Положительный эффект от вступления в ВТО коснется также предприятий машиностроения, специализирующихся на выпуске продукции для металлургии и горно-рудной промышленности.

Оптимистичной выглядит ситуация в химической отрасли. Продолжающийся рост спроса на внутреннем и внешнем рынках приводит к увеличению объемов производства на предприятиях химической промышленности.

Развитию производства минеральных удобрений будет способствовать реализация ряда инвестиционных проектов: в частности, на производственной площадке ОАО «Череповецкий Азот» (с июля 2012 года – ОАО «ФосАгро-Череповец») введены мощности по производству карбамида (500 тыс. тонн в год), запланировано строительство нового аммиачного производства, с последующим строительством третьего комплекса по производству карбамида (либо меламина).

Долгосрочный прогноз развития отрасли, построенный на основе оценки влияния на ее развитие факторов, связанных со вступлением России во Всемирную торговую организацию, является положительным. Оценки экспертов дают основания заключить, что при вступлении страны в ВТО предприятия химической промышленности, связанные с производством удобрений, получают возможность усилить свои конкурентные позиции на мировом рынке химической продукции и удобрений.

Вследствие доминирования двух отраслей, зависимости обслуживающих отраслей (машиностроение, металлообработка) от показателей деятельности металлургических и химических предприятий, а также с учетом гипотезы о необходимом ежегодном, начиная с 2014 года, появлении 2 новых (расширении существующих) средних предприятий в базовых отраслях с объемом производства продукции 650 млн.руб каждое (в ценах 2014 года) можно спрогнозировать следующие объемы промышленного производства в стоимостном выражении:

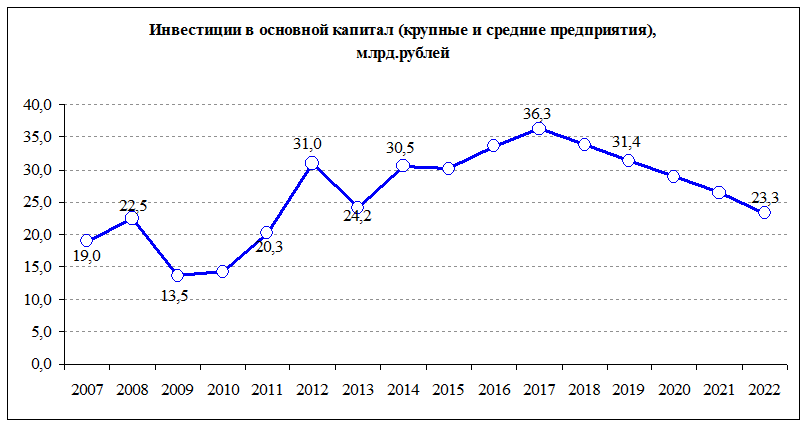


2.2. Объем инвестиций в основной капитал.

В целях быстрого улучшения производственной и транспортной инфраструктур, обеспечивающих рост производительности труда, повышения степени энергетической независимости от генерирующих компаний, модернизации существующих производств, восстановления изношенных основных фондов и, как следствие, обеспечения конкурентоспособности существующей продукции, разработки и выпуска новых видов конкурентоспособной продукции, замещения закупки сырья и материалов у сторонних производителей продукцией собственного производства, предприятиями и организациями города будет продолжена активная инвестиционная деятельность.

Как показывает анализ инвестиций крупных и средних предприятий с 2007 года, наибольший удельный вес в общем объеме инвестиций имеет металлургическое производство. Такая тенденция сохранится и в долгосрочной перспективе.

В долгосрочной перспективе учтена реализация крупными и средними предприятиями инвестиционных программ и проектов, направленных на модернизацию оборудования, создание новых основных фондов, необходимых для эффективного производства существующих видов продукции.



Снижение объема инвестиций с 2018 года объясняется тем, что в портфеле предприятий инвестиции будут направляться в основном на модернизацию, а не на создание/строительство новых основных фондов.

Учтенные прогнозы по инвестициям промышленных предприятий позволяют сделать вывод о наличии планов по устойчивому развитию производств и сохранению существующего промышленного потенциала.

2.3 Фонд заработной платы, среднесписочная численность работников организаций.

2.3.1. Фонд оплаты труда.

Серьезные институциональные изменения в подходах к оплате труда работников бюджетной сферы произошли в период 2011-2012 годов. Так, Правительством Российской Федерации выделены денежные суммы на проведение с 1 января 2012 года реформы денежного довольствия военнослужащих и приравненных к ним лиц в Вооруженных Силах Российской Федерации и системе МВД России, и запланировано выделение денежных сумм с 1 октября 2012 года на повышение фондов оплаты труда на 6% работников федеральных государственных учреждений, денежного содержания (заработной платы) судей и прокурорских работников, федеральных государственных гражданских служащих.

В прогнозируемом периоде заложен дальнейший рост фонда заработной платы как в обрабатывающих отраслях, так и в бюджетной сфере (Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», а именно: доведение в 2012 году средней заработной платы педагогических работников образовательных учреждений общего образования до средней заработной платы в соответствующем регионе; доведение к 2013 году средней заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных учреждений до средней заработной платы в сфере общего образования в соответствующем регионе; доведение к 2018 году средней заработной платы преподавателей и мастеров производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, работников учреждений культуры до средней заработной платы в соответствующем регионе; повышение к 2018 году средней заработной платы врачей, преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных сотрудников до 200% от средней заработной платы в соответствующем регионе). Таким образом, в анализируемом и прогнозируемом периодах величина фонда оплаты труда бюджетников начинает играть более знаковую роль в общем фонде оплаты труда по городу.



В отличие от ранее описанных основных показателей развития экономики города, доминирование химической и металлургической промышленности по этому показателю гораздо ниже. Влияние небазовых отраслей и бюджетного сектора позволяет прогнозировать увеличение фонда оплаты труда по городу в целом даже без увеличения его по базовым отраслям. Незначительное увеличение фонда оплаты труда в базовых отраслях объясняется планируемым снижением численности персонала в рамках программ его оптимизации при модернизации производства.

Однако увеличение фонда оплаты труда по городу в целом не позволяют отнести этот рост к драйверам роста доходной части городского бюджета, в большей степени речь идет о покрытии инфляционных процессов.

2.3.2. Среднесписочная численность работников предприятий и организаций города.

Предстоящие годы будут характеризоваться влиянием ряда неблагоприятных демографических факторов, влияющих на занятость населения в прогнозный период:

будет наблюдаться устойчивая тенденция сокращения численности населения в трудоспособном возрасте, что приведет к уменьшению численности экономически активного населения;

в трудоспособный возраст продолжат вступать относительно малочисленные поколения 1990-х годов рождения, а выбывать – многочисленные поколения рожденных в послевоенные годы.



Согласно проведенному анализу выбытие персонала крупных, средних и малых предприятий города будет происходить более медленными темпами, чем снижение числа лиц трудоспособного возраста (при общем увеличении численности населения за счет незначительного естественного прироста и миграционного прироста на уровне 1500 человек ежегодно).

3. Определение стратегических приоритетов развития экономики города

В последние годы усиливалось различие регионов, как по уровню жизни населения, так и по темпам экономического развития. Доля десяти субъектов Российской Федерации в экономике страны составляет 54%. Наибольший вклад из них дают два города: Москва и Санкт-Петербург, находящиеся в пределах 500 км от Череповца. В старопромышленных регионах России, не обладающих сырьевыми ресурсами и не являющихся центрами транспортно-логистического сервиса, наблюдается снижение социально-экономических показателей развития.

Типология регионов России (ЦСР «Северо-Запад»)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Основные ресурсы | Геоэкономический статус | Малые транзитные центры | Макрорегиональные центры | Мировые портовые города, транспортно-логистические узлы мирового значения |
| Технологии | Старопромышленные регионы с традиционной индустрией | Зоны технологического трансферта | Инновационные зоны |
| Природные ресурсы | Депрессивные территории | Старопромышленные сырьевые регионы | Зоны нового освоения |
|  | | Низкий | Средний | Высокий |
| Потенциал роста | | |

Центральные регионы европейской части России и Северо-Запада имеют возможность попасть в процессы технологического трансферта и промышленной модернизации с последующим шагом в направлении создания ядер инновационного развития. Практическая реалистичность такого проекта территориального развития зависит от большого количества факторов. Тем не менее, для Череповца данное направление является приоритетным с точки зрения стабилизации и долгосрочного эффективного развития экономики.

Возможные модели развития экономики Череповца.

Новые приоритеты для города задают новые ресурсы развития, представление которых расширилось от переработки первого передела до инфраструктур и человеческого капитала:

1. Город, специализирующийся на технологиях переработки сырья первого и второго передела.

2. Центр технологического процессинга и трансферта.

3. Центр технологического кластера

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Город, специализирующийся на технологиях переработки сырья первого и второго передела | Центр  технологического процессинга и трансферта | Центр технологического кластера |
| Базовый процесс | Сталеплавильное производство черной металлургии  Производство удобрений | Сталеплавильное производство черной металлургии  Производство удобрений  Сервисные услуги  Переработка | Сталеплавильное производство черной металлургии  Производство удобрений  Глубокая переработка и производство высокотехнологичной специальной продукции  Машиностроение  Сервисные услуги  Научно-технологическое и кадровое обеспечение производственного сектора  Качество жизни |
| «Ядро конкурентоспособности» | Развитый перерабатывающий комплекс | Высокотехноло-гичный перерабатывающий комплекс | Высокотехнологичный перерабатывающий комплекс и развитая городская экономика, городская среда – как основа для привлечения населения и инвестиций |
| Рыночная политика | Поддержание инфраструктур, обеспечивающих функционирование базовых секторов | Промполитика: привлечение сервисных предприятий металлургии и химии, привлечение инвестиций в сферу услуг | Инвестиционный маркетинг: глубокая переработка стали, производство спецсталей, глубокая переработка углеводородов и продуктов химического производства, продукции деревообработки  Привлечение НИОКР в сектор металлургии, химии, машиностроения, деревообработки  Развитие сферы услуг и креативных индустрий |
| Приоритеты | Активная жилищная политика  Программы по благоустройству города  Нормативное обеспечение объектами социальной инфраструктуры | Диверсификация экономики: в базовых секторах – наращивание металлосервисных услуг и услуг в газохимии  Рост доли высокотехнологичных процессов  Развитие МСП | Инвестиционный маркетинг: глубокая переработка стали, производство спецсталей, глубокая переработка углеводородов и продуктов химического производства, продукции деревообработки, машиностроения, промышленная и потребительская логистика  Скоординированная земельная и градостроительная политика  Оптимизация системы управления (внедрение системы ГЧП)  Развитие МСП |
| Демография и рынок труда | Отток населения, рост конкуренции за рабочую силу, поддержание/расширение рынка труда за счет рекрутинга | Стабилизация численности населения (при устойчивой ротации)  Рост диверсификации рынка труда, рост компетенций трудовых ресурсов | Миграционный приток, рост численности населения  Глубокая диверсификация рынка труда, рост компетенций трудовых ресурсов |
| Пространственная организация | Незначительное расширение освоения новых территорий под жилищное строительство | Развитие нового формата жилищной застройки для современного индустриального города: города – спутники и уплотнение сложившегося городского пространства за счет объектов сферы услуг и общественных пространств  Повышение эффективности использования промышленного городского пространства | Развитие нового формата жилищной застройки для современного индустриального города: города – спутники и уплотнение сложившегося городского пространства за счет объектов сферы услуг и общественных пространств  Высокая эффективность использования городских пространств.  Формирование системы «центр + подцентры»  Формирование общественных пространств и креативных зон с возможностями разнообразной коммуникации  Повышение эффективности использования промышленного городского пространства |
| Бюджетная сфера и государственное управление | Рост бюджетных ограничений | Повышение эффективности бюджета, рост доходов | Повышение эффективности бюджета, рост доходов |
| Риски | Сохранение моноотраслевого характера экономики  Неустойчивость рынка труда  Дисбаланс системы профобразования  Ухудшение демографической ситуации: снижение миграционного притока, отток населения  Снижение инвестиционной привлекательности города | Несоответствие качества города требованиям новых предприятий, выбирающих город для размещения  Недостаточное качество человеческого капитала  Конкуренция с близлежащими крупными городами | Зависимость города от стратегий компаний базовых секторов  Конкуренция с близлежащими крупными городами  Недостаток инвестиций для масштабного изменения города  Повышение стоимости жизни |

Предложенные модели соотносятся с развитием базового сектора экономики. Принципиальное различие – степень развития структуры кластеров.

Первая модель отвечает доминированию сложившихся укладов производства. В данном варианте закрепляется монопрофильный характер городской экономики, нет оснований для диверсификации экономики и модернизации городского хозяйства.

Во второй модели происходит расширение базовых секторов за счет появления сервисных предприятий. При этом предполагается развитие специализированной недвижимости, а также промышленной и потребительской логистики. Возникает запрос на некоторое усиление услуг городской экономики и сложных деловых услуг, запускаются процессы частичной модернизации городской среды.

По третьей модели предполагается локализация в городе основных структур металлургического, газохимического, машиностроительного и деревообрабатывающего кластеров: предприятий глубокой переработки, научно-технического и кадрового обеспечения сектора, сложных деловых услуг. Сокращается доля базового сектора, происходит глубокая диверсификация городской экономики. Развитие интеллектуальной и технологической составляющих базового сектора создает запрос на масштабное изменение городской среды.

Основная цель промышленной стратегии города – создание в городе условий для организации и развития эффективных, конкурентоспособных и экологически безопасных производств. Формирование таких производств на современном этапе развития предъявляет особенные требования к процессам:

модернизация производств;

внедрение инноваций;

стандартизация и качество продукции;

квалификация специалистов и рабочего персонала;

качество труда;

условия поддержания платежеспособного спроса на продукцию;

создание определенного имиджа отечественного производства;

содействие продвижению продукции.

Эти требования, предъявляемые сегодня к современной промышленности, являются основой для формирования стратегии развития промышленности и выработки механизмов поддержки.

Важной частью промышленной стратегии является инновационная политика. Она направлена на решение конкретных задач:

быстрое доведение продукции, выпускаемой предприятиями, до конкурентоспособного уровня;

организация производств по выпуску новых видов продукции, получаемых с использованием большей доли производственного потенциала города.

Для Череповца необходимо учитывать экологические приоритеты в инновационной и производственной деятельности.

Важным фактором в формировании промышленного (экономического) развития территории, наряду с совершенствованием производственного и инновационного потенциала, является расширение поля внутренних финансовых инвестиций по двум направлениям:

за счет роста доходов в реальном секторе экономики и привлечение сбережений населения;

создание условий для прямых инвестиций извне (в т.ч. иностранных).

Таким образом, модель устойчивого промышленного (экономического) развития Череповца представляется как стабильный рост инвестиций в основной капитал с расширяющимся потребительским спросом.

Заработная плата в данной модели в меньшей степени рассматривается как фактор наполнения городского бюджета. В большей степени стимулирование ее роста интересно с точки зрения повышения эффективности производства предприятий, активизации территориального рынка труда, мощного источника частных инвестиций, увеличения платежеспособного спроса, влияющего на развитие субъектов городской экономики.

Стратегические приоритеты экономического развития Череповца:

Развитие базовых секторов промышленности для обеспечения устойчивости городской экономики.

Привлечение инвестиций в экономику города через повышение инвестиционной привлекательности территории.

Новая индустриализация–создание условий (финансовых, имущественных, материальных) для возникновения и развития малых производственных предприятий, использующих наукоемкие технологии и производства; формирование и реализация программ по развитию отраслевых проектов, обеспечивающих производство конкурентоспособной импортозамещающей продукции; содействие развитию предприятий машиностроения, металлообработки, деревообработки, встроенных в кооперационные производственные цепочки, с положительной оценкой перспектив сбыта на внутреннем и внешнем рынках.

Развитие города как технологического центра задействует базовые и несырьевые секторы экономики, обеспечит создание предприятий глубокой переработки материалов, инновационных и высокотехнологичных предприятий, экспорт обеспечивающих технологий, развитие креативных индустрий. Потребуется активное развитие технопарков и университета, которые призваны обеспечить кадровую и инновационно-технологическую поддержку секторов экономики.

Расширение зоны влияния в округе через закрепление своего статуса регионального центра некоторых рынков. В первую очередь это касается торговли и потребительского сектора – строительство многофункциональных объектов с торговой доминантой (не исключая спортивные и развлекательные), рассчитанных как на внутригородское потребление, так и на спрос со стороны населения других городов округа. Сектор торговли будет требовать масштабного развития сектора потребительской логистики – транспортно-логистических комплексов.

Городские стратегические показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2017 год | 2022 год |
| Количество новых рабочих мест (накопит.) | ед. | 6000 | 15000 |
| Бюджетообеспеченность на 1 чел | тыс.руб/  чел | 22 | 25 |
| Отношение денежных доходов населения на члена домохозяйства к прожиточному минимуму | индекс | 2,26 | 2,26 |
| Доля населения, относящего себя к категории «бедные» | % | не более  15 | не более  15 |
| Уровень официально зарегистрированной безработицы | % | 1,2 | 1,15 |

**9.1. РАЗВИТИЕ БАЗОВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Череповец представляет собой крупнейший индустриальный центр на Северо-Западе России, основу экономического потенциала которого по-прежнему составляют предприятия таких базовых отраслей обрабатывающей промышленности, как металлургия, химический комплекс, машиностроение и металлообработка, деревообработка и пищевая промышленность. Разработка оптимального сценария экономического развития города осуществлялась исходя из тенденций и предпосылок дальнейшего успешного развития базовых отраслей экономики города.

На современном этапе в производственном секторе стоят следующие актуальные задачи, от успешного решения которых зависит сохранение лидерских позиций на соответствующих рынках:

повышение производительности труда,

модернизация производства,

развитие конкурентоспособности.

Крупные предприятия базовых отраслей в большей степени самостоятельно решают такие вопросы. Для этого ими реализуются:

1. Инвестиционные программы и проекты, направленные на модернизацию оборудования, создание новых основных фондов, необходимых для эффективного производства существующих видов продукции (суммарный объем инвестиций за десять лет увеличивается от 1,3 до 2 раз). Основные инвестиционные проекты в краткосрочной перспективе в металлургическом производстве:

окончание работ по реконструкции воздухонагревателя № 1. В дальнейшем планируется осуществить проект по воздухонагревателю № 2 и, тем самым, завершится обновление всех четырех воздухонагревателей домны № 5;

строительство шаропрокатного стана производительностью 30 тыс. тонн мелющих шаров под потребности собственных сырьевых предприятий «Северстали». Реализация данного проекта позволит полностью заместить закупки стальных шаров у сторонних производителей продукцией собственного производства.

В химическом производстве будет продолжена реконструкция действующих химических мощностей. Рассматривается возможность строительства нового аммиачного производства, с последующим строительством третьего комплекса по производству карбамида (либо меламина). Проводится согласование с ПАО «Газпром» в отношении возможности поставок природного газа в количествах, необходимых для новых производств.

2. Экологическая политика предприятий, нацеленная на сокращение нагрузки на окружающую среду (сокращение выбросов в атмосферу; переработка промышленных отходов). Суммарный объем инвестиций промышленных предприятий на природоохранные мероприятия до 2022 года составит около 7,0 млрд. руб.

Так, в металлургии будет построена установка по улавливанию неорганизованных выбросов с трех конвертеров. Появится газоочистка в шахтной печи № 1 и во вращающейся печи № 7 известково-доломитного цеха. Также продолжится реконструкция ряда больших аспирационных установок в аглопроизводстве. Планируется реконструкция единой фильтровальной станции, что позволит перейти на стопроцентно замкнутый цикл водоснабжения.

В рамках развития базовых отраслей промышленности город намерен действовать в русле государственной политики по модернизации и технологическому развитию российской экономики, сосредоточив усилия на создании условий для сотрудничества на принципах социального партнерства органов местного самоуправления и крупных промышленных предприятий, играющих ведущую роль в экономике города. Муниципальные планы, программы и проекты предполагается координировать с федеральными программами и проектами по модернизации российской экономики, в том числе по формированию кластеров для рационального баланса содействия предприятиям города в получении ресурсов федерального бюджета на модернизацию и развитие.

Со стороны органов государственной власти области и местного самоуправления для закрытия потребностей предприятий в рабочей силе необходимо обеспечить сбалансированное развитие рынка труда, своевременную подготовку и восполнение дефицита кадров необходимой квалификации (в т.ч. высококвалифицированного персонала) при согласованной позиции работодателей, профессиональных учебных заведений и служб занятости и профориентации. Для этого должна быть сформирована кадровая политика города, определяющая потребности в подготовке и привлечении кадров, обеспечивающая участие основных работодателей в формировании заказа на подготовку специалистов в учебных заведениях города. Реализация этой кадровой политики должна осуществляться при постоянном взаимодействии бизнеса, власти и системы образования.

Кроме этого, для обеспечения необходимого количества населения в трудоспособном возрасте необходимо формирование грамотной миграционной политики, направленной на привлечение жителей соседних субъектов РФ в город.

Для решения совместных задач возможно потребуется создание постоянно действующей переговорной площадки между администрацией города и представителями крупного бизнеса в целях поиска совместных решений возникающих проблем, разработки и реализации совместных планов и проектов.

Стратегическая модель взаимодействия города с крупным бизнесом



Городской стратегический показатель:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица измерения | 2017 год | 2022год |
| Среднедушевой объем инвестиций в основной капитал всего (крупные и средние) | тыс.руб/  чел | 130,2 | 72,2 |

**9.2. повышение инвестиционной привлекательности города**

Ситуационный анализ

Инвестиционная привлекательность города представляет собой уровень удовлетворения ожиданий инвесторов и определяется величиной инвестиционного потенциала города/территории, состоянием делового климата.

Анализ инвестиционной привлекательности Череповца показывает, что в городе имеются сильные конкурентные преимущества в области инвестиционного потенциала и развития деловой среды, в том числе:

сложившаяся культурная традиция города «синих воротничков» (квалифицированные трудовые ресурсы, лояльность к работе на промышленных предприятиях); рост субъектов МСП;

развитая многоуровневая система профильного (технического) профессионального образования;

выгодное географическое положение, сформированные транспортные коридоры и мощности по их обслуживанию, налаженные связи с рынками сбыта – Москва, Санкт-Петербург, верхняя Волга, СНГ;

наличие динамично развивающихся глобальных компаний и совместных предприятий с иностранными компаниями;

действующие программы по развитию и благоустройству городских территорий, коммунальной инфраструктуры, транспортной логистике;

наличие сформированных земельных участков и перспективных производственных площадок для размещения новых производств;

создана инфраструктура управления инвестиционным процессом, разработана нормативно-правовая база поддержки, наработаны компетенции в управлении инвестиционными проектами, обеспечена информационная поддержка и открытость органов местного самоуправления, сокращены административные барьеры, организована поддержка Корпорации развития Вологодской области.

Вместе с тем выявлен ряд проблем, препятствующих привлечению инвестиций, среди которых следующие:

средний уровень заработной платы населения в городе выше общероссийского, уровень безработицы низкий, вследствие чего трудовые ресурсы города не являются привлекательными для потенциальных инвесторов;

отсутствие возможности захода крупнотоннажных водных судов вследствие недостаточного дноуглубления водных артерий города;

недостаточное количество земельных участков, оснащенных объектами инженерной инфраструктуры; ограниченные возможности генерации электро-, теплоэнергии и газа являются сдерживающим фактором развития новых производств;

высокая экологическая нагрузка территории;

моноструктурность экономики города;

имеющиеся механизмы финансовой и налоговой поддержки в городе не достаточно развиты.

По опубликованным данным экспертная оценка потенциала инвестиционной привлекательности города (региона) находится в диапазоне «пониженный потенциал – умеренный риск».

Городская инвестиционная политика реализуется на принципах поддержки МСП и создания условий для привлечения инвестиций в небазовые отрасли экономики города, создающие дополнительные рабочие места; новые производства и высокотехнологичные предприятия с низкой экологической нагрузкой и высокой эффективностью, а также бизнесы, предоставляющие услуги населению, реализующие строительные и иные приоритетные для города проекты.

В 2012 году город предлагал инвесторам 17 готовых инвестиционных площадок, 13 земельных участков и более 40 объектов недвижимости; этап предпроектной подготовки был сокращен для инвестора до минимума за счет реализации принципа «одного окна».

В 2010 году, чтобы выстроить систему эффективного управления инвестиционным потенциалом города, мэрией города и ПАО «Северсталь» было создано Инвестиционное агентство «Череповец» (далее – агентство). Как оператор инвестиционного процесса агентство взаимодействует с инвестором на всех стадиях – от бизнес-идеи до получения разрешительной документации и реализации строительной стадии проекта.

В 2012 году в портфеле агентства было 30 инвестиционных проектов, как в производственной сфере, так и в сфере социально-бытового обслуживания. Так, в производственной сфере – технологический центр по производству специализированной техники, комплекс по обслуживанию пассажирского и грузового флота, завод по производству специальных покрытий. В сфере торговли и услуг это проекты создания всесезонного спортивно-рекреационного комплекса «Гритинская гора», ресторана «Макдоналдс», строительства аквапарка, торгового центра. В создание историко-туристического комплекса «Усадьбы Гальских» государством уже инвестировано 80 млн.рублей. Разрабатываются модели привлечения инвесторов в социальные проекты: строительство спортивного комплекса, детских садов, школы, поликлиники.

**Стратегическая цель** города: создание благоприятных условий для привлечения инвестиций и ведения бизнеса.

Городской стратегический показатель:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица  измерения | 2017 год | 2022 год |
| Среднедушевой объем инвестиций в основной капитал вне базовых секторов экономики (крупные и средние) | тыс.руб/  чел | 18,28 | 22,31 |

Ключевые задачи в рамках достижения стратегической цели

**Задача 1.** Формирование инвестиционных площадок для реализации бизнес-проектов.

Основные мероприятия:

1) Проведение мониторинга инвестиционной привлекательности городских территорий.

2) Разработка новых проектов планировки территорий для их комплексного освоения.

3) Формирование земельных участков для реализации бизнес-проектов.

4) Обеспечение инженерной и транспортной инфраструктурой и ресурсами перспективных производственных площадок.

5) Реализация проектов по развитию северной промышленной площадки.

6) Реализация проектов по развитию территорий северного и южного въезда в город.

7) Реализация проектов комплексного развития береговой зоны Индустриального района города, рекреационно-туристического комплекса «Усадьба Гальских».

Решение задачи формирования инвестиционных площадок для реализации бизнес-проектов позволит к 2022 году:

увеличить количество предлагаемых городом инвестиционных площадок до 60;

обеспечить перспективные производственные площадки инженерной и транспортной инфраструктурой;

минимизировать количество неиспользуемых земельных участков.

**Задача 2.** Формирование муниципальных инструментов поддержки стратегических инвестиционных проектов.

Основные мероприятия:

1) Реализация механизма «одного окна» для инвесторов.

2) Организация эффективного сопровождения инвестиционных проектов от бизнес-идеи до получения разрешительной документации и реализации строительной стадии проекта (инвестиционный «лифт», «зеленый свет» приоритетным проектам и инвестициям, создание проектных офисов и др. инструментов).

3) Создание условий для реализации существующих механизмов финансовой и налоговой поддержки инвесторов (залоговый фонд города для реализации инвестиционных проектов, предоставление муниципальных бюджетных гарантий, льготные ставки по аренде и др.), успешных практик городов.

4) Формирование и совершенствование нормативно-правового обеспечения инвестиционного процесса (регламентирование инвестиционной деятельности и процессов).

5) Создание условий для осуществления государственно-частного и муниципально-частного партнерства при реализации приоритетных инвестиционных проектов.

Решение задачи формирования муниципальных инструментов поддержки стратегических инвестиционных проектов позволит к 2022 году:

упростить и регламентировать инвестиционные процессы на территории города, создав при этом всю необходимую нормативно-правовую базу;

создать эффективно работающие механизмы финансовой и налоговой поддержки инвесторов;

создать эффективно работающие организационные структуры по сопровождению инвестиционных проектов, обеспечить реализацию не менее 40 инвестиционных проектов.

**Задача 3.** Развитие коммуникаций с бизнес-сообществом, федеральными и региональными институтами развития; обеспечение информационного сопровождения и информационной открытости органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности.

Основные мероприятия:

1) Размещение в открытом доступе в среде Интернет и актуализация информации в области инвестиционной политики города (свободные земельные участки, приоритетные инвестиционные проекты, регламенты процессов инвестиционной деятельности и пр.).

2) Разработка маркетингового плана по репозиционированию города во внешней среде.

3) Создание постоянно действующей общественной площадки для обсуждения вопросов по реализации на территории города инвестиционных проектов, защиты бизнеса от административного давления, препятствий для реализации проектов, развития кооперационных связей и др.

4) Организация форум-контактов для диалога бизнеса и власти.

5) Организация деятельности Клуба инвесторов, инвестиционных конференций по обмену опытом, рабочих совещаний («круглых столов») по реализации в городе приоритетных инвестиционных проектов.

6) Организация взаимодействия с федеральными и региональными институтами развития.

Решение задачи развития коммуникаций с бизнес-сообществом, федеральными и региональными институтами развития; обеспечения информационного сопровождения и информационной открытости органов местного самоуправления в инвестиционной деятельности позволит к 2022 году:

сформировать и вести политику «открытости» и доступности информации об инвестиционных возможностях и инвестиционной политике города;

создать эффективные механизмы взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества;

создать эффективные механизмы взаимодействия с федеральными и региональными институтами развития;

сформировать внешний имидж города, как города открытых инвестиционных возможностей.

**9.3. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

По итогам 2011 года по данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 12 по Вологодской области, в Череповце зарегистрировано 23698 субъектов МСП. В Череповце работало 9731 малое предприятие, 82 средних предприятия и 13885 индивидуальных предпринимателей. Динамику развития сектора МСП за последние 4 года (с 2008 по 2011 гг.) характеризуют следующие показатели:

Динамика показателей, характеризующих сектор МСП

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Количество субъектов МСП, ед. | 20034 | 21161 | 21390 | 23698 |
| Объем бюджетных поступлений от субъектов МСП, млн. руб. | 522 | 533 | 545 | 854 |
| Количество работников, занятых у субъектов МСП (включая ИП), чел. | 54901 | 53639 | 56265 | 83449 |
| Доля занятых в МСП к общему числу занятых в экономике города, % | 32,51 | 34,26 | 36,34 | 53,9 |

Таким образом, количество субъектов МСП к 2012 году выросло на 18%, ежегодный прирост составил 6%. Объем налоговых отчислений вырос на 332 млн. рублей. Количество работников, занятых у субъектов МСП, увеличилось более чем в 1,5 раза.

Велика вероятность того, что значительную роль в таком росте сыграла государственная поддержка МСП, направленная на финансирование вновь создаваемых бизнесов и помощь действующим предприятиям, что позволило сохранить и увеличить количество рабочих мест. Кроме того, в рамках областной программы выделялись средства на бесплатное обучение безработных граждан, желающих создать свой бизнес. Почти половина из числа обученных в НП «Агентство Городского Развития» стала предпринимателями.

Результаты ежеквартального мониторинга сферы малого и среднего бизнеса, проводимого НП «Агентство Городского Развития», показали, что в настоящее время ситуация в малом и среднем бизнесе стабильна. Большинство компаний ожидает увеличение выручки в ближайшее время. В планах компаний на 2 ближайших года – выход на новые рынки и привлечение новых клиентов.

С созданием в ноябре 2009 года Координационного совета по поддержке малого и среднего предпринимательства (далее – Координационный совет) развивается диалог между представителями малого и среднего бизнеса и властью. В Череповце сформирован эффективно работающий механизм финансово-кредитной поддержки. Бизнес-сообщество Череповца активно, готово к диалогу, принимает участие в работе общественных объединений, участвует в разработке законодательной базы, корректировке форм поддержки МСП.

**Стратегическая цель** – создать условия для развития сферы МСП как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Городские стратегические показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Единица  измерения | 2017 год | 2022 год |
| Доля среднесписочной численности работников крупных и средних предприятий вне базовых секторов экономики | % | 82 | 85 |
| Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет области,  в том числе в городской бюджет | млн.руб. | 2020,3  521,1 | 2247,4  765,7 |
| Объем платных услуг на душу населения | тыс.руб./  чел. | 90,28 | 144,35 |
| Оборот розничной торговли в расчете на одного жителя | тыс.руб./  чел. | 160,8 | 243,7 |
| Оценка субъектами МСП комфортности ведения бизнеса в городе | балл | 50 | 55 |

В рамках достижения стратегической цели установлены следующие ключевые задачи:

* 1. Новая индустриализация – развитие в секторе МСП новых современных производств в обрабатывающей промышленности, ориентированных на товарный экспорт за пределы региона.
  2. Город как технологический центр – создание условий для дальнейшего развития на территории города высокотехнологичных отраслей и бизнесов с целью перспективного развития города, как крупнейшего на севере России индустриального и инновационного центра.
  3. Развитие торговли – удовлетворение спроса населения на потребительские товары в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение качества торгового сервиса, обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, создание эффективной и сбалансированной системы товародвижения от производителей до конечных потребителей товаров.
  4. Развитие сферы услуг – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на услуги по доступным ценам в пределах территориальной доступности, обеспечение высокого качества предоставляемых услуг и возможностей их широкого выбора потребителями.

**9.3.1. НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ**

Только современный развитый индустриальный сектор может обеспечить быстрый и качественный рост экономики, так как именно промышленность обеспечит наиболее высокие из всех секторов темпы прироста производительности труда; окажет высокий мультипликативный эффект на другие отрасли и секторы.

В целях решения задачи новой индустриализации планируется:

1. В рамках городской кадровой политики формирование программ развития кадрового потенциала для предприятий среднего производственного бизнеса.

2. Комплексное освоение территорий индустриальных инвестиционных парков.

3. Включение в базу инвестиционных площадок неэффективно используемого имущества муниципальных унитарных предприятий.

4. Развитие кооперационных связей субъектов МСП с крупным бизнесом.

5. Развитие партнерских отношений с администрацией Череповецкого муниципального района с целью реализации инвестиционных проектов на пограничных территориях (агломерационный потенциал).

6. Разработка совместной программы действий по развитию на свободных площадях предприятий новых инвестиционных проектов (участники: руководство области и города, владельцы предприятий).

Основные мероприятия:

1) Подготовка земельных участков, обеспеченных коммуникациями, для передачи бизнесу с целью развития производства.

2) Организация работы отраслевой комиссии предпринимателей, работающих в сфере производства, с целью выработки решений, содействующих бизнесу в этой сфере.

3) Организация взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса (проект «Бизнес-кооперация», передача инновационных разработок МСП на рассмотрение крупным предприятиям и др.).

4) Развитие партнерских отношений с городами и регионами России, развитие международных связей.

5) Организация деловых миссий, содействие участию субъектов МСП в выставках в других регионах и за рубежом.

Решение задачи новой индустриализации позволит к 2022 году:

создать благоприятные условия для возникновения и развития на территории города производственных бизнесов;

увеличить долю субъектов МСП, работающих в сфере производства, до 6,2%;

создать эффективную систему подготовки кадров для производственной сферы.

**9.3.2. ГОРОД КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР**

Ситуационный анализ

Существует несколько объективных предпосылок, которые позволили на экспертном уровне оценить существующий потенциал и задать векторы дальнейшего развития экономики города в данном направлении.

Во-первых, в Череповце имеется несколько высокотехнологичных компаний и технико-внедренческих площадок с многолетней историей, продукция и разработки которых реализуются за пределы региона и страны. Индустриальный характер экономики, НИОКР-подразделения на предприятиях, развитие ИТ-сервисов в промышленности, политехнические образовательные традиции, развитые кооперационные связи между крупными предприятиями и ВУЗами города – все эти факторы в совокупности способствовали появлению бизнесов в сферах инжиниринга, автоматизации производства, информационных технологий. Важно, что за предыдущие годы эти бизнесы доказали свою конкурентоспособность.

Вторым важнейшим фактором, который может способствовать развитию накопленного потенциала и опыта, является последовательная государственная политика, направленная на преодоление технологического отставания и на поддержку инновационного сектора экономики. Техническая модернизация отечественных предприятий создает хорошие возможности для инновационных компаний. «Политика принуждения к инновациям» – один из действенных механизмов роста этого рынка, наряду с налоговым стимулированием и поддержкой институтов развития. Долгосрочная государственная экономическая политика, сформулированная в программных документах Президента Российской Федерации В.В. Путина, задает следующие ориентиры:

Новая экономика России – это экономика диверсифицированная, где доля высокотехнологичных и интеллектуальных отраслей в ВВП должна к 2020 году увеличиться в 1,5 раза.

Это экономика постоянно обновляющихся технологий. К 2020 году доля предприятий, внедряющих технологические инновации, должна вырасти в два с половиной раза (с нынешних 10,5% до 25%), то есть достигнуть сегодняшнего среднеевропейского уровня.

Это экономика, где значительную часть малого бизнеса 2020 года должны составлять сектора интеллектуального и творческого труда, экспортирующие свои продукты и услуги.

Наконец, вектор на модернизацию промышленности, инфраструктур, систем управления создает рыночный потенциал, как для инновационного сектора, так и для производителей технологий и решений. Наглядным примером является индустрия информационных технологий, где отдельные рыночные сегменты растут на десятки процентов ежегодно.

Таким образом, используя существующий внутренний потенциал и эффективно реагируя на внешние возможности, в городском секторе малого и среднего бизнеса может сформироваться кластер высокотехнологичных и инновационных предприятий. Становление Череповца как технологического центра, будет означать появление новых предприятий, экспортирующих товары и услуги за пределы города, новые высокодоходные рабочие места, альтернативные возможности для самореализации молодежи, дополнительный импульс для развития ВУЗов и, наконец, деятельное участие в формировании новой отечественной экономики современного типа. В конечном итоге все это повысит привлекательность города, как в привлечении инвестиций, так и реализации талантов.

С точки зрения экспертов и предпринимателей серьезный потенциал развития имеют следующие направления:

автоматизация производства и совершенствование технологических процессов;

получение новых композитных материалов, изготовление продуктов для строительной отрасли;

информационные технологии;

энерго- и природосберегающие технологии;

биотехнологии, редкоземельные металлы;

разработка и производство специальной техники.

В целях решения задачи развития города как технологического центра планируется:

создание среды, необходимой для научно-технического творчества;

развитие взаимодействия потенциальных участников рынка;

привлечение финансирования через государственные и частные программы в области инноваций и развития высокотехнологичных отраслей.

Основные мероприятия:

1) Создание технопарков, в том числе для детей.

2) Стимулирование формирования технопарков вокруг учебных заведений.

3) Привлечение коммерческих предприятий, уже реализующих высоко-технологичные проекты, в качестве якорных инвесторов по созданию профильных технопарков.

4) Создание координационного совета по развитию высокотехнологичных отраслей под председательством мэра города.

5) По инициативе и при спонсорской поддержке бизнеса проведение ежегодного конкурса технического творчества среди детей и юношества.

Решение задачи развития города как технологического центра позволит к 2022 году:

увеличить количествопредприятий, внедряющих технологические инновации;

поднять значимость сектора интеллектуального и творческого труда;

сформировать механизмы взаимовыгодного сотрудничества бизнеса и науки;

создать на территории города не менее 5 технопарков, в том числе детский.

**9.3.3. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ**

Ситуационный анализ

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития города, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения города, эффективность государственной политики в области занятости, поддержки отечественных производителей и малого бизнеса.

Розничная торговля города Череповца является динамично развивающейся отраслью экономики города. Объемный показатель деятельности – оборот розничной торговли демонстрирует в основном высокие и устойчивые темпы роста. Рост оборота розничной торговли проявляется и в увеличении продажи товаров на душу населения, что непосредственно отражается на уровне потребления материальных благ жителями города.

В последние годы в Череповце наблюдалось увеличение, как количества объектов торговли, так и их торговых площадей. За 2003-2010 годы торговля города Череповца характеризуется переходом к организованным формам розничной торговли. Сложившееся соотношение между оборотом торгующих организаций и продажей на розничных рынках и ярмарках в городе можно считать соответствующим общероссийской тенденции развития. Тем не менее, в городе ощущается нехватка предприятий современных форматов, имеющих современную техническую оснащенность, предлагающих качественные и разнообразные товары и услуги, а также характеризующихся высоким уровнем производительности труда. Большое количество действующих объектов сферы торговли и услуг в городе нуждается в реконструкции и модернизации, в замене художественно-декоративного, светового, цветового и рекламного оформления с целью формирования современной городской среды.

В городе отсутствуют современные типы оптовых структур (распределительные и логистические центры и т.д.), предлагающие полный набор услуг для хозяйствующих субъектов-производителей товаров и розничных торговых предприятий.

Активное развитие розничной торговли объективно сопровождается появлением крупных торговых сетевых структур. В городе активно развиваются российские сетевые компании, их функционирование на потребительском рынке Череповца помогает решать проблему обеспечения ценовой и территориальной доступности товаров широкого ассортимента.

Потенциальной угрозой развития крупных розничных форматов и консолидации рынка является сокращение доли малого и среднего бизнеса в розничной торговле, зачастую занимающих нишу магазинов «пешеходной (шаговой) доступности». Ужесточение законодательства по регулированию рынка алкогольной продукции в части расположения розничных магазинов, торгующих алкогольной продукцией и табачными изделиями, также усложняет деятельность магазинов «шаговой доступности».

Быстрый рост торговой отрасли за последние двадцать лет обусловил приток в отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией. При этом профессиональные кадры, работавшие еще в советской торговле, как правило, имеют недостаточный объем знаний и навыков в области стимулирования продаж, маркетинговых технологий и коммуникаций.

Принимая во внимание, что торговля является одной из сфер экономики, стимулирующих функционирование других отраслей (туризм, транспорт, связь, производство потребительских товаров, строительство и другие), развитие торговли будет способствовать укреплению и развитию экономики города, сохранению и созданию новых рабочих мест, увеличению финансовых поступлений в бюджеты всех уровней.

В целях решения задачи развития торговли планируется:

обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров для населения города;

поддержка и развитие продовольственных магазинов «шаговой» доступности;

размещение торговых объектов без ущерба для транспортной системы города;

развитие конкурентной среды между крупными торговыми компаниями;

содействие кадровому обеспечению в сфере торговли, повышению профессионализма и квалификации работников;

содействие продвижению на потребительский рынок Череповца и межрегиональный рынок качественных товаров отечественного производства.

Основные мероприятия:

1) Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами торговли, проведение мониторинга цен на товары первой необходимости.

2) Обеспечение оптимального размещения сети предприятий торговли во всех районах города не ниже принятых градостроительных и социальных стандартов (нормативов) проживания.

3) Определение территорий и земельных участков для размещения крупных объектов торговли в соответствии с градостроительной документацией.

4) Корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга.

5) Обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп населения.

6) Реализация социально-ориентированных проектов в сфере потребительского рынка.

7) Реконструкция киосков и павильонов в современные торговые объекты, размещение новых современных и комфортных торгово-остановочных модулей.

8) Привлечение инвестиционных ресурсов из негосударственных источников в развитие инфраструктуры города, прилегающих территорий при реконструкции и строительстве объектов сферы потребительского рынка (касается развития современных торговых сетевых структур).

9) Создание условий для привлечения средств инвесторов в районы менее привлекательные для бизнеса, но важные с точки зрения удовлетворения потребностей населения.

10) Поддержка городских торговых структур, организующих собственные сети оптовой и розничной торговли.

11) Сотрудничество с крупными торговыми структурами по вопросу минимального объема поставки продукции местных товаропроизводителей.

12) Организация ярмарок и выставочных бизнес-центров, как важного средства повышения инвестиционной привлекательности города.

13) Организационно-документационное сопровождение поэтапного улучшения, замены, реконструкции существующих объектов некапитального характера, строительства новых капитальных объектов.

14) Мониторинг и анализ обращений граждан, разработка и реализация мероприятий, направленных на профилактику системных нарушений.

15) Организация и проведение обследований предприятий торговли, направление информации по выявленным нарушениям в контрольно-надзорные службы для принятия мер.

16) Реализация мероприятий, направленных на повышение правовой грамотности населения в области защиты прав потребителей.

17) Поиск потенциальных инвесторов для строительства и реконструкции объектов оптовой торговли.

18) Анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах, организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров.

Решение задачи развития торговли позволит к 2022 году:

обеспечить оптимальное размещение сети предприятий торговли во всех районах города не ниже принятых градостроительных и социальных стандартов (нормативов) проживания;

достичь показателя обеспеченности торговыми площадями в среднем по городу на уровне 1300 кв.м. на 1000 человек;

повысить долю современных форматов в розничной торговле до 84%;

обеспечить доступность вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп населения;

сформировать систему частно-государственного партнерства в вопросах развития инфраструктуры города, прилегающих территорий при реконструкции и строительстве объектов сферы потребительского рынка;

повысить суммарную оценку горожанами качества услуг сферы торговли до 75 баллов.

**9.3.4. РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ**

Ситуационный анализ

Сфера услуг, как в России, так и в городе в последнее десятилетие претерпела существенные изменения, постепенно превращаясь в динамично развивающуюся, реально и потенциально престижную сферу сервиса. В последнее десятилетие сфере услуг, как составляющей экономики города, были свойственны те же тенденции в развитии, что наблюдались в экономике области и в целом по России.

Сфера услуг испытывает сильные воздействия социально-демографических процессов, а также целого ряда факторов, связанных с денежными доходами и расходами населения. Уровень потребления населением платных услугнаходится в прямой зависимости от материальной обеспеченности семей. Исключение составляют услуги ЖКХ, необходимость потребления которых обусловлена жизнедеятельностью членов домохозяйств.

Анализ формирования и функционирования рынка платных услуг в условиях финансового кризиса выявил достаточно негативные явления, а именно:

свертывание инфраструктуры организованного сектора рынка услуг;

структура расходов населения сместилась в сторону услуг первой необходимости;

усилилась дифференциация жителей по уровню и набору потребляемых услуг в зависимости от материального достатка семьи.

При чрезвычайном разнообразии видов обслуживания характерной чертой большинства предприятий сферы обслуживания является их малый размер при относительно легком доступе в эту сферу. Кроме того, как правило, капиталовооруженность труда в таких видах услуг примерно в два раза ниже, чем в промышленности. Отсюда большое значение сферы услуг для поглощения рабочей силы, выталкиваемой из отраслей материального производства. Сфера услуг, регулирующая занятость населения и вносящая существенный вклад в экономику города, становится все более значимой, и именно эта сфера имеет преимущества с точки зрения создания дополнительных рабочих мест.

Ценовой фактор обладает наибольшей степенью значимости для предлагаемого количества бытовых услуг потребителям на рынке.

Множество проблем сферы определяется качественным и количественным несоответствием потребностей предприятий потребительского рынка в квалифицированных кадрах. Быстрый рост сферы услуг за последние десять лет обусловил приток в отрасль работников с недостаточным уровнем образования и непрофильной квалификацией.

В среднесрочной перспективе серьезный потенциал развития имеют следующие направления сферы услуг:

коммунальный сектор;

медицинские услуги;

образовательные услуги;

транспортные перевозки и автосервис;

активный и семейный отдых;

бытовое обслуживание;

общественное питание;

экологические услуги.

В целях решения задачи развития сферы услуг планируется:

обеспечение ценовой и территориальной доступности услуг для населения города;

развитие добросовестной конкуренции на рынке услуг, в т.ч. за счет развития предпринимательства в социально-значимых отраслях;

повышение квалификации и развитие компетенций руководителей и специалистов сферы услуг.

Основные мероприятия:

1) Анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе.

2) Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами общественного питания и бытового обслуживания населения.

3) Содействие развитию социального предпринимательства.

4) Развитие сети предприятий по оказанию бытовых услуг населению, включающих в себя работы, связанные с ремонтом обуви, одежды, металлоизделий, сложно- бытовой техники и радиоэлектронной аппаратуры, а также услуг химической чистки и прачечных.

5) Включение в инвестиционный договор условия об обязательном наличии объектов бытовых услуг во вновь строящихся объектах сетевой торговли и торговых центрах.

6) Определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией.

7) Обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов сферы услуг для маломобильных групп населения.

8) Анализ потребности объектов сферы услуг в профессиональных кадрах различных уровней управления.

9) Организация совещаний, обучающих семинаров, мастер-классов для повышения профессионального уровня персонала в сфере потребительского рынка.

10) Организация взаимодействия руководителей организаций сферы услуг и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров.

11) Проведение выставок, ярмарок, фестивалей, пропагандирующих и продвигающих на городской рынок услуг передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения и формирующих положительный имидж профессий работников, занятых в сфере потребительского рынка.

12) Организация обучающих и деловых мероприятий, знакомящих бизнес с современными технологиями в области работы с клиентами, способствующими повышению качества услуг.

13) Разработка готовых бизнес-решений для создания бизнеса в приоритетных сферах, которые определяет город.

Отдельное внимание планируется уделить развитию предпринимательства в социально-значимых, приоритетных для города отраслях: ЖКХ, образование, культура, здравоохранение, экология. Для этого планируется создать модель привлечения частного инвестиционного капитала в эти сферы. Возможные мероприятия модели:

1. Фиксирование территорий и сфер, а также объектов, где присутствие малого и среднего бизнеса наиболее востребовано, либо сможет существенно уменьшить нагрузку на бюджет.

2. Определение организационных, технических, технологических требований компаний – претендентов.

3. Разработка нормативной документации в рамках действующего законодательства о правилах и условиях привлечения коммерческих организаций в данную сферу.

4. Содействие в разработке бизнес-планов компаниям-претендентам.

5. Применение действующих и создание новых финансовых механизмов привлечения инвестиционных ресурсов в рамках действующего законодательства по содействию развитию МСП при взаимодействии с банками.

6. Подготовка и проведение публичных конкурсов.

7. Помощь в подборе и обучении персонала.

8. Содействие в заключении договоров с собственниками объектов.

9. Формирование соревновательных критериев между субъектами МСП, публичное представление результатов проекта.

Решение задачи развития сферы услуг позволит к 2022 году:

увеличить долю субъектов МСП, работающих в сфере услуг, до 40%;

обеспечить оптимальное размещение сети предприятий сферы услуг во всех районах города не ниже принятых градостроительных и социальных стандартов (нормативов) проживания;

обеспечить доступность вводимых и реконструируемых объектов сферы услуг для маломобильных групп населения;

сформировать систему стимулирования развития социального предпринимательства;

повысить суммарную оценку горожанами качества услуг предприятий общественного питания и бытового обслуживания до 75 баллов.

**10. ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРОДА. БРЕНД «ЧЕРЕПОВЕЦ – ГОРОД**

**ВОЗМОЖНОСТЕЙ», КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ**

В информационном рыночном обществе капитализация города в значительной степени зависит от бренда. В условиях глобальной конкуренции между территориями бренд создает добавленную стоимость, позволяя продавать продукты с дополнительной смысловой компонентой.

Работа по построению бренда города необходима Череповцу для управления репутацией города: бренд – инструмент реализации стратегии, одной из задач которого является изменение восприятия города во внешней среде для нивелирования негативного имиджа города, который сформировался стихийно. Обладание собственным брендом – это лучшее конкурентное преимущество, которое может сегодня иметь город в борьбе за основные ресурсы – квалифицированные кадры, инвестиции и информационные потоки. Бренд позволяет соединить разность частных интересов, объединить их общими интересами территории.

По опыту российских и зарубежных городов, главная движущая сила в формировании бренда города – сам город, его жители, а двигателем построения бренда города всегда являются лидеры мнений и, в частности, первое лицо города.

С 2009 года мэрией города была инициирована работа по разработке концепции бренда города Череповца с привлечением агентства медийных исследований «Exlibris» (г. Москва). За период с 2009 по 2011 годы было проведено комплексное исследование текущего образа города, которое включило в себя 22 исследования. В ходе исследований были выявлены проблемы, стоящие перед Череповцом, определены целевые группы бренда: жители, потенциальные мигранты – привлекаемые трудовые ресурсы, инвесторы, бизнес, органы власти высших уровней, туристы.

По результатам исследований была поставлена цель брендинга города: продвижение уникальных преимуществ города с учетом существующих и потенциальных ресурсов для формирования положительного (общественно-политического, социально-экономического) имиджа города и повышения конкурентоспособности города на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях.

Была предложена основная идея бренда: Череповец – город, раскрывающий возможности людей; Череповец – (имидж-акцент) возможности. Имидж-акценты бренда города для различных целевых аудиторий расширяют спектр возможностей, предоставляемых городом:



Череповец выступает как субъект действия, который не играет пассивной роли обстоятельства места, а помогает людям в достижении их целей. Апеллируя к целевым группам, сообщение не отсекает другие аудитории.

Определены целевые рынки продвижения бренда Череповца:

рынок местных товаропроизводителей;

рынок инвестиций;

рынок туристических услуг;

рынок административных услуг для бизнеса;

рынок образовательных услуг;

рынок медицинских услуг;

рынок инфраструктуры транспортных и коммуникационных услуг.

Разработаны основные направления совместной работы мэрии города и городского сообщества по разработке бренда «Череповец – город возможностей» в городской среде:

1. Городское пространство:

оформление городского пространства художественными методами с привлечением жителей города;

развитие проекта «Чистый город» по оформлению придомовых территории с участием жителей;

проведение городских конкурсов по оформлению городского пространства инструментами социальной и имиджевой рекламы, альпографии и др.;

установка арт-объектов города.

2. Культурная жизнь:

событийные культурные проекты;

фестивали, конкурсы;

развитие событийного туризма;

организация ролевых реконструкций;

продвижение личностей-драйверов города.

3. Управление. Социальное партнерство:

продвижение продукции местных товаропроизводителей «Покупай Череповецкое!» (участие предприятий города в региональных, межрегиональных и международных конкурсах продуктов, а также выставках с объединенными стендами, оформленными в едином стиле бренда Череповца; проведение медиа-кампаний с позиционированием Череповца как места происхождения высококачественных пищевых продуктов; производство оригинальных упаковок, которые должны идентифицировать товар, как произведенный в Череповце);

разработка лидирующих программ в области экологического менеджмента;

информирование потенциальных инвесторов о возможностях, предлагаемых городом, механизмах защиты прав инвесторов и гарантиях безопасности инвестиций;

дальнейшее развитие единой городской системы профориентации;

сотрудничество с авиаперевозчиком «Северсталь» и РЖД с целью включения продуктов, произведенных в Череповце, в меню бортового питания и меню поездов, следующих в Череповец.

**11. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ СТРАТЕГИИ**

Условием успешности реализации Стратегии-2022 является обеспечение согласованности всего городского сообщества в части определения механизмов, выработки последовательности совместных действий, сосредоточения ресурсов на приоритетных направлениях и проектах. Система стратегического управления городом – это один из важнейших элементов реализации Стратегии-2022, так как без него цели, задачи и направления деятельности останутся нереализованными.

1. Этапы реализации Стратегии-2022.

Стратегия-2022 реализуется в три этапа:

первый этап (переходный) – 2014-2016 годы; на момент утверждения актуализированной Стратегии-2022 успешно завершен;

второй этап (развитие) – 2017-2019 годы;

третий этап (завершающий) – 2020-2022 годы.

2. Анализ эффективности механизмов реализации стратегии «Череповец-город лидеров».

В основу системы стратегического управления городом (далее – ССУГ) на стадии разработки Стратегии-2012 были положены следующие ключевые принципы:

эффективность стратегического процесса определяется качеством работы городской администрации и набором применяемых ею в своей работе подходов и механизмов (то есть изначально закладывалась система стратегического управления городом в рамках полномочий муниципалитета);

кросс-функциональный (межведомственный) подход к решению поставленных стратегических задач;

процессно-проектная система работы мэрии города (процессно-ориентированное управление – это методология, позволяющая повысить ценность предоставляемых услуг для потребителей (горожан), а также уровень эффективности системы путем фокусирования на работах и подходах к их внутренней организации);

персонифицированная ответственность топ-менеджмента мэрии города за достижение поставленных целей.

Основными механизмами системы стратегического управления городом стали:

кросс-функциональные группы по достижению городских стратегических целей под руководством заместителей мэра города, в состав которых были включены сотрудники соответствующих органов мэрии города;

экспертный совет по стратегическому развитию и инвестиционной деятельности.

При этом были внедрены следующие инструменты и соответствующие им форматы результатов работы (документы):

Городская карта стратегии (верхний уровень сбалансированной системы целевых показателей), а также сбалансированные системы целевых показателей отдельных городских сфер.

Ежегодные доклады о результатах и основных направлениях деятельности главных распорядителей и распорядителей бюджетных средств.

Бюджет развития (в виде Программы социально-экономического развития).

Долгосрочные целевые программы, ведомственные целевые программы, муниципальные программы.

Можно сделать вывод, что задачи по формированию системы стратегического управления городом, поставленные в Стратегии-2012, практически решены, инструменты и механизмы созданы и внедрены. Тем не менее, на сегодня имеем городское управление, направленное на решение точечных проблем и ограниченное полномочиями муниципалитета в сфере влияния на развитие города. При этом разработанные и внедренные инструменты и механизмы реализации стратегии остаются актуальными и сегодня, необходимо лишь адаптировать их к требованиям современности.

3. Механизмы реализации Стратегии-2022.

Опыт стратегического управления, полученный в ходе реализации Стратегии-2012, а также изменения, произошедшие в обществе за это время, говорят о необходимости принципиального изменения самого подхода к реализации стратегии развития города. При формировании системы стратегического управления городом предлагается придерживаться следующих ключевых принципов:

Эффективность реализации Стратегии-2022 зависит от совместных усилий всего городского сообщества, органы местного самоуправления при этом являются одними из равноправных участниковнаряду с бизнес-сообществом, общественными организациями, политическими партиями, активным населением города.

Мэрия города является главным организационно-координирующим органом реализации Стратегии-2022.

Используется программно-целевой подход к планированию деятельности городского сообщества по достижению стратегических целей.

Персонифицированная ответственность руководителей мэрии города распространяется не на достижение целевых показателей, а на анализ причин достижения (недостижения) поставленных целей.

Изменение ключевых принципов, положенных в основу системы стратегического управления городом, повлечет за собой корректировку используемых механизмов и инструментов. Бурно развивающееся современное общество ставит город перед необходимостью создавать работоспособные команды, которые за счет собственного креативного потенциала и общего опыта могут создавать новые решения и реализовывать проекты самого различного характера. Такие кросс-функциональные группы (далее – КФГ) неплохо зарекомендовали себя на этапе разработки Стратегии-2022. Необходимо продолжить их работу и на этапе ее реализации, направив их деятельность на разработку конкретных инициатив, программ и проектов, консолидирующих усилия всех участников процесса реализации Стратегии-2022 по достижению поставленных целей.

В условиях ограниченности городского бюджета возникает необходимость отбора приоритетных программ и проектов. Эта функция возложена на оперативный совет по стратегическому планированию в который входят руководители всех КФГ. На заседания совета могут быть приглашены представители органов мэрии города, организаций и общественных объединений города, компетентные в обсуждаемых вопросах. При этом одним из основных критериев приоритетности отбираемых проектов становится наличие мультипликативного эффекта от их реализации (то есть возможность достижения нескольких целей). Кроме того, несомненным приоритетом пользуются проекты, построенные на принципах государственно-частного партнерства.

Из отобранных проектов формируется План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города, в котором конкретизируются реальные комплексы мероприятий с количественными измерениями и четким временным горизонтом, обеспечивающие достижение на каждом этапе реализации стратегии долгосрочных целей социально-экономического развития города. План мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития города утверждается постановлением мэрии и является одним из основных документов стратегического планирования развития города.

Схема формирования документов стратегического планирования

и механизмы реализации Стратегии-2022



4. Мониторинг и оценка результатов реализации Стратегии-2022.

Стратегия развития города не является конечным планом, не подлежащим изменению, она предполагает постоянное обновление, вплоть до изменения приоритетных направлений в соответствии с достигнутой ситуацией. При этом стратегические цели должны оставаться неизменными. Кроме того, в процессе реализации стратегии может возникнуть немало новых интересных идей, которые не нашли отражения в уже предложенных проектах.

Процессуально механизм стратегического управления условно делится на четыре составные части: аналитическую, плановую, реализационную и контрольную. Опыт показал, что работа в этой сфере носит перманентный и цикличный характер. При этом процессы разработки и реализации Стратегии-2022 дополняют и продолжают друг друга, что отражено на схеме «Цикл работы со Стратегией». Подобно тому, как разработка (или актуализация) стратегии начинается с анализа ситуации и имеющихся тенденций, так и ее реализация с самого начала должна сопровождаться аналитической работой.

Степень реализации стратегии определяется с помощью мониторинга. Цель мониторинга стратегии – оперативное обеспечение органа власти (как основного организационно-координационного центра реализации городской стратегии) полной и актуальной информацией о ходе ее реализации для принятия эффективных управленческих решений, необходимых для достижения намеченных целей. Мониторинг призван обеспечить сопоставимый анализ фактических и целевых показателей стратегии, корректную оценку влияния результатов реализации на социально-экономические процессы.

Структура мониторинга состоит из трех взаимосвязанных подсистем:

1. Оценка изменений внешних условий и факторов (оценка внешней среды), которая проводится в целях изучения их влияний на развитие города и последующего учета этого влияния при корректировке стратегии. Оценка изменений внешней среды проводится каждые 3 года мэрией города с возможным привлечением экспертов.

2. Ежегодное рассмотрение аналитической информации о деятельности по достижению долгосрочных целей социально-экономического развития города, представляемой руководителями КФГ на заседаниях оперативного совета по стратегическому планированию.

3. Оценка деятельности участников реализации Стратегии-2022 по достижению в установленные сроки запланированных значений целевых показателей в соответствии с закрепленными полномочиями в рамках ежегодных докладов о результатах и основных направлениях деятельности органов мэрии города Череповца. Этот этап мониторинга осуществляется ежегодно комиссией по рассмотрению системы сбалансированных целевых показателей и докладов «О результатах и основных направлениях деятельности» участников процесса планирования.

Для ежегодного мониторинга реализации стратегии используется разработанная система целевых показателей, включающая показатели официальной государственной статистики, ведомственной статистики и социологических исследований. Сравнение достигнутых результатов в отчетные периоды с прогнозами позволяет оценить правильность выбранных направлений деятельности и способов достижения целевых ориентиров.

При этом следует отметить, что в условиях, когда достижение конечных целей зависит от действий как внутренних, так и внешних (по отношению к муниципалитету) субъектов, необходима новая схема включения целевых показателей в механизмы стратегического управления. Совокупность целевых показателей для системы результативных целей должна выступать в качестве точки отсчета для оценки успешности процесса взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества. Иначе говоря, выявление отступлений от целевых показателей или неудовлетворительная динамика их реализации – это не основание для санкций, а исходный пункт начала аналитического процесса, направленного на обнаружение препятствий на намеченном пути. Смысл такого анализа – поиск путей преодоления возникших проблем, то есть направлений корректировки ранее намеченных действий, соглашений, проектов и т. п., вариантов новой настройки стимулов субъектов, участвующих в процессах достижения целей.

Важным элементом мониторинга реализации Стратегии-2022 является отслеживание состояния общественного мнения по этому вопросу. Социологические исследования, телефонные «горячие линии», интернет-форумы и другие формы обратной связи с населением являются источником получения информации, дающей участникам стратегического планирования сведения о том, насколько чувствительные изменения происходят в жизни города, какой характер (позитивный или негативный) они носят, а также о том, в каком направлении следует двигаться дальше. Задачей аналитиков является выявление и систематизация проблемных (с точки зрения жителей) точек развития города, поиск путей их решения и учет при последующих корректировках стратегических документов.

Цикл работы со стратегией

Корректировка

Разработка

Утверждение

Мониторинг и оценка результатов

Реализация

**12. ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ, НЕОБХОДИМЫХ**

**ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ**

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии-2022, включает в себя объем средств бюджетов всех уровней (федеральный, областной, местный), объем средств внебюджетных источников.

Объем средств бюджетов всех уровней определяется в рамках муниципальных программ города в соответствии с решением Череповецкой городской Думы о городском бюджете.

Объем средств внебюджетных источников определяется в рамках инвестиционных проектов, реализуемых на территории города, соглашений о сотрудничестве в социальной и экономической сфере.

**13. ИНФОРМАЦИЯ О МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ГОРОДА,**

**УТВЕРЖДАЕМЫХ В ЦЕЛЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ-2022**

В целях реализации стратегии по состоянию на 01.01.2017 утверждены следующие муниципальные программы города Череповца:

«Развитие образования» на 2013-2022 годы»;

«Создание условий для развития физической культуры и спорта в городе Череповце» на 2013-2022 годы»;

«Социальная поддержка граждан» на 2014-2019 годы»;

«Развитие культуры и туризма в городе Череповце» на 2016-2022 годы»;

«Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2019 годы»;

«Развитие молодежной политики» на 2013-2019 годы»;

«Совершенствование муниципального управления в городе Череповце» на 2014-2019 годы»;

«Развитие городского общественного транспорта» на 2014-2017 годы»;

«Обеспечение законности, правопорядка и общественной безопасности в городе Череповце» на 2014-2020 годы»;

«Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории муниципального образования «Город Череповец» на 2014-2019 годы»;

«Развитие жилищно-коммунального хозяйства города Череповца» на 2014-2019 годы»;

«iCity – Современные информационные технологии г. Череповца» на 2014-2020 годы»;

«Охрана окружающей среды» на 2013-2022 годы»;

«Развитие системы комплексной безопасности жизнедеятельности населения города» на 2014-2019 годы»;

«Развитие земельно-имущественного комплекса города Череповца» на 2014-2022 годы»;

«Осуществление бюджетных инвестиций в социальную, коммунальную, транспортную инфраструктуры и капитальный ремонт объектов муниципальной собственности Череповца» на 2014-2019 годы»;

«Реализация градостроительной политики города Череповца» на 2014-2022 годы»;

«Обеспечение жильем отдельных категорий граждан» на 2014-2020 годы»;

«Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013-2019 годы»;

«Развитие архивного дела» на 2013-2019 годы»;

«Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013-2019 годы»;

«Повышение инвестиционной привлекательности города Череповца» на 2015-2019 годы»;

«Здоровый город» на 2014-2022 годы».

На 2 и 3 этапах реализации Стратегии-2022 может быть разработан ряд новых муниципальных программ для достижения целей, решения задач и реализации направлений социально-экономического развития города Череповца на период до 2022 года

Приложение 1

**Анализ реализации Стратегии развития города до 2012 года «Череповец – город лидеров»**

Стратегия-2012 сформулировала главную стратегическую цель развития города до 2012 года как: «Устойчивое развитие города на основе лидерских позиций бизнеса, созданных условий для реализации лидерских качеств горожан, а также лидерства в городском управлении. Повышение качества жизни горожан как результат такого развития».

Анализ достижения главной стратегической цели развития города представлен на материале анализа реализации четырех стратегических направлений:

1. Лидеры в бизнесе.

2. Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами.

3. Эффективная власть, лидеры в городском управлении.

4. Благоприятная среда проживания.

1. Целью стратегического направления «Лидеры в бизнесе» является – формирование условий для устойчивого развития бизнеса города, сохранения лидирующих позиций города на соответствующих рынках.

Приоритетными были выделены 5 направлений:

1. Кадровый потенциал XXI века.

2. Новая экономика.

3. Благоприятная деловая среда для малого бизнеса.

4. Проектная работа с бизнесом.

5. Туризм.

1.1. Целью направления «Кадровый потенциал XXI века» является формирование кадрового потенциала, соответствующего требованиям нового тысячелетия, а также потребностям бизнеса города.

1.2. Целью направления «Новая экономика» является создание условий для диверсификации экономики города, создания новых отраслей.

Структура промышленного производства города не претерпела значительных изменений. Определяющую роль в экономике города по-прежнему играет металлургическое производство. В 2011 году в сравнении с 2003 годом доля металлургического производства уменьшилась лишь на 2% и в промышленности города составляет порядка 70%.



В соответствии с методологией Министерства финансов Российской Федерации Череповец по-прежнему относится к моногородам (наличие одного или нескольких предприятий, осуществляющих деятельность в рамках единого производственно-технологического процесса, доля которого в структуре экономики города занимает более 50%).

По итогам 2010 года индекс физического объема промышленного производства вернулся на докризисный уровень и несколько превысил его.

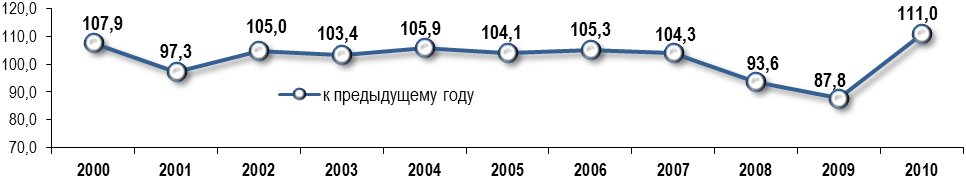


Рис. 40. Индекс физического объема промышленного производства, %

Экономический потенциал Череповца, в котором преобладают металлургическая и химическая промышленность, составляет около 1% в объеме отгруженной продукции промышленности России. Уровень производства промышленной продукции на душу населения традиционно превышает общероссийский показатель (в 2010 году – более чем в 4 раза).

Ведущими предприятиями города являются: ПАО «Северсталь», АО «ФосАгро-Череповец»; доля производства города Череповца на промышленном рынке России по итогам 2010 года составляла:

металлопрокат – 18%;

минеральные удобрения – 14%;

метизы – 23%.

Металлургические и химические предприятия постоянно осуществляют инвестирование в развитие производств. В последние годы реализованы крупные проекты по модернизации ключевых производств и созданию новых производственных линий (цех полимерных покрытий, агрегат непрерывного горячего оцинкования; система улавливания неорганизованных выбросов сталеплавильного производства, новый цех по производству карбамида и многие другие).

Еще одна ведущая отрасль экономики города – машиностроение. Предприятия этой отрасли производят 4,6% от общего объема промышленной продукции города. Деревообрабатывающая промышленность города представлена предприятиями: АО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат», АО «Спичечная фабрика „ФЭСКО“». АО «ЧФМК» – одно из крупнейших деревообрабатывающих предприятий России – производит более 40 видов высококачественной продукции на основе технологий глубокой переработки древесины. Холдинг «Череповецлес» – одна из крупнейших лесопромышленных компаний Северо-Запада России; ежегодно компания заготовляет 1,2 миллиона м3 круглого леса и выпускает 70 000 м3 пиломатериалов, высокое качество которых признано как в России, так и за рубежом.

В городе развита пищевая промышленность: продукция ОАО «Череповецхлеб», АО «Череповецкий мясокомбинат», ОАО «Череповецкий молочный комбинат», ЗАО «Русский бисквит», ОАО «Череповецкий ликеро-водочный завод» известна и за пределами Вологодской области.

В строительной отрасли работают более 20 крупных, средних предприятий и малых предприятий с численностью работников более 9 тыс. человек. Для обеспечения бесперебойной работы строителей работают 22 предприятия, производящие кирпич, крупные стеновые блоки, бетонную смесь, строительный раствор, асфальтобетон, прочие строительные материалы. Крупнейшими предприятиями этой отрасли являются ОАО «Завод железобетонных изделий и конструкций», АО «Завод силикатного кирпича», ООО «Северо-Запад Огнеупор».

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, сложившуюся в черной металлургии в результате финансово-экономического кризиса, Компания «Северсталь» находит возможности для инвестирования в развитие производств. В последние годы реализованы следующие крупные проекты:

введен цех полимерных покрытий металла;

завершена реконструкция доменных печей № 4, 5;

задута доменная печь № 1 производительностью 1,1 млн. тонн чугуна;

завершена реконструкция турбогенератора № 6;

завершен очередной этап инвестиционного проекта в рамках программы по замене кранов в конвертерном цехе сталеплавильного производства;

введен в строй агрегат непрерывного горячего оцинкования;

комплекс по производству шредированного лома;

вторая линия цеха полимерных покрытий металла;

реконструкция коксовой батареи № 7 и цеха улавливания химических продуктов в коксохимическом производстве;

строительство новой системы улавливания неорганизованных выбросов сталеплавильного производства;

введена новая линия «Шумаг»;

запущен в эксплуатацию новый стан по производству заготовки для канатной и целлюлозоувязочной проволоки;

осуществлен запуск установки по производству защитной азотоводородной атмосферы;

в цехе стальных фасонных профилей проведена реконструкция колпаковой печи;

в 2011 году на ОАО «Северсталь-Метиз» началась плановая модернизация ключевых производств, рассчитанная на несколько лет.

Предприятия химической отрасли – ОАО «Череповецкий «Азот» и ОАО «Аммофос» – реализовали следующие инвестиционные проекты развития:

завершена реконструкция колонны синтеза на агрегате АМ-76;

завершено строительство нового полигона промышленных отходов;

осуществляется реконструкция производства аммиаков;

запущена в эксплуатацию после реконструкции третья технологическая система производства серной кислоты и турбогенератор мощностью 12 МВт;

завершено строительство второго технологического трубопровода по поставке аммиака из хранилищ;

запущена в эксплуатацию четвертая установка по производству серной кислоты СК-714;

реконструкция производства экстракционной фосфорной кислоты.

1 июля 2012 года в результате слияния ОАО «Аммофос» и ОАО «Череповецкий «Азот» было создано новое предприятие АО «ФосАгро-Череповец». Руководство компании рассчитывает на синергетический эффект от создания АО «ФосАгро-Череповец» за счет оптимизации затрат в рамках одного юридического лица. Стратегической целью холдинга в среднесрочной перспективе является развитие внутреннего рынка минеральных удобрений и предусматривает реализацию ряда крупных инвестиционных проектов за счет собственных средств компании.

Город Череповец имеет сложившуюся промышленную структуру производства и ограничен в своем развитии существующими предприятиями и рамками территориального планирования. Вместе с тем, население города имеет огромный опыт работы на промышленных предприятиях города. В целях решения вопросов модернизации экономики моногорода Череповца в Вологодской области реализуется проект создания индустриального парка «Шексна» на основе продуктовой и технологической диверсификации. В 2011 году на территории индустриального парка «Шексна» создано ООО «Северсталь ТПЗ – Шексна» – предприятие, производящее круглые, квадратные и прямоугольные трубы. В перспективе на территории индустриального парка планируются для реализации целый ряд проектов по созданию промышленных, перерабатывающих предприятий, а также сопутствующих и обслуживающих производств.

Розничная торговая сеть в городе насчитывает более чем 1000 магазинов, около 350 нестационарных объектов торговли. Действует 8 розничных рынков. Оборот розничной торговли городских предприятий составляет порядка 30% оборота по Вологодской области.

1.3. Цель направления «Благоприятная деловая среда для малого бизнеса» – создание условий для количественного и качественного развития малого бизнеса города.

Основными факторами, оказавшими наибольшее влияние на развитие малого и среднего бизнеса в Череповце в период с 2002 по 2012 годы, стали:

1) Создание в 1999 году организации инфраструктуры поддержки МСП – НП «Агент-ство Городского Развития», благодаря чему работа в области поддержки МСП была централизована, получила четкую стратегию. Появилась возможность учитывать предложения бизнеса и возможности администрации города.

2) В 2009 году были утверждены городская и областная долгосрочные целевые программы поддержки МСП, сформирован план конкретных мероприятий, определены исполнители.

3) В 2011 году Череповец был включен в список моногородов и получил средства федерального и областного бюджета на реализацию программ поддержки. Механизм софинансирования позволил значительно расширить перечень форм поддержки.

4) Сформирован механизм сотрудничества бизнеса и власти, что позволяет принимать решения, влияющие на деятельность МСП, в том числе законодательные решения, с учетом потребностей и интересов бизнеса. Проводимый ежеквартально с 2008 года мониторинг МСП позволяет оценивать реальную ситуацию в бизнесе и формировать (корректировать) мероприятия по поддержке бизнеса.

В городе создана благоприятная деловая среда для развития малого бизнеса – развивающегося сектора экономики, способствующего созданию рабочих мест, обеспечению горожан необходимыми товарами и услугами, участвующего в реализации общегородских социальных программ и др.

Основным двигателем развития МСП стало НП «Агентство Городского Развития», которое организует поддержку МСП по следующим направлениям:

[информационно-консультационная поддержка](http://www.agr-city.ru/services.htm);

с[одействие развитию деловой среды](http://www.agr-city.ru/konkurs.htm);

п[овышение](http://www.agr-city.ru/businesseducation.htm) квалификации и развитие компетенций руководителей и специалистов малых и средних предприятий;

и[мущественная поддержка](http://www.agr-city.ru/bi.htm) (муниципальный бизнес-инкубатор);

ф[инансовая поддержка](http://www.agr-city.ru/fin.htm) малого бизнеса (предоставление субсидий субъектам МСП).

Темп роста количества субъектов МСП с 2008 по 2011 годы составил 115,6%. Доля налогов от субъектов МСП в общей сумме поступивших в муниципальный бюджет налогов выросла на 8,9% и составила 19,63% (700 тыс. рублей). Доля занятых в сфере МСП достигла 36,64% (выросла на 4,13% с 2008 года).

Осуществление мер поддержки привело кизменению структуры малого и среднего бизнеса в период с 2002 по 2011 годы:

торгово-закупочная деятельность – 24,5% ;

транспорт и связь – 7,7%;

строительство – 6,5% ;

сфера услуг и операции с недвижимостью – 21,6%;

производство – 5,3%;

прочее – 34,4%

1.4. Цель направления «Проектная работа с бизнесом» – адресная поддержка отдельных проектов бизнеса.

С целью адресной поддержки отдельных проектов бизнеса в 2010 году в городе создана АНО «Инвестиционное агентство «Череповец» и принята долгосрочная целевая программа «Развитие инвестиционного потенциала города Череповца» на 2010 – 2015 годы» для содействия в: реализации инвестиционных проектов и программ на территории города, привлечении инвестиций, развитии инвестиционного потенциала и создании новых рабочих мест. В 2011 году прошли экспертную оценку 26 инвестиционных проектов, проведена оценка и отбор проектов в соответствии со стандартами и критериями, оказаны консалтинговые услуги по разработке документации, необходимой в процессе реализации проектов и программ, проведена экспертиза технической, маркетинговой и иных составляющих предлагаемых инвестиционных программ и проектов. По результатам 2011 года привлечены инвестиции частных инвесторов в объеме 44 550 тыс. руб.

Позиционирование города, значимость города для региона, страны в 2011 году:

Объем промышленного производства в:

Российской Федерации – 33 678 млрд. руб.;

Череповце – 338 млрд. руб.;

Средняя заработная плата в 2011 году в:

Российской Федерации – 23 532 руб.;

Череповце – 26 382 руб.

В перспективе Череповец имеет все основания оставаться моноструктурным промышленным городом. Определяющая роль в экономике города сохранится за крупными предприятиями черной металлургии.

Развитие черной металлургии подвержено цикличности и во многом зависит от мировой конъюнктуры.

Промышленные предприятия ориентированы на выпуск продукции первичного передела, фиксируется низкое внедрение инновационных технологий.

Развитие промышленных предприятий города сопровождается высвобождением трудовых ресурсов. Прогнозируется тенденция роста незанятых трудовых ресурсов.

Фиксируется низкий объем присутствия предприятий малого и среднего бизнеса в структуре экономики города.

1.5. Целью направления «Туризм» является количественное и качественное развитие въездного туризма или создание в городе благоприятной туристической среды.

Турпродукт города Череповца характеризуется следующими особенностями: большое количество объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), наличие уникального туристского ресурса – историко-культурного центра «Усадьбы Гальских», наличие всемирно известных имен, возможности для развития промышленного туризма (крупные промпредприятия на территории города). На территории города находится: 77 памятников истории и архитектуры; 18 памятников археологии; 34 памятника монументального искусства; 2 музейных комплекса; 2 театра; 9 муниципальных музеев и 22 музея при образовательных учреждениях города; 7 корпоративных музеев; 3 частные галереи; 6 кинотеатров. Коллегией Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области утвержден ряд культурных брендов, существующих и разрабатываемых, а именно: Череповец – родина Василия Верещагина, Король поэтов – Игорь Северянин, Иван Андреевич Милютин – человек, который создал город, Александр Башлачев – легенда русского рока. Для продвижения брендов используются мероприятия событийного туризма. На сегодняшний день приоритетными объектами показа в Череповце остаются: Усадьба Гальских, музей «Дом И.А. Милютина», дом-музей Верещагина, историко-краеведческий музей.

Свыше 80% от въездного потока в город – люди, приехавшие по делам. В 2012 году в городе Череповце насчитывалось 21 гостиница, 379 предприятий общественного питания, 90 туристических компаний, 16 туроператоров внутреннего туризма, 131 объект историко-культурного наследия, 33 культурно-познавательных объекта.

Несмотря на высокий туристский потенциал области, туристские ресурсы Череповца используются рецептивными туроператорами недостаточно эффективно. Основными причинами являются неизвестность региона на туристском рынке.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателя | | |
| 2003 год  (факт) | 2008 год  (факт) | 2011 год  (факт) |
| Количество судозаходов в г. Череповец | 57 | 36 | 59 |
| Количество туристов, прибывающих водным транспортом | 8200 | 5634 | 6146 |
| Количество посетителей гостиниц в год (по данным 8 гостиниц) | 9971  (2005 год) | 15940 | 17905 |

Несмотря на проведение ряда мероприятий по развитию сферы туризма, существенного увеличения туристического потока в город не наблюдается.

2. Целью стратегического направления «Активное местное сообщество, обладающее лидерскими качествами» является создание условий для реализации лидерских качеств горожан, формирования активного местного сообщества.

Приоритетными были выделены 3 направления:

1. Череповец – здоровый город.

2. Развитие человеческого потенциала.

3. Молодежная политика.

2.1. Целью направления «Череповец – здоровый город» является повышение ожидаемой продолжительности жизни горожан.

Здоровье – ключевая характеристика человека, важнейший жизненный приоритет, определяющий возможность реализовать все его индивидуальные и социальные устремления. В современном обществе отмечаются тенденции к здоровому образу жизни. По данным социологических опросов в 2011 году более половины череповчан (54%) ответили, что ведут здоровый образ жизни, при этом 59% считают, что условий для ведения здорового образа жизни в городе не достаточно. С 2005 года в городе принята и реализуется долгосрочная целевая программа «Здоровый город». Деятельность мэрии города, направленная на укрепление и сохранение здоровья горожан, ежегодно высоко оценивается Европейским региональным бюро ВОЗ, что выражается в подтверждении аккредитации европейской сети проекта «Здоровые города», который является одним из самых эффективных «инструментов» межведомственного партнерства по решению вопросов охраны и развития здоровья населения. Ежегодно в рамках проекта реализуется комплекс мероприятий по сохранению и укреплению здоровья горожан. С каждым годом растет доля горожан, регулярно занимающихся физкультурой и спортом. За период с 2007 по 2011 годы этот показатель вырос с 14,8% до 18,2%.

В структуре болезненности и заболеваемости городского населения во всех возрастных его категориях преобладают болезни органов дыхания, в основном за счет регистрации острых респираторных вирусных инфекций. С возрастом структура хронической патологии у населения города значительно меняется, накапливаются болезни системы кровообращения, по объему почти не уступая болезням органов дыхания, наиболее сильно страдают глаза, костно-мышечная и мочеполовая системы.

На протяжении последних лет здоровье городского населения характеризовалось устойчивой тенденцией роста показателей болезней системы кровообращения, которые до настоящего времени остаются основной причиной смерти населения. В городе в 2011 году впервые отмечалось снижение заболеваемости острыми инфарктами миокарда, инсультами, артериальной гипертензией и, как следствие, – снижение смертности от этих заболеваний. Еще одна из самых актуальных проблем современного общества – онкология. По итогам 2011 года уровень запущенных случаев практически не изменился и составлял 21,3%. Годичная летальность от онкопатологии в последние годы имеет четкую тенденцию к снижению и составила по итогам 2011 года 24%. В структуре локализаций рака на протяжении последних лет продолжают преобладать кожные покровы – 16,3%; молочная железа – 9,9%; легкие – 8,6 %. По многолетней тенденции (1997-2010 годы) в городе в целом имеет место снижение инфекционной заболеваемости; продолжает регистрироваться снижение заболеваемости вирусным гепатитом В и незначительный рост заболеваемости вирусным гепатитом С. Благодаря совместным комплексным городским мероприятиям продолжается снижение заболеваемости ВИЧ-инфекции и туберкулеза.

Для достижения стратегической цели в городе реализованы целевые программы:

«Профилактика артериальной гипертонии среди населения г. Череповца на 2004-2008 годы»;

«Профилактика травматизма и несчастных случаев среди населения»;

«Профилактика онкологической заболеваемости населения Вологодской области» на 2003-2007 годы»;

«Предупреждение распространения заболевания, вызванного вирусом иммунодефицита человека «Анти-ВИЧ/СПИД».

С 2006 года данные мероприятия реализовывались за счет федеральных программ (НЦП «Здоровье», Программа «Модернизации здравоохранения»), областных целевых программ («Здоровое поколение», «Лучевая диагностика», «Вакцинопрофилактика»). С 2006 года и по настоящее время учреждения родовспоможения и детства города принимают активное участие в работе проектов городской программы «Дорога к дому» и российском проекте «Мать и дитя».

С 2002 года сфера здравоохранения активно участвовала в мероприятиях городской целевой программы «Здоровый город», с 2009 года – в реализации долгосрочной целевой программы «Экология города» на 2009-2015 годы и Комплексного плана действий по снижению антропогенного воздействия на окружающую среду и здоровье населения до 2015 года.

В течение 2009 года в рамках мероприятий по оптимизации произведено сокращение плановых объемов медицинской помощи стационаров и дневных стационаров, что повлекло снижение уровня доступности оказания медицинской помощи населению.

С 2011 года в учреждениях здравоохранения города реализуется Программа модернизации здравоохранения города Череповца, направленная на улучшение качества и обеспечение доступности медицинской помощи гражданам города, за счет:

укрепления материально-технической базы учреждений здравоохранения;

внедрения современных информационных систем в здравоохранение;

внедрения стандартов медицинской помощи, повышения доступности амбулаторной медицинской помощи, в том числе предоставляемой врачами-специалистами.

Профилактическая деятельности в сфере охраны здоровья остается в числе приоритетных и осуществляется путем:

разработки и реализации программ формирования здорового образа жизни;

осуществления санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий;

осуществления мероприятий по предупреждению и раннему выявлению заболеваний;

проведения профилактических и иных медицинских осмотров, диспансеризации, диспансерного наблюдения;

осуществления мероприятий по сохранению жизни и здоровья граждан в процессе их обучения и трудовой деятельности.

Главной проблемой демографического развития города остается высокая смертность от внешних причин. Большое влияние на это оказывает злоупотребление алкоголем. Количество употребления алкогольной продукции на протяжении нескольких лет, согласно опросам, остается достаточно стабильным. Процент населения, употребляющего алкоголь 1 раз в неделю и чаще, уменьшился с 30% в 2008 году до 21% в 2011 году. Доля школьников, употребляющих алкоголь (6-11 классы), уменьшилась с 30% в 2008 году до 27% в 2010 году. По данным социологических опросов, процент курящих в период с 2008 по 2011 годы оставался на уровне 32%. Доля курящих мужчин уменьшилась с 51% в 2008 году до 45% в 2011 году. Доля курящих женщин выросла с 18% в 2008 году до 21% в 2011 году. Доля курильщиков из числа школьников (6-11 классы) уменьшилась с 29% в 2008 году до 16% в 2010.

В целом в Череповце сохранялся регрессивный тип структуры населения, который характеризуется превышением доли людей пожилого возраста над долей детей и подростков. Доля детей и подростков выросла с 15,5% в 2007 году до 16,2% в 2011 году; доля пожилых людей – с 19,5% в 2007 году до 20,4%.

Возрастной состав жителей города характеризуется существенной гендерной диспропорцией: количество женщин превышает количество мужчин. Такое неблагоприятное соотношение сложилось из-за сохраняющегося высокого уровня преждевременной смертности мужчин в трудоспособном возрасте – 903,6 человека на 100 тыс. населения, смертность женщин в трудоспособном возрасте 226,97 человека на 100 тыс. населения.

На 01.01.2012 средняя продолжительность жизни в Череповце достигла 68,5 года, что выше показателя 2007 года – 65,9 года.

2.2. Целью направления «Развитие человеческого потенциала» является содействие развитию непрерывного образования и культурному развитию горожан.

Образование всегда было и остается неотъемлемой и важной сферой человеческой деятельности и фактором социально-экономического прогресса.

Конкурентными преимуществами города в сфере образования являются следующие:

1) Созданы условия для реализации непрерывного образования от дошкольного до высшего.

На 01.01.2012 в городе Череповце система образования была представлена всеми уровнями (ступенями) образования:

92 муниципальными учреждениями дошкольного образования;

46 муниципальными учреждениями общего образования;

более чем 80 учреждениями дополнительного образования детей различных форм собственности (учебные центры, музыкальные, спортивные, художественные, языковые и иные школы, курсы, тренинги, муниципальные образовательные учреждения дополнительного образования детей);

1 бюджетным образовательным учреждением начального профессионального образования Вологодской области;

12 образовательными учреждениями среднего профессионального образования различных форм собственности: 9 бюджетных, 3 негосударственных;

10 образовательными учреждениями высшего профессионального образования различных форм собственности: 6 бюджетных, 4 негосударственных;

1 образовательным учреждением высшего послевузовского образования.

2) В городе принята целевая программа «Одаренные дети», целью которой является создание оптимальных условий для выявления, поддержки, сопровождения одаренных и талантливых детей в условиях реализации национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».

3) Учреждения профессионального образования нацелены на потребности экономики города (региона) – кластерный подход к подготовке профессиональных кадров; осуществляется процесс мониторинга и гибкое регулирование спроса на образование.

4) ЧГУ является эффективным, конкурентоспособным центром подготовки высококвалифицированных специалистов.

5) В городе имеются промышленные и инновационные площадки и условия для интеграции процесса обучения в профессиональную деятельность.

Основные проблемы системы образования города коррелируют с общероссийскими:

материально-техническая база учреждений образования не соответствует современным требованиям; не в полной мере обеспечиваются необходимые условия безопасного пребывания;

сохраняется тенденция увеличения количества воспитанников с ослабленным здоровьем и ограниченными возможностями здоровья;

нехватка учреждений дошкольного образования в Зашекснинском и Индустриальном районах города;

превышение контингента обучающихся фактическому количеству мест в школах, превышение удельного веса обучающихся, занимающихся во вторую смену;

недостаток условий для реализации программ дополнительного образования детей спортивно-технической направленности, технического творчества и др.;

существующий спектр направлений подготовки в сфере высшего и среднего профессионального образования не обеспечивает все потребности в подготовке кадров для экономики города; имеются сложности в опережающей подготовке профессиональных кадров; недостаточный уровень компетенции выпускников системы профессионального образования, связанной с освоением новых технологий, решением исследовательских задач на производстве;

низкая укомплектованность кадрами учреждений бюджетной сферы города, высокая текучесть кадров.

С февраля 2009 года в Череповце работает муниципальный совет по содействию в подготовке квалифицированных рабочих кадров и специалистов с целью согласования и реализации интересов заинтересованных сторон в вопросах подготовки работников квалифицированного труда для организаций города.

В 2009-2011 годы заключены трехсторонние соглашения о сотрудничестве по подготовке рабочих кадров и специалистов:

ОАО «Северсталь» БОУ СПО ВО «Череповецкий индустриальный колледж» – Департамент образования Вологодской области;

ЗАО «ФосАгро АГ» (Череповецкий филиал) – БОУ СПО ВО «Череповецкий химико-технологический колледж» – Департамент образования Вологодской области;

ЗАО «Череповецкий фанерно-мебельный комбинат» – БОУ СПО ВО «Череповецкий лесомеханический техникум» – Департамент лесного комплекса Вологодской области.

В апреле 2012 года стартовал «Экспериментальный машиностроительный полигон» по подготовке квалифицированных кадров для нужд машиностроительных предприятий.

В результате деятельности муниципального совета составлен прогноз потребности рынка труда Череповца в рабочих кадрах и специалистах, который ежегодно корректируется с учетом данных работодателей. Ежегодно проводится мониторинг состояния системы содействия трудоустройству выпускников в училищах, техникумах, колледжах и ВУЗах города. Проводится анализ потребности рынка труда города в рабочих кадрах, специалистах и фактического набора и выпуска молодежи. Формируется перечень востребованных профессий и специальностей в приоритетных отраслях экономики города. Аналитические материалы рассматриваются на заседаниях муниципального совета, направляются в образовательные учреждения, предприятия города, в областной координационный совет, через СМИ доводятся до школьников, их родителей.

Активное включение работодателей в процесс модернизации профессионального образования, постоянное взаимодействие органов государственной власти, бизнес-сообщества и образовательных учреждений становится организационной основой новой системы профессионального образования.

Культурная среда сегодня становится ключевой характеристикой современного общества. Череповец обладает разнообразным культурным наследием, традициями и ресурсами для развития и реализации культурного и духовного потенциала его жителей.

Сеть учреждений культуры и искусства г. Череповца составляет 54 единицы. На территории города находится: 77 памятников истории и архитектуры; 18 памятников археологии; 34 памятника монументального искусства; 9 муниципальных музеев и 22 музея при образовательных учреждениях города; 7 корпоративных музеев. На областном уровне утвержден ряд культурных брендов города, существующих и разрабатываемых, а именно: Череповец – родина Василия Верещагина, Король поэтов – Игорь Северянин, Иван Андреевич Милютин – человек, который создал город, Александр Башлачев – легенда русского рока. На сегодняшний день приоритетными объектами показа в Череповце остаются: Усадьба Гальских, музей «Дом И.А. Милютина», дом-музей Верещагина, историко-краеведческий музей.

Череповец может гордиться своими клубными учреждениями и коллективами. МБУК городской Дворец культуры «Аммофос», МБУК Дворец культуры «Строитель», Культурно-досуговый центр «Северный», МБУК «Дворец металлургов», а также МБУК «Детский музыкальный театр», МАУК «Камерный театр», концертные организации города – МБУК «Городское филармоническое собрание» и другие имеют достаточно современную материально-техническую базу; творческие коллективы учреждений обладают высоким профессиональным уровнем, имена отдельных коллективов, артистов высоко оцениваются ценителями искусства, в том числе за рубежом. Всего в 2011 году театры и концертные залы посетило 94,1 тыс.человек, что на 20,88 тыс. больше, чем в 2003 году и составило 129% к уровню 2003 года. Количество мероприятий, проведенных театрами, возросло со 182 в 2003 году до 279 в 2011 году, концертными организациями – со 175 в 2003 году до 367 в 2011 году. Анализ показал, что количество клубных формирований в 2011 году по сравнению с 2003 годом увеличилось на 22%, тогда как число участников клубных формирований снизилось на 46%. Коммерциализация муниципальных культурных проектов и программ в городе, а также гастрольная деятельность городских коллективов остается низкой. Действующие творческие студии, кружки, коллективы востребованы населением города (в кружках и студиях занимается 27,4 тыс. чел., из них 70% – дети).

В городе ежегодно проводятся культурные мероприятия для массового зрителя, посвященные праздничным и памятным датам. Нехватку зрительских мест в учреждениях культуры компенсирует зал Ледового дворца (на 5026 посадочных мест) и зал «Алмаз» (2263 посадочных места), которые многофункциональны и предназначены как для спортивных, так и для культурно-массовых мероприятий.

Социологические исследования показали, что в 2011 году оценка горожанами уровня общегородских культурных мероприятий составила 69,7 баллов, а удовлетворенность качеством работы учреждений досуга и отдыха – 64,8 балла.

2.3. Целью направления «Молодежная политика» является стимулирование активного участия молодежи в социальной и экономической жизни города.

По данным органов статистики на 01.01.2011, молодежь в возрасте от 14 до 30 лет включительно составляла 25,6% от численности населения г. Череповца или 43% от экономически активного населения города.

В городе созданы и реализуют свою деятельность 5 постоянно действующих общественных субъектов реализации молодежной политики:

Городской координационный совет по делам детей и молодежи;

молодежный парламент при Череповецкой городской Думе

молодежная избирательная комиссия города Череповца;

Молодежная редакция города Череповца;

Городской ученический совет.

Молодежная политика в городе реализуется с участием управления по работе с общественностью мэрии города и МКУ «Череповецкий молодежный центр» по 4 направлениям:

1) Содействие занятости молодежи и развитие экономической самостоятельности молодежи: содействие трудоустройству молодых граждан, профессиональному самоопределению, защиту трудовых и социальных прав молодежи на рынке труда, направлена на развитие кадрового потенциала и повышение уровня профессиональной компетентности молодежи.

2) Развитие молодежных инициатив, развитие молодежного общественного движения предусматривает внедрение системы мер по поддержке социальных инициатив молодежи, создание условий для развития социальной компетентности и гражданской активности молодежи, включение молодежи в деятельность органов местного самоуправления, развитие и поддержку позитивных форм самоорганизации, самоуправления.

3) Создание условий для гражданского, духовно-нравственного и патриотического воспитания молодых граждан представляет собой систему мер по формированию патриотизма в сознании подростков и молодежи, развитию чувства гордости за свою страну, уважения к ее истории, а также физическому развитию молодых граждан города.

4) Развитие художественного творчества молодежи, поддержка талантливой молодежи: создание условий духовно-нравственного воспитания, интеллектуального и творческого развития молодежи.

Показатель «Доля организованной молодежи» в 2012 году составлял 14% .

На муниципальном уровне ежегодно утверждается и реализуется план мероприятий по работе с детьми и молодежью за счет средств городского бюджета. Ежегодно возрастает доля городских мероприятий, инициируемых самой молодежью, так в 2011 году она составила 57% от всех мероприятий, проводимых с молодежью.

Таким образом, формируется системность в работе с молодежью города, обеспечивается преемственность поколений молодежного актива, определяются дифференцированные методы работы с целевыми аудиториями.

Вместе с тем, на сегодняшний день по-прежнему наблюдается отсутствие единых подходов к государственной молодежной политике на федеральном уровне.

3. Целью стратегического направления «Эффективная власть, лидеры в городском управлении» является осуществление эффективного управления городом.

Приоритетными были выделены 6 направлений:

1. Землепользование.

2. Финансовое здоровье города.

3. Муниципальное имущество.

4. Внедрение системы управления городом на основе сбалансированных целевых показателей.

5. Гражданское общество.

6. Кадры для бюджетной сферы.

3.1. Целью направления «Землепользование» является эффективное землепользование за счет рациональной планировки.

В городе разработана комплексная система развития территории города, в т.ч.:

полноценная градостроительная документация;

Программа стимулирования жилищного строительства, предусматривающая обеспечение населения города доступным и комфортным жильем.

Генеральный план городского округа «Город Череповец» является основным документом, определяющим долгосрочную стратегию его градостроительного развития и условия формирования среды жизнедеятельности.

Правила землепользования и застройки являются документом градостроительного зонирования, в котором устанавливаются территориальные зоны, градостроительные регламенты, порядок применения данного документа и внесения в него изменений.

Проекты планировки территории разрабатываются в целях обеспечения устойчивого развития территорий, выделения элементов планировочной структуры, установления границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов.

Разработаны: Проект планировки территорий в Зашекснинском районе (2009), Проект планировки восточной части Заягорбского района, АПП застройки для индивидуального жилищного строительства. С 2010-2011 годы велась разработка градостроительной документации: проекты планировки исторической части города, корректировки красных линий, транспортной схемы города, архитектурно-градостроительная концепция развития территории вдоль Октябрьского проспекта и Усадьбы Гальских.

Региональные нормативы градостроительного проектирования разработаны в соответствии с требованиями ГК РФ, на основании статистических и демографических данных в целях обеспечения устойчивого развития Вологодской области и распространяются на планировку, застройку и реконструкцию территорий городских округов, городских и сельских поселений Вологодской области в пределах их границ.

В целях осуществления градостроительных мероприятий продолжается формирование базовых документов, регламентирующих градостроительную деятельность на основе Генерального плана города. Разработан и утвержден План реализации Генерального плана города Череповца.

Планировочная структура Индустриального и Северного жилых районов сформирована, территориальные резервы для перспективного развития исчерпаны. Заягорбский район в планировочном отношении сложился в значительной степени, однако имеет резервы для территориального развития в восточном направлении. Зашекснинский район, являющийся основной территорией жилищного строительства последних лет, обладает значительными территориальными ресурсами.

Для размещения объектов различного назначения у Череповца есть территориальные ресурсы в пределах городской черты, что является существенным фактором градостроительного развития.

Неизменной основой комплексного развития городской территории является развитие жилищного строительства, развитие социальной, транспортной и инженерной инфраструктур. В городе разработана программа стимулирования развития жилищного строительства города. Объем ввода жилья за 2006-2010 годы составил 741,7 тыс. кв.м.

Городская среда Череповца складывалась в процессе архитектурно-композиционного и хозяйственного развития города. В настоящее время Череповец находится на этапе качественных изменений городской структуры. Целью комплексного развития городской территории является создание новой, привлекательной среды обитания.

3.2. Целью направления «Финансовое здоровье города» является оптимизация процесса планирования и исполнения бюджета.

Ежегодно финансовым управлением мэрии города в пределах своей компетенции разрабатываются и реализуются основные направления бюджетной, налоговой и ценовой (тарифной) политики на территории города, осуществляется внедрение всех изменений в области бюджетного законодательства.

Городской бюджет по-прежнему является социально-ориентированным. Несмотря на финансовый кризис, расходы были направлены на решение приоритетных задач наиболее значимых социальных расходов и мероприятий. Сроки выплаты заработной платы работникам бюджетной сферы нарушены не были, своевременно выделялись средства из городского бюджета на оплату коммунальных услуг. В целях своевременных расчетов по обязательствам в течение последних трех лет осуществляется ежемесячное прогнозирование доходов бюджета и планирование предельных объемов финансирования на месяц.

При анализе динамики доходной части городского бюджета наблюдался устойчивый положительный рост доходов городского бюджета с 2 821 042 тыс. руб. в 2003 году до 7 211 974 тыс. руб. в 2011 году. В процентном соотношении этот рост составил 60%. Анализируя структуру доходов городского бюджета, можно отметить уменьшение доли налоговых поступлений в городской бюджет; в абсолютном выражении сумма налоговых поступлений увеличивалась (2 269 964 тыс. руб. – 2003 год, 3566 385,6 – 2011 год). Значительно возросла процентная часть безвозмездных поступлений вследствие перераспределения нормативов отчислений налоговых поступлений в бюджеты. В 2003 году она составляла 10,7%, в 2011 году их доля возросла до 42,7%.

Динамика основных показателей городского бюджета за период 2003-2011 годы

| Наименование | 2003 год  (факт) | 2008 год  (факт) | 2011 год  (факт) | Уточненный план 2012 год |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Доходы, в том числе | 2821,0 | 6502,8 | 7212,0 | 6 917,0 |
| налоговые и неналоговые | 2396,0 | 3563,0 | 4132,4 | 3029,3 |
| безвозмездные поступления | 302,8 | 3003,3 | 3079,6 | 3887,7 |
| Расходы | 2724,3 | 6784,2 | 7091,5 | 7 217,0 |

Начиная с 2004 года, в рамках работы по разграничению бюджетных полномочий было передано на уровень Российской Федерации и субъекта Российской Федерации финансовое обеспечение деятельности учреждений социального обслуживания населения, детских домов, специальных (коррекционных) учреждений, центров повышения квалификации, учреждений здравоохранения; оказание высокотехнологичной медицинской помощи; реализация общеобразовательного процесса в общеобразовательных учреждениях города; оказание адресной социальной помощи малоимущим и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, и другие направления. Ряд учреждений были переведены в статус государственных учреждений путем изменения организационно-правовой формы.

В период до 2006 года в городской бюджет были привлечены средства Международного банка реконструкции и развития, которые были направлены на реформирование городского общественного транспорта, жилищного хозяйства, связанного с передачей ведомственного жилищного фонда в муниципальную собственность, на установку энергосберегающей техники в жилых домах. В результате этого в городе в 2003-2004 годах решена транспортная проблема, выполнен капитальный ремонт в 57% многоквартирных домов (677 зданий), включая установку счетчиков учета теплоносителей, автоматического управления отоплением, замене трубопроводов и их изоляции и т.д. В 2010 году был полностью погашен муниципальный долг по кредитам перед Международным Банком Реконструкции и Развития. Также осуществлено привлечение средств из Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, которые позволили осуществить капитальный ремонт жилого фонда города (2008 год – 265 домов – 256,065 млн. руб.; 2009 год – 122 дома – 249,980 млн. руб.; 2010 год – 160 дома – 294,964 млн. руб.).

В 2005-2007 годах осуществлен переход на казначейское исполнение городского бюджета. С 2006 года внедрено ведение реестра расходных обязательств города, которое позволило систематизировать расходные обязательства по муниципальным правовым актам. Кроме того, разработаны нормативы расходов городского бюджета на решение вопросов местного значения, которые применялись при составлении проектов городского бюджета.

В связи с усилением работы по собираемости налогов в бюджет, сокращением недоимки, легализации заработной платы, созданы комиссии, действующие по указанным направлениям, в результате деятельности которых формировались предложения по установлению, изменению и отмене местных налогов и налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, в пределах своей компетенции.

Финансовое управление мэрии города стало осуществлять управление муниципальным долгом, сформирован подход к выдаче муниципальных гарантий, ориентированных на реализацию социально-значимых проектов на территории города.

Утвержден административный регламент исполнения муниципальной функции по осуществлению муниципального контроля за применением регулируемых (устанавливаемых) органом городского самоуправления цен (тарифов) и государственной функции по осуществлению контроля за применением и Порядок взаимодействия органов мэрии города и государственных органов при проведении совместных проверок, что позволило обеспечить принцип открытости проведения мероприятий по муниципальному контролю и принцип защиты прав юридических лиц, индивидуальных предпринимателей при осуществлении муниципального контроля.

Всего за период с 2003 года по 2011 год проведено свыше 600 проверок правильности формирования и применения цен и тарифов. В результате этого выявлены нарушения и снижены финансовые потребности организаций на сумму свыше 2,5 млрд. рублей.

На протяжении нескольких лет город участвовал во Всероссийских конкурсах по качеству управления финансами. Так, участвуя во Всероссийском конкурсе экономического развития России «Золотой рубль» город дважды занимал 1-е место. В конкурсе «Лучшее муниципальное образование в России в сфере управления общественными финансами», в 2010 году город среди 183 участников признан победителем в номинации «За лучшее антикризисное управление».

По результатам оценки качества управления финансами в Вологодской области, проводимым Департаментом финансов Вологодской области, город ежегодно получал призовые места: за 2008 год город вошел в пятерку призеров, за что город получил из областного бюджета 750,0 тыс. руб., за 2009 год занял третье место – 1,0 млн. руб. за 2010 год занял первое место – 1,5 млн. руб.

3.3. Целью направления «Муниципальное имущество» является оптимизация использования городского земельно-имущественного комплекса.

За период с 2003 по 2011 годы было приватизировано 1125,6 га земельных участков. Площадь участков, предоставленных для строительства, составила 243 га. Объем приватизированного муниципального имущества составил 88345 кв. м. Среднегодовой объем имущества, передаваемый в аренду бизнесу, составил 62740 кв. м.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2003  год | 2004  год | 2005  год | 2006  год | 2007 год | 2008  год | 2009  год | 2010  год | 2011  год |
| Площадь приватизированных земельных участков, тыс.кв. м | 5228,7 | 520,7 | 956,8 | 1 207,6 | 1 262 | 805 | 490,3 | 342,9 | 442,3 |
| Объем приватизированного муниципального имущества, кв. м | 2 236 | 549 | 2 717 | 22 852 | 10 442 | 7 337 | 12 081 | 3 491 | 26640 |
| Объем муниципального имущества, переданного в аренду бизнесу,  кв. м | 100940 | 112023 | 106695 | 84 522 | 68 005 | 39601 | 19144 | 15225 | 18508 |

В связи с оптимизацией структуры муниципальной собственности в период с 2003 по 2011 годы осуществлялась планомерная продажа зданий, сооружений и высвобождаемого оборудования.

Поступления в городской бюджет от использования и продажи муниципального имущества и земли за период с 2003 по 2011 год составляли от 2% до 6 % от общего-объема общегородского бюджета.

С 2003 по 2008 год было приватизировано 10 муниципальных предприятий различных видов деятельности, не связанных с исполнением полномочий местного самоуправления. Анализируя выше приведенные факты, можно сделать вывод, что цель по сокращению муниципальных предприятий, деятельность которых не связана с исполнением полномочий местного самоуправления и оптимизации структуры муниципальной собственности, реализована.

С целью развития МСП были созданы дополнительные льготные условия для выкупа владельцами зданий и сооружений земельных участков, на которых расположены приватизированные ранее объекты недвижимости за счет уменьшения цены выкупа. Общее количество выкупленных собственниками объектов недвижимого имущества земельных участков в период с 2003 по 2011 год составило 1174 единицы. Также со стороны муниципалитета осуществлялось регулирование арендной платы за земельные участки. В части снижения арендной платы за земельные участки, были установлены понижающие коэффициенты, применяемые к ставкам арендной платы. В части регулирования арендных платежей за муниципальные нежилые помещения администрация города также использовала понижающие и повышающие коэффициенты к ставке арендной платы. Базовая ставка определена и не изменялась с 2008 года. Диапазон изменения коэффициентов составляет от 0,03 для творческих союзов до 1,4 для страховой деятельности.

С целью создания единого массива информации о городских землях и имуществе была создана автоматизированная информационная система земельно-имущественного кадастра (АИС ЗИК) – модульная система, предназначенная для формирования, хранения и обработки в электронном виде муниципальных информационных ресурсов следующих подсистем: адресный реестр; земельно-имущественный кадастр; аренда земли; реестр муниципальной собственности; аренда помещений; приватизация.

3.4. Целью направления «Внедрение системы управления городом на основе сбалансированных целевых показателей» является создание условий и механизмов реализации Стратегии.

С 2002 года мэрия города возглавила процесс стратегического планирования в городе, сосредоточив основные методические и координационные функции. Поэтому эффективность стратегического процесса в значительной мере определялась качеством работы городской администрации и набором применяемых ею подходов.

На основе опыта стратегического планирования зарубежных стран, а также опыта промышленных компаний России, было признано целесообразным внедрение системы стратегического управления городом на основе сбалансированной системы целевых показателей.

В 2004 году идентифицированы и описаны процессы деятельности органов мэрии города; разработаны системы сбалансированных целевых показателей структурных подразделений мэрии города, определены конечные результаты деятельности органов мэрии города для горожан; разработана и утверждена городская карта Стратегии – цели и целевые показатели. Созданная система позволила перевести Стратегию в конкретное действие по достижению результата.

В 2005 году в новом формате во взаимосвязи сбалансированных целевых показателей и бюджета развития утверждена Программа социально-экономического развития города Череповца, явившаяся инструментом, определяющим основные направления и объемы финансирования деятельности органов городского самоуправления по достижению стратегических целей на основе итогов и прогноза основных показателей социально-экономического развития. В мэрии города организована работа по формированию кроссфункциональных рабочих групп по достижению городских стратегических целей, осуществлена методическая поддержка и мониторинг их деятельности. В 2012 году проведен анализ показателей, используемых в отчетности органов местного самоуправления, проведено изучение опыта других городов России по оценке эффективности деятельности городской администрации (Липецк, Волгоград, Красноярск, материалы тульского форума). Разработаны проекты новых карт системы сбалансированных показателей для различных уровней управления, а именно:

уровень мэра города – F0;

уровень заместителей мэра города – F1;

уровень руководителей органов местного самоуправления (начальники управлений, председатели комитетов, и т.д.) – F2.

3.5. Целью направления «Гражданское общество» является создание условий для участия общества в управлении городом, а также реализации инициатив активных граждан.

Степень влияния граждан на принимаемые властями решения, а также степень участия в реализации принятых решений может служить одним из важнейших индикаторов развития всего гражданского общества в целом. Социологические исследования показывают рост вовлеченности граждан в общественные реформы и преобразование общества, решение вопросов жизнедеятельности и проживания на территории.

Городской властью продолжено развитие форм участия жителей в управлении городом и общения органов местного самоуправления с горожанами, в том числе:

через организацию работы форума «forum.cherinfo.ru» на официальном сайте города, личный сайт мэра города;

организована работа прямой линии мэра города по приему срочных обращений граждан и горячей линии для обращений по коррупции; организована работа приемной мэрии города по обращениям граждан в пос. Новые Углы;

продолжено развитие деятельности городского общественного совета, активное привлечение общественных объединений, оказание консультационно-методической помощи горожанам по вопросам регистрации и деятельности общественных объединений, товариществ собственников жилья, объединений предпринимателей, иных объединений горожан;

обеспечена возможность рассмотрения и продвижения общественных инициатив; продолжена реализация проекта «Молодежные инициативы», в том числе: формирование механизма для подготовки, реализации и развития молодежных гражданских инициатив, создание площадки для рассмотрения молодежных проектов руководителями органов мэрии города, депутатами Череповецкой городской Думы и Законодательного собрания области, представителями бизнес-структур, СМИ, науки;

обеспечено участие населения в публичных слушаниях, касающихся проекта и исполнения городского бюджета, Программы социально-экономического развития города, градостроительных документов, правил содержания и благоустройства города и т.д.;

организованы встречи руководителей органов мэрии города в общественных и ветеранских организациях, на предприятиях и организациях города, в центре профилактики правонарушений по интересующим горожан вопросам; информационные встречи для руководителей общественных и религиозных объединений, профсоюзных организаций, политических партий и движений с руководителями законодательной и исполнительной власти города и Вологодской области;

обеспечена подготовка и проведение выездных приемов граждан мэром города, заместителями мэра города и руководителями органов мэрии города в филиалах Центра профилактики правонарушений и общественной приемной политической партии «Единая Россия».

Одной из важнейших предпосылок для развития гражданского общества является проявление гражданской ответственности. Декларируемая ответственность россиян максимально проявляется в семье, в необходимой мере – на работе, на уровне города становится менее заметной. Вместе с тем, при участии горожан и их объединений в городе организуются и проводятся:

архитектурные, координационные советы; городской общественный совет; общественные и попечительские советы при учреждениях дополнительного образования и культуры; заседания городской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений и др.;

общегородские мероприятия, посвященные памятным и праздничным датам, городские субботники;

совместные рейды (территориальные органы Роспотребнадзора, Ростехнадзора, полиция, органы мэрии города, представители предприятий, средств массовой информации) по соблюдению природоохранного законодательства на территории города, правил благоустройства и содержания города и пр.;

социологические исследования; перепись населения и пр.

социально значимые проекты и мероприятия, в том числе совместно с общественными объединениями, по проблемам реформирования ЖКХ, развития образования, предоставления социальных льгот, медицинского обслуживания населения, обеспечения общественного порядка и пр.

С 2012 года в мэрии города при участии общественности города реализуется проект «Чистый город**».**

3.6. Целью направления «Кадры для бюджетной сферы» является создание условий для обеспечения кадрами бюджетной сферы города.

В рамках совершенствования системы образования, в том числе оптимизации функций, структуры и штатной численности образовательных учреждений в период с 2008 по 2012 годы в муниципальной системе образования сокращено более 1000 штатных единиц административно-управленческого, учебно-воспитательного и младшего обслуживающего персонала.

По состоянию на 01.07.2012 количество штатных единиц, согласно штатным расписаниям муниципальных образовательных учреждений, составило 9215, из них 5402 единицы – должности педагогов; фактически работают 8654 человека, из которых 4646 – педагогические работники.

На основании статистических данных можно выделить следующие кадровые особенности в сфере образования города в 2012 году:

высокий образовательный уровень педагогических работников (высшее профессиональное образование имеют 3 796 педагогов, что составляет 81,7%, в том числе по школам – 95%, по дошкольным учреждениям – 69,6%);

достаточно высокий уровень квалификации работников (первую и высшую квалификационную категории имеют 3 436 человек, что составляет 74%);

средний возраст работников составляет 44 года;

наличие гендерного дисбаланса;

низкий уровень заработной платы работников сферы образования;

постоянное уменьшение притока молодых специалистов;

большое количество вакансий в образовательных учреждениях: в дошкольных муниципальных образовательных учреждениях на 01.06.2009 – 37 человек, на 01.06.2012 – 379 человек; в общеобразовательных школах на 2009-2010 учебный год – 16 человек, на 2012-2013 учебный год – 90 человек.

Медицинские кадры – это главный ресурс здравоохранения. Серьезное негативное влияние на деятельность муниципальной системы здравоохранения оказывают: растущий дефицит медицинских кадров, стойкая низкая укомплектованность медицинским персоналом, как врачебным, так и средним, что приводит к снижению доступности и качества медицинской помощи населению города.

Всего в сфере здравоохранения города на 01.01.2012 работало 6622 человека, 15 врачей имело ученую степень кандидата медицинских наук, 1 – докторскую. Обеспеченность на 10 000 населения в городе врачами составила 33%, средним медицинским персоналом – 96,0%. Коэффициент совместительства у врачей составлял 1,46; у специалистов со средним медицинским образованием –1,1.

Укомплектованность врачебными кадрами в амбулаторном звене в целом составила 65,0%; станции скорой медицинской помощи – 26,3%; стационаров – 65,5%. Динамика движения врачебных кадров показывает, что на протяжении 2006-2011 годов число выбывших врачей стабильно превышало число прибывших. В целом коэффициент кадровой текучести по сфере составил 16,2%.

На всех этапах развития здравоохранения, подготовка медицинских кадров занимает одно из главных мест, а одной из основных целей здравоохранения является повышение квалификации медицинских работников и создание системы мотивации их к качественному труду. Для реализации этой цели в городе функционирует система непрерывного усовершенствования медицинского персонала с получением сертификата специалиста. Показатели аттестации и сертификации специалистов города находятся на уровне средних областных. В течение 2011 года свою квалификацию повысили 960 медицинских работников, в том числе 329 врачей; проведено 7 выездных циклов для врачей.

В городе проводятся мероприятия по профориентации, привлечении специалистов в учреждения путем направления информации о вакансиях. Заключен договор с Ярославской государственной медицинской академией о целевом наборе студентов для последующей работы в БУЗ города (в 2009 году выдано 10 направлений; в 2010 – 8 направлений; в 2011 – 7 направлений). Однако выделенное количество целевых мест не удовлетворяет в полном объеме потребности города. Совместно с Ярославской государственной медицинской академией ежегодно проводятся дни открытых дверей для абитуриентов, руководители БУЗ выезжают в академию для приглашения выпускников.

Основные вопросы, волнующие молодых специалистов, это вопросы жилья, оплаты труда. В 2005 году мэрией города для сферы здравоохранения было выделено 75 квартир в муниципальном общежитии, прибыло 36 молодых специалистов и 10 приглашенных специалистов из других регионов. В течение нескольких лет для медицинских работников не предоставлялось муниципальное жилье; в 2010-2011 годах мэрией города выделено 9 квартир вторичного жилищного фонда на условиях коммерческого найма и по договорам аренды с ЛПУ и 10 комнат в общежитиях. В 2012 году в очереди на получение жилой площади в мэрии города стояла 321 семья работников учреждений здравоохранения, в том числе врачей – 93 человека, среднего медицинского персонала – 112 человек.

Улучшение укомплектованности врачебными кадрами сферы здравоохранения города возможно путем привлечения не менее 25 специалистов ежегодно в течение 5-6 лет для закрытия существующих наиболее необходимых вакансий. Очевидно, что без решения жилищных проблем медицинских работников, целевой подготовки врачей для бюджетных учреждений здравоохранения, без решения социальных вопросов, увеличения оплаты труда невозможно привлечь в медицинские учреждения и закрепить медицинские кадры на местах.

В 2012 году с целью создания условий для обеспечения жильем работников бюджетной сферы Череповецкой городской Думой было принято решение о выплате денежной компенсации на оплату расходов по найму (поднайму) жилых помещений работникам учреждений образования и здравоохранения города.

4. Целью стратегического направления «Благоприятная среда проживания» является формирование условий для комфортного проживания в городе.

Приоритетными были выделены 8 направлений:

1. Экология.

2. Архитектура и градостроительство.

3. Жилье.

4. Транспорт.

5. Благоприятная социальная среда.

6. Безопасный город.

7. ЖКХ.

8. Имидж города.

4.1. Целью направления «Экология» является минимизация неблагоприятного влияния среды обитания на здоровье жителей города, обеспечение комфортных условий проживания, деятельности, отдыха.

С 2004 года в городе Череповце осуществлялась реализация городской целевой программы «Снижение воздействия факторов окружающей среды на здоровье населения, проживающего в зоне влияния промышленных предприятий» на 2004-2015 годы»; был утвержден Комплексный план действий по снижению антропогенного воздействия на окружающую среду и здоровье населения до 2015 года. С 2004 года отмечалось ежегодное увеличение количества мероприятий, реализуемых в рамках указанных документов. Восемнадцатью предприятиями города разработаны мероприятия по снижению объемов валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, объемов сбросов недостаточно очищенных сточных вод, объемов размещаемых производственных отходов. Объем средств, направленных предприятиями за 2003-2011 годы на разработку экологических проектов и их реализацию, составил 22,86 млрд. руб.

Объем валовых выбросов загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух от стационарных источников, за период 2003 по 2011 годы снизился на 18,0 тыс. тонн в год, в том числе ЧерМК ПАО «Северсталь» достигнуто снижение валовых выбросов в объеме 16,4 тыс. тонн в год.

С 2003 по 2011 годы объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта вырос на 9,48 тыс. тонн в год, с 2008 года организован мониторинг состояния атмосферного воздуха на основных магистралях города. В 16 контролируемых точках осуществляются замеры по 4 загрязняющим примесям – диоксиду азота, оксиду углерода, пыли и формальдегиду. Во всех точках наблюдения максимальные разовые концентрации вредных веществ за трехлетний период не превысили допустимых нормативов.

По данным атмосферного мониторинга с 2005 по 2011 годы среднегодовые концентрации диоксида азота, оксида азота, пыли, аммиака, оксида углерода, сероводорода, сероуглерода (за исключением 2009 года), фенола и диоксида серы в селитебной части города не превышали гигиенических нормативов. Среднегодовые концентрации бенз(а)пирена и формальдегида оставались выше установленных гигиенических нормативов.

Индекс загрязнения атмосферы за анализируемый период снизился с 19,8 ед. «очень высокий» (2003 год) до 9,9 ед. «высокий» (2011 год). Объем сбросов сточных вод в природную среду за 2011 год составил 79,1 млн. м. куб., что меньше на 33,6 млн. м. куб по отношению к 2003 году. Масса загрязняющих веществ, поступающая в природные водные объекты со сточными водами, снизилась к 2011 году на 4,2 тыс. тонн по отношению к 2003 году. За период с 2006 года по 2011 год отмечается ухудшение качества поверхностных вод рек Ягорба и Шексна, поступающих на территорию города*.*

За период с 2003 года по 2011 год загрязнения источника водоснабжения города – реки Шексны – (по санитарно-химическим и микробиологическим показателям) с превышением нормативов в 5 и более раз в Череповце зарегистрировано не было.

По данным социально-гигиенического мониторинга показатели химического состава питьевой воды, подаваемой МУП «Водоканал» в разводящую сеть, не превышают установленных гигиенических нормативов и соответствуют требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01 «Питьевая вода». С 2008 года в водопроводной питьевой воде антигены ротавирусов не обнаружены.

В настоящее время для города Череповца актуальным является решение задачи по снижению загрязнения окружающей среды отходами потребления. Городские бытовые отходы, включающие домовой мусор, смет с усовершенствованных дорожных покрытий, нетоксичные отходы коммунальных предприятий, специфические отходы потребления и производства (подлежащие захоронению), собираются по планово-регулярной системе и транспортируются для обезвреживания на организованную свалку. Захоронение производится методом уплотнения и пересыпки изолирующим слоем по выравнивающей высотной схеме. Полигон является источником загрязнения окружающей среды: атмосферного (пожары) и окрестных земель (разлет легких фракций ТБО, вредные стоки, загрязнение почвы). Исходя из проектной мощности, полигон подлежит закрытию (ресурсы полигона исчерпаны на 90%). Одним из решений данной проблемы является строительство универсального автономного мусороперерабатывающего завода.

В 2011 году в промышленной сфере было образовано 8252,763 тыс. тонн отходов производства, что на 598,037 тыс. тонн меньше от уровня 2003 года. За анализируемый период отмечался как рост объемов образования отходов производства в отдельные годы на 4-6% к объемам 2003 года, так и спад объемов их образования до 10% в период кризисных явлений в экономике. При этом процент утилизации отходов производства на протяжении всего периода находился на уровне выше 90% от объемов образования.

Анализ среднегодовых концентраций солей тяжелых металлов (валовое содержание), определяемых в почвах города, показывает, что за период 2007-2011 годов по всем районам города установленные гигиенические нормативы не превышались.

По данным филиала ФГУЗ «ЦГиЭ» радиационная ситуация в городе благоприятная. Радиационных аварий и наличия лучевой патологии не зафиксировано.

Общее количество организованных и проведенных мероприятий по экологическому образованию и воспитанию населения в среднем составляет 1880 в год с охватом до 90 тыс. человек, в том числе активных участников – 24 тыс. человек. Мониторинг уровня экологической культуры детей и подростков, проведенный в 2011-2012 учебном году, показывает, что высокий уровень составляет 32% – активно-восстановительный (в 2004 году – 24%), средний уровень составляет 54% – активно-сберегающий (в 2004 году – 53%), низкий уровень составляет 14% – пассивно-потребительский (в 2004 году – 23%).

4.2. Целью направления «Архитектура и градостроительство» является обеспечение комфортности проживания; создание эстетически полноценной среды города.

Планировочная структура Череповца, сформированная четырьмя жилыми районами и пятью производственными зонами, обусловлена как природными особенностями места, так и сложившейся градостроительной ситуацией. Городская среда индустриального Череповца в 20-м столетии формировалась на принципах массовой застройки панельных многоэтажек «соцгорода» вокруг промышленных производств. Развитие города в последнее время направлено на улучшение качества жизни горожан за счет создания гармоничной архитектурно-пространственной среды, комплексного благоустройства, озеленения, цветочного, цветового и светового оформления города.

За период с 2002 по 2012 годы сформировано более 1000 земельных участков для индивидуального жилищного строительства; подготовлено 1306 градостроительных планов земельных участков.

В 2003 году веден в эксплуатацию Центр боевых искусств, ул. Труда, 33 А.

В 2004 году:

выполнено благоустройство площади у здания МУК ГДК «Аммофос»;

возведен спортивный комплекс (северная трибуна), ул. Труда;

проведена реконструкция улицы Молодежной на участке от ул. Остинской до ул. Пионерской;

выполнена реконструкция кинотеатра «Современник»: ул. М. Горького, 40, Дворца бракосочетания, Советский пр., 39;

благоустроена площадь имени И.А. Милютина

возведен монумент Череповецким металлургам и выполнено благоустройство территории;

В 2006 году:

строительство участка улицы Любецкой от Октябрьского пр. до ул. Наседкина;

введение в эксплуатацию универсального игрового спортивного зала на 1500 мест (СК «Юбилейный»), ул. Ленина, 125;

введение в эксплуатацию универсального спортивного комплекса на 6-7 тыс. зрительских мест (Ледовый дворец), Октябрьский пр., 70;

реконструкция дома И.А. Милютина, пл. Революции, 1;

строительство участка улицы Годовикова от Октябрьского пр. до Шекснинского пр.

В 2007 году:

введение в эксплуатацию торгового центра по продаже стройматериалов, Кирилловское ш., 50А;

реконструкция спортивной детско-юношеской школы по волейболу (Волейбольный центр), ул. Маяковского, 11;

капитальный ремонт Камерного театра, Советский пр., 35Б;

введение в эксплуатацию цеха полимерных покрытий ЦППМ, северо-западный промузел.

В 2008 году:

введение в эксплуатацию базы оптовой и розничной торговли строительными материалами, ул. Рыбинская, 59 (ТЦ «Аксон»);

введение в эксплуатацию часовни в честь Иконы Богоматери «Живописный источник» с киворием, ул. Ленина, 1А;

реконструкция перекрестка пр. Победы – ул. Гоголя – ул. Первомайская;

реконструкция Шекснинского пр. на участке от Октябрьского пр. до ул. Рыбинской;

строительство участка улицы Рыбинской от ул. Монтклер до ул. Раахе;

благоустройство привокзального сквера;

благоустройство привокзальной площади;

реконструкция здания ДК «Строитель»: пл. Строителей, 1;

реконструкция сквера у ДК «Строитель», установка памятного знака (Глобус Череповца).

В 2009 году:

строительство участка улицы Любецкой от Октябрьского пр. до ул. Монтклер (от ул. Наседкина до ул. Городецкой);

введение в эксплуатацию здания пожарного депо, ул. Рыбинская, 37;

введение в эксплуатацию развлекательного центра (Шторм), ул. К.Беляева, 59;

строительство участка улицы Городецкой от ул. Любецкой до Октябрьского пр.;

введение в эксплуатацию пристройки железнодорожного вокзала, ул. Завокзальная, 9;

введение в эксплуатацию ФОК на стадионе «Буревестник», ул. Труда, 3;

введение в эксплуатацию здания МИФНС № 12 по г. Череповцу пристроенное к административному зданию: пр. Строителей, 4Б.

В 2010 году:

введение в эксплуатацию здания МИФНС № 12 по г. Череповцу пристроенное к административному зданию, пр. Строителей, 4Б;

введение в эксплуатацию здания медицинского комплекса амбулаторного обслуживания населения, ул. Милютина, 6;

реконструкция ИРК «Усадьба Гальских», ул. Матуринская, 28.

В 2011 году:

реконструкция улицы Набережной (от мостового перехода через реку Ягорбу до улицы Ленина) и участка ул. Ленина вдоль спортивной школы МОУДО ФКиС «ДЮСШ № 1»;

реконструкция ул. К. Либкнехта и перекрестка ул. Горького – Московского пр. – ул. Данилова – ул. К. Либкнехта;

реконструкция мостового перехода через реку Ягорбу. Транспортная развязка в двух уровнях на правобережном подходе с реконструкцией участка существующей набережной р. Ягорбы;

введение в эксплуатацию храмового комплекса в честь преподобных Афанасия и Феодосия Череповецких, Макаринская роща, 1;

реконструкция ПС 110/10 кВ «Искра», Северное ш., 6А;

благоустройство сквера у здания Детского музыкального театра, ул. Ленина, 159А;

благоустройство сквера, ул. Гоголя;

благоустройство сквера, б. Доменщиков;

благоустройство сквера, ул. Верещагина.

В 2012 году – введение в эксплуатацию стационарного общественного туалета, Советский пр., 41А.

Районы города имеют различные перспективы территориального развития: территориальные возможности Индустриального и Северного районов исчерпаны, здесь возможно выборочное новое жилищное строительство на реконструируемых или уплотняемых территориях. Заягорбский район имеет территориальные резервы для нового жилищного строительства, а также для реконструкции имеющегося жилья. Значительными территориальными резервами для нового жилищного строительства обладает Зашекснинский район.

В настоящее время в городе решаются задачи ухода от концепции типовой застройки, характерной для предыдущих десятилетий, за счет строительства объектов по индивидуальным проектам.

Город имеет достаточные земельные ресурсы для осуществления жилищного строительства, а также располагает необходимой градостроительной документацией для осуществления территориального развития (Генеральный план города, Правила землепользования и застройки города, Проекты планировки территорий города, сформированные планы комплексного развития территорий), сформированные земельные участки для аренды и продажи.

Определены приоритетные направления работы по развитию городских территорий. Среди них разработка проектов транспортной схемы и красных линий города, проекта планировки исторической части города, проектирование 2-го мостового перехода через реку Шексну, проекты планировок застроенных территорий, развитие набережных.

Для повышения качества городского пространства разработаны и внедряются программы по формированию архитектурного облика, созданию образцов и примеров градостроительного искусства, городского дизайна и ландшафтной архитектуры.

4.3. Целью направления «Жилье» является создание условий для обеспечения различных категорий граждан жильем.

В период с 2003 по 2012 годы произошло реформирование жилищного законодательства. В соответствии с действующим законодательством жилищным управлением мэрии города осуществлены мероприятия по реализации жилищных прав граждан. В 2012 году в мэрии города на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых по договору социального найма, состояло 8 779 семьи, 7 457 из которых были признаны нуждающимися в жилых помещениях до 01.03.2005.

С 2003 года по 01.03.2005 года жилищным управлением мэрии города проводились мероприятия по переселению 756 граждан из жилищного фонда, аварийного и подлежащего сносу в связи с физическим износом в процессе эксплуатации, которые заселялись в жилые помещения первичного и вторичного муниципального жилищного фонда.

В целях урегулирования жилищных правоотношений с гражданами, проживающими в муниципальном жилищном фонде на условиях социального найма, жилищным управлением мэрии города с 2008 года проводились мероприятия по заключению 1535 договоров социального найма.

В период с 2005 по 2010 годов 62 служебных жилых помещения предоставлены дворникам муниципальных унитарных предприятий жилищного хозяйства, слесарям санитарно-технических систем и оборудования муниципальных унитарных предприятий жилищного хозяйства и участковым уполномоченным УМВД.

С 2005 по 2012 годы жилищным управлением мэрии города предоставлены жилые помещения в общежитиях 955 семьям работников муниципальных бюджетных учреждений; гражданам из категории детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, и лиц из их числа; сотрудникам УМВД.

Жилые помещения по договорам найма предоставлялись работникам муниципальных учреждений и муниципальных унитарных предприятий, органов местного самоуправления города, сотрудникам и пенсионерам УМВД; по договорам аренды – муниципальным, государственным учреждениям и предприятиям, органам государственной власти. Всего за указанный период к фонду коммерческого использования отнесено 90 жилых помещения, в отношении которых управлением заключены соответствующие договоры.

В соответствии с законом Вологодской области от 06.04.2009 № 1985-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, установленных федеральными законами «О ветеранах» и «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» 317 ветеранов Великой Отечественной войны, признанных нуждающимися в улучшении жилищных условий, а также 81 инвалид и ветеран боевых действий улучшили жилищные условия.

С 2002 года город принимает участие в реализации подпрограмм «Обеспечение жильем молодых семей»; в рамках программы за 2007-2011 годы улучшили жилищные условия 81 молодая семья и 196 граждан из категории, уволенных с военной службы, подвергшихся радиационному воздействию вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС, признанных в установленном порядке вынужденными переселенцами.

Мэрией города проведена работа по обеспечению реализации жилищных прав граждан, проживающих в жилых помещениях муниципального жилищного фонда. В результате проводимых мероприятий за период с 2003 по 2011 годов реализовали жилищные права 16390 семей.

Всего за период с 4 июля 1991 года (с даты вступления в силу Закона Российской Федерации от 04.07.1991 № 1541-1 «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации») заключено 92561 договор передачи жилых помещений в собственность граждан в порядке приватизации; в период с 2003 по 2012 годов рассмотрено 50512 заявлений от семей о приватизации жилых помещений, заключено 47859 договоров.

В течение 2011-2012 годов по итогам принятия и рассмотрения заявлений и документов от граждан, имеющих трех и более детей, претендующих на предоставление в собственность бесплатно земельных участков для индивидуального жилищного строительства, в указанный список включены 854 семьи. Всего с 2003 по 2012 годы жилищным управлением мэрии города было рассмотрено порядка 183 000 письменных и устных обращений семей.

В 2012 году в городе соотношение муниципального и частного жилого фонда составило 16,3% и 81,5%. (в 2003 году – 42,0% и 54,6% соответственно). Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, выше федерального норматива и составила 23,3 кв.м./чел. против 20,7 кв.м./чел. в 2003 году. Число жилых квартир в расчете на 1 тыс. человек населения города в 2012 году составило 429,3 ед.

Пик строительства в Череповце пришелся на 2007-2008 докризисные годы. Самый пиковый его пока­затель: 202,2 тыс. кв. метров в год достигнут по итогам 2007 года благодаря вкладу крупных промышленников, которые строили жилье для своих работников в рамках корпоративных программ. Из 202,2 тыс. сданных под ключ квадратных метров половина пришлась на «Северсталь»: за относительно короткий срок, 2006-2010 годы, «Северсталь» построила целый микрорайон за Шексной (24 жилых дома, или 2344 квартиры). Также разработан комплексный проект планировки территории в д. Городище Череповецкого района для последующего строительства коттеджного поселка. Не меньшими были успехи ОАО «Череповецкий «Азот» и ОАО «Аммофос»: в Северном районе построены жилые кварталы для работников химической отрасли.

Программой «Стимулирование развития жилищного строительства в городе Череповце в 2011-2015 годах» определено количество земельных участков, которые предоставлены строительным компаниям под строительство многоквартирных домов. По итогам 2011 года объем жилья, под который уже получено разрешение на строительство, составил 321 тыс. кв. метров – это готовые земельные участки в 26 мкр. (Заягорбский район), в 107 и 110 мкр. (Зашекснинский район) — 400 тыс. кв. метров.

В целях обеспечения жилищного строительства коммунальной инфраструктурой в городе реализованы проекты строительства магистральных сетей для застройки, в т.ч. индивидуальной малоэтажной застройки Зашекснинского района города (112, 105,106 мкр.), а также станции УФ-обеззараживания очищенных сточных вод левобережного участка очистных сооружений канализации.

Основными проблемами в сфере жилищного строительства остаются проблемы отсутствия механизмов привлечения частных инвестиционных и кредитных ресурсов в строительство и модернизацию инженерной инфраструктуры, а также обременительные для застройщика условия присоединения к системам инженерной инфраструктуры.

Основную роль в жилищном строительстве играют частные и индивидуальные застройщики. В строительной отрасли города работают 30 крупных и средних предприятий, а также малые предприятия с численностью работников, занятых в строительных организациях – более 16 тыс. человек. В 2009 году в городе зарегистрировано некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация «Строительный комплекс Вологодчины» в состав которого вошли 179 предприятий, среди которых 75 строительных организаций. Для обеспечения бесперебойной работы строителей функционируют 22 предприятия, производящие кирпич, крупные стеновые блоки, бетонную смесь, строительный раствор, асфальтобетон, прочие строительные материалы. В настоящее время строительный комплекс Череповца имеет определенный резерв и потенциал, способный обеспечить собственные потребности в строительстве. Наличие достаточного количества строительных компаний, имеющих опыт жилищного строительства, является важным, но не определяющим фактором развития жилья в городе.

Главным направлением работы городской администрации по развитию конкурентной среды в области строительства стало сокращения административных барьеров, препятствующих и усложняющих начало и ведение строительной деятельности, упрощение бюрократических процедур, повышение их прозрачности, обеспечение надлежащего доступа к необходимой информации, сокращение сроков исполнения муниципальных услуг (постановлением мэрии от 11.02.2011 № 477 принята Программа мероприятий «Ликвидация административных барьеров в строительстве на территории городского округа город Череповец на 2011-2015 годы»).

Для реализации поставленной цели была создана автоматизированная информационная система земельно-имущественного кадастра (АИС ЗИК) – модульная система, предназначенная для формирования, хранения и обработки муниципальных информационных ресурсов, предоставления данных органам местного самоуправления. Использование данной системы позволяет сократить сроки предоставлению информации по запросам компаний застройщиков и повысить качество подготовки документации.

По итогам 2011 года коэффициент доступности жилья для населения области (соотношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры общей площадью 54 кв. м и среднего годового совокупного денежного дохода семьи из 3 человек) составил 3.84 года, что ниже среднероссийского (в 2010 году – 4,5 года).

До 2008 года стоимость жилья, как на первичном, так и вторичном рынках имела тенденцию к росту. В 2009-2010 годах агентствами недвижимости города было зафиксировано снижение количества предлагаемых к продаже квартир. Часть заключенных сделок составляли сделки, направленные на расширение гражданами имеющегося у них жилья. Покупатель резко переместился из ниши элитного жилья в сектор эконом-класса. На пике кризиса в Череповце было построено много неликвидных квартир: дорогих, с большой площадью, которые не очень успешно реализуются и в настоящее время. Кризис способствовал падению цен на жилье. Тем не менее, приобретение и строительство жилья с использованием рыночных механизмов по-прежнему доступно лишь семьям с высоким уровнем доходов.

По материалам социологических исследований более 70% населения города желает жить в комфортабельных малоэтажных домах; более 40% населения готовы непосредственно участвовать в малоэтажном жилищном строительстве. Пользуется спросом удаленность от города в 10-12 километров: Ирдоматка, Ванеево, Новая Шайма, где относительно развитая инфраструктура. При этом социологические исследования показывают, что 80% населения не в состоянии самостоятельно решить свои жилищные проблемы.

Основным источником финансирования жилищного строительства в России являлись средства населения, в том числе предоставленные гражданам ипотечные кредиты на строительство жилья. Рынок ипотечного кредитования в городе развивался без участия органов местного самоуправления. Со стороны администрации города не предпринимались усилия для регулирования данной деятельности. Единственным фактором поддержки ипотечного кредитования стала реализация на местах федеральной целевой программы «Жилище» (подпрограмма «Обеспечение жильем молодых семей»). В рамках данной подпрограммы молодым семьям предоставляется социальные выплаты для уплаты первоначального взноса при получении жилищного кредита, в том числе ипотечного, или жилищного займа на приобретение жилого помещения или строительство индивидуального жилого дома. Социальная выплата предоставляется в размере не менее:

30% расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с настоящими Правилами, – для молодых семей, не имеющих детей;

35% расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с настоящими Правилами, – для молодых семей, имеющих 1 ребенка или более, а также для неполных молодых семей, состоящих из 1 молодого родителя и 1 ребенка или более.

В 2003 году в городе открыт филиал некоммерческой организации «Фонд развития ипотечного кредитования Вологодской области», осуществляющий:

инвестирование и строительство жилья;

рефинансирование ипотечных кредитов, выданных на приобретение жилья;

оказание государственной поддержки молодым семьям за счет средств областного бюджета;

реализация программ в рамках продуктов, разработанных ОАО «АИЖК», в т.ч. выдача ипотечных кредитов различным категориям населения;

реализация программ по оказанию помощи заемщикам, оказавшимся в трудном финансовом положении.

При непосредственном участии Череповецкого филиала построено и проинвестировано строительство 21 объекта, 597 семей смогли въехать в новые квартиры, около 1,5 тыс. семей улучшили жилищные условия, приобретая квартиры вторичного рынка. Увеличение объемов ипотечного кредитования зависит и от объемов рефинансирования в рамках общефедеральной системы ипотечного жилищного кредитования. Существующая система ипотечного кредитования в городе не может рассматриваться существенной поддержкой развития строительства, так как такая поддержка осуществляется для небольшой группы населения.

4.4. Целью направления «Транспорт» является повышение эффективности и безопасности функционирования городского пассажирского транспорта.

Город имеет развитую транспортную инфраструктуру. Общая протяженность улично-дорожной сети города составляет 217 км, из них 85% с усовершенствованным покрытием. Череповец – новый город, не отягощенный радиально-кольцевой структурой улично-дорожной сети, но имеющий проблемы, связанные с транспортной загруженностью селитебной части города, дефицитом пропускной способности транспортных магистралей, отсутствием надежных транспортных связей между районами города.

Возросшая интенсивность движения за последние годы привела к дефициту пропускной способности, снижению средних скоростей движения и заторам на дорогах. Согласно статистике количество транспортных средств в Череповце с 2004 года увеличилось на 22 604 единицы и на 01.01.2012 составило 102 922 единицы. Интенсивная эксплуатация улично-дорожной сети приводит к быстрому износу полотна.

С 2010 года фиксируется падение спроса горожан на городской общественный транспорт и увеличение количества поездок на индивидуальном транспорте. Тариф на проезд в общественном транспорте с 2003 по 2012 годы вырос на 220%, стоимость топлива за аналогичный период выросла на 150%. Средний возраст единицы общественного автопарка составил 14 лет, трамвая – 20 лет. Эксплуатационная скорость движения общественного транспорта в 2011 году составила 16,9 км/ч (2008 год – 18,2 км/ч). Скорость сообщения в «часы пик» на самых загруженных – Советском пр., ул. Ленина, ул. Сталеваров, Октябрьском мосту и Октябрьском пр., на автобусе снижается до 10 км/ч и менее.

Связь между берегами р. Шексна осуществляется по одному автомобильному мосту – Октябрьскому. В настоящее время пропускная способность моста не соответствует величине транспортного потока и не обеспечивает в достаточной мере безопасность движения. Уровень загрузки движением моста составляет 117%. При существующих возможностях к 2020 году уровень его загрузки возрастет до 193%.

На 01.01.2012 на территории города Череповца действуют 2 муниципальных предприятия (МУП Автоколонна 1456, МУП города Череповца «Электротранс») и 2 частных предприятия (ООО «Новотранс», ООО «Череповецтрансагенство»).

Подавляющее большинство автобусов на городских маршрутах принадлежит МУП «Череповецкая автоколонна № 1456», обслуживающей 25 городских маршрутов. Контроль за работой автобусов на маршрутах МУП «Череповецкая автоколонна № 1456» и ООО «Новотранс» проводится с помощью навигационных систем. Основу парка частных автобусов составляют в настоящее время подержанные автобусы марок Scania, Volvo, Mercedes из Швеции, Финляндии, Германии и др. европейских стран, а также отечественные автобусы ЛиАЗ и ПАЗ. Современная трамвайная система Череповца состоит из довольно протяженного, почти прямого, двухколейного пути, проходящего через весь город.

Помимо автобусов городские пассажирские перевозки осуществляются автобусами, принадлежащими частным автоперевозчикам, которые заключают с автотранспортными предприятиями договора на право работы на маршрутах городского пассажирского транспорта. Все перевозки осуществляются автобусами средней, большой и особо большой вместительности. Отсутствие маршрутных такси является отличительной положительной чертой городской транспортной системы Череповца, по сравнению со многими городами России.

Протяженность эксплуатационного пассажирского пути по видам транспорта, (км)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2003 год | 2004 год | 2005 год | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год |
| Трамвайный | 11,7 | 11,7 | 11,7 | 22,95 | 25,9 | 25,9 | 25,9 | 25,9 |
| Автобусный во внутри-город-ском сообщении | 345,0 | 293,5 | 425,4 | 362,0 | 390,0 | 390,0 | 390,0 | 390,0 |

В 2012 году в городе насчитывалось [35 автобусных маршрутов](http://cheravtotrans.ucoz.ru/index/shema_gorodskih_marshrutov/0-38), включая экспрессные, и 3 трамвайных маршрута. Автобусы связывают между собой 4 микрорайона города, а также отдаленные поселки, находящиеся в городской черте: Питино, Новые Углы, пос. Тоншалово и отдаленные промышленные предприятия. Есть также сезонные дачные маршруты.

Общий парк автобусного подвижного состава составил около 335 ед., однако реально на маршрутах городского пассажирского транспорта работало 300 ед. (среднее в день). По итогам 2011 года из них 155 ед. муниципальных автобусов и 145 ед. частных автобусов.

Количество подвижного состава (среднесписочное) с 2003 по 2011 год увеличилось на 13 ед. вследствие обновления автобусного парка. Количество выполненных рейсов увеличилось в 2,2 раза. Пик автобусных перевозок приходится на 2006 и 2007 годы.

Количество подвижного состава трамвайных вагонов снизилось на 19 единиц (35%), количество трамваев на линии – на 5 ед., вместе с тем снизилось и количество фактически выполненных рейсов на 19 тыс.ед. Пик трамвайных перевозок приходится на 2003 год.

****

Рис.4. Динамика перевезенных пассажиров, млн.чел.

Число перевезенных за год пассажиров, по сравнению с 2003 годом, в 2010 году снизилось на 2,4 млн. чел. Перевозки автобусами увеличились на 4,9 млн. чел. Кроме того, с 2005 года изменилась система учета льготных категорий пассажиров, т.к. был введен единый именной льготный месячный проездной билет.

Доля перевозок частными предприятиями снизилась на 16% и в 2010 году составила 48%. Больше всего пассажирских перевозок трамваями было в 2003-2004 годах, начиная с 2008 года и по сегодняшний день доля перевозок трамваями составляет 13%.

Причиной вышеизложенного стало возросшее в городе количество личного автотранспорта, которому горожане отдают предпочтение. Согласно статистике 2010 года количество индивидуальных легковых автомобилей в Череповце постоянно растет, с 2004 года количество автотранспорта увеличилось на 22604 единицы. Средний интервал движения автобусов в «часы пик» 7 минут, средний интервал движения трамваев – 8 минут. Средняя наполняемость автобусов укладывается в норматив 50%, трамвая – 40%.

Значительно увеличилась доля автобусов с ЕВРО-2[[8]](#footnote-8), ЕВРО-3[[9]](#footnote-9) с 25 до 46%, что оказывает положительное влияние на состояние окружающей среды. Однако процент амортизации подвижного состава растет, по итогам 2010 года он составил 55%. Даже планомерное повышение тарифа не позволяет муниципальным предприятиям осуществлять инвестиции по обновлению подвижного состава. Тариф на проезд в общественном транспорте с 2003 по 2012 год вырос на 220%, стоимость топлива за аналогичный период выросла на 150%.

Вывод: главная цель по направлению «Городской транспорт» достигнута частично. Оптимизированы транспортные потоки, наполняемость салонов укладывается в нормативы, промежуток ожидания транспорта 7 минут, маршруты разработаны так, что они охватывают весь город, и это позволяет горожанам перемещаться без дополнительных пересадок.

4.5. Целью направления «Благоприятная социальная среда» является – обеспечение социальной адаптации объектов социальной защиты к изменяющимся социально-экономическим условиям с использованием передовых социальных технологий.

Реализацию социальной политики в городе осуществлял комитет социальной защиты населения города (далее – комитет) и 6 подведомственных муниципальных учреждений социальной защиты населения, предоставляющих социальные услуги ветеранам и инвалидам, семьям с детьми, в том числе с детьми-инвалидами, а также иным категориям граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации. В городе функционирует единственное в области учреждение, использующее нестационарные передовые методики реабилитации детей с ограниченными возможностями. В 2011 году разнообразные социальные услуги в них получили более 45 000 нуждающихся граждан (2003 год – 9 776 чел.), в том числе: инвалиды, ветераны, малообеспеченные семьи с детьми, дети, находящихся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении.

Кадровую основу системы социальной защиты населения города составили 605 человек, в том числе, 96 человек – специалисты комитета, 509 – специалисты подведомственных муниципальных учреждений. Обеспеченность кадрами комитета составляет 100%, учреждений — 88%. Текучесть кадров по сфере: 5% – в комитете; 20% – в учреждениях социальной защиты населения. Показатель текучести кадров в муниципальных учреждениях социального обслуживания населения остается критически высоким по причине низкого уровня заработной платы.

Содержание деятельности сферы за указанный период претерпело значительные изменения. В 2003-2004 года деятельность по предоставлению мер социальной поддержки и социального обслуживания определялась в рамках исполнения ежегодных Программ социальной защиты населения города, утвержденных постановлениями Череповецкой городской Думы, значительная часть мер социальной поддержки предоставлялась на городском уровне по категорийному принципу. В 2003 году численность получателей мер социальной поддержки за счет средств городского бюджета составляла 10 423 чел., в 2004 году – 12 779 чел., в 2011 году – 585 чел. В последующий период реализация стратегических мероприятий по развитию сферы обусловлена в первую очередь активным изменением нормативно-правовой базы по вопросам социальной защиты населения на федеральном и региональном уровнях, в том числе наделением органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями в сфере труда и социальной защиты населения. С 2004 по 2012 годы в сфере социальной защиты населения реализованы следующие мероприятия:

введение на региональном уровне дополнительных значимых мер социальной поддержки (назначение и выплата различных видов пособий) социально-незащищенным категориям семей с детьми;

реализация мероприятий по замене льгот в натуральном выражении ежемесячной денежной выплатой;

назначение и выплата субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг на расчетные персонифицированные счета граждан;

усиление адресной поддержки малообеспеченных граждан, не имеющих возможности для самостоятельного решения социальных проблем ввиду низкого уровня их доходов, находящихся в трудной жизненной ситуации, через предоставление государственной социальной помощи в виде ежемесячного социального пособия, ежеквартального социального пособия, единовременной материальной помощи (денежные выплаты, натуральная помощь) за счет средств областного бюджета (2011 г. – 5 206 чел.);

проведение мероприятий по реализации государственной политики в сфере опеки и попечительства в отношении недееспособных и других категорий граждан, нуждающихся в особых формах защиты;

передача комитету с 1 января 2010 года полномочий по организации отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории города Череповца;

монетизация льгот по оплате жилья и коммунальных услуг (2011 год – 101 413 чел.);

проведение эксперимента по предоставлению гражданам мер социальной поддержки по модели «одно окно»;

перевод на сетевой вариант используемых программных комплексов; создание информационно-технической основы для внедрения АИС «Электронный социальный регистр населения Вологодской области»;

внедрение в 2011-2012 годах Административных регламентов предоставления государственных услуг по предоставлению мер социальной поддержки;

реализация мероприятий долгосрочных целевых программ: «Дорога к дому» на 2009-2012 годы», утвержденной постановлением Правительства Вологодской области от 03.07.2009 № 1025; «Безбарьерная среда» на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением правительства Вологодской области от 26.03.2010 № 334; «Безбарьерная среда» на 2011-2013 годы», утвержденной постановлением мэрии города от 11.10.2010 № 3891; «Старшее поколение» на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением правительства Вологодской области от 28.02.2011 № 164.

Реализация мероприятий программы в 2011 году создала условия для комплексной реабилитации и интеграции более 2,5 тысяч инвалидов, в том числе детей – инвалидов в общество.

В 2011 году Череповец занял I место в конкурсе городов России «Город равных возможностей для детей» в категории городов с населением свыше 100 тыс. человек. Конкурс проводился Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и Ассоциацией малых и средних городов России. По итогам конкурса муниципальному бюджетному учреждению «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Преодоление» было выделено 150 тысяч рублей на оборудование сенсорной комнаты.

В 2011 году на базе муниципальных бюджетных учреждениях социального обслуживания семьи и детей успешно продолжена реализация проектов в рамках долгосрочной целевой программы «Дорога к дому»: служба «Социальная скорая помощь», проекты «Шаг навстречу», «Родительская Академия», «Семья+», «Семейно-воспитательная группа» и клуб «Ты не одна».

В городе сложилась эффективная система по решению вопросов охраны труда в сфере социально-трудовых отношений, которая включает: проведение заседаний городской межведомственной комиссии по охране труда, участие в расследовании тяжелых и со смертельным исходом несчастных случаев на производстве. Проводятся заседания круглого стола по вопросам охраны труда, оказывается методическая помощь работодателям по вопросам применения трудового законодательства и улучшения условий и охраны труда, ежегодно проводится городской этап областного смотра-конкурса «Лучшая организация работы по охране труда». С 2008 года осуществляется реализация на территории города проекта Международной организации труда «Улучшение системы управления охраной труда на Северо-Западе России», направленного на создание профилактической системы оценки и управления профессиональными рисками.

4.6. Целью направления «Безопасный город» является повышение безопасности проживания в городе.

В городе Череповце основную нагрузку по обеспечению общественной безопасности несут подразделения управления министерства внутренних дел России по городу Череповцу, отряд Федеральной противопожарной службы Главного Управления МЧС России по Вологодской области, муниципальное казенное учреждение «Центр по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций», службы безопасности и охранные структуры промышленных предприятий, организаций.

На обеспечение общественной безопасности прямое влияние оказывает уровень развития образования, здравоохранения, социальной защиты, организации досуга, обеспечение занятости населения. Население города выступает в роли потребителя. С другой стороны, определенная часть горожан является теми, кто угрожает общественной безопасности: неработающие, освобожденные из мест лишения свободы, условно осужденные, лица без определенного места жительства, асоциальные семьи, граждане с низким уровнем образования.

Большая часть преступлений совершается лицами нигде не работающими и ранее судимыми. Доля неработающих граждан в совершаемых преступления колеблется от 20% до 68%. Доля преступлений ранее судимых составляет от 29% до 74%.

Динамика коэффициента преступности на 10 тыс. человек.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2003 год | 2004 год | 2005 год | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Коэффициент преступности на 10 тыс. населения | 273,6 | 348,1 | 352,9 | 311,0 | 287,0 | 252,3 | 242,2 | 230,8 | 250 |

Опрос общественного мнения горожан относительно безопасности проживания в городе не демонстрирует ярко выраженной динамики ни в сторону ухудшения ситуации, ни в сторону улучшения.

Оценка горожанами безопасности проживания в городе, балл

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2003  год | 2004  год | 2005  год | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| Оценка безопасности проживания в городе, всего | Нет  данных | Нет  данных | Нет  данных | 45,8 | 47,7 | 44,6 | 47,6 | 46,6 | 46,3 |

За рассматриваемый период на территории города не было допущено актов терроризма, групповых нарушений общественного порядка, вооруженных разборок преступных формирований.

При общем снижении количества зарегистрированных правонарушений и преступлений повысился процент раскрываемости преступлений. Сохранялся стабильно высокий уровень преступлений, совершенных в общественных местах, уровень краж, преступлений против личности. Значительно снизились случаи угона автотранспорта. Однако увеличение количества личного автотранспорта привело к росту ДТП на дорогах города.

Растет популяризация услуг вневедомственной охраны, охранных агентств. Участковыми уполномоченными полиции ведется контроль за квартирами-притонами, за лицами, состоящими на профилактических учетах ОВД. Произведено выделение территории садоводческих товариществ, расположенных в городской черте, в отдельный административный участок и на постоянной основе закрепление за ними участковых уполномоченных полиции.

В целях обеспечения общественной безопасности в городе реализованы следующие программы, планы, мероприятия:

комплексный план мероприятий по профилактике правонарушений и обеспечению общественной безопасности в городе Череповце на 2003, 2004, 2005, 2006 годы «Правопорядок»;

межведомственная комплексная программа «Профилактика правонарушений в городе Череповце» на 2007-2008 годы, 2009-2012 годы, на 2011-2012 годы;

межведомственная комплексная программа «Профилактика правонарушений в Вологодской области» на 2007-2008 годы, 2009-2012 годы;

обеспечено функционирование филиалов Центра профилактики правонарушений в 27 микрорайонах города и обеспечено взаимодействие с населением, работа по выявлению и профилактике правонарушений;

осуществление мероприятий, направленных на социальную адаптацию лиц без определенного места жительства, лиц, вернувшихся из мест лишения свободы;

вовлечение населения в деятельность по охране общественного порядка, популяризация добровольных народных дружин (в 27 микрорайонах города созданы 32 добровольные рабочие дружины в составе 986 дружинников и оперативный студенческий отряд дружинников в составе 87 человек; в целях координации их деятельности создан городской штаб добровольных народных дружин);

организация взаимодействия с общественными и политическими объединениями горожан;

реализация мероприятий по антитеррористической защищенности городских объектов; установка технических средств и систем обеспечения антитеррористической безопасности, осуществление дополнительных мер защиты;

создание единой информационной сети УМВД города.

Оперативное информирование служб УМВД о преступлениях, сохраняя анонимность информации, осуществлялось четырьмя телефонами «доверия», на все аппараты установлены автоответчики. При непосредственном участии сотрудников УМВД в городских СМИ опубликовано и вышло в эфир: 264 профилактические информации в 2006 году, 277 – в 2007, 384 – в 2008, 433 – в 2009, 462 – в 2010, 1238 –в 2011 году. В УМВД России по г. Череповцу функционирует Экспертно-криминалистический отдел.

В рамках программы «Безопасный город» установлена система видеонаблюдения, выведено изображение с 62 видеокамер, установленных в местах массового пребывания граждан с выводом на СУН УМВД России по г. Череповцу; с выводом на мониторы постов ОВО УМВД России по г. Череповцу установлено 183 камеры (86 наружных, 97 внутренних).

В УМВД применяются меры индивидуального стимулирования с учетом вклада в раскрытие и профилактику преступлений. В УМВД применяются меры морального стимулирования гражданам, оказавшим помощь в задержании преступников, раскрытии преступлений.

В период с 2004 по 2011 год в результате совместных усилий общая раскрываемость преступлений увеличилась с 42,1% до 47,76%. На 28,7% повышена раскрываемость причинений тяжкого вреда здоровью, на 4,2% – краж, на 5,4% – грабежей, на 6,9% – разбойных нападений, на 0,2% – угонов.

В 2005-2011 годы массовых беспорядков в городе допущено не было.

В период с 2003 по 2010 годы преступность несовершеннолетних снизилась на 54% (с 544 преступлений до 251).

Динамика детской и подростковой преступности, случаев.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2003 год | 2004  год | 2005  год | 2006  год | 2007  год | 2008  год | 2009  год | 2010  год | 2011  год |
| Совершено преступлений всего | 544 | 338 | 387 | 374 | 435 | 349 | 232 | 205 | 251 |

В 2011 году наблюдался рост подростковой преступности, однако ее уровень значительно ниже, чем за 9 месяцев 2003 года (на 45,6%). Возможной причиной является введение «комендантского часа» законом Вологодской области для детей и подростков.

Большую долю в детской преступности занимают кражи: от 20% до 48%. Следующие, по количеству совершенных преступлений, идут грабежи. Их доля составляет от 11% до 28%. Большее количество подростков, привлеченных к уголовной ответственности – это подростки от 16 до 17 лет. Больше всего подростков привлечены к уголовной ответственности в 2003, 2004 и 2006 годах.

Ситуация, связанная с оборотом наркотиков, критична. Количество преступлений к 2011 году выросло почти в 3 раза, из них со сбытом наркотиков – с 42% до 60%. Процент привлеченных к ответственности за сбыт и распространение наркотиков также мал и составляет около 30%. Количество изъятых наркотических средств (в граммах) выросло в 45 раз, но это говорит о все увеличивающемся обороте наркотиков.

Доля лиц с диагнозом «наркомания» неуклонно растет. За 2005-2011 годы их количество выросло на 428 человек (60 человек в год, 5 человек в месяц, 1-2 человека в неделю).

Одно из важных направлений общественной безопасности – это повышение уровня защищенности граждан от дорожно-транспортных происшествий и их последствий. Для достижения указанной цели реализуется программа «Повышение безопасности дорожного движения на территории муниципального образования «Город Череповец».

Количество ДТП в 2010 году по сравнению с 2003 годом значительно возросло (на 48,1%), увеличилось и число граждан, получивших травмы различной степени тяжести в результате дорожно-транспортных происшествий (на 58,3%).

Вывод: главная цель «Повышение безопасности проживания в городе» достигнута частично.

4.7. Целью направления «ЖКХ» является создание благоприятных условий проживания и обслуживания жилищного фонда.

В рамках реализации направления по совершенствованию системы управления в жилищной сфере департаментом ЖХК на систематической основе предоставлялась консультационная помощь и содействие в организации товариществ собственников жилья, проводилась разъяснительная работа по организации и их деятельности.

Динамика количества ТСЖ в многоквартирных домах города Череповца, ед.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2003 год | 2004 год | 2005 год | 2006 год | 2007 год | 2008 год | 2009 год | 2010 год | 2011 год |
| 54 | 67 | 75 | 86 | 103 | 143 | 165 | 198 | 241 |

Структура управления жилищным фондом города (на 31.12.2011) выглядит следующим образом: из 1678 многоквартирных домов в 93 (5,5%) созданы жилищно-строительные кооперативы, в 241 (14,4%) – созданы товарищества собственников жилья, в 1344 (80,1%) управление осуществляется управляющей компанией.

Также организована консультационная деятельность с инициативными группами и жителями многоквартирных домов по разъяснению требований действующего законодательства.

На городском сайте [www.cherinfo.ru](http://www.cherinfo.ru) создан информационный портал, на котором размещается информация и комментарии об изменении нормативно-правовой базы по жилищному законодательству.

Для повышения контроля качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, выполняемых работ и эффективности расходования средств организована работа по содействию создания в каждом многоквартирном доме Совета дома.

Избранные советы призваны помочь собственникам на практике решать текущие вопросы по снижению оплаты за жилищные и коммунальные услуги в случае предоставления их ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность; содействовать получению от управляющей организации достоверной информации о расходовании собранных платежей, о стоимости и объемах ремонтных работ, о расчетах с энергоснабжающими организациями и т.п.

Для решения задачи по созданию конкурентной среды в жилищной сфере, в соответствии со стандартами раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 23.09.2010 № 731, на городском сайте размещена информация по отчетам управляющих компаний.

С 2011 года департаментом ЖКХ составляется рейтинг управляющих компаний города, в котором оценивается деятельность управляющих компаний по ключевым параметрам. На основании данных рейтинга жители многоквартирных домов имеют возможность более объективно провести оценку при выборе управляющей компаний. Контроль за качеством предоставляемых жилищно-коммунальных услуг со стороны жильцов-собственников остается на низком уровне. Отмечается пассивность и инертность горожан в вопросе организации инициативных групп для участия в управлении многоквартирными домами, выборе подрядных организаций и согласовании перечня капитальных работ.

Оценка качества жилищно-коммунальных услуг горожанами остается на уровне 2003 года и не демонстрирует динамики к повышению. Сфера ЖКХ по прежнему не является привлекательной для потенциальных инвесторов; процент домов нуждающихся в ремонте остается по-прежнему высоким, происходит постепенное увеличение степени износа жилищного фонда. Наблюдается превышение темпов старения жилищного фонда над темпами модернизации.

На низком уровне остается инвестиционная привлекательность жилищно-коммунального хозяйства. Капитальные и текущие ремонты жилого фонда финансируются за счет городского бюджета, региональных и федеральных целевых программ. За счет привлечения средств Фонда содействия реформированию ЖКХ проведены капитальные ремонты многоквартирных домов: 2008 год – 265 домов (256,065 млн. руб.); 2009 год – 122 дома (249,980 млн. руб.); 2010 год – 160 дома (294,964 млн. руб.). Для решения проблемы капитального ремонта жилищного фонда в городе была принята муниципальная адресная программа «Капитальный ремонт многоквартирных домов», участниками которой являлись: товарищества собственников жилья, жилищные и жилищно-строительных кооперативы, управляющие организации. В 2011 году насчитывалось 118 (7%) многоквартирных домов первых массовых серий, требующих проведения капитальных ремонтов. Не реализована задача обеспечения маневренного муниципального жилого фонда для перенаселения граждан на период проведения капитальных ремонтов домов.

На протяжении всех лет городская администрация уделяет значительное внимание повышению благоустроенности городских территорий и повышению внешней привлекательности города. С 2003 года фиксируется увеличения объема средств, выделяемых на ремонт дорог общего пользования, устройства наружного освещения, озеленения, обустройству рекреационных зон отдыха горожан (парки, скверы, пляжи). Общий объем средств выделяемых на благоустройство города в 2011 году по сравнению с 2003 годом вырос более чем в 2,5 раза.

В городе организована работа по созданию концепции единой светоцветовой среды, учитывающей развитие архитектурно-художественного освещения, определяющей энергосберегающие мероприятия, и критерии, которые позволят увязать между собой отдельные виды освещения, что также имеет немаловажное значение.

Для повышения надежности тепло-, газо-, водо- и электроснабжения, экономии и энергосбережения ресурсов администрацией города были инициированы и проведены работы по реконструкции и капитальным ремонтам теплосилового оборудования и тепловых сетей. В результате проведенных работ по реконструкции и капитальным ремонтам теплосилового оборудования и тепловых сетей удалось снизить процент потерь тепловой энергии с 15,22% до 13,45%. В 2012 году количество многоквартирных домов с реконструированными тепловыми пунктами составляет 1063 шт. (667 шт. на 01.01.2004, рост 37%), из них системы автоматического регулирования установлены в 996 шт., (677 шт. на 01.01.2004, рост 32%).

В результате проведенных работ по реконструкции и капитальным ремонтам систем водоснабжения и водоотведения удалось незначительно снизить потери – на 01.01.2010 они составили 4 996,5 тыс. куб. м. (на 01.01.2004 составляли 6 766,1 тыс.м3). Также реализация МУП «Водоканал» комплекса мероприятий по улучшению состояния питьевого водоснабжения и внедрение ультрафиолетового обеззараживания при водоподготовке позволила отказаться от предварительного хлорирования воды перед подачей ее на сооружения первой ступени очистки и снизить в процессе водоподготовки образование побочных высокотоксичных хлорорганических соединений. В результате выполнения мероприятия достигнуто снижение содержания хлороформа в питьевой воде на 25%, снижение расхода жидкого хлора на 40%.

Несмотря на ряд реализованных мероприятий увеличился процент износа тепловых, водоснабжающих и канализационных сетей. По состоянию на 01.01.2012 в Череповце 373,2 км тепловых сетей, 199 из них уже отслужили свой нормативный срок, общий износ тепловых сетей составляет 54%, котельных – износ 35%.

Износ водопроводных и канализационных сетей составил 68,83% и 67,37% соответственно. 214 км водопроводных сетей и 130 км канализационных отслужили установленные нормативные сроки. Потери за 2011 год составили почти 10,75% от общего отпуска воды всем потребителям.

Электрических сетей в городе более 1200 км, из них 430 отслужили нормативный срок. Средний процент износа электрических сетей составил 68,91%. Потери электрической энергии за 2011 год составили 10,41%

Основная проблема отрасли – это недостаточное финансирование и отсутствие инвестиций. Существующие тарифы обеспечивают лишь производственную программу МУП.

Также одной из острых вопросов жилищно-коммунального хозяйства города является проблема утилизации твердых бытовых отходов. Городские бытовые отходы, включающие домовой мусор, смет с усовершенствованных дорожных покрытий, нетоксичные отходы коммунальных предприятий, специфические отходы потребления и производства (подлежащие захоронению), собираются по планово-регулярной системе и транспортируются для обезвреживания на организованную свалку. Захоронение производится методом уплотнения и пересыпки изолирующим слоем по выравнивающей высотной схеме. Полигон является источником загрязнения окружающей среды: атмосферного (пожары) и окрестных земель (разлет легких фракций ТБО, вредные стоки, загрязнение почвы). Кроме того, исходя из проектной мощности, полигон подлежит закрытию (ресурсы полигона исчерпаны на 90 %) .

Муниципальное образование «Город Череповец» стало участником Проекта Международного банка реконструкции и развития «Реформа жилищно-коммунального хозяйства в России». Цель проекта заключается в реформировании институциональных связей во всем секторе ЖКХ, начиная от управления и обслуживания жилья до эффективной и прозрачной работы организаций коммунального комплекса в сочетании с реальными инвестициями, направленными на восстановление, модернизацию и переоснащение существующей инфраструктуры.

По итогам реализации 1 этапа данного проекта достигнуты следующие результаты:

уход от перекрестного субсидирования населения по водоснабжению и водоотведению;

отсутствие просроченной кредиторской задолженности, организаций финансированных из бюджета;

переход ко всем платежам за жилищные и коммунальные услуги только через управляющие организации и ТСЖ, ЖСК и в подавляющем большинстве по общедомовым приборам учета;

предоставление субсидий по оплате жилищно-коммунальных услуг в денежной форме, унификация баз данных и отсутствие задолженности по социальным выплатам;

выбор и реализация всеми многоквартирными домами города способа управления;

развитие конкуренции на рынке жилищных услуг;

постановка на кадастровый учет, установление сервитутов и передача в долевую собственность граждан земельных участков всех многоквартирных домов города;

информационно-разъяснительная работа с населением по всем вопросам деятельности органов местного самоуправления в сфере ЖКХ через постоянно действующий консультационный пункт, отчеты, сайты и информационные бюллетени управляющих организаций.

В рамках осуществления координации мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности разработана и реализуется долгосрочная целевая программа «Энергетическое обследование и выполнение мероприятий по энергосбережению по результатам его проведения в бюджетных организациях города Череповца» на 2012-2014 годы. Во всех муниципальных учреждениях и предприятиях приняты Программы в области энергосбережения и повышения энергоэффективности. Департамент ЖКХ оказывает содействие жителям, проживающим в МКД и организациям в осуществлении мероприятий в области энергосбережения и повышения энергоэффективности в МКД. Осуществляется координация и контроль снижения бюджетными учреждениями потребляемых ресурсов.

Вывод:главная цель по обеспечению комфортности проживания населения, бесперебойно, качественного представления услуг реализована частично. Оценка горожанами качества жилищно-коммунальных услуг находиться на уровне 2005-2006 годов.

Целью направления «Имидж города» является разработка и реализация имиджевой политики города.

С созданием в структуре управления по работе с общественностью мэрии города 31 июля 2010 года отдела маркетинга территории был дан старт разработке коммуникационной стратегии, цель которой – формирование и распространение благоприятного образа города инструментами маркетинга имиджа, с учетом программ развития города.

Работа по построению бренда города обусловлена необходимостью управления репутацией города: бренд – инструмент реализации стратегии, одной из задач которого является изменение восприятия города во внешней среде для нивелирования имиджа города, который сформировался стихийно.

Работа по формированию положительного образа города ориентирована на население города, внешних субъектов, осуществляющих свою деятельность в сферах, значимых для развития города. Бренд города – это смысловой капитал города, системно выраженный в ярких и привлекательных идеях, символах, ценностях, образах. Сила проявления бренда города – это уровень местного самосознания.

Цель позиционирования города в рамках разработки бренда – выделить ключевые характеристики, выявить, а в некоторых случаях, и создать, четкие ориентиры, указывающие на территориальную особенность города.

В 2009 году инициирована разработка концепции коммуникационной стратегии развития города Череповца в рамках формирования бренда города. Для разработки концепции бренда города было привлечено московское агентство медийных исследований «Exlibris».

С 2009 по 2011 годы было проведено комплексное исследование текущего образа города (с привлечением агентства медийных исследований «Exlibris»), которое включило в себя 22 исследования:

1. Медиааудит образа города в федеральных и региональных традиционных СМИ.

2. Анализ медиаобраза г. Череповец в социальных медиа.

3. Анализ социологических опросов, проведенных мэрией города, а также данных, полученных через проект «Форсайт».

4. Выявление образа города у внешних целевых групп (жители Москвы и Санкт-Петербурга, представители федеральной власти).

5. PEST-анализ, демонстрирующий взаимоотношения местных элит и существующую расстановку сил, значимую для идентификации агентов влияния при реализации проекта брендинга территории.

6. SLEPT-анализ для выявления влияния внешних факторов, значимых для создания бренда Череповца.

7. Бренд Череповца. SWOT-анализ: Сильные и слабые стороны, возможности и угрозу.

8. Контекст-анализ экспертных интервью, проведенных аналитиками Агентства с представителями заинтересованной общественности в Череповце.

9. Сравнительный анализ социально-демографического потенциала Череповца с потенциалом городов Северо-Запада России.

10. Проблемы медиа-позиционирования Липецка и Магнитогорска, характерные для Череповца. Бенчмаркинг.

11. Факторный анализ привлекательности рисков Череповца для внешних и внутренних целевых аудиторий с точки зрения экономики.

12. Выявление ценностных характеристик города, как желаемого места проживания. С выходом на визуальные образы этих характеристик (цвета, графика и т.д.) (в рамках брендинга).

13. Оценка Череповца, как ресурса для реализации жизненных стратегий молодежи.

14. Отчет по результатам исследования «Выявление устойчивой метафорики города, оценка потенциала этой метафорики как инструмент брендинга».

15. Отчет по результатам социологического исследования «Восприятие населением г. Череповец территории проживания».

16. Результаты исследования преимуществ и недостатков географического положения и природных ресурсов Череповца в контексте бренда.

17. Потенциальные въездные туристы: запросы, которые Череповец может удовлетворить.

18. Связанные с Череповцом знаковые личности и действующие в городе влиятельные НКО.

19. Рекомендательные материалы для идентификации ключевых событий, определившие развитие Череповца в исторической перспективе.

20. Ассоциируемые с Череповцом речевые и визуальные образы: результаты исследования непериодических изданий.

21. Череповец в представлениях внешних целевых аудиторий: Восприятие Череповца жителями Москвы и Санкт-Петербурга. Ожидания представителей федеральной власти.

22. Череповец. Обзор экологических факторов, оценка целесообразности их использования при построении ядра бренда.

В мае 2011 года были представлены итоги комплексного исследования текущего образа города и основные направления брендирования города. По результатам исследования были поставлены первоочередные задачи города:

привлечение трудовых ресурсов и дальнейшая реализация социально-ответственных программ;

приток инвестиций и устойчивая динамика увеличения субъектов малого и среднего бизнеса, экспортирующих товары с высокой добавленной стоимостью;

превращение Череповца на первом этапе в модное, в перспективе – массовое туристическое направление.

В сентябре 2011 года был проведена официальная презентация результатов исследования и приоритетных направлений бренда города для общественности города, представителей промышленности и бизнес-сообщества, общественных организаций, представителей сфер образования, спорта, культуры, органов власти. Определены целевые группы бренда: жители, потенциальные мигранты – привлекаемые трудовые ресурсы, инвесторы, бизнес, органы власти высших уровней, туристы.

В качестве брендообразующих тематических направлений бренда определены следующие: Город устойчивого экономического развития и инвестиционной привлекательности; Город социальной ответственности; Город традиций.

За период с октября по декабрь 2011 года в целях разработки плана маркетинга, как способа реализации коммуникационной стратегии проведена серия из 11 круглых столов с лидерами общественного мнения, городскими структурами, предприятиями промышленности и бизнеса города в рамках обсуждения перспективных направлений брендирования города.

В результате исследований круглых столов с экспертами, индивидуальными встречами с лидерами общественного мнения и презентации концепции бренда с ее широким обсуждением перед общественностью было выработано основное содержание бренда города «Череповец – город возможностей». Выработанное содержание отражает развитие города, предоставляющего возможности для самореализации как для внутренней так и внешней целевой группы, возможность перейти от потребительского отношения к активной жизненной позиции. В содержании бренда демонстрируется открытость города в предоставлении широких возможностей самореализации и для отдельного индивидуума и для бизнеса и больших предприятий.

С целью формирования положительного имиджа города Череповца в рамках реализации коммуникационной стратегии реализованы мероприятия по следующим направлениям:

1. Размещение наружной имиджевой рекламы на городских рекламных конструкциях и нестандартных носителях:

продвижение проекта «Вологодчина – территория идей» по поддержке образа Деда Мороза, как талисмана «Олимпийских игр 2014 года»;

тематическая линия «Череповец. Мои успехи» о достижениях во всех сферах города за 2007-2011 годы, с использованием образов выдающихся личностей, связанных с городом.

2. Размещение имиджевой, социальной и праздничной рекламы в рамках плана реализации городских ресурсов социальной рекламы:

транслируется свыше 40 тем по актуальной для развития города социальной проблематике;

на постоянной основе транслируются поздравление горожан с крупными праздниками городского, общероссийского и международного значения посредством размещения поздравительной рекламы;

используются нестандартные рекламные носители, в качестве которых выступают остановочные павильоны, билеты городского пассажирского транспорта, строительные и дорожные ограждения, фасады городских зданий, а также ведется активный поиск новых носителей социальной рекламы (информационные стенды, электронные навигационные системы по городу, мусорные контейнеры, фасады многоквартирных домов, пляжные кабинки и др.)

разработка и внедрение фирменного стиля города Череповца: единое оформление празднования Дня города и Нового года; активно используется, наряду с официальной (флаг, герб), фирменная символика города. Визуальное оформление полиграфической и презентационной продукции города разработано с учетом исторических особенностей архитектуры города и народного искусства Вологодской области с учетом RU-брендинга (цветовая гамма и элементы дизайна).

3. Формирование презентационного пакета города:

разработан стандарт презентационного пакета города разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля;

налажено партнерское взаимодействие с представителями бизнес-сферы города, с 36 поставщиками сувенирной продукции для формирования презентационного пакета города, как в городе Череповце, так и с городами Центра и Северо-Запада РФ;

для изменения проблемных направлений в рамках реализации коммуникационной стратегии города сформирован план мероприятий по каждому из направлений территориального маркетинга и спрогнозированы его предполагаемые результаты.

проведение конкурса социальной рекламы в целях привлечения общественного внимания к социально значимым проблемам города и решению задач повышения социальной ответственности граждан, общественных организаций и бизнес-сообщества.

Приложение 2

Сводный перечень целевых показателей,

установленных Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012

|  | Наименование показателя | Срок исполнения (год) | Целевое  значение |
| --- | --- | --- | --- |
| О долгосрочной государственной экономической политике | | | |
| 1 | Создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест | 2020 | 25 млн. |
| 2 | Объем инвестиций к внутреннему валовому продукту | 2018 | 27% |
| 3 | Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в валовом внутреннем продукте (к 2011 году) | 2018 | в 1,3 раза |
| 4 | Увеличение производительности труда (к 2011 году) | 2018 | в 1,5 раза |
| 5 | Позиция Российской Федерации в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса | 2018 | 20 |
| О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг | | | |
| 1 | Доля заемных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод | 2017 | 30% |
| 2 | Превышение среднего уровня процентной ставки по ипотечному жилищному кредиту (в рублях) по отношению к индексу потребительских цен | 2018 | 2,2 п.п. |
| 3 | Количество выдаваемых ипотечных жилищных кредитов | 2018 | 815 тыс/год |
| 4 | Возможность улучшения жилищных условий | 2018 | Не реже 1 раза в 15 лет |
| 5 | Стоимость 1 кв.м. жилья | 2018 | - 20% |
| 6 | Обеспечение жильем семей, желающих улучшить свои жилищные условия | 2020 | 60% |
| О мерах по реализации демографической политики | | | |
| 1 | Суммарный коэффициент рождаемости | 2018 | 1,753 |
| 2 | Ожидаемая продолжительность жизни | 2018 | 74 |
| О мерах по реализации государственной политики в области  образования и науки | | | |
| 1 | Доступность дошкольного образования для детей от 3 до 7 лет | 2016 | 100% |
| 2 | Доля занятого населения в возрасте от 25 до 65 лет, прошедшего повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку, в общей численности занятого в области экономики населения этой возрастной группы | 2015 | 37% |
| 3 | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста | 2020 | 70-75% |
| 4 | Доля образовательных учреждений среднего профессионального образования и образовательных учреждений высшего профессионального образования, здания которых приспособлены для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья | 2020 | 25% |
| О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения | | | |
| 1 | Смертность от болезней системы кровообращения (случаев на 100 тыс. населения) | 2018 | Не более  649,4 |
| 2 | Смертность от новообразований (случаев на 100 тыс. населения) | 2018 | Не более  192,8 |
| 3 | Смертность от туберкулеза (случаев на 100 тыс. населения) | 2018 | Не более  192,8 |
| 4 | Смертность от дорожно-транспортных происшествий (случаев на 100 тыс. населения) | 2018 | Не более  10,6 |
| 5 | Младенческая смертность (чел. на 1 тыс. живорожденных) | 2018 | Не более  7,5 |
| О мероприятиях по реализации государственной социальной политики | | | |
| 1 | Увеличение размера реальной заработной платы | 2018 | в 1,5 раза |
| 2 | Средняя зарплата педагогических работников дошкольных образовательных учреждений | 2013 | Средняя в сфере общего образования в регионе |
| 3 | Средняя зарплата преподавателей и мастеров производственного обучения образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, работников учреждений культуры | 2018 | Средняя по региону |
| 4 | Средняя зарплата врачей, преподавателей образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных сотрудников | 2018 | 200% от средней по региону |
| 5 | Доля высококвалифицированных работников от числа квалифицированных работников | 2020 | 30% |
| 6 | Создание специальных рабочих мест для инвалидов (ежегодно) | 2015 | 14200 |
| 7 | Средняя зарплата социальных работников, младшего и среднего медицинского персонала | 2018 | Средняя  по региону |
| 8 | Средняя зарплата работников медицинских организаций, имеющих высшее образование | 2018 | 200% от средней по региону |
| 9 | Количество виртуальных музеев | 2018 | 27 |
| 10 | Увеличение количества выставочных проектов | 2018 | в 2 раза |
| 11 | Количество государственных стипендий для выдающихся деятелей культуры и искусства и молодых талантливых авторов | 2015 | 4 000 |
| 12 | Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, от общего числа детей | 2018 | 8% |
| Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления | | | |
| 1 | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг | 2018 | 90% |
| 2 | Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» | 2015 | 90% |
| 3 | Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме | 2018 | 70% |
| 4 | Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в органы государственной власти (органы местного самоуправления) для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной  со сферой предпринимательской деятельности | 2014 | 2 |
| 5 | Время ожидания в очереди при обращении заявителя в органы государственной власти (органы местного самоуправления) для получения государственных (муниципальных) услуг | 2014 | 15 мин. |

1. Более развернутый анализ реализации стратегии развития города до 2012 года «Череповец – город лидеров» представлен в приложении 1. [↑](#footnote-ref-1)
2. Евро-2 -экологический стандарт, регулирующий содержание вредных веществ в выхлопных газах [↑](#footnote-ref-2)
3. Евро-3 -экологический стандарт, регулирующий содержание вредных веществ в выхлопных газах транспортных средств с дизельными и бензиновыми двигателями [↑](#footnote-ref-3)
4. Сводный перечень целевых показателей, установленных Указами Президента РФ от 07.05.2012, приведен в приложении 2 [↑](#footnote-ref-4)
5. Национальный доклад «Развитие городов: лучшие практики и современные тенденции», Москва, 2011 год [↑](#footnote-ref-5)
6. Федеральная целевая программа «Культура России (2012 – 2018 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 г. № 186 [↑](#footnote-ref-6)
7. 1 класс – условно чистая; 2 класс – слабо загрязненная; 3 класс – загрязненная, разряд «А» – загрязненная, разряд «Б» – очень загрязненная; 4 класс – грязная, разряд «А», «Б» – грязная, разряд «В», «Г» – очень грязная; 5 класс – экстремально грязная. [↑](#footnote-ref-7)
8. Евро-2 -экологический стандарт, регулирующий содержание вредных веществ в выхлопных газах [↑](#footnote-ref-8)
9. Евро-3 -экологический стандарт, регулирующий содержание вредных веществ в выхлопных газах транспортных средств с дизельными и бензиновыми двигателями [↑](#footnote-ref-9)