

Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2018 годы разработана управлением по работе с общественностью мэрии, утверждена постановлением мэрии города от 09.10.2013 № 4750 (в редакции постановления мэрии от 25.04.2017 №1920).

Цель программы: Активизация городского сообщества с целью участия в деятельности местного самоуправления, формирование положительного имиджа города и открытого информационного пространства.

Соисполнителями Программы выступают мэрия города, департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии, МКУ ИМА «Череповец».

Задачи Программы:

1. Повысить эффективность взаимодействия администрации города и горожан, вовлечь большее количество жителей города в деятельность местного самоуправления.

2. Создать условия для развития институтов гражданского общества. Расширить диапазон участия институтов гражданского общества в разработке и реализации социально значимых мероприятий, проектов и программ, самореализации социальной активности жителей города (территориальное общественное самоуправление (далее-ТОС), «Чистый город», «Народный бюджет» и т.д.).

3. Разработать и реализовать систему продвижения положительного имиджа города.

4. Формировать общественное мнение по поддержке курса руководства города с учетом обратной связи с населением.

5. Обеспечить информационную открытость и повысить уровень и качество информирования жителей Череповца о деятельности органов местного самоуправления.

**Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 1 полугодие текущего финансового года (контрольные события в краткой форме).**

1. ***Организация и проведение социально значимых мероприятий (в том числе с участием общественных организаций):***

3-5 февраля – конкурс ледяных скульптур (7000 чел. зрителей);

15 февраля - День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества (памятное мероприятие, возложение цветов и венков (500 человек), концерт (700 человек);

28 марта - создание военно-патриотического клуба «Резерв» (при участии ТОС «Солнечный»);

3 апреля - всемирный день распространения информации о проблеме аутизма. Акция «Зажги синим» (ЧГОО «Будущее есть!», 60 чел.);

7 апреля - кинофестиваль «Кино без барьеров» (ЧГОО «Будущее есть!», 150 чел.);.

8 апреля – акция «Питер, мы с тобой!» (1000 чел.);

22 апреля - субботник с участием членов ЧГОО «Череповец-Чернобыль» и представителей молодежи (70 чел.);

23 апреля - фестиваль «Мамы Череповца рекомендуют» (3000 чел);

26 апреля - мероприятие ко Дню участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф (200 чел.);

27 апреля - заседание Общественной палаты ВО по теме: «Общественный контроль» с участием представителей ГОС и СО НКО (120 чел.);

1 мая - участие в общегородском мероприятии, посвященном празднованию Дня Весны и Труда (10 000 чел.);

3 мая – церемония передачи в безвозмездно пользование ЧЛМЗ эмблемы «Череповец – Горячее сердце Русского Севера» (100 чел.);

5 мая - подведение итогов народного голосования, организованного в рамках проекта «Народный бюджет ТОС» (45 чел.);.

5 мая - открытие мемориальной доски донорам в Парке Победы (ВОО «Красный крест», 60 чел.);

6 мая - акция по раздельному сбору мусора «Раздельный сбор» (117 чел.);

9 мая – акция «Шествие Бессмертного полка» (7000 чел.);

9 мая - торжественная церемония возложения венков и цветов на Воинском мемориале первого городского кладбища (5000 чел.);

25 мая – экскурсия для представителей ТОС на ПАО «Северсталь» (20 чел.);

29 мая - организация выезда ЧО ВРД «Дети войны» в музей металлургической промышленности (20 чел.);

празднование Международного Дня защиты детей (400 чел.);

9 июня - научно-практическая конференция на тему: «Территориальное общественное самоуправление в малых городах и сельских поселениях и его взаимодействие с органами местного самоуправления» (г. Москва, 17 чел.);

10 июня - фестиваль «Добрый Череповец», в рамках празднования 240-летия со Дня города (Сообщество многодетных семей, 2000 чел.);

12 июня - вручение Уставов ТОС на праздновании Дня города («Жемчужина», «Летний», «Возможность», «Первомайский»);

16 июня - шествие доноров на велосипедах, посвященное Всемирному дню донора и дню медицинского работника и в рамках празднования 150-летия Российского Красного Креста (100 чел.);
 28 июня - открытие выставки танцевального коллектива «Ступени» (40 чел.).

Дворовые праздники на территориях ТОС: 17 февраля, 17 марта, 03 мая - ТОС «Солнечный» (60 чел., 120 чел., 70 чел., совместно с МГЕР); 21 февраля - ТОС «Весенний» (70 чел., совместно с УДК); 26 февраля - ТОС «Электрон» (60 чел., совместно с УДК); 27 апреля - ТОС «Солнечный», интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?» (50 чел.);

1. ***Осуществление взаимодействия ГОС и органов местного самоуправления:***

Городской общественный совет является ключевым звеном взаимодействия общественности г. Череповца с органами городского самоуправления и работает в тесном взаимодействии с управлением по работе с общественностью.

В первом полугодии 2017 года ГОС продолжил работу по разработке НПА по общественному контролю, активно работал по включению членов ГОС в состав кроссфункциональных групп по достижению городских стратегических целей. Организован сбор сведений об общественных формированиях, действующих при сферах (органах) городского самоуправления, продолжилась работа по созданию общественных советов при отраслевых органах мэрии города.

Проведены заседания ГОС: 26 января (выездное заседание в МФЦ), 16 февраля, 16 марта, 11 апреля, 24 мая, 29 июня (выездное заседание на ПАО «Северсталь»). Вручение Премии ГОС «Общественное признание»в музее «Дом И.А. Милютина» (22.03.2017).

Члены совета участвуют в мероприятиях, заседаниях Череповецкой городской Думы, мэрии города и её органов (подразделений), активно взаимодействуют и участвуют в работе профильных общественных организаций, объединений регионального (областного) уровня, а также в различных мероприятиях: публичный отчет целевой программы «Дорога к дому» (18.01.2017); акция «Урок выпускника» (03.02.2017); ВКС Общественной палаты ВО по теме: «Доклад о состоянии гражданского общества в Вологодской области в 2016 году» (10.02.2017); совещание Общенациональной Ассоциации ТОС и Ассоциации «Совет муниципальных образований Вологодской области по проблемам деятельности и развития ТОС в Вологодской области (16.02.2017); общегородское мероприятие, посвященное увековечиванию памяти воинов, погибших при исполнении воинского долга «Мы помним! Мы гордимся!» (15.02.2017); публичный доклад мэра города (17.02.2017); проект «Команда Губернатора. Ваша оценка» (февраль); ВКС Общественной палаты ВО по теме: «Выездные заседания Общественной палаты» (02.03.2017); торжественный прием мэром города и председателем Череповецкой городской Думы, приуроченный к Международному женскому дню 8 Марта (06.03.2017); ВКС Общественной палаты области «Реализация на территории Вологодской области Федерального Закона от 21.07.2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» (24.03.2017); презентация программы «Комфортная городская среда» (31.03.2017); информационно-консультационное мероприятие «Череповец-онлайн: Госуслуги - не выходя из дома!» (13.04.2017); выездное заседание Общественной палаты Вологодской области (27.04.2017); публичные слушания по отчету об исполнении городского бюджета за 2016 год (22.05.2017); заседание Общественной палаты Вологодской области в режиме ВКС (31.05.2017); заседание общественной комиссии программы «Комфортная городская среда».

1. ***Развитие молодежного движения в городе***

За период 1 полугодия 2017 года необходимо отметить следующие тенденции в развитии молодежного общественного движения:

* Расширение категорий молодежной аудитории, участвующей в волонтерской деятельности;
* Объединение усилий детских и молодежных общественных организаций в реализации социальных проектов;
* Ориентация молодежи на самостоятельное привлечение средств грантовой поддержки для реализации своих социальных проектов;
* Увеличение количества детских и молодежных общественных организаций, взаимодействующих с администрацией города и реализующих совместные проекты;
* Активизация Городского координационного совета по делам детей, объединение большего количества активной молодежи и реализация крупных проектов силами нескольких общественных организаций и инициативных групп («День молодежи» и др.)
1. ***Создание территориальных общественных самоуправлений***

 Вовлечение большего числа граждан позволяет активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий. В 1 полугодии 2017 года превышено значение показателя «Доля территорий, охваченных ТОС». Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления составляет 78% от площади жилой застройки города (план на 2017 год 70%) Активная пропаганда деятельности территориальных общественных самоуправлений и достигнутых ими результатов, поддержка инициатив жителей территориальных общественных самоуправлений в рамках проекта «Народный бюджет ТОС» повлекла рост интереса у граждан и желание принимать участие в данном процессе.

Мэрия города оказывает органам ТОС помощь в ведении работы по устранению проблем, существующих на данной территории, и в реализации различных инициатив, улучшающих условия проживания. Управление по работе с общественностью активно взаимодействует с представителями инициативных групп, регулярно в мэрии проводятся встречи с представителями ТОС и руководителями органов власти, на которых обсуждаются ключевые проблемы, возникающие в процессе работы и создания ТОС, изыскиваются пути их решения. По результатам встреч многие вопросы принимаются к решению мэрий города.

Создание системы ТОС позволяет: сформировать каналы коммуникации с населением конкретных районов, сформировать механизм разрешения вопросов местного значения с учетом мнения населения данного района, стимулировать население к самостоятельному разрешению вопросов территории проживания.

Совместно с представителями инициативных групп обсуждаются возможные, взаимовыгодные варианты решения проблем с привлечением минимального количества ресурсов.

Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий. Решение проблем конкретной территории происходит при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.

Активизация городского сообщества влияет на внутренние показатели: позволяет уменьшить количество акций протеста, повысить возможность для самореализации, обобщать инициативы, поступающие от горожан через представителей инициативных групп.

За 1 полугодие 2017 года зарегистрированы уставы 9 территориальных общественных самоуправления: ТОС «МК 106», ТОС «Содружество», ТОС «Советский», «Северный», «Класс!», «Жемчужина», «Летний», «Первомайский» и «Возможность», которые охватили 22% территории города.

В настоящее время в городе зарегистрировано и действует 22 ТОС, которые объединили 168 400 жителей (ТОС «Октябрьский», «Черемушки», «25 микрорайон», «Индустриальный», «105 микрорайон», «Солнечный», «Весенний», «Яркий мир», «Архангельский» «Электрон», «Центральный», «Гритинский», «Вымпел», «МК 106», «Содружество», «Советский», «Северный», «Класс!», «Жемчужина», «Летний», «Первомайский», «Возможность»). Доля территорий, охваченных ТОС 78%. В настоящее время идет работа над созданием еще 9 ТОС.

1. ***Реализация мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений.***

Управление по работе с общественностью постоянно работает над повышением количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений, проводит профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов. В целях гармонизации межнациональных отношений, предотвращения проявлений экстремизма, проведения различных акций националистической и экстремистской направленности, мэрией города осуществляется взаимодействие с национальными диаспорами, выявляются, обсуждаются и решаются актуальные проблемы их жизни. Сотрудники отдела ежедневно осуществляют мониторинг социальных сетей.

С целью формирования интереса у жителей города к изучению традиций, национальных праздников, патриотического воспитания, толерантности к другим народным культурам, повышения информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений в 1 полугодии 2017 года организована работа с представителями национальных диаспор путем проведения совместных культурно-массовых мероприятий, круглых столов по наиболее актуальным проблемам в жизни народов, проживающих на территории г. Череповца.

Встреча с представителями Грузинской диаспоры по вопросу организации совместных культурно-массовых мероприятий с привлечением активной молодежи (19.01.2017);

Культурно-массовые мероприятия «Краеведческий час «Их подвиг бессмертен» (герои - Вологжане), «Череповец эвакогоспиталь и эвакопункт», «Народы России в истории Череповца», «Город, который нам дорог», «Соловей Русской поэзии» (И. Северянин: жизнь и творчество» к 130-летию поэта), «Вальс на минном поле. Оборона Ошты» (16.02.2017, 50 чел.; 22.03.2017, 60 чел.; 29.03.2017, 250 чел.; 19.04.2017, 15 чел.; 31.05.2017, 16 чел.; 21.06.2017, 17 чел.);

Благотворительная акция национально-культурного объединения представителей Средней Азии по оказанию помощи БУ СО ВО «Центр помощи детям, оставшимся без попечительства родителей «Доверие» (21.02.2017);

Рабочая группа по вопросам адаптации граждан ближнего и дальнего зарубежья в жизни г. Череповца - представители Грузии, Армении, Таджикистана (09.03.2017, 10 чел.);

Фестиваль национальных культур в МБУК Дворец культуры «Строитель» им. Д.Н. Мамлеева (23.04.2017, 500 чел.) В мероприятии приняли участие представители национально-культурных объединений выходцев из республики Армения, Азербайджан, Узбекистан, Таджикистан.

Круглый стол с представителями национально-культурных объединений по вопросам получения высшего образования в ЧГУ, проведения совместных культурно-массовых и спортивных мероприятий (21.06.2017).

1. ***Реализация проекта «Чистый город» (включая общественный проект «Народная роща»)***

Проект «Народная роща» - проект, который реализуется в качестве инициативы жителей Череповца по озеленению на свои средства и по собственному желанию. В рамках обоих проектов в первом полугодии 2017 в рамках проекта проведены следующие акции:

1) Проведена инвентаризация площадей с осуществленными ранее посадками с целью выявления погибших саженцев и подсадки новых.

2) 5 мая - ежегодная акция «Сирень Победы» (территория МБОУ «СОШ № 6»), высажено 30 кустов сирени, приняло участие более 100 человек. Награждены 22 ветерана.

3) 14 мая - крупная акция «Зеленый Марафон» (в рамках 240-летия города Череповца и года экологии). Реализована посадка деревьев во всех районах города, а также за его пределами (д. Городище, г. Кириллов, д. Войново) – более 500 деревьев (сирень, клёны, липы, берёзы, голубые ели). Общее количество площадок под посадку в Череповце – 10 (включая п. Новые Углы). Время проведения акции – с 10.00 до 18.00 час. По окончании дня на пл. Химиков прошел рок-концерт при участии группы «Ундервуд» и региональных коллективов: «Voltum» (Череповец), «Радиопомехи» (Вологда), «Сиблинги» (Рыбинск). Общее количество жителей, принявших участие в посадках, - 3100 чел., жителей, посетивших концерт, – 3000 чел. Участники данной акции: «Народная роща», компания «Наше радио», крупные компании и предприниматели города. Генеральный спонсор – АО «Фос-Агро Череповец», информационный партнер – «Наше радио» – Череповец». Помимо проведенного марафона достигнуты договоренности с рядом компаний по организации высадок в осеннее время. Принято решение осуществить высадки деревьев в сентябре, на территории ТОС «Центральный», в новом сквере по ул. Ленина, 96.

3) 13 апреля – 5 мая. Общегородской субботник с участием предприятий, организаций и учреждений города. Общее количество проведенных субботников – 50 (кол-во задействованных учреждений города – 350), с общим количеством участников 5904 чел. Состоялось 20 субботников с участием общественных организаций города (общее количество участников – 428 чел). Традиционный субботник инициативной группы проекта «Народная роща» состоялся 25 апреля 2017 года. Территория уборки: берег реки Шексны от Октябрьского моста до Усадьбы Гальских. В субботнике приняли участие 185 человек.

4) Экологические акции (5 шт.) по раздельному сбору мусора «Раздельный сбор» (457 чел.)

5) Старт конкурса «Цветущий город» (совместно с Череповецкой городской Думой). Оценки будут выставляться исходя из трех критериев: художественное исполнение, идея, оригинальность жанра. Подведение итогов конкурса состоится традиционно в осенний период.

Количество мероприятий в рамках проекта «Чистый город» – 78. Охват участников – 10 176 чел.

1. ***Реализация проекта «Народный бюджет»***

С марта 2014 года в рамках проекта «Народный бюджет» реализуется второе направление – «Народный бюджет ТОС».

*Цель проекта:* создание дополнительной мотивации для жителей города к созданию территориальных общественных самоуправлений (далее – ТОС), самоорганизации на основе коллективных и личных интересов, взаимной помощи и поддержки для развития инфраструктуры территории и улучшения условий проживания. В проекте имеют право принимать участие зарегистрированные в установленном порядке территориальные общественные самоуправления, имеющие Устав ТОС.

Распределение средств городского бюджета осуществляется через выдвижение инициативной группой ТОС предложений по благоустройству города, их обсуждение на заседаниях рабочей группы проекта (с участием представителей мэрии города и Череповецкой городской Думы), окончательное решение по проектам для реализации принимается мэром города.

В настоящее время зарегистрировано 22 ТОС, которые объединили 168 400 жителей старше 16 лет. Количество ТОС по различным районам: ЗШК - 6, Заягорбский - 10, Индустриальный - 4, Новые Углы - 1, Северный район - 1. В стадии создания 9 ТОС, из них 4 - в Индустриальном районе, 3 - в Заягорбском, по 1 в Северном и ЗШК.

 Реализация проектов 2016 года в 1 полугодии 2017 года:

1. *ТОС «Октябрьский» - продолжение благоустройства сквера им. Героя Советского союза А.Н. Годовикова. Развитие спортивной инфраструктуры. Установка за ТЦ «Невский» объектов спорта;*
2. *ТОС «Черемушки» - благоустройство спортивных и детских игровых площадок с нанесением травмобезопасного покрытия в хоккейной коробке между домами 18Б и 32 по Шекснинскому пр. Установка баскетбольных колец, дооснащение детских игровых площадок новыми элементами;*
3. *ТОС «25 микрорайон» - благоустройство территории МБОУ «СОШ» №2. Продолжение строительства тротуара от ул. Беляева до ул. Краснодонцев, установка лавок, урн и клумб;*
4. *ТОС «Индустриальный» - строительство стадиона вблизи школы № 18 (ул. Чкалова, 20А);*
5. *ТОС «105 микрорайон» - установка игрового комплекса на площадке за МКД Шекснинский пр., 41, 43, 25;*
6. *ТОС «Солнечный» - благоустройство территории у МБОУ «СОШ №30»: вход на стадион, главный вход, дорога и тротуар вдоль школьного стадиона;*
7. *ТОС «Центральный» - устройство детских площадок на территории между домами ул. Ленина, 98Б, 98В, 100Б и 96А; между домами 1, 3, 5 по ул. Вологодская (за детской школой искусств);*
8. *ТОС «Весенний» - установка в парке 200-летия г. Череповца интегрированного детского комплекса;*
9. *ТОС «Архангельский» - обустройство детских игровых городков на территории Макаринской рощи (ул. Суворова) и на дворовой территории дома 32/1 по ул. Красная;*
10. *ТОС «Яркий Мир» - создание деткой игровой и спортивной площадки, зоны отдыха на территории ТОС (предполагаемые места: между домами 13, 15, 15А, 15Б, 17 по ул. Гоголя и детским садом №121 (ул. Химиков, 14А);*
11. *ТОС «Гритинский» - создание сквера (зоны отдыха) на территории между МБОУ СОШ № 43 (Октябрьский пр., 67) и хоккейной площадкой у д. 24 по ул. Монтклер);*
12. *ТОС «Электрон» - строительство современного футбольного поля на стадионе МБОУ «СОШ №17».*

Участие принимали 12 ТОС, сумма на реализацию проекта составили 20,5 млн. рублей.

В 1-ом полугодии 2017 года были проведены рабочие совещания по реализации данных проектов, согласована смета расходов, проведены аукционы по выбору поставщиков услуг. Срок реализации проектов – 3 квартал 2017 года.

В 2017 году объем средств, предполагаемый к распределению для решения вопросов местного значения на 2018 год, формировался следующим образом:

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от 1 000 до 8 000 – 1 млн. 500 тыс. руб.;

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от 8 000 до 12 000 – 2 млн. руб.;

для ТОС с числом жителей в возрасте от 16 лет (на момент подачи заявки) от свыше 12 000 – 2,5 млн. руб.

Проекты, предложенные ТОС для реализации в рамках городского бюджета в 2018 году:

|  |  |
| --- | --- |
| **ТОС** | **Инициатива** |
| Октябрьский | организация тротуара от ул. Годовикова вдоль дома 4 до дома 12 по ул. Годовикова |
| Черемушки | реконструкция существующей детской спортивно-игровой площадки (горка, сцена, баскетбольная площадка, хоккейная коробка) с установкой дополнительного оборудования/ элементов между домами по Шекснинскому пр. 18Б и 32 |
| 105 МКР | капитальный ремонт тротуара и установка освещения между домами Годовикова 19 и Годовикова 21 (тротуар к дороге по ул. Годовикова) |
| МК 106 | хоккейная коробка на территории пустыря между домом Раахе 60 и улицей Раахе\*\* |
| Жемчужина | сквер на территории между домами Наседкина, 8 и Любецкая, 9 |
| Яркий мир | зеленая зона у дома Химиков, 28, 22А, 24Б с тротуаром и освещением |
| 25 МКР | светофор на перекрестке улиц К. Беляева и Юбилейная |
| Электрон |
| Индустриальный | благоустройство территории у школы №3 пр. Строителей, 11б» и «Детская площадка у домов 24а, 24б, 28 по улице Парковая |
| Советский | детский игровой комплекс во дворе домов по ул. Набережной д. 33, 33А |
| Содружество | спортивный комплекс на территории МБОУ «СОШ № 25» |
| Вымпел | детская площадка (ул. Новая Школьная, 2) |
| Северный | возрождение двора с агитплощадкой между домами: Ветеранов 26, 24, Пионерская 22 |
| Солнечный | благоустройство территории средней общеобразовательной школы № 30 (ул. К. Белова, 51);освещение и благоустройство аллеи от дома по ул. Олимпийская, 13 до дома 9А по ул. Олимпийская |
| Центральный | 2 этап благоустройства сквера м/у домами 98Б, 98В, 100Б, 96А по ул. Ленина |
| Весенний | спортивная площадка «Спортивная семья» на пустыре в районе домов 25,27, 29, 31 по ул. Беляева |
| Архангельский | установка комплексной спортивной площадки, уличных тренажеров на территории школы № 19 |
| Гритинский | 2 этап благоустройства сквера у 43 школы (спортивная часть) |
| Класс | Спортивная площадка на территории МБОУ СОШ № 28 (ул. Краснодонцев, 40), уличные тренажеры |
| Летний | установка двух детских игровых комплексов рядом с домами ул. Архангельская, 100 и Боршодская, 26 |
| Первомайский | капитальный ремонт придомовых территорий многоквартирных домов 33, 35, 36, 38, 46, 32 по улице Первомайской |

Выбранные инициативы проанализированы органами мэрии по ряду критериев, в т.ч. проведена аналитика для ТОС, проходящих процедуру субсидирования. В июне отобранные предложения прошли согласование с сетевыми службами города и были направлены в МКУ «УКСиР» для проработки каждого из проектов. Окончательное решение по проектам для реализации будет принято мэром города.

1. ***Формирование положительного имиджа города***

Для формирования положительного имиджа города в 1 полугодии 2017 года проведен ряд имиджевых мероприятий:

1. 15 февраля – встреча мэра с меценатами города, награждение дипломами мэра.
2. 3-5 февраля - Фестиваль снежных и ледяных скульптур (конкурс ледяных скульптур – 7000 зрителей финального мероприятия, 10 ледяных скульптур установлено на пл. Революции, культурно-массовое мероприятие в финальный день фестиваля; конкурс «Снеговик-череповчанин» - более 100 участников).
3. 3 мая - впервые проведена передача эмблемы «Горячее сердце Русского Севера» для безвозмездного пользования предприятию города в целях размещения на продукции (ЧЛМЗ).
4. Продвижение событий в рамках деятельности Череповецкого музейного объединения и развития туризма в городе (составление и реализация контент-плана по освещению музейных мероприятий, организация встречи туристических теплоходов, разработка и распространение туристической карты среди организаций города, разработка и распространение туристических лифлетов, установка 4 дорожных знаков с объектами культуры в городе, мероприятия в рамках акции «Ночь музеев»).
5. Разработка сувенирной карты достопримечательностей города.
6. Разработка плана мероприятий по празднованию 240-летия города, разработка праздничного фирменного стиля, внедрение элементов фирменного стиля на территории предприятий и организаций города. Старт и продвижение акции «Мой город. Моя судьба» (32 участника рассказали о себе, о своем переезде в Череповец и причинах жить в нашем городе, их истории опубликованы в официальной группе «Череповец» в социальной сети «Вконтакте»).
7. Подготовка имиджевой информации о городе для распространения. Создание презентации «Пульс города» с основными тезисами об этапе развития и дальнейших перспективах города.
8. Подготовка социологического исследования «Изучение имиджевых характеристик Череповца в восприятии жителей города» (подготовка анкеты, определение выборки, тестирование инструментария).
9. Создание дизайн-макетов полиграфической и графической продукции для органов мэрии, размножение полиграфической продукции для различных мероприятий.
10. ***Проведение информационной политики***

Для проведения эффективной информационной политики силами МКУ ИМА «Череповец» проводится ежедневный мониторинг городских, региональных и федеральных СМИ, мониторинг актуальных тем в социальной сети «ВКонтакте» и ежегодные социологические исследования общественного мнения. Полученная аналитическая информация учитывается при подготовке медиаграфиков и медийных планов с имиджевым приращением, формируемых МКУ ИМА «Череповец» на основе полученных информационных поводов от органов местного самоуправления. Так, за 1-е полугодие 2017 г. подготовлено 25 медиапланов с имиджевым приращением, сформировано 10 тематических медиапланов и графиков:

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Тематические медиапланы и медиаграфики, подготовленные в первом полугодии 2017 года.** |
| 1. | «Безопасность жизнедеятельности»  |
| 2. | УК «Водоканал» |
| 3. | «Комфортная городская среда» |
| 4. | «Повышение платы за детский сад» |
| 5. | УК «Теплоэнергия»  |
| 6. | «Профилактика гриппа» |
| 7. | «Ремонт дорог» |
| 8. | «Ремонт тротуаров» |
| 9.  | Череповцу 240 лет |
| 10. | Выборы депутатов городской думы. |

За счет роста информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления, и активной работы отдела медиапланирования и информационной службы МКУ ИМА «Череповец» по итогам 2017 г. прогнозируется перевыполнение показателя «Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления (ОМСУ) в городском медийном пространстве».

Высокую динамику демонстрирует показатель позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. В 1 полугодии 2017 г. вышло (опубликовано) 8774 таких сообщений при годовом плане не менее 6500. Существенное превышение плановой цифры объясняется тем, что в 1 полугодии 2017 года в информационном поле активно освещались мероприятия, посвященные реализации проекта «Комфортная городская среда», капитальным ремонтам дорог, тротуаров и мостов, старту благоустройства городской набережной и строительства новой школы в Зашекснинском районе, реконструкции городского автовокзала, 240-летию Череповца и др.. Эти события, в том числе, стали главными информационными поводами при производстве высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов.

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Интернет-проекты 2017 года (на 01.07.2017).** |
| 1. | «Онлайн трансляции заседаний городской Думы» - жители города могут в прямом эфире наблюдать за работой депутатов городской Думы во время совместных заседаний постоянных комиссии и заседаний Гордумы: http://duma.cherinfo.ru/1610 |
| 2. | Прямая трансляция публичного доклада мэра Череповца: https://youtu.be/XZ7eTXtAQh0 |
| 3. | «Городская среда. В одном ритме с городом и на одной волне с жителями», выходящая в прямом эфире радио «Авторадио» и параллельной видеотрансляцией в сети Интернет на официальном сайте Череповца и социальной сети «В Контакте». |
| 4. | «Госуслуги: Ваша оценка» - оценка качества предоставления муниципальных и государственных услуг жителями Череповца на специальной странице официального сайта мэрии Череповца: http://mayor.cherinfo.ru/gosuslugi |
| 5. | «ПрофПогружение» - ориентир для старшеклассников среди профессий и специальностей. Школьники под руководством наставников погружаются в выбранную профессию, изнутри знакомятся с ее особенностями. Проект выходит при поддержке управления информационной политики Вологодской области. |
| 6. | «Доступное ЖКХ» - Совместный проект ИМА «Череповец» и Службы жилищного просвещения выходит при поддержке Правительства Вологодской области. Регулярно специалисты Службы жилищного просвещения отвечают на наиболее актуальные вопросы в сфере ЖКХ. |
| 7. | «Онлайн лекции» - вебинары или онлайн-лекции — общение специалистов с аудиторией посредством прямой видеотрансляции. |
| 8. | «СпортИнфо» - мультимейдиный проект о физкультуре и спорте в Череповце. |
| 9. | «Весь Череповец: Гид по городу» - интерактивный справочник города: <http://gid.cherinfo.ru/> Первоначально база данных включала 1500 адресов. По состоянию на 01.07.2017 года в безе данных – 3010 адресов, поддерживаемых в актуальном состоянии. Ресурс востребован, средняя ежемесячная посещаемость 30 – 35 тысяч уникальных посетителей. |
| 10. | «500100. Онлайн спасатель» - интерактивный сервис для череповчан, отправляющихся за город. |
| 11. | «Афиша»: <https://cherinfo.ru/afisha> - информационный раздел о культурных, спортивных мероприятиях. Ежемесячная посещаемость – 30 – 35 тысяч уникальных посетителей. |
| 12. | Акция «Мой город. Моя судьба», посвященная 240-летию Череповца. Участникам акции предлагается рассказать о себе, о своей жизни в Череповце и отношении к городу. |
| 13. | Конкурс фотографий «Мой город. Наше время», посвященный 240-летию Череповца. Номинации: Жизнь современного города (спорт, культура, досуг); Я учусь или работаю в Череповце (фотопортрет в учебной аудитории или на рабочем месте);Моё любимое место отдыха. |
| 14. | Сервис «Общественный транспорт онлайн». По договоренности с ООО «Новотранс» интегрирована на сайт интерактивная карта движения автобусов (включая автобусы автоколонны №1456). При помощи сервиса можно в реальном времени смотреть, где находятся автобусы. |
| 15. | Электронная рассылка информации: каждый вечер подписчикам приходит дайджест актуальных новостей за день. |
| 16. | Проект «Комфортная городская среда». Информационный раздел на официальном сайте с актуальной информацией о благоустройстве дворовых территорий, знаковых мест отдыха на основании инициатив граждан. |
| 17. | Проект «Череповец. ВКонтакте»: <https://vk.com/cherinfo_ru> Ежедневная лента новостей и полезной информации о жизни Череповца. Количество активных участников на 01.07.2017 – 24 400 чел. |
| 18. | Проект «Видео о Череповце»: <https://www.youtube.com/user/IMACherepovets> Производство информационных видеоматериалов о деятельности органов местного самоуправления и жизнедеятельности города с размещением на канале «YouTube». Количество подписчиков на 01.07.2017 – 3 300 чел. |

|  |  |
| --- | --- |
| № | **Высокотехнологичные проекты на телевидении, радио и в печатных изданиях.**  |
| Телевидение | Радио | Газеты |
| 1. | Телепрограмма «3 вопроса власти» на ТС «Канал 12». | Радиопрограмма «Городская среда» на ФМ-станции «Авторадио» с участием представителей ОМСУ (параллельная трансляция в сети «Интернет»). | Проект в газете «Доступное ЖКХ» по освещению актуальных тем коммунальной сферы с формой обратной связи. |
| 2. | Телепрограмма «Перекресток» на ТС «Канал 12». | «Дежурный по городу» на ФМ-станции «Ретро ФМ». | Проект в газете «Доступное ЖКХ» по освещению деятельности ТОС. |

1. ***Организация вебинаров (онлайн-лекций) на официальном сайте г. Череповца***

«Онлайн-лекции» или вебинары - новый формат общения высококвалифицированных специалистов Череповца с аудиторией. Каждый может дистанционно, не выходя из дома, с помощью видеокамеры, компьютера и Интернета, что называется «глаза в глаза», задать вопросы специалисту и сразу получить ответы. Вопросы ведущим вебинаров можно задать заранее или во время трансляции в интерактивном чате, зарегистрировавшись с помощью аккаунта соцсети.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тема** | **Спикер** | **Ссылка** |
| 15.02.2017 | «Материнский капитал». | Е.В. Сальвина, зам. начальника отдела социальных выплат управления ПФР по г. Череповцу и району. | https://youtu.be/iAGLQGzRCqI?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4 |
| 31.03.2017 | Профилактика и лечение злокачественных опухолей.  | Е.В. Дрозд, главный врач МСЧ «Северсталь». | https://youtu.be/d2je9Reqgv0?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4 |
| 06.04.2017 | Отчётность работодателей в 2017 г. | А. С. Судаков, начальник отдела взаимодействия со страхователями управления ПФР по Череповцу и Череповецкому району.  | https://youtu.be/3DakgKSp1Kc?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4 |
| 13.04.2017 | Профилактика стресса. | Л. Л. Синилова, зав. 5-ого психиатрического отделения ПНД. | https://youtu.be/eZgicMp6E7s?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4 |
| 21.04.2017 | «Правонарушения детей и подростков» | С.В. Мурашкина, ответственный секретарь комиссии по делам несовершеннолетних и защите прав. | https://youtu.be/jSkCQmHmoMA?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4 |
| 18.05.2017 | «Ранняя диагностика и профилактика меланомы» | Е.Г. Максимова, главный врач БУЗ ВО «Вологодский областной кожно-венерологический диспансер №2» | https://youtu.be/J7NQRveco\_s?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4 |
| 13.06.2017 | «Безопасность детей летом» | А.М. Александрова, директор медицинского колледжа | <https://youtu.be/1LjO6NsctxE?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4> |
| 28.06.2017 | «Профилактика аллергии» | Л. В. Кузьмина, врач общей практики БУЗ ВО "Череповецкая городская поликлиника №1" | https://youtu.be/WgPn\_-E5t3w?list=PLDeQcidOZtfcfj05hvO1XdC2eDWKmkwL4 |

1. ***Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов.***

Публикация постановлений мэрии города Череповца, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления, как того требуют нормы Законодательства (Федеральный закон № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»), и в соответствии с утвержденными сроками. Объем печатной площади, опубликованных официальных документов с 1 января 2017 г. по 30 июня 2017 г. составляет 536 139,39 кв.см.

Сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов) содержатся в таблицах 1.1. и 1.2.

**Таблица 1.1.**

**Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальнойпрограммы | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора), недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора), других изменений по показателям |  |
| текущий год\* | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями \*\* |
| план | факт по состоянию на 1 июля  | ожидаемое значение на конец года (прогнозная оценка) |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2019 годы |
|  | Показатель (индикатор) |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единиц | 300 | 395 | 435 | На данный момент наблюдается увеличение количества мероприятий, которые проводятся без финансирования.В плановом значении показателя учитываются традиционные мероприятия, которые мы можем спрогнозировать, однако, существует процент мероприятий, который спрогнозировать сложнее, так как мероприятия возникают либо спонтанно, либо в зависимости от приоритетов работы: например: зональные этапы областных проектов и т.д. В соответствие с этим возрастает и количество мероприятий данной направленности.Также важно отметить тот факт, что год от года изменяется нормативно-правовая база. В данный показатель возможно учитывать мероприятия клубных формирований, действующих на территории МКУ «ЧМЦ», однако, если данные мероприятия фиксироваться не будут, показатель резко уменьшится. | Ч 4.1Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тыс. чел. | 33 | 72,7 | 83 | Растет интерес граждан к проводимым мероприятиям. Учитываются не уникальные посетители, а общее количество людей, посетивших мероприятие. | Ч 4.2Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | % | 9 | 9 | 15 | Ежегодно количество общественных организаций растет, соответственно увеличивается число их участников. | Ч 4.5Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единиц | 190 | 170 | 190 | Выполнение показателя рассчитано на год | Ч 4.2Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единиц | 105 | 138 | 138 | Состав городского общественного совета определен положением, утвержденным Распоряжением мэрии от 05.04.2017 № 320-р«Об утверждении состава городского общественного совета». Состав ГКС постоянно пополняется, порядок вступления общественных организаций в состав совета утверждается Положением.Многие общественные организации взаимодействует с УРсО без нормативной основы. | Ч 4.5Оценка горожанами условий для самореализации в сфере политики и общественной деятельности |
| 6 | Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки  | единиц | 19 | 5 | 19 | Выполнение показателя рассчитано на год. На данный момент общественные организации подали заявки на грантовые конкурсы, однако грантодателями они пока не были рассмотрены. | Ч 4.1Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единиц | 3 | 1 | 1 | Низкая активность общественных организаций из-за отсутствия уверенности в финансовых возможностях реализации проектов. | Ч 4.1Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправленияДоля территорий, охваченных ТОС1. ТОС «Черемушки» 1,7 %;
2. ТОС «25 микрорайон» 3%;
3. ТОС «Индустриальный» 5%;
4. ТОС «Октябрьский» 4,2%;
5. ТОС «105 микрорайон» 2,0%;.
6. ТОС «Солнечный» 5,5%:
7. ТОС «Весенний» 2,9%;
8. ТОС «Яркий мир» 4%
9. ТОС «Архангельский» 3,5%
10. ТОС «Электрон 2,3%;
11. ТОС «Центральный» 4,5%
12. ТОС «Гритинский» 7,4%.

ТОС «Вымпел 0,45 %ТОС «МК 106» 2,05% ТОС «Содружество» 8,64%ТОС «Советский» 3,07%ТОС «Северный» 4,06 %ТОС «Класс» 2,96%ТОС «Жемчужина» 2,06 %ТОС «Летний» 2,8 %ТОС «Первомайский» 2,84%1. ТОС «Возможность» 0,77%
 | % | 70 | 78 | 78 | Активная пропаганда деятельности территориальных общественных самоуправлений и достигнутых ими результатов повлекла рост интереса у граждан и желание принимать участие в данном процессе | Ч 4.4Доля территорий в %, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 9 | Отношение граждан к городу: |  |  |  |  | Показатель формируется на основе результатов социологического опроса, проводимого МКУ «ИМА Череповец» ежегодно в декабре. В связи с этим фактический показатель за полугодие получить невозможно. | И 2.2Отношение граждан к городу:- негативное,- нейтральное,- позитивное |
|  | - негативное | % | 17 | - | 20 |
|  | - нейтральное |  | 54 | - | 58 |
|  | - позитивное |  | 29 | - | 19 |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | % | 90 | 60,6 | 65 | Уменьшение финансирования без учета инфляции ведет к удешевлению закупаемой презентационной продукции, в частых случаях методом отказа от соответствующей упаковки или сопровождающего информационного вложения. | Э 2.6Расширение базы деловых контактов.И 2.2Отношение граждан к городу:- негативное,- нейтральное,- позитивное |
| 11 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города | единиц | 93 | 40 | 93 | Выполнение показателя рассчитано на год | И 2.1Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе в региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет.Э 2.6Расширение базы деловых контактов |
| 12 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 25/50 | 10/25 | 25/50 | Формирование и реализация медиапланов находится под особым контролем рабочей группы по формированию информационной политики г. Череповца. | Ч.4.3Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 13 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 12500 | 7213 |  12000 | Превышение планового показателя объясняется ростом информационных поводов, генерируемых органами местного самоуправления Череповца. | Д 1.1Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве |
| 14 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | % | 2,5% | 2,6% | 3% | Превышение плановой цифры показателя «Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве» объясняется в первую очередь общей экономической ситуацией в стране. Негативные тенденции в информационном пространстве связаны с экономическими и политическими санкциями, введенными против РФ. Повышение стоимости жизни не может позитивно сказываться на состоянии общества. Социологическое исследования ВЦИОМ, организованное в июне 2017 г. показало: материальное положение россиян за годы кризиса значительно ухудшилось. В настоящее время положение в этой области приблизилось к ситуации 2009 года - наихудшего года предыдущего кризиса. | Ч.4.3Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штук | 6500 | 8774 | 13000 | Повлияла на рост показателя активная деятельность МКУ «ИМА «Череповец» по взаимодействию с региональными, федеральными СМИ, сетевыми изданиями по продвижению информационных материалов о жизнедеятельности Череповца. | И 2.1Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 16 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | % | 40% | 39% | 40% | Выполнение показателя рассчитано на год. | В 4.2Доля негативных/позитивных сообщений о городе |
| 17 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штук |  |  |  | До конца 2017 года на официальном сайте Череповца запланированы интерактивные конкурсы, посвященные 240-летию города. План по интернет-проектам будет исполнен. Снижение показателя по проектам «телевидение» обусловлено приостановкой производства ряда программ на ТК «Провинция».Превышение планового показателя по радиопроектам объясняется необходимостью подготовки спецпроектов, посвященных выборам депутатов городской Думы и 240-летию Череповца. | Д 1.3Количество произведенных высокотехнологичных проектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города |
|  | Интернет |  | 20 | 18 | 20 |
|  | Телевидение |  | 6 | 2 | 4 |
|  | Радио |  | 3 | 2 | 4 |
|  | Газеты |  | 2 | 2 | 2 |
| 18 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | кв. см. | 850 000 | 536 139,4 | 850 000 | Выполняется в полном объеме от потребностей органов местного самоуправления. | Ч.4.3Оценка горожанами информационной открытости органов местного самоуправления, достаточности информации об их деятельности |
| 19 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | 1415 | 4084 | Показатель «Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями» корректируется в зависимости от объема финансирования из городского бюджета на проведение мероприятий, влияющих на изменение данного показателя (индикатора). | В 4.1 Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления |

Таблица 1.2.

**Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы**

**(подпрограммы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение на отчетный финансовый год(2017) | Фактическое значение за первое полугодие текущего года(1 полугодие 2017) | Алгоритм расчета фактического значения по целевому показателю (индикатору)[(\*)](#sub_7777) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора)[(\*\*)](#sub_6666) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности[(\*\*\*)](#sub_9999) | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства | единица | 300 | 395 | Количественный учет | 1 раз в год.  | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 2 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства | тысяча человек. | 33 | 72,7 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 3 | Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города | процент | 9 | 9 | До=Ко/Кж\*100%До – доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города, %;Ко –количество граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, ед.;Кж – общее количество жителей города, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 4 | Количество социально ориентированных общественных организаций, взаимодействующих с УРсО | единица | 190 | 170 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 5 | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов | единица | 105 | 138 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО | Отдел по работе с общественными организациями |
| 6 | Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки  | единица | 19 | 5 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 7 | Количество реализуемых социально ориентированных проектов | единица | 3 | 1 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные отчета УРсО, сведения, предоставляемые социально ориентированными некоммерческими организациями | Отдел по работе с общественными организациями |
| 8 | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления | процент | 70 | 78 | Дт=Пт/Пг\*100%Дт – доля территорий, охваченных ТОС, %;Пг – площадь территории города;Пт - площадь территории ТОС. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Статистические данные УРсО и МБУ «ЦМИРиТ» | Отдел по работе с общественными организациями |
| 9 | Отношение граждан к городу: | процент |  |  | Результаты социологического опроса населения и фокус-групп: % горожан, негативно оценивающих город, % горожан, нейтрально оценивающих город, % горожан, позитивно оценивающих город, по отношению к общему количеству жителей города.Фактические значения показателя сформирует МКУ ИМА «Череповец» на основе данных социологических исследований, проводимых в рамках ежегодного мониторинга системы сбалансированных целевых показателей города, критериев их оценки населением по утвержденному перечню. | 1 раз в год | Прочее (социологический опрос)  | Социологический опрос МКУ ИМА «Череповец»  | МКУ ИМА «Череповец»  |
| - негативное | 17 | - |
| - нейтральное | 54 | - |
| - позитивное | 29 | - |
| 10 | Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | процент | 90 | 60,6 | Дст=Пст/П\*100%Дст – доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, %;П – общее количество сформированных презентационных пакетов, ед.;Пст – количество презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов, ед. | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Данные ОМТ в зависимости от заявок органов местного самоуправления. | Отдел маркетинга территории |
| 11 | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города | единица | 93 | 40 | Количественный учет | 1 раз в год | Ведомственная отчетность | Постановления, распоряжения мэрии города о проведении мероприятий, данные УРсО | Отдел маркетинга территории |
| 12 | Количество реализованных медиапланов и графиков/ медиапланов с имиджевым приращением | штук | 25/50 | 10/25 | Суммарное количество медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением, произведенных в зависимости от поступивших от органов местного самоуправления информационных поводов | еженедельно | Ведомственная отчетность | Данные отдела медиапланирова-ния МКУ ИМА «Череповец», подготовленные в зависимости от информационных поводов органов местного самоуправления | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 13 | Количество позитивных и нейтральных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | штук | 12500 | 7213 | Суммарное количество информационных сообщений о деятельности органов местного самоуправления | Ежедневно | Ведомственная отчетность | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 14 | Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве | процент | 2,5% | 2,6% | ДНС = КНС / ОКС ОМСУ x 100ДНС - доля негативных сообщений;КНС - количество негативных сообщений об органах местного самоуправления;ОКС ОМСУ - общее количество сообщений об органах местного самоуправления. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы городских СМИ | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 15 | Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | штука | 6500 | 8774 | Суммарное количество информационных сообщений о Череповце | Ежедневно | Статистическая информация, 4 | Значение показателя формируется на основе данных отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 16 | Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет | процент | 40% | 39% | ДНС = КНС / ОКСГ x 100ДНС - доля негативных сообщений;КНС - количество негативных сообщений о городе;ОКСГ - общее количество сообщений о городе. | Еженедельно | Статистическая информация, 4 | Данные отдела социального мониторинга МКУ ИМА "Череповец" по результатам мониторинга информационного пространства: материалы региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |
| 17 | Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: | штука |  |  | Суммарное количество материалов на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов | Ежегодно | Статистическая информация, 4 | Мониторинговая информация МКУ ИМА "Череповец" (суммарное количество материалов) на основе данных официального сайта Череповца: cherinfo.ru, "Радио Череповца" и других СМИ в рамках муниципальных контрактов  | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец»Общий отдел МКУ ИМА «Череповец»Редакционный отдел подготовки радиопередач МКУ ИМА «Череповец»Общий отдел МКУ ИМА «Череповец»  |
|  | Интернет | 20 | 18 |
|  | Телевидение | 6 | 2 |
|  | Радио | 3 | 2 |
|  | Газеты | 2 | 2 |
| 18 | Объем печатной площади, опубликованных официальных документов | Кв.см | 850 000 | 536 139,39 | Суммарное количество объема печатной площади опубликованных официальных документов по заявке органов местного самоуправления | По мере поступления актов сверки от печатного СМИ | Статистическая информация, 4 | Данные редакционного отдела МКУ ИМА «Череповец», сверенные с печатным СМИ | Редакционный отдел периодического издания «Официальный сайт Череповца» МКУ ИМА «Череповец» |
| 19 | Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года | человек | 4084 | 1415 | Суммарное количество жителей города, в течение года принявших участие в социологических исследованиях, реализуемых МКУ ИМА "Череповец" по инициативе ОМСУ на средства городского бюджета | Периодичность социологических исследований и подсчет на их основе количества жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года, определяются потребностью ОМСУ в получении результатов социологических исследований в течение года и зависят от объема и наличия финансового обеспечения, необходимого МКУ ИМА "Череповец" для проведения запрашиваемых ОМСУ социологических исследований. | Статистическая информация, 4 | Данные о количестве жителей города, принявших участие в социологических исследованиях, предоставляются по итогам проведенных МКУ ИМА «Череповец» опросов, реализованных в течение года по инициативе ОМСУ и профинансированных из средств городского бюджета | Отдел социального мониторинга МКУ ИМА «Череповец» |

**Сведения об ожидаемых итогах реализации муниципальной программы на конец текущего финансового года**

В 2017 году планируется продолжить работу с общественными организациями города, довести количество совместных мероприятий до 100. Активная работа Городского общественного совета способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города. Развитие актуальной и действенной системы взаимодействия органов городской власти и городского сообщества является основой практики гражданского участия в развитии города. *В ближайших планах совета* - разработка и принятие плана работы на 2 полугодие 2017 года, проведение выездных совещаний на территории ПАО «ФосАгро», и в клубе ПАО «Северсталь» «Ветеран» тема встречи «Комфортность проживания пенсионеров в Череповце».

До конца года планируется увеличить долю территорий объединяемых в территориальные общественные самоуправления до 84,8 %, а также продолжать реализацию мероприятий на территории созданных ТОСов.

На данный момент составлен план реализации проекта «Чистый город». В осенний период времени будут продолжены акции по озеленению города. Проведены переговоры с рядом предприятий города по их включению в проект и проведению совместных мероприятий. Совместно с представителями проекта «Народная роща» будет проведена очередная инвентаризация ранее проведенных посадок.

В рамках проекта «Народный бюджет-ТОС» в 3 квартале запланирована реализация инициатив, утвержденных на 2017 год. К концу финансового года будут утверждены сметы на их реализацию, начнется проработка проектно-сметной документации.

Кроме того, в дальнейшем планируется развивать взаимодействие с молодежными организациями города, в том числе благодаря деятельности Городского координационного совета по делам детей и молодежи.

До конца года планируется провести имиджевое социологическое исследования отношения граждан к городе, проанализировать результаты и на их основе выработать стратегию продвижения города.

В рамках празднования 240-летия города планируется украсить площадь у МБУК «Дворец металлургов», установить фотозоны, обновить стенд у пассажирского причала и стенд с историческими личностями города. Также планируется продолжать внедрение фирменного стиля города: будут проводиться встречи с представителями коммерческих организаций города для распространения на их территории баннеров, плакатов, изготовления сувенирной продукции и т.д. Также планируется продолжать акцию «Мой города. Моя судьба» до 4 ноября.

В рамках развития туризма и продвижения деятельности МБУК «ЧерМО» планируется установить 9 знаков туристической навигации с указанием на спортивные, культурные и инфраструктурные городские объекты; разработать и выпустить туристический буклет с общей информацией о городе и основных объектах показа; продолжать информирование граждан о проходящих мероприятиях в музеях города.

Информирование о деятельности органов местного самоуправления, исполнительной и законодательной власти Череповца носит системный и плановый характер, что и будет продолжено во 2 полугодии 2017 года: еженедельно МКУ ИМА «Череповец» готовит и реализует медиапланы с имиджевым приращением, в рамках муниципальных информационных контрактов в городской газете «Речь» выходит специальное приложение с официальными документами, в других печатных и электронных СМИ размещаются информационные, аналитические, разъяснительные материалы о деятельности органов местного самоуправления. Для эффективной обратной связи с населением, для прогнозирования общественных настроений и принятия своевременных эффективных имиджевых управленческих решений по вопросам жизни город МКУ ИМА «Череповец» проводит мониторинг печатных и электронных СМИ, социальных сетей, общественно-политической ситуации в городе и регионе, организует социологические исследования мнений жителей о развития местного самоуправления.

МКУ ИМА «Череповец», как главный проводник информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, активно сотрудничает с различными региональными и федеральными СМИ. В 2017 году это газеты «Красный Север», экономический дайджест «Навигатор», телекомпания ГТРК «Вологда», телеканалы «ОТР», «НТВ», «360».

Как показала практика реализации муниципальной программы новаторский подход МКУ ИМА «Череповец» к информационной политике городской администрации приносит позитивные плоды. Так, по данным социологического экспресс-исследования «Медиаизмерение СМИ Череповца», проведенного МКУ ИМА «Череповец» в июне 2017 года, увеличился процент горожан, заинтересованных в получении информации о жизни города и городских событиях — на 3,5 % по сравнению с 2016 годом.

Порядка 76,1 % горожан регулярно, либо время от времени, но не менее 2-3 раз в неделю обращаются к СМИ с целью узнать городские новости. В текущем году сохраняется тенденция положительного прироста доли череповчан, заинтересованных в получении информации о жизни города, городских событиях.

В рамках деятельности МКУ «ИМА Череповец» планируется в дальнейшем обеспечивать права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года и повышать уровень доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ, в том числе с использованием высокотехнологичных методов.

Таблица 2

**Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы,**

**подпрограмм и ведомственных целевых программ**

| №п/п | Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия муниципальной программы (подпрограммы), мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля\* | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия8 | Связь с показателями муниципальной программы (подпрограммы), ведомственной целевой программы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Основное мероприятие 1.Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | Управление по работе с общественностью мэрии | Комплексное воздействие на аудиторию города с целью изменения сознания горожан по определенным социальным вопросам | В связи с отсутствием финансирование системная реализация мероприятия невозможна. | Отсутствие финансирования | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Отношение граждан к городу:- негативное;- нейтральное;- позитивное |
| 2 | Основное мероприятие 2.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | Управление по работе с общественностью мэрии | Обеспечение комплексного воздействия на целевые аудитории.Целенаправленное создание узнаваемого положительного имиджа города на местном, региональном, федеральном уровнях | Обеспечено комплексное воздействия на целевые аудитории для создания узнаваемого положительного имиджа города на местном, региональном, федеральном уровнях | Мероприятие выполняется в необходимом объеме. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Отношение граждан к городу:- негативное;- нейтральное;- позитивное |
| 3 | 2.1. Фестиваль снежных и ледяных скульптур | Управление по работе с общественностью мэрииДепартамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии | Интерактивное мероприятие, позволяющее раскрыть инициативы граждан, творчество, фантазию, выдумку. Чувство сопричастности к городскому обществу, чувство гордости за себя и свою семьюЦеленаправленное создание узнаваемого положительного имиджа города на местном, региональном, федеральном уровнях | Количество привлеченных волонтеров к организации мероприятия –30 человек. Количество участников конкурса снежных скульптур – свыше 100 человек. Количество участников конкурса ледяных скульптур – 13 человек. Количество зрителей один день проведения заключительного мероприятия – 7 000 человек. За пять лет проведения мероприятия количество зрителей увеличилось в 8 раз. |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Отношение граждан к городу:- негативное;- нейтральное;- позитивноеКоличество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города |
| 4 | 2.3. Изготовление имиджевой рекламы, направленной на формирование положительного образа города | Управление по работе с общественностью мэрии | Формирование и укрепление благоприятного имиджа города во внутренней и внешней среде | Мероприятие запланировано к реализации во 2 полугодии 2017 года | Мероприятие запланировано к реализации во 2 полугодии 2017 года | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Отношение граждан к городу:- негативное;- нейтральное;- позитивное |
| 5 | Основное мероприятие 3.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Управление по работе с общественностью мэрии | Создание благоприятного образа города и улучшение отношения к территории на основе выстраивания индивидуальных долгосрочных отношений с целевыми аудиториями на взаимной основе. Исполнение постановления мэрии города от 20.02.2009 N 560 «Об обеспечении протокольных мероприятий» | Создание благоприятного образа города и улучшение отношения к территории на основе выстраивания индивидуальных долгосрочных отношений с целевыми аудиториями на взаимной основе.Исполнение постановления мэрии города от 20.02.2009 № 560 «Об обеспечении протокольных мероприятий» | В полном объеме мероприятие не выполнено. В первом полугодии сформировано 789 презентационных пакетов разных уровней (VIP, бизнес, промо) с учетом фирменного стиля, из них 478 пакетов соответствуют Стандарту качества.Недостаток финансирования влияет на ухудшение качества презентационных пакетов, к примеру за счет отсутствия необходимой информации о городе. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 6 | Основное мероприятие 4.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Управление по работе с общественностью мэрииМКУ ИМА «Череповец» | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне | Город Череповец позиционирует себя во внешней среде (среди городов - членов союзов и ассоциаций) как город с прогрессивным и проактивным стилем руководства, внедривший ряд передовых инноваций в сфере управления на муниципальном уровне. | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 7 | 4.1. Участие города в деятельности Союза городов Центра и Северо-Запада России | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 8 | 4.2. Участие города в деятельности Союза российских городов | Управление по работе с общественностью мэрииМКУ ИМА «Череповец» | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 9 | 4.3. Участие города в деятельности Ассоциации "Совет муниципальных образований Вологодской области" | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами ассоциации проходит на регулярной основе, что способствует развитию межрегионального и муниципального сотрудничества, становлению партнерских отношений, продвижению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет |
| 10 | 4.4. Участие города в деятельности Межрегиональной ассоциации субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота | Управление по работе с общественностью мэрии | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Обмен лучшими практиками между городами - членами Союза проходит на регулярной основе, что способствует развитию межмуниципального сотрудничества, становлению новых партнерских отношений и укреплению имиджа города во внешней среде | Финансовые обязательства в виде оплаты членских взносов выполняются в соответствии с учредительными документами.Все мероприятия реализуются в соответствии с планами по взаимодействию с союзами и ассоциациями. | Количество проведенных мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа города.Доля презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов |
| 11 | Основное мероприятие 5.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии Череповца и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | МКУ ИМА «Череповец» | Реализация постановления мэрии города от 12.11.2009 N 4018 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности мэрии Череповца». Обеспечение права граждан на получение объективной информации о деятельности органов местного самоуправления Череповца, касающейся культурного, экономического и социального развития Череповца, в соответствии с основными направлениями Стратегии развития Череповца до 2022 года. Повышение уровня доступности для населения информации о деятельности ОМСУ, взаимодействия органов власти и СМИ | - Сформировано 10 тематических медиапланов и 25 медиапланов с имиджевым приращением.- Количество сообщений об ОМСУ на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт cherinfo.ru / выпуски городских новостей на ФМ станциях): 1066 / 2463; - Количество сообщений, внесенных в базу ОСМ (отдел соц. мониторинга): 31895 сообщений.- Количество отслеживаемых источников СМИ: городских – 23, региональных – 35, федеральных - 13 + поисковые ленты.Социальные сети: мониторинг 1189 актуальных тем.Начато производство информационно-аналитического печатного издания «Доступное ЖКХ» (вышло 5 номеров).Организованы вебинары (онлайн лекции) по актуальным темам с участием врачей, специалистов УАО и представителей ПФР – 8 шт.Интерактивные медиапроекты в Интернет – 18, ТВ – 2, радио – 2, газеты -2.Количество пресс-релизов о деятельности ОМСУ, направленных в городские СМИ – 28 шт.Проведено 3 социологических исследований. Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями – 1415 чел.Подготовлен видеоконтент для размещения на экранах школ и МФЦ, 17 шт.Подготовлены видеоролики по заявкам 5 шт. (Фестиваль снежных скульптур, День Победы, Юнармия, Фотоконкурс «Мой город. Наше время», «Лучший гид России» ).Организованы прямые видеотрансляции заседания Гордумы (12 шт), публичного доклада мэра. |  | Количество реализованных медиапланов и графиков/медиапланов с имиджевым приращением. Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве.Доля негативных сообщений об органах местного самоуправления в городском медийном пространстве. Количество позитивных и нейтральных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Доля негативных сообщений о городе, вышедших в региональных, федеральных и зарубежных СМИ и сети Интернет. Количество произведенных высокотехнологичных (интерактивных) медиапроектов о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом развитии города Череповца на муниципальных информационных ресурсах и в СМИ в рамках муниципальных контрактов: Интернет, телевидение, радио, газеты.Количество жителей города, охваченных социологическими исследованиями в течение года |
| 12 | Основное мероприятие 6.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | МКУ ИМА «Череповец» | Публикация постановлений мэрии города, решений Череповецкой городской Думы, иных муниципальных правовых актов в соответствии с постановлением мэрии города от 12.11.2009 N 4018. Организация общественного обсуждения размещения заказов на поставки товаров согласно постановлению мэрии города от 01.07.2013 N 2968. Закупка услуг СМИ для реализации планов информационных компаний для нужд ОМСУ | Действовали договорные отношения (муниципальные контракты) по производству и размещению информации с компаниями и предприятиями медиасферы региона: ГТРК «Вологда» («Вести Вологодской области»), «Вологодский областной информационный центр» (газета «Красный Север»), холдинг «Медиа Центр», ТС «Канал 12», ООО «Единая рекламная служба», ООО «Русское радио Вологда» (радио «Авторадио»), «Матрица» («Дорожное радио»), «Регион медиа» (радиостанции «Европа +» и «Ретро ФМ»). Произведено 3 телепрограммы «Перекресток», 5 телепередач «3 вопроса власти», 3 радиопрограммы «Городская среда». |  | Объем печатной площади опубликованных официальных документов.Количество позитивных и нейтральных сообщений об ОМСУ в городском медийном пространстве |
| 13 | Основное мероприятие 7.Совершенствование организации работы с социально ориентированными общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Создание ресурсного центра для общественных организаций создаст надежную базу деятельности организаций. Это позволит организациям уделять меньше внимания вопросам выживания и более плотно сосредоточиться на уставной деятельности. Как следствие, должно увеличиться количество социально направленных мероприятий, реализуемых ими по собственной инициативе и при участии органов МСУ. Также у общественных организаций появляется дополнительный стимул участвовать в мероприятиях, организуемых органами МСУ | Центр функционирует в ограниченном режиме | Для постоянной работы ресурсного центра требуется:1. Проведение ремонта в помещениях.
2. Закупка мебели и оборудования
3. Обеспечение оргтехникой (компьютер с возможностью подключения видеопроектора, МФУ, проектор, экран, WEB камера)
4. Обеспечение обслуживания оргтехники (заправка расходными материалами, текущий и восстановительный ремонт, антивирусная защита).
5. Обеспечение выхода в сеть интернет, обеспечение канцелярскими товарами.

Обеспечение и администрирование доступа, уборка помещений.МКУ «ЦКО» обслуживает заявки органа мэрии, центр общественного доступа, созданный на ул. Металлургов,7 не является структурным подразделением УРсО следовательно ЦКО проводит обслуживание помещения в рамках текущего содержания. Приобретение оборудования, мебели, инвентаря, оргтехники и канцтоваров возможно только для нужд структурного подразделения мэрии. Необходимо разрешить вопрос финансирования деятельности ресурсного центра. | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 14 | 7.1. Содействие в проведении общественными организациями приемов граждан, семинаров, "круглых столов" | Управление по работе с общественностью мэрии | Функционирование ресурсного центра увеличит количество социально направленных мероприятий, реализуемых общественными организациями по собственной инициативе и при участии органов МСУ | На базе центра общественного доступа ул. Металлургов, 7 на постоянной основе располагаются 3 общественных организации, также имеется возможность проведения встреч актива общественных организаций.  | Отсутствуют условия для полноценного использования центра. Не хватает мебели, оргтехники, оборудования для проведения презентаций, канцелярии и др.  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 15 | 7.2. Реализация проектов социальной направленности, инициируемых общественными организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Функционирование ресурсного центра стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов | Центр функционирует в ограниченном режиме | Отсутствуют условия для полноценного использования центра. Не хватает мебели, оргтехники, оборудования для проведения презентаций, канцелярии и др.  | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.3. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города.4. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 16 | Основное мероприятие 8.Совершенствование деятельности социально ориентированных НКО | Управление по работе с общественностью мэрии | Выделение средств позволит общественным организациям повысить уровень своей работы, увеличить количество и повысить качество проводимых социально полезных мероприятий. Возможность получения дополнительных средств стимулирует общественные организации к реализации социальных проектов | Отсутствует | Финансирование мероприятия в 2017 году не предусмотрено. | 1. Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства.2. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.4. Количество социально ориентированных общественных организаций.5. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.6. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 17 | Основное мероприятие 9.Информационная поддержка общественных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Более широкое распространение информации о деятельности общественных организаций формирует их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов. Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе | Широкое распространение информации о деятельности общественных организаций формирует их положительный имидж, способствует притоку добровольцев и ресурсов.Позитивный отклик общественного мнения стимулирует организации к более активной работе. |  | 1. Количество граждан, принявших участие в мероприятиях и инициативах в рамках системы социального партнерства.2. Доля граждан, участвующих в деятельности общественных объединений, от общего количества жителей города |
| 18 | Основное мероприятие 10.Реализация плана мероприятий по гармонизации межнациональных и этноконфессиональных отношений | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений и профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов | Повышение количества и качества мероприятий, направленных на гармонизацию межнациональных, этноконфессиональных отношений и профилактику этноконфессиональной напряженности и конфликтов, не позволило допустить проведения массовых конфликтов и протестных акций на межнациональной почве |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 19 | 10.1. Организация дней национальной культуры на базе образовательных и культурных учреждений | Управление по работе с общественностью мэрии | Проявление интереса у жителей города к изучению традиций и праздников национальных культур разных народов. Воспитание патриотического отношения, гордости и уважения к истории своего Отечества и толерантности к другим народным культурам | В мэрии города на постоянной основе организована работа с лидерами национальных сообществ, землячеств, религиозных организаций, реально влияющих на ситуацию в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений. С этой целью организованы беседы с лидерами иностранных и национальных групп, проживающих на территории города. Темы межнациональной солидарности включаются в мероприятия, посвященные государственным праздникам Российской Федерации (День России, День молодежи, День Российского флага, День народного единства). В рамках взаимодействия с национальными объединениями с целью формирования толерантных межнациональных отношений, а также адаптации и интеграции мигрантов проводятся мероприятия, направленные на гармонизацию межнационального согласия. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 20 | 10.2. Содействие в информационном освещении мероприятий, организуемых национально-культурными некоммерческими организациями | Управление по работе с общественностью мэрии | Повышение информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, направленную на гармонизацию межэтнических отношений | Освещение крупных мероприятий в СМИ повысило уровень информированности населения о деятельности национальных общественных объединений, традиционных религиозных организаций, общин, землячеств, иных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории города. |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 21 | 10.3. Проведение "круглого стола" с участием представителей национально-культурных общественных объединений и религиозных организаций | Управление по работе с общественностью мэрии | Выявление, обсуждение и решение актуальных проблем жизни народов | 09.03.2017 проведена рабочая группа по вопросам адаптации граждан ближнего и дальнего зарубежья в жизни г. Череповца. В мероприятии приняли участие представители Грузии, Армении, Таджикистана (10 чел.); |  | Количество проведенных мероприятий и поддержанных гражданских инициатив в рамках системы социального партнерства |
| 22 | Основное мероприятие 11.Организация деятельности Городского общественного совета и поддержка коллегиальных общественных структур | Управление по работе с общественностью мэрии | Деятельность системы общественных советов обеспечивает непосредственный живой диалог органов местного самоуправления с представителями наиболее активных объединений граждан, позволяет донести до них информацию о наиболее значимых вопросах жизни города, обеспечивает учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволяет совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения | Активная работа с Городским общественным советом способствует конструктивному диалогу с органами местного самоуправления и принятию взвешенных управленческих решений администрацией города. Деятельность системы общественных советов обеспечивает непосредственный живой диалог органов местного самоуправления с представителями наиболее активных объединений граждан, позволяет донести до них информацию о наиболее значимых вопросах жизни города, обеспечивает учет мнения представителей общественности, обладающих экспертным потенциалом, при принятии наиболее важных управленческих решений, позволяет совместно вырабатывать решения по важным вопросам местного значения.Взаимодействие осуществляется с советами, рабочими группами, в состав которых входят представители общественности.Городской общественный совет ограничен 40 членами. Общественные организации не вошедшие в состав городского совета имеют возможность участия в заседаниях с правом совещательного голоса.  |  | Количество общественных объединений, входящих в состав ГОС, ГКС, профильных общественных советов |
| 23 | Основное мероприятие 12.Совершенствование работы общественных объединений | Управление по работе с общественностью мэрии | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности повышает их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что способствует более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволяет улучшить качество и повысить количество проводимых ими мероприятий | Обучение представителей общественных организаций новым формам и методам деятельности позволило повысить их управленческую, правовую и финансовую грамотность, что поспособствовало более эффективному поиску средств на осуществление уставной деятельности, позволило улучшить качество и повысить количество проводимых мероприятий.В мае 2017 года специалисты департамента внутренней политики провели семинар по порядку подготовки заявок на участие в конкурсах грантов, требованиям к документам, формам поддержки со стороны муниципальных и региональных органов власти. |  | 1. Количество организаций - участников конкурсов на получение финансовой поддержки.2. Количество реализуемых социально ориентированных проектов |
| 24 | Основное мероприятие 13.Создание системы территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Аккумулирование инициатив горожан, идущих с мест, что позволяет максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий.Решение проблем конкретной территории при непосредственном участии граждан, проживающих на данной территории.Активизация городского сообщества.Может повлиять на внутренние показатели: уменьшение количества акций протеста, повышение оценки экспертами и горожанами возможности для самореализации в городе | За территориальными общественными самоуправлениями закреплены кураторы от управления по работе с общественностью, которые аккумулируют инициативы горожан, решают спорные вопросы с руководителями органов мэрии.Повысился уровень самоорганизации населения в границах территориального общественного самоуправления.  |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 25 | 13.1. Создание органов территориального общественного самоуправления | Управление по работе с общественностью мэрии | Вовлечение большего числа граждан позволит активизировать городское сообщество, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для развития конкретных территорий | За 1 полугодие зарегистрировано 9 территориальных общественных самоуправленийДоля территорий, охваченных ТОС - 78%. В настоящее время идет работа над созданием еще 9 ТОС. |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |
| 26 | 13.2. Реализация проекта «Народный бюджет ТОС» (ТОС - территориальное общественное самоуправление) | Управление по работе с общественностью мэрии | Реализация проекта позволит воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений | Реализация проекта позволяет воплотить в жизнь предложения граждан по улучшению качества жизни людей, входящих в состав территориальных общественных самоуправлений, а также привлечь внимание населения к созданию ТОС. В 2017 году в проекте приняли участие 21 ТОС, выдвинувших 22 инициативы. На реализацию инициатив планируется направить 43,5 млн. рублей.  |  | Доля территорий, объединенных в органы территориального общественного самоуправления |

**Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы по состоянию на 1 июля текущего финансового года**

 Таблица 3

**Отчет об использовании бюджетных ассигнований**

**городского бюджета на реализацию муниципальной программы**

| №п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Расходы (тыс.руб.) |
| --- | --- | --- | --- |
| текущий год\*\* |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись по состоянию на 1 июля | кассовое исполнение по состоянию на 1 июля |
| 1 | 2 | 3 | 7 | 8 | 9 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2019 годы | всего | 50 935,9 | 51 804,6 | 20 023,6 |
| Ответственный исполнитель: мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 1 439,8 | 1 505,4 | 467,0 |
| Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии | 84,2 | 84,2 | 84,2 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 49 411,9 | 50 215,0 | 19 472,4 |
|  | Основное мероприятие 1.Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Основное мероприятие 2.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | Всего | 462,7 | 444,9 | 244,9 |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 378,5 | 360,7 | 160,7 |
| Департамент жилищно-коммунального хозяйства мэрии | 84,2 | 84,2 | 84,2 |
|  | Основное мероприятие 3.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 535,00 | 552,8 | 120,2 |
|  | Основное мероприятие 4.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | Всего | 526,3 | 591,9 | 186,1 |
| Мэрия (управление по работе с общественностью мэрии) | 526,3 | 591,9 | 186,1 |
| Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Основное мероприятие 5.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 25 282,1 | 26 085,2 | 9 636,4 |
|  | Основное мероприятие 6.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | Мэрия (МКУ ИМА «Череповец») | 24 129,8 | 24 129,8 | 9 836,0 |

 Таблица 4

**Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников**

**на реализацию целей муниципальной программы города**

| № п/п | Наименование муниципальной программы,подпрограммы, ведомственной целевой программы,основного мероприятия | Источники ресурсногообеспечения | Расходы за текущий год, (тыс.руб.)\* |
| --- | --- | --- | --- |
| План | Факт по состоянию на 1 июля | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления в городе Череповце» на 2014-2019 годы | всего | 51 804,6 | 20 023,6 | 38,7 |
| городской бюджет9 | 51 804,6 | 20 023,6 | 38,7 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники 10 |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 1.Формирование положительного имиджа Череповца как социально ориентированного города посредством изготовления и размещения социальной рекламы | всего | 0,0 | 0,0 | - |
| городской бюджет | 0,0 | 0,0 | - |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 2.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения | всего | 444,9 | 244,9 | 55 |
| городской бюджет | 444,9 | 244,9 | 55 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 3.Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов | всего | 552,8 | 120,2 | 21,7 |
| городской бюджет | 552,8 | 120,2 | 21,7 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 4.Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций | всего | 591,9 | 186,1 | 31,4 |
| городской бюджет | 591,9 | 186,1 | 31,4 |
| федеральный бюджет |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 5.Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе | всего | 26 085,2 | 9 636,4 | 36,9 |
| городской бюджет | 26 085,2 | 9 636,4 | 36,9 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |
|  | Основное мероприятие 6.Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ | всего | 24 129,8 | 9836,0 | 40,8 |
| городской бюджет | 24 129,8 | 9836,0 | 40,8 |
| федеральный бюджет |  |  |  |
| областной бюджет |  |  |  |
| внебюджетные источники |  |  |  |

**Информацию о внесенных ответственным исполнителем в 1 полугодии текущего финансового года изменениях**

**в муниципальную программу с указанием причин изменений**

В течение 1 полугодия 2017 года были внесены следующие изменения в редакцию муниципальной программы «Содействие развитию институтов гражданского общества и информационной открытости органов местного самоуправления» на 2014-2019 годы.

1. Постановление от 16.01.2017 № 137.

Согласно решению Череповецкой городской Думы № 216 от 28.10.2016 «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 17.12.2015 № 218 «О городском бюджете на 2016 год» увеличиваются на 612,0 тыс. руб. объемы Основного мероприятия 6. «Опубликование муниципальных правовых актов, конкурсной документации муниципальных заказчиков, изготовление и размещение других материалов по вопросам местного значения в СМИ».

В связи с необходимостью уплаты взносов в 2016 году в Межрегиональную ассоциацию субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота увеличение на 100,0 тыс. руб. на реализацию Основного мероприятия 4. «Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций».

В связи с необходимостью закупки дополнительной сувенирной продукции сумма 1,4 тыс. рублей перенесена с реализации Основного мероприятия 2. «Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения», а также 7,23 тыс. руб. с реализации МП «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце» на 2013-2017 годы (Решение Думы №236 от 02.12.2016) на реализацию Основного мероприятия 3. «Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов».

1. Постановление от 25.04.2017 №1920.

В связи с необходимостью закупки дополнительной сувенирной продукции перенос 17,8 тыс.руб. с Основного мероприятия 2. «Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством проведения имиджевых мероприятий, стимулирующих формирование общественного мнения» на реализацию Основного мероприятия 3. «Формирование положительного имиджа Череповца на внутреннем, межрегиональном и международном уровнях посредством формирования презентационных пакетов, соответствующих Стандарту качества презентационных пакетов».

Увеличение финансирования на реализацию Основного мероприятия 4. «Формирование положительного имиджа Череповца на межрегиональном уровне посредством участия города в деятельности союзов и ассоциаций» на 65,6 тыс. руб. (для уплаты членских взносов в Союз городов Центра и Северо-Запада России и в Ассоциацию субъектов РФ и городов, шефствующих над кораблями и частями Северного флота).

В связи с увеличением плана по доходам МКУ ИМА «Череповец» от поступления доходов от оказания платных услуг (Решение Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 15.12.2016 № 262 «О городском бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов») необходимо увеличение финансирования по Основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» на сумму 320,00 тыс. руб.

1. Постановление от 14.07.2017 №3307.

В связи с введением в штат МКУ «ИМА Череповец» дополнительной штатной единицы необходимо уточнение Программы по основному мероприятию 5 «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» на сумму +483,1 тыс.рублей (решение Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 15.12.2016 № 262 «О городском бюджете на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов»).

 **Сведения о планируемых до конца текущего финансового года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий (подпрограмм) муниципальной программы (краткая характеристика планируемых изменений в муниципальные программы).**

В связи с переходом отдела маркетинга территории из структуры управления по работе с общественностью мэрии в структуру МКУ «ИМА Череповец» с 1 сентября 2017 года будут произведены изменения в Основном мероприятии 5. «Обеспечение информирования населения о деятельности органов местного самоуправления, органов мэрии и актуальных вопросах городской жизнедеятельности с учетом социального мониторинга общественно-политической ситуации в городе» в связи с переносом фонда оплаты труда и появлением иных расходов, связанных с обеспечением деятельности нового отдела. Однако в данный момент невозможно обозначить точные суммы, которые будут подлежать внесению в финансирование муниципальной программы.