

На аукцион выставляются следующие лоты:

№ лота	Рекламная конструкция		Месторасположение /наименование рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца	Наличие технической возможности и подключения к сетям электроснабжения	Условия инженерных служб и уполномоченных органов	Начальная (стартовая) цена за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. без НДС	Сумма задатка, руб. без НДС	Шаг аукциона, руб.,
	Техническое исполнение	Площадь информационного поля рекламной конструкции , кв.м.						
1	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№42/А-42	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
2	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив	в наличии	определены техническим заданием на	350 000	105 000	30 000

	информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹		д.№39/А-44		разработку проекта рекламной конструкции.			
3	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№37/А-45	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
4	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№34/А-61	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта	350 000	105 000	30 000

	поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹				рекламной конструкции.			
5	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, вблизи д.№32 по Октябрьскому пр. (здание АЗС)/А-62	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
6	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер	36	Октябрьский пр., (четная сторона) вблизи кругового перекрестка с Шекснинским пр./А-83	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной	350 000	105 000	30 000

	каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹				конструкции.			
7	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	ул.Школьная у д.№1/Б-1	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
8	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного	36	Кирилловское шоссе у д.№82/Б-21	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000

	поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹							
9	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	Кирилловское шоссе/Б-22	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
10	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный	36	ул.Гоголя (четная сторона) напротив д.№47/В-58	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000

	(динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹							
11	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	пр.Победы у д.№95/В-79	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
12	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип	36	пр.Победы у пл.Химиков/В-81	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000

	информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹							
13	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	пересечение ул.Сталеваров и ул.Маяковского/Г-96	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
14	щитовая установка трехсторонняя, имеющая три информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного	54	пересечение Московского пр. и ул.Сталеваров/Г-97	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	450 000	135 000	40 000

	поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹							
15	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	пересечение Московского пр. у д.№36 и ул.М.Горького/Г-99	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
16	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м	12,6	ул.Труда (четная сторона), напротив д.№28 по пр.Луначарского/Г-91	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	22 982,4	6 894,72	2 000
17	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных	12,6	ул.Труда (четная сторона), около д.№6 по ул.Милютин/Г-92	в наличии	определены техническим заданием на разработку	22 982,4	6 894,72	2 000

	информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м				проекта рекламной конструкции.			
18	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м	12,6	пересечение ул.Труда (четная сторона), и ул.Милютина у д.№6/Г-93	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	22 982,4	6 894,72	2 000
19	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м	12,6	ул.Милютина у д.№6/Г-94	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	22 982,4	6 894,72	2 000
20	сити-формат двухсторонний, имеющий два статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,8х1,2м	4,32	Советский пр. у д.№105/Г-104	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	7 879,68	2 363,9	700
21	сити-формат двухсторонний, имеющий два статичных информационных	4,32	Советский пр. у д.№107/Г-105	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта	7 879,68	2 363,9	700

	поля, размер каждого информационного поля 1,8х1,2м				рекламной конструкции.			
--	---	--	--	--	---------------------------	--	--	--

¹ С обязательным уведомлением Организатора аукциона в порядке, установленном п.9.3 аукционной документации по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена