На аукцион выставляются следующие лоты:

	Рекламная ко		Месторасполо	Наличие	Условия	Начальная	Сумма задатка,	Шаг
			жение	технической	инженерных	(стартовая)	руб. без НДС	аукциона,
			/наименование	возможност	служб и	цена за право		руб.,
			рекламной	И	уполномоченны	на заключение		
			конструкции в	подключени	х органов	договора на		
№ лота	Техническое исполнение	Площадь информацио нного поля рекламной конструкции , кв.м.	соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций и объектов информации на территории города Череповца	я к сетям электроснаб жения		установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб. без НДС		
1	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение 1	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№42/А-42	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
2	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив	в наличии	определены техническим заданием на	350 000	105 000	30 000

	информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный		д.№39/А-44		разработку проекта рекламной конструкции.			2
	(динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹							
3	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение 1	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№37/A-45	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
4	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных	36	Октябрьский пр., разделительная полоса, напротив д.№34/A-61	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта	350 000	105 000	30 000

	,			1	1	1	1	J
	поля, размер				рекламной			
	каждого				конструкции.			
	информационного							
	поля 3х6м,							
	статичный							
	(динамичный) тип							
	информационного							
	поля (полей)							
	определяется							
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение1							
	щитовая							
	установка							
	двухсторонняя,							
	имеющая два							
	информационных							
	поля, размер				определены			
	каждого		Октябрьский пр.,		техническим			
	информационного		разделительная		заданием на			
5	поля 3х6м,	36	полоса, вблизи	в наличии	разработку	350 000	105 000	30 000
]	статичный	30	д.№32 по	в наличии	проекта	330 000	103 000	30 000
	(динамичный) тип		Октябрьскому пр.		рекламной			
	информационного		(здание АЗС)/А-62		конструкции.			
	поля (полей)				конструкции.			
	определяется							
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение 1							
	щитовая		Октябрьский пр.,		определены			
	установка		(четная сторона)		техническим			
6	двухсторонняя,	36	вблизи кругового	в наличии	заданием на	350 000	105 000	30 000
	имеющая два	30	перекрестка с	ь паличии	разработку	330 000	103 000	30 000
	информационных		Шекснинским		проекта			
	поля, размер		пр./А-83		рекламной			

	1		ı	T	1	1		<u> </u>
	каждого				конструкции.			
	информационного							
	поля 3х6м,							
	статичный							
	(динамичный) тип							
	информационного							
	поля (полей)							
	определяется							
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение ¹							
	щитовая							
	установка							
	двухсторонняя,							
	имеющая два							
	информационных							
	поля, размер				онрананани			
	каждого				определены техническим			
	информационного							
7	поля 3х6м,	36	ул.Школьная у	D 110 H111111	заданием на	350 000	105 000	30 000
/	статичный	30	д.№1/Б-1	в наличии	разработку	330 000	103 000	30 000
	(динамичный) тип				проекта			
	информационного				рекламной			
	поля (полей)				конструкции.			
	определяется							
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение ¹							
	щитовая установка				определены			
	двухсторонняя,				техническим			
	имеющая два		Vиринновомоо		заданием на			
8	информационных	36	Кирилловское	в наличии	разработку	350 000	105 000	30 000
	поля, размер		шоссе у д.№82/Б-21		проекта			
	каждого				рекламной			
	информационного				конструкции.			

	1 -	1		I		T	1	<u> </u>
	поля 3х6м,							
	статичный							
	(динамичный) тип							
	информационного							
	поля (полей)							
	определяется							
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение 1							
	щитовая установка							
	двухсторонняя,							
	имеющая два							
	информационных							
	поля, размер							
	каждого				определены			
	информационного		Кирипповекое		техническим			
	поля 3х6м,				заданием на			
9	статичный	36	Кирилловское	в наличии	разработку	350 000	105 000	30 000
	(динамичный) тип		шоссе/Б-22		проекта			
	информационного				рекламной			
	поля (полей)				конструкции.			
	определяется				I I I			
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение 1							
	щитовая							
	установка							
	двухсторонняя,				определены			
	имеющая два				техническим			
	информационных		ул.Гоголя (четная		заданием на			
10		36	сторона) напротив	в наличии	разработку	350 000	105 000	30 000
	поля, размер каждого		д.№47/В-58		проекта			
					рекламной			
	информационного				конструкции.			
	поля 3х6м,							
	статичный							

	T	1						U
	(динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение 1 щитовая установка двухсторонняя, имеющая два							
11	информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	пр.Победы у д.№95/В-79	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
12	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип	36	пр.Победы у пл.Химиков/В-81	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000

	1	1		ī	T	1	T	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	информационного							
	поля (полей)							
	определяется							
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение1							
	щитовая							
	установка							
	двухсторонняя,							
	имеющая два							
	информационных							
	поля, размер				определены техническим заданием на			
	каждого		пересечение ул.Сталеваров и ул.Маяковского/Г-96					
	информационного							
13	поля 3х6м,	36		в наличии	разработку	350 000	105 000	30 000
	статичный	30		B HWH INN	проекта	330 000	103 000	20 000
	(динамичный) тип				рекламной			
	информационного				конструкции.			
	поля (полей)				конструкции.			
	определяется							
	владельцем							
	рекламной							
	конструкции на его							
	усмотрение ¹							
	щитовая							
	установка							
	трехсторонняя,				определены			
	имеющая три				техническим			
	информационных		пересечение		заданием на			
14	поля, размер	54	Московского пр. и	в наличии	разработку	450 000	135 000	40 000
	каждого		ул.Сталеваров/Г-97	~ 11W111 11111	проекта	120 000	155 000	10 000
	информационного		jane imiesuposii yi		проекта рекламной конструкции.			
	поля 3х6м,							
	статичный							
	(динамичный) тип							
	информационного							

	<u> </u>	1		1		T		0
	поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹							
15	щитовая установка двухсторонняя, имеющая два информационных поля, размер каждого информационного поля 3х6м, статичный (динамичный) тип информационного поля (полей) определяется владельцем рекламной конструкции на его усмотрение ¹	36	пересечение Московского пр. у д.№36 и ул.М.Горького/Г-99	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	350 000	105 000	30 000
16	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м	12,6	ул.Труда (четная сторона), напротив д.№28 по пр.Луначарского/Г-91	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	22 982,4	6 894,72	2 000
17	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных	12,6	ул.Труда (четная сторона), около д.№6 по ул.Милютина/Г-92	в наличии	определены техническим заданием на разработку	22 982,4	6 894,72	2 000

	T			<u></u>		-		
	информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м				проекта рекламной конструкции.			
18	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м	12,6	пересечение ул.Труда (четная сторона), и ул.Милютина у д.№6/Г-93	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	22 982,4	6 894,72	2 000
19	пиллар, трехсторонний, имеющий три статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,4х3,0м	12,6	ул.Милютина у д.№6/Г-94	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	22 982,4	6 894,72	2 000
20	сити-формат двухсторонний, имеющий два статичных информационных поля, размер каждого информационного поля 1,8х1,2м	4,32	Советский пр. у д.№105/Г-104	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта рекламной конструкции.	7 879,68	2 363,9	700
21	сити-формат двухсторонний, имеющий два статичных информационных	4,32	Советский пр. у д.№107/Г-105	в наличии	определены техническим заданием на разработку проекта	7 879,68	2 363,9	700

				10
поля, размер		рекламной		
каждого		конструкции.		
информационного				
поля 1,8х1,2м				

¹ С обязательным уведомлением Организатора аукциона в порядке, установленном п.9.3 аукционной документации по проведению аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена