Приложение 1

к Положению

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший туроператор»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об объекте** | |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| **Критерии оценки** | |
| 1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 1. Количество обслуженных туристов (человек) за 2 предыдущих года. |  |
| 1. Наличие в штате сотрудников, имеющих специальное образование (указать количество) |  |
| 1. Наличие в штате экскурсоводов (человек): Отсутствие/наличие |  |
| 1. – наличие/отсутствие собственного сайта; - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;   - наличие на сайте гостевой книги. |  |
| 1. Количество организованных рекламных туров и количество инфотуров, пресс-туров, в которых принимали участие (перечислить), за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Количество туров по Вологодской области, разработанных туроператором за 2 предыдущих года. |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях (перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 11. Членство в общественных организациях (перечислить). |  |
| 12 Благотворительная деятельность (перечислить) |  |
| 13. Дополнительная информация (по желанию) |  |
| 14. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшая гостиница»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об объекте** | |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| 1. Количество номеров |  |
| 1. Количество мест/коек |  |
| 1. Площадь номерного фонда |  |
| **Критерии оценки** | |
| 1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 1. Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 1. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Наличие сертификата категорийности системы классификации гостиниц и иных средств размещения. |  |
| 1. - наличие/отсутствие собственного сайта; 2. - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; 3. - наличие на сайте системы бронирования «On-line»; - наличие на сайте гостевой книги |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 1. Оказание дополнительных услуг за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |
| 1. Дополнительная информация (по желанию) |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшая туристская база»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об объекте** | |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация |  |
| **Критерии оценки** | |
| 1. Наличие программы приема туристов (приложить) |  |
| 1. Перечень дополнительных услуг |  |
| 1. Темп роста объема оказанных услуг (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 1. Темп роста количества проживающих (процентов) за 2 предыдущих года. |  |
| 1. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. - наличие/отсутствие собственного сайта;   - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;  - наличие на сайте системы бронирования «On-line»; - наличие на сайте гостевой книги |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Транспортная доступность |  |
| 1. Материально-техническое оснащение:   - холодное и горячее водоснабжение,  - канализация,  - отопление (указать какое).  - другое (в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения») |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |
| 1. Дополнительная информация (по желанию) |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшее коллективное средство размещения - санаторий»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об объекте** | |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика предприятия: основной вид деятельности, специализация (в формате визитной карточки – информационно-рекламный текст объемом от 100 до 500 печатных знаков, включая пробелы и служебные символы) |  |
| 8. Количество номеров |  |
| 9. Количество койко-мест |  |
| 1. Заполняемость, % за 2 года |  |
| 1. Площадь номерного фонда , кв.м. |  |
| 1. Лицензии, разрешения, свидетельства по основному виду деятельности |  |
| **Критерии оценки** | |
| 1. Местоположение |  |
| 1. Выполнение плана реализации путевок, % |  |
| 1. Средняя ежегодная загрузка (процентов) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Количество созданных рабочих мест (человек) за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Спектр дополнительных услуг |  |
| 1. Наличие программы лояльности |  |
| 1. Транспортная доступность |  |
| 1. Наличие удобной охраняемой парковки |  |
| 1. - Наличие/отсутствие собственного сайта; 2. - Наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона; 3. -Наличие компьютерной программы бронирования 4. - Наличие на сайте гостевой книги (обратная связь с клиентом) |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году. |  |
| 1. Наличие наград (личных и субъекта, перечислить), полученных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 1. Дополнительная информация (по желанию) |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший гостевой дом»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об объекте** | |
| 1. Наименование организации |  |
| 2. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 3. Должность руководителя |  |
| 4. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 5. Дата регистрации предприятия |  |
| 6. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 7. Краткая характеристика: основной вид деятельности, специализация |  |
| 8. Количество номеров (комнат) |  |
| 9. Количество койко-мест |  |
| 1. Количество обслуженных туристов за два предшествующих года |  |
| 1. Площадь номерного фонда , кв.м. |  |
| 1. Ценовой диапазон (минимум- максимум), рублей |  |
| **Критерии оценки** | |
| 1. Средний коэффициент загрузки |  |
| 1. Наличие программы приема туристов (приложить) |  |
| 1. Перечень дополнительных услуг |  |
| 1. Количество разработанных и внедренных турпродуктов (перечислить и приложить) |  |
| 1. Участие в специализированных выставочно-ярмарочных мероприятиях (ед.), с указанием названия мероприятия и даты |  |
| 1. Организация рекламных кампаний, с указанием вида рекламы, даты публикации/трансляции и приложением подтверждающих материалов (буклетов, визиток) |  |
| 1. Информационная доступность (указать количество информационных ресурсов и их адреса, на которых можно получить информацию о предлагаемых услугах) |  |
| 1. Наличие системы скидок (да/нет), указать для каких категорий |  |
| 1. Наличие в штате работников, имеющих специальное образование (указать количество) |  |
| 1. Наличие удобных подъездов для автомобиля и/или автобуса (отразить в презентации) |  |
| 1. Благоустроенная территория |  |
| 1. Материально-техническое оснащение:   - холодное и горячее водоснабжение,  - канализация,  - отопление (указать какое).  - другое ( в соответствии с ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения») |  |
| 1. Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший сувенирный магазин»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об объекте** | |
| 1. Наименование |  |
| 1. Фамилия, имя, отчество руководителя |  |
| 1. Должность руководителя |  |
| 1. Адрес места регистрации и фактический адрес, телефон, е-mail |  |
| 1. Дата регистрации предприятия |  |
| 1. Численность штатных сотрудников (по состоянию на 1 января текущего года) |  |
| 1. Краткая характеристика: основной вид деятельности, специализация |  |
| **Критерии оценки** | |
| 1. Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года |  |
| 1. Наличие торговой сети |  |
| 1. Уровень пешеходной и автомобильной доступности (относительно туристских маршрутов) |  |
| 1. Наличие удобной парковки |  |
| 1. Разнообразие ассортимента |  |
| 1. Доля изделий народных художественных промыслов и ремесел Вологодской области в товарном ассортименте |  |
| 1. Наличие в штате сотрудников со знанием иностранных языков (указать количество) |  |
| 1. Наличие программ лояльности |  |
| 9. - наличие/отсутствие собственного сайта;  - наличие на сайте сведений о туристской привлекательности Вологодской области и туристских достопримечательностях региона;  - наличие на сайте гостевой книги. |  |
| 1. Наличие объектов наружной рекламы (вывески, указатели) |  |
| 1. Оформление интерьера |  |
| 1. Внешнее оформление торговой точки |  |
| 1. Наличие фирменной одежды сотрудников |  |
| 1. Наличие дипломов и наград иных профессиональных конкурсов |  |
| 1. Другие качественные и количественные характеристики участника, которые он считает необходимым предоставить на конкурс |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший экскурсовод»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об участнике** |  |
| 1. ФИО |  |
| 1. Место работы |  |
| 1. Контактная информация, e-mail |  |
| 1. Продолжительность работы в туристской сфере |  |
| 1. Образование |  |
| **Наименование показателя** |  |
| 1. Количество проведенных экскурсий за два предшествующих года, 2. в том числе на: |  |
| 1. русском языке |  |
| 1. иностранном языке |  |
| 1. Участие в профессиональных конкурсах 2. (приложить перечень) |  |
| 1. Количество разработанных новых экскурсий 2. и экскурсионных программ |  |

К форме заявки обязательно прилагаются:

1. копии документов, подтверждающих квалификацию экскурсовода (диплом о высшем или среднем специальном образовании, свидетельства, сертификаты, удостоверения о курсах подготовки экскурсоводов, курсах повышения квалификации, документы, подтверждающие участие в показательных экскурсиях);
2. выписка из трудовой книжки или иной документ (рекомендательное письмо), подтверждающий опыт работы экскурсовода;
3. методическая разработка экскурсии;
4. показательная экскурсия, предоставленная в режиме «видео» на CD-носителе

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО экскурсовода) (подпись)

Дата

**Критерии оценки экскурсии (для учета при подготовке экскурсии)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | **Содержание экскурсии** |
|  | - соответствие поставленной теме, целям и задачам, выдвинутым экскурсоводом |
|  | - доступность изложения информации |
|  | - новизна информации |
|  | - наличие связанных между собой подтем |
| **2** | **Соответствие текста экскурсии методическим разработкам** |
|  | - соблюдение композиции экскурсии |
|  | - наличие сюжета и его раскрытие |
|  | - наличие главных составных частей экскурсии (введения, основной части, заключения) |
|  | - правильное распределение времени по объектам показа |
|  | - умение наладить контакт с группой |
|  | - умение удержать внимание группы |
|  | - наличие грамотных и разных по форме логических переходов |
|  | - оптимальное сочетание показа и рассказа |
|  | - использование дополнительных наглядных средств |
| **3** | **Техника проведения экскурсии** |
|  | - активизация интереса у экскурсантов с первой минуты рассказа |
|  | - оптимальный выбор ракурса для показа объектов |
|  | - соблюдение временного графика |
|  | - четкие ответы на вопросы членов группы |
|  | - включение в рассказ элементов диалога |
|  | - грамотная речь |
|  | - логичность изложения |
|  | - образность речи |
|  | - эмоциональность рассказа |
| **4** | **Выделение особых черт экскурсии** |
|  | - новизна и уникальность информации |
|  | - присутствие импровизации |
|  | - наличие чувства юмора |
|  | - использование инновационных методик и форм |
|  | - артистизм экскурсовода и его обаяние |
|  | - интерактив и анимация |

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучшее событийное мероприятие»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения об объекте** | |
| 1. Название |  |
| 1. Даты проведения |  |
| 1. Место проведения |  |
| 1. Организатор | |
| **Критерии оценки** |  |
| 1. Периодичность проведения мероприятия (ежегодное, 1 раз в два года; другое) |  |
| 1. Уровень мероприятия (международный, общероссийский, региональный или местный) |  |
| 1. Наличие сайта мероприятия (указать ссылку) |  |
| 1. Количество туристов и посетителей, обслуженных во время проведения мероприятия (чел.) |  |
| 1. Вовлечение в мероприятие достопримечательностей и объектов туристического показа (музеи, театры, памятники и пр.) в качестве партнеров |  |
| 1. Наличие разработанные туристических маршрутов с посещением мероприятия (указать туристические компании – организаторы маршрутов) |  |
| 1. Освещение в СМИ (указать название СМИ, приложить копии, указать ссылки на статьи) |  |
| 1. Наличие фотографий |  |
| 1. Наличие независимых отзывов о мероприятии |  |
| 1. Презентация объекта в формате PowerPoint |  |

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.

Форма заявки для участия областном конкурсе

«Лидеры туриндустрии Вологодской области»

**в номинации «Лучший инвестиционный проект в сфере туризма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации |  |
| ФИО руководителя |  |
| Юридический адрес |  |
| Фактический адрес, тел./факс, e-mail |  |
| Контактное лицо |  |
| Тел./факс, e-mail контактного лица |  |
| **Критерии оценки** | |
| 1. Количество обслуженных посетителей за предшествующие два года |  |
| 1. Количество созданных новых рабочих мест за весь период реализации проекта |  |
| 1. Объем вложенных инвестиций за весь период реализации проекта |  |
| 1. Наличие/ отсутствие собственного сайта |  |
| 1. Наличие договоров о сотрудничестве с турфирмами (перечислить), заключенных за 2 предыдущих года и в текущем году |  |
| 1. Наличие наград, полученных за 2 предыдущих года и в текущем году (перечислить) |  |
| 1. Наличие системы скидок |  |
| 1. Презентация проекта в формате PowerPoint |  |
| 1. Другая информация (по желанию) |  |

К форме заявки обязательно прилагаются:

- резюме и краткое описание проекта;

- информация об основных участниках проекта;

- итоги реализации проекта за 2016 год и I полугодие 2017 года;

- планы по реализации проекта на перспективу;

- копии наград (при наличии).

Подтверждаю согласие на обработку и использование своих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ  
«О персональных данных» и передачу третьим лицам сведений, полученных налоговым органом в отношении меня, в целях участия в конкурсе.

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ф.И.О. Дата (подпись) М.П.