

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

на проект постановления мэрии города Череповца «О внесении изменений в постановление мэрии города от 27.03.2014 № 1748»

(наименование Проекта правового акта)

Управление экономической политики мэрии (далее - уполномоченный орган) в соответствии с решением Череповецкой городской Думы от 24.11.2015 № 206 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «город Череповец», Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, утвержденным постановлением мэрии города от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», рассмотрело проект постановления мэрии города Череповца «О внесении изменений в постановление мэрии города от 27.03.2014 № 1748» (далее – Проект правового акта) и сообщает следующее.

Дата поступления Проекта правового акта в уполномоченный орган: 02.06.2017.

Дата подготовки заключения: 22.06.2017.

Проект правового акта разработан управлением архитектуры и градостроительства мэрии города Череповца (далее – разработчик Проекта правового акта).

Предполагаемая дата вступления в силу Проекта правового акта – июль 2017 года.

Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу Проекта правового акта, а также необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствуют.

По Проекту правового акта разработчиком Проекта правового акта

проведены публичные консультации в срок с 18.05.2017 г. до 01.06.2017 г.

Разработчиком Проекта правового акта соблюдены процедуры публичных консультаций при проведении оценки регулирующего воздействия проекта Правового акта, предусмотренные пунктами 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 раздела 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца.

Соответствующее уведомление и Проект правового акта размещены на официальном интернет – сайте мэрии города Череповца 18 мая 2017 года (<https://mayor.cherinfo.ru/decree/87606-ocenka-reguliruusego-vozdjeystvia-v-otnosenii-proekta-postanovlenia-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie-merii-goroda-ot-27032014>).

Согласно поступившей от разработчика Проекта правового акта информации в период проведения публичных консультаций предложений и замечаний по Проекту правового акта не поступало.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Проект правового акта подготовлен в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом города Череповца, законами Вологодской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами. Проект правового акта не нарушает действующее законодательство в сфере регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций, соответствует законодательству в сфере регулирования рекламной деятельности, защиты прав потребителей, и иным требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

Проект правового акта инициирован разработчиком с целью устранения препятствий, связанных с фактическим размещением подземных и надземных инженерных коммуникаций и зеленых насаждений, при определении точного места установки отдельно стоящей рекламной конструкции; увеличения количества мест размещения рекламных конструкций.

Проект правового акта определяет места размещения рекламных

конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена; устанавливает допустимые и недопустимые к установке на территории города Череповца типы и виды рекламных конструкций, а также требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

Принятие Проекта правового акта предполагает:

- ✓ исключение мест размещения рекламных конструкций на фасадах зданий по следующим адресам в г. Череповце: пр. Победы, д. № 73, ул. Кравченко, д. № 2;
- ✓ включение типа рекламной конструкции, применяемой на участке, ограниченном улицей Сталеваров, проспектом Московским, улицей Васильевской, домом №51 по проспекту Московскому;
- ✓ включение новых мест размещения рекламных конструкций на земельных участках и фасадах сооружений;
- ✓ установление права основных групп, затрагиваемых правовым регулированием документа, на определение места установки рекламной конструкции в пределах зоны (места) допустимого размещения рекламной конструкции, определяемой координатами и окружностью с радиусом 30 м.

Внесение указанных изменений вызвано необходимостью утверждения схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, для приведения положений постановления мэрии города «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Череповца» от 27.03.2014 № 1748 (в редакции постановления мэрии города от 02.11.2016 № 4950) в соответствие с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Сохранение статуса-кво не способствует решению заявленной проблемы и достижению поставленной цели. Утверждение мест размещения рекламных конструкций, установление типов и видов рекламных конструкций, допустимых (недопустимых) к установке на территории города Череповца, а также требований

к таким рекламным конструкциям без применения правового регулирования невозможно, поэтому разработчиком подготовлен Проект правового акта. Альтернативные способы регулирования отсутствуют, необходимо применение нормативного правового акта.

Цель Проекта правового акта не вступает в противоречие со стратегическими документами города и иными нормативными правовыми актами.

Целевое назначение Проекта правового акта соответствует основным принципам правового регулирования, программным документам Президента РФ, Правительства РФ, Правительства Вологодской области, муниципального образования «город Череповец».

Разработчиком проведены необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические и информационные мероприятия:

- Опубликование Проекта правового акта на официальном городском интернет-сайте.
- Проведение публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта в период с 18.05.2017 до 01.06.2017г.

Основные группы лиц, затрагиваемые правовым регулированием документа – субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, муниципальные унитарные предприятия, основной вид деятельности которых оказание услуг в сфере рекламы и иные услуги; иные участники экономических отношений; жители города.

Оценить динамику численности потенциальных адресатов правового регулирования не представляется возможным в связи с заявительным характером правовых отношений, определить количество конкретных групп субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, на данном этапе также не представляется возможным.

Предметом регулирования Проекта правового акта являются общественные отношения, возникающие в сфере рекламы на территории муниципального образования, нарушение которых либо их ненадлежащее

исполнение может повлечь привлечение к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Проект правового акта не содержит положений для возникновения необоснованных расходов у участников правового регулирования и не способствует их введению.

Проект правового акта не содержит изменений, способствующих возникновению рисков и изменений в издержках различных групп участников правовых отношений, не содержит дополнительных издержек субъектов предпринимательства, не содержит рисков и дополнительных издержек при администрировании. В ходе реализации Проекта правового акта могут возникать новые обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменения существующих обязанностей, запретов и ограничений только в части возникновения административной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции.

Принятие правового акта не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований.

Издержек для городского бюджета при реализации рассматриваемого Проекта правового акта не ожидается.

Негативных последствий от принятия Проекта правового акта не предполагается, в ходе анализа и рассмотрения проекта отрицательных посылов не выявлено.

Ожидаемые положительные эффекты от реализации Проекта правового акта:

- ✓ Повышение уровня ответственности участников правового регулирования, пользователей рекламных площадей.
- ✓ Улучшение визуального облика города.
- ✓ Приток инвестиций в рекламный сектор предпринимательства.
- ✓ Увеличение поступлений в городской бюджет при условии увеличения предпринимательской активности в сфере правового

регулирования Проекта правового акта.

✓ Дополнительная информированность населения.

Уполномоченным органом установлено, что процедуры оценки регулирующего воздействия, определенные Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, разработчиком Проекта правового акта соблюдены.

Таким образом, с учетом отсутствия замечаний по Проекту правового акта и на основании информации, представленной разработчиком Проекта правового акта, уполномоченный орган полагает, что положения Проекта правового акта не вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствуют их введению, а также не способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и городского бюджета.

Начальник уполномоченного органа



Т.В. Титова