**УТВЕРЖДЕН**

# Первый заместитель мэра города

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.С. Сергушев

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016

###### Д О К Л А Д

### О результатах и основных направлениях деятельности

### комитета по управлению имуществом города Череповца

**Содержание:**

**Раздел 1. Стратегия развития комитета по управлению имуществом города**

**Раздел 2. Финансовое обеспечение комитета по управлению имуществом города**

2016 год

# Раздел 1. Стратегия развития комитета по управлению имуществом города

**1.1. Сбалансированная система целевых показателей (далее ССЦП) комитета по управлению имуществом города**

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПОЛИТИКА**

**В 1. Эффективное использование земельно-имущественного комплекса**

**П 19.1 Эффективное использование муниципального земельно-имущественного комплекса**

| Индекс целевого показа-теля | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс,  наименование  соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| П 19.1.1 | Выполнение плана по неналоговым доходам от использования имущества | % | Ф 2.1 Налоговые и неналоговые доходы городского бюджета | 107,6 | 112,6 | з | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| млн. руб.[[1]](#footnote-1) | 493,5 | 549,9 | ж | 436,0 | 384,9 | 347,6 | 321,2 | 356,4 |
| П 19.1.2 | Реализация плана приватизации муниципального имущества | % | В 1.3 Стоимость имущества, подлежащего приватизации | 36,4 | 53,3 | - | 60 | 60[[2]](#footnote-2) | - | - | - |
| млн. руб.[[3]](#footnote-3) | 70,0 | 58,2 | - | 37,3 | 11,1 | 4,5 | 3,7 | - |
| П 19.1.3 | Объем имущества, подлежащего приватизации[[4]](#footnote-4) | млн. руб. | В 1.3 Стоимость имущества, подлежащего приватизации | 17,4 | 5,1 | з | 8,5 | 5 | 0 | 0 | 0 |
| П 19.1.4 | Доля реализованных объектов продажи от числа выставленных на торги | % | В 1.3 Стоимость имущества, подлежащего приватизации | 47 | 58,3 | з | 60 | 603 | - | - | - |
| П 19.1.5 | Общая площадь объектов казны, не обремененных правами третьих лиц и содержащихся за счёт средств городского бюджета | кв.м. | В 1.6 Количество объектов  казны, содержащихся за счет средств городского бюджета | 24126,2 | 29715,3 | к | 23500 | 21500 | 20000 | 19500 | 15000 |
| П 19.1.6 | Площадь земельных участков, предоставленных для строительства, в т.ч. семьям, имеющим трех или более детей | га | В 1.2 Доля земель в частной собственности | 25,37 / 8,6 | 36,2 / 3,6 | з | 32 / 4 | 20[[5]](#footnote-5) | 20 | 20 | 20 |
| 19.1.7 | Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом, в общей площади территории городского округа | % | В 1.2 Доля земель в частной собственности | 55,52 | 55,74 | з | 56,5 | 57 | 57,5 | 58 | 60 |
| П 19.1.8 | Доля устраненных нарушений земельного законодательства к выявленным при осуществлении муниципального земельного контроля | % | В 1.4 Доля нарушений правил использования имущественного комплекса города | 94 | 62[[6]](#footnote-6) | ж | 606 | 90 | 90 | 90 | 100 |

**П 19.2 Развитие предпринимательства и улучшение инвестиционного климата**

**П 3.3 Развитие малого и среднего предпринимательства**

| Индекс целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс,  наименование  соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| П 19.2.1 | Количество заключенных договоров купли-продажи помещений с субъектами МСБ в порядке реализации преимущественного права выкупа согласно 159-ФЗ[[7]](#footnote-7) | шт. | Э 6 Объем налоговых поступлений от субъектов МСП в консолидированный бюджет ВО, в т.ч. в городской бюджет | 77 | 78 | з | 80 | 81[[8]](#footnote-8) | 81 | 81 | 81 |
| П 19.2.2 | Доля размещенных нестационарных объектов на территории города от общего количества мест, определенных схемой и дислокацией | % | Э 3.5 Обеспеченность торговыми площадями | 76,8 | 76,8 | з | 92[[9]](#footnote-9) | 80 | 80 | 80 | 100 |
| П 19.2.3 | Доля удовлетворенных ходатайств о предоставлении муниципальных помещений в порядке преференций для целей, установленных федеральным законодательством (135-ФЗ) | % | Ч 10 Оценка горожанами возможности самореализации в городе;  Ч 11 Оценка горожанами доверия к муниципальной власти | 100 | 100 | з | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

## Имиджевая информационная Политика

**И 1. Обеспечение информацией о деятельности ОМС**

**И 2. Формирование в общественном сознании позитивного образа города**

## И 19.1 Обеспечение информацией о деятельности КУИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс  целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс, наименование соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| И 19.1.1 | Количество позитивных  и нейтральных сообщений о КУИ в городском медийном пространстве | ед. | И 1.1 Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве | 165 | 130 | к | 29[[10]](#footnote-10) | 140 | 150 | 160 | 200 |
| И 19.1.2 | Количество позитивных и  нейтральных сообщений о КУИ в региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | ед. | И 2.1 Количество позитивных и нейт-ральных сообщений о городе в региональных, федеральных, зарубежных СМИ и сети Интернет | 81 | 60 | к | 1210 | 70 | 80 | 85 | 90 |
| И 19.1.3 | Количество мероприятий, организованных КУИ для СМИ и населения[[11]](#footnote-11) | ед. | И 1.1 Количество позитивных и нейтральных сообщений о МСУ в городском медийном пространстве | 6 | 11 | з | 7 | 5 | 5 | 5 | 4 |

## ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

## Ф 1. Оптимизация расходов городского бюджета

## Ф 19.1 Оптимизация расходов городского бюджета

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс, наименование соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| Ф 19.1.1 | Доля расходов на управление | % | Ф 1.1 Доля расходов на управление | 34,0 | 36,0 | з | 15,0[[12]](#footnote-12) | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 50,0 |

## Ф 19.2. Обеспечение доходов городского бюджета

**Ф 2. Обеспечение доходов городского бюджета**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс,  наименование  соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| Ф 19.2.1 | Поступления в бюджет по неналоговым доходам | тыс. руб. | Ф 2.1 Налоговые и неналоговые поступления в бюджет | 493468,6 | 549 885,2 | з | 457816,3 | 384943,9 | 347575,3 | 321218,7 | 356357,1 |
| Ф 19.2.2 | Доля взысканной задолженности | % | Ф 2.1 Налоговые и неналоговые поступления в бюджет | 33,9 | 32,8 | ж | 25,2[[13]](#footnote-13) | 37 | 40 | 43 | 50 |

**ВНУТРЕННЯЯ ПОЛИТИКА**

**В 19.2. Внедрение инноваций**

**В 2 . Внедрение инноваций**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед.  изм. | Индекс, наименование соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| В 19.2.1 | Количество внедренных инноваций | Ед. | В 2.1 Количество внедренных инноваций | 3 | 1 | з | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |

**В 19.3. Повышение качества муниципального управления**

**В 3 . Повышение качества муниципального управления и предоставления муниципальных услуг**

**и предоставления муниципальных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс, наименование соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| В 19.3.1 | Доля жалоб среди обращений | % | В 3.3 Доля жалоб среди обращений в ОМС | 0,8 | 1 | з | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| В 19.3.2 | Количество использованных форм привлечения граждан к участию в решении городских вопросов | ед. | В 3.1 Удовлетворенность населения  деятельностью  ОМС | 1 | 1 | з | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

**К 1. Создание условий для обеспечения кадрами ОМСУ и бюджетной сферы**

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ И РОСТА**

**К 19.1. Создание условий для обеспечения кадрами КУИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс, наименование соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| К 19.1.1. | Обеспеченность кадрами в КУИ (штатная численность/занятые должности) | чел./% | К 1.1 Обеспеченность кадрами мэрии города и учреждений бюджетной сферы | 58/100 | 53/100 | з | 40/100 | 38/100 | 38 /100 | 38/100 | 100 |
| К 19.1.2. | Текучесть кадров в КУИ | чел./% | К 1.2 Текучесть кадров в мэрии города и учреждениях бюджетной сферы | 9/15,5 | 18/33,9 | з | 5/12,5 | 3/7,9 | 3/7,9 | 3/7,9 | 3/7,9 |

**К 2. Развитие компетенций и навыков**

**К 19.2. Развитие компетенций и навыков сотрудников комитета**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индекс целевого показателя | Наименование  целевого показателя | Ед. изм. | Индекс, наименование соответствующего городского целевого показателя | Значение показателя | | | | | | | |
| Отчетный период | | | Текущий период | Плановый период | | | Цель |
| 2014 | 2015 | статус | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2022 |
| К 19.2.1 | Доля муниципальных служащих КУИ, повысивших квалификацию[[14]](#footnote-14) | % | К 2.2 Доля муниципальных служащих, повысивших квалификацию | 8,6 | 1,9 | к | 5 | 20 | 20 | 20 | 25 |

**1.2. Перспективы развития сферы до 2022 года.**

При формировании приоритетных направлений развития управления земельно-имущественным комплексом комитет учитывал публичность распоряжения муниципальной собственностью в интересах населения городского округа и в целях осуществления полномочий мэрией города Череповца в соответствии с действующим законодательством.

**Направление «Административная реформа в органах местного самоуправления»:**

* Реализация плана мероприятий административной реформы в мэрии города Череповца и органах мэрии с правами юридического лица по разработке и внедрению административных регламентов предоставления муниципальных услуг и исполнения муниципальных функций;
* Согласование и утверждение административных регламентов предоставления муниципальных услуг в связи с коренными изменениями в земельном законодательстве (типовые регламенты для применения на территории Вологодской области), разработка административных регламентов предоставления муниципальных услуг на основе типовых;
* Проведение регулярного мониторинга муниципальных услуг, определение направлений совершенствования оказания муниципальных услуг;
* Оказание муниципальных услуг через МФЦ;
* Оказание некоторых муниципальных услуг в электронном виде.

# Направление «Управление муниципальным имуществом»

* Оптимизация структуры муниципальной собственности в соответствии с 131-ФЗ, разграничение собственности в соответствии с полномочиями органов местного самоуправления;
* Создание условий для привлечения внебюджетных инвестиций;
* Заключение договоров купли-продажи помещений с субъектами МСБ в порядке реализации преимущественного права выкупа согласно 159-ФЗ (с учетом изменений, внесенных в 2013 году);
* Совершенствование реестрового учета муниципального имущества (доработка автоматизированной информационной системы «Реестр муниципального имущества» и создание единой информационной базы данных), проведение ежегодной инвентаризации имущества муниципальной казны;
* Завершение инвентаризации, паспортизации и государственной регистрации муниципального имущества, объектов улично-дорожной сети, инженерных сетей;
* Реализация мероприятий по принятию в муниципальную собственность и дальнейшей передаче в аренду, хозяйственное ведение инженерных сетей;
* Контроль сохранности и использования муниципального имущества по назначению.

# Направление «Управление земельными ресурсами»:

* Формирование земельных участков под строительство социальных объектов, участков с целью выставления на торги;
* Установление публичных сервитутов на земельные участки, занятые многоквартирными жилыми домами;
* Реализация норм Земельного кодекса Российской Федерации о бесплатном предоставлении в собственность земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей, и иным категориям граждан;
* Понуждение к заключению договоров аренды земельного участка собственников объектов в общей долевой собственности, не оформивших свои права на землю;
* Контроль за освоением земельных участков, переданных в аренду под строительство;
* Реализация новых форм предоставления земельных участков;
* Отсутствие самовольно установленных временных объектов на территории города.

**Направление «Наружная реклама»:**

* Легализация размещения рекламных конструкций на муниципальном имуществе: организация и проведение торгов на установку, и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Федеральным законом «О рекламе»;
* Демонтаж незаконных рекламных конструкций, размещенных на всех видах объектов независимо от формы собственности;
* Взаимодействие с УМВД, контроль и взаимодействие с управляющими компаниями, советами домов по демонтажу самовольно размещенной наружной рекламы на многоквартирных домах

**1.3. Анализ участия комитета по управлению имуществом города в реализации федеральных, региональных программ, грантовых конкурсах и перспективы участия на 2017-2019 гг.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование федеральной, региональной целевой программы, грантовых конкурсов | Основные цели федеральной, региональной целевой программы, грантовых конкурсов | Цели органа мэрии в рамках достижения целей федеральной, региональной целевой программы, грантовых конкурсов | Достигнутый результат |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование федеральной, региональной целевой программы, грантовых конкурсов/программ федерального уровня | Объемы финансирования из федерального бюджета, тыс.руб. | | | | | | |
| 2015 | | 2016 | | 2017 | 2018 | 2019 |
| план | факт | план | факт | план | план | план |
| 1. Федеральные целевые программы | | | | | | | | |
|  |  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1. Региональные целевые программы | | | | | | | | |
|  |  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1. Грантовая поддержка (федеральный уровень) | | | | | | | | |
|  |  | - | - | - | - | - | - | - |
| 1. Спонсорская поддержка | | | | | | | | |
|  |  | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итого: | - | - | - | - | - | - | - |

Председатель комитета по управлению имуществом города Г.Г. Исмагилов

1. Информация представлена справочно. [↑](#footnote-ref-1)
2. Значение показателя может измениться после утверждения Прогнозного плана приватизации муниципального имущества. [↑](#footnote-ref-2)
3. Информация представлена справочно. Без учета доходов от продажи земельных участков и прав аренды земельных участков. [↑](#footnote-ref-3)
4. Показатель определяется по балансовой стоимости объектов, включенных в прогнозный план приватизации муниципального имущества. [↑](#footnote-ref-4)
5. Планирование выделения участков семьям, имеющим трех или более детей, зависит от финансирования строительства инфраструктуры в новых микрорайонах города [↑](#footnote-ref-5)
6. В соответствии с методикой расчета значение показателя пересматривается по истечении срока устранения нарушений, выявленных за период (срок устранения большинства нарушений – до 2 лет) [↑](#footnote-ref-6)
7. С нарастающим итогом. [↑](#footnote-ref-7)
8. Преимущественное право выкупа по другим объектам может быть реализовано только по решению суда (обращения арендаторов в суд и решения отсутствуют). [↑](#footnote-ref-8)
9. При проведении аукционов по продаже права на заключение договоров о размещении мест торговли бахчевыми культурами на территории города и

   по продаже права на заключение договоров о размещении квасных бочек или ролл-барров по продаже кваса на территории города не на все предложенные места размещения заключены договоры о размещении нестационарных объектов (в связи с отсутствием заявок от участников аукционов). [↑](#footnote-ref-9)
10. Данные представлены МКУ ИМА «Череповец» по состоянию на 01.07.2016. [↑](#footnote-ref-10)
11. Учитывается количество проведенных аукционов с приглашением СМИ и населения города по продаже муниципальной собственности, земельных участков и прав на заключение договоров аренды земельных участков, а также общественные слушания. [↑](#footnote-ref-11)
12. С учетом расходов на приобретение специализированной техники (123,7 млн.руб.) [↑](#footnote-ref-12)
13. Данные на 05.08.2016. [↑](#footnote-ref-13)
14. С учетом муниципальных служащих, повышающих квалификацию за свой счет. [↑](#footnote-ref-14)