

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия
на проект решения Череповецкой городской Думы
«О внесении изменения в Положение об установке
и эксплуатации рекламных конструкций
на территории города Череповца»
(наименование Проекта правового акта)

Управление экономической политики мэрии (далее - уполномоченный орган) в соответствии с решением Череповецкой городской Думы от 24.11.2015 № 206 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «город Череповец», Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, утвержденным постановлением мэрии города от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», рассмотрело проект решения Череповецкой городской Думы «О внесении изменения в Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Череповца» (далее – Проект правового акта), и сообщает следующее.

Проект правового акта разработан управлением архитектуры и градостроительства мэрии (далее – разработчик Проекта правового акта).

Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта – со дня его официального опубликования.

Необходимость установления переходного периода и/или отсрочки введения Проекта правового акта не требуется.

По Проекту правового акта разработчиком Проекта правового акта проведены публичные консультации в срок с 01.08.2016 до 15.08.2016.

Разработчиком Проекта правового акта соблюдены процедуры публичных консультаций при проведении оценки регулирующего воздействия проекта Правового акта, предусмотренные пунктами 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 раздела 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца.

Соответствующее уведомление и Проект правового акта размещены на официальном интернет – сайте мэрии города Череповца 01 августа 2016 года (<http://mayor.cherinfo.ru/decree/82485>).

Согласно, поступившей информации от разработчика Проекта правового акта в период проведения публичных консультаций предложений и замечаний по Проекту правового акта не поступало.

Проект правового акта подготовлен в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным Законом от 13.03.2006 № 38 «О рекламе».

Проект правового акта не нарушает действующее законодательство в сфере регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций, соответствует законодательству в сфере регулирования рекламной деятельности, защиты прав потребителей, и иным требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Проект правового акта инициирован разработчиком с целью внесения следующих изменений в действующее Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Череповца, утвержденное решением Череповецкой городской Думы от 24.06.2008 № 80 (далее – Положение).

Принятие Проекта правового акта предполагает исключение требования по предоставлению следующих документов:

- ✓ заключения экспертной организации, имеющей аккредитацию на

право проведения экспертизы проектной документации, о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ) и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа (подпункт «е») пункта 3.2.2.1. Положения);

- ✓ ситуационной схемы с нанесением места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, которая выполняется на актуализированной топографической основе в масштабе 1:1000 с привязкой к существующим элементам благоустройства, дорожным знакам, светофорам, отдельно стоящим рекламным конструкциям (подпункт «б») пункта 3.2.2.2. Положения);
- ✓ проектного предложения (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на цветной фотографии, выполненной не более чем за один месяц до даты обращения) (подпункт «а») пункта 3.2.2.2. Положения).

В пункте 3.2.2.3. Положения устанавливаются требования по предоставлению заключения экспертной организации, имеющей аккредитацию на право проведения технической экспертизы, включающее в себя проведение технического обследования рекламной конструкции на предмет соответствия проектной документации, оценки технического состояния установленной рекламной конструкции, выдачи рекомендаций по дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции, в случае получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на которую ранее было получено разрешение на установку и эксплуатацию и срок действия которого истек, без изменения ее территориального размещения, внешнего вида, технических параметров заявитель предоставляет. Предоставление документов указанных в п. 3.2.2.1., 3.2.2.2. Положения не требуется.

Правовое регулирование Проекта правового акта затрагивает группы лиц, деятельность которых находится в правовом поле предлагаемого правового регулирования, а именно субъекты малого и среднего предпринимательства,

индивидуальные предприниматели, муниципальные унитарные предприятия, основной вид деятельности которых – оказание услуг в сфере строительства и иных услуг; иные хозяйствующие субъекты, осуществляющие, или планирующие осуществлять предпринимательскую и инвестиционную деятельность в сфере строительства и иных услуг, органы местного самоуправления, население города.

Количественная оценка потенциальных адресатов невозможна в связи с заявительным характером предлагаемого регулирования Проектом правового акта.

Количество участников правового регулирования не устанавливается и не ограничивается посубъектовыми требованиями Проекта правового акта.

Проект правового акта разработан в целях создания равных возможностей для участников рынка товаров и услуг, обеспечения формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, обеспечения стабильности прав и законных интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих рекламную деятельность, прежде всего субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставления возможности устойчивого развития указанных субъектов, повышения прозрачности административных процедур при оказании муниципальной услуги, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций на земельных участках, зданиях либо ином недвижимом имуществе находящимся в муниципальной собственности, либо земельные участки, собственность, на которые не разграничена, а также процедур связанных с выдачей разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Череповца.

Целевое назначение Проекта правового акта, соответствует основным принципам правового регулирования, программным документам Президента РФ, Правительства РФ, Правительства Вологодской области, муниципального образования «город Череповец».

Суть цели Проекта правового акта не вступает в противоречие со стратегическими документами города и иными нормативными правовыми актами.

Издержек для городского бюджета при реализации рассматриваемого Проекта правового акта не ожидается.

Дополнительные издержки для адресатов правового регулирования

Проекта правового акта отсутствуют.

Разработчиком проекта Правового акта позитивные и (или) негативные последствия от введения предлагаемого варианта правового регулирования не спрогнозированы.

По мнению уполномоченного органа к позитивным последствиям от введения предлагаемого правового регулирования относятся:

- ✓ снижение административных барьеров;
- ✓ сокращение перечня документов предоставляемых для разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- ✓ снижение финансовой нагрузки при правовом регулировании Проекта правового акта;
- ✓ установление для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также для хозяйствующих субъектов, наделенных правами хозяйственного ведения, оперативного управления или иными вещными правами на движимое и недвижимое имущество, понятных правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Череповца;
- ✓ обеспечение законности размещения рекламных конструкций на территории города Череповца;
- ✓ снижение количества самовольно установленных рекламных конструкций на территории города Череповца;
- ✓ улучшение внешнего облика города;
- ✓ повышение качества и безопасности городской среды;
- ✓ появление дополнительных источников дохода (легализация теневых доходов) у хозяйствующих субъектов, наделенных правами хозяйственного ведения, оперативного управления или иными вещными правами на движимое и недвижимое имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций.

Негативных последствий от принятия Проекта правового акта не прогнозируется, в ходе анализа и рассмотрения отрицательных факторов и препятствий не выявлено.

Возможными рисками и негативными последствиями в случае отсутствия

нормативного регулирования в сфере размещения рекламных конструкций могут стать:

- ✓ визуальное загрязнение городской среды;
- ✓ увеличение числа дорожно-транспортных происшествий;
- ✓ причинение вреда жизни и здоровью жителей города;
- ✓ возникновение теневых доходов у организаций, наделенных правами оперативного управления или хозяйственного ведения на имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций.

Согласно информации, представленной органом разработчиком, принятие проекта Правового акта не приведет к дополнительным расходам городского бюджета.

Принятие проекта Правового акта и последующая его реализация сможет позволить достичь следующих основных результатов:

- ✓ сокращение издержек хозяйствующих субъектов осуществляющих, или планирующих осуществлять деятельность в сфере рекламы;
- ✓ приток инвестиций в рекламный сектор предпринимательства;
- ✓ увеличение поступлений в городской бюджет при условии увеличения предпринимательской активности в сфере правового регулирования Проекта правового акта;
- ✓ увеличение доли легализации теневой или стихийной рекламы;
- ✓ дополнительная информированность населения.

Следовательно, Принятие Проекта правового акта позволит снизить финансовую нагрузку на участников данного правового регулирования. Альтернативные варианты регулирования отсутствуют.

Уполномоченным органом установлено, что процедуры оценки регулирующего воздействия, установленные Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, разработчиком Проекта правового акта соблюдены.

Таким образом, с учетом отсутствия замечаний по Проекту правового акта и на основании информации представленной разработчиком Проекта правового

акта, уполномоченный орган полагает, что положения Проекта правового акта не вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствуют их введению, а также не способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и городского бюджета.

Начальник уполномоченного органа



В.В. Субботин