УТВЕРЖДЕНА

приказом директора

МУП «Электротранс»

от 29.01.2015 г .№

**АУКЦИОННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкций, присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения**

**Лот № 1:**

**Тип рекламной конструкции: баннер**

**Площадь информационного поля: 83.05 кв.м. (15.1\*5.5)**

**Территориальное размещение: Вологодская обл.,г.Череповец,ул.Кравченко,дом 2 (нежилое здание)**

**Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: 1 год.**

**1. Общие сведения.**

1.1. Аукционная документация по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения (далее – аукцион), разработана в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Аукцион проводится открытым по составу участников и открытым по форме подачи предложений о цене лота. Электронная форма участия в аукционе не предусмотрена.

1.3. Организатор аукциона:

Муниципальное унитарное предприятие города Череповца «Электротранс»

Адрес:162618, Вологодская обл., г.Череповец, ул.Олимпийская,26 тел/факс(8202) 23-09-19

Адрес электронной почты: en.electrotrans@yandex.ru

Контактное лицо от аукционной комиссии: Ефремова Надежда Юрьевна – тел.: (8202) 23-04-18

Дата начала приема заявок: «30» января 2015 года в 11 часов 00 минут

Дата и время окончания приема заявок: «02» марта 2015 года в 09 часов 00 минут.

Дата вскрытия конвертов с заявками: «02»марта 2015 года в 09 часов 30 минут (г.Череповец,ул.Олимпийская,26,учебный класс)

Дата начала рассмотрения заявок: «02» марта 2015 года

Аукцион состоится: «02» марта 2015 года в 14 часов 00 минут по московскому времени по адресу: город Череповец, ул.Олимпийская, дом 26, учебный класс.

1.4.  Аукционная документация размещается организатором аукциона на официальном сайте Администрации города Череповца в информационно-телекоммуникационной сети Интернет http://www.cherinfo.ru (далее – официальный сайт).Извещение (информационное сообщение) публикуется в официальном номере печатного издания газеты «Речь». Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение и аукционную документацию не позднее, чем за 5 (пять) дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором торгов на официальном сайте . При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах он составлял не менее пятнадцати дней.

1.5 Организатор торгов вправе отказаться от проведения торгов не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

1.6. Настоящая документация размещена и доступна для ознакомления на официальном сайте.

Настоящая документация предоставляется также организатором аукциона бесплатно в рабочие дни с 10 часов 00 минут до 12 часов 00 минут и с 14 часов 00 минут до 16 часов 00 минут по московскому времени со дня, следующего за днём размещения в официальном печатном издании извещения о проведении аукциона, по адресу: 162618, Вологодская обл., город Череповец, ул.Олимпийская,26, кабинет ПТО, в письменной или электронной форме (на носитель заинтересованного лица) на основании письменного заявления любого заинтересованного лица (с указанием номера лота) в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения соответствующего заявления.

1.7 Начальная цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в виде начального размера годовой арендной платы и составляет ( не включает НДС, стоимость расходов на электроэнергию) 100 800 руб.00 коп. ( Сто тысяч восемьсот рублей 00 коп.)

1.8 Шаг аукциона ( величина повышения обьявленной цены договора) составляет 5 % от начального размера годовой арендной платы или 5 040 руб. 00 коп.(Пять тысяч сорок рублей 00 коп.)

1.9. Число членов аукционной комиссии должно быть не менее 5 человек.

Состав комиссии формируется организатором торгов.

Комиссия вправе принимать решение, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от ее состава путем открытого голосования.

Комиссию возглавляет председатель комиссии, в период отсутствия его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

**2. Сведения о предмете аукциона**

2.1. Предмет аукциона – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения по адресу: **Вологодская обл.,г.Череповец,ул.Кравченко,дом 2 (нежилое здание)**

Срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 1 год.

2.2. Расположение рекламной конструкции согласовано с уполномоченными органами.

**3. Условия участия в торгах.**

3.1. К участию в торгах допускаются лица, которые не позднее срока, указанного в аукционной документации, подали заявку на участие в нем и представили необходимые документы.

Заявки, поступившие по истечении срока приема, указанного в аукционной документации о проведении торгов, не принимаются и возвращаются претенденту или его представителю под расписку.

3.2. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов лицо приобретет преимущественное положение, результаты торгов являются недействительными.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования города Череповца признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на территории города Череповца превышает тридцать пять процентов. Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории города Череповца, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории.

3.3. Заявка на участие в торгах оформляется в соответствии с формой, определяемой организатором торгов ( Приложение № 1).

В заявке должны быть указаны сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку: фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона.

3.4. Претендент подает заявку на участие в торгах **в письменной форме в запечатанном конверте.** При этом на таком конверте указывается наименование торгов (лота), на участие в котором подается данная заявка.

3.5. К заявке прилагаются:

заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента. В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в торгах должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в торгах должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица

заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя;

информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории города Череповца;

Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и указанием даты и времени подачи документов.

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).

3.6. Прием заявок на участие в торгах прекращается в день и время окончания приема заявок, указанный в аукционной документации.

3.7. Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах, организатор торгов обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в таких заявках, до вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

3.8. Претендент, подавший заявку на участие в торгах, вправе отозвать заявку на участие в торгах в любое время до момента вскрытия комиссией конвертов с заявками на участие в торгах.

3.9. Каждый конверт с заявкой на участие в торгах, поступивший в срок, указанный в документации о торгах, регистрируется организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах).

**4. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах**

4.1. Публично в день, во время и в месте, указанные в аукционной документации о проведении торгов, комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах.

4.2. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в торгах , поданными в отношении каждого лота, но не раньше времени, указанного в документации о торгах, комиссия обязана объявить присутствующим при вскрытии таких конвертов претендентам о возможности подать заявки на участие в торгах или отозвать поданные заявки на участие в торгах до вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

4.3. Комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах, которые поступили организатору торгов до даты вскрытия заявок на участие в торгах, указанной в документации о торгах. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же предмета торгов (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в торгах такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту;

4.4. Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах.

4.5. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и место нахождения каждого претендента объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка на участие в торгах или не подано ни одной заявки на участие в торгах, в указанный протокол вносится информация о признании аукциона несостоявшимся. При наличии единственного участника аукциона его заявка рассматривается, и в случае соответствия заявки и участника аукциона требованиям документации, с таким участником заключается договор

4.6. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в аукционе ведется аукционной комиссией соответственно и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

**5. Условия допуска к участию в торгах**

5.1. При рассмотрении заявок на участие в торгах претендент не допускается комиссией к участию в торгах в следующих случаях:

- представлены не все документы, указанные в пункте 3.5 настоящих рекомендаций;

- претендент не соответствует требованиям, установленным [статьей 19](consultantplus://offline/ref=0643D14249E6A088D2F8A516E7617D17BC209970604158B1FE70E6614402B47E0ECAC33A295524F9B4aCF) Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (общая площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам превышает объем, установленный Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0643D14249E6A088D2F8A516E7617D17BC209970604158B1FE70E66144B0a2F));

- заявка подписана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

5.2. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах комиссией принимается решение о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах в порядке, а также оформляется протокол.

5.3. Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах и не допущенные к участию в торгах, уведомляются организатором торгов о принятом комиссией решении.

5.4. В случае если на основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного претендента, подавшего заявку на участие в торгах, торги признаются несостоявшимися.

**6. Порядок проведения аукциона**

6.1. В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона. Участники аукциона имеют возможность принять непосредственное или через своих представителей участие в аукционе ( Приложение № 7).

6.2. Предложение о цене формируется участником аукциона с учетом того, что лот неделим (наименование, вид (тип), технические характеристики (в том числе параметры, внешний вид), место размещения рекламной конструкции и другие качества лота должны соответствовать указанным в документации).

6.3. Организатор торгов непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

6.4. Аукционист выбирается из членов аукционной комиссии путем голосования простым большинством голосов. Аукцион начинается с объявления аукционистом начала проведения аукциона (лота), номера лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), предмета договора, начальной (минимальной) цены договора (лота), шага аукциона, аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.5. Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены за право на заключение договора (цены лота) и цены, повышенной в соответствии с шагом аукциона, поднимает карточки, в случае если он согласен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.6. Аукцион проводится путем повышения начальной (минимальной) цены за право на заключение договора (лота) на шаг аукциона.

6.7. Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым поднял карточку после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены за право на заключение договора (цены лота) и цены договора, повышенной в соответствии с шагом аукциона, а также новую цену за право на заключение договора, повышенную в соответствии с шагом аукциона, и шаг аукциона, в соответствии с которым повышается цена.

6.8. Аукцион считается оконченным, если после троекратного объявления аукционистом цены за право на заключение договора ни один участник аукциона не поднял карточку. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона (лота), последнее и предпоследнее предложения о цене за право на заключение договора, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.9. Процедура проведения аукциона оформляется протоколом. Протокол подписывается всеми присутствовавшими на процедуре проведения аукциона членами аукционной комиссии. Информация о результатах аукциона размещается на официальном сайте в сети «Интернет» в течение дня, следующего после дня подписания вышеуказанного протокола и опубликовывается в официальном печатном издании в течение пяти рабочих дней после дня подписания вышеуказанного протокола.

6.10. Участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, признается победителем. Организатор торгов в течение трех рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю аукциона один экземпляр протокола и проект договора.

**7. Порядок заключения договора**

7.1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, заключается организатором торгов с победителем торгов в течение 20 дней со дня подписания протокола об итогах торгов*.*

7.2. Договор оформляется в двух экземплярах и заключается на срок 1 год.

7.3. После определения победителя торгов в срок, предусмотренный для заключения договора, организатор торгов обязан отказаться от заключения договора с победителем торгов в случае установления факта:

приобретения победителем преимущественного положения по результатам проведенных торгов;

проведения ликвидации победителя торгов или принятия арбитражным судом решения о признании победителя конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротами и об открытии конкурсного производства.

7.4. В случае отказа или уклонения победителя торгов от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный срок победитель торгов утрачивает право на заключение договора и внесенный задаток. Договор подлежит заключению с участником торгов, заявке на участие в торгах которого был присвоен второй номер.

7.5. В случае отказа от заключения договора, аукционной комиссией не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных [пунктами 7.3,](#Par284) 7.4 настоящего раздела, составляется протокол об отказе от заключения договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения договора.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии в день составления такого протокола.

**Приложение № 1 к аукционной документации**

**(форма заявки)**

**Заявка**  
**на участие в аукционе права на заключение**  
**договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,**  
**присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения, указанной в Приложении № 2.**

Претендент  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (организационно-правовая форма, наименование претендента)  
в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

сообщает о своем согласии участвовать в аукционе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс», по лоту № 1 на условиях, установленных аукционной документацией.

Настоящим Претендент подтверждает соответствие   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (организационно-правовая форма, наименование претендента)

установленным аукционной  документацией обязательным требованиям к претендентам.  
Уведомляем, что\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
                        (организационно-правовая форма, наименование претендента)  
не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
(должность руководителя)                                                
М.П.

Обязуюсь соблюдать условия, указанные в аукционной документации.

В случае признания победителем аукциона обязуюсь заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения в установленный аукционной документацией срок.

В случае если победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения, а я стану участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене права, обязуюсь заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, по предложенной мной цене права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

С целью организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящей заявкой даю МУП «Электротранс» согласие на обработку моих персональных данных.

Гарантирую достоверность сведений, представленных в заявке, и подтверждаю право организатора аукциона запрашивать в уполномоченных органах и организациях информацию, подтверждающую представленные сведения.

Сведения о месте нахождения, почтовый адрес ***(для юридического лица)****;* паспортные данные, сведения о месте жительства ***(для физического лица)*;** банковские реквизиты; номер контактного телефона: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявитель (его уполномоченное лицо):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

м.п.

**Приложение № 2 к аукционной документации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № Лота | Тип рекламной конструкции | Адрес нахождения рекламного места | Годовой размер Арендной платы( не вкл. НДС,стоимость расходов на электроэнергию) | Шаг аукциона |  |
| Лот № 1 | Баннер 83.05 кв.м. (15,1\*5,5) | ул. Кравченко ,2 | 100800,00 | 5040,00 |  |

**Приложение № 3 к аукционной документации**

**Информация о заявителе**

1. Для юридических лиц

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  (полное, сокращенное) |  |
| Организационно-правовая форма |  |
| Почтовый адрес |  |
| Место нахождения |  |
| Фактическое место нахождения |  |
| Контактный телефон, факс, адрес электронной почты |  |
| Контактное лицо |  |

2. Для индивидуальных предпринимателей и физических лиц

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество |  |
| Паспортные данные: серия, номер, кем и когда выдан |  |
| Адрес регистрации места жительства |  |
| Адрес фактического проживания |  |
| Контактный телефон, факс, адрес электронной почты |  |
| Контактное лицо |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
(должность руководителя)                                                
М.П.

**Приложение № 4 к аукционной документации**

**Информация**  
**об общей площади информационных полей рекламных конструкций,**   
**разрешения на установку которых выданы претенденту**  
**и его аффилированным лицам на территории города Череповца**

Претендент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(организационно-правовая форма, наименование претендента)  
в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (должность, фамилия, имя, отчество руководителя претендента)

сообщает, что общая площадь информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы претенденту\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (организационно-правовая форма, наименование претендента)

и его аффилированным лицам на территории города Череповца составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) кв.м.  
   (цифрами)                (прописью)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись) (расшифровка подписи)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
(должность руководителя)                                                
М.П.

# Приложение № 5 к аукционной документации

**ФОРМА ЗАПРОСА**

**НА РАЗЪЯСНЕНИЕ АУКЦИОННОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

Прошу Вас разъяснить следующие положения аукционной документации:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  П№ п/п | Пункт (раздел) аукционной документации, положения которого следует разъяснить | Содержание запроса на разъяснение положений аукционной документации |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ответ на запрос прошу направить по адресу: | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | |
| *(почтовый адрес лица, направившего запрос)* | | | | | | | | |
| Контактный телефон: | | | |  | | | | |
|  | | | | |  |  | | |
| *(подпись)* | | | | |  | *(фамилия, имя, отчество)* | | |
| дата |  |  |  | | | | 2015 года | |

**Приложение № 7 к аукционной документации**

(Образец доверенности)

**ДОВЕРЕННОСТЬ № \_\_\_\_**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прописью число, месяц и год выдачи доверенности)

Физическое лицо, юридическое лицо – заявитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(далее – доверитель)

(наименование заявителя)

в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество, должность)

действующий (ая) на основании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(устава, доверенности, положения и т.д.)

доверяет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(далее – представитель)

(фамилия, имя, отчество, должность)

паспорт серии \_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

представлять интересы доверителя на аукционе на право заключения договора на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Представитель уполномочен от имени доверителя в ходе проведения аукциона подавать предложения о цене договора, подавать организатору аукциона, аукционной комиссии необходимые документы, подписывать и получать от имени доверителя документы, совершать иные действия связанные с участием доверителя в аукционе.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ удостоверяем. (Ф.И.О. представителя) (Подпись представителя)

Доверенность действительна по «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ г.

Заявитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

м.п. (подпись) (Ф.И.О.)

**Приложение № 6 к аукционной документации**

**Проект договора**

**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

город Череповец "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего(й) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемый в дальнейшем "Собственник (Владелец)", с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

действующего(й) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

именуемый(ая) в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, и именуемые в дальнейшем "Стороны" заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

Собственник (Владелец) предоставляет Рекламораспространителю на возмездной основе право на присоединение к недвижимому муниципальному имуществу принадлежащему МУП «Электротранс» на праве хозяйственного ведения (зданию, строению, сооружению, земельному участку и др.), расположенному по адресу:

Вологодская обл., город Череповец ул.Кравченко,2 (далее - Рекламное место) рекламной конструкции, и право на эксплуатацию присоединенной рекламной конструкции, а Рекламораспространитель обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с Разрешением на установку рекламной конструкции (далее - Разрешение), и производить оплату на условиях настоящего Договора.

2. Срок Договора

Договор считается заключенным с момента его подписания Сторонами и действует до "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года.

**3. Размер и условия внесения платы по Договору**

**3.1. Размер годовой арендной платы , установленный по результатам проведения торгов (не включает НДС, стоимость расходов на электроэнергию ) :**

**Арендная плата в месяц (без НДС) - \_\_\_\_\_\_\_\_ руб.**

**Сумма НДС (18%) в месяц - \_\_\_\_\_\_\_ руб.**

**3.2«Рекламораспространитель» производит оплату аренды ежемесячно в срок не позднее 10(десятого) числа текущего месяца на расчетный счет «Собственника» № 40702810071000000742 в филиал Вологодский ОАО Банк ВТБ, г. Вологда, К/с 30101810000000000722, БИК 041909722. Сумму налога на добавленную стоимость на арендную плату «Рекламораспространитель» перечисляет на указанный в настоящем пункте расчетный счет «Собственника» одновременно с арендной платой. В случае изменения предусмотренной законодательством Российской Федерации ставки НДС по сравнению с тем, какая ставка НДС указана по настоящему договору, с даты вступления в силу такой новой ставки НДС предусмотренная настоящим договором сумма арендной платы при ее выплате «Собственнику» подлежит увеличению на такую новую ставку НДС.**

3.3. Размер платы может изменяться Собственником (Владельцем) 1 раз в год и не более чем на коэффициент инфляции. В этом случае Рекламораспространителю в течение 20 дней со дня вступления в силу решения об изменении размеров базовой ставки направляется уведомление об изменении платы по Договору.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Собственник (Владелец) имеет право:

4.1.1. одностороннего отказа от исполнения настоящего Договора в случаях:

а) аннулирования Разрешения;

б) несоответствия рекламной конструкции требованиям, содержащимся в Разрешении, в том числе несоответствия местоположения рекламной конструкции плану размещения, указанному в Разрешении;

в) невнесения платы в порядке, размере и в сроки, установленные в [разделе 3](consultantplus://offline/ref=FDF52193786636462CF2C917578E3AACBC2214EFA21848E5B330D6085622A3E30096F8A0BC768AB53C821CnCXDJ) настоящего Договора;

г) передачи Рекламораспространителем без согласия Собственника (Владельца) прав и обязанностей по настоящему Договору третьим лицам;

д) использования Рекламного места (его части) не в целях присоединения рекламной конструкции;

е) несоответствия места установки рекламной конструкции Рекламному месту, определенному настоящим Договором;

ж) несоответствия рекламной конструкции согласованным с Собственником внешнему виду и техническим параметрам;

4.1.2. беспрепятственного доступа на территорию Рекламного места с целью его осмотра на предмет соблюдения условий настоящего Договора;

4.1.3. на возмещение убытков, причиненных в результате эксплуатации Рекламораспространителем муниципального имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также по иным основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

4.2. Собственник (Владелец) обязан:

4.2.1. выполнять в полном объеме все условия настоящего Договора;

4.2.2. передать Рекламораспространителю Рекламное место по акту приема-передачи в пятидневный срок со дня подписания настоящего Договора;

4.2.3. письменно в десятидневный срок уведомить Рекламораспространителя об изменении расчетного счета для перечисления платы, указанного в настоящем Договоре;

4.2.4. вернуть внесенную Рекламораспространителем плату за право заключения договора, пропорционально сроку эксплуатации рекламной конструкции, в случае, если в течение года со дня заключения настоящего договора по не зависящим от Собственника (Владельца) или Рекламораспространителя причинам эксплуатация рекламной конструкции должна быть прекращена в связи с необходимостью строительства зданий, строений, сооружений, возведения иных объектов.

4.3. Рекламораспространитель имеет право беспрепятственного доступа к Рекламному месту и пользования этим местом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

4.4. Рекламораспространитель обязан:

4.4.1. выполнять в полном объеме все условия настоящего Договора;

4.4.2. при установке и эксплуатации рекламной конструкции соблюдать строительные, санитарные, противопожарные, экологические нормы и требования;

4.4.3. без получения счета в соответствии с условиями настоящего Договора уплачивать в размере и на условиях, установленных настоящим Договором, плату;

4.4.4. письменно сообщить Собственнику (Владельцу) не позднее чем за один месяц о предстоящем освобождении Рекламного места как в связи с окончанием срока действия настоящего Договора, так и при досрочном его освобождении, и передать Рекламное место Собственнику (Владельцу) по акту приема-передачи;

4.4.5. в десятидневный срок направить Собственнику (Владельцу) письменное уведомление об изменении своего наименования, места нахождения (места жительства), расчетного счета, прекращении деятельности индивидуального предпринимателя, принятии решения о реорганизации или ликвидации юридического лица;

4.4.6. при прекращении настоящего Договора в течение одного месяца произвести демонтаж рекламной конструкции, привести Рекламное место в состояние, равноценное первоначальному, и вернуть Рекламное место по акту приема-передачи Собственнику (Владельцу);

4.4.7. возместить Собственнику (Владельцу) в полном объеме ущерб, причиненный муниципальному имуществу при установке рекламной конструкции;

4.4.8. в период эксплуатации обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции и ее внешний вид. Осуществлять за счет собственных средств необходимое обслуживание и ремонт рекламной конструкции, ремонт (замену) несущих конструкций, восстановление поврежденных участков на фасаде здания, предоставленном для размещения рекламной конструкции.

4.4.9. обеспечить подсветку рекламной конструкции в темное время суток, если это предусмотрено проектом, эксплуатировать световую рекламу в строгом соответствии с нормами и предписаниями соответствующих уполномоченных служб (организаций), соблюдать установленный режим эксплуатации;

4.4.10. не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, связанных с размещением рекламной конструкции, а в случае ухудшения качественных характеристик по его вине произвести восстановление объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, по первому письменному предписанию Собственника (Владельца);

4.4.11. выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.5. Рекламораспространитель не вправе без согласия Собственника (Владельца) передавать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам.

4.6. Договор может быть досрочно расторгнут по предложению одной из сторон, при этом инициативная сторона не позднее чем за один месяц предупреждает другую сторону о своем намерении.

5. Ответственность Сторон

5.1. Стороны руководствуются в своих отношениях настоящим Договором и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, в пределах принятых обязательств.

5.2. Ответственность за ухудшение состояния Рекламного места наступает у Рекламораспространителя с момента принятия его по акту приема-передачи.

5.3. За нарушение срока внесения платы по настоящему Договору Рекламораспространитель выплачивает Собственнику (Владельцу) пени из расчета 1/300 действующей на день исполнения обязательства учетной ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации от размера задолженности за каждый календарный день просрочки платежа. Пени перечисляются на расчетный счет, указанный в настоящем Договоре.

5.4. За несвоевременное освобождение Рекламного места при прекращении настоящего Договора Рекламораспространитель уплачивает Собственнику (Владельцу) штраф в размере 50 процентов от размера годовой платы по настоящему Договору.

5.5. За передачу третьим лицам без согласия Собственника (Владельца) прав и обязанностей по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает Собственнику (Владельцу) штраф в размере 50 процентов от размера годовой платы по настоящему Договору.

5.6. В случае повреждения имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в результате ее установки, эксплуатации либо демонтажа, Рекламораспространитель уплачивает штраф Владельцу (Собственнику) в размере 25 процентов от размера годовой платы по настоящему Договору.

В случае если Рекламораспространитель по окончании срока действия настоящего Договора возвращает муниципальное имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, в ненадлежащем состоянии, то он полностью возмещает причиненный ущерб в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и уплачивает штраф Владельцу (Собственнику) в размере 25 процентов от размера годовой платы по настоящему Договору.

5.7. Уплата штрафов, предусмотренных [разделом 5](consultantplus://offline/ref=FDF52193786636462CF2C917578E3AACBC2214EFA21848E5B330D6085622A3E30096F8A0BC768AB53C8218nCX4J) настоящего Договора, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него соответствующих обязательств по настоящему Договору.

5.8. В случае досрочного расторжения договора по инициативе «Рекламораспространителя» внесенная им предоплата по данному договору «Рекламораспространителю» не возвращается.

6. Реквизиты Сторон

Собственник (Владелец):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

банковские реквизиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

9. Подписи Сторон

Собственник (Владелец): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_\_ 20\_ г.

(Ф.И.О.) (подпись)

Рекламораспространитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ \_\_\_\_ 20\_ г.

(Ф.И.О.) (подпись)