

**Отчет
о ходе реализации муниципальной программы
"Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце
на 2013 - 2017 годы" за 2016 год**

Ответственный исполнитель: управление экономической политики мэрии
Ответный период: 2016 год
Дата составления отчета: февраль 2017 года (с уточнением данных в мае 2017 года)

Непосредственный исполнитель: Титова Татьяна Владимировна, начальник отдела развития потребительского рынка управления экономической политики мэрии.
тел.: 57-50-96, Titovatv@cherepovetscity.ru.

Исполняющий обязанности
начальника управления
экономической политики мэрии



Т.В. Титова

Муниципальная программа "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2017 годы" (далее – Программа) утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5371 (с изменениями).

Дата составления отчета – февраль 2017 года (с уточнением данных в мае 2017 года)
Непосредственный исполнитель: Титова Татьяна Владимировна, начальник отдела развития потребительского рынка управления экономической политики мэрии, тел.: 57-50-96, Titovatv@cherepovetscity.ru.

Цель Программы: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров и услуг.

Задачи Программы:

1. Анализ и прогнозирование развития потребительского рынка в городе.
2. Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров и услуг для населения города.
3. Реорганизация сети мелкорозничной торговли.
4. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке.
5. Развитие системы товарообеспечения и логистики на потребительском рынке.
6. Содействие кадровому обеспечению в сфере потребительского рынка, повышению профессионализма и квалификации работников.
7. Содействие продвижению на потребительский рынок города Череповца товаров отечественного производства

Информация о ходе реализации муниципальной программы за 2016 год:

1) Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 2016 год, сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов), сведения об итогах реализации муниципальной программы на конец 2016 года представлены в приложениях 1 и 2 к отчету.

2) Непосредственные результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы, перечень основных мероприятий (мероприятий), выполненных и не выполненных (с указанием причин) за 2016 год представлены в приложении 3 к отчету.

3) Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы по состоянию на 1 января 2017 года представлены в приложениях 4 и 5 к отчету.

4) Информация о внесенных ответственным исполнителем в текущем финансовом году изменениях в муниципальную программу с указанием причин изменений представлены в приложении 6 к отчету.

5) Сведения об изменениях в 2016 году в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий муниципальной программы.

Сведения о достижении значений
целевых показателей муниципальной Программы «Содействие развитию потребительского рынка
в городе Череповце на 2013 – 2017 годы»

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы	Ед. измерения	Значение показателя муниципальной программы,			Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) на конец отчетного года, недостижения или перевыполнения планового значения показателя (индикатора) на конец т.г., других изменений по показателям	Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями
			2015 год факт	2016 год план	2016 год факт		
1	Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу	Кв. м на 1000 чел.	1135,2	1150,0	1208,4	Введено в эксплуатацию 7 новых ТЦ с суммарной торговой площадью 9,53 тыс. кв.м.	Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу
2	Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу	Пос. мест на 1000 чел.	86	86	89,8	Открылось 26 новых объектов общественного питания с общим количеством посадочных мест 600	Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу
3	Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу	Раб. мест на 1000 чел.	17	18	18		Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу
4	Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах	Тыс. руб.	159,1	160,0	156,9	Нет прямого влияния на показатель. Необходима корректировка значения данного показателя в	Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах

						связи с кризисными явлениями и снижением покупательской способности	
5	Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах	Тыс. руб.	7,3	7,5	7,8	Нет прямого влияния на показатель. Превышение планового показателя ввиду активного развития предприятий общественного питания крупных промышленных предприятий	Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах
6	Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах	Тыс. руб.	7,1	8,5	7,6	Нет прямого влияния на показатель. Необходима корректировка значения данного показателя в связи с кризисными явлениями и снижением покупательской способности	Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах
7	Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.: 1) торговли 2) бытового обслуживания 3) общественного питания	Баллов	71,7 70,2 67,6	70 74 74	71,9 72,5 67,2	Нет прямого влияния на показатель. Оценочный субъективный показатель по результатам социологического исследования. Значение данного показателя 65 баллов и выше свидетельствует о положительной оценке	Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.: 1) торговли 2) бытового обслуживания 3) общественного питания

8	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города	Единиц	24	26	26		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города
9	Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов	Единиц	950	не менее 800	1060	Увеличение количества участников ярмарочных мероприятий	Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов

Приложение 2

Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов)
муниципальной программы (подпрограммы)

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Плановое значение на отчетный финансовый год	Фактическое значение за отчетный год (первое полугодие текущего года)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)	Временные характеристики целевого показателя (индикатора)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Источник получения данных для расчета показателя (индикатора)	Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора)
-------	---	-------------------	--	---	---	---	---	---	--

1	Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу	Кв. м на 1000 чел.	1150,0	1208,4	$Об = \frac{\sum_{тп}}{Чн},$ <p>где $\sum_{тп}$ – сумма торговых площадей в целом по городу, кв.м.; $Чн$ – численность населения по состоянию на конец отчетного года в целом по городу, тыс. чел.</p> <p>385291 / 318,856 = 1208,4</p>	Годовой, на конец отчетного периода	Инвентаризация объектов на конец года, официальная статистическая информация	УЭП	Титова Т.В.
2	Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу	Пос. мест на 1000 чел.	86	89,8	$Об = \frac{\sum_{пм}}{Чн},$ <p>где $\sum_{пм}$ – сумма посадочных мест на предприятиях общественного питания в целом по городу, пос. мест; $Чн$ – численность населения на конец отчетного года в целом по</p>	Годовой, на конец отчетного периода	Инвентаризация объектов на конец года, официальная статистическая информация	УЭП	Титова Т.В.

					<p>городу, тыс. чел.</p> $28624 / 318,856 = 89,8$				
3	Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу	Раб. мест на 1000 чел.	18	18	$Об = \frac{\sum p_m}{Ч_n},$ <p>где $\sum p_m$ – сумма рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения в целом по городу, раб. мест; $Ч_n$ – численность населения на конец отчетного года, тыс. чел.</p> $5740 / 318,856 = 18$	Годовой, на конец отчетного периода	Инвентаризация объектов на конец года, официальная статистическая информация	УЭП	Титова Т.В.
4	Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах	Тыс. руб.	160,0	156,9	<p>соотношение розничного товарооборота к среднегодовой численности населения города</p> $49988927 / 318,696 = 156,9$	Годовой, за отчетный период	официальная статистическая информация	УЭП	Титова Т.В.

5	Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах	Тыс. руб.	7,5	7,8	соотношение оборота общественного питания к среднегодовой численности населения города 2494759 / 318,696 = 7,8	Годовой, за отчетный период	официальная статистическая информация	УЭП	Титова Т.В.
6	Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах	Тыс. руб.	8,5	7,6	соотношение объема бытовых услуг к среднегодовой численности населения города 2433350 / 318,696 = 7,6	Годовой, за отчетный период	официальная статистическая информация	УЭП	Титова Т.В.
7	Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.: 1) торговли 2) бытового обслуживания 3) общественного питания	Баллов	70 74 74	71,9 72,5 67,2	Оценка горожанами качества работы предприятий торговли определяется через оценки удовлетворенности качеством работы различных видов предприятий торговли, общественного	Годовой, на дату проведения опроса горожан	По итогам проводимого опроса горожан	ИМА «Череповец»	Титова Т.В.

					питания и бытового обслуживания населения				
8	Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города	Единиц	26	26	26 – суммарное число всех мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города	Ежемесячный, за отчетный период	Прямой подсчет по итогам проведенных мероприятий	УЭП	Титова Т.В.
9	Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов	Единиц	не менее 800	1060	1060 - суммарное число участников всех социально ориентированных проектов (с/х ярмарки, проект «Дисконтная карта «Забота», акция «Желтые ценники»).	Ежемесячный, за отчетный период	Прямой подсчет по итогам проведенных мероприятий	УЭП	Титова Т.В.

Сведения о степени выполнения основных мероприятий
муниципальной программы, подпрограмм
и ведомственных целевых программ

№ п/ п	Наименование основного мероприятия муниципальной программы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник	Результат от реализации мероприятия за 2016 год		Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия	Связь с показателями муниципальной программы
			запланированный	достигнутый		
1	Анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе	Управление экономической политики мэрии	Получение актуальных данных, отражающих текущее состояние сферы потребительского рынка, недопущение стагнации сферы, определение тенденций развития отдельных отраслей	Проведен анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе		Обеспеченность площадью торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания населения
2	Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения	Управление экономической политики мэрии	Получение достоверных актуальных данных, отражающих состояние сферы, определение проблемных зон	Проведен мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения		Обеспеченность площадью торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания

3	<p>Определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией</p>	<p>Управление архитектуры и градостроительств мэрии, комитет по управлению имуществом города</p>	<p>Развитие сферы, обеспечение услугами сферы жителей застраиваемых территорий</p>	<p>Проекты планировки не утверждались. УАиГ за 2016 год выдано, по объектам торговли, общественного питания, бытового обслуживания (в том числе встроенных, встроено-пристроенных):</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрешений на строительство, реконструкцию - по 15 (3) объектам; - разрешений на ввод в эксплуатацию - по 18 (9) объектам; - Градостроительных планов земельного участка - по 6 объектам. 		<p>Обеспеченность площадью торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания</p>
4	<p>Корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга</p>	<p>Управление экономической политики мэрии, управление архитектуры и градостроительств мэрии</p>	<p>Поддержка сельхозтоваропроизводителей, обеспечение выполнения требований федерального законодательства</p>	<p>Произведено 3 корректировки схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга</p>		<p>Обеспеченность площадью торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания</p>
5	<p>Обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп</p>	<p>Управление архитектуры и градостроительств мэрии</p>	<p>Доступность основных объектов сферы для маломобильных групп населения</p>	<p>Совместно с проектом «Доступная среда»: 1. Организовано проведение коллективного мероприятия - акции «Солнечный город» проекта</p>		<p>Обеспеченность площадью торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий</p>

	населения			«Доступная среда», в рамках которой более 100 торговых объектов адаптировали свои объекты для слабовидящих людей; 2. Проведены обследования 78 объектов и выданы полные рекомендации по выполнению мероприятий для возможной их адаптации для доступности маломобильных групп населения. На основании полученных рекомендаций предприятия разработали и представили планы мероприятий по организации данных видов работ.		общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания
6	Проведение мониторинга цен на товары первой необходимости	Управление экономической политики мэрии	Наличие оперативной информации для разработки мер по сдерживанию роста цен	Организовано проведение ежемесячного мониторинга цен на товары первой необходимости		Обеспеченность площадью торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания
7	Организация и проведение ярмарочно-выставочных и иных мероприятий по реализации продукции товаро- и сельхозпроизводителей	Управление экономической политики мэрии	Удовлетворение спроса горожан, потребностей товаропроизводителей в прямой продаже продукции	Организовано и проведено на пл.Химиков 32 ярмарки выходного дня и 7 городских ярмарок «Дары Вологодчины», ярмарка-выставка «Хлеб Вологодчины», в целом в которых приняло участие 616 предприятий и размещено 710 торговых точек. Сравнительная разница цен на ярмарке со стационарной торговлей – 16,5 %.		Обеспеченность площадью торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания

				Сравнительная разница цен на ярмарке в сравнении с розничными рынками – 13,8%.		
8	Реализация социально ориентированных проектов в сфере потребительского рынка	Управление экономической политики мэрии МБУ "МФЦ в г. Череповце"	Увеличение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных групп населения	<p>Осуществляется реализация социально ориентированных проектов в сфере потребительского рынка: дисконтная карта «Забота» и акция «Желтый ценник». В акции «Желтый ценник» участвует 170 торговых точек. К участию в проекте в 2016 г. привлечен новый участник - ООО «Торговый мир Иваново».</p> <p>В настоящее время в проекте «Дисконтная карта Забота» участвуют 154 объекта торговли и услуг. За 2016 год через МБУ «МФЦ в г.Череповце» выдано 5052 карты «Забота». 13.09.2016 заключено соглашение о сотрудничестве между мэрией города Череповца и администрацией Кадуйского муниципального района по реализации проекта «Дисконтная карта «Забота. Всего за период с июля 2011 г. по декабрь 2016 г. выдано 111933 карт, в т.ч. в Череповце – 103850 карт, в Череповецком районе - 5043 карты, в Кадуйском районе – 3040 карт.</p>		Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов
9	Организационно-	Управление	Объекты мелкорозничной сети,	За 2016 год УАиГ по		Обеспеченность

	документационное сопровождение поэтапного улучшения, замены, реконструкции существующих объектов некапитального характера, строительства новых капитальных объектов	архитектуры и градостроительства мэрии Комитет по управлению имуществом города Управление экономической политики мэрии	соответствующие потребностям муниципалитета и горожан, развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг	обращениям представителей МСБ рассмотрено 39 проектов по реконструкции и модернизации нестационарных объектов. По проектам, рассмотренным Управлением, собственниками ОМС проведена реконструкция/модернизация 13 объектов в разных частях города. Кроме того, введены в эксплуатацию 4 капитальных объектов взамен временных по адресам: ул.М.Горького, у д.85, ул.Краснодонцев, у д.9, пр.Советский, у д.113, пр.Шекснинский, у д.21		площадь торговых объектов Обеспеченность услугами предприятий общественного питания Обеспеченность услугами бытового обслуживания населения
10	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях франчайзинга	Управление экономической политики мэрии	Возможность информировать бизнес о перспективных направлениях развития предпринимательства в городе, о возможностях развития в отдельных секторах сферы потребительского рынка города	-	Запланировано на 2017 год	Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах Оборот общественного питания на душу населения, в текущих ценах Объем бытовых услуг на душу населения, в текущих ценах
11	Проведение конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка, организация участия предприятий потребительского рынка в областных конкурсах:	Управление экономической политики мэрии	Стимулирование развития предприятий, выявление и развитие перспективных форм предприятий сферы	Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса: - Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»;		Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам)

	<p>- конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки "Хлеб Вологодчины"</p> <p>- конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки "Хлеб Вологодчины"</p> <p>- конкурсы в рамках проведения "Кулинарного фестиваля"</p>			<p>- Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель».</p> <p>В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города».</p> <p>Проведен Кулинарный фестиваль, в рамках которого проведено 2 конкурса:</p> <p>- Конкурс на лучшее композиционно-панно из сухофруктов на тему «Пейзажи Череповца»;</p> <p>- Конкурс на лучшее представление и оформление тематического стола «Трапеза в экостиле».</p>		
12	<p>Организация межведомственного взаимодействия по вопросам повышения качества товаров и услуг, реализуемых на территории города</p>	<p>Управление экономической политики мэрии</p>	<p>Повышение культуры обслуживания и художественного уровня оформления предприятий сферы потребительского рынка города</p>	<p>За 2016 год проведено совместно с руководителем проекта «Народный контроль» 55 рабочих встречи с руководителями предприятий, в которых выявлены нарушения в ходе проведения рейда в рамках реализации проекта. В результате проведенной работы совместно с проектом «Народный контроль» доля торговых объектов, в которых выявляются нарушения уменьшилось со 100 % до 10%.</p>		<p>Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам)</p>
13	<p>Выдача рекомендаций по рассмотрению архитектурных решений</p>	<p>Управление архитектуры и градостроительств</p>	<p>Пропаганда достижений предприятий хлебопекарной промышленности, повышение</p>	<p>За 2016 год рассмотрено обращений юридических и физических лиц по 18 объектам</p>		<p>Оценка горожанами качества предоставляемых услуг</p>

	и схемы планирования организации земельных участков предприятий торговли	ва мэрии	престижа и признание высококвалифицированного труда хлебопеков, содействие установлению деловых контактов и создание условий для обеспечения населения города хлебобулочными изделиями по доступным ценам	капитального строительства торгового назначения (торговые комплексы, торговые центры и другие), в том числе по реконструкции, переоборудованию фасадов. Выданы рекомендации по внешнему архитектурному облику, благоустройству участков застройки.		сферы (по видам)
14	Использование интернет-среды для осуществления коммуникативных связей с населением, в т.ч. для приема обращений граждан о нарушениях законодательства в сфере потребительского рынка	Управление экономической политики мэрии	Выявление и поощрение лучших представителей сферы общественного питания, достигших высокого уровня профессионального мастерства, пропаганда достижений и популяризация услуг общественного питания, повышение престижа и публичное признание высококвалифицированного труда работников общественного питания	Рассмотрено 74 обращения, поступивших на городской интернет-сайт.		Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам)
15	Мониторинг и анализ обращений граждан, разработка и реализация мероприятий, направленных на профилактику системных нарушений	Управление экономической политики мэрии	Повышение качества услуг сферы, повышение оперативности и эффективности принятия мер по обеспечению качества товаров и услуг	Рассмотрено 299 обращений граждан, проведен анализ обращений, разработаны мероприятия, направленные на профилактику системных нарушений		Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам)
16	Организация и проведение обследований предприятий торговли, направление информации	Управление экономической политики мэрии	Улучшение, систематизация внешнего вида объектов, благоустроенности прилегающих территорий	Проведено обследование летних кафе, точек по продаже кваса		Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам)

	по выявленным нарушениям в контрольно-надзорные службы для принятия мер					
17	Проведение тематических семинаров, публикаций в прессе, размещение информации на интернет-портале города Череповца в целях повышения правовой грамотности работников сферы торговли	Управление экономической политики мэрии	Повышение оперативности реагирования на обращения граждан	<p>Организованы и проведены совещания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания; - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий торговли; - с представителями ассоциации производителей меда и продукции пчеловодства города Череповца и Череповецкого района, на котором выработаны меры по организации мониторинга за реализацией продукции пчеловодства; - с участием ТОУ Роспотребнадзор, , Ветеринарной службы и Россельхознадзора для организаторов ярмарок, по результатам которых были сформированы и выданы организаторам памятки по соблюдению требований законодательства. <p>Также проведено 5 информационно-разъяснитель-</p>		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города

				ных совещаний с представителями сферы торговли и общественного питания с участием представителей Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Череповецкого ЦСМ, УМВД и МЧС.		
18	Развитие межрегиональных связей в области производства и обращения потребительских товаров	Управление экономической политики мэрии	Расширение рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей, расширение ассортимента представленных в розничной сети города товаров	Организовано участие предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности города в Московских ярмарках.		Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах; Оценка горожанами качества услуг сферы торговли
19	Содействие установлению прямых поставок продовольственных товаров в розничную сеть	Управление экономической политики мэрии	Увеличение доли продукции местных товаропроизводителей в розничной сети города, снижение розничных цен за счет исключения наценки перепродавцов	Проведены совещания с представителями розничной торговой сети города по вопросу реализации хлебобулочных изделий производства ООО «Абаканово-хлеб», ООО «Росы».		Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах; Оценка горожанами качества услуг сферы торговли
20	Содействие развитию потребительской кооперации	Управление экономической политики мэрии	Предоставление возможности гражданам, ведущим ЛПХ, реализовать излишки произведенной продукции	На проводимых ярмарках выходного дня и городских сельскохозяйственных ярмарках «Дары Вологодчины» предоставлена возможность реализации гражданам, ведущим ЛПХ, реализовать излишки произведенной продукции.		Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах; Оценка горожанами качества услуг сферы торговли

21	Анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления	Управление экономической политики мэрии	Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и подготовка кадров	Проведен анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления на основании представленной предприятиями информации		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города
22	Заключение и реализация Соглашения о сотрудничестве и совместном развитии системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере общественного питания	Управление экономической политики мэрии	Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и подготовка кадров	Организовано сотрудничество предприятий общественного питания и учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для сферы общественного питания в части прохождения производственной практики, определены обязанности каждой из сторон		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города
23	Содействие участию предприятий потребительского рынка в организуемых ярмарках вакансий (в том числе на базе учебных заведений торгового профиля)	Управление экономической политики мэрии	Удовлетворение спроса предприятий в кадрах, информирование населения о вакансиях и условиях труда в сфере	Предприятия потребительского рынка приняли участие в мероприятии «Навигатор профессий»		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города
24	Организация совещаний, обучающих семинаров, мастер-классов для повышения профессионального уровня персонала в сфере потребительского рынка	Управление экономической политики мэрии	Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка, повышение престижа профессий сферы	Организованы и проведены совещания: - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания; - с участием ТОУ		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города

				<p>Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий торговли;</p> <ul style="list-style-type: none"> - с представителями ассоциации производителей меда и продукции пчеловодства города Череповца и Череповецкого района, на котором выработаны меры по организации мониторинга за реализацией продукции пчеловодства; - с участием ТОУ Роспотребнадзор, Ветеринарной службы и Россельхознадзора для организаторов ярмарок, по результатам которых были сформированы и выданы организаторам памятки по соблюдению требований законодательства. <p>На базе ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания организовано и проведено 2 обучающих семинара по теме: «Разработка программы (процедур) ХАССП в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза</p> <p>Также проведено 5 информационно-разъяснительных совещаний с представителями сферы торговли и общественного питания с участием</p>	
--	--	--	--	--	--

				представителей Роспотребнадзора, Россельхознадзора, Череповецкого ЦСМ, УМВД и МЧС.		
25	Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли и бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров	Управление экономической политики мэрии	Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение кадров	<p>- Проведение внешней экспертизы учебных образовательных программ работодателями;</p> <p>- Участие представителей работодателей в работе экзаменационных комиссий по государственной итоговой аттестации выпускников, при проведении квалификационных экзаменов по профессиональным модулям;</p> <p>- Организация стажировок педработников на предприятиях с целью повышения их профессиональной квалификации;</p> <p>- Подбор актуальных тем для курсового и дипломного проектирования в выпускных группах.</p> <p>30.03.2016 организована экскурсия в ООО "Корпоративное питание" для студентов 1, 2 курсов (48 чел.)</p> <p>02.03.2016 Областной конкурс профмастерства среди мастеров п/о и преподавателей спецдисциплин по профессии «Повар» (10 чел). Члены жюри – участники Соглашения, мастер-классы для студентов – 50 чел.</p> <p>Мастер-классы:</p>		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города

				<ul style="list-style-type: none"> - Десерты для банкетов и фуршетов - МАУ «ЦСП» - Мраморная говядина: современные тенденции в приготовлении – ООО «Перец» - «Су-вид» - новая технология приготовления пищи – ООО «Корпоративное питание» 		
26	Проведение конкурсов профессионального мастерства, организация участия в межрегиональных, общероссийских, международных конкурсах, чемпионатах профессионального мастерства	Управление экономической политики мэрии	Повышение культуры обслуживания жителей региона, повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка, повышение престижа профессий сферы	<p>Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»; - Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель». <p>В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города».</p> <p>Проведен Кулинарный фестиваль, в рамках которого проведено 2 конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурс на лучшее кулинарное изделие Арт-класса – композицию (панно) из сухофруктов на тему «Пейзажи Череповца»; - Конкурс на лучшее представление и оформление тематического стола «Трапеза в экостиле». 		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города

27	Проведение выставок, ярмарок, фестивалей, пропагандирующих и продвигающих на потребительский рынок города передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения и формирующих положительный имидж профессий работников, занятых в сфере потребительского рынка	Управление экономической политики мэрии	Повышение профессионального уровня работников массовых профессий сферы потребительского рынка	<p>Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»; - Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель». <p>В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города».</p> <p>Проведен Кулинарный фестиваль, в рамках которого проведено 2 конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурс на лучшее кулинарное изделие Арт-класса – композицию (панно) из сухофруктов на тему «Пейзажи Череповца»; - Конкурс на лучшее представление и оформление тематического стола «Трапеза в экостиле». 		Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города
28	Мониторинг соблюдения Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"	Управление экономической политики мэрии	Обеспечение реализации законодательства и взаимовыгодного сотрудничества торговых организаций и товаропроизводителей, повышение уровня конкуренции в сфере потребительского рынка	Проведен мониторинг соблюдения Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"		Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах

29	<p>Организация и проведение "круглых столов", бирж деловых контактов, индивидуальных встреч заинтересованных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей</p>	<p>Управление экономической политики мэрии</p>	<p>Повышение деловой активности, увеличение в товарообороте предприятий доли продукции местных товаропроизводителей, увеличение объема производства, развитие кооперационных связей</p>	<p>Проведены совещания с представителями розничной торговой сети города по вопросу реализации хлебобулочных изделий производства ООО «Абаканово-хлеб», ООО «Росы».</p>		<p>Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах</p>
----	---	--	---	--	--	---

Отчет об использовании бюджетных ассигнований
городского бюджета на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка
в городе Череповце на 2013 – 2017 годы»

№ п/ п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы (тыс. руб.)		
			За 2016 год		
			Сводная бюджетная роспись, план на 1 января	Сводная бюджетная роспись на 31 декабря	Кассовое исполнение
	Муниципальная программа «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 – 2017 годы»	Всего:	127,77	127,77	100,00
		Ответственный исполнитель: управление экономической политики	127,77	127,77	100,00
1	Основное мероприятие 1. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке посредством проведения конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка:	Ответственный исполнитель: управление экономической политики	127,77	127,77	100,00
1.1	Городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города»	Ответственный исполнитель: управление экономической политики	3,0	3,0	3,0
1.2	Конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины»	Ответственный исполнитель: управление экономической политики	60,74	60,74	100,0
1.3	Конкурсы в рамках проведения Кулинарного фестиваля	Ответственный исполнитель: управление экономической политики	64,03	64,03	100,0

Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников
на реализацию целей муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка
в городе Череповце на 2013 – 2017 годы»

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Источники ресурсного обеспечения	Расходы за 2016 год (тыс. руб.)		
			План	Факт	% освоения
	Муниципальная программа «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 – 2019 годы»	всего	127,77	127,77	100
		городской бюджет	127,77	127,77	100
		федеральный бюджет	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0
1	Основное мероприятие 1. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке посредством проведения конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка	всего	127,77	127,77	100
		городской бюджет	127,77	127,77	100
		федеральный бюджет	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0
1.1	Городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города»	всего	3,0	3,0	100,0
		городской бюджет	3,0	3,0	100,0
		федеральный бюджет	0	0	0

		областной бюджет	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0
1.2	Конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины»	всего	60,74	60,74	100,0
		городской бюджет	60,74	60,74	100,0
		федеральный бюджет	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0
1.3	Конкурсы в рамках проведения Кулинарного фестиваля	всего	64,03	64,03	100,0
		городской бюджет	64,03	64,03	100,0
		федеральный бюджет	0	0	0
		областной бюджет	0	0	0
		внебюджетные источники	0	0	0

Информация о внесенных изменениях в муниципальную программу
«Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце
на 2013 – 2017 годы»

Постановлением мэрии города от 11.07.2016 № 3022 в муниципальную программу "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2018 годы" (далее - Программа) внесены следующие изменения:

— откорректированы значения некоторых целевых показателей (индикаторов) программы на 2016-2019 г.г. и уточнены ожидаемые результаты реализации муниципальной программы ввиду досрочного достижения и перевыполнения запланированных показателей и решений, содержащихся в протоколе заседания Оперативного совета по стратегическому планированию № 6 от 05.04.2016 г.;

— откорректирован перечень показателей программы, в частности показатель «Обеспеченность торговыми площадями» предлагается рассчитывать только в среднем по городу, без разбивки по районам. Основание – отсутствие практического смысла в расчете данного показателя по районам города, поскольку в настоящее время данный показатель по всем районам города значительно превышен и в период действия программы нет угрозы его значительного снижения. Кроме того, по причине отсутствия ежегодной актуализации статистических данных о количестве жителей по районам города, получаемые значения расчетного показателя обеспеченности по районам города некорректны;

— изменена формулировка задачи 5 «Формирование оптимальной инфраструктуры оптовой торговли города» заменена на «Развитие системы товарообеспечения и логистики на потребительском рынке», в связи с этим внесены изменения и в перечень мероприятий программы, направленных на выполнение данной задачи;

— в связи с изменением формулировки задачи 5 из таблицы 2 к Программе «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» исключены пункт 4 «Основное мероприятие 4. «Расширение масштабов применения франчайзинга в сфере торговли» и пункт 4.1 «Мероприятие 4.1 «Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях франчайзинга»;

— исключено приложение 5 «План реализации муниципальной программы» ввиду исключения этого приложения из Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города, утвержденных постановлением мэрии города от 10.11.2011 № 4645.

2. Постановлением мэрии города от 10.10.2016 № 4509:

— внесены изменения по продлению срока реализации программы на 2018 – 2019 г. (основание продления срока: в соответствии с п.6 распоряжения мэрии № 582-р от 27.06.2016 г. «О разработке прогноза социально-экономического развития города, проекта городского бюджета на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» срок реализации муниципальной программы приводится в соответствии с прогнозом городского бюджета на 2017 год и плановый период);

— в приложении 2 к программе внесены изменения в наименование задач 5 и 7 программы в соответствии с постановлением мэрии от 17.06.2016 № 2577 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 02.07.2012 № 3597».

3. Постановлением мэрии города от 15.12.2016 № 5760 внесены изменения в части уменьшения размера ресурсного обеспечения реализации мероприятий муниципальной программы в 2016 г. на сумму 7230,0 руб. (основания уменьшения расходов – Решение Череповецкой городской Думы от 02.12.2016 № 236 «О внесении изменений в решение Череповецкой городской думы от 17.12.2015 № 218 «О городском бюджете на 2016» о перераспределении экономии средств, сложившейся по итогам проведенных в 2016 году процедур закупок для муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Результаты оценки эффективности муниципальной программы за отчетный финансовый год (с приведением алгоритма расчета)

Степень достижения планового значения показателя (П) рассчитывается для каждого целевого показателя (индикатора) муниципальной программы в соответствии со следующей формулой:

$$П = З_{ф} / З_{п} \times 100\%, \text{ где:}$$

П - степень достижения планового значения показателя;

$Z_{ф}$ - фактическое значение показателя;

$Z_{п}$ - плановое значение показателя.

Интегральный показатель эффективности реализации мероприятий муниципальной программы оценивается как степень фактического достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы по следующей формуле:

$$Э_c = \frac{\frac{П_{ф1}}{П_{п1}} + \frac{П_{ф2}}{П_{п2}} + \dots + \frac{П_{фn}}{П_{пn}}}{n} \times 100\%, \text{ где:}$$

$Э_c$ - совокупная эффективность реализации мероприятий муниципальной программы;

$П_{п1}$ - плановое значение показателя № 1;

$П_{ф2}$ - фактическое значение показателя № 1;

$П_{п2}$ - плановое значение показателя № 2;

$П_{ф2}$ - фактическое значение показателя № 2;

$П_{пn}$ - плановое значение показателя № n;

n - количество показателей.

Степень достижения плановых значений показателей оценивается в соответствии со следующими критериями:

до 95% - неэффективное выполнение показателей муниципальной программы;

95% и более - эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

$$\text{Эс} = (1208,4/1150 + 89,8/86 + 18/18 + 156,9/160,0 + 7,8/7,5 + 7,6/8,5 + 71,9/70 + 72,5/74 + 67,2/74 + 26/26 + 1060/800)/11 * 100\% = 102,3\%$$
 - эффективное выполнение показателей муниципальной программы.

Оценка степени достижения запланированного уровня затрат - фактически произведенные затраты на реализацию основных мероприятий муниципальной программы сопоставляются с их плановыми значениями и рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭБ} = \text{БИ} / \text{БУ} * 100\%, \text{ где:}$$

ЭБ - значение индекса степени достижения запланированного уровня затрат;

БИ - кассовое исполнение бюджетных расходов по обеспечению реализации мероприятий Программы;

БУ - лимиты бюджетных обязательств.

Эффективным является использование бюджетных средств при значении показателя ЭБ от 95% и выше.

$$\text{ЭБ} = 127,77/127,77 * 100\% = 100\%$$
 - эффективное использование бюджетных средств