

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия

проекта нормативного правового акта,
затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской
и (или) инвестиционной деятельности города Череповца –
проекта постановления мэрии города Череповца «О внесении изменений
в постановление мэрии города от 26.09.2014 № 5182»

(наименование Проекта правового акта)

Управление экономической политики мэрии (далее - уполномоченный орган) в соответствии с решением Череповецкой городской Думы от 24.11.2015 № 206 «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «город Череповец», Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, утвержденным постановлением мэрии города от 29.02.2016 № 801 «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов», рассмотрело проекта постановления мэрии города Череповца «О внесении изменений в постановление мэрии города от 26.09.2014 № 5182 (далее – Проект правового акта), и сообщает следующее.

Проект правового акта разработан комитетом по управлению имуществом города (далее – разработчик Проекта правового акта).

Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта – 01 апреля 2017 года.

Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу Проекта правового акта, а также необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения отсутствуют.

По Проекту правового акта разработчиком Проекта правового акта проведены публичные консультации в срок с 16.02.2017 г. до 02.03.2017 г.

Разработчиком Проекта правового акта соблюдены процедуры публичных консультаций при проведении оценки регулирующего воздействия проекта Правового акта, предусмотренные пунктами 2.2, 2.3, 2.4, 2.5 раздела 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца.

Соответствующее уведомление и Проект правового акта размещены на официальном интернет – сайте мэрии города Череповца 16 февраля 2017 года <http://mayor.cherinfo.ru/decree/86145-ocenka-reguliruusego-vozdzejstvia-v-otnosenii-proekta-postanovlenia-o-vnesenii-izmenenij-v-postanovlenie-merii-goroda-ot-26092014>.

Согласно поступившей информации от разработчика Проекта правового акта в период проведения публичных консультаций предложений и замечаний по Проекту правового акта не поступало.

По результатам проведения оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Проект правового акта подготовлен в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», решением Череповецкой городской Думы от 28.04.2014 № 89 «О внесении изменений в решение Череповецкой городской Думы от 24.06.2008 № 80 «О Положении об установке рекламных конструкций на территории города Череповца», уставом города Череповца, законами Вологодской области, иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами. Проект правового акта не нарушает действующее законодательство в сфере регулирования установки и эксплуатации рекламных конструкций, соответствует законодательству в сфере регулирования рекламной деятельности, защиты прав потребителей, и иным требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

Проект правового акта предполагает внесение ряда изменений путем установления стартовой (минимальной) цены аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Череповца, площадь информационного поля которых составляет 32,4

кв.м., 36 кв.м., 54 кв.м. Предлагаемые к утверждению Проектом правового акта цены за размещение рекламных конструкций изменены в части снятия дифференциации по типам исполнения рекламных конструкций, т.е. ранее действующее стоимостное разграничение на динамическое и статичное рекламное поле исключено из документа.

Данные изменения инициированы разработчиком в связи с внесением в схему размещения рекламных конструкций на территории города нового типа конструкций формат 5,4*3 м (утв. Постановлением мэрии города от 02.11.2016 № 4950). Установленная начальная цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию данного вида конструкции составляет 59 тыс. 97 руб. 60 коп., что существенно ниже начальной цены аукциона на рекламные конструкции формата 6*3 м - от 200 до 300 тыс. руб. в зависимости от типа демонстрации изображения.

Проведение монетарной оценки и сравнительного мониторинга показало следующее:

Средняя цена информационного рекламного поля конструкций по договору за 5 лет использования			
Вологда	Ярославль	Нижний Новгород	Череповец
627 тыс.руб.	651,4 тыс. руб.	654,2 тыс. руб.	551,7-652,6 тыс.руб.

Предлагаемое Проектом правового акта изменение приведет к увеличению начальной цены аукциона для наиболее востребованного на рынке типа конструкций формата 6*3 м по сравнению с установленной платой от 50 тыс.руб. (17% от цены) для призматрона, до 150 тыс. руб. (75% от цены) для статики. Таким образом, стартовое изменение цены в сторону увеличения в эксплуатационном итоге компенсируется снижением затрат путем самостоятельного администрирования - определением необходимого рекламного поля (статика или динамическое исполнение) при отсутствии административного регулирования. Следовательно, субъект правового регулирования самостоятельно определит размер конечных расходов по данному виду деятельности. В случае

выбора статики расходы владельца рекламной конструкции составят 551,7 тыс.руб., динамики 652,6 тыс.руб. за пять лет договорных отношений. Средняя цена платы за размещение рекламных конструкций при текущих условиях составляет 538 тыс.руб. для статики и 640 тыс. руб. для динамики. Таким образом, итоговое увеличение расходов за пять лет для участников правового регулирования составит 13,7 тыс.руб. или 12,6 тыс. руб. при выборе статики или динамики соответственно. Средний размер увеличения за год составит 2,6 тыс. руб. Следовательно, данный размер увеличения затрат в размере 2,54% от общей суммы расходов за 5 лет для одного участника рынка не является существенным и не способен создать условия ухудшающие ведение предпринимательской деятельности.

Проект правового акта инициирован разработчиком Проекта правового акта с целью регулирования отношений на рынке установок рекламных конструкций на территории города Череповца, улучшения условий ведения финансово-хозяйственной деятельности и эффективного управления земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена, расположенными на территории муниципального образования «Город Череповец».

Достижение заявленной цели без применения правового регулирования невозможно, поэтому разработчиком подготовлен Проект правового акта. Альтернативные способы регулирования отсутствуют, необходимо применение нормативного правового акта.

Цель Проекта правового акта не вступает в противоречие со стратегическими документами города и иными нормативными правовыми актами.

Целевое назначение Проекта правового акта соответствует основным принципам правового регулирования, программным документам Президента РФ, Правительства РФ, Правительства Вологодской области, муниципального образования «город Череповец».

Разработчиком проведены необходимые для достижения заявленных целей правового регулирования организационно-технические, методологические и информационные мероприятия:

- Опубликование Проекта правового акта на официальном городском интернет-сайте;

- Проведение публичных консультаций в рамках проведения оценки регулирующего воздействия Проекта правового акта в период с 16.02.2017 до 02.03.2017г.

Основные группы лиц, затрагиваемые правовым регулированием документа – физические лица и юридические лица, участники торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, органы местного самоуправления, население, субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели, предприятия различных форм собственности.

Оценить динамику численности потенциальных адресатов правового регулирования не представляется возможным в связи с заявительным характером правовых отношений, определить количество конкретных групп субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, на данном этапе также не представляется возможным.

Проект правового акта не содержит положений для возникновения необоснованных расходов у участников правового регулирования и не способствует их введению.

Проект правового акта не содержит изменений, способствующих возникновению рисков и изменений в издержках различных групп участников правовых отношений, не содержит дополнительных издержек субъектов предпринимательства, не содержит рисков и дополнительных издержек при администрировании, не воздействует на инновационный потенциал и на инвестиционную активность, не изменяет сегменты рынка, не воздействует на цены. Новые права и обязанности, возлагаемые на субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, предлагаемым Проектом правового акта не предусмотрены. Принятие правового акта не повлечет дополнительных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных требований.

Издержек для городского бюджета при реализации рассматриваемого Проекта правового акта не ожидается.

Негативных последствий от принятия Проекта правового акта не предполагается, в ходе анализа и рассмотрения проекта отрицательных посылов не выявлено.

Ожидаемые положительные эффекты от реализации Проекта правового акта:

- ✓ Повышение уровня ответственности участников правового регулирования, пользователей рекламных площадей;
- ✓ Снижение административных барьеров;
- ✓ Улучшение визуального облика города;
- ✓ Приток инвестиций в рекламный сектор предпринимательства;
- ✓ Увеличение поступлений в городской бюджет при условии увеличения предпринимательской активности в сфере правового регулирования Проекта правового акта;
- ✓ Дополнительная информированность населения.

Уполномоченным органом установлено, что процедуры оценки регулирующего воздействия, определенные Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Череповца, разработчиком Проекта правового акта соблюдены.

Таким образом, с учетом отсутствия замечаний по Проекту правового акта и на основании информации, представленной разработчиком Проекта правового акта, уполномоченный орган полагает, что положения Проекта правового акта не вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и не способствуют их введению, а также не способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и городского бюджета.

Начальник уполномоченного органа



В.В. Субботин