**Отчет**

**о ходе реализации муниципальной программы**

# "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце

# на 2013 - 2019 годы" за 2016 год

Ответственный исполнитель: управление экономической политики мэрии

Отчетный период – 2016 год

Дата составления отчета – февраль 2017 года

Непосредственный исполнитель: Титова Татьяна Владимировна, начальник отдела развития потребительского рынка управления экономической политики мэрии, тел.: 57-50-96, Titovatv@cherepovetscity.ru.

Начальник управления

экономической политики мэрии В.В. Субботин

Муниципальная программа "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2019 годы" (далее – Программа) утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5371 (с изменениями).

Ответственный исполнитель: управление экономической политики мэрии

Цель Программы: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров и услуг.

Задачи Программы:

1. Анализ и прогнозирование развития потребительского рынка в городе.

2. Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров и услуг для населения города.

3. Реорганизация сети мелкорозничной торговли.

4. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке.

5. Развитие системы товарообеспечения и логистики на потребительском рынке.

6. Содействие кадровому обеспечению в сфере потребительского рынка, повышению профессионализма и квалификации работников.

7. Содействие продвижению на потребительский рынок города Череповца товаров отечественного производства

Информация о ходе реализации муниципальной программы за 2016 год:

1) Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за 2016 год, сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов), сведения об итогах реализации муниципальной программы на конец 2016 года представлены в приложениях 1 и 2 к отчету.

2) Непосредственные результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы, перечень основных мероприятий (мероприятий), выполненных и не выполненных (с указанием причин) за 2016 год представлены в приложении 3 к отчету.

3) Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы по состоянию на 1 января 2017 года представлены в приложениях 4 и 5 к отчету.

4) Информация о внесенных ответственным исполнителем в первом полугодии текущего финансового года изменениях в муниципальную программу с указанием причин изменений представлены в приложении 6 к отчету.

5) Сведения об изменениях в 2016 году в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий муниципальной программы.

Приложение 1

Сведения о достижении значений

целевых показателей муниципальной Программы «Содействие развитию потребительского рынка

в городе Череповце на 2013 – 2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы | Ед. измере-ния | Значение показателя муниципальной программы, | | | | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями |
| 2015  год  факт | 2016 год  план | 2016 год факт | % исполнения |
| 1 | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу | Кв. м на 1000 чел. | 1135,2 | 1150,0 | 1208,4 | 105,1 | Введено в эксплуатацию  7 новых ТЦ с суммарной торговой площадью 9,53 тыс. кв.м. | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу |
| 2 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу | Пос. мест на 1000 чел. | 86 | 86 | 89,8 | 104,4 | Открылось 26 новых объектов общественного питания с общим количеством посадочных мест 600 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу |
| 3 | Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу | Раб. мест на 1000 чел. | 17 | 18 | 18 | 100,0 |  | Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу |
| 4 | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 159,1 | 160,0 | 154,1 | 96,3 | Нет прямого влияния на показатель. Необходима корректировка значения данного показателя в связи с кризисными явлениями и снижением покупательской способности | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах |
| 5 | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 7,3 | 7,5 | 7,7 | 102,7 | Нет прямого влияния на показатель. Необходима корректировка значения данного показателя в связи с кризисными явлениями и снижением покупательской способности | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах |
| 6 | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 7,1 | 8,5 | 7,6 | 89,4 | Нет прямого влияния на показатель. Необходима корректировка значения данного показателя в связи с кризисными явлениями и снижением покупательской способности | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах |
| 7 | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.:  1)торговли  2) бытового обслуживания  3) общественного питания | Баллов | 71,7 70,2 67,6 | 70  74  74 | Н.д.  Н.д.  Н.д. |  |  | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.:  1)торговли  2) бытового обслуживания  3) общественного питания |
| 8 | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалифи-кации кадров потреби-тельского рынка города | Единиц | 24 | 26 | 26 | 100,0 |  | Количество проведен-ных мероприятий, направленных на повышение квалифи-кации кадров потреби-тельского рынка города |
| 9 | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов | Единиц | 950 | не менее 800 | 1060 | 132,5 | Увеличение количества участников ярмарочных мероприятий | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов |

* Показатель рассчитывается по итогам года

Приложение 2

Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов)

муниципальной программы (подпрограммы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение на отчетный финансовый год | Фактическое значение за отчетный год (первое полугодие текущего года) | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору) | Временные характеристики целевого показателя (индикатора) | Метод сбора информации, индекс формы отчетности | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| 1 | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу | Кв. м на 1000 чел. | 1150,0 | 1208,4 | где  Ʃтп – сумма торговых площадей в целом по городу, кв.м.;  Чн – численность населения по состоянию на конец отчетного года в целом по городу, тыс. чел. | Годовой,  на конец отчетного периода | Инвентаризация объектов на конец года,  официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 2 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу | Пос. мест на 1000 чел. | 86 | 89,8 | где  Ʃпм – сумма посадочных мест на предприятиях общественного питания в целом по городу, пос. мест;  Чн – численность населения на конец отчетного года в целом по городу, тыс. чел. | Годовой,  на конец отчетного периода | Инвентаризация объектов на конец года,  официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 3 | Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу | Раб. мест на 1000 чел. | 18 | 18 | где  Ʃпп – сумма рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения в целом по городу, раб. мест;  Чн – численность населения на конец отчетного года, тыс. чел. | Годовой,  на конец отчетного периода | Инвентаризация объектов на конец года,  официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 4 | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 160,0 | 154,1 | соотношение розничного товарооборота к среднегодовой численности населения города | Годовой,  за отчетный период | официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 5 | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 7,5 | 7,7 | соотношение оборота общественного питания к среднегодовой численности населения города | Годовой,  за отчетный период | официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 6 | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 8,5 | 7,6 | соотношение объема бытовых услуг к среднегодовой численности населения города | Годовой,  за отчетный период | официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 7 | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.:  1)торговли  2) бытового обслуживания  3) общественного питания | Баллов | 70  74  74 | Н.д.  Н.д.  Н.д. | Оценка горожанами качества работы предприятий торговли определяется через оценки удовлетворенности качеством работы различных видов предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения | Годовой,  на дату проведения опроса горожан | По итогам  проводимого  опроса горожан | ИМА «Череповец» | Титова Т.В. |
| 8 | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потреби-тельского рынка города | Единиц | 26 | 26 | 26 – суммарное число всех мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города | Ежемесячный,  за отчетный период | Прямой подсчет по итогам проведенных мероприятий | УЭП | Титова Т.В. |
| 9 | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов | Единиц | не менее 800 | 1060 | 1060 - суммарное число участников всех социально ориентированных проектов (с/х ярмарки, проект «Дисконтная карта «Забота», акция «Желтые ценники»). | Ежемесячный,  за отчетный период | Прямой подсчет по итогам проведенных мероприятий | УЭП | Титова Т.В. |

Приложение 3

Сведения о степени выполнения основных мероприятий

муниципальной программы, подпрограмм

и ведомственных целевых программ

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия муниципальной программы | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля | | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | Анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе | Управление экономической политики мэрии | Получение актуальных данных, отражающих текущее состояние сферы потребительского рынка, недопущение стагнации сферы, определение тенденций развития отдельных отраслей | Проведен анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания населения |
| 2 | Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения | Управление экономической политики мэрии | Получение достоверных актуальных данных, отражающих состояние сферы, определение проблемных зон | Проведен мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 3 | Определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией | Управление архитектуры и градостроительства мэрии,  комитет по управлению имуществом города | Развитие сферы, обеспечение услугами сферы жителей застраиваемых территорий | Проекты планировки не утверждались. УАиГ за 2016 год выдано, по объектам торговли, общественного питания, бытового обслуживания (в том числе встроенных, встроено-пристроенных):  - разрешений на строительство, реконструкцию - по 15 (3) объектам;  - разрешений на ввод в эксплуатацию – по 18 (9) объектам;  - Градостроительных планов земельного участка – по 6 объектам. |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 4 | Корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга | Управление экономической политики мэрии,  управление архитектуры и градостроительства мэрии | Поддержка сельхозтоваропроиз-водителей, обеспечение выполнения требований федерального законодательства | Произведено 3 корректировки схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 5 | Обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп населения | Управление архитектуры и градостроительства мэрии | Доступность основных объектов сферы для маломобильных групп населения | Совместно с проектом «Доступная среда»:  1. Организовано проведение коллективного мероприятия - акции «Солнечный город» проекта «Доступная среда», в рамках которой более 100 торговых объектов адаптировали свои объекты для слабовидящих людей;  2. Проведены обследования 78 объектов и выданы полные рекомендации по выполнению мероприятий для возможной их адаптации для доступности маломобильных групп населения. На основании полученных рекомендаций предприятия разработали и представили планы мероприятий по организации данных видов работ. |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 6 | Проведение мониторинга цен на товары первой необходимости | Управление экономической политики мэрии | Наличие оперативной информации для разработки мер по сдерживанию роста цен | Организовано проведение ежемесячного мониторинга цен на товары первой необходимости |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 7 | Организация и проведение ярмарочно-выставочных и иных мероприятий по реализации продукции товаро- и сельхозпроизводителей | Управление экономической политики мэрии | Удовлетворение спроса горожан, потребностей товаропроизводителей в прямой продаже продукции | Организовано и проведено на пл.Химиков 32 ярмарки выходного дня и 7 городских ярмарок «Дары Вологодчины», ярмарка-выставка «Хлеб Вологодчины», в целом в которых приняло участие 616 предприятий и размещено 710 торговых точек. Сравнительная разница цен на ярмарке со стационарной торговлей – 16,5 %. Сравнительная разница цен на ярмарке в сравнении с розничными рынками – 13,8%. |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 8 | Реализация социально ориентированных проектов в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрии  МБУ "МФЦ в г. Череповце" | Увеличение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных групп населения | Осуществляется реализация социально ориентированных проектов в сфере потребительского рынка: дисконтная карта «Забота» и акция «Желтый ценник». За 2016 год через МБУ «МФЦ» выдано 5052 карты «Забота» (нарастающим итогом за весь период реализации проекта по выдаче карты «Забота» - 96304 карты). В настоящее время в проекте «Дисконтная карта Забота» участвуют 154 объекта торговли и услуг.  В акции «Желтый ценник» участвуют 170 предприятий торговли. |  | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов |
| 9 | Мониторинг исполнения графиков устранения нарушений действующего законодательства при размещении временных объектов между органами мэрии, а также представителями мелкорозничной торговой сети | Управление архитектуры и градостроительства мэрии  Комитет по управлению имуществом города  Управление экономической политики мэрии | Упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети, обеспечение сохранения магазинов шаговой доступности, соответствующих требованиям законодательства и современным, цивилизованным условиям продажи товаров и услуг | Мероприятие не исполнялось | Мероприятие не исполнялось в связи с тем, что срок действия договоров о размещении временных объектов, приложением которых являлись графики устранения нарушений действующего законодательства при размещении временных объектов закончился 31.12.2015 года.  Данное мероприятие программы исключено. | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания населения |
| 10 | Организационно-документационное сопровождение поэтапного улучшения, замены, реконструкции существующих объектов некапитального характера, строительства новых капитальных объектов | Управление архитектуры и градостроительства мэрии  Комитет по управлению имуществом города  Управление экономической политики мэрии | Объекты мелкорозничной сети, соответствующие потребностям муниципалитета и горожан, развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг | За 2016 год УАиГ по обращениям представителей МСБ рассмотрено 39 проектов по реконструкции и модернизации нестационарных объектов.  По проектам, рассмотренным Управлением, собственниками ОМС проведена реконструкция/модернизация 13 объектов в разных частях города.  Кроме того, введены в эксплуатацию 4 капитальных объектов взамен временных по адресам: ул.М.Горького, у д.85, ул.Краснодонцев, у д.9. пр.Советский, у д.113, пр.Шекснинский, у д.21 |  | Обеспеченность площадью торговых объектов  Обеспеченность услугами предприятий общественного питания  Обеспеченность услугами бытового обслуживания населения |
| 11 | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях франчайзинга | Управление экономической политики мэрии | Возможность информировать бизнес о перспективных направлениях развития предпринимательства в городе, о возможностях развития в отдельных секторах сферы потребительского рынка города | - | Запланировано на 2017 год | Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах  Оборот общественного питания на душу населения, в текущих ценах  Объем бытовых услуг на душу населения, в текущих ценах |
| 12 | Проведение конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка, организация участия предприятий потребительского рынка в областных конкурсах:  - конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки "Хлеб Вологодчины"  - конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки "Хлеб Вологодчины"  - конкурсы в рамках проведения "Кулинарного фестиваля" | Управление экономической политики мэрии | Стимулирование развития предприятий, выявление и развитие перспективных форм предприятий сферы | Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:  - Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»;  - Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель».  В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города».  Проведен Кулинарный фестиваль, в рамках которого проведено 2 конкурса:  - Конкурс на лучшее композицию-панно из сухофруктов на тему «Пейзажи Череповца»;  - Конкурс на лучшее представление и оформление тематического стола «Трапеза в экостиле». |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 13 | Организация межведомственного взаимодействия по вопросам повышения качества товаров и услуг, реализуемых на территории города | Управление экономической политики мэрии | Повышение культуры обслуживания и художественного уровня оформления предприятий сферы потребительского рынка города | За 2016 год проведено совместно с руководителем проекта «Народный контроль» 55 рабочих встречи с руководителями предприятий, в которых выявлены нарушения в ходе проведения рейда в рамках реализации проекта. В результате проведенной работы совместно с проектом «Народный контроль» доля торговых объектов, в которых выявляются нарушения уменьшилось со 100 % до 10%. |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 14 | Выдача рекомендаций по рассмотрению архитектурных решений и схемы планирования организации земельных участков предприятий торговли | Управление архитектуры и градостроительства мэрии | Пропаганда достижений предприятий хлебопекарной промышленности, повышение престижа и признание высококвалифицированного труда хлебопеков, содействие установлению деловых контактов и создание условий для обеспечения населения города хлебобулочными изделиями по доступным ценам | За 2016 год рассмотрено обращений юридических и физических лиц по 18 объектам капитального строительства торгового назначения (торговые комплексы, торговые центры и другие), в том числе по реконструкции, переоборудованию фасадов. Выданы рекомендации по внешнему архитектурному облику, благоустройству участков застройки. |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 15 | Использование интернет-среды для осуществления коммуникативных связей с населением, в т.ч. для приема обращений граждан о нарушениях законодательства в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрии | Выявление и поощрение лучших представителей сферы общественного питания, достигших высокого уровня профессионального мастерства, пропаганда достижений и популяризация услуг общественного питания, повышение престижа и публичное признание высококвалифицированного труда работников общественного питания | Рассмотрено 74 обращения, поступивших на городской интернет-сайт. |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 16 | Мониторинг и анализ обращений граждан, разработка и реализация мероприятий, направленных на профилактику системных нарушений | Управление экономической политики мэрии | Повышение качества услуг сферы, повышение оперативности и эффективности принятия мер по обеспечению качества товаров и услуг | Рассмотрено 299 обращений граждан, проведен анализ обращений, разработаны мероприятия, направленные на профилактику системных нарушений |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 17 | Организация и проведение обследований предприятий торговли, направление информации по выявленным нарушениям в контрольно-надзорные службы для принятия мер | Управление экономической политики мэрии | Улучшение, систематизация внешнего вида объектов, благоустроенности прилегающих территорий | Проведено обследование летних кафе, точек по продаже кваса |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 18 | Проведение тематических семинаров, публикаций в прессе, размещение информации на интернет-портале города Череповца в целях повышения правовой грамотности работников сферы торговли | Управление экономической политики мэрии | Повышение оперативности реагирования на обращения граждан | Организованы и проведены совещания:  - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания;  - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий торговли;  - с представителями ассоциации производителей меда и продукции пчеловодства города Череповца и Череповецкого района, на котором выработаны меры по организации мониторинга за реализацией продукции пчеловодства;  - с участием ТОУ Роспотребнадзор, , Ветеринарной службы и Россельхознадзора для организаторов ярмарок, по результатам которых были сформированы и выданы организаторам памятки по соблюдению требований законодательства.  Также проведено 5 информационно-разъяснитель-ных совещаний с представителями сферы торговли и общественного питания с участием представителей Роспотребнад-зора, Россельхознадзора, Череповецкого ЦСМ, УМВД и МЧС. |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 19 | Развитие межрегиональных связей в области производства и обращения потребительских товаров | Управление экономической политики мэрии | Расширение рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей, расширение ассортимента представленных в розничной сети города товаров | Организовано участие предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности города в Московских ярмарках. |  | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах;  Оценка горожанами качества услуг сферы торговли |
| 20 | Содействие установлению прямых поставок продовольственных товаров в розничную сеть | Управление экономической политики мэрии | Увеличение доли продукции местных товаропроизводителей в розничной сети города, снижение розничных цен за счет исключения наценки перепродавцов | Проведены совещания с представителями розничной торговой сети города по вопросу реализации хлебобулочных изделий производства ООО «Абаканово-хлеб», ООО «Росы». |  | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах;  Оценка горожанами качества услуг сферы торговли |
| 21 | Содействие развитию потребительской кооперации | Управление экономической политики мэрии | Предоставление возможности гражданам, ведущим ЛПХ, реализовать излишки произведенной продукции | На проводимых ярмарках выходного дня и городских сельскохозяйственных ярмарках «Дары Вологодчины» предоставлена возможность реализации гражданам, ведущим ЛПХ, реализовать излишки произведенной продукции. |  | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах;  Оценка горожанами качества услуг сферы торговли |
| 22 | Анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления | Управление экономической политики мэрии | Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и подготовка кадров | Проведен анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления на основании представленной предприятиями информации |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 23 | Заключение и реализация Соглашения о сотрудничестве и совместном развитии системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере общественного питания | Управление экономической политики мэрии | Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и подготовка кадров | Организовано сотрудничество предприятий общественного питания и учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для сферы общественного питания в части прохождения производственной практики, определены обязанности каждой из сторон |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 24 | Содействие участию предприятий потребительского рынка в организуемых ярмарках вакансий (в том числе на базе учебных заведений торгового профиля) | Управление экономической политики мэрии | Удовлетворение спроса предприятий в кадрах, информирование населения о вакансиях и условиях труда в сфере | Предприятия потребительского рынка приняли участие в мероприятии «Навигатор профессий» |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 25 | Организация совещаний, обучающих семинаров, мастер-классов для повышения профессионального уровня персонала в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрии | Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка, повышение престижа профессий сферы | Организованы и проведены совещания:  - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания;  - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий торговли;  - с представителями ассоциации производителей меда и продукции пчеловодства города Череповца и Череповецкого района, на котором выработаны меры по организации мониторинга за реализацией продукции пчеловодства;  - с участием ТОУ Роспотребнадзор, Ветеринарной службы и Россельхознадзора для организаторов ярмарок, по результатам которых были сформированы и выданы организаторам памятки по соблюдению требований законодательства.  На базе ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания организовано и проведено 2 обучающих семинара по теме: «Разработка программы (процедур) ХАССП в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза  Также проведено 5 информационно-разъяснительных совещаний с представителями сферы торговли и общественного питания с участием представителей Роспотребнадзора, Россельхоз-надзора, Череповецкого ЦСМ, УМВД и МЧС. |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 26 | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли и бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров | Управление экономической политики мэрии | Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение кадров | - Проведение внешней экспертизы учебных образовательных программ работодателями;  - Участие представителей работодателей в работе экзаменационных комиссий по государственной итоговой аттестации выпускников, при проведении квалификационных экзаменов по профессиональным модулям;  - Организация стажировок педработников на предприятиях с целью повышения их профессиональной квалификации;  - Подбор актуальных тем для курсового и дипломного проектирования в выпускных группах.  30.03.2016 организована экскурсия в ООО "Корпоративное питание" для студентов 1, 2 курсов (48 чел.)  02.03.2016 Областной конкурс профмастерства среди мастеров п/о и преподавателей спецдисциплин по профессии «Повар» (10 чел). Члены жюри – участники Соглашения, мастер-классы для студентов – 50 чел.  Мастер-классы:  - Десерты для банкетов и фуршетов - МАУ «ЦСП»  - Мраморная говядина: современные тенденции в приготовлении – ООО «Перец»  - «Су-вид» - новая технология приготовления пищи – ООО «Корпоративное питание» |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 27 | Проведение конкурсов профессионального мастерства, организация участия в межрегиональных, общероссийских, международных конкурсах, чемпионатах профессионального мастерства | Управление экономической политики мэрии | Повышение культуры обслуживания жителей региона, повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка, повышение престижа профессий сферы | Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:  - Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»;  - Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель».  В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города».  Проведен Кулинарный фестиваль, в рамках которого проведено 2 конкурса:  - Конкурс на лучшее кулинарное изделие Арт-класса – композицию (панно) из сухофруктов на тему «Пейзажи Череповца»;  - Конкурс на лучшее представление и оформление тематического стола «Трапеза в экостиле». |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 28 | Проведение выставок, ярмарок, фестивалей, пропагандирующих и продвигающих на потребительский рынок города передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения и формирующих положительный имидж профессий работников, занятых в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрии | Повышение профессионального уровня работников массовых профессий сферы потребительского рынка | Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:  - Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»;  - Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель».  В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города».  Проведен Кулинарный фестиваль, в рамках которого проведено 2 конкурса:  - Конкурс на лучшее кулинарное изделие Арт-класса – композицию (панно) из сухофруктов на тему «Пейзажи Череповца»;  - Конкурс на лучшее представление и оформление тематического стола «Трапеза в экостиле». |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 29 | Мониторинг соблюдения[Федерального закона](garantF1://12071992.0) от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" | Управление экономической политики мэрии | Обеспечение реализации законодательства и взаимовыгодного сотрудничества торговых организаций и товаропроизводителей,  повышение уровня конкуренции в сфере потребительского рынка | Проведен мониторинг соблюдения[Федерального закона](garantF1://12071992.0) от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" |  | Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах |
| 30 | Организация и проведение "круглых столов", бирж деловых контактов, индивидуальных встреч заинтересованных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей | Управление экономической политики мэрии | Повышение деловой активности, увеличение в товарообороте предприятий доли продукции местных товаропроизводителей, увеличение объема производства, развитие кооперационных связей | Проведены совещания с представителями розничной торговой сети города по вопросу реализации хлебобулочных изделий производства ООО «Абаканово-хлеб», ООО «Росы». |  | Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах |

Приложение 4

Отчет об использовании бюджетных ассигнований

городского бюджета на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка

в городе Череповце на 2013 – 2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Расходы (тыс. руб.) | | |
| За 2016 год | | |
| Сводная бюджетная роспись, план на 1 января | Сводная бюджетная роспись на 31 декабря | Кассовое исполнение |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 – 2017 годы» | Всего: | 127,77 | 127,77 | 100,00 |
| Ответственный исполнитель: управление экономической политики | 127,77 | 127,77 | 100,00 |
| 1 | Основное мероприятие 1.  Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке посредством проведения конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка: | Ответственный исполнитель: управление экономической политики | 127,77 | 127,77 | 100,00 |
| 1.1 | Городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города» | Ответственный исполнитель: управление экономической политики | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| 1.2 | Конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины» | Ответственный исполнитель: управление экономической политики | 60,74 | 60,74 | 100,0 |
| 1.3 | Конкурсы в рамках проведения Кулинарного фестиваля | Ответственный исполнитель: управление экономической политики | 64,03 | 64,03 | 100,0 |

Приложение 5

Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников

на реализацию целей муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка

в городе Череповце на 2013 – 2019 годы»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за 2016 год (тыс. руб.) | | |
| План | Факт | % освоения |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию потребительского рынка  в городе Череповце на 2013 – 2019 годы» | всего | 127,77 | 127,77 | 100 |
| городской бюджет | 127,77 | 127,77 | 100 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 |
| 1 | Основное мероприятие 1.  Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке посредством проведения конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка | всего | 127,77 | 127,77 | 100 |
| городской бюджет | 127,77 | 127,77 | 100 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города» | всего | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| городской бюджет | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины» | всего | 60,74 | 60,74 | 100,0 |
| городской бюджет | 60,74 | 60,74 | 100,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Конкурсы в рамках проведения Кулинарного фестиваля | всего | 64,03 | 64,03 | 100,0 |
| городской бюджет | 64,03 | 64,03 | 100,0 |
| федеральный бюджет | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 |

Приложение 6

Информация о внесенных изменениях в муниципальную программу

«Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце

на 2013 – 2019 годы»

Постановлением мэрии города от 11.07.2016 № 3022 в муниципальную программу "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2019 годы" (далее - Программа) внесены следующие изменения:

1. Откорректированы значения некоторых целевых показателей (индикаторов) программы на 2016-2019 г.г. и уточнены ожидаемые результаты реализации муниципальной программы ввиду досрочного достижения и перевыполнения запланированных показателей и решений, содержащихся в протоколе заседания Оперативного совета по стратегическому планированию № 6 от 05.04.2016 г.

2. Откорректирован перечень показателей программы, в частности показатель «Обеспеченность торговыми площадями» предлагается рассчитывать только в среднем по городу, без разбивки по районам. Основание – отсутствие практического смысла в расчете данного показателя по районам города, поскольку в настоящее время данный показатель по всем районам города значительно превышен и в период действия программы нет угрозы его значительного снижения. Кроме того, по причине отсутствия ежегодной актуализации статистических данных о количестве жителей по районам города, получаемые значения расчетного показателя обеспеченности по районам города некорректны.

3. Изменена формулировка задачи 5 «Формирование оптимальной инфраструктуры оптовой торговли города» заменена на «Развитие системы товарообеспечения и логистики на потребительском рынке», в связи с этим внесены изменения и в перечень мероприятий программы, направленных на выполнение данной задачи.

4. В связи с изменением формулировки задачи 5 из таблицы 2 к Программе «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» исключены пункт 4 «Основное мероприятие 4. «Расширение масштабов применения франчайзинга в сфере торговли» и пункт 4.1 «Мероприятие 4.1 «Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях франчайзинга».

5. Исключено приложение 5 «План реализации муниципальной программы» ввиду исключения этого приложения из Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города, утвержденных постановлением мэрии города от 10.11.2011 № 4645.

6. Внесены изменения по продлению срока реализации программы на 2018 – 2019 г. (основание продления срока: в соответствии с п.6 распоряжения мэрии № 582-р от 27.06.2016 г. «О разработке прогноза социально-экономического развития города, проекта городского бюджета на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» срок реализации муниципальной программы приводится в соответствие с прогнозом городского бюджета на 2017 год и плановый период);

7. В приложении 2 к программе внесены изменения в наименование задач 5 и 7 программы в соответствии с постановлением мэрии от 17.06.2016 № 2577 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 02.07.2012 № 3597»;

8. Внесены изменения в части уменьшения размера ресурсного обеспечения реализации мероприятий муниципальной программы в 2016 г. на сумму 7230,0 руб. (основания уменьшения расходов – Решение Череповецкой городской Думы от 02.12.2016 № 236 «О внесении изменений в решение Череповецкой городской думы от 17.12.2015 № 218 «О городском бюджете на 2016» о перераспределении экономии средств, сложившейся по итогам проведенных в 2016 году процедур закупок для муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).