

1. **Результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за отчетный финансовый год, за полугодие текущего финансового года и ожидаемые итоги реализации муниципальной программы на конец текущего финансового года.**

В 2015 году действовала муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013 -2017 годы», утвержденная Постановлением мэрии от 10.10.2012 № 5373 (с последующими изменениями).

Программа является одним из инструментов реализации стратегии города по направлению «Развитие экономики».

**Ответственный исполнитель Программы** - Управление экономической политики мэрии.

**Соисполнители Программы**  - МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец»

**Участники Программы** - НП «Агентство Городского Развития», ЧНОУ «Агентство Городского Развития»

**Цель муниципальной программы:** Обеспечение благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со стратегическими приоритетами развитияэкономики города.

**Задачи:**

1. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

2. Сохранение и развитие действующих субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности.

4. Стимулирование к расширению рынков сбыта, повышению конкурентоспособности субъектов МСП.

**Целевые показатели (индикаторы) Программы.**

Расчет показателей производился на основании методики расчета значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы на основании данных, предоставленных МИФНС России №12 по Вологодской области (письмо от 14.12.2015 № 08-36/019515), отчета НП «Агентство Городского Развития», ЧНОУ «Агентство Городского Развития» и информации, предоставленной ИМА «Череповец» (письмо от 13.01.2016 № 12/14-01-10).

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) Программы представлены в Таблице № 1 к Отчету.

Недостигнутыми является часть показателей, характеризующих ситуацию социально-экономического развития города:

1. Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в городской бюджет;
2. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в налоговых доходах бюджета города;
3. Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. индивидуальные предприниматели, что связано с общей социально-экономической ситуаций.
4. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере услуг.

Изменение динамики налоговых поступлений связано с изменением нормативов отчисления в городской бюджет:

- с 01.01.2014 г. налог по УСН полностью зачислялся в областной бюджет;

- в городской бюджет поступал налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения.

С 13.07.2015 года изменились предельные значения отнесения налогоплательщиков к категории малого и среднего предпринимательства.

Данные, приведенные в отчете, оценочные, т.к. окончательный итог будет подведен налоговыми органами ко 2-му полугодию 2016 года.

1. **Результаты реализации основных мероприятий муниципальной Программы.**

С 2015 года реализация Программы обеспечивается исполнением следующих мероприятий:

Основное мероприятие 1. Формирование инфраструктуры поддержки МСП.

Цель – развитие деятельности НП «Агентство Городского Развития», реализующего комплекс мер, направленных на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Мероприятие 1. Оказание комплекса услуг для субъектов МСП и граждан, желающих создать свой бизнес.

* 1. Оказание консультаций по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности, формам и программам поддержки МСП.
  2. Оказание услуг финансового консалтинга, бухгалтерского и кадрового аутсорсинга, маркетинговых услуг.

За отчетный период оказано 1684 консультационных мероприятия для субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих создать свой бизнес.

Мероприятие 2. Организация мероприятий, направленных на содействие и созданию и развитию бизнеса.

2.1. Организация образовательных и деловых мероприятий.

Проведено 58 образовательных и деловых мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

* Курсы «Основы предпринимательской деятельности»;
* Семинар по бизнес-планированию (8 сентября)
* III международная научно-практическая конференция по деревянному домостроению;
* Бизнес Форум «Франчайзинг 2015. Курс на перспективное развитие»;
* ИТ-Форум: «iCity 2015: Информатизация промышленного города» и др.
  1. Организация мероприятий, направленных на усиление рыночных позиций МСП, развитие партнерских отношений, кооперационных связей и расширение рынков сбыта.

Проведено 18 мероприятий, в том числе:

* Мониторинг эффективности реализации проекта «Электронная бизнес-кооперация» (ежеквартально).
* Круглый стол «Инновационные разработки. От науки – бизнесу» 30.10.2015 (развитие проекта «Бизнес. Наука. Власть».
* Деловая встреча с ассоциацией GENERAL FINLAND OSK (Финляндия).
* Встреча предпринимателей Череповца с компаниями города Ляоюань провинции Цзилинь Китайской Народной Республики и др.
  1. Информационная поддержка деятельности субъектов МСП и мероприятий по поддержке МСП, пропаганда предпринимательской деятельности.

Организована деятельность по подготовке пресс-релизов, по проведению выступлений на образовательных и деловых мероприятиях, информированию через прямую ссылку.

2.4. Оказание услуг бизнес-инкубирования.

Мероприятие 3. Мониторинг сферы МСП, взаимодействие с институтами развития.

3.1. Проведение ежеквартального мониторинга ситуации в сфере МСП.

3.2. Участие в мероприятиях по обмену опытом, повышению квалификации, реализации государственных, областных, муниципальных программ и других, направленных на поддержку и развитие МСП.

Мероприятие 4. Обеспечение взаимодействия бизнеса и власти.

Организация мероприятий, способствующих развитию диалога между бизнесом и властью, в т.ч. организационное обеспечение деятельности Координационного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства. Содействие в работе комиссии по рассмотрению индивидуальных проблем и конфликтных ситуаций бизнеса.

В 2015 году создан новый общественный координационный орган - Координационный совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства, утвержден постановлением мэрии от 03.06.2015 № 3196.

Под руководством мэра города Ю.А. Кузина за отчетный период состоялось 2 заседания Координационного совета, на которых были рассмотрены следующие вопросы:

1. О плане мероприятий по противодействию кризисным явлениям в социально-экономической сфере на муниципальном уровне.

2. Предложения Общественной Организации «Опора России» по антикризисным мерам для малого бизнеса.

3. Факторы стимулирования субъектов МСП на территории муниципального образования «Город Череповец».

4. Основные изменения в земельном законодательстве вступающие в силу с 1 марта 2015 года.

5. O социальной ответственности бизнеса.

6. Презентация успешных практик АСИ, внедряемых на территории муниципального образования «Город Череповец».

7. Об инициативе введения налоговых каникул на территории Вологодской области.

8. О введении налога на имущество, налоговая база которого формируется исходя из кадастровой стоимости.

9. Развитие производственных территорий г. Череповца. Актуальная информация о действующих программах финансовой поддержки МСП в 2015 году.

10. Анонс каталога «Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Кроме того, состоялось 6 заседаний отраслевых групп (в сферах торговли, рекламы, общественного питания, производства, туризма) под руководством заместителя мэра М.А. Ананьина.

Мероприятие 5. Использование нежилых помещений, предоставленных органами местного самоуправления организациями инфраструктуры поддержки МСП (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе).

В 2015 году помещения для учреждений предоставлены, осуществляется деятельность (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе).

Основное мероприятие 2. Субсидии организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП: Вологодская торгово-промышленная палата (членский взнос).

Срок окончания реализация мероприятия – 2014 год.

Основное мероприятие 3.Финансовая поддержка субъектов МСП.

Срок окончания реализация мероприятия – 2014 год.

Основное мероприятие 4. Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по развитию МСП в городе Череповце.

Цель – повышение уровня информированности населения о развитии МСП.

НП «Агентство Городского Развития» является учредителем ЧНОУ «Агентство Городского Развития», которое оказывает образовательные и консультационные услуги.

В результате реализации программы в 2015 году Агентством Городского Развития проведено 311 мероприятий, направленных на развитие бизнеса, в том числе образовательные, деловые, информационно-пропагандистские мероприятия, направленных на усиление рыночных позиций МСП, развитие партнерских отношений, кооперационных связей и расширение рынков сбыта и других.

Субъекты МСП получили 1684 консультаций и услуг по актуальным вопросам ведения бизнеса. В 2015 году благодаря реализации программы поддержки МСП в Череповце появилось 94 новых субъекта малого бизнеса, 242 новых рабочих места, 112 рабочих мест сохранено.

Описание результатов проведения мероприятий представлены в ТАБЛИЦЕ 2, перечень проведенных мероприятий представлен в Приложении 1 к настоящему отчету.

1. **Использование бюджетных ассигнований городского бюджета и иных**

**средств на реализацию мероприятий муниципальной программы за отчетный финансовый год.**

Запланированные объемы бюджетных ассигнований за счет средств городского бюджета и иных средств на реализацию Программы за 2015 год, а также фактические расходы за отчетный год представлены в ТАБЛИЦАХ №№3, 4.

Кассовое исполнение по расходам на реализацию Программы – 3 115,0 тыс. руб., что составляет 100% от утвержденных бюджетных назначений.

**4. Информация о внесенных ответственным исполнителем в отчетном финансовом году изменений.**

Постановлением №5374 от 09.10.2015 внесены изменения в Программу с целью приведения Программы в соответствие с требованиями постановления мэрии города от 10.11.2011 № 4645 (в ред. 24.09.2014) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города и Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города»:

1. В перечень целевых показателей программы включены новые показатели:

* «Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в городской бюджет»,
* «Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. индивидуальные предприниматели»;
* «Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства в городе, вышедших в СМИ».

Расчет значений проведен на основе мониторинга и прогноза МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец».

2. Изменена методика расчета и значения показателей «Количество проведенных мероприятий, направленных на создание и развитие бизнеса» и «Количество оказанных консультаций и услуг» в связи с предложениями контрольно-счетной палаты города и доработкой методики расчета целевых показателей Программы. Значения с 2015 года рассчитаны, исходя из прогноза НП «Агентства Городского Развития».

3. Уточнена методика расчета других целевых показателей Программы.

4. Внесены изменения в перечень основных мероприятий программы.

5. Внесены изменения в объем внебюджетного финансирования (в рамках деятельности НП «АГР»), что отражено в таблице 4 «Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, областного, федерального бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы», в паспорте программы и в разделе 6 «Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации муниципальной программы».

**5. Результаты оценки эффективности муниципальной программы.**

Согласно методике расчета эффективности Программы, показатели эффективности достигнуты, запланированные мероприятия выполнены в установленные сроки.

1. Оценка эффективности реализации муниципальной программы за 2015 год:

1). Показатель эффективности Программы рассчитывается по формуле:

П = Зф/ Зп× 100 %, где:

П – степень достижения планового значения показателя;

Зф – фактическое значение показателя;

Зп – плановое значение показателя.

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 1 Программы:*

(466,8/474,8)\*100% = 98,3% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 2 Программы:*

(18,9/28,5)\*100% = 66,3% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 3Программы:*

(47667/50454)\*100% = 94,5% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 4 Программы:*

(2948/2920)\*100% = 100,9% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 5 Программы:*

(22,5/25,6)\*100% = 87,9% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 6 Программы:*

(5,7/5,5)\*100% = 103,6% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 7 Программы:*

(311/225)\*100% = 138,2% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 8 Программы:*

(1684/1300)\*100% = 129,5% - эффективное выполнение показателя

*Расчет эффективности целевого показателя (индикатора) 9 Программы:*

(2177/1100)\*100% = 197,9% - эффективное выполнение показателя

2). Оценка эффективности реализации Программы производится на основании анализа достижения конечных результатов Программы и осуществляется по итогам календарного года Программы в соответствии со следующей формулой:

, где:

- совокупная эффективность реализации мероприятий Программы

- фактическое значение показателя N 1

- плановое значение показателя N 1

- фактическое значение показателя N 2

- плановое значение показателя N 2

- фактическое значение показателя N n

- плановое значение показателя N n

- количество показателей

(466,8/474,8 + 18,9/28,5 + 47667/50454+2948/2920 + 22,5/25,6+5,7/5,5 + 311/225+1684/1300+2177/1100)/9\*100%= **113%**

Реализация Программы считается эффективной, если показатель равен или превышает 100%.

1. Оценка степени соответствия фактических расходов запланированному уровню расходов рассчитывается по формуле:

ЭБ = БИ / БУ

где:

ЭБ - значение индекса степени соответствия фактических расходов запланированному уровню расходов;

БИ - кассовое исполнение городского бюджета по обеспечению реализации Программы;

БУ - объем средств, утвержденный в городском бюджете на реализацию Программы.

**Расчет значения показателя:**

3115,0/3115,0 = **1**

Эффективным является использование городского бюджета при значении показателя ЭБ от 0,9 до 1.

6. Предложения об изменении форм и методов управления

реализацией Программы, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий

подпрограмм, основного мероприятия Программы,

в целом по дальнейшей реализации Программы

Предложения об изменении форм и методов управления реализацией Программы, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий Программы, в настоящее время отсутствуют.

Таблица 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на 2013 – 2017 год»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Показатель (индикатор) (наименование) | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы | | | Расчет целевых показателей | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) на конец отчетного года |
| 2014 год | 2015 год | 2015 год |
| факт | план | факт |
| 1.1 | Объем налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в городской бюджет | Млн. руб. | показатель не применялся | 474,8 | 466,8 (оценка)\* | 453,5 (объем налогов от МП) + 13,3 (объем налогов от СБ) | Изменение динамики налоговых поступлений связано с изменением нормативов отчисления в городской бюджет:  - с 01.01.2014 г. налог по УСН полностью зачислялся в областной бюджет;  - в городской бюджет поступал налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения;  -норматив по НДФЛ снижен с 20% в 2013 г. до 17,85% в 2015 г. |
| 1.2 | Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в налоговых доходах бюджета города | % | показатель не применялся | 28,5 | 18,9 (оценка)\* | (453,5 (объем налогов от МП) + 13,3 (объем налогов от СБ))/ 2468,8 (объем налогов.доходов в ГБ) \* 100% |
| 1.3 | Среднесписочная численность работников, занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. индивидуальные предприниматели | Чел. | показатель не применялся | 50454 | 47667 (оценка)\* | 31115 (МП) + 5786 (ИП) +  559 (СБ) + 10207 (число ИП) | С 13.07.2015 года изменились предельные значения отнесения налогоплательщиков к категории малого и среднего предпринимательства. |
| 1.4 | Количество субъектов малого предпринимательства, вновь зарегистрированных в течение отчетного периода (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) | Ед. | показатель не применялся | 2920 | 2948 (оценка)\*  2898 (факт)\*\* | 973 (МП) + 1975 (ИП)  941 (МП) + 1957 (ИП) | Несмотря на снижение вновь регистрируемых МП, наблюдается положительная динамика увеличения регистрации ИП и снижения прекращения деятельности как МП, так и ИП. |
| 1.5 | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере услуг | % | показатель не применялся | 25,6 | 22,5 (оценка)\* | 4417 (число субъектов МСП, работающих в сфере услуг) /19674 (общее число субъектов МСП) \* 100% | Снижение плана показателя связано:   1. с ухудшением внешнеэкономической обстановки и кризисом в стране; 2. с колебанием валютных курсов; 3. со снижением потребительского платежеспособного спроса на товары/ услуги; 4. с ростом затрат и недостатком собственных финансовых средств; 5. с высокой налоговой нагрузкой.   Показатель имеет тенденцию к снижению с 2013 года. |
| 1.6 | Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в сфере производства | % | показатель не применялся | 5,5 | 5,7 (оценка)\* | 1113 (число субъектов МСП, работающих в сфере производства) /19674 (общее число субъектов МСП) \* 100% | Рост показателя в сравнении с планом произошел в основном за счет роста числа ИП в промышленной сфере. |
| 1.7 | Количество проведенных мероприятий, направленных на развитие бизнеса | Ед. | 2863 | 225 | 311 |  |  |
| 1.8 | Количество оказанных консультаций и услуг | Ед. | 6243 | 1300 | 1684 |  |  |
| 1.9 | Количество информационных сообщений в СМИ о мероприятиях органов местного самоуправления г. Череповца по развитию малого и среднего предпринимательства в Череповце | Ед. | показатель не применялся | 1100 | 2177 |  | Превышение плана показателя связано:   1. с ростом информационных поводов, генерируемых ОМСУ города; 2. с увеличением источников мониторинга СМИ (в базу мониторинга добавлены новые СМИ области и информационные проекты СМИ, ранее не включенные в мониторинг); 3. с активной информационной работой НП «Агентство городского развития», АНО «Инвестиционное агентство «Череповец». |

\*Показатель формируется на основании данных, предоставляемых МИФНС №12 по Вологодской области от 14.12.2015. На дату формирования отчета предоставлены только оценочные данные. Фактические сведения ожидаются не ранее июля 2016 г.

\*\* Уточненные данные МИФНС №12 по Вологодской области от 03.03.2016.

Таблица 2

Сведения о степени выполнения основных мероприятий муниципальной программы.

| №  п/п | Наименование основного мероприятия, мероприятия, реализуемого в рамках основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат реализации мероприятия за 2015 год | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Запланированный | Достигнутый |
| 1. | **Основное мероприятие 1.**  Формирование инфраструктуры поддержки МСП | Управление экономической политики мэрии, НП «Агентство Городского Развития», ЧНОУ «Агентство Городского Развития» | Качественная и своевременная реализация комплекса мер и услуг, направленных на поддержку и развитие субъектов МСП | Организованы образовательные, консультационные, деловые мероприятия для субъектов МСП через осуществление деятельности НП «Агентство Городского Развития» и ЧНОУ «Агентство Городского Развития».  Приложение 1 к отчету. |
| 1.1 | Оказание комплекса услуг для субъектов МСП и граждан, желающих создать свой бизнес | НП «Агентство Городского Развития», ЧНОУ «Агентство Городского Развития» | Обеспечение доступными услугами субъектов МСП и физических лиц, желающих создать свой бизнес, путем оказания консультаций и услуг по вопросам создания и ведения бизнеса | Проведены консультаций по вопросам создания и ведения предпринимательской деятельности, формам и программам поддержки МСП.  Оказаны услуги финансового консалтинга, бухгалтерского и кадрового аутсорсинга, маркетинговых услуг.  Всего оказано 1684 услуг и консультаций. |
| 1.2 | Организация мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию МСП | НП «Агентство Городского Развития», ЧНОУ «Агентство Городского Развития» | Повышение уровня информированности, грамотности бизнеса, формирование положительного имиджа предпринимательства, расширение рынков сбыта МСП | Организованы мероприятия (311):   1. по повышению уровня информированности, грамотности бизнеса – 58 мероприятий; 2. по усилению рыночных позиций МСП, расширению рынков сбыта МСП – 18 мероприятий; 3. по поддержке МСП, формированию положительного имиджа предпринимательства – 192 мероприятия; 4. по бизнес-инкубированию – 1 мероприятие.   Подробнее в Приложении 1 к отчету. |
| 1.3 | Мониторинг сферы МСП, взаимодействие с институтами развития | НП «Агентство Городского Развития», ЧНОУ «Агентство Городского Развития» | Наличие оперативной информации о ситуации в МСП, позволяющей оценивать складывающуюся ситуацию в сфере и реагировать на ее изменения | Проведен ежеквартальный мониторинг ситуации в сфере МСП за 1, 2, 3 квартал (анкетирование бизнеса в рамках разработки стратегии промышленной политики).  Принято участие в мероприятиях по обмену опытом, повышению квалификации.  Подробнее в Приложении 1 к отчету. |
| 1.4 | Обеспечение взаимодействия бизнеса и власти | Управление экономической политики мэрии, НП «Агентство Городского Развития» | Оперативное решение проблем, возникающих в предпринимательской среде, снижение административных барьеров, формирование условий для диалога бизнеса и власти | Организовано 30 мероприятий, способствующие развитию диалога между бизнесом и властью, в т.ч. обсуждение актуальных проблем бизнеса на заседаниях Координационного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринима-тельства, в частности о налоге на имущество, налоговых каникулах и др.  Подробнее в Приложении 1 к отчету. |
| 1.5 | Использование нежилых помещений, предоставляющих органами местного самоуправления организациями инфраструктуры поддержки МСП | НП «Агентство Городского Развития». «ЧНОУ «Агентство Городского Развития» | Осуществление деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП | Помещения предоставлены, осуществляется деятельность (в соответствии с приложением 2 к муниципальной программе):   * НП «АГР» - б. Доменщиков, 32 (352,7 кв. м); * НП «АГР» - Клубный проезд, 17А (326,1 кв. м); * НП «АГР» - ул. Пионерская, 19А (300,8 кв. м); ул. Пионерская, 19А 300,8 * Торгово-промышленная палата г. Череповца - ул. Ленина, 74 (444,7 кв. м); * ЧНОУ «АГР» - б. Доменщиков, 32 (48,7 кв. м). б. Доменщиков, 32 48,7, деятельность организаций осуществляется |
| 2 | **Основное мероприятие 2.**  Субсидии организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП: Вологодская торгово-промышленная палата (членский взнос) | Управление экономической политики мэрии | Членство в палате, возможность участия в деловых мероприятиях и организации мероприятий областного и российского уровня на территории города | Срок окончания реализации мероприятия - 2014 год. |
| 3 | **Основное мероприятие 3.**  Финансовая поддержка субъектов МСП | Управление экономической политики мэрии | Появление новых субъектов МСП, налоговые отчисления в бюджеты всех уровней | Срок окончания реализации мероприятия - 2014 год. |
| 3.1. | Мероприятие 3.1  Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства | Управление экономической политики мэрии | Появление новых субъектов МСП, налоговые отчисления в бюджеты всех уровней |
| 3.2. | Мероприятие 3.2  Субсидирование части затрат по лизинговым платежам | Управление экономической политики мэрии | Обновление материально- технической базы субъектов МСП, повышение качества производства и услуг |
| 4 | **Основное мероприятие 4.**  Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по развитию МСП в городе Череповце | МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец» | Повышение информированности населения и бизнеса о развитии МСП, формирование положительного имиджа предпринимательства | Размещено 2177 ед. информационных материалов о мероприятиях ОМСУ Череповца по развитию МСП на муниципальных информационных ресурсах (официальный сайт и радио), городских, региональных и федеральных СМИ.  Информирование велось в печатных и электронных СМИ: газета «Речь», «Голос Череповца», «Красный Север», «Невское время», «Телесемь», ГТРК «Вологда», «Канал 12», интернет-портал «Город Че» и др. |

Таблица 3

Отчет об исполнении бюджетных ассигнований городского бюджета на реализацию

муниципальной программы.

| № п/п | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Код бюджетной классификации | | | | Расходы, тыс. руб. | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ГРБС | РзПр | ЦСР | ВР | план | факт |
| 1 | Муниципальная программа  "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013 - 2017 годы" | Всего: | x | x | x | x | 3115,0 | 3115,0 |
| Управление экономической политики | 801 | x | x | x | 3115,0 | 3115,0 |
| 1.1. | Основное мероприятие 1  Формирование инфраструктуры поддержки МСП | Управление экономической политики | 801 | 0412 | 0700001 | 630 | 3115,0 | 3115,0 |
| 1.2. | Основное мероприятие 2  Субсидии организациям, образующим инфраструктуру поддержки МСП: Вологодская торгово-промышленная палата (членский взнос) | Управление экономической политики | 801 | 0412 | 0700002 | 630 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3. | Основное мероприятие 4  Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по развитию МСП в городе Череповце | МКУ «Информационно-мониторинговое агентство «Череповец» | 801 | 0412 | x | x | Осуществление мероприятия в пределах деятельности органов местного самоуправления | |

Таблица 4

Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов городского бюджета, областного, федерального бюджетов, внебюджетных источников на реализацию целей муниципальной программы.

| № п/п | Наименование муниципальной программы, основного мероприятия | Источник ресурсного обеспечения | План  (тыс. руб.) | Факт  (тыс. руб.) | % исполнения |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Муниципальная программа  "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013 - 2017 годы" | Всего | 6 230,0 | 6 230,0 | 100 |
| Городской бюджет, в т.ч. | 3 115,0 | 3 115,0 | 100 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 3 115,0 | 3 115,0 | 100 |
| 1.2 | Основное мероприятие 1  Формирование инфраструктуры поддержки МСП | Всего | 6 230,0 | 6 230,0 | 100 |
| Городской бюджет | 3 115,0 | 3 115,0 | 100 |
| Областной бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Федеральный бюджет | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 3 115,0 | 3 115,0 | 100 |
| 1.3 | Основное мероприятие 4  Информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления по развитию МСП в городе Череповце | Всего | Осуществление мероприятий в пределах деятельности органов местного | | |
| Городской бюджет |
| Областной бюджет |
| Федеральный бюджет |
| Внебюджетные источники |