**Отчет**

**о ходе реализации муниципальной программы**

# "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце

# на 2013 - 2017 годы" за 1 полугодие 2016 года

Ответственный исполнитель: управление экономической политики мэрии

Отчетный период – 1-е полугодие 2016 года

Дата составления отчета – июль 2016 года

Непосредственный исполнитель: Титова Татьяна Владимировна, начальник отдела развития потребительского рынка управления экономической политики мэрии, тел.: 57-50-96, Titovatv@cherepovetscity.ru.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления

экономической политики мэрии В.В. Субботин

Муниципальная программа "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2017 годы" (далее – Программа) утверждена постановлением мэрии города от 10.10.2012 № 5371 (с изменениями).

Ответственный исполнитель: управление экономической политики мэрии

Цель Программы: Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров и услуг.

Задачи Программы:

1. Анализ и прогнозирование развития потребительского рынка в городе.

2. Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров и услуг для населения города.

3. Реорганизация сети мелкорозничной торговли.

4. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке.

5. Развитие системы товарообеспечения и логистики на потребительском рынке. (с учетом изменений в постановлении мэрии от 17.07.2016 № 3022)

6. Содействие кадровому обеспечению в сфере потребительского рынка, повышению профессионализма и квалификации работников.

7. Содействие продвижению на потребительский рынок города Череповца товаров отечественного производства

Информация о ходе реализации муниципальной программы за 1 полугодие 2016 года:

1) Конкретные результаты реализации муниципальной программы, достигнутые за первое полугодие 2016 года, сведения о достижении целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы с указанием сведений о расчете целевых показателей (индикаторов), сведения об ожидаемых итогах реализации муниципальной программы на конец 2016 года представлены в приложениях 1 и 2 к отчету.

2) Непосредственные результаты реализации основных мероприятий муниципальной программы, перечень основных мероприятий (мероприятий), выполненных и не выполненных (с указанием причин) за первое полугодие 2016 года представлены в приложении 3 к отчету.

3) Результаты использования бюджетных ассигнований городского бюджета и иных средств на реализацию муниципальной программы по состоянию на 1 июля 2016 года представлены в приложениях 4 и 5 к отчету.

4) Информация о внесенных ответственным исполнителем в первом полугодии текущего финансового года изменениях в муниципальную программу с указанием причин изменений представлены в приложении 6 к отчету.

5) Сведения о планируемых до конца 2016 года изменениях в муниципальной программе с указанием причин, о сокращении (увеличении) финансирования и (или) корректировке, досрочном прекращении основных мероприятий муниципальной программы.

В постановление мэрии города от 10.10.2012 № 5371 (с изменениями от 17.07.2016 № 3022) планируется внести изменения в части:

1. В соответствии с постановлением мэрии от 17.06.2016 № 2577 «О внесении изменений в постановление мэрии города от 02.07.2012 № 3597» будут внесены изменения в наименование задачи 7 программы: слова «Содействие продвижению на потребительский рынок города Череповца товаров отечественного производства» будет предложено заменить словами «Содействие продвижению на потребительский рынок города Череповца товаров местных товаропроизводителей».
2. В приложениях 3 и 4 к программе будут внесены изменения в план расходов городского бюджета по мероприятиям «Конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины» и «Конкурсы в рамках проведения Кулинарного фестиваля. Данные изменения необходимо привести в соответствие с распоряжением мэрии от19.04.2016 № 338-р «О расходовании в 2016 году средств на реализацию мероприятий муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 – 2017 годы».
3. В связи с тем, что договоры о размещении нестационарных объектов, приложением к которым являются графики устранения нарушений при размещении объектов, закончили свое действие 31.12.2015 в таблице 2 к Программе «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» в пункте 3 «Основное мероприятие 3.1. «Мониторинг исполнения графиков устранения нарушений действующего законодательства при размещении временных объектов между органами мэрии, а также представителями мелкорозничной торговой сети» будет исключен.

Приложение 1

Сведения о достижении значений

целевых показателей муниципальной Программы «Содействие развитию потребительского рынка

в городе Череповце на 2013 – 2017 годы»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) муниципальной программы | Ед. измере-ния | Значение показателя муниципальной программы, | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) | Взаимосвязь с городскими стратегическими показателями  |
| 2014 год | 2015 год | 2016 год |
| план | факт | план | факт по состоянию на 1 июля | ожидаемое значение на конец года |
| 1 | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу | Кв. м на 1000 чел. | 831,8 | 850,0 | 1135,2 | 1150,0 | Н.д.\* | 1150,0 | Показатель рассчитывается по итогам года. | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу |
| 2 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу | Пос. мест на 1000 чел. | 71 | 73 | 86 | 86 | Н.д. \* | 86 | Показатель рассчитывается по итогам года. | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу |
| 3 | Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу | Раб. мест на 1000 чел. | 16 | 17 | 17 | 18 | Н.д. \* | 18 | Показатель рассчитывается по итогам года. | Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу |
| 4 | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 137,8 | 142,2 | 153,1 | 160,0 | Н.д. \* | 162,0 | Показатель рассчитывается по итогам года. | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах |
| 5 | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 5,79 | 6,37 | 7,5 | 7,5 | Н.д. \* | 8,0 | Показатель рассчитывается по итогам года. | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах |
| 6 | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 6,7 | 7,6 | 7,1 | 8,5 | Н.д. \* | 8,7 | Показатель рассчитывается по итогам года. | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах |
| 7 | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.:1)торговли2) бытового обслуживания3) общественного питания | Баллов | 697374 | 697474 | 71,7 70,2 67,6 | 707474 | Н.д. \*Н.д. \*Н.д. \* | 707474 | Показатель рассчитывается по итогам года. | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.:1)торговли2) бытового обслуживания3) общественного питания |
| 8 | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалифи-кации кадров потреби-тельского рынка города | Единиц | 22 | 24 | 24 | 26 | 14 | 26 |  | Количество проведен-ных мероприятий, направленных на повышение квалифи-кации кадров потреби-тельского рынка города |
| 9 | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов | Единиц | 600 | 620 | 950 | не менее 800 | 441 | не менее 800 |  | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов |

* Показатель рассчитывается по итогам года

Приложение 2

Сведения о расчете целевых показателей (индикаторов)

муниципальной программы (подпрограммы)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Плановое значение на отчетный финансовый год | Фактическое значение за отчетный год (первое полугодие текущего года) | Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения к целевому показателю (индикатору)  | Временные характеристики целевого показателя (индикатора)  | Метод сбора информации, индекс формы отчетности  | Источник получения данных для расчета показателя (индикатора) | Ответственный за сбор данных и расчет целевого показателя (индикатора) |
| 1 | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу | Кв. м на 1000 чел. | 1150,0 | Н.д.\* | где Ʃтп – сумма торговых площадей в целом по городу, кв.м.;Чн – численность населения по состоянию на конец отчетного года в целом по городу, тыс. чел. | Годовой,на конец отчетного периода | Инвентаризация объектов на конец года, официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 2 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу | Пос. мест на 1000 чел. | 86 | Н.д. \* | гдеƩпм – сумма посадочных мест на предприятиях общественного питания в целом по городу, пос. мест;Чн – численность населения на конец отчетного года в целом по городу, тыс. чел. | Годовой,на конец отчетного периода | Инвентаризация объектов на конец года, официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 3 | Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу | Раб. мест на 1000 чел. | 18 | Н.д. \* | гдеƩпп – сумма рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения в целом по городу, раб. мест;Чн – численность населения на конец отчетного года, тыс. чел. | Годовой,на конец отчетного периода | Инвентаризация объектов на конец года, официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 4 | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 160,0 | Н.д. \* | соотношение розничного товарооборота к среднегодовой численности населения города | Годовой,за отчетный период | официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 5 | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 7,5 | Н.д. \* | соотношение оборота общественного питания к среднегодовой численности населения города | Годовой,за отчетный период | официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 6 | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 8,5 | Н.д. \* | соотношение объема бытовых услуг к среднегодовой численности населения города | Годовой,за отчетный период | официальная статистическая информация | УЭП | Титова Т.В. |
| 7 | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.:1)торговли2) бытового обслуживания3) общественного питания | Баллов | 707474 | Н.д. \*Н.д. \*Н.д. \* | Оценка горожанами качества работы предприятий торговли определяется через оценки удовлетворенности качеством работы различных видов предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения | Годовой, на дату проведения опроса горожан | По итогампроводимогоопроса горожан | ИМА «Череповец» | Титова Т.В. |
| 8 | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потреби-тельского рынка города | Единиц | 26 | 14 | 14 – суммарное число всех мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города | Ежемесячный,за отчетный период | Прямой подсчет по итогам проведенных мероприятий | УЭП | Титова Т.В. |
| 9 | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов | Единиц | не менее 800 | 441 | 441 - суммарное число участников всех социально ориентированных проектов (с/х ярмарки, проект «Дисконтная карта «Забота», акция «Желтые ценники»). | Ежемесячный,за отчетный период | Прямой подсчет по итогам проведенных мероприятий | УЭП | Титова Т.В. |

Приложение 3

Сведения о степени выполнения основных мероприятий

муниципальной программы, подпрограмм

и ведомственных целевых программ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия муниципальной программы | Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник | Результат от реализации мероприятия за текущий год по состоянию на 1 июля | Причины невыполнения, частичного выполнения мероприятия, проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия | Связь с показателями муниципальной программы |
| запланированный | достигнутый |
| 1 | Анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе | Управление экономической политики мэрии | Получение актуальных данных, отражающих текущее состояние сферы потребительского рынка, недопущение стагнации сферы, определение тенденций развития отдельных отраслей | Проведен анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания населения |
| 2 | Проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения | Управление экономической политики мэрии | Получение достоверных актуальных данных, отражающих состояние сферы, определение проблемных зон | Проведен мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 3 | Определение территорий и земельных участков для размещения объектов потребительского рынка в соответствии с градостроительной документацией | Управление архитектуры и градостроительства мэрии,комитет по управлению имуществом города | Развитие сферы, обеспечение услугами сферы жителей застраиваемых территорий | Проекты планировки не утверждались. УАиГ за 1 полугодие 2016 года выдано по объектам торговли, общественного питания, бытового обслуживания (в том числе встроенных, встроено-пристроенных):- разрешений на строительство, реконструкцию - по 10 объектам;- разрешений на ввод в эксплуатацию – по 4 объектам;- Градостроительных планов земельного участка – по 3 объектам.  |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 4 | Корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга | Управление экономической политики мэрии,управление архитектуры и градостроительства мэрии | Поддержка сельхозтоваропроиз-водителей, обеспечение выполнения требований федерального законодательства | Произведено 3 корректировки схемы размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также необходимости обеспечения населения торговыми услугами в местах отдыха и проведения досуга |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 5 | Обеспечение доступности вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп населения | Управление архитектуры и градостроительства мэрии | Доступность основных объектов сферы для маломобильных групп населения | Совместно с проектом «Доступная среда»: 1. Организовано проведение коллективного мероприятия - акции «Солнечный город» проекта «Доступная среда», в рамках которой более 100 торговых объектов адаптировали свои объекты для слабовидящих людей;2. Проведены обследования 78 объектов и выданы полные рекомендации по выполнению мероприятий для возможной их адаптации для доступности маломобильных групп населения. На основании полученных рекомендаций предприятия разработали и представили планы мероприятий по организации данных видов работ. |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 6 | Проведение мониторинга цен на товары первой необходимости | Управление экономической политики мэрии | Наличие оперативной информации для разработки мер по сдерживанию роста цен | Организовано проведение ежемесячного мониторинга цен на товары первой необходимости |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 7 | Организация и проведение ярмарочно-выставочных и иных мероприятий по реализации продукции товаро- и сельхозпроизводителей | Управление экономической политики мэрии | Удовлетворение спроса горожан, потребностей товаропроизводителей в прямой продаже продукции | Организовано и проведено на пл.Химиков 18 ярмарок выходного дня и 3 городские ярмарки «Дары Вологодчины», ярмарка-выставка «Дары Вологодчины», в целом в которых приняло участие 286 предприятий и размещено 326 торговых точек. Сравнительная разница цен на ярмарке со стационарной торговлей - 15,33 %. Сравнительная разница цен на ярмарке в сравнении с розничными рынками – 10,29%. |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания |
| 8 | Реализация социально ориентированных проектов в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрииМБУ "МФЦ в г. Череповце" | Увеличение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных групп населения | Осуществляется реализация социально ориентированных проектов в сфере потребительского рынка: дисконтная карта «Забота» и акция «Желтый ценник». За 1 полугодие 2016 года через МБУ «МФЦ» выдано 2576 карт «Забота» (нарастающим итогом за весь период реализации проекта по выдаче карты «Забота» - 96304 карты). В настоящее время в проекте «Дисконтная карта Забота» участвуют 154 объекта торговли и услуг. В акции «Желтый ценник» участвуют 170 предприятий торговли. |  | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов |
| 9 | Мониторинг исполнения графиков устранения нарушений действующего законодательства при размещении временных объектов между органами мэрии, а также представителями мелкорозничной торговой сети | Управление архитектуры и градостроительства мэрииКомитет по управлению имуществом городаУправление экономической политики мэрии | Упорядочение размещения объектов мелкорозничной сети, обеспечение сохранения магазинов шаговой доступности, соответствующих требованиям законодательства и современным, цивилизованным условиям продажи товаров и услуг | Мероприятие не исполнялось | Мероприятие не исполнялось в связи с тем, что срок действия договоров о размещении временных объектов, приложением которых являлись графики устранения нарушений действующего законодательства при размещении временных объектов закончился 31.12.2015 года.Данное мероприятие программы будет исключено. | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания населения |
| 10 | Организационно-документационное сопровождение поэтапного улучшения, замены, реконструкции существующих объектов некапитального характера, строительства новых капитальных объектов | Управление архитектуры и градостроительства мэрииКомитет по управлению имуществом городаУправление экономической политики мэрии | Объекты мелкорозничной сети, соответствующие потребностям муниципалитета и горожан, развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг | За 1 полугодие 2016 ода УАиГ по обращениям представителей МСБ рассмотрено 26 проектов по реконструкции и модернизации нестационарных объектов, в соответствии с которыми:- проводится реконструкция/модернизация на 2 временных объектах;- проведена модернизация на 3 временных объектах.Кроме того, введены в эксплуатацию 2 капитальных объектов взамен временных по адресам: ул.М.Горького, у д.85, ул.Краснодонцев, у д.9. В стадии капитального строительства находятся 2 объекта по адресам: пр.Советский, у д.113, пр.Шекснинский, у д.21 |  | Обеспеченность площадью торговых объектовОбеспеченность услугами предприятий общественного питанияОбеспеченность услугами бытового обслуживания населения |
| 11 | Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях франчайзинга | Управление экономической политики мэрии | Возможность информировать бизнес о перспективных направлениях развития предпринимательства в городе, о возможностях развития в отдельных секторах сферы потребительского рынка города | - | Запланировано на 2-е полугодие 2016 года | Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценахОборот общественного питания на душу населения, в текущих ценахОбъем бытовых услуг на душу населения, в текущих ценах |
| 12 | Проведение конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка, организация участия предприятий потребительского рынка в областных конкурсах:- конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки "Хлеб Вологодчины"- конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки "Хлеб Вологодчины"- конкурсы в рамках проведения "Кулинарного фестиваля" | Управление экономической политики мэрии | Стимулирование развития предприятий, выявление и развитие перспективных форм предприятий сферы | Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:- Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»;- Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель».В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города». |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 13 | Организация межведомственного взаимодействия по вопросам повышения качества товаров и услуг, реализуемых на территории города | Управление экономической политики мэрии | Повышение культуры обслуживания и художественного уровня оформления предприятий сферы потребительского рынка города | За 1 полугодие проведено совместно с руководителем проекта «Народный контроль» 34 рабочих встречи с руководителями предприятий, в которых выявлены нарушения в ходе проведения рейда в рамках реализации проекта. В результате проведенной работы совместно с проектом «Народный контроль» доля торговых объектов, в которых выявляются нарушения уменьшилось со 100 % до 10%. |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 14 | Выдача рекомендаций по рассмотрению архитектурных решений и схемы планирования организации земельных участков предприятий торговли | Управление архитектуры и градостроительства мэрии | Пропаганда достижений предприятий хлебопекарной промышленности, повышение престижа и признание высококвалифицированного труда хлебопеков, содействие установлению деловых контактов и создание условий для обеспечения населения города хлебобулочными изделиями по доступным ценам | Рассмотрены обращения юридических и физических лиц по 9 объектам капитального строительства торгового назначения (торговые комплексы, торговые центры и др.). Выданы рекомендации по внешнему архитектурному облику, благоустройству участков застройки. |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 15 | Использование интернет-среды для осуществления коммуникативных связей с населением, в т.ч. для приема обращений граждан о нарушениях законодательства в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрии | Выявление и поощрение лучших представителей сферы общественного питания, достигших высокого уровня профессионального мастерства, пропаганда достижений и популяризация услуг общественного питания, повышение престижа и публичное признание высококвалифицированного труда работников общественного питания | Рассмотрено 64 обращений, поступивших на городской интернет-сайт. |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 16 | Мониторинг и анализ обращений граждан, разработка и реализация мероприятий, направленных на профилактику системных нарушений | Управление экономической политики мэрии | Повышение качества услуг сферы, повышение оперативности и эффективности принятия мер по обеспечению качества товаров и услуг | Рассмотрено 213 обращений граждан, проведен анализ обращений, разработаны мероприятия, направленные на профилактику системных нарушений  |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 17 | Организация и проведение обследований предприятий торговли, направление информации по выявленным нарушениям в контрольно-надзорные службы для принятия мер | Управление экономической политики мэрии | Улучшение, систематизация внешнего вида объектов, благоустроенности прилегающих территорий | Проведено обследование летних кафе, точек по продаже кваса |  | Оценка горожанами качества предоставляемых услуг сферы (по видам) |
| 18 | Проведение тематических семинаров, публикаций в прессе, размещение информации на интернет-портале города Череповца в целях повышения правовой грамотности работников сферы торговли | Управление экономической политики мэрии | Повышение оперативности реагирования на обращения граждан | Организовано и проведено 4 совещания: - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания; - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий торговли;- с представителями ассоциации производителей меда и продукции пчеловодства города Череповца и Череповецкого района, на котором выработаны меры по организации мониторинга за реализацией продукции пчеловодства;- с участием ТОУ Роспотребнадзор, , Ветеринарной службы и Россельхознадзора для организаторов ярмарок, по результатам которых были сформированы и выданы организаторам памятки по соблюдению требований законодательства. |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 19 | Развитие межрегиональных связей в области производства и обращения потребительских товаров | Управление экономической политики мэрии | Расширение рынков сбыта продукции местных товаропроизводителей, расширение ассортимента представленных в розничной сети города товаров | - | Запланировано на 2-е полугодие 2016 года | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах;Оценка горожанами качества услуг сферы торговли |
| 20 | Содействие установлению прямых поставок продовольственных товаров в розничную сеть | Управление экономической политики мэрии | Увеличение доли продукции местных товаропроизводителей в розничной сети города, снижение розничных цен за счет исключения наценки перепродавцов | Проведены совещания с представителями розничной торговой сети города по вопросу реализации хлебобулочных изделий производства ООО «Абаканово-хлеб», ООО «Росы». |  | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах;Оценка горожанами качества услуг сферы торговли |
| 21 | Содействие развитию потребительской кооперации | Управление экономической политики мэрии | Предоставление возможности гражданам, ведущим ЛПХ, реализовать излишки произведенной продукции | - | Запланировано на 2-е полугодие 2016 года | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах;Оценка горожанами качества услуг сферы торговли |
| 22 | Анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления | Управление экономической политики мэрии | Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и подготовка кадров | Проведен анализ потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления на основании представленной предприятиями информации |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 23 | Заключение и реализация Соглашения о сотрудничестве и совместном развитии системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере общественного питания | Управление экономической политики мэрии | Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение и подготовка кадров | Организовано сотрудничество предприятий общественного питания и учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для сферы общественного питания в части прохождения производственной практики, определены обязанности каждой из сторон |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 24 | Содействие участию предприятий потребительского рынка в организуемых ярмарках вакансий (в том числе на базе учебных заведений торгового профиля) | Управление экономической политики мэрии | Удовлетворение спроса предприятий в кадрах, информирование населения о вакансиях и условиях труда в сфере | - | Запланировано на 2-е полугодие 2016 года | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 25 | Организация совещаний, обучающих семинаров, мастер-классов для повышения профессионального уровня персонала в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрии | Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка, повышение престижа профессий сферы | Организовано и проведено 4 совещания: - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания; - с участием ТОУ Роспотребнадзор, МИФНС № 12 по Вологодской области и ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий торговли;- с представителями ассоциации производителей меда и продукции пчеловодства города Череповца и Череповецкого района, на котором выработаны меры по организации мониторинга за реализацией продукции пчеловодства;- с участием ТОУ Роспотребнадзор, Ветеринарной службы и Россельхознадзора для организаторов ярмарок, по результатам которых были сформированы и выданы организаторам памятки по соблюдению требований законодательства.На базе ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания организовано и проведено 2 обучающих семинара по теме: «Разработка программы (процедур) ХАССП в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 26 | Организация взаимодействия руководителей организаций сферы торговли и бытового обслуживания и учебных заведений по вопросам подготовки, переподготовки профессиональных кадров, повышения квалификации кадров | Управление экономической политики мэрии | Снижение кадрового дефицита в сфере потребительского рынка, обучение кадров | Проведена внешняя экспертиза учебных модулей  |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 27 | Проведение конкурсов профессионального мастерства, организация участия в межрегиональных, общероссийских, международных конкурсах, чемпионатах профессионального мастерства | Управление экономической политики мэрии | Повышение культуры обслуживания жителей региона, повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка, повышение престижа профессий сферы | Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:- Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»;- Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель».В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города». |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 28 | Проведение выставок, ярмарок, фестивалей, пропагандирующих и продвигающих на потребительский рынок города передовые технологии, прогрессивные формы обслуживания населения и формирующих положительный имидж профессий работников, занятых в сфере потребительского рынка | Управление экономической политики мэрии | Повышение профессионального уровня работников массовых профессий сферы потребительского рынка | Проведена выставка-ярмарка «Хлеб Вологодчины», в рамках которой проведено 2 конкурса:- Конкурс на лучшую композицию с использованием пряничных фигурных изделий на тему «Встречаем Пасху пряником»;- Конкурс на лучший десерт «Его Величество Штрудель».В марте 2016 года организован и проведен Конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший кондитер города». |  | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города |
| 29 | Мониторинг соблюденияФедерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" | Управление экономической политики мэрии | Обеспечение реализации законодательства и взаимовыгодного сотрудничества торговых организаций и товаропроизводителей,повышение уровня конкуренции в сфере потребительского рынка | Проведен мониторинг соблюденияФедерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" |  | Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах |
| 30 | Организация и проведение "круглых столов", бирж деловых контактов, индивидуальных встреч заинтересованных предпринимателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей | Управление экономической политики мэрии | Повышение деловой активности, увеличение в товарообороте предприятий доли продукции местных товаропроизводителей, увеличение объема производства, развитие кооперационных связей | Проведены совещания с представителями розничной торговой сети города по вопросу реализации хлебобулочных изделий производства ООО «Абаканово-хлеб», ООО «Росы». |  | Оборот розничной торговли на душу населения, в текущих ценах |

 Приложение 4

Отчет об использовании бюджетных ассигнований

городского бюджета на реализацию муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка

в городе Череповце на 2013 – 2017 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия  | Ответственный исполнитель, соисполнитель | Расходы (тыс. руб.) | Расходы (тыс. руб.) |
| За 2015 год | За 2016 год |
| сводная бюджетная роспись, план на 1 января | сводная бюджетная роспись на 31 декабря | кассовое исполнение | Сводная бюджетная роспись, план на 1 января | Сводная бюджетная роспись, план на 01 июля | Кассовое исполнение на 01.07.2016 |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 – 2017 годы» | Всего: |  |  |  | 135,0 | 135,0 | 81,04 |
| Ответственный исполнитель: управление экономической политики |  |  |  | 135,0 | 135,0 | 81,04 |
| 1 | Основное мероприятие 1.Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке посредством проведения конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка: | Ответственный исполнитель: управление экономической политики |  |  |  | 135,0 | 135,0 | 81,04 |
| 1.1 | Городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города» | Ответственный исполнитель: управление экономической политики |  |  |  | 3,0 | 3,0 | 3,0 |
| 1.2 | Конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины» | Ответственный исполнитель: управление экономической политики |  |  |  | 67,35 | 67,35 | 58,49 |
| 1.3 | Конкурсы в рамках проведения Кулинарного фестиваля | Ответственный исполнитель: управление экономической политики |  |  |  | 64,65 | 64,65 | 19,55 |

Приложение 5

Информация о расходах городского, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников

на реализацию целей муниципальной программы «Содействие развитию потребительского рынка

в городе Череповце на 2013 – 2017 годы»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципальной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за 2015 год, (тыс. руб.) | Расходы за 2016 год (тыс. руб.) |
| План | Факт | % освоения | План | Факт по состоянию на 1 июля | % освоения |
|  | Муниципальная программа «Содействие развитию потребительского рынкав городе Череповце на 2013 – 2017 годы» | всего |  |  |  | 135,0 | 81,04 | 60,03 |
| городской бюджет  |  |  |  | 135,0 | 81,04 | 60,03 |
| федеральный бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники  |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| 1 | Основное мероприятие 1.Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке посредством проведения конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка | всего |  |  |  | 135,0 | 81,04 | 60,03 |
| городской бюджет  |  |  |  | 135,0 | 81,04 | 60,03 |
| федеральный бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники  |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города» | всего |  |  |  | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| городской бюджет |  |  |  | 3,0 | 3,0 | 100,0 |
| федеральный бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины» | всего |  |  |  | 67,35 | 58,49 | 86,84 |
| городской бюджет |  |  |  | 67,35 | 58,49 | 86,84 |
| федеральный бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| 1.3 | Конкурсы в рамках проведения Кулинарного фестиваля | всего |  |  |  | 64,65 | 19,55 | 30,24 |
| городской бюджет |  |  |  | 64,65 | 19,55 | 30,24 |
| федеральный бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| областной бюджет |  |  |  | 0 | 0 | 0 |
| внебюджетные источники |  |  |  | 0 | 0 | 0 |

 Приложение 6

Информация о внесенных изменениях в муниципальную программу

«Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце

на 2013 – 3017 годы»

Постановлением мэрии города от 11.07.2016 № 3022 в муниципальную программу "Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2017 годы" (далее - Программа) внесены следующие изменения:

1. Откорректированы значения некоторых целевых показателей (индикаторов) программы на 2016-2017 г.г. и уточнены ожидаемые результаты реализации муниципальной программы ввиду досрочного достижения и перевыполнения запланированных показателей и решений, содержащихся в протоколе заседания Оперативного совета по стратегическому планированию № 6 от 05.04.2016 г.

2. Откорректирован перечень показателей программы, в частности показатель «Обеспеченность торговыми площадями» предлагается рассчитывать только в среднем по городу, без разбивки по районам. Основание – отсутствие практического смысла в расчете данного показателя по районам города, поскольку в настоящее время данный показатель по всем районам города значительно превышен и в период действия программы нет угрозы его значительного снижения. Кроме того, по причине отсутствия ежегодной актуализации статистических данных о количестве жителей по районам города, получаемые значения расчетного показателя обеспеченности по районам города некорректны.

3. Изменена формулировка задачи 5 «Формирование оптимальной инфраструктуры оптовой торговли города» заменена на «Развитие системы товарообеспечения и логистики на потребительском рынке», в связи с этим внесены изменения и в перечень мероприятий программы, направленных на выполнение данной задачи.

4. В связи с изменением формулировки задачи 5 из таблицы 2 к Программе «Перечень основных мероприятий муниципальной программы» исключены пункт 4 «Основное мероприятие 4. «Расширение масштабов применения франчайзинга в сфере торговли» и пункт 4.1 «Мероприятие 4.1 «Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях франчайзинга».

5. Исключено приложение 5 «План реализации муниципальной программы» ввиду исключения этого приложения из Методических указаний по разработке и реализации муниципальных программ города, утвержденных постановлением мэрии города от 10.11.2011 № 4645.