# Отчет

**о ходе реализации муниципальной программы  
«Содействие развитию потребительского рынка**

# в городе Череповце на 2013 - 2017 годы»

Ответственный исполнитель: управление экономической политики мэрии

Отчетная дата: 2015 год

Дата составления отчета: февраль 2016 г.

Непосредственный исполнитель: Титова Т.В., начальник отдела развития потребительского рынка управления экономической политики мэрии

Начальник управления

экономической политики В.В. Субботин

Постановлением мэрии от 10.10.2012 № 5371 утверждена муниципальная программа «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013-2017 годы». Программа является одним из инструментов реализации стратегии города по направлению «Развитие экономики».

Цель Программы:

Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам в пределах территориальной доступности, повышение оперативности и качества торгового сервиса, обеспечения прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров и услуг.

Задачи Программы:

1. Анализ и прогнозирование развития потребительского рынка в городе.

2. Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров и услуг для населения города.

3. Реорганизация сети мелкорозничной торговли.

4. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке.

5. Формирование оптимальной инфраструктуры оптовой торговли города.

6. Содействие кадровому обеспечению в сфере потребительского рынка, повышению профессионализма и квалификации работников.

7. Содействие продвижению на потребительский рынок города Череповца товаров отечественного производства.

В целом реализация мероприятий, предусмотренных данной Программой, направлена на:

- рост оборота розничной торговли в текущих и сопоставимых ценах;

- повышение качества обслуживания населения;

- обеспечение населения города площадью торговых объектов;

- увеличение доли современных форматов торговли в обороте розничной торговли;

- рост оборота оптовой торговли;

- упорядочивание размещения объектов мелкорозничной сети;

- создание новых рабочих мест;

- увеличение доли квалифицированных кадров в торговой отрасли;

- увеличение количества сельхоз- и товаропроизводителей, реализующих продукцию на территории города Череповца;

- улучшение архитектурного облика городской среды.

Информация о достижении значений показателей (индикаторов) представлена в приложении 1.

Целевые показатели программы за 2015 год в основном выполнены и перевыполнены. Не достигнуты планируемые значения по следующим показателям:

- объем бытовых услуг на душу населения;

- оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка по бытовому обслуживанию населения и общественному питанию.

Выполнение Программы обусловлено не только выполнением основных мероприятий программы, но и наличием внешних и внутренних рисков.

К внешним рискам относится зависимость конъюнктуры потребительского рынка от внешних макроэкономических и социальных условий и факторов, в числе которых низкая покупательская способность значительной части населения, инфляция, нахождение объектов потребительского рынка в частной собственности, а также изменение законодательства на региональном и федеральном уровне.

1. Проблемы, возникающие при реализации муниципальной программы

У органов местного самоуправления отсутствуют полномочия по сбору информации по объектам, осуществляющим деятельность на потребительском рынке города, необходимую для проведения мониторинга обеспеченности торговыми площадями, анализа и прогнозирования развития потребительского рынка.

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» торговые реестры формируют органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Торговый реестр включает в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Уполномоченный орган Вологодской области на ведение торгового реестра – Департамент экономического развития Вологодской области, который в соответствии с вышеуказанным Федеральным законом обязан предоставлять информацию, содержащуюся в торговом реестре предоставлять органам местного самоуправления. В связи с тем, что торговый реестр Департамента экономического развития ВО содержит минимальное количество сведений по объектам торговли города, не позволяющее использовать данную информацию для проведения анализа рынка, управлением экономической политики неоднократно ставился вопрос о передаче полномочий по ведению торгового реестра с соответствующим финансированием на муниципальный уровень.

Кроме того, Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» установлена обязанность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей уведомлять о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти (Роспотребнадзор), а также предусмотрена ответственность за нарушение юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем установленного порядка представления данных уведомлений. Несмотря на это, Роспотребнадзором не предпринимаются меры по привлечению к ответственности предприятий, не уведомивших о начале своей деятельности, соответственно имеющаяся информация о хозяйствующих субъектах города также минимальна.

В связи со сложившейся ситуацией, в адрес Департамента экономического развития города в 2014 году было направлено письмо с целью организации и проведения совещания на региональном уровне с участием представителей Управления Роспотребнадзора по Вологодской области, Федеральной службы государственной статистики области, Федеральной налоговой службы а также представителей органов местного самоуправления городов Череповца и Вологды, курирующих вопросы торговли (данная проблема наиболее актуальна для больших городов), для выработки оптимальных решений по данному вопросу. До настоящего времени такое совещание не проведено, соответственно, ситуация не изменилась.

2. Результаты реализации основных мероприятий Программы за 2015 год:

1. Анализ и прогнозирование развития потребительского рынка

Проведен анализ состояния и перспектив развития сферы потребительского рынка в городе.

2. Обеспечение экономической (ценовой) и физической (территориальной) доступности товаров и услуг для населения города

2.1. По итогам 2015 года проведен мониторинг обеспеченности населения города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

2.2. В 2015 г. утвержден проект планировки территории 10 мкр. в границах ул. М. Горького, ул. Данилова, ул. Васильевской, пер. Ухтомского ул. М. Горького, где предусмотрено размещение объектов обслуживания, в том числе объектов потребительского рынка.

2.3. За 2015 год управлением архитектуры и градостроительства выдано по объектам торговли, общественного питания, бытового обслуживания (в том числе встроенных, встроено-пристроенных):

- разрешений на строительство, реконструкцию - по 10 (2) объектам;

- разрешений на ввод в эксплуатацию – по 12 (2) объектам;

- Градостроительных планов земельного участка – по 6 объектам.

2.5. В целях поддержки товаропроизводителей откорректирована схема размещения НТО – дополнительно предусмотрено 4 места для организации разносной и развозной торговли продукцией с/х производителей.

Всего на 01.01.2016 г. схемой размещения НТО предусмотрено 42 места для размещения 44 торговых объектов развозной и разносной торговли.

2.6. В целях обеспечения доступности вводимых и реконструируемых объектов торговли для маломобильных групп населения в 2015 году:

В соответствии с Градостроительным кодексом РФ с 1 января 2016 года при получении разрешения на строительство проектная документация должна содержать перечень мероприятий по обеспечению доступа инвалидов к объектам здравоохранения, образования, культуры, отдыха, спорта и иным объектам социально-культурного и коммунально-бытового назначения, объектам транспорта, торговли, общественного питания, объектам делового, административного, финансового, религиозного назначения, объектам жилищного фонда. Управление архитектуры и градостроительства в пределах полномочий по рассмотрению проектной документации на предмет выдачи разрешений на строительство, реконструкцию, перепланировку (переоборудование) зданий и сооружений, осуществляет проверку соответствия представленной документации в части обеспечения доступности инфраструктуры города для маломобильных групп населения, а именно: соответствие состава разделов проектной документации требованиям Постановления Правительства РФ от 16.02.2008 № 87, где обязательно наличие раздела 10 «Мероприятия по обеспечению доступа инвалидов».

2.7. Финансовым управлением осуществляется ежемесячный мониторинг цен на товары первой необходимости (периодичность мониторинга, проводимого финансовым управлением, увеличена до 2 раз в месяц).

Кроме того, проведено 8 заседаний созданной в 2014 году управлением экономической политики межведомственной комиссии по проведению оперативного мониторинга изменения конъюнктуры продовольственного рынка на территории города Череповца, в рамках работы которой осуществлялся анализ розничных цен на основные социально значимые продовольственные товары, сложнобытовую технику, ГСМ и лекарственные средства.

2.8. В целях обеспечения доступности товаров первой необходимости за 2015 год на пл.Химиков проведено 7 городских сельскохозяйственных ярмарок «Дары Вологодчины», 25 ярмарок выходного дня. В разных районах города на постоянной основе действуют 3 ярмарки. Среднее количество посетителей одной ярмарки – 4,5 человек (160 % к уровню 2014 года), количество торговых точек варьировалось от 26 до 57 предприятий. Наряду с традиционными сельскохозяйственными ярмарками, в 2015 году на 3 постоянно действующих торговых ярмарочных площадках (ул. Ломоносова, д.17 (территория ярмарки «Птичий базар»), ул. Пионерская, д.16 (территория торгового комплекса «Русский базар»), ул. Архангельская, д.100 (территория ярмарки «Сказка»)) была организована акция «Ярмарка выходного дня», во время проведения которой покупателям предоставлялась дополнительная скидка на продукты питания от 5%. Кроме того, на территории, прилегающей к зданию городского рынка (ул.М.Горького, д.30), реализован проект «Народный базар», в рамках которого предпринимателям, реализующим на рынке продовольствие, управляющей рынком компанией были оборудованы и бесплатно предоставлены дополнительные торговые места для реализации продукции по сниженным ценам.

2.9. Осуществляется реализация социально ориентированных проектов в сфере потребительского рынка: дисконтная карта «Забота» и акция «Желтый ценник». За 2015 год через МБУ «МФЦ» выдано 5007 карты «Забота» (нарастающим итогом за весь период реализации проекта по выдаче карты «Забота» - 93 564 карты). В настоящее время в проекте «Дисконтная карта Забота» участвуют 278 объектов торговли и услуг. В 2015 г. новыми участниками проекта «Дисконтная карта «Забота» стали ООО «Росток Плюс», ОАО «Вологдаоблгаз»;

В акции «Желтый ценник» участвуют 170 предприятий торговли.

3. Реорганизация сети мелкорозничной торговли.

3.1. В целях проведения мониторинга исполнения графиков устранения нарушений, допущенных при размещении объектов мелкорозничной сети (далее – ОМС), в 2015 году:

- проведено 22 совещания рабочей группы комиссии по выявлению и учету объектов мелкорозничной сети несоответствующих требованиям, предъявляемым к временным строениям.

- в рамках проведения мероприятий по контролю за внешним архитектурным обликом застройки, за исполнением планов - графиков в части устранения нарушений внешнего архитектурного облика ОМС производились регулярные осмотры нестационарных торговых объектов с составлением актов, направлением информационных писем владельцам объектов, составлением протоколов.

3.2. В рамках поэтапного улучшения, замены, реконструкции существующих объектов некапитального характера, строительства новых капитальных объектов:

- управлением архитектуры и градостроительства по обращениям представителей малого и среднего бизнеса рассмотрено 27 проектов по реконструкции и модернизации нестационарных объектов.

По проектам, рассмотренным управлением, собственниками ОМС проведена реконструкция/модернизация 12 объектов в разных частях города

Введен в эксплуатацию 1 капитальный объект (взамен временного) по адресу: ул.Гоголя, 19а;

В стадии капитального строительства находятся 3 объекта (взамен временных) по адресам: ул. М.Горького, у д.85, ул.Краснодонцев, у д.9, Советский пр., у д.113.

3.3. В 2015 году проведено 2 конкурса на размещение новых нестационарных объектов, в т.ч. на право размещения летних кафе на территории города и на право размещения павильона общественного питания для организации питания работников МУП «Автоколонна № 1456».

4. Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке.

4.1. Организованы и проведены следующие конкурсы среди предприятий сферы потребительского рынка:

В 2015 году:

- городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города»;

- конкурсы в рамках выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины»;

- конкурсы в рамках проведения «Кулинарного фестиваля»;

- конкурс профессионального мастерства «Мастера Вологодчины» в номинации «Лучший маникюрист города 2015».

4.2. На постоянной основе осуществляется мониторинг исполнения предприятиями торговли и общественного питания требований законодательства в сфере оборота алкогольной продукции и табачных изделий:

мониторинг продаж алкогольной продукции на территориях, прилегающих к детским, образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, местам массового скопления граждан (за 2015 год обследовано 227 территорий);

мониторинг соблюдения ограничений времени продаж алкогольной продукции (за 2015 год проведено 6 рейдов, обследовано 53 предприятия торговли, выявлено 17 фактов правонарушений);

мониторинг продаж табачных изделий на расстоянии ближе чем 100 м от образовательных организаций (за 2015 год обследовано 33 предприятия торговли, выявлено 24 факта правонарушений, материалы направлены для рассмотрения в ТОУ Роспотребнадзор).

4.3. На постоянной основе осуществляется консультативная и методическая помощь хозяйствующим субъектам потребительского рынка города в виде устных консультаций, информационных писем, организации и проведения совещаний, участие в работе консультационных пунктов и т.д. В частности за 2015 год:

- проведено более 1500 консультаций с предприятиями потребительского рынка по вопросам деятельности, в том числе об изменении в законодательстве. На официальном сайте города актуализирован раздел «Потребительский рынок», содержащий информацию о действующих нормативно-правовых актах и разъяснения законодательства.

- организованы и проведены информационные совещания:

1) 25.02.2015 совещание для сферы потребительского рынка по вопросам:

- Специальные налоговые режимы: ЕНВД, УСН. Изменения в налоговом законодательстве.

- Разъяснения по вопросу исключения из сводного плана проведения плановых проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющимися субъектами малого и среднего предпринимательства

- Введение дополнительных ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков. Муниципальный контроль.

- Исполнение требований правил благоустройства и содержание территории города Череповца

Участие приняло 72 представителя.

2) 23.04.2015 совещание для сферы общественного питания по вопросам:

- О мерах по улучшению качества и безопасности пищевой продукции в связи с наступлением летнего сезона

- О требованиях действующего законодательства по обеспечению безопасности населения на объектах потребительского рынка и о дополнительных мерах безопасности в период подготовки и проведении мероприятий, посвященных празднованию 70-летия Победы в ВОВ;

- О мерах по соблюдению требований действующего законодательства в сфере оборота алкогольной продукции

Участие приняло 32 представителя

3) 06.08.2015 совещание для сферы общественного питания по вопросам:

- Соблюдение требований санитарного законодательства и технических регламентов при изготовлении и обороте кулинарной продукции

Участие приняло 30 представителей.

4) 28.10.2015 совещание для сферы потребительского рынка по вопросам:

- соблюдения требований в области защиты прав потребителей при розничной продаже меховых изделий и обуви;

- правила продажи обуви. Типовые правила обмена обуви отечественного и импортного производства.

- соблюдения требований пожарной безопасности.

Участие приняло 12 представителей.

5) 04.12.2015 совещание для сферы общественного питания по вопросам:

- Нарушения, выявленные в области санитарно-эпидемиологического законодательства на предприятиях общественного питания за 2015 год. Проведение профилактических мероприятий на предприятиях общественного питания в период новогодних мероприятий.

- Требования пожарной безопасности в период проведения новогодних праздников

- Мероприятия по обеспечению антитеррористической безопасности в предприятиях общественного питания

- Сплошное федеральное статистическое наблюдение субъектов малого и среднего предпринимательства.

Участие приняло 33 представителя

4.4. В рамках исполнения переданных государственных полномочий в сфере административных отношений:

организовано и проведено 125 рейдов по выявлению фактов несанкционированной торговли;

обследовано 4074 объекта, выявлено 1437 нарушений в 1414 объектах (34,7% от количества обследованных объектов). При выявлении нарушений по всем объектам был установлен срок их устранения, по истечению которого проведены повторные обследования данных объектов. В связи с не устранением нарушений в установленный срок составлен 31 протокол об административном правонарушении.

4.5. Рассмотрено 16 обращений, поступивших в рамках проекта «Народный контроль» (все замечания своевременно устранены).

4.6. Управлением архитектуры и градостроительства за 2015 год рассмотрено обращений юридических и физических лиц по 22 объектам капитального строительства торгового назначения (торговые комплексы, торговые центры и другие). Выданы рекомендации по внешнему архитектурному облику, благоустройству участков застройки.

4.7. Рассмотрено 416 обращений граждан по вопросам потребительского рынка.

4.8. Организована и проведена ежегодная городская Олимпиада среди школьников города на знание основ законодательства в сфере защиты прав потребителей.

4.9. Организовано взаимодействие с проектом «Народный контроль» партии «Единая Россия». По результатам деятельности проекта «Народный контроль» проведено 58 рабочих встреч с руководителями торговых объектов, в которых были выявлены нарушения.

5. Совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, осуществляющих деятельность в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

5.1. По итогам проведенного в 2014 году анализа потребности торговых предприятий в профессиональных кадрах различных уровней управления в 1 полугодии 2015 года в Департамент образования области направлено ходатайство об увеличении количества бюджетных мест в БОУ СПО ВО «Череповецкий техникум сферы обслуживания» по специальности «повар» - количество бюджетных мест увеличено (набрана дополнительная группа студентов).

5.2. В 1 полугодии 2015 года на базе ФБУ «Череповецкий ЦСМ» для предприятий общественного питания организовано и проведено 3 обучающих семинара по теме: «Разработка программы (процедур) ХАССП в соответствии с требованиями технических регламентов Таможенного союза.

5.3. По итогам проведенной в 2014 году работы в 1 полугодии 2015 года заключено Соглашение о сотрудничестве и совместном развитии системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере общественного питания. Сторонами данного Соглашения выступили мэрия города, Департамент образования области, учебные заведения профессионального образования БОУ СПО ВО «Череповецкий техникум сферы обслуживания» и НОУ СПО «Череповецкий торгово-экономический колледж», а также ведущие предприятия сферы общественного питания города: АО «Северсталь Менеджмент», ООО «Корпоративное питание» и МАУ «Центр социального питания».

6. Обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и местных товаропроизводителей

6.1. Организован и проведен мониторинг соблюдения Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

6.2. Оказано содействие в открытии 6 магазинов «Настоящий Вологодский продукт» в 2015 году.

6.3. По итогам корректировок схемы размещения нестационарных торговых объектов, проведенных в 2015 году, в схеме предусмотрено 42 места для размещения 44 нестационарных торговых объектов развозной и разносной торговли для реализации продукции местных товаропроизводителей.

6.4. Совместно с ФГУ «Череповецкий ЦСМ» ежегодно проводится работа по привлечению местных товаропроизводителей в участии во Всероссийской программе «100 лучших товаров России».

6.5. Проведена работа по содействию в установлении взаимовыгодных отношений товаропроизводителей области с предприятиями розничной сети. В рамках реализации данного направления:

- решен вопрос о поставках продукции «ОАО «Череповецкий мясокомбинат» в супермаркет «Окей»;

- проведен ряд встреч с руководителями торговых сетевых предприятий по поставкам продукции хлебопекарных предприятий Череповецкого района;

- проведено совещание с Вологодским областным союзом потребительских обществ по вопросу поставок продукции вологодских товаропроизводителей в розничную сеть города;

- проведено совещание по вопросу организации поставок на территорию города продукции, произведенной сельхозпредприятиями области, в том числе фермерскими хозяйствами;

- в настоящее время обсуждается вопрос создания на территории города магазина фермерской продукции.

**Предложения по дальнейшей реализации муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период:**

В следующие годы планируется продолжать реализацию большинства мероприятий программы, в т.ч.:

- увеличение количества предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, участвующих в социально ориентированных проектах;

- дальнейшее развитие сети предприятий потребительского рынка и услуг эконом-класса, в том числе сетевых дискаунтеров, для населения с доходами ниже среднего уровня;

- обеспечение шаговой (пешеходной) доступности предприятий потребительского рынка для граждан во всех районах города;

- реализация косвенных мер по сдерживанию роста цен на потребительские товары и услуги;

- развитие конкурентного рынка хлеба и хлебобулочных изделий;

- обеспечение качества и безопасности товаров и услуг на предприятиях потребительского рынка и услуг;

- создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания;

- совершенствование системы подготовки кадров для предприятий потребительского рынка города;

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг.

Приложение 1

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель (индикатор) | Ед. измерения | Значение показателя (индикатора) муниципальной программы | | | | Обоснование отклонения значения показателя (индикатора) на конец отчетного года |
| год, предшествующий отчетному | План 2015 | Факт 2015 | % выпол-нения |
| 1 | Обеспеченность площадью торговых объектов, в т.ч. | Кв. м. на 1 тыс. чел. |  |  |  |  |  |
|  | - средняя по городу | 1062,0 | 850,0 | 1135,2 | 133,6 |  |
|  | - по Индустриальному району | 980,7 | 800,2 | 1045,1 | 130,6 |  |
|  | - по Заягорбскому району | 562,2 | 589,7 | 810,9 | 137,5 |  |
|  | - по Северному району | 605,3 | 521,3 | 877,0 | 168,2 |  |
|  | - по Зашекснинскому району | 2052,2 | 1691,1 | 2147,8 | 127,01 |  |
| 2 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу | Пос. мест на 1000 чел. | 85 | 73 | 86 | 117,8 |  |
| 3 | Обеспеченность услугами предприятий бытового обслуживания населения в среднем по городу | Раб. мест на 1000 чел. | 14,6 | 17 | 17 | 100 |  |
| 4 | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 142,5 | 142,2 | 153,1 | 107,7 |  |
| 5 | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 5,8 | 6,37 | 7,5 | 117,7 |  |
| 6 | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах | Тыс. руб. | 7,1 | 7,6 | 7,1 | 93,42 | По причине изменений в налоговом законодательстве с 2013 г. часть хозяйствующих субъектов «ушли в тень», соответственно не попадают и в статистический учет объема бытовых услуг |
| 7 | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка, в т.ч.: | Баллов |  |  |  |  |  |
|  | 1) торговли | 70,9 | 69 | 71,7 | 103,91 |  |
|  | 2) бытового обслуживания | 70,4 | 74 | 70,2 | 94,9 | Субъективный показатель, используемый в качестве информационного |
|  | 3) общественного питания | 67,3 | 74 | 67,6 | 91,4 | Субъективный показатель, используемый в качестве информационного |
| 8 | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города | Единиц | 25 | 24 | 24 | 100 |  |
| 9 | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов | Единиц | 812 | 620 | 950 | 153,2 |  |

Приложение 2

Информация о расходах городского бюджета, федерального, областного бюджетов, внебюджетных источников

на реализацию целей муниципальной программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование программы, подпрограмм, основных мероприятий | Источники ресурсного обеспечения | Расходы за отчетный год (тыс. руб.) | | |
| Оценка расходов | Фактические расходы | % освоения |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Муниципальная программа города «Содействие развитию потребительского рынка в городе Череповце на 2013 - 2017 годы»  Основное мероприятие 1.  Повышение качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке посредством проведения конкурсов среди предприятий сферы потребительского рынка | всего | 150,0 | 124,836 |  |
| городской бюджет[[1]](#footnote-1) | 150,0 | 124,836 |  |
| федеральный бюджет | 0 | 0 |  |
| областной бюджет | 0 | 0 |  |
| Внебюджетные  источники[[2]](#footnote-2) | 0 | 0 |  |
| 2 | - городской смотр-конкурс «Лучшее праздничное оформление предприятий сферы потребительского рынка города» | городской бюджет[[3]](#footnote-3) | 18,0 | 0 | 0 |
| 3 | - конкурсы в рамках проведения выставки-ярмарки «Хлеб Вологодчины» | городской бюджет[[4]](#footnote-4) | 66,0 | 63,518 |  |
| 4 | - конкурсы в рамках проведения «Кулинарного фестиваля» | городской бюджет[[5]](#footnote-5) | 66,0 | 61,318 |  |
| 5 | Государственная программа Вологодской области,  подпрограмма | всего | 0 | 0 |  |
| городской бюджет | 0 | 0 |  |
| федеральный бюджет | 0 | 0 |  |
| областной бюджет | 0 | 0 |  |
| внебюджетные источники | 0 | 0 |  |
| 6 | Государственная программа РФ,  подпрограмма | всего | 0 | 0 |  |
| городской бюджет | 0 | 0 |  |
| федеральный бюджет | 0 | 0 |  |
| областной бюджет | 0 | 0 |  |
| внебюджетные источники | 0 | 0 |  |

Приложение 3

Пояснительная записка

к отчету о ходе реализации муниципальной программы

«Содействие развитию потребительского рынка

в городе Череповце на 2013 - 2017 годы»,

оценка эффективности и результативности Программы за 2015 год

Эффективность выполнения Программы оценивается как степень достижения запланированных результатов (сопоставление плановых и фактических значений целевых индикаторов Программы) при условии соблюдения обоснованного объема расходов по итогам календарного года.

Периодичность оценки эффективности выполнения Программы определяется периодичностью сбора информации при проведении мониторинга целевых индикаторов.

При проведении оценки эффективности выполнения Программы анализируется информация о достижении значений целевых индикаторов и производится расчет значения интегрального показателя.

Расчет значения интегрального показателя проводится в следующей последовательности:

1) определение коэффициентов значимости каждого целевого индикатора с точки зрения решения задач Программы. Коэффициенты значимости мероприятия[**(3)**](#sub_3333) выражаются числом в интервале [0;1]. Сумма коэффициентов значимости мероприятий равна единице. Значения коэффициентов значимости утверждены в размерах, указанных в таблице:

Таб. Коэффициенты значимости целевых индикаторов Программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование индикатора | Коэффициент значимости |
| 1 | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу | 0,1 |
| 2 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу | 0,1 |
| 3 | Обеспеченность услугами бытового обслуживания населения в среднем по городу | 0,1 |
| 4 | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах | 0,1 |
| 5 | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах | 0,1 |
| 6 | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах | 0,1 |
| 7 | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка по видам, в т.ч.: |  |
| торговли | 0,06 |
| бытового обслуживания | 0,06 |
| общественного питания | 0,06 |
| 8 | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города | 0,1 |
| 9 | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов | 0,12 |
|  | **Итого**: | 1,00 |

2) расчет степени достижения запланированных на оцениваемый период значений целевых индикаторов.

Степень достижения запланированного на оцениваемый период значения целевого индикатора (Д) рассчитывается как соотношение фактического и планового значений отдельно для каждого целевого индикатора;

3) расчет средней степени выполнения мероприятий.

Интегральный показатель исполнения Программы (ИП) определяется как сумма взвешенных по значимости степеней достижения соответствующих показателей по следующей формуле:

,

где:

 - количество показателей;

 - номер показателя;

 - коэффициент значимости мероприятия;

 - степень достижения запланированного на оцениваемый период значения целевого индикатора.

Для целевых индикаторов, не включенных в федеральное государственное статистическое наблюдение, формирование показателей Программы обеспечивается ответственным исполнителем.

Реализация Программы считается эффективной, если интегральный показатель равен или больше 1.

Расчет интегрального показателя:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | Наименование индикатора | Коэффициент  значимости (З) | Степень достижения показателя (Д) | Взвешенные по значимости степени достижения соответствующих показателей |
| 1 | Обеспеченность площадью торговых объектов, средняя по городу | 0,1 | 1,33 | 0,13 |
| 2 | Обеспеченность услугами предприятий общественного питания в среднем по городу | 0,1 | 1,18 | 0,12 |
| 3 | Обеспеченность услугами бытового обслуживания населения в среднем по городу | 0,1 | 1,0 | 0,1 |
| 4 | Оборот розничной торговли на душу населения в текущих ценах | 0,1 | 1,08 | 0,11 |
| 5 | Оборот общественного питания на душу населения в текущих ценах | 0,1 | 1,18 | 0,12 |
| 6 | Объем бытовых услуг на душу населения в текущих ценах | 0,1 | 0,9 | 0,09 |
| 7 | Оценка горожанами качества услуг сферы потребительского рынка по видам, в т.ч.:   1. торговли 2. бытового обслуживания 3. общественного питания | 0,06  0,06  0,06 | 1,0  0,9  0,9 | 0,06  0,05  0,05 |
| 9 | Количество проведенных мероприятий, направленных на повышение квалификации кадров потребительского рынка города | 0,1 | 1,0 | 0,1 |
| 10 | Количество участников социально ориентированных мероприятий и проектов | 0,12 | 1,5 | 0,18 |
|  | **ИТОГО:** | **1,00** | **х** | **1,11** |

**Вывод:** при значении интегрального показателя более 1 реализация Программы считается эффективной.

1. Городской бюджет указывается в соответствии с ресурсным обеспечением реализации муниципальной программы города за счет собственных средств городского бюджета. [↑](#footnote-ref-1)
2. В таблице указываются все внебюджетные источники, в том числе средства муниципальных учреждений, организаций от приносящей доход деятельности, средства юридических и физических лиц, общественных и иных организаций. [↑](#footnote-ref-2)
3. Городской бюджет указывается в соответствии с ресурсным обеспечением реализации муниципальной программы города за счет собственных средств городского бюджета. [↑](#footnote-ref-3)
4. Городской бюджет указывается в соответствии с ресурсным обеспечением реализации муниципальной программы города за счет собственных средств городского бюджета. [↑](#footnote-ref-4)
5. Городской бюджет указывается в соответствии с ресурсным обеспечением реализации муниципальной программы города за счет собственных средств городского бюджета. [↑](#footnote-ref-5)