**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о XI Всероссийском конкурсе публицистических работ молодых журналистов, пишущих на социально-значимые темы**

**«Вызов-XXI век»**

**Учредитель Конкурса**: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

**Федеральный оргкомитет Конкурса**: Международный пресс-клуб.

**Цель конкурса**:

Поощрить и стимулировать творческую и общественную активность молодых журналистов, сориентировать их на проявление социально ответственной позиции в современных реалиях, привлечь внимание ведущих периодических изданий России к молодым талантливым авторам, обеспечить рост числа публикаций в периодической печати на социально значимые темы.

**Конкурс проводится по следующим номинациям***:*

- **«Вызов – политика и экономика»** (призы в 4-х категориях: интервью, репортажи, обзорные/аналитические статьи; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – Год литературы в России»** (призы в 4-х категориях: интервью, репортажи, обзорные/аналитические статьи; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – 70-летие Великой Победы: исторический опыт и современность»** (призы в 4-х категориях: интервью, репортажи, обзорные/аналитические статьи; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – межнациональные и межконфессиональные отношения»** (призы в 4-х категориях: интервью, репортажи, обзорные/аналитические статьи; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

Для участия в Конкурсе необходимо представить опубликованные в печати или на электронных ресурсах в октябре 2014 – июле 2015 гг. журналистские материалы:

- интервью (не более 3-х в каждой номинации),

- репортажи (не более 3-х в каждой номинации),

- обзорные/аналитические статьи (не более 3-х в каждой номинации),

- материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете (не более 5 в каждой номинации).

На Конкурс принимаются следующие материалы:

- для печатных СМИ – оригиналы, или сканированные копии публикаций, или электронные версии;

- для интернет-ресурсов - материалы с активными ссылками;

- заявка автора на участие в конкурсе в произвольной форме с указанием номинации и сведений об авторе: Ф.И.О., год рождения, место работы/учебы, служебный и домашний адрес (с индексом), телефон, электронная почта.

Для студенческих работ заявка оформляется в деканате факультета, который рекомендует студента и его работу для участия в Конкурсе.

**Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более двух.**

Критерии отбора конкурсных материалов:

- актуальность и значимость темы;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность;

- соответствие жанровым критериям;

- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;

- профессионально-этический подход.

**Жюри:**

Формируется Международным пресс-клубом на федеральном уровне из авторитетных специалистов в области журналистики, информационной деятельности и смежных областей; ведущих журналистов и публицистов, преподавателей, общественных и государственных деятелей.

**Федеральный оргкомитет Конкурса**:

Формируется Международным пресс-клубом для проведения повседневной организационной и методической работы по Конкурсу. Федеральный оргкомитет выполняет функции отборочной комиссий Конкурса, формирует реестр работ, осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

**Региональные оргкомитеты конкурса:**

Создаются во всех федеральных округах, выполняют функции приемной и отборочной комиссий регионального этапа Конкурса, составляют реестр работ, осуществляют общее руководство подготовкой и проведением Конкурса в федеральных округах.

Региональные оргкомитеты осуществляют:

- инициативную подачу работ авторами и редакциями на Конкурс в региональные оргкомитеты, определение работ-победителей. Проекты пересылаются в региональные оргкомитеты до 15 июля 2015 года по электронной почте, либо передаются лично авторами или курьерами, либо пересылаются почтой с уведомлением о вручении по адресу, указанному в информационном письме;

- отправку материалов в Федеральный оргкомитет Конкурса до 15 августа 2015 года курьером, или электронной почтой, или обычной почтой с уведомлением о вручении по адресу, указанному в информационном письме;

- региональные оргкомитеты Конкурса вправе самостоятельно проводить выдвижение соискателей в качестве победителей и лауреатов Конкурса по итогам мониторинга молодежной публицистики соответствующего периода.

**Сроки проведения Конкурса:**

1 тур (региональный) проводится с мая до 15 августа 2014 года.

2 тур (федеральный) – с 15 августа до 15 сентября 2015 года.

Творческий семинар и торжественная церемония награждения – октябрь 2015 года.

**Награждение:**

Жюри определяет 16 победителей конкурса (по четырем жанрам в каждой номинации). Все они награждаются призами, дипломами и подарками (ноутбуки) и приглашаются за счет организаторов на творческий семинар и торжественную церемонию награждения в г. Москве.

Работы победителей Конкурса публикуются в виде специальных полос в федеральных СМИ.

**Федеральный оргкомитет Конкурса:**

**Международный пресс-клуб. Адрес: 119019, Москва, Никитский бульвар, дом 8-А, офис 311. Тел./факс: (495) 695-34-22, 695-34-23, 691-64-81. Веб-сайт:** [**www.pr-club.com**](http://www.pr-club.com)**. Координатор Конкурса – Тамиров Александр Суренович (**[**tamirov@pr-club.com**](mailto:tamirov@pr-club.com)**), менеджер Конкурса – Ширкова Мария (**[**shirkova@pr-club.com**](mailto:shirkova@pr-club.com)**).**