ПРОЕКТ



ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЧЕРЕПОВЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА

# РЕШЕНИЕ

# О внесении изменений

# в Положение об установке

# рекламных конструкций

на территории города Череповца

 В соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» Череповецкая городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Череповецкой городской Думы от 24.06.2008 № 80 «О Положении об установке рекламных конструкций на территории города Череповца» следующие изменения:

1.1. В наименовании, пункте 1 решения, наименовании приложения к решению после слов «об установке» дополнить словами «и эксплуатации», далее по тексту.

1.2. Положение об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Череповца, утвержденное решение Череповецкой городской Думы от 24.06.2008 № 80, изложить в новой редакции (прилагается).

2. Настоящее решение подлежит официальному опубликованию и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2014 года.

УТВЕРЖДЕНО

# решением

# Череповецкой городской Думы

от №

# Положениеоб установке и эксплуатации рекламных конструкций

# на территории города Череповца

Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

# 1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации; порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена; порядок демонтажа рекламных конструкций.
2. Используемые в настоящем Положении понятия соответствуют понятиям, используемым в Федеральном законе "О рекламе".

# 2. Требования к рекламным конструкциям, их установке и эксплуатации

1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.
2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.
	1. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

 Со дня вступления в силу Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» до вступления в силу соответствующего технического регламента подлежат обязательному исполнению требования к рекламной конструкции и ее территориальному размещению, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, в части, соответствующей целям защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества.

* 1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории города допускается на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого комитетом по управлению имуществом города (далее – комитет) в порядке, установленном настоящим Положением.
	2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек (далее - самовольная установка) не допускаются. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания комитета.
	3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы на территории города устанавливаются постановлением мэрии города в границах предельных сроков, установленных Комитетом градостроительства и архитектуры Вологодской области.

* 1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.
	2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.
	3. Рекламные конструкции, размещенные на территории города, не должны ухудшать внешний архитектурный облик сложившейся застройки города, нарушать требования к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа, в том числе требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, установленные постановлением мэрии города.
	4. Место установки рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности должно соответствовать схеме размещения рекламных конструкций на территории города (далее - схема).

Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема состоит из двух частей: схема размещения отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности; схема размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

Схема состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой частей (схем) по отдельным участкам городских территорий (участкам улиц, магистралей, площадей и т.д.).

Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Комитетом градостроительства и архитектуры Вологодской области в порядке, установленном Правительством Вологодской области.

Схема и вносимые в нее изменения утверждаются постановлением мэрии города, подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном интернет-сайте мэрии города Череповца.

В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по этому основанию, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств городского бюджета.

Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

* 1. Владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.
	2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции должна соответствовать требованиям Правил благоустройства и содержания территории города Череповца.

# Порядок выдачи разрешений

# на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Разрешение выдается комитетом на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.
2. К указанному заявлению прилагаются:

3.2.1. Документы, установленные пунктом 11 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»:

данные о заявителе − физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, подтверждающий согласие собственника недвижимого имущества или другого уполномоченного им лица на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

документ, подтверждающий, что лицо давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции, является собственником или иным законным владельцем этого имущества;

протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

3.2.2. Документы и сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

3.2.2.1. Для всех рекламных конструкций - проект рекламной конструкции, выполненный физическим или юридическим лицом (имеющим свидетельство о допуске к видам работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, если при подготовке проектной документации выполняются виды работ, оказывающие влияние на безопасность объектов капитального строительства), который включает в себя:

а) проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки конструкции на цветной фотографии, выполненной не более чем за один месяц до даты обращения).

Цветные фотографии (фотофиксация) для рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на объекте недвижимости, должны быть произведены с двух противоположных сторон (слева и справа от предполагаемого места размещения конструкции) с захватом фасадов здания целиком, и по центру - с необходимого расстояния, с захватом конструкции целиком;

Цветные фотографии (фотофиксация) для отдельно стоящих рекламных конструкций, предполагаемых к размещению на земельном участке, должны быть произведены с двух противоположных сторон на расстоянии не более 150-180 м;

б) основные характеристики рекламной конструкции (тип конструкции, габаритные размеры конструкции, площадь информационного поля, материалы изготовления и отделки конструкции, способ освещения, расчет на прочность и устойчивость конструкции);

в) ортогональные чертежи рекламной конструкции (основной вид, вид сбоку, вид сверху - при криволинейной форме конструкции, узлы крепления к фасаду здания, сооружения);

г) схему места размещения рекламной конструкции на недвижимом имуществе, к которому она присоединяется (выполняется на фрагменте фасада здания, сооружения с привязкой к основным элементам здания, сооружения);

д) проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки);

е) заключение экспертной организации, имеющей аккредитацию на право проведения экспертизы проектной документации, о соответствии проекта рекламной конструкции требованиям технических регламентов, строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), и другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

3.2.2.2. Для отдельно стоящих рекламных конструкций:

а) документы, указанные в подпункте 3.2.2.1, за исключением подпунктов «в», «г»;

б) ситуационную схему с нанесением места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции, которая выполняется на актуализированной топографической основе в масштабе 1:1000 с привязкой к существующим элементам благоустройства, дорожным знакам, светофорам, отдельно стоящим рекламным конструкциям;

в) схему планировочной организации земельного участка (далее – схема участка) с нанесением места размещения отдельно стоящей рекламной конструкции и обустройства подходов к ней для обслуживания, согласованную с инженерными службами города, эксплуатирующими подземные коммуникации, которая выполняется на актуализированной топографической основе в масштабе 1:500 с привязкой к существующей застройке и элементам благоустройства;

г) конструктивные чертежи надземной и подземной частей рекламной конструкции;

д) технический паспорт для отдельно стоящей рекламной конструкции заводского изготовления;

3.2.3. Документ, подтверждающий факт оплаты государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции.

Факт уплаты государственной пошлины плательщиком в безналичной форме подтверждается платежным поручением с отметкой банка или соответствующего территориального органа Федерального казначейства (иного органа, осуществляющего открытие и ведение счетов), в том числе производящего расчеты в электронной форме, о его исполнении.

Факт уплаты государственной пошлины плательщиком в наличной форме подтверждается либо квитанцией установленной формы, выдаваемой плательщику банком, либо квитанцией, выдаваемой плательщику должностным лицом или кассой органа, в который производилась оплата.

Факт уплаты государственной пошлины плательщиком подтверждается также с использованием информации об уплате государственной пошлины, содержащейся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, предусмотренной Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

3.3. Документы, указанные в [пункте 3.2](#sub_32) настоящего Положения, предоставляются заявителем самостоятельно, за исключением:

- выписки из Единого государственного реестра юридических лиц; выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей; выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним; документа, подтверждающего согласие уполномоченного органа на присоединение рекламной конструкции к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной или муниципальной собственности, которые запрашиваются комитетом в государственных органах, органах местного самоуправления, в распоряжении которых находятся указанные документы (если они не были представлены заявителем самостоятельно);

- документа, подтверждающего факт уплаты государственной пошлины плательщиком (при наличии информации об уплате государственной пошлины, содержащейся в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах).

3.4. Комитет самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, путем запроса следующих документов:

- заключения (согласования) управления архитектуры и градостроительства мэрии города о соответствии установки рекламной конструкции в заявленном месте внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа (во всех случаях установки рекламных конструкций), схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

- заключения (согласования) Департамента культуры и охраны объектов культурного наследия Вологодской области о соответствии установки рекламной конструкции требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании (в случае установки рекламной конструкции на объектах культурного наследия и их территориях, а также в границах зон охраны).

3.5. Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов заключения (согласования), указанные в [пункте 3.4](#sub_34) настоящего Положения, в целях предоставления их в комитет.

3.6. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено комитетом заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него заявления и документов, установленных в [пункте 3.2](#sub_32) настоящего Положения.

3.7. Решение об отказе в выдаче разрешения принимается комитетом по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О рекламе».

3.8. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены нормативным правовым актом Комитета градостроительства и архитектуры Вологодской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

3.9. Основания для аннулирования разрешения, признания его недействительным в судебном порядке устанавливаются в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

# 4. Порядок заключения договора

# на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

4.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - недвижимое имущество) осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых комитетом в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся комитетом только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

4.3. В случае, если одним из критериев проведения торгов является улучшение внешнего архитектурного облика города, комплексное благоустройство отдельных территорий, а цена при этом не является определяющим критерием, торги проводятся в форме конкурса. Во всех остальных случаях торги проводятся в форме аукциона.

4.4. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе (далее - договор), муниципальное образование «Город Череповец» в лице комитета предоставляет владельцу рекламной конструкции (далее - владелец), за плату возможность ее установки и эксплуатации на недвижимом имуществе, не закрепленном за другими лицами на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве.

4.5. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено комитетом за другим лицом на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия комитета и с соблюдением требований, установленных частями 5.1-5.5 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

4.6. Размер платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции определяется договором в соответствии с порядком, установленном постановлением мэрии города.

4.7. После заключения договора и получения разрешения владелец вправе установить рекламную конструкцию, соответствующую проекту.

# 5. Демонтаж рекламных конструкций

5.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания комитета о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

5.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [пункте](#sub_19021) 5.1 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, комитет выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.3. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в [пункте](#sub_19021) 5.1 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию комитета владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.4. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в [пункте](#sub_19021) 5.2 настоящей статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию комитета владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

5.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

# 6. Полномочия мэрии города в области установки и эксплуатации рекламных конструкций

6.1. Мэрия города нормативно-правовыми актом:

утверждает схему и вносимые в нее изменения;

утверждает порядок принятия решений о внесении изменений в схему; положение, состав рабочей группы по принятию решений о внесении изменений в схему;

устанавливает сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы;

утверждает типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Череповца, а также требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

утверждает порядок расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе;

утверждает порядок демонтажа, хранения и в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

6.2. Комитет:

принимает заявления на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - разрешение);

осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче;

ведет реестр выданных разрешений;

принимает решение об аннулировании разрешения;

обращается с иском в суд о признании разрешения недействительным;

заключает договоры на право установки и эксплуатации рекламной конструкции;

проверяет правомочность установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города, принимает меры по устранению выявленных нарушений;

выдает предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций;

организует работы по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

организует торги в форме аукциона или конкурса на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.3. Управление архитектуры и градостроительства мэрии города:

разрабатывает и представляет на утверждение органов городского самоуправления проекты нормативных правовых актов об утверждении схемы и вносимых в нее изменений; устанавливающих порядок принятия решений о внесении изменений в схему; положение, состав рабочей группы по принятию решений о внесении изменений в схему; типы и виды рекламных конструкций, допустимые и недопустимые к установке на территории города Череповца, а также требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

организует работы по разработке схемы размещения рекламных конструкций;

выдает заключение (согласование) о соответствии установки рекламной конструкции в заявленном месте внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа (во всех случаях установки рекламных конструкций), схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций);

готовит документацию для проведения торгов, согласованную в полном объеме с уполномоченными органами и инженерными службами, подтверждающими возможность размещения рекламной конструкции в указанном месте, в целях предоставления ее в комитет.

Пояснительная записка к проекту решения городской Думы

«О внесении изменений в Положение об установке рекламных конструкций на территории города Череповца»

Федеральным законом от 07.05.2013 № 98-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" были внесены изменения в Федеральный закон от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе" и в Федеральный закон от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", в соответствии с которыми органы местного самоуправления выдают разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, появилось право устанавливать требования к типам и видам рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города, в т.ч. требования к таким рекламным конструкциям с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города, изменились основания для принятия решения об отказе в выдаче разрешения.

В целях приведения муниципального правового акта в соответствии с действующим законодательством подготовлен проект решения Череповецкой городской Думы «О внесении изменений в Положение об установке рекламных конструкций на территории города Череповца».

Принятие данного решения Череповецкой городской Думы не приведет к необходимости увеличения средств городского бюджета.

Председатель комитета Г.Г. Исмагилов

Финансово-экономическое обоснование

к проекту решения городской Думы

«О внесении изменений в Положение об установке рекламных

конструкций на территории города Череповца»

1. **Демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения и с разрешением, срок действия которого истек, со всех объектов, в т.ч. находящихся в частной собственности, с последующим возмещением расходов бюджета за счет владельцев рекламных конструкций или собственников объектов недвижимости – 10 798 850 руб.**

Демонтаж рекламных конструкций, установленных на муниципальном имуществе.

В соответствии с постановлением мэрии города от 04.05.2011 №1837 «Об утверждении порядка демонтажа рекламных конструкций» на комитет по управлению имуществом возложены полномочия по выявлению самовольных рекламных конструкций, установленных на муниципальном недвижимом имуществе, принятие решения об их демонтаже и организация работ по демонтажу.

По состоянию на 01.01.2014 на хранении находятся 411 конструкций – штендеры, баннеры, наземные рекламные конструкции, крупноформатные конструкции, демонтированные с муниципального имущества.

Ориентировочно на хранение 411 ед. рекламных конструкций потребуется 656 руб./день\*365 дней=239 440 руб.

В соответствии с протоколом по согласованию прогнозных объемов действующих бюджетных ассигнований на 2014 год на демонтаж рекламных конструкций комитету выделены средства в размере 228 200 руб. Дополнительная потребность в денежных средствах составляет 11 240 руб.

Демонтаж рекламных конструкций с объектов, находящихся в частной собственности – 10 798 850 руб.

В соответствии с федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 07.05.2013) орган местного самоуправления обязан демонтировать рекламные конструкции, установленные без разрешения и с разрешением, срок действия которого истек, со всех объектов, в т.ч. находящихся в частной собственности, с последующим возмещением расходов бюджета за счет владельцев рекламных конструкций или собственников объектов недвижимости.

По состоянию на 01.03.2014 демонтажу подлежат 100 рекламные конструкции, установленные на многоквартирных домах и иных объектах, находящихся в частной собственности и 180 отдельно стоящих рекламных конструкций на землях общего пользования.

а) Расходы на демонтаж 100 шт. – 788 750 руб.:

45 шт. площадью до 30 кв.м.

при условии проведения работ с вышки 100 руб./кв.м.+ работа вышки за 1 час – 850 руб.

30\*100+3часа\*850= 5 550 руб. за каждую рекламную конструкцию

45\*5550 руб. = 249 750 руб.

55 конструкций площадью 70 кв.м. демонтаж с помощью альпинистов 140 руб. за 1кв.м.

55\*70\*140= 539 000 руб.

б) Демонтаж и хранение отдельно стоящих рекламных конструкций - 10 010 100 руб.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Ед. изм. | Кол-во | Цена | Сумма |
| Демонтаж пилларса | шт. | 15 | 15 000 | 225 000 |
| Демонтаж крупноформатной конструкция с фундаментом  | шт. | 156 | 50 000 | 7 800 000 |
| Демонтаж видеоэкрана и супербордов | шт. | 9 | 150 000 | 1 350 000 |
| Хранение пилларса  | шт. | 15 | 2 190 (6 р./д) | 32 850 |
| Хранение крупноформатной конструкции с фундаментом  | шт. | 165 | 3 650(10 р./д) | 602 250 |
| Итого: 10 010 100 |

Потребность в денежных средствах составляет 10 798 850 руб.

В 2014 год в бюджете запланировано выделение средств на демонтаж рекламных конструкций комитету в размере 500 000 руб.

Комитет по управлению имуществом будет исполнять данные полномочия в рамках выделенных ассигнований.

1. **Подготовка и проведение аукционов по продаже права на заключение договоров по размещению рекламных конструкций ) - 164 480 руб.**

Цель реализации мероприятий – исполнение полномочий органа местного самоуправления в области наружной рекламы и получение дополнительных неналоговых доходов в размере до 10 млн.руб. в год.

Финансирование мероприятий планируется в рамках муниципальной программы «Развитие земельно-имущественного комплекса города Череповца» и направлено на выполнение задач «Исполнение полномочий органа местного самоуправления в области наружной рекламы» и «Обеспечение неналоговых поступлений в бюджет от использования и приватизации муниципального имущества в запланированном объеме».

Неисполнение мероприятия приведет к отсутствию дополнительных поступлений в бюджет от использования рекламного пространства.

В соответствии с федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» после утверждения схемы размещения рекламных конструкций (не позднее 01.01.2014) планируется аукцион по продаже права на заключение договоров по размещению рекламных конструкций.

Расходы на подготовку аукциона:

 руб.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Ед. измерения | Кол-во | Цена | Сумма |
| 1. | Информация в газете о проведении аукциона | см. кв. | 3210 | 44 | 141 240 |
| 2. | Информация в газете об итогах аукциона | см. кв. | 410 | 44 | 18 040 |
| 3. | Оплата аукционисту | шт. | 1 | 5200 | 5200 |
|  | **Итого:** |  |  |  | **164 480** |

Данные средства выделены комитету по управлению имуществом в полном объеме.

Председатель комитета Г.Г. Исмагилов