



ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ГОРОД ЧЕРЕПОВЕЦ

М Э Р И Я

КОНТРОЛЬНО-ПРАВОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ

пр. Строителей, 2, г. Череповец, 162600, тел. (8202) 50 00 43, 57 79 01, e-mail: poluninamv@cherepovetscity.ru

31.01.2013 № 16/01-13-21
На № 152/06-01-02 от 24.01.2013

Исполняющему обязанности начальника департамента жилищно-коммунального хозяйства
С.А. Васюнову

Уважаемый Сергей Александрович!

На Ваше обращение, по вопросу разъяснения указанных в запросе директора ООО «РА «Витрина» С.А. Сироткиной вопросов по оформлению разрешения на размещение рекламы на остановочном модуле, сообщая.

При проведении открытого конкурса на размещение нестационарного объекта (остановочного модуля с конструкцией для размещения рекламы) на территории города Череповца требуется дополнительное оформление разрешения на размещение рекламной конструкции на остановочном модуле в соответствии с пунктом 9 статьи 19 Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Условия и порядок оформления разрешений на установку рекламных конструкций на территории города Череповца определены Федеральным законом «О рекламе», а также решением Череповецкой городской Думы от 24.06.2008 № 80 «О Положении об установке рекламных конструкций на территории города Череповца».

В частности, Федеральный закон «О рекламе» предусматривает требование согласования с уполномоченными органами, необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

В соответствии с подпунктом "ч" пункта 12 Положения о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 15.06.1998 N 711, на Госавтоинспекции возложены специальные контрольные, надзорные и разрешительные функции в области обеспечения безопасности дорожного движения, в том числе по согласованию разрешений органов местного самоуправления на распространение наружной рекламы.

Согласование размещения наружной рекламы с органами ОГИБДД УМВД России по г. Череповцу производится в соответствии с Наставлением по службе дорожной инспекции и организации движения Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федера-

01.02.2013

ции, утвержденным приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 08.06.1999 N 410.

В процессе согласования определяется соответствие размещения наружной рекламы требованиям нормативных правовых актов и технических норм, действующих в сфере обеспечения безопасности дорожного движения (пункт 16.2 Наставления).

Следовательно, оценка влияния наружной рекламы на безопасность движения является исключительной компетенцией органов ОГИБДД.

За дополнительной информацией и разъяснениями рекомендую обратиться в комитет по управлению имуществом города, в компетенцию которого входит выдача разрешений на размещение рекламы.

Начальник управления



М.В. Полунина